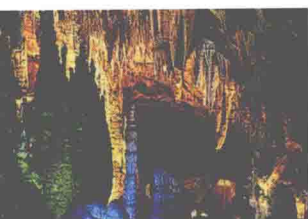


Geologic Tourology

地质旅游学纲要

庄寿强 著



中国矿业大学出版社

China University of Mining and Technology Press

高等学校教学用书

地质旅游学纲要

Geologic Tourology

庄寿强 著

中国矿业大学出版社

内 容 提 要

地质旅游学是根据创造学原理,综合地质学和“新视角旅游学”基础上尝试性建立的一门新学科,属于旅游学的一个分支。本书是作者经过近 20 年的研究,在主讲“首期全国地质旅游研修班”取得明显成效后,又为旅游类大学生连续开设三年“地质旅游学”课程并在同名讲义基础上撰写而成。

本书内容包括地质旅游学产生的背景与过程、地质旅游学的地质学基础和新视角旅游学基础、地质旅游的涵义和地质旅游学的研究内容、地质旅游资源及其开发、地质旅游景点的创建及分类、地质旅游的 5 种类型和 4 种方式(共计 20 种“型式”)、原地地质旅游与异地地质旅游、地质旅游导游员、导游词与宣传语的撰写原则及各主要区域地质旅游的启动等。

全书以概念明确、逻辑严谨、结构清晰、体系新颖为其特色,可供旅游院校大学生用作基础教材,亦可供旅游研究人员及广大旅游从业人员进行旅游创新时阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

地质旅游学纲要 / 庄寿强著. —徐州:中国矿业大学出版社,2014.11

ISBN 978 - 7 - 5646 - 2493 - 4

I. ①地… II. ①庄… III. ①地质学—旅游学
IV. ①F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 235084 号

书 名 地质旅游学纲要

著 者 庄寿强

责任编辑 潘俊成

出版发行 中国矿业大学出版社有限责任公司

(江苏省徐州市解放南路 邮编 221008)

营销热线 (0516)83885307 83884995

出版服务 (0516)83885767 83884920

网 址 <http://www.cumtp.com> E-mail: cumtpvip@cumtp.com

印 刷 徐州中矿大印发科技有限公司

开 本 787×1092 1/16 印张 11 字数 216 千字

版次/印次 2014 年 11 月第 1 版 2014 年 11 月第 1 次印刷

定 价 20.00 元

(图书出现印装质量问题,本社负责调换)

首期全国旅游思路创新及地质旅游研修班圆满结束

(代序)

为了落实 2009 年《国务院关于加快发展旅游业的意见》中“大力推进旅游与地质等相关产业融合发展”的精神,为了促进旅游创新的发展,为了清醒认识并尽快改变“全国虽拥有数百万旅游从业人员、近千所设有旅游专业的高校、各级政府又十分重视的亟待大规模发展的旅游产业至今却仍没有一个赖以支撑的理论性旅游学学科,没有一个旅游学教授”的尴尬局面,由中国区域科学协会区域旅游开发专业委员会和中国矿业大学地质旅游研究所共同举办的“首期全国旅游思路创新及地质旅游研修班”于 2010 年 9 月 15 日至 19 日在中国矿业大学举行。来自北京、上海、辽宁、山东、江苏、安徽、河南、湖北、湖南、重庆、云南等地旅游学院的教授和专家、世界地质公园有关负责人、地质矿产研究院研究人员、旅游局长、旅游规划设计研究院院长及市政府中主管旅游的领导等 20 多人参加了研修。区域旅游开发专业委员会名誉会长孙文昌教授在开班仪式上对这一创新举措表示热烈的祝贺并发表了热情洋溢的讲话,中国地质学会旅游地质与地质公园研究分会副会长陈安泽研究员专门发来了贺信。

研修班由曾用创造学原理指导研究地质旅游 10 多年的中国矿业大学应用学院地质旅游研究所庄寿强教授主讲。庄寿强教授运用地质学、行为创造学与旅游学相融合的创造原理,首先讲解了旅游思路创新的理论基础——行为创造学及其在旅游创新发展中的作用。其次对现有旅游概念和旅游学按照定义的定义要求在学术上进行了更严密地重新定义,提出了旅游学中的最小研究单位,构建了旅游学科的创新框架体系,由此顺理成章地提出“旅游学应该是横断性学科”的新理念。最后再进入研修的主体——地质旅游(学),其主要内容包括:地质旅游的学术定义、特点及其与 5 个相近概念的关系;地质旅游学的定义及 10 个方面的研究内容;地质旅游开展的特点;地质旅游开展与地质研究的关系,与已有旅游活动的关系;地质旅游开展实例简介;地质旅游景点的学术定义,地质

旅游景点创建与建立的两种不同涵义及其标准,地质旅游景点创建实例,地质旅游景点的分类;地质旅游开展的12种方式和类型^①;异地地质旅游的开展及其展望;地质旅游开展的普遍性——只要有石头的地方都可能开展地质旅游,即使没有石头的地方亦可开展异地性地质旅游;地质旅游导游词(解说语)的特点及不同地域地质旅游的启动;等等。最后,全体人员结合研修内容专程去山东省郯城县进行了“隐喻型”地质旅游的实地考察,受到当地政府和旅游部门的热情接待。

本次研修班得到与会者的一致肯定,其普遍认为所研修内容系庄寿强教授所创建、十分新颖、启发极大、受益匪浅。例如,上海师范大学旅游学院胡小猛教授:这次研修班虽然时间较短,但收获颇丰。通过严谨的研修,我对旅游地质与地质旅游科学概念的内涵、外延有了更深入的理解,对未来旅游科学的学科框架结构有了新的认识。我相信,该研修班的举办将对提高我国地质旅游类教学、科研及管理队伍的专业素质会有极大的帮助,对推动和深化我国地质旅游活动具有非常积极的作用。黄山世界地质公园管理办公室主任汪诚:这次研修班我一直都在集中精力聆听其博学而又具有超前知识和意识的讲学,相信这些对我今后从事地质公园的管理以及开展地质旅游工作将大有好处。地质旅游,公园需要、民众需要、社会同样需要,其前景广阔,前途光明。真的,这次我来得值!收获很大!南京市旅游局李尚勤(处长):本次研修班专业水平高、内容丰富、思路新颖。提出并论证的创办旅游学科和地质旅游学理念具有针对性、创新性和超前性,它将对我国今后开展地质旅游经济工作起到积极的指导和促进作用。青岛金石旅游规划设计研究院院长兼首席旅游景区设计师丁健:本次研修班能抓住旅游的本质看问题、定概念,使学术研究者及实践工笔者都受到一大启发,为我们开启了一扇通往地质旅游学的大门,感觉——非常成功。能有幸来参加这个国内首创的以地质旅游为专题的学习班、见证了国内地质旅游研究的发展启动,并得到名誉会长孙文昌先生的指导、收获了庄寿强先生诲人不倦别开生面的严谨教学,与来自各地的学员们同堂学习畅谈思想,感到十分荣幸与庆幸。相信以后的研修班将越办越有突破、越办越好!河南省林州市市长助理田随林:庄教授提出并论证的创建系统的旅游学准确地切准了旅游业问题的关键之所在,期望早日在高校创建旅游学科,为旅游业的健康持续发展,为提高人们的旅游品位

^① 通过近4年的再研究,本书现已将12种方式和类型扩充到了20种。

提供理论指导,培养旅游高层次人才。

由于地质旅游(学)的建立不仅能在相当程度上推动旅游业,尤其是山水风景名胜区旅游业的创造性发展,而且也可能为其他众多“××旅游(学)”的即将问世起到一定的引导示范作用,所以与会者一致认为,本次研修班是对地质旅游和旅游学学科理论的重要提升,并建议在更大范围内尽快推广。

首期全国旅游思路创新及地质旅游研修班

2010年9月19日

前言

1996年8月,笔者在参加全国高校创造学与创造教育常务理事会后,与全体理事一道游览了著名的张家界景区。出于热爱地质的职业原因,游览中笔者随时就所见地质现象不由地发出一些自言自语的感慨,想不到这些感慨不仅触及到了创造学界的同仁,而且很快也波及到其他游客,大家纷纷围着笔者好奇地发问,也不再听从其导游那些关于“某某岩石或山峰像个什么”以及相关的“鬼神传说”了。直到傍晚分手时,有一对从广西、云南等地一路旅行结婚而来的年轻夫妇分别抓住我的双手,深情地说:“我们出来虽经过了半个月旅游,但感觉到只有今天的旅游才是有意义的旅游,是有品位的高档次享受,是真正的旅游!感谢您一天的解说。”

“真正的旅游?”此话彻底打动了,同时发现地质与旅游是有密切关联的,于是开始查阅有关旅游的论文与著作。出于行为创造学视角的习惯,笔者很快发现了当下“旅游学”中存在着一些具有根本性不能自圆其说的问题。由此,笔者开始进入到地质旅游的研究、探索与实践。

从逻辑关系上讲,地质旅游学应该是旅游学的一个分支,所以,旅游学就成了地质旅游学能否成立的前提条件。为此,笔者不得不用了4年的时间,从旅游学中一些基本概念的学术定义入手,在没有得到而且按照当前的有关科研立项政策也不可能得到任何基金支持和有关部门资助的艰难情况下,对当前流行的旅游和旅游学概念的定义进行了专门纯学术理论性的研究,没想到取得了与当前旅游学界完全不同的新认识。

创造学研究表明,创造的本质就是“第一”,是某个领域范围中的“第一”(即学术上所称的“新颖性”)。这种“第一”的本质及其创造规律本身即决定了最初的创造活动只能是少数人,甚至是个别人的行为,因而总会有一个不被大多数人理解的艰难发展过程。由此笔者特别感谢中国区域旅游开发专业委员会会长孙文昌教授和中国地质学会旅游地学分会副会长陈安泽教授,多年来他们自始至终在各个方面对笔者的研究给予极大的鼓励,没有他们的鼓励,就不会有今天《地质旅游学纲要》的问世。此外,“首期全国旅游思路创新及地质旅游研修班”

的成功开班也为新生事物《地质旅游学纲要》的问世奠定了一定的学术基础,笔者同样感谢研修班中来自全国各地同仁们的支持与鼓励。经全班同意,将其研修班当时的集体总结作为本书的“代序”。最后,笔者要感谢的是南京旅游职业学院院长周春林教授及学院的其他领导,是他们以旅游创新的理念和魄力,邀请笔者从2012年起一直在该校率先为大学生系统开设笔者自己创建的《地质旅游学》和《旅游创造学》两门新课程,从而为两门新学科的诞生和发展提供了生存的空间。

传统的教材一般都是在前人教学、研究基础上摘录其合适的章节加上部分自研成果“编写”或“编著”而成。也就是说,传统教材都是在已有专著或教材基础上的“编撰”。然而,地质旅游学则是笔者创建的、完全新颖的学科,此前既没有专门的教材或专著可参考、引用,也没有相同的课程或培训供借鉴、模仿,所以,作为在专著之前的第一本教材来说,本书虽为大学生使用,如每一章后面都附有专门的思考题,但实质上却具有原创性学术成果“专著”性质,故此在署名时使用了“著”而非“编”。为了推进素质教育的开展,激发大学生创造、创新精神和提高大学生科学素养,参考国外专门开展创造教育(Creative Education)中对教材的若干要求,本书最后增加了相关的附录内容。此外,也为了同时兼顾作为大学生入门使用的“教材”和作为创建新学科必须有足够解释与论证的“专著”特色,本书对于后一特色内容采用楷体字穿插其中排版的方式,以供那些欲进一步了解、研究地质旅游学,直至研究、完善旅游学的相关读者选择参考。

此外,本书虽称“地质旅游学纲要”,但根据“个性中含有共性”的辩证观点,地质旅游学原理这个“个性”中已折射出一般旅游学“共性”的许多原理与方法。故此,地质旅游学创建的意义已超出了其本身“地质”的范围,它的出现对于一般意义上《普通旅游学》的发展可能会起到某些促进或借鉴的作用。

由于地质旅游涉及的面极为广泛,许多内容有待更多同仁的进一步研究、补充、完善,尤其是因为现实中缺少真正开展地质旅游的实践,所以其真正的实例较少,大多只见于笔者的研究中,故此本书才以“纲要”的形式出现,其目的只在于给读者一个与传统旅游学完全不同的理论框架,其中很多纲目中更多、更详细的内容都存在很大可以发挥的空间,都有待于同仁们去创造性补充与完善,从而为共同促进本书第二版的问世打下基础。

最后应该说明的是,本书原计划于2015年问世,然而,为了迎接今年10月“第一届世界地质旅游大会(中国·郑州)”的召开而将原计划提前实施,因此写作时间显得有些仓促,少数解释用图先暂取自互联网中,再加上对于一个

新生事物来说,其中不可避免会存在一些不足之处,在此也恳请广大读者批评指正。

欲了解更多相关信息请登录“庄寿强创造网”: www.zhuangshouqiang.com。

庄寿强谨识

2014 年 7 月 5 日初稿于南京旅游职业学院

2014 年 8 月 15 日终稿于中国矿业大学地质旅游研究所

首期全国旅游思路创新及地质旅游研修班圆满结束(代序)	1
前言	1
第一章 绪论	1
第一节 地质旅游的零启动现状及原因探析	1
一、地质旅游的零启动现状	2
二、地质旅游零启动现状的原因探析	4
第二节 地质旅游学的诞生	6
一、地质旅游的理论研究	6
二、地质旅游的实践探索	7
三、地质旅游学的诞生	9
思考题	10
第二章 地质旅游学的“新视角旅游学”基础	11
第一节 当前旅游学的尴尬处境	11
一、当前旅游学的研究对象不明确	11
二、当前旅游学中的基本概念不清晰	12
三、对旅游学次级学科的误读	13
第二节 旅游学与旅游业的“合一分一合”发展规律	14
一、当前旅游学与旅游业概念的混同	14
二、地质学与采矿业“合一分一合”发展规律的启示	15
三、旅游学与旅游业分离后的主要差异	16
第三节 “新视角旅游学”基础	19
一、“新视角旅游学”的逻辑学原则	20
二、“新视角旅游学”的基本概念	21
三、关于“新视角旅游学”学科	24
四、“新视角旅游学”的最小研究单位——景点	25

思考题	26
第三章 地质旅游学的地质学基础	27
第一节 地质作用	27
一、内力地质作用	27
二、外力地质作用	30
第二节 矿物与岩石	35
一、矿物	35
二、岩石	42
第三节 地球发展简史	45
一、地层与地层单位	45
二、岩层中的地史信息	48
三、我国古生代以来的地质发展简史	53
第四节 地质构造	54
一、岩层产状	54
二、褶皱构造	55
三、断裂构造	56
思考题	57
第四章 地质旅游与地质旅游学概述	58
第一节 地质旅游概述	58
一、地质旅游的涵义	58
二、地质旅游的主要属性	61
三、地质旅游与其相近概念之间的关系	63
四、地质旅游(学)研究与其推广之间的区别和联系	68
第二节 地质旅游学的主要研究内容	69
一、地质现象的审美	70
二、地质科学知识的普及与科学创造精神的激发	74
三、山水地质成因的解释	77
四、史前地质作用(活动)探奇	79
五、地质现象的创造性想象	79
六、地质人文精神的弘扬	83
七、地质旅游景点与地质旅游景区的建立	86
八、地质旅游商品的开发、生产与营销	88

九、地质旅游资源的认识、开发、评价与保护	88
十、地质旅游品牌的建立与知识产权保护	89
第三节 地质旅游学的主要研究方法	89
一、筛选地质研究成果法	89
二、实地地质考察法	90
三、深入浅出转化法	90
思考题	90
第五章 地质旅游资源及其开发	91
第一节 地质旅游资源的涵义与分类	91
一、地质旅游资源的涵义	91
二、地质旅游资源的分类	91
第二节 地质旅游资源的开发	94
一、地质旅游资源的开发观念	94
二、地质旅游资源开发的关键因素——创造性思维	95
第三节 地质旅游资源开发与地质科学研究之间的关系	96
一、地质研究学术意义大,地质旅游资源开发意义也大	96
二、地质研究学术意义大,地质旅游资源开发意义却不大	97
三、地质研究学术意义虽不大,地质旅游资源开发意义却很大	97
四、地质研究学术意义不大,地质旅游资源开发意义也不大	99
第四节 地质旅游资源开发与其他旅游资源开发之间的关系	99
一、锦上添花关系	99
二、相映成趣关系	100
三、一枝独秀关系	101
四、异地绽放关系	101
第五节 地质旅游资源开发的实例与困难	102
一、地质旅游资源开发实例——山东郯城的情侣地质旅游	102
二、地质旅游资源开发的困难	104
思考题	105
第六章 地质旅游景点	106
第一节 地质旅游景点的涵义	106
一、旅游景点的新视角	106
二、地质旅游景点的涵义	108

第二节 地质旅游景点的创建与地质旅游景点的建立	109
一、地质旅游景点的基本要求	109
二、地质旅游景点的创建与地质旅游景点的建立	111
三、地质旅游景点标牌的参考范式	114
第三节 地质旅游景点的分类	115
一、按地质旅游景点最终位置分类	115
二、按地质旅游景点功能分类	115
三、按游客接触地质旅游景点的方式分类	119
四、按地质旅游的研究程度分类	120
五、地质旅游景点的延伸——地质旅游景域	120
思考题	121
 第七章 地质旅游的方式和类型	 122
第一节 原地地质旅游的方式	122
一、弥漫式地质旅游	122
二、插入式地质旅游	123
三、连贯式地质旅游	123
四、休闲式地质旅游	123
第二节 原地地质旅游的类型	124
一、观赏型地质旅游	124
二、解释型地质旅游	124
三、探奇型地质旅游	126
四、引申型地质旅游	126
五、隐喻型地质旅游	126
第三节 原地地质旅游开展的型式	127
一、原地地质旅游开展的 20 种型式	127
二、原地地质旅游路线图的编制	128
第四节 异地地质旅游的开展	129
一、异地地质旅游的涵义	129
二、异地地质旅游的分类	129
三、地质旅游的普遍性——任何地方都可以开展地质旅游	131
思考题	132

第八章 地质旅游导游与宣传语	133
第一节 地质旅游解说词	133
一、地质旅游解说词的欠缺	133
二、地质旅游解说词的撰写原则	134
三、地质旅游解说词实例	136
第二节 地质旅游导游员能力的补充	137
一、深入理解旅游及地质旅游的本质	137
二、懂得并善于表达地质学中最基本的知识	137
三、了解创造学并提升创造性	138
四、增强体质,学会走路的艺术	138
第三节 地质旅游宣传语的撰写	139
一、地质旅游宣传语撰写的原则	139
二、地质旅游宣传语的参考实例	140
思考题	140
 第九章 主要区域地质旅游的启动	141
第一节 各级别地质公园(含风景名胜区)地质旅游的启动	141
一、现状	141
二、启动的有利条件	142
三、启动的不利条件	142
四、启动设想	143
第二节 地下溶洞地质旅游的启动	143
一、现状	143
二、启动的有利条件	144
三、启动的不利条件	144
四、启动设想	144
第三节 市内休闲公园及其他分散地区地质旅游的启动	145
一、现状	145
二、启动的有利条件	145
三、启动的不利条件	146
四、启动设想	146
 附录	147
附录一 地质旅游学中特有或相关名词解释	147

附录二 行为创造学简介.....	149
一、行为创造学的诞生	149
二、行为创造学主要研究范畴	149
三、行为创造学的作用及影响	151
附录三 自我格言与创造思絮摘录.....	151
一、自我格言	151
二、创造思絮	152
主要参考文献.....	155

第一章 绪 论

人们都到过不同的风景旅游胜地,在游览中体验着各种各样的愉快和欢乐。比如,你可以登上高高的山顶,观看那千变万化的云海日出;你可以深入地下的洞穴,欣赏那神话世界中的妙幻奇景;你也可以钻进茂密的森林,让自己融合在大自然的怀抱;你还可以漫步在美丽的海滨,尽情地享受那阳光、沙滩带来的一片温馨。

然而,你经历过这样的旅游吗?请看如下介绍:

南京的大地过去果真是一片汪洋大海吗?风景秀丽的紫金山究竟是怎样形成的?你知道玄武湖附近在1亿多年前的恐龙时代曾经是一座比泰山还要高的“古紫金山”吗?亿万年来,鬼斧神工的大自然又是以怎样气势磅礴的力量,将已形成的古紫金山弄碎、削平并以泥石流的形式搬移、堆积到数公里外的清凉山、雨花台、燕子矶等地而使之逐渐消失的呢?在人类尚未诞生之前的漫长岁月中,南京大地究竟经历过怎样翻天覆地的变化和海陆沧桑的变迁呢?对此,您只要带上地质工作者的定向罗盘,在短短的几公里游程中随着导游走小路、过清溪、爬山坡、钻树林、吃野餐、歇帐篷,在山顶看岩石之变化,于谷底观化石之形态,便可完全揭秘南京大地亿万年来沧桑巨变。——这就是我们将在国内最先推出的“南京紫金山亿万年来诞生演变”的史前探奇旅游(属于地质旅游的一个类型)。

第一节 地质旅游的零启动现状及原因探析

从上面一段旅游介绍词可看出,至今尚未发现哪个地区开展过类似的“地质旅游”,也就是说,现在社会上还未开展与地质(现象)密切相关的真正地质旅游。

早在1992年,国务委员、原国家科委主任宋健就曾建议地质矿产部门应该发展“有地质特色”的旅游。显然,从字面上来看,这应该是真正的“地质旅游”。然而,20多年来的实践表明,关于地质与旅游的结合几乎全部都表现在“旅游地质”(或者后来扩展到了“旅游地学”)方面,而地质旅游则基本上处于尚待启动的状态。

一、地质旅游的零启动现状

地质旅游的零启动主要表现在理论上的零启动、现实中的零启动和理念上的零启动诸多方面。

1. 理论上的零启动

笔者在近 20 年的地质旅游研究中,很少见到有关“地质旅游”文章的发表,更少见到相关的专著出版。学术界多见的是“旅游地质”方面的论文与专著,或者,有的虽然使用“地质旅游”名称,然而仔细阅读就会发现,其实质内容仍然属于“旅游地质”。例如,现在国内唯一的以“地质旅游”为名称的公开发行人物《资源导刊·地质旅游》杂志,其内容却大多是关于各地质公园或风景名胜区内奇特、罕见、壮观的地质遗迹及所形成的地质景观,很少涉及有关的“地质旅游”;再如,某旅游规划设计研究院内部编辑的《远见旅研·地质旅游专刊》所刊登的也几乎全是与地质公园相关的主题,与“地质旅游”仍无直接关联。甚至,前几年国外召开的“世界地质旅游大会”(Global Geotourism Conference),从其内容来看,大多仍未涉及真正的“地质旅游”。(关于地质公园、旅游地质等概念与“地质旅游”的区别,参见第四章)

究其原因大概如下:一是缺少专门的地质旅游研究机构。现有的国家旅游研究院中没有专门研究“地质旅游”的部门。我国最早的“地质旅游研究所”是笔者 2004 年在中国矿业大学成立的,其后,2009 年,中国地质大学(北京)亦成立了地质旅游研究所,但专门的研究人员为数极少,这就使得地质旅游很难脱颖而出。二是在我国约有千余所设有“旅游管理”专业的高校中从未见有哪所高校开设“地质旅游”课程(但有不少高校在开设《旅游地质》或《旅游地学》课程),即使同时具有“地质专业”与“旅游专业”的地矿类高校,也没有“地质旅游”课程。

最后应该提及的是,互联网“百度百科”中虽有对“地质旅游”的解释,即:“地质旅游是以游览考察具有观赏及科研价值的地质景观为目的的旅游活动。”(见于 2013 年 12 月)但其所展示的内容仍然是地质遗迹的各种“景观”,即“旅游地质”,而不是“地质旅游”,况且,它还明显地将“考察”混同于“旅游”。当然,所有这些都与当前国内外学术界中对“旅游”概念的不同认识有关。

2. 现实中的零启动

由于目前尚缺乏地质旅游学的理论,因此在实际中亦未发现有意识开展地质旅游活动的实践,只有少许具有美学欣赏价值的地质现象,如彩色的地层、壮观的石林及精美的化石等,才偶然成为人们旅游时观赏的对象而可以划归到地质旅游之中。此外,人们还没有意识到,可以将那些更多的虽然不具有明显美学价值,但却可能大力开展地质旅游的地质现象纳入地质旅游之中。