

人民日报学术文库

新一轮对外开放 目标、布局与政策选择

桑百川◎著

人民日报出版社

人民日报学术文库

新一轮对外开放 目标、布局与政策选择

桑百川◎著

人民日报
出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新一轮对外开放：目标、布局与政策选择 / 桑百川

著. —北京：人民日报出版社，2015. 8

ISBN 978-7-5115-3327-2

I. ①新… II. ①桑… III. ①对外开放—研究—中国

IV. ①F125

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 191827 号

书 名：新一轮对外开放：目标、布局与政策选择

著 者：桑百川

出 版 人：董 伟

责任编辑：蒋菊平

封面设计：中联学林

出版发行：人民日报出版社

社 址：北京金台西路 2 号

邮政编码：100733

发行热线：(010) 65369527 65369846 65369509 65369510

邮购热线：(010) 65369530 65363527

编辑热线：(010) 65363486

网 址：[www. peopledaily. press. com](http://www.peopledaily.press.com)

经 销：新华书店

印 刷：北京彩虹伟业印刷有限公司

开 本：710mm × 1000mm 1/16

字 数：465 千字

印 张：27. 5

印 次：2016 年 1 月第 1 版 2016 年 1 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5115-3327-2

定 价：88.00 元

作者简介

桑百川 1966年2月出生，内蒙古赤峰市人，对外经济贸易大学国际经济研究院院长、教授，博士生导师。全国哲学社会科学规划办决策咨询点首席专家。出版专著20多部，在国内外学术报刊发表论文300余篇；主持国家社会科学重大课题、国家社会科学基金、国家自然科学基金以及教育部、商务部20多项国家级、省部级研究项目；两次获得安子介国际贸易研究奖，三次获得中国外经贸研究成果奖，两次获得北京市哲学社会科学优秀研究成果奖，获五一首都劳动奖章，入选教育部新世纪优秀人才，享受国务院特殊津贴。

本书得到国家社科基金重大项目资助

前 言

本报告共分八个部分。第一部分为总论,明确阐述了新一轮对外开放战略的总体目标,提出了总体战略布局和目标的政策取向。在此基础上,本报告从七个部分详细论述了新一轮对外开放的战略布局、目标和政策等一系列重大问题。其中,前三个子课题分别从加工贸易、进口战略和服务贸易三个方面研究新形势下提升我国国际贸易竞争力、建设贸易强国的发展战略和政策选择;四、五两个子课题分别从外商直接投资推动企业自主创新以及对外直接投资的区域选择和产业布局两个层面考察我国提升利用外资的水平和效益,以及提高企业对外直接投资能力和质量的路径选择;子课题六从金融的角度分析人民币跨境贸易结算和国际化的路径选择,为改善国际收支、推动国际贸易和国际投资发展提供金融支持;子课题七抓住区域合作中的重大课题,研究新时期我国与新兴市场国家的经贸关系。

当前经济全球化步伐减缓,我国贸易快速增长潜力受限,要素条件变化减弱传统比较优势,对外开放面临的“全球化红利”和“要素红利”均发生阶段性变化。在这种背景下,应自主推动下一阶段对外开放,目标定位于服务国内经济转型与构建全球战略并重,重点为生产性服务业开放、培育下一代出口产品、实施“外国突破”型知识产权战略以及提供“发展导向型”全球公共产品。

子课题一:全球生产网络与加工贸易转型升级

在新一轮对外开放条件下,加工贸易是中国全面参与全球生产网络的重要制度安排,是在渐进式对外开放方针下推动出口加工业发展的重要政策设计,是将国外要素优势与国内市场紧密结合的重要方式。第一,未来加工贸易转型升级要兼顾近、中、长期目标。加工贸易政策调整首先要实现最低标准,缓解资源、能源

瓶颈,加快转变经济发展方式;其次要促进加工贸易企业沿微笑曲线向技术研发、品牌营销两端拓展和延伸产业链,提高加工贸易企业的附加价值;最后,要培育中国自己的跨国公司,主导若干产业链,在全球范围内调整生产布局、重塑产业链。第二,要按不同类型有重点地促进加工贸易企业转型升级。区分加工贸易企业的类型,根据企业实际情况的不同实施不同的转型升级指导和帮助。对于外资主导的代工型加工贸易企业,重点应放在生产工艺的改进、生产技术的提升、管理效率的提高等方面,着重提高这些企业的大规模生产制造能力、产业集聚水平、全球市场份额等。对于外资主导的自有品牌加工贸易企业,重点在于执行好行业环保标准、能耗标准,减少碳排放,扩大内资企业的参与程度等。对于内资主导的加工贸易企业,转型升级措施包括两大方面:一方面是促进加工贸易企业生产工艺、生产技术、管理效率的提升,另一方面是帮助内资加工贸易企业创立自有品牌、拓展外销渠道等。第三,要协调加工贸易政策目标与政策激励,理顺加工贸易微观政策。第四,促进外资加工贸易企业的中间品本地采购。适当调整加工贸易企业的税收优惠政策,消除由于进出口关税征收的差异导致的中间品的进口倾向。

子课题二:进口战略调整与内外经济均衡

本部分在开放宏观经济学的框架下探讨进口以及进口战略与内外经济均衡目标之间的关系,并在此基础上结合我国新一轮对外开放过程中进口贸易的发展现状与面临的问题,论述制定和调整进口战略对于调节内外经济均衡、促进进口贸易乃至发展国民经济的重要作用 and 必要性,并进一步论述我国应该确定什么样的进口战略,通过调整和改进进口战略缓解内外经济失衡,最终实现内外经济均衡的目标。新时期我国进口战略的主要目标是:促进贸易平衡,发挥进口在国民经济发展中的重要作用,并且从思想认识、体制机制、政策制定、经济和市场、具体工作五个层面确定进口战略的具体实施路径。在核心内容方面,主要是确定重点进口的产品和国别范围,并建立风险防范与协调机制,维护正常竞争秩序。最后,从属性、工具和手段等方面选择调整进口战略可以运用的具体政策,如进口自由化、便利化和进口支持政策等。在新一轮对外开放背景下制定和调整进口战略对于调节我国内外经济均衡具有十分重要的作用。制定新的进口战略应该注重战略目标的明确、核心内容的科学性和政策工具的选择。最后分别从中央政府、地方政府、行业组织和企业四个层面提出了调整和实施进口战略,促进进口贸易发展的政策建议。

子课题三:基于价值链视角的服务外包产业升级研究

随着经济全球化和新一轮国际产业分工向纵深发展,以服务外包为代表的服务业垂直分工在全球范围内展开,逐步形成了以美、日、欧为主要发包国,以爱尔兰及东欧国家为主的欧洲接包中心和以印度、菲律宾、中国为主的亚太接包中心的格局。中国服务外包产业的主要特点表现为:示范城市引领服务外包发展,产业集群化趋势日益明显;服务外包以离岸服务外包为主;产业吸纳就业能力不断增强;产业专业服务水平不断提升。中国服务外包产业面临的主要问题是:产业规模小,市场发育不健全;业务过于集中在价值链低端;企业规模较小,服务能力较弱;高端人力资源不足;政策体系有待进一步完善;国内发包市场不成熟;通过CMM认证的企业少。

我国实现服务外包产业升级的产业发展目标:重点发展领域是软件国际服务外包、金融国际服务外包、医药研发国际服务外包、通信国际服务外包;关键发展领域是文化创意国际服务外包、商务国际服务外包、物流国际服务外包。我国服务外包产业的区域发展战略是,发挥东部沿南海地区的龙头作用、鼓励中西部城市加快发展、支持东北地区积极发展服务外包产业。我国服务外包产业升级的宏观路径选择:基于产业集聚与行业整合的中国服务外包产业升级路径,基于整合区域产业链实现服务外包产业升级路径,挖掘国内市场发展潜力,着力发展在岸外包业务。我国服务外包产业升级微观路径选择:第一,利用ITO和BPO业务的结合增加企业的学习机会进而实现企业内部技术的突破升级和业务模式的改进。第二,利用KPO的业务规模扩大趋势学习新的知识与技术。第三,利用服务外包中的知识生产性特点加强与发包企业的互动。为了实现我国服务外包产业顺利升级,我国应该出台大力发展在岸服务外包产业政策;实施鼓励技术创新的政策措施;推进国际外包市场多元化;鼓励龙头企业“走出去”;从国家战略高度构建并实施服务外包梯次发展战略;建立健全教育培训机制,多渠道、多层次培养和引进人才;建立有影响力的服务外包行业协会;加强知识产权保护。

子课题四:利用FDI推动自主创新的路径选择

本部分首先基于对外开放日益深化和FDI不断增加的背景,探索FDI与自主创新的作用机理。通过研究提出,吸收FDI通过两条渠道促进自主创新:一是通过技术渠道来影响自主创新。二是通过非技术渠道影响自主创新。利用FDI提升自主创新能力的的作用大小,一方面取决于FDI技术转移效应和技术溢出效应的

大小,另一方面则取决于FDI的政策体制框架、国内产业竞争力、企业自主创新的动力和能力、市场结构、制度环境等因素。并运用我国产业统计数据,建立利用FDI推动自主创新的面板数据模型,实证分析FDI对自主创新的影响;研究结果表明,FDI的流入推动了我国内资企业自主创新的发展,而且在市场竞争激烈、内外资企业存在技术差距的行业,其推动作用更加显著。最终提出利用FDI推动我国自主创新的改进措施,分别从国家、产业、区域和企业四个层面设计出利用FDI推动自主创新的综合环境保障体系,提出利用FDI推动企业自主创新的策略和可操作性政策建议。

子课题五:中国企业在全球产业和区域布局战略研究

本部分基于邓宁的折中范式理论,从宏观角度总结近年来中国企业不同动机的对外直接投资行为的产业和区位特征及演变历程的基础上,分析了自然资源寻求型、市场寻求型、效率寻求型以及战略资产寻求型对外直接投资企业在全球产业和区域布局战略。

自然资源寻求型对外直接投资的首要流向就是以石油天然气为主的能源类行业。区位布局方面,对外直接投资区域集中度较高,发达国家和地区投资比重较大。自然资源寻求型企业的问题主要集中在制度环境风险。因此,企业应该评估东道国的区位优势 and 劣势,审慎选择投资区域,遵循制度距离增加的路线进行逐步扩张,从经验中学,提高应对制度风险的能力。

市场寻求型对外直接投资的区域布局方面,对香港地区的投资一直维持着较高的增长速度,对欧盟和东盟地区的投资增长速度要明显快于对美国的投资增长速度;产业布局方面,则以租赁和商务服务业,批发零售业这两大类企业最为集中。市场寻求导向型对外直接投资企业可利用“由易到难”的投资战略进行海外投资;或根据企业自身发展阶段和状况进行投资区位选择。更加鼓励有实力的企业多向欧美等发达国家市场进行投资开拓;由于在中国香港及英属维尔京群岛和开曼群岛的投资带有明显的避税特点,因此这类企业要尽快找到合适的最终投资场所,实现企业走出去的根本目的。

效率寻求型对外直接投资主要是中国制造业的对外投资。从目前的投资存量由高到低的顺序来看,这类投资主要对象为中国香港、东盟、欧盟和美国。企业应加强对各类成本总和相对低廉的广大发展中国家的投资,并利用国家间贸易协定的优势推动海外工厂产品的出口,尤其是东盟地区。本部分引入了近年来美国制造业对外投资业的区域分布,变化进行对比分析,总结出了效率寻求型对外直

接投资目前面临的主要问题,并提出了相关建议。

战略资产寻求型对外直接投资产业主要是知识密集型企业和技术密集型企业。以获取必要的核心技术、知名品牌、营销网络、科学人才并促进自身竞争实力提升是战略寻求型企业的基本特征。从投资流量变化来看,对中国香港的投资仍居于首位,而对美国的投资明显多于和快于对欧洲的投资。东盟地区的新加坡和澳大利亚因其自身独特的技术等优势也同样适合相关技术寻求型企业进行投资;但对欧美地区的投资仍应该是此类企业今后投资的重点。

子课题六:人民币跨境贸易结算与人民币国际化问题研究

随着中国经济的飞速发展,贸易额的急速增长,中国与其他国家的贸易往来,使得人民币在国际贸易中的使用范围也在不断扩大。与此同时,美元霸权地位的下降、次贷危机和欧债危机后欧洲、日本经济的衰退,也都为人民币国际化提供了新的历史契机。本部分首先系统梳理了货币国际化的相关理论和人民币国际化的相关研究,结合人民币跨境贸易结算和人民币国际化的现状,分析了人民币国际化的成本与收益,能够带来的贸易效应以及所面临的风险,并借鉴“金砖国家”货币国际化的历史经验,提出人民币国际化风险防范的政策措施,探索人民币国际化的新思路。

人民币国际化过程中存在各种风险和不确定性因素,因此有必要建立一套有效的风险防范和控制体系,将风险控制在合理和可承受的范围内。人民币国际化风险防范体系可以从夯实经济金融基础、稳步推进制度改革和建立健全配套制度等三个方面来进行构建。从夯实经济金融基础方面来看,应该继续保持国民经济持续、平稳较快发展;提升国际分工地位,加快转变外贸增长方式;继续推行金融深化战略,建设现代化、稳健、开放的金融体系。从稳步推进制度改革方面来看,应该积极稳妥地推进人民币资本项目有控制可兑换;继续深化利率市场化改革;完善人民币汇率形成机制改革。从建立健全配套制度方面来看,应该建立健全人民币跨境流动监测体系;加强与有关国家的金融监管合作,加大反假币和反洗钱工作力度。

子课题七:拓展与新兴市场经贸关系的政策选择

21 新世纪以来,新兴市场国家的经济实力和国际地位不断提升,成为世界经济增长的重要引擎。新时期我国亟待进一步拓展与新兴市场国家的经贸关系,从而拓宽我国对外开放领域、提高对外开放水平。本部分从贸易、投资两个维度,首

先分析了我国与新兴市场的经贸关系现状,然后提出了拓展我国与新兴市场贸易与投资关系的政策选择。

拓展我国与新兴市场贸易关系的政策选择包括:新兴市场国家将成为中国重要的外贸伙伴,未来我国应建立针对新兴市场国家的对外贸易促进体系,要将对外援助、境外资源开发、扩大进口、债务减免等多种经济合作方式密切结合起来,扩大政策的综合效应。在开拓对象的选择策略上,我国应按照“由易到难”的原则,从缓解国内压力、发挥互补性和追求经济利益等角度出发进行挑选。另外,我国要注重优化贸易方式结构,要特别加大对一般贸易开拓新兴经济体市场的支持力度,尤其是对中小企业的支持。此外还要特别支持在新兴经济体设立各种贸易平台和展销平台,以分销网络带动贸易发展。

拓展我国与新兴市场投资关系的政策选择包括:优化对外投资分布,加强对新兴市场国家的“走出去”战略;改善投资环境,着力吸引来自新兴市场的外资等。针对不同的新兴市场国家,如印度、巴西、俄罗斯、南非等,本部分具体提出了不同侧重点的政策建议。

目 录

CONTENTS

总 论	1
一、研究的背景	1
二、研究的意义和价值	4
三、国内外研究现状评述	5
四、新一轮对外开放的战略目标	17
第1章 全球生产网络与加工贸易转型升级	24
1.1 全球生产网络的形成与发展	24
1.2 中国制造业企业融入全球生产网络的模式和路径	40
1.3 加工贸易的政策本质和政策困境	51
1.4 新一轮对外开放条件下加工贸易转型升级的战略思路、主要途径与 政策选择	62
第2章 进口战略调整与内外经济均衡	68
2.1 进口与内外经济均衡之间的逻辑关系	68
2.2 中国进口贸易发展趋势与瓶颈	76
2.3 当前我国内外经济失衡的主要表现	84
2.4 新时期制定进口战略对内外经济均衡的作用	89
2.5 新时期进口战略的主要思路、核心内容和政策选择	92
2.6 结论和政策建议	106

第3章 基于价值链视角的服务外包产业升级研究	109
3.1 文献综述	109
3.2 全球服务外包发展趋势与国际经验研究	125
3.3 中国服务外包产业发展现状及主要问题	136
3.4 中国服务外包产业升级的国际背景、动力机制及对经济转型的影响	144
3.5 中国服务外包产业升级的主要目标	152
3.6 中国服务外包产业在全球价值链中的地位分析	156
3.7 中国服务外包产业升级路径选择——宏观层面	161
3.8 中国服务外包产业升级路径选择——微观层面	165
3.9 结论与政策建议	168
第4章 利用 FDI 推动自主创新的路径选择	175
4.1 FDI 推动自主创新的机理	175
4.2 利用 FDI 推动自主创新的实证分析——基于产业层面的研究	191
4.3 FDI 推动自主创新的保障体系设计	198
4.4 FDI 推动自主创新的企业策略	213
第5章 中国企业在全球产业和区域布局战略研究	225
5.1 中国企业对外直接投资发展脉络	225
5.2 自然资源寻求型企业对外直接投资的全球产业和区域布局	242
5.3 市场寻求型企业的全球产业和区域布局	263
5.4 效率寻求型企业的全球产业和区域布局	286
5.5 战略资产寻求型企业的全球产业和区域布局	302
第6章 人民币跨境贸易结算与人民币国际化问题研究	316
6.1 货币国际化的理论	317
6.2 人民币国际化的现状	326
6.3 人民币区域化国际化的收益与成本	336
6.4 “金砖国家”货币国际化进程比较分析及中国借鉴	342
6.5 跨境贸易结算与人民币国际化	350
6.6 人民币国际化的风险防范对策	357

第7章 拓展中国与新兴市场经贸关系的政策选择	367
7.1 中国与新兴市场经贸关系现状	367
7.2 拓展中国与新兴市场贸易关系的政策选择	387
7.3 拓展中国与新兴市场投资关系的政策选择	402
主要参考文献	419
后 记	426

总 论

全球金融危机后,中国对外开放的国内外条件发生了明显变化。为此,在新
一轮对外开放中,需要确立新的战略目标和政策体系。

一、研究的背景

经历持续的改革开放,中国走出了一条以开放促改革和发展的独特经济成长
道路,并已经从一个多边贸易体制的接受者、学习者转变为参与者和制定者,成为
经济全球化的坚定维护者和推动者;中国已成长为全球货物贸易第一大国;年度
实际使用外商直接投资超过 1200 亿美元,成长为名副其实的全球制造中心。正
从世界经济舞台的边缘走向中心。而今,中国的改革开放处于新的历史起点,对
外开放进入全面转型期,正迎来新一轮对外开放。

第一,中国对外开放的条件发生明显变化。

从国内形势来看,过去 30 多年,我国对外开放大约每十年为一个阶段。1978
年至 20 世纪 90 年代初为试验探索阶段,以重点开放沿海地区、建立经济特区并
赋予特殊优惠政策为主要特征。1992 年小平同志南方谈话到 20 世纪末为全面开
放阶段,以开放促改革,全面推进社会主义市场经济体制建设。2001 年至今,以入
世为契机进入新的开放阶段,即由有限范围和领域内的开放,转变为全方位的开
放;由以试点为特征的政策性开放,转变为在法律框架下的可预见的开放;由单方
面为主的自我开放,转变为与 WTO 成员之间的相互开放。随着入世过渡期逐渐
结束,我国对外开放面临的“全球化红利”、“要素红利”等国内外条件都已发生阶
段性变化。

2013 年 GDP 达到 9.2 万亿美元,人均 GDP 超过 6788 美元,总体上完成了工
业化起步阶段,正处于从加速发展时期向后工业化过渡、消费结构加速升级为主
要特征的新阶段,市场机制在资源配置和产业结构调整中发挥越来越重要的作

用。但是,我国自主创新能力仍然薄弱,通货膨胀压力大,经济增长方式落后,经济结构不合理,对外开放水平偏低。控通胀、调结构、转方式、稳增长、惠民生,全面提高对外开放水平,迫在眉睫。特别是人均 GDP 达到 4000 美元后步入中低收入国家行列,劳工成本上升,人口红利下降,依赖在劳动密集型产业扩张中吸收外商直接投资和扩大出口规模的开放道路遇到前所未有的挑战。

从对外贸易来看,中美、中欧贸易不平衡,贸易摩擦明显增加,不仅与美国、欧盟等发达经济体的贸易摩擦加剧,而且与新兴市场和发展中国家的贸易摩擦也明显增加,人民币对美元、欧元等主要货币升值压力攀升,出口收益率收窄。

从利用外资来看,我国储蓄和外汇的“双缺口”已经稳定消失,出现了储蓄存款余额稳定增长且居高不下、外汇储备世界第一的“双过剩”,利用外资的基本条件发生变化,在“双过剩”条件下对外商投资的选择,意味着要重点鼓励富含多重竞争力载体的跨国公司的投资,这将使内资企业面临技术先进、管理规范、治理制度完善、拥有丰富的参加全球化经验的跨国公司的更激烈竞争。

从国际环境来看,经济全球化继续向纵深发展,各国在投资、贸易、金融等方面的联系日益紧密,越来越多的国家和地区被纳入全球生产网络和价值链体系。同时,世界经济也开始步入全面转型期,主要表现为:全球金融危机深刻改变着各国的贸易、投资、金融甚至整个经济的发展模式,世界经济结构进入调整期;全球金融投资体系日趋复杂,在给世界经济注入活力的同时也蕴藏着巨大的风险,全球化的负面效应不断显现出来,世界经济治理机制进入变革期;全球经济可持续发展问题,如气候变化备受关注,全球产业和技术创新进入酝酿期;主要发达国家和经济体美国、欧盟、日本在经济复苏中都存在着诸多难题,以“金砖国家”为代表的一大批新兴市场国家总体力量步入上升期,正在改变着世界经济的格局。如何抓住战略机遇,趋利避害,实现中国经济与世界经济的协调发展成为非常值得研究的重要课题。

第二,对外开放区域重心转移。

20 世纪 80 年代中国对外开放的区域重心在珠江三角洲,90 年代转移到长江三角洲,入世以来,中国对外开放的区域重心向环渤海地区转移。而今,区域开放重心正快速从南向北、从沿海向内地转移。这使我国未来的对外开放必须面对三大课题:一是如何避免作为中国经济最活跃、占中国 GDP12% 左右的珠三角地区因区域开放重心转移而出现投资撤离、增速放慢、产业空心化和经济衰落问题。二是环渤海地区作为新的区域开放重心,同时也是我国重化工产业的摇篮,这一区域内密集分布着装备制造业、军事国防工业、钢铁、能源等涉及国家安全和国民

经济命脉的主要行业,如何在开放中维护产业安全和国家安全,成为必须考量的课题。三是我国中西部地区尤其是西部和边境地区也是我国少数民族的主要生活区域,如何在开放重心内移中维护民族团结和地区稳定,成为重要的课题。

第三,对外开放产业重心面临调整。

我国在扩大和深化产业开放中,以制造业吸收外商直接投资为主,抓住全球产业结构大调整、制造业大转移的契机,大胆承接境外制造业转移出来的生产能力,通过发展加工贸易、吸引跨国公司投资,带动国内制造业技术水平、管理水平提高,推动制造业发展和对外贸易扩张;随着入世后服务业市场准入扩大,服务业逐渐成为我国对外开放新的产业重心。而今,制造业的全球分工体系已经确立,日本、韩国等东亚国家作为零部件主要供应商,中国作为加工组装基地,欧美作为技术研发、设计和最终产品需求市场,成为全球生产网络体系的重要内容。短期内全球制造业的大规模转移的热潮降温,取而代之的是服务业的全球分工体系正在形成过程中,服务业的全球转移和全球配置方兴未艾。服务业的开放和承接全球服务业务转移,将成为我国对外开放新的产业重点。而我国相对脆弱的服务业,以及相对落后的管理体制,都将在新一轮的对外开放中面临考验。

第四,我国正步入高成本时代。

一是在中国启动新一轮汇率制度改革以来,人民币汇率弹性加大,在外汇储备居高不下、贸易顺差持续存在的条件下,人民币对美元、欧元升值的压力增大,同时,随着人民币跨境贸易结算的发展和人民币区域化、国际化,必然伴生着人民币的升值。而人民币汇率升值,必然导致资产价格重新估价,资产价格上涨。二是人民币升值,也使出口成本上升,企业利润率下降。三是虽然人民币升值使进口成本下降,理论上进口产品价格可以下降。但是,由于中国进口需求规模扩大,进口依存度高,中国成为许多大宗产品(如矿产品)的最大进口国,出口商会利用中国进口扩大的机会和寡头垄断地位提高价格,导致人民币升值下进口产品价格不跌反涨,而进口投资品(包括矿产品、石油、机械设备、技术、化肥、大豆等)价格上涨,会增加工农业产品的生产成本。四是中国作为世界制造中心,在经济增长率持续走高、生产加工能力不断扩大的背景下,对能源、原材料、矿产品、水资源等的需求越来越多,资源压力日益凸显,导致资源类产品价格全面上涨,并且由于资源类产品价格上涨传导到下游的加工制造业领域,制造业产品的成本也出现上涨趋势。五是中国进入重化工业加速发展时代,不仅资源类产品需求扩大推动其价格上涨,而且环境压力与日俱增,一些发达国家谋求征收碳排放税,祭起新贸易保护大旗。改善生态环境已成为现实的政策选择。企业的环保投入增大,成本上