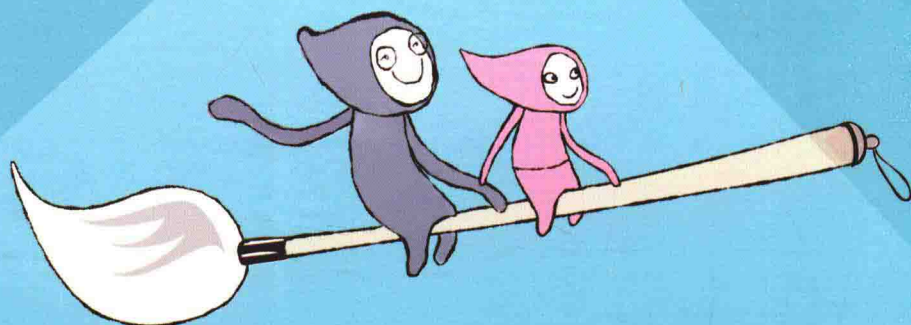




与女儿谈管理

赵 征 著

Dad & Daughter Chatting on Business Running

中国科学技术大学出版社

与女儿谈管理

Dad & Daughter Chatting on Business Running

赵 征 著

中国科学技术大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

与女儿谈管理/赵征著. —合肥:中国科学技术大学出版社,
2016.2

ISBN 978-7-312-03928-7

I. 与… II. 赵… III. 女性—自我管理—青少年读物
IV. C912.1-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第039449号

出版 中国科学技术大学出版社
安徽省合肥市金寨路96号,230026
<http://press.ustc.edu.cn>
印刷 安徽国文彩印有限公司
发行 中国科学技术大学出版社
经销 全国新华书店
开本 710 mm×960 mm 1/16
印张 18.25
字数 161千
版次 2016年2月第1版
印次 2016年2月第1次印刷
定价 42.00元

序

我是在微信群里看到赵征的《与女儿谈管理》的。自退休后,我下决心不再从事这干了一辈子的行当——经济管理专业了,也不再阅读任何经济管理类图书,干点自己喜欢而又遗憾没有机会干的事情——书法。

一日偶见微信群里我的好友赵征发的短文《与女儿谈管理》,不禁好奇读了起来,一读不要紧,还想读下一篇。赵征每天一篇,内容精选,文字活泼,奇思妙想,娓娓道来。花几分钟时间,理解一个管理学道理,收获颇丰。

读后,我最先想到的是三十多年前曾经读过的一本小册子,香港著名经济学家张五常先

生的《卖橘者言》。那时我刚大学毕业，留校任教，讲授经济学原理。此课内容抽象，不易理解，加上我缺乏教学经验，学生不爱听！为此我深感苦恼。

一日逛书店买了一本张五常先生的《卖橘者言》，回来后一口气读完，数小时竟不觉累！虽说是经济学著作，竟如同读小说、看故事，在轻松愉快中学懂了经济学理论，实在妙不可言！就像这样讲经济学，我茅塞顿开！以后多年来我一直如此要求自己：尽可能像讲故事一样去讲课，并使之成为一种讲课风格。

《与女儿谈管理》和《卖橘者言》何其相似乃尔！赵征能从打牌联想到“目标排序”，从女儿的值日打扫卫生引申出“程序设计”，而且还要“不断优化”，实在令人拍案叫绝！真是管理无处不在，理论就在身边！

《与女儿谈管理》《卖橘者言》都是普及类读物。这类东西写起来并不轻松，需要深入浅出，你只有在深入以后才可能浅出，没有深厚的理论研究和娴熟的运用能力是无法深入浅出的。而且更重要的还在于要有人文层面的较高修养和境界！我读了《卖橘者言》以后也曾想过写点类似作品，最终没有动笔。或许是因为太忙没时间；或许是因为它不能富丽堂皇地放在书架上装点门面；或许是因为它不能为评聘职称提供依据……想想《卖橘者言》和《与女儿

谈管理》，我感到惭愧。张五常先生是知名经济学家，因其在产权经济学领域的成果贡献曾被提名诺贝尔经济学奖候选人，这样的大家都肯花时间写通俗经济学小品令人钦佩！今天经济管理类的通俗普及类的作品太少了，正因如此，我更为赵征的《与女儿谈管理》叫好！

《与女儿谈管理》在微信上阅读者众，点赞者多，我想可能还有一个原因就是，这个作品是与上初中的女儿以谈话方式呈现的，这就使作品增加了一层含义：如何教育子女？我和赵征都有在企业实践活动的经历，深知今天第一线的管理者事务之忙，压力之大，也经常听到没时间教育孩子的感叹和无奈。读了《与女儿谈管理》之后，我感触很大。赵征正值学术上的黄金年龄段，是中国科学技术大学管理学院的中坚骨干，平时科研教学任务繁重，还兼有一定的管理工作，又时常在媒体上从管理视角评论一些社会经济现象，不可谓不忙。但是，在《与女儿谈管理》作品中我们看到的是与女儿就餐、购物、骑车、爬山，以及顺道接送上学放学，还有一年一次的旅游。就是这些再平常不过的生活细节，赵征充分利用起来了，用作教育孩子的途径。我想他之所以能够做到如此，用两个字概括：用心！他真的用心了，他与女儿的谈话方式，像是父女在交心，像是师生在交流，更像是朋友在聊天。这种谈话给女儿的不仅仅

是管理知识,更是思维能力和思维习惯。我想即使他女儿以后不做管理,也会受益终身!

最后还要感谢我们这个伟大的时代,有了手机和微信,我们能够如此便捷地阅读赵征当天创作的作品,而且还可以随手交流,这在以前是不可想象的。

我们期待赵征有更多更好的普及类作品问世!

李洪峰

2015年12月10日

李洪峰,中国科学技术大学管理学院教授,曾任荣事达集团副总裁,现担任皖通科技、安凯客车和华帝股份等上市公司独立董事。

前言

年初的一次朋友聚会上,孩子的话题再次被提起,其实这早已是我们聚会的永恒话题之一了。

一个朋友问起我的女儿多大了,我说上初中了。他突然说了一句让我伤感了许久的话:“你要珍惜啊,女儿在你身边,与你共同生活的日子,很可能已经开始倒计时了。”是啊,再过个几年,女儿就要离开我们,去上大学,去开始她新的人生了。

我被朋友的话彻底震撼了,突然有了一种想把女儿这些年的成长,好好回忆、记录下来的想法。一是想给自己留个纪念,更希望等女儿

大了,甚至我们当父母的已经离去了,女儿再回头来看的时候,我的这些文字,能够唤醒她内心深处的记忆。

写作伊始,打算按照以往的经验,先写下目录,再开始写作。

回忆了和女儿曾经的对话,然后把打算谈的管理点列出来,写完了目录。看着目录,觉得十分陌生,这不是我想要的东西,按照这样的目录写下去,就成了写教材了。

我撕碎了写好的目录,决定来一次彻头彻尾的改变。不再考虑要说什么,要表达什么。只想把很多的东西,原汁原味地回忆下来,记录下来。

我开始动笔,每天写一篇。于是,每一个场景:值日、餐厅吃饭、订披萨、逛超市……每一个涉及的管理点:流程、产品结构、标准化……都这样以对话的方式被记录着。

每一篇文章写完后随即发布在我的微信公众号上。没想到短短几篇,就得到了大量朋友的响应。一传十,十传百,每天公众号的关注人数都新增近百人。很多的关注者都把当天连载的文章转发到自己的朋友圈。很多读者在我的文章后面留言鼓励。

这一切都让我倍感压力。如果说选择跑步、参加马拉松和戈壁挑战赛是我人生的第一次改变,那下决心连载这些文章,一定是我的又一次人生改变。首先被改变的就是作息时间,因为白天的

工作安排已经非常紧凑,所以只能利用早上的时间。原本送女儿是6:10起床,现在改成了5:00,把这一个多小时的时间用来成文,而构思只能利用白天的边角时间,插空想想主题和内容。而每天早上一醒来,就像欠了债,赶紧起床完成这个任务,而完成了今天的,明天的压力又来了。这些天的连载下来,感觉我就像是在跑一场没有终点的马拉松。

随着写作的延续,我重新定义了家长与孩子(也许可以包括老师和学生)的关系。

家长首先要陪伴着孩子去经历,让他们把自己和经历联系起来,教他们怎么去评价和利用自己的经历,培养孩子们的“经验意识”。

具有了经验意识之后,还要带着孩子们找到这些经验的价值,很多时候,我们在做一件事的过程中,往往只顾着事情本身,没有去关注做这件事的价值,所以需要在事后进行思考。无论是家长还是老师,不是让孩子去思考什么大事,而是深入地思考所有的事。

在了解了我们所做过事情的价值之后,我们要让孩子学会去组织这些经验,因为真正的智慧绝不是在任何一条“孤立”的经验中,而是在很多相关的经验之中。孩子们只有学会去组织曾经的经验,将不同的经验关联起来,才可能真正地提升自己。

我自己也明白的另一件事,就是与其说在教女儿管理,不如说是在教她人生的道理,因为做企业和做人一样,立好了自己的目标,做好了自已的事,才有可能成功。人文精神,可能正是贯穿本书始终的灵魂。

透过书中的每一个场景和每一个对话,我们明白,管理学的思维方式可以应用于生活的每一个角落,使我们做事更有效率,更能看清问题的本质。

本书的谈话对象是上初中的女儿,所以任何的对话,不仅需要让女儿能听得懂,参与到对话中来;更要通过对话的方式,实现与女儿的交流,了解女儿每日的生活和内心的世界,提升女儿的自我管理能力和帮助女儿成长。

书中,爸爸在女儿思考和对话中的引导方式,让女儿逐渐意识到其自己不仅是被教育的主体,更是教育的主体,因为任何教育的最终目的,都应该是“自己教育自己、自己管理自己、自己发展自己”。

让我坚持不懈的,当然首先是读者们的支持和鼓励,一次次的转发,一次次的留言,一个个新朋友,虽从未谋面,却在留言中不断鼓励。这些文章能够坚持写完,我首先要感谢他们。

我还要感谢本书的编辑团队。中国科学技术大学出版社的编辑和安徽建筑大学艺术学院的杨恩慧老师,他们从插图人物设计、

提前推出封面、绘制插图、设计版式、设计笔记本和书签、策划及实施众筹等多个方面，打破常规、尝试创新，付出了大量时间和心血，除了为书籍本身增色良多之外，更让我感受到了团队协作的力量。要声明的是，若本书有什么缺点错误之处，都应是我的责任，请有识之士不吝指教。

写着写着，我突然发现，这些年来，看起来是孩子在长大，其实我们自己也在成长；看上去是我们教育了孩子，其实这段历程更教育了我们自己。因此我告诉自己，要写下去，不仅为了孩子，不仅为了朋友，更因为这些文字，让我有机会能够重新审视自己的成长。

希望，这些文字，能让我永远感觉到女儿的陪伴。

更希望，无论女儿到了什么年龄，去了任何地方，这些文字，都能让她永远感觉到，我就在她身旁。

如果本书也能给您和孩子带来些许帮助，那就是我最开心的事了。

赵 征

2016年1月20日

目录

序 i

前言 v

壹·目标的排序 001

贰·值日的流程 008

叁·认识流程 016

肆·流程的优化 022

伍·能更早回家了 030

陆·人气餐厅的预约 038

柒·晚餐吃披萨 047

捌·超市购物 055

玖·平均分的烦恼 064

拾·变速器的道理 071

拾壹·爷爷家的老冰箱 079

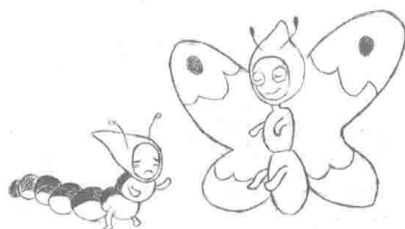
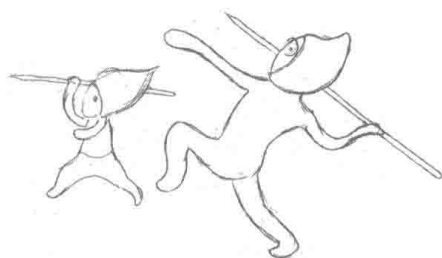
拾贰·想买新手机 086

拾叁·爬山的节奏 095

拾肆·新开的洗车房 103

拾伍·家教的任务 110

拾陆·拼图游戏 118



拾柒·创新的起点	126
拾捌·成长的路径	135
拾玖·便利店的生意经	145
贰拾·倒闭的蛋糕店	154
贰拾壹·成功的秘诀	164
贰拾贰·消息的好坏	174
贰拾叁·参赛的PPT	183
贰拾肆·桃树的成长	191
贰拾伍·“图书角”的激励	198
贰拾陆·评估点的设置	207
贰拾柒·谁来造车	217
贰拾捌·数据的用途	226
贰拾玖·晚会的问题	236
叁拾·打牌的配合	244
叁拾壹·增加书籍	253
叁拾贰·班级目标	262
叁拾叁·与你谈谈我老爸	271



壹·目标的排序

因为我平时工作比较繁忙的缘故，陪女儿的时间较少，所以就许下了个诺言，每年一定要全家出去度假一次，一起待上几天。一是因为平日里陪伴较少，稍作弥补；还有就是利用这个机会与女儿多做一些交流。偶尔与几个朋友谈及此事，没料到原来他们也有类似的状况，于是索性约了一起，几家人的孩子年龄也相仿，正好一起出去还有了伴。回家问女儿的意见，她也非常愿意，就这么定了下来。正好朋友中有从事旅游工作的，既对旅游非常熟悉，又特别热心，每次都由她牵头安排目的地和路线。我则提了一个要求，就是无论去哪儿，最好就安排一

个目的地城市,只住一个酒店,不要每天搬来搬去,失去了度假的意义。

2015年的春节,四家人决定去徽州过年,订好了住处,就浩浩荡荡地出发了。每天活动安排得很紧凑,晚上则是娱乐时间。安徽流行“掇蛋”游戏,于是每天四个孩子凑一桌,四个爸爸凑一桌,妈妈们则在一起闲聊。

第二天,有妈妈建议,为了增加交流,孩子和爸爸最好一起玩,一是交流更多,同时也可以提高一下孩子们的牌技。大家一致同意,于是重新组合,父女配合,捉对“厮杀”。

既然抱了帮助孩子提高牌技的目的,我便不太关注输赢,而是注意孩子的出牌。得益于我年轻时打桥牌的经历,我比较习惯于记牌,孩子的出牌我都记下来,准备玩完了好跟孩子一起总结。

“掇蛋”游戏的特点是变化较多,单张、对子、顺子、三连对、三带二、四个头(炸弹)、同花顺(炸弹)都可以出,还有一张“百搭”牌,可以代替任何牌。同样一副牌,就有了各种各样的选择。孩子们的手小,而“掇蛋”有两副牌,拿不下,她们的习惯是把炸弹捋出来,放在自己的面前,再开始用“百搭”牌配炸弹,再放在自己的面前,剩下的牌拿在手上,别人出什么就跟着出。

出牌中我发现女儿除了不太管对家的牌、配合意识不强之外,还有几个习惯,一个是能凑炸弹就一定尽量凑,另外就是无论对家

出什么牌，只要能压就一定要压，即使拆牌也要压上，别人出对，自己三个头拆成对子压；别人出顺子，自己也要凑成顺子压住。这样一来，女儿最后往往剩下一手碎牌和小牌，于是当下游的时候居多。

我问她为什么这样打牌，她说：“我不压住他们，他们不就出得多了吗？不是就跑掉了吗？”

我问：“那打牌你最希望的是什么？”

“当上游呗！”她回答。

“那你把牌拆开的目的是当上游吗？”我又追问。

“不让对手当上游啊！”她又理直气壮地回答。

“可结果呢？”我继续追问。

“结果……”想到自己总是下游，女儿词穷了。

“那你说怎么办？”女儿马上反应过来，开始问我。

“自己或对家当上游是一个目标，不让对手当上游是另一个目标，这两个目标有区别吗？”我问。

“不就只有一个上游吗，不是他们当，就是我们当吗？”女儿被我问糊涂了。

我说：“看上去似乎是一致的，但还是有区别的，区别在于关注点不同，自己争取当，更多地会关注自己；不让别人当，关注点就在对手身上了。所以这两个目标选择的不同，我们打牌的方式就不