



西南政法大学“创业与创新”论丛

互联网背景下的创业 基础与实践

◎ 彭华伟/主编



经济科学出版社
Economic Science Press

西南政法大学“创业与创新”论丛

丛书主编 韩 炜

本书受重庆市教育科学“十二五”规划2014年度课题：高校创业教育改革与人才培养研究（批准号：2014GX072）和国家自然科学基金项目：创业网络联结组合的构成、治理与异变过程研究（批准号：71472159）资助。
本书是阶段性研究成果

互联网背景下的 创业基础与实践

彭华伟 主编

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

互联网背景下的创业基础与实践/彭华伟主编. —北京:
经济科学出版社, 2015. 8

ISBN 978 - 7 - 5141 - 6001 - 7

I. ①互… II. ①彭… III. ①企业管理 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 196639 号

责任编辑: 程晓云

责任校对: 刘 晔

责任印制: 王世伟



互联网背景下的创业基础与实践

彭华伟 主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcs. tmall. com](http://jjkxcs.tmall.com)

北京季蜂印刷有限公司印装

710 × 1000 16 开 20.75 印张 310000 字

2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 6001 - 7 定价: 48.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

编委会成员

(按姓氏笔画排序)

许	理	许宇斌	朱	丽	况佳伶	何丰均	何佳楠		
李艾芮	李	萌	陈	晨	张	敏	周	阳	姬自强
徐	栋	黄	飞	章	洁	蒋	琪	熊	利

总 序

拥有“创业教育之父”称号的美国百森商学院教授杰弗里·蒂蒙斯（Jeffrey A. Timmons）指出，一个经济体的强劲增长和创新活力，关键在于其整个社会旺盛不衰的创业精神和生生不息的创业尝试。因此，从创业与创新活动是否活跃，我们大可预见一个经济体前景如何。创业与创新息息相关。正如彼得·德鲁克在《创新与创业精神》一书中指出的：“创新是展现创业精神的特定工具，是赋予资源一种新的能力、使之成为创造财富的活动”。自 20 世纪下半叶以来，信息技术飞速发展，全球化滚滚向前，为世界经济持续注入新的能量和动力，有利的外部环境和追求发展的内生动力驱使着创业和创新成为一股不可逆转的世界性潮流，推动着全球经济不断走向繁荣。受益于 30 余年的改革开放，日益与世界接轨的中国创造了令全球瞩目的经济奇迹。在新的时代背景下，我国国家竞争力的提升需逐渐摆脱以往劳动密集型的“制造大国”形象，转而寻求更高层面的资本、知识、技术和企业家能力，以期迈入强国之列。推进创业与创新，调动市场、资源及各类经济主体的活力成为国内共识。近年来国务院总理李克强在不同场合一再强调推动“大众创业、万众创新”，并在 2015 年政府工作报告中将其作为中国经济社会发展的新引擎和新动力提出。无疑，在新的发展阶段，创业和创新在我国将迎来前所未有的良好机遇。

创业与创新研究在中国管理学界也已经成为一个非常有生命力的学科增长点 and 战略制高点，并且迅速发展成为中国高等教育改革的一个新热点。在步入 21 世纪后的短短十余年里，创业与创新研究吸引了大批优秀中国学者的关注，尤其是涌现了众多青年学者，深入探索基于中国情境的创业与创新理论。而且，无论是学术界，还是实践领域，研究正逐渐从宏观层面深入到

微观层面，更多地关注创业与新企业成长过程中的管理问题。例如，创业企业如何调用外部网络打造异质化资源组合？如何通过嵌入地方性产业集群、建构多层次创新网络、培养促进合作创新的联盟能力来塑造竞争优势？创业企业如何利用创客网络形成多方参与式的价值共创？创业企业的新产品开发如何融入消费者参与？等等，回答这些问题正是本丛书的出版目的。

本丛书是西南政法大学管理学院以韩炜教授为带头人的“创业与创新”研究团队的系列成果。这是一个年轻但不断成长的团队，它聚集了来自南开大学、西南财经大学、西南交通大学、重庆大学、华中科技大学等高校的青年学者。他们凭借着对创业与创新问题的共同兴趣，聚集在一起合作开展研究。今年4月，他们举办了“创业与创新”专题学术研讨会，来自全国各地在创业与创新领域有着多年研究经验的青年学者进行深入交流，取得了较好的成效。如今，他们将各自的研究成果凝结于此，以丛书的形式出版，作为团队发展的基石。

先期出版的三本书分别是彭华伟博士的《创业基础与实践》、罗勇博士的《创新扩散中的调节聚焦研究》以及刘璘琳博士的《差价量化投资创新模式及实战分析》。彭华伟博士在西南政法大学管理学院从事创业管理教学，作为创业研究人员、教育者、实践者，他在《创业基础与实践》一书中认真梳理了互联网背景下创业企业所需的相关理论与实务，为读者提供了有益的阅读体验。罗勇博士主要从事市场营销方面的研究，但主要关注新产品开发过程中的创新问题，他在《创新扩散中的调节聚焦研究》一书中援引心理学理论，探索了心理学中的调节聚焦现象在消费者新产品购买过程中所起的作用，以期对企业的新产品开发策略提供决策建议。刘璘琳博士主要研究企业创新管理、知识产权管理、企业投资及融资决策，特别对技术型创业者依靠技术专利等知识产权进行质押融资现象给予了较多的关注。她在《差价量化投资创新模式及实战分析》一书中分析了当前我国资本市场的特征，结合多年投资实践，创新量化投资模式，剖析大量实战案例，为投资者提供全新的投资视野。

后续还将有4本书出版，包括韩炜教授的《创业网络联结组合的构成、治理与异变过程研究》、胡新华副教授的《新兴产业集群嵌入下西部本土中

小企业升级研究》、邓渝副教授的《联盟组合创新网络结点、网络关系及整体网络协同治理研究》以及周杰副教授的《联盟企业间知识转移与合作创新研究》。这四本书都将围绕创业与网络问题展开。《创业网络联结组合的构成、治理与异变过程研究》是韩炜教授所承担的国家自然科学基金面上项目的研究成果，该研究以联结组合为分析单元，从联结组合的协同作用而非单条联结的独立作用解释创业网络的构成内容、治理方式与异变过程，揭示具有高度不确定性与资源不对等关系的联结组合的独特内容与管理规律。该研究有助于丰富对创业网络内容、过程与治理的理论解释，回答如何通过管理创业网络提高创业企业成长绩效。《新兴产业集群嵌入下西部本土中小企业升级研究》是胡新华副教授承担的国家社会科学基金项目的研究成果，该著作研究我国西部地区招商引资形成外生型新兴产业集群背景下，新兴产业集群对本土中小企业转型升级的带动作用，从网络嵌入和企业间互动视角探索传统企业升级的机理，构建企业升级的有效路径，为西部地区本土企业提升竞争力和成长绩效，以及打造区域内生发展动力找寻具有操作性的思路和方法。《联盟组合创新网络结点、网络关系及整体网络协同治理研究》一书将从理论和实证两个方面分析和验证联盟组合多层次创新网络的协同治理机理以及治理有效性的实现路径。该研究有助于为联盟组合创新网络治理的顶层制度设计提供支持，也能为焦点企业制定恰当的网络战略、建设自身网络能力提供依据。《联盟企业间知识转移与合作创新研究》将从焦点企业出发，研究焦点企业拥有的联盟能力对联盟构成、联盟关系、联盟活动的影响，进而揭示联盟能力影响联盟企业间知识转移、合作创新的机理。该研究将有助于丰富联盟企业间知识转移、合作创新的研究成果，回答如何通过提升联盟能力、合理构建联盟、管理联盟企业间关系与行为来实现知识转移、合作创新。

一个学术领域能够在社会上取得广泛的影响，必要得益于众多研究者的拾薪添火。不同地域、不同情境的研究呈现出具有差异性的实践特点，才能不断填补理论探索存在的不足，进而在企业界、政策制定和执行领域获得更大的认同。

我国创业与创新领域的学术研究时间虽不长，成果已经很丰富。西南政

法大学管理学院的这个团队通过不断的努力，对这一领域的研究做出了独特的贡献，值得称赞。韩炜教授的博士学位是在南开大学商学院取得的，在她攻读博士学位期间以及毕业后，我们都保持了紧密的合作。我不是她的论文指导教师，但并不妨碍合作，她是一个拥有严谨学术态度和精深研究能力的青年学者，做了大量创业企业调研和多角度的学术考察。尽管她后来离开天津，我们仍然邀请她作为南开大学创业研究中心的团队成员，利用假期回来参加团队的学术活动，联合开展调研工作。她能在位于重庆的西南政法大学带动一批青年学者一起从事创业和创新领域的研究，形成了较为成型的团队且取得了初步的成效，我很为她高兴。也祝愿这个团队不断壮大，取得更多更精的研究成果。

南开大学商学院教授

张玉利

2015年8月

序

进入 21 世纪，伴随着全球范围内新技术、新商业模式的爆发式发展，传统产业被重新改造，市场机制受到的束缚得以渐次松解，推动一个崭新的创业创新时代降临。实务界对创业创新的探索锲而不舍，起落沉浮而不减活力，也为学术界总结实践经验、洞察运行规律、开展前瞻研究和理论创新提供了绝佳的机遇。学者的使命在于从纷繁复杂的实践现象中抽丝剥茧，透视现象发生的根源、机制和动力，从不同要素之间的关系着手创建新的知识，并寄望于促进实践更加规范、高效。本研究团队此次推出的系列学术专著，正是从时下最新现象出发，以企业实践为指引，以学术洞察为根本，围绕不同视角研究创业与创新问题，希望扮演些许知识创造者角色，为创业与创新理论和应用有所裨益。

我们关注企业生命周期前端的创业活动，尝试解读新企业初期成长过程中的独特行为规律。创业活动是创业者在风险和不确定性环境中识别和把握机会、获取利润并谋求成长的过程，其重要性、独特性和复杂性要求学术界积极开展研究工作。因此，无论是学术界还是实践领域，创业研究正逐渐从宏观层面转向微观层次，更多地关注创业与新企业成长过程中的管理问题。特别是在互联网蓬勃发展的今天，传统产业正在经历一个瞬息万变的时代。一方面，互联网经济正在一步步地把这个社会的活力激发出来，帮助社会进行发展与全面转型；另一方面，互联网经济的兴起也给企业带来了更大的机遇与挑战。创业者想要在这种全新的背景下获取竞争优势，就必须要去了解互联网经济和管理企业的一些基本流程。本丛中彭华伟博士的《互联网背景下的创业基础与实践》一书的出版目的就在于为广大新创企业和创业者提供创业上的基本参考与指导。

我们关注从网络的视角解读创业与创新的逻辑,探寻创业企业、中小企业的外部成长路径。企业成长理论告诉我们,企业主要通过内部与外部两条路径来实现成长。从内部来看,企业主要依靠资源的自我积累推动企业成长;从外部来看,企业则依靠联盟、并购等外部拓展活动来整合资源拉动企业成长。在互联网影响下的今天,创业企业的成长轨迹违背了传统的企业成长路线,创业企业可能不再囿于资源的可控性,不再局限于对有限资源的利用,而是更多地依托外部成长轨迹,依靠伙伴关系将外部资源整合成为创业的资源基础。因此,本丛书中韩炜教授、胡新华副教授、邓渝副教授、周杰副教授围绕创业网络、中小企业集群、创新网络、联盟网络的研究正是从网络的视角剖析创业与创新规律,形成对创业企业发展、创新路径探寻的理论解释。

我们从不同的视角关注企业的创新问题,如新产品开发、创新投融资模式等。本丛书中,罗勇博士的《创新扩散中的调节聚焦研究》通过揭示新产品购买过程中消费者的心理与行为,从而基于消费者的角度探寻企业新产品开发策略。刘璘琳博士的《差价量化投资创新模式及实战分析》一书则对量化投资模式及其创新进行了深入分析,为投资者提供了新的视野。其后续研究还将围绕科技型创业企业利用知识产权进行质押融资的问题进行深入挖掘,结合顾客参与的众筹模式,揭示众筹模式下顾客参与价值共创的路径。

2012年我调入西南政法大学管理学院后,在院领导的大力支持下,积极创建“创业与创新研究团队”,集聚了一批优秀的青年教师,并通过申请,成功列入校级学术创新团队行列。不论从成立时间还是团队成员的年龄来看,本团队都是一个年轻的团队。也正因为年轻,受既往的羁绊更少,所以更有创造力和活力。自团队成立以来,我们定期召开学术沙龙,围绕创业与创新问题进行了深入的探索,在大家的共同努力下,团队成员成功立项多个国家自然科学基金、国家社科基金和教育部人文社科项目,在《管理世界》、《南开管理评论》、《管理科学学报》等国内学术界知名期刊和国外期刊上发表众多高质量学术论文,成功召开了首届“创业与创新专题研讨会”,邀请了来自南开大学、上海大学、山东大学、重庆大学、安徽财经大

学等多所高校的 20 余名学者参会，很好地促进了本科研团队的对外交流。我们还将创设“创业与创新研究中心”，进一步壮大团队规模，将“创业与创新专题研讨会”常态化，搭建专家学者、创业者、企业管理者之间的交流与合作平台，为团队的持续成长与发展奠定坚实基础。本丛书的出版作为团队建设的阶段性总结，集中展示了团队在创业与创新领域的科研成果，后续我们还将陆续推出优秀著作，期望对本领域的探讨做出我们的贡献，也希望得到学界同仁的指导和建议。

韩炜

西南政法大学管理学院教授

“创业与创新”研究团队带头人

2015 年 8 月

致读者

20 世纪以来，信息技术的进步、全球化进程的加快为创业提供了有利的外部环境，创业作为一股世界性潮流已不可逆转。一些学者认为经济的强劲持续增长，关键在于整个社会有旺盛不衰的创业精神和生生不息的创业尝试。2015 年，李克强总理将“大众创业、万众创新”作为提升中国经济转型和稳增长的“双引擎”国家战略，创业显然已成为中国经济新的推动力。

21 世纪，中国正迈向一个崭新的创业时代，各种创新型创业已经取代了传统的套利型创业。由于互联网的发展，传统创业正在经历一个瞬息万变的时代。一方面，互联网经济正在一步步地把这个社会的活力激发出来，帮助社会进行发展与全面转型；另一方面，互联网经济的兴起，也给企业带来了更大的机遇与挑战。创业者想要在这种全新的背景下获取竞争优势，就必须要去了解互联网经济和管理企业的一些基本流程，本书目的就在于为广大新创企业和创业者提供创业上的基本参考与指导。

对正在创业的创业者和团队来说，基于互联网背景下的创业理论与实践指导，将会带来新的观察视角。本书作者作为创业研究人员、教育者、实践者，认真梳理了互联网背景下创业企业所需的相关理论与实务，为读者提供了有益的阅读体验。从这个意义上说，我积极推荐正在思考创业或走在创业路上的创业者阅读本书。

特作序。

商界传媒集团董事、《商界评论》主编：周云成

2015 年 5 月 20 日

前 言

从大学毕业后经历的几次或成功或失败的创业，到今天讲授创业管理实践环节的课程，这其中的机缘、起伏与遭遇，使我更深刻地领悟到“创业惟艰”的真正内涵。创业者所承受的压力与挑战、所经历的困境与欢悦、所获得的收益与成长，与一般意义上的就业者相比较，有很大的不同。创业者披荆斩棘、越挫越勇的前行，是通过不断地自我修正、自我温暖与自我鼓励，让自己能坚持走在这条自我设定的梦想之路上，正如一首歌所言“路上的辛酸，已融入我的眼睛”，真正的创业者是永远在路上的。

回首已经过去的 20 世纪，信息技术的进步、全球化进程的加快，都为创业提供了有利的外部环境，创业作为一股世界性潮流已不可逆转。大多数学者与实践者均认为经济的强劲持续增长，关键在于整个社会有旺盛不衰的创新精神和生生不息的创业尝试。在大幕已启的 21 世纪，中国正迈向一个崭新的创业时代。由于互联网技术的飞速发展，传统创业正在拥抱一个瞬息万变的时代，也正在经历着一次很艰难的阵痛与反思。一方面，互联网经济正一步步地把这个社会的活力激发出来，帮助社会发展与全面转型；另一方面，互联网经济的兴起，也给众多的传统企业带来了巨大的机遇与挑战。创业者想要在这种全新的背景下获取竞争优势，就必须要去了解互联网经济和管理企业的一些基本流程，本书的

初衷就是为广大新创企业和创业者提供创业上的基本参考与指导。对于已创业的创业者和团队来说，基于互联网背景下的创业理论与实践指导，也将会带来新的观察视角。

一直想写一本与实践相契合的创业方面的书，为初创企业提供一些指导性建议。因此，本书的出版希望能够帮助初创企业更客观地认识自身、团队和机会，帮助没有经验的新创业者设计自己的商业模式，学着写自己的第一份创业计划书，学会融资、财务和税务筹划需要的一些基本知识，学会梳理出企业管理的关键流程，并初步了解怎样去开展互联网营销等。

本书通过大量资料的查找与案例分析，把理论与实践进行对比，认真梳理了互联网背景下创业企业所需的相关理论与实务，尽可能为读者提供一些有价值的阅读体验。本书以发现“实际问题”为核心、以努力“解决问题”为目的，强调理论与实务相结合，帮助创业者在创业的过程中去解决可能会出现的各种问题，抓住创业的关键点。在写作过程中，我们参阅了大量的文献资料，在书后的参考文献中，我们尽可能地全面完整地注明所有参考过的资料，但百密一疏，恐有遗漏。在此，我们向所有正在创业领域研究与实践的专家、学者、企业家，表达我们最崇高的敬意与谢意。

还要感谢南开大学商学院张玉利院长和商界传媒主编周云成先生，百忙之中为本书作序；感谢西南政法大学管理学院曹大友院长和韩炜教授对本书出版的大力支持；同时感谢经济科学出版社的程晓云编辑的鼎力相助，正是有了你们的支持，才使本书得以顺利出版。

本书由彭华伟负责全书的设计、构思与写作，并考量所涉理论在实践中的可操作性。彭华伟、况佳伶负责全书的统筹与修改，根据专业特长，具体分工如下：第1章与第10章由况佳伶编写，

第2章由张敏、朱丽编写，第3章由黄飞编写，第4章由许宇斌、周阳编写，第5章由姬自强、章洁编写，第6章由何佳楠编写，第7章由何丰均、李艾芮编写，第8章由熊利、陈晨编写，第9章由徐栋、许理、李萌编写，蒋琪负责全书案例的整理分析工作。这是一个高效而优秀的团队，在团队集体工作的无数个夜晚，团队成员都在对创业进行着深入的思考，几易其稿。智慧与思想在交流中熠熠生辉，成果与共识在努力中慢慢呈现。感谢我的团队，你们优秀的个人素质、高效的团队协作，是本书得以面世的基石。同时，也是你们让我学会许多、思考许多。在此，向我所有亲爱的成员致敬！

由于水平有限，书中难免有许多瑕疵和不足之处，欢迎批评指正。希望随着时间的流逝和实践的检验，我们能将此书不停地完善下去。“开放、平等、协作、分享”，这是互联网的精神，也是新一代创业者要遵循的规则，更是我们写作本书的终极目的。

彭华伟于重庆

2015年8月

目 录

第 1 章 创业概述与时代背景	1
1.1 创业的本质与要素	1
1.1.1 创业活动及其本质	1
1.1.2 创业的基本属性	2
1.1.3 创业的要素	4
1.2 蓬勃的世界创业潮流	6
1.2.1 美国的创业概况	6
1.2.2 欧盟三国的创业概况	7
1.2.3 亚洲的创业概况	8
1.3 中国情境下的大众创业	9
1.3.1 中华大地涌动创业大潮	9
1.3.2 中国情景下的创业困难	12
1.3.3 李克强总理十大创业讲话	15
第 2 章 创业者	24
2.1 创业者的时代	24
2.1.1 创业者的界定	24
2.1.2 中国创业者	27
2.1.3 中国创业者的时代机遇	30
2.2 创业者的心理准备	31

2.2.1	承受压力	31
2.2.2	摆正心态	33
2.2.3	承担社会责任	35
2.3	创业者的素质要求	37
2.3.1	创业者素质的重要性	37
2.3.2	创业者的基本素质	37
2.3.3	创业者素质的提升	39
第3章	创业团队	51
3.1	团队的重要性	51
3.1.1	创业需要团队	51
3.1.2	团队铸造成功	52
3.2	团队的组建方式	52
3.2.1	寻找创业合伙人	53
3.2.2	吸引优秀人才	57
3.2.3	构建优势互补团队	58
3.3	团队的管理方法	60
3.3.1	制定规则	60
3.3.2	塑造团队文化	62
3.3.3	提升执行力	64
3.3.4	实施激励	65
第4章	机会评估与资源整合	74
4.1	创业机会的评估	74
4.1.1	创业机会的定义	74
4.1.2	创业机会的特征	75
4.1.3	机会评估标准	76
4.2	互联网时代下的创业机会	82