



21世纪普通高等教育精品教材

经济管理系列

西方经济学 —习题集



主 编 余敬德 孔维新



WUHAN UNIVERSITY PRESS

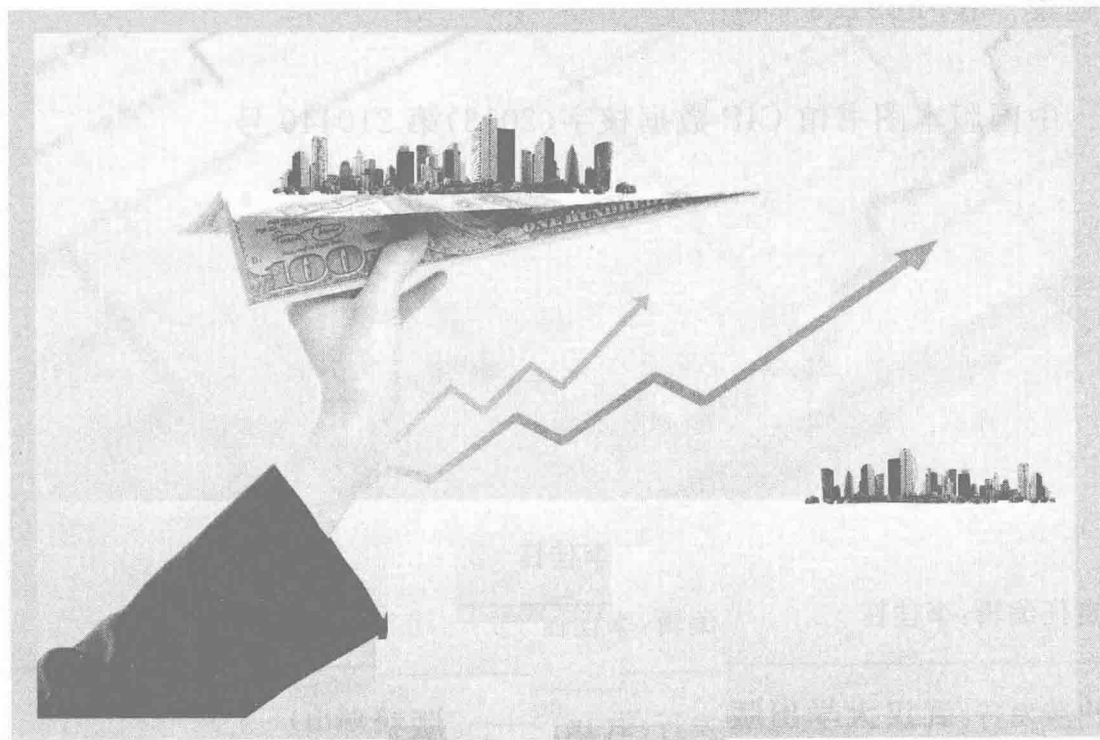
武汉大学出版社



21世纪普通高等教育精品教材

经济管理系列

西方经济学 —习题集



主 编 余敬德 孔维新
副主编 蒲春平 余丽丽

2012年8月第1次印刷

印

封面设计

设计



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学习题集/余敬德,孔维新主编. —武汉:武汉大学出版社,2013.8

21世纪普通高等教育精品教材

ISBN 978-7-307-11575-0

I. 西… II. ①余… ②孔… III. 西方经济学—高等学校—习题集 IV. F091.3-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 210440 号

责任编辑:李佳钰

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:cbs22@whu.edu.cn 网址:www.wdp.com.cn)

印刷:北京泽宇印刷有限公司

开本:787×1092 1/16 印张:9 字数:187千字

版次:2013年8月第1版 2013年8月第1次印刷

ISBN 978-7-307-11575-0 定价:26.80元

版权所有,不得翻印;凡购买我社的图书,如有质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

内 容 简 介

本书依据《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》的指导精神,并结合教育部最新颁布的教学指导要求及普通高等院校教学特点编写而成。

本习题集是与《西方经济学》(武汉大学出版社出版)相配套使用的,精选西方经济学经典习题并加以详解,重难点突出,全方位、多角度地考查学生对西方经济学基础知识的了解,并引导其灵活运用所学知识。

本书可作为本科院校(含独立学院)经济管理专业的辅助教材,也可供成人教育和高职高专院校使用,亦可作为广大青年朋友学习的参考用书。

前言

西方经济学是指流行于西欧、北美资本主义发达国家的经济理论和政策主张,被称为“社会科学之王”。它既研究古老而又现代的家政管理,又研究多姿多彩的企业经营,还大胆解说政府日益加码的经济调控。它既赞美价格机制这只“看不见的手”的效率优势,又无情地剖析市场机制在资源配置上的诸多缺陷。西方经济学的内容非常广泛,包括微观经济学、宏观经济学、数理经济学、动态经济学、福利经济学、经济思想史等。其中微观经济学和宏观经济学是核心。

微观经济学是研究家庭、厂商和市场合理配置经济资源的科学。以单个经济单位的经济行为为对象;以资源的合理配置为解决的主要问题;以价格理论为中心理论;以个量分析为方法;其基本假定是市场出清、完全理性、充分信息。

宏观经济学是在研究国民经济的整体运行中充分利用经济资源的科学。以国民经济的整体运行为对象;以资源的充分利用为解决的主要问题;以收入理论为中心理论;以总量分析为方法,其基本假定为市场失灵、政府有效。

西方经济学是我国高等院校财经类和管理类专业必开的一门专业基础课。鉴于西方经济学课程的重要地位,需要对其内容更近一步熟悉,以便为其他学科的学习打下坚实的基础,因而很有必要编写西方经济学习题集。现今高校使用的西方经济学教材种类繁多,侧重点不同,难易程度差别很大,但内容都大同小异。本册《西方经济学习题集》以武汉大学出版社出版的《西方经济学》为蓝本,篇章设置与其相同。

本册《西方经济学习题集》基本题型为名词解释、单项选择、判断、简答、计算和论述,并配以习题答案,全方位、多角度地考查学生对西方经济学基础知识的掌握程度,并引导其灵活运用所学知识。

本书可作为本科院校(含独立学院)经济管理课专业的辅助教材,也可供成人教育和高职高专院校使用,亦可作为广大青年朋友学习的参考用书。

由于编者知识和能力有限,疏误之处,恳请广大读者多提宝贵意见,以便我们进一步修改和完善。

编 者

2013 年 4 月

目录

导言	1	四、简答题	16
一、名词解释	1	五、计算题	16
二、单项选择题	1	六、论述题	17
三、简答题	1	第4章 成本、收益与利润	18
四、论述题	2	一、名词解释	18
第1章 供求理论	3	二、单项选择题	18
一、名词解释	3	三、判断题	21
二、单项选择题	3	四、简答题	21
三、判断题	6	五、计算题	21
四、简答题	7	六、论述题	22
五、计算题	7	第5章 市场理论	23
六、论述题	7	一、名词解释	23
第2章 消费者行为理论	8	二、单项选择题	23
一、名词解释	8	三、判断题	25
二、单项选择题	8	四、简答题	26
三、判断题	12	五、计算题	26
四、简答题	12	六、论述题	27
五、计算题	12	第6章 收入分配理论	28
六、论述题	13	一、名词解释	28
第3章 生产理论	14	二、单项选择题	28
一、名词解释	14	三、判断题	29
二、单项选择题	14	四、简答题	29
三、判断题	16	五、论述题	30

第7章 一般均衡与福利经济学	31
一、名词解释	31
二、单项选择题	31
三、判断题	33
四、简答题	33
五、计算题	33
六、论述题	34
第8章 市场失灵与政府微观经济政策	35
一、名词解释	35
二、单项选择题	35
三、判断题	40
四、简答题	41
五、计算题	41
六、论述题	41
第9章 宏观经济学概述	42
一、名词解释	42
二、单项选择题	42
三、判断题	43
四、简答题	43
五、论述题	43
第10章 古典宏观经济理论(长期情况)的基本模型	44
一、名词解释	44
二、单项选择题	44
三、判断题	45
四、简答题	45
五、论述题	45
第11章 凯恩斯革命与短期国民收入的决定	46
一、名词解释	46
二、单项选择题	46
三、判断题	48
四、简答题	48

五、计算题	48
六、论述题	49
第12章 产品—货币市场均衡:IS—LM模型	50
一、名词解释	50
二、单项选择题	50
三、判断题	52
四、简答题	53
五、计算题	53
六、论述题	54
第13章 产品—货币市场均衡模型与政府政策	55
一、名词解释	55
二、单项选择题	55
三、判断题	57
四、简答题	57
五、计算题	57
六、论述题	58
第14章 总需求—总供给模型	59
一、名词解释	59
二、单项选择题	59
三、判断题	61
四、简答题	61
五、计算题	61
六、论述题	62
第15章 失业与通货膨胀	63
一、名词解释	63
二、单项选择题	63
三、判断题	66
四、简答题	67
五、计算题	67
六、论述题	68
参考答案	69
参考文献	136

导 言

一、名词解释

1. 自由物品
2. 经济物品
3. 稀缺性
4. “经济人”假设

二、单项选择题

1. 资源的稀缺性是指()。
A. 世界上的资源最终会由于人们生产更多的物品而消耗光
B. 相对于人们的欲望而言,资源总是不足的
C. 生产某种物品所需要的资源绝对数量很少
D. 商品相对于人们的购买力不足
2. 以下各项不属于“经济物品”的是()。
A. 衣物 B. 阳光 C. 汽车 D. 住房
3. 以下各项不属于“经济人”假设的是()。
A. 追求利益最大化 B. 经济活动中的行为都是理性的
C. 毫不利己专门利人 D. 以利己为动机
4. “经济学之父”是指哪一位经济学家()。
A. 大卫·李嘉图 B. 凯恩斯
C. 萨缪尔森 D. 亚当·斯密
5. ()创立的以强调政府干预为中心的经济学理论体系被认为是奠定了宏观经济学的基础。
A. 大卫·李嘉图 B. 凯恩斯
C. 萨缪尔森 D. 亚当·斯密

三、简答题

1. 马斯洛把人的欲望划分为哪几个层次?
2. 什么是静态分析、比较静态分析和动态分析?
3. 什么是经济模型?



四、论述题

1. 论述西方经济学形成和发展的过程。
2. 比较实证分析和规范分析的异同。

第1章 供求理论

一、名词解释

1. 需求
2. 需求函数
3. 炫耀性商品
4. 投机性商品
5. 供给
6. 供给函数
7. 均衡价格
8. 弹性
9. 需求弹性
10. 供给价格弹性

二、单项选择题

1. 需求曲线是一条倾斜的曲线,其倾斜的方向为()。
A. 右下方 B. 右上方 C. 左下方 D. 左上方
2. 下列选项中,体现了需求规律的是(D)。
A. 药品价格上涨,使药品质量得到了提高
B. 汽油价格提高,小汽车的销量减少
C. 丝绸价格提高,公园的游客人数增加
D. 照相机价格下降,导致销量增加
3. 其他因素保持不变,只是某种商品的价格下降,将产生什么样的结果()。
A. 需求增加 B. 需求减少 C. 需求量增加 D. 需求量减少
4. 哪种因素变化不会导致需求曲线的位移(B)。
A. 消费者的偏好 B. 产品的价格 C. 消费者的收入 D. 相关产品的价格
5. 当汽油价格上升时,在其他条件不变的情况下,小汽车的需求量将()。
A. 减少 B. 不变 C. 增加 D. 难以确定
6. 当咖啡价格急剧上升时,在其他条件不变的情况下,对茶叶的需求量将()。
A. 减少 B. 不变 C. 增加 D. 难以确定
7. 消费者预期某种物品价格将要上升,则该物品的需求会()。
A. 减少 B. 不变 C. 增加 D. 难以确定

8. 需求的变动与需求量的变动()。

A. 都是由于一种原因引起的

B. 需求的变动是由价格以外的其他因素的变动引起的, 而需求量的变动是由价格的变动引起的

C. 需求量的变动是由一种因素引起的, 需求变动是两种及两种以上的因素引起的

D. 是一回事

9. 需求曲线向右上方移动, 表明(A)。

A. 需求增加

B. 需求减少

C. 价格提高

D. 价格下降

10. 在同一条曲线上, 价格与需求量的组合从 A 点移动到 B 点是由于(D)。

A. 需求的变动

B. 收入的变动

C. 偏好的改变

D. 需求量的变动

11. 供给曲线的倾斜方向为()。

A. 右下方

B. 右上方

C. 左下方

D. 左上方

12. 鸡蛋的供给量增加是指供给量由于(C)。

A. 鸡蛋的需求量增加而引起的增加

B. 人们对鸡蛋偏好的增加

C. 鸡蛋价格的提高而引起的增加

D. 收入的增加而引起的增加

13. 如果某种商品供给曲线的斜率为正, 在保持其他条件不变的情况下, 该商品价格上涨将导致(C)。

A. 供给增加

B. 供给减少

C. 供给量增加

D. 供给量减少

14. 假如生产某种商品所需原材料的价格上升, 则这种商品的供求曲线会如何变化(B)。

A. 需求曲线向左方移动

B. 供给曲线向左方移动

C. 需求曲线向右方移动

D. 供给曲线向右方移动

15. 供给规律可以反映在(D)。

A. 消费者不再喜欢消费某商品, 使该商品的价格下降

B. 政策鼓励某商品的生产, 因而该商品的供给量增加

C. 生产技术的提高会使商品的供给量增加

D. 某商品价格上涨将导致该商品的供给量增加

16. 当供求原理发生作用时, 粮食减产在市场上的作用是(B)。

A. 政府规定个人购买粮食的数量

B. 粮食价格上升

C. 粮食价格下降

D. 粮食交易量增加

17. 关于均衡价格的正确说法是(C)。

A. 均衡价格是需求等于供给时的价格

B. 供给量等于需求量时的价格

C. 供给曲线与需求曲线交点上的价格

D. 供给价格等于需求价格时的价格



18. 均衡价格随着(D)。
- A. 供给和需求的增加而上升 B. 供给和需求的减少而上升
C. 需求的减少和供给的增加而上升 D. 需求的增加和供给的减少而上升
19. 当某种商品的需求和供给出现同时减少的情况时,那么(C)。
- A. 均衡价格下降,均衡产量减少 B. 均衡价格下降,均衡产量无法确定
C. 均衡价格无法确定,均衡产量减少 D. 均衡价格上升,均衡产量减少
20. 需求的变动引起(A)。
- A. 均衡价格和均衡数量同方向变动
B. 均衡价格反方向变动,均衡数量同方向变动
C. 均衡价格与均衡数量反方向变动
D. 均衡价格同方向变动,均衡数量反方向变动
21. 政府为了扶植农产品,规定了高于均衡价格的支持价格。为此政府应采取的措施是(C)。
- A. 增加农产品的税收 B. 实行农产品配给制
C. 收购过剩的农产品 D. 对农产品生产者给予补贴
22. 价格弹性是指(A)。
- A. 需求量变动对价格变动的反应程度
B. 价格变动的绝对值对需求量变动的绝对值的影响
C. 价格的变动量除以需求的变动量
D. 需求的变动量除以价格的变动量
23. 下面哪种商品的价格弹性最大(D)。
- A. 面粉 B. 大白菜 C. 手表 D. 化妆品
24. 若某商品价格上升2%,需求量下降10%,则该商品的需求价格弹性是(B)。
- A. 缺乏弹性 B. 富有弹性 C. 单位弹性 D. 无限弹性
25. 如果某商品的需求是富有弹性的,那么该商品价格上升时(D)。
- A. 销售收益增加 B. 销售收益不变
C. 销售收益下降 D. 销售收益可能上升也可能下降
26. 一般来说,某种商品的需求价格弹性与购买该种商品的支出占全部收入的比例关系是(A)。
- A. 购买该种商品的支出占全部收入的比例越大,其需求价格弹性就越大
B. 购买该种商品的支出占全部收入的比例越大,其需求价格弹性就越小
C. 购买该种商品的支出占全部收入的比例越小,其需求价格弹性就越大
D. 购买该种商品的支出占全部收入的比例与价格弹性没有关系

27. 如果价格下降 20% 能使买者总支出增加 2%，则该商品的需求量对价格(~~C~~ A)

A. 富有弹性 B. 具有单位弹性 C. 缺乏弹性 D. 无法确定

28. 如果人们收入水平提高，则食物支出在总支出中的比重将会(~~C~~)。

A. 大大增加 B. 稍有增加 C. 下降 D. 不变

29. 如果两种商品中的一种商品价格下降或上升使得这两种商品的购买量同时增加或减少，那么这两种商品的交叉弹性系数为(A)。

A. 负 B. 正 C. 0 D. 1

30. 某类电影现行平均票价为 40 元，对该类电影需求的价格弹性为 1.5，经常出现许多观众买不到票的现象，这些观众大约占可买到票的观众的 15%，要想使所有想看电影而又能买得起票的观众都买得到票，可以采取的办法是(~~D~~)。

A. 电影票降价 10% B. 电影票提价 15%

C. 电影票降价 15% D. 电影票提价 10%

31. 在什么情况下采取薄利多销的政策(~~B~~)。

A. 价格弹性小于 1 时 B. 价格弹性大于 1 时
C. 收入弹性大于 1 时 D. 任何时候都应薄利多销

32. 下列哪组产品的交叉弹性为负值(~~A~~)。

A. 汽车和轮胎 B. 花生油和豆油 C. 棉布和化纤布 D. 大米和面粉

33. 对于一个不吃猪肉的人来说，猪肉的需求量和牛肉价格之间的交叉弹性是(~~A~~)。

A. 0 B. 负值 C. 非弹性 D. 弹性大小不确定

34. 如果商品 Y 的价格上升，那么其替代品 X 的(~~AC~~)。

A. 需求量增加 B. 需求量减少 C. 需求增加 D. 需求减少

35. 劣质品的需求收入弹性为(~~B~~)。

A. 正 B. 负 C. 零 D. 难以确定

三、判断题

1. 需求量变化与需求变化的含义相同。

2. 需求的变动是指由商品本身的价格变动所引起的该商品需求数量的变动。

3. 当消费者的收入发生变化时，会引起需求曲线的移动。

4. 生产者预期某商品未来价格要下降，就会减少该商品当前的供给。

5. 在几何图形上，供给量的变动表现为商品的价格—供给量组合点沿着同一条既定的供给曲线运动。

6. 在任何情况下，商品的需求量与价格都是反方向变化的。

7. 均衡价格就是供给量等于需求量时的价格。

8. 限制价格应高于市场价格，支持价格应低于市场价格。

9. 如果一般性商品的价格高于均衡价格，那么该价格一定会下跌并向均衡价格靠拢。



10. 假定其他条件不变,某种商品价格的变化将导致其供给量变化,但不会引起供给的变化。

✓ 11. 供给曲线右移表示生产者在每一种价格上提供更多的产品。

12. 如果价格和总收益呈同方向变化,则需求是缺乏弹性的。

13. 富有弹性的商品涨价,总收益增加。

14. 假设商品缺乏弹性,如果要增加销售收入,就要提高价格。

15. 已知某商品的收入弹性大于 0 且小于 1,则这种商品是低档商品。

16. 已知某两种商品的交叉弹性小于零,则这两种商品是独立品。

✓ 17. 当某种商品的价格上升时,其互补品的需求将上升。

四、简答题

1. 影响需求和供给的因素有哪些?
2. 简述需求定理和供给定理的基本内容。
3. 供求定理的基本内容是什么?
4. 简述需求价格弹性的类型。
5. 影响商品需求价格弹性的因素有哪些?
6. 供给价格弹性可分为哪些类型?
7. 影响商品供给价格弹性的因素有哪些?

五、计算题

1. 已知某商品的需求函数和供给函数分别为: $Q_D = 26 - 3P$, $Q_S = 2 + 5P$,求该商品的均衡价格。

2. 已知需求方程为: $Q = 50 - 2P$,在 $P = 10$ 处的点价格弹性是多少?

3. 假设 $Q = 200 + 0.1M$, $M = 2\ 000$,求点收入弹性。

六、论述题

1. 如何区分需求量的变动与需求的变动?
2. 如何区分供给量的变动与供给的变动?
3. 均衡价格是如何形成的?

第2章 消费者行为理论

一、名词解释

1. 效用
2. 基数效用
3. 总效用
4. 边际效用
5. 边际效用递减规律
6. 恩格尔定律
7. 消费者剩余
8. 消费者均衡
9. 序数效用
10. 无差异曲线
11. 商品的边际替代率
12. 预算线

二、单项选择题

1. 某消费者偏好 A 商品甚于 B 商品,原因是()。
A. 商品 A 的价格最低
B. 商品 A 紧俏
C. 商品 A 有多种用途
D. 对其而言,商品 A 的效用较大
2. 下列对物品边际效用的理解不正确的是()。
A. 每增加(减少)一个单位的对物品的消费所引起的总效用的增(减)量
B. 最后增加的那个单位的消费所提供的效用
C. 消费一定数量某种物品所获得的总效用
D. 数学表达式为 $MU = \Delta TU / \Delta Q$ (TU 表示总效用, Q 表示物品数量)
3. 下列关于基数效用论的叙述中,不正确的是()。
A. 基数效用论中,效用可以用确定的数字表达出来
B. 基数效用论中的效用可以加总
C. 基数效用论和序数效用论所使用的分析工具完全相同
D. 基数效用论认为消费一定量的某物的总效用可以由每增加一个单位的消费所增加的效用加总得出
4. 某消费者逐渐增加某种商品的消费量,直到达到效用最大化,在这个过程中,该商品



的()。

- A. 总效用和边际效用不断增加
 - B. 总效用不断下降, 边际效用不断增加
 - C. 总效用不断增加, 边际效用不断下降
 - D. 总效用和边际效用不断下降
5. 总效用曲线达到顶点时()。
- A. 边际效用曲线达到最大点
 - B. 边际效用为零
 - C. 边际效用为正
 - D. 边际效用为负
6. 边际效用随着消费量的增加而()。
- A. 递减
 - B. 递增
 - C. 不变
 - D. 先增后减
7. 序数效用论认为, 商品效用的大小()。
- A. 取决于它的使用价值
 - B. 取决于它的价格
 - C. 不可比较
 - D. 可以比较
8. 如果消费者消费 15 个面包获得的总效用是 100 个效用单位, 消费 16 个面包获得的总效用是 106 个效用单位, 则第 16 个面包的边际效用是()。
- A. 108
 - B. 100
 - C. 106
 - D. 6
9. 已知商品 X 的价格为 8 元, 商品 Y 的价格为 3 元, 若某消费者购买了 5 单位 X 和 3 单位 Y, 此时 X、Y 的边际效用分别为 20、14, 那么为获得效用最大化, 该消费者应该()。
- A. 停止购买两种商品
 - B. 增加 X 的购买, 减少 Y 的购买
 - C. 增加 Y 的购买, 减少 X 的购买
 - D. 同时增加对两种商品的购买
10. 消费者剩余是指消费者购买某种商品时, 从消费中得到的()。
- A. 满足程度
 - B. 满足程度超过他实际支付的价格部分
 - C. 边际效用
 - D. 满足程度小于他实际支付的价格部分
11. 消费者剩余是消费者的()。
- A. 实际所得
 - B. 主观感受
 - C. 没有购买的部分
 - D. 消费剩余部分
12. 实现了消费者均衡的是()。
- A. $MU_A/P_A < MU_B/P_B$
 - B. $MU_A/P_A > MU_B/P_B$
 - C. $MU_A/P_A = MU_B/P_B$
 - D. 以上三个公式都不对
13. 已知某吉芬商品的价格下降时, 替代效应增加, 则收入效应()。
- A. 不变
 - B. 下降
 - C. 增加
 - D. ∞
14. 当 X 商品的价格下降时, 替代效应增加, 收入效应下降, 但总效应是增加的, 则商品是()。
- A. 低档商品
 - B. 正常商品
 - C. 吉芬商品
 - D. 独立商品