



Journalism & Communication

核心新闻传播学系列教程

# The World History of Journalism & Communication

(3rd Edition)

## 世界新闻传播史

(第三版)

陈力丹 著



上海交通大学出版社  
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS



Journalism & Communication

核心新闻传播学系列教程

**The World History of  
Journalism & Communication**  
**(3rd Edition)**

**世界新闻传播史**  
**(第三版)**

陈力丹 著



上海交通大学出版社  
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

## 内容提要

本书第一篇是对世界新闻传播的宏观概述。第二至七篇,以洲或大区域为范围,首先用较少文字概述这个洲或区域新闻传播的发展特点,然后从中选择代表性的国家,较为详尽地叙述和研究其新闻传播发展的历史和特点。本书尝试在论述史实的过程中,呈现各国的历史和文化传统对新闻传播业发展的影响。

本书自2002年出版,2007年再版,累计印刷12次。这次改版,对所有的材料进行了修订,加大了关于网络传播的内容,为每章增添了较多的图片。

读者对象为高等院校学生及新闻传播学研究者。

## 图书在版编目(CIP)数据

世界新闻传播史/陈力丹著. —上海:上海交通大学出版社,2016

ISBN 978-7-313-14130-9

I. ①世… II. ①陈… III. ①新闻事业史—世界

IV. ①G219.19

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第281030号

## 世界新闻传播史(第三版)

著 者: 陈力丹

出版发行: 上海交通大学出版社

邮政编码: 200030

出 版 人: 韩建民

印 制: 上海天地海设计印刷有限公司

开 本: 710mm×1000mm 1/16

字 数: 564千字

版 次: 2002年4月第1版 2016年第3版

书 号: ISBN 978-7-313-14130-9/G

定 价: 68.00元

地 址: 上海市番禺路951号

电 话: 021-64071208

经 销: 全国新华书店

印 张: 30

印 次: 2016年1月第13次印刷

版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话: 021-64835344

## 前言

本书讲述历史,使用的“现代”概念是指15世纪末以来至今的现代化过程(在中国的起点是19世纪中叶);“当代”是“现代”的一部分,指1945年二战结束以来。“近代”这个以意识形态标准和政治事件划分历史阶段的概念,不再使用。

世界新闻传播史应是新闻传播学的基础研究之一。由于历史的原因,我国关于这个课题的研究比中国新闻史薄弱得多,直到1988年才有书出版,而且是教材。其中采用世界范围内横向发展为主线结构的居多数。这样写的优点,可以对世界新闻传播业整体发展的脉络有所了解,但是各个国家的新闻传播史被割断,难以形成一种完整的印象。由于各国新闻传播业发展差距很大,横向写史,当然只能以工业发达国家的发展进程为主线,这样一来,许多发展中国家就难以被提及。各发达国家新闻传播史的特点也很不相同,一旦以某种标志、时间划线,就只能简单地将一个一个很不相同的国家的新闻传播史,硬纳入一种实际上并不合适的框子里。

我们与世界打交道,只能表现为与一个一个具体国家打交道,这就需要一种符合实际需要的研究思路。首先有一个较为宏观的关于世界新闻传播业发展的大体脉络,接着是世界各大洲(或大板块区域)新闻传播业的发展脉络,最后是具体国家在世界和地区范围内所处的地位、该国新闻传播业的具体历史及其特点。前面几点只需要总体了解,而最后一点则应较详尽地知悉,因为我们接触的新闻传播媒介总是处于某个具体国家,跨国传播的媒体毕竟是少数。

鉴于以上的理由,本书分为七篇二十三章。第一篇是对世界新闻传播业发展的宏观概述,只用一万多字提纲挈领。第二至七篇,以洲或大的板块区域为范围,首先用少量文字概述这个洲或地区新闻传播的发展,然后选择有代表性的国家较为详尽地叙述和研究其新闻传播业发展的历史和特点。根据我们与外国新闻传播界交往的频率,世界上的主要国家,特别是西方七国+俄国,需要较为详尽地了解;发展中国家中较为主要的,也应当重视。所以,现在就形成一个总体概述、6个大的地区概述、16个主要国家详述的写作格局。

新闻传播史不能简单地叙述史实,研究各个国家新闻传播的发展特点,特别是文化特点,是本书的目的之一。本书重视各国的国家形成、文化历史传统、政治和经济体制、内部民族和语言分布状况、在世界交往中的地位等因素,对该国新闻传播业发展和新闻体制形成的影响。于是提出并力求回答以下问题:

为什么英国新闻传播业总是平稳而渐进地发展?

为什么法国的新闻传播业总是因为政治原因而出现断代?

意大利古代和中世纪末期发达的新闻传播,为什么到了现代反而落后了?

为什么德国新闻传播业总是呈现分散的状态?

为什么俄国的新闻传播业具有不同程度的、持续的集权控制特征?

为什么美国的新闻出版自由体制能够在二三十年内一气呵成,而英国却用了200多年?

为什么同是西方人开拓美洲,拉丁美洲国家的新闻传播业落后于美国和加拿大?为什么加拿大的新闻传播业发展又相对落后于美国?

巴西为什么不像拉美西班牙语国家那样出现频繁的新闻政策反复?

为什么东亚是现代新闻传播业较晚到达的地区?

印度的种族、宗教、语言冲突如何造成媒介种数繁多的状态?

中国接触新闻文化以后为什么出现的主要不是新闻纸而是数量巨多的言论纸?

为什么历史上的日本新闻媒介大多主动鼓动侵略战争,为什么日本报纸至今保持着二战时期形成的报纸大合并格局?

韩国的新闻传播业为什么经过40年才得以进入新闻自由体制?

为什么埃及的新闻传播体制最近50多年形式上僵持不变?

南非白人和黑人两两相对的矛盾如何构成了一部南非新闻传播史?

澳大利亚的新闻传播业如何形成了世界上垄断程度最高的格局?等等。

除了史实,本书各个国家的叙述结构、各国新闻传播发展阶段的划分,以及对以上问题的回答,绝大多数没有参照系,只能依据笔者对该国历史、地理、民族人类学、政治、经济、文化的了解和感悟。本书尝试着在叙述史实的过程中,呈现各国新闻传播业发展的特征,适当回答上面提出的问题。由于在现有的结构中难以详尽展开,所以这里只能点到为止,待有机会再以单独论著的形式深入讨论。现在第一本这样的论著已经出版,即我与董晨宇的合著《英国新闻传播史》(人民日报出版社2015年版),我组织的另外两本论著,即陈继静著《法国新闻传播史》和吴璟薇著《德国新闻传播史》也将完成。本版书的材料截至2015年。

关于世界新闻传播史的很多观点会有不同,这很正常。我们通过共同研究世界新闻传播史,更多领会这个已经须臾不可缺少的产业走过的历程,讨论中一定会有更好的深刻理解和认识。

本书自2002年以来已经12次印刷,感谢十几年来攻读新闻传播学学位的一批批同学对本书的信赖。这次再版,对所有的材料进行了修订,加大了关于网络传播的内容(特别在第一章),为每章增添了较多的图片。

本书中的中国新闻传播史一章3万多字,也是各章中字数最多的,因与其他国家的新闻传播史是平行的,不能再扩展论述。笔者在叙述结构上做了较大的变动,宗旨是回归中国新闻传播业本身,避免把新闻传播史写成中国国家发展的历史,或政治斗争、思想斗争史。

朱至刚、陈辉分别参加了本版中国和外国部分资料增补工作,在这里向他们致谢。

陈力丹

2015年9月

# 目 录

## 第一篇

### 第一章 从一般信息传播到新闻传播的历史发展轨迹

- 一、人类无语言时代的信息传播 ..... 1
- 二、基本的传播媒介——语言 ..... 2
- 三、传播的文字媒介 ..... 4
- 四、走近现代新闻传播的先导——印刷术的发明 ..... 7
- 五、现代报刊得以在欧洲起源的五个相互依存的条件 ..... 9
- 六、现代报刊遍及全球的三个环节 ..... 11
- 七、西方报刊发展的三个历史阶段 ..... 12
- 八、电子媒介的几何级数发展 ..... 14
- 九、世界新闻流通的不平衡和内容趋向大众化 ..... 16
- 十、网络传播——信息社会的到来 ..... 18
- 十一、研究世界新闻传播史的意义 ..... 19

## 第二篇

### 第二章 欧洲新闻传播业历史发展概述

- 一、四个地区新闻传播业历史发展概述 ..... 22
- 二、现在欧洲新闻传播业的几个特点 ..... 25

### 第三章 英国新闻传播史

- 第一节 英国早期的现代新闻刊物 ..... 29

第二节	从英国大革命到“光荣革命”时期的报刊和新闻理论 .....	30
第三节	1688—1855年:英国新闻政策的渐变与报刊业缓慢而持续的发展 .....	32
第四节	1855年至20世纪上半叶,英国的新闻理论与报刊大众化的趋势,通讯社的诞生 .....	42
第五节	19世纪末至20世纪,英国报团的形成和发展 .....	48
第六节	英国广播电视业的诞生和发展 .....	51
第七节	20世纪80年代中期英国报业的转折,多数报纸迁出舰队街 .....	54
第八节	英国新闻传播业目前的格局 .....	55

#### 第四章 法国新闻传播史

第一节	法国250年王权对报刊的集权控制 .....	66
第二节	1789—1881年:法国确立新闻出版自由的近百年磨难 .....	69
第三节	从大革命到二战的法国新闻传播业 .....	75
第四节	1944年的法令,法国重新开始新闻媒介的格局 .....	83
第五节	20世纪50年代至今法国新闻传播业的发展和现状 .....	85

#### 第五章 德国新闻传播史

第一节	德国早期的现代报刊 .....	96
第二节	1524—1949年:实现新闻出版自由漫长而曲折的历程 .....	97
第三节	从神圣罗马帝国到第三帝国,德国新闻传播业的发展 .....	103
第四节	1945—1990年:东、西德新闻传播业的不同体制 .....	108
第五节	联邦德国和民主德国新闻传播业的统一 .....	110
第六节	德国统一后新闻传播业的基本格局 .....	111

#### 第六章 意大利新闻传播史

第一节	文艺复兴时期,新闻传播发展的机遇和机遇的丧失 .....	121
第二节	17—19世纪中叶,新闻传播业的缓慢发展 .....	122
第三节	国家统一初期新闻传播业的迅速发展,20世纪初的法西斯化 .....	123
第四节	二战后至70年代,新闻体制的确立和新闻传播业的发展 .....	127
第五节	20世纪后半叶至21世纪初意大利新闻传播业的变化和发展 .....	129



**第七章 俄国新闻传播史**

- 第一节 18—19 世纪中叶,俄国早期的现代报刊 ..... 136
- 第二节 19 世纪中叶至 1917 年,在“放宽-收紧”政策中顽强发展的  
俄国新闻传播业 ..... 139
- 第三节 1917—1925 年:苏维埃俄国新闻体制的形成 ..... 143
- 第四节 1925—1991 年:苏联新闻传播业的发展 ..... 149
- 第五节 “8.19”事件后俄罗斯联邦共和国的新闻传播业 ..... 155

**第三篇****第八章 美洲新闻传播业历史发展概述**

- 一、西班牙语和葡萄牙语区(即语言学上的拉丁美洲) ..... 163
- 二、英语区 ..... 168

**第九章 美国新闻传播史**

- 第一节 美国早期的现代报刊 ..... 171
- 第二节 1733—1791 年:争取新闻出版自由的斗争一气呵成 ..... 172
- 第三节 1775—1872 年:美国的“政党报刊时期” ..... 175
- 第四节 1830 年至 20 世纪上半叶,美国持续发展的报刊大众化趋势,  
通讯社的诞生 ..... 177
- 第五节 19 世纪末至 20 世纪,美国报团的形成与发展 ..... 185
- 第六节 美国广播电视业的诞生和发展 ..... 188
- 第七节 20 世纪末美国媒介集团的大兼并 ..... 192
- 第八节 美国新闻传播业目前的格局 ..... 193

**第十章 加拿大新闻传播史**

- 第一节 1752—1867 年:英国北美殖民时期加拿大的新闻传播业 ..... 206
- 第二节 1867—1945 年:历经繁荣与萧条、和平与战争的加拿大新闻  
传播业 ..... 208
- 第三节 二战后至 21 世纪初加拿大新闻传播业发展的特点 ..... 212
- 第四节 加拿大新闻传播业目前的格局 ..... 218

**第十一章 墨西哥新闻传播史**

- 第一节 1521—1810 年:西班牙殖民时期的新闻传播业 ..... 224

第二节	1810—1928年:动荡的墨西哥党报时期	227
第三节	1928年以后,走向市场的墨西哥新闻传播业	231
第四节	墨西哥新闻传播业目前的格局	236

## 第十二章 巴西新闻传播史

第一节	葡萄牙统治时期的新闻传播	240
第二节	1822—1922年:巴西的党报时期	242
第三节	在政治混乱和经济建设中顽强发展的巴西新闻传播业	245
第四节	目前巴西新闻传播业的基本格局	251

## 第四篇

## 第十三章 亚洲(西亚除外)新闻传播业历史发展概述

一、东南亚	256
二、南亚	260
三、东亚	263
四、中亚	264

## 第十四章 印度新闻传播史

第一节	1780年至19世纪50年代,印度现代报刊的初创时期	267
第二节	19世纪50年代至20世纪40年代,印度新闻传播业的民族斗争和党派斗争时期	270
第三节	英属印度各部分独立后的新闻传播业	277
第四节	独立后印度新闻传播业的发展特征和变化	279
第五节	印度目前新闻传播业的基本格局	287

## 第十五章 中国新闻传播史

第一节	中国古代的新闻传播	293
第二节	18—19世纪中外新闻文化的交流	297
第三节	中国对西方新闻文化的反应与跟进	302
第四节	中国商业性传媒的兴起和演变	309
第五节	国民党的政党传媒转变为“党国”传媒	312
第六节	日伪在中国领土上的新闻传播业	314
第七节	共产党形成党的传媒系统	316

第八节 1949年至“文革”时期的中国新闻传播业 ..... 319

第九节 1976年以后中国的新闻传播业 ..... 329

第十节 澳门、香港、台湾新闻传播史 ..... 334

## 第十六章 日本新闻传播史

第一节 日本现代新闻传播的起点 ..... 343

第二节 明治维新后日本急速发展的新闻传播业 ..... 344

第三节 “九·一八事变”后日本媒介法西斯化的过程 ..... 350

第四节 联合国军对日本新闻传播业的自由主义改造 ..... 356

第五节 最近70年来日本新闻传播业的和平发展 ..... 362

第六节 日本新闻传播业目前的格局 ..... 368

## 第十七章 韩国新闻传播史

第一节 朝鲜国现代新闻业的萌芽 ..... 374

第二节 日本统治时期顽强斗争的朝鲜民族新闻业 ..... 376

第三节 控制和反控制中成长的大韩民国新闻传播业 ..... 377

第四节 1987年《6.29宣言》：韩国新闻政策的转折点 ..... 381

第五节 韩国新闻政策的演变脉络 ..... 383

第六节 韩国新闻传播业的格局 ..... 386

## 第五篇

## 第十八章 西亚北非新闻传播业历史发展概述

一、三种新闻政策类型的划分 ..... 390

二、较为特殊的土耳其和以色列 ..... 392

三、泛阿新闻传播业 ..... 393

## 第十九章 埃及新闻传播史

第一节 埃及半殖民地时期的新闻传播业 ..... 397

第二节 埃及新闻传播的宗派-党派时期 ..... 401

第三节 埃及社会动员型新闻传播业体制的形成和发展 ..... 403

第四节 埃及目前新闻传播业的基本格局 ..... 409

## 第六篇

### 第二十章 黑非洲新闻传播业历史发展概述

- 一、黑非洲新闻传播业的几个特点 ..... 414
- 二、三个发展地区 ..... 416

### 第二十一章 南非新闻传播史

- 第一节 英布战争前的南非新闻传播业 ..... 421
- 第二节 20 世纪:近百年以语言划界的媒介发展 ..... 425
- 第三节 新南非的新闻传播业 ..... 430

## 第七篇

### 第二十二章 大洋洲新闻传播业历史发展概述

- 一、平稳的新闻政策 ..... 437
- 二、三个不同的发展地区 ..... 437
- 三、独特的太平洋中的美国属地 ..... 438

### 第二十三章 澳大利亚新闻传播史

- 第一节 澳大利亚新闻传播业的初创 ..... 440
- 第二节 1851 年至建国初期,新闻传播业的发展与新民族意识的形成 ..... 444
- 第三节 20 世纪 20 年代至今,报刊的集团化兼并 ..... 448
- 第四节 澳大利亚报刊的特点与新闻自由 ..... 450
- 第五节 广播电视业公营与民营相对和谐的发展 ..... 454
- 第六节 澳大利亚新闻传播业目前的格局 ..... 456

- 参考文献 ..... 460

# 第一篇

## 第一章

### 从一般信息传播到新闻传播的历史发展轨迹

信息的传播,是流经人类全部历史的水流,不断延伸着人类的感觉。但是,关于传播信息中的一类——新闻,能够分门别类地从一般信息传播中分离出来,传播新闻成为一种独立的社会行业,仅是最近几百年的事情。然而,新闻信息是始终存在的,只是在人类活动的早期,融于一般信息的传播之中,难以以一种绝对的标准予以辨别。远古时代几乎不存在时间观念;上古、中古时代的信息传播,数月甚至数年的信息也许可被视为新闻,历史记载与新闻报道,只是从不同时间角度来看同一件事情。

简单回顾现代新闻传播之前的传播史,对于研究现代新闻传播业史来说,在历史与观念的衔接上都是必要的。

#### 一、人类无语言时代的信息传播

从猿到人,经历了数百万年。语言仅出现于约 10 万年前。此前人类的祖先能够用于传播信息的符号,不过以下几种:

##### 1. 触觉和嗅觉

人是从动物进化来的,凭借触觉和嗅觉来寻求和接受信息的方式,自然是最为原始的,但也是无法超越的。

##### 2. 视觉符号

通过手势、面部表情、实际的动作(例如孩子因害怕而紧紧抱住大人),或利用物体



西班牙卡斯蒂略岩洞上的女性手印图案,3.73 万年

(彩色矿物、植物、火光等),或描绘简单图形,向别人传递信息。对接受者来说,这些均为原始的视觉符号。

### 3. 听觉符号

通过发出原发性声音(例如哭叫、笑声、哀鸣等)、模拟性声音(例如模仿某种动物走动和自身发出的声音),或通过简单的敲击发出声音,向其他人传递信息。如果这类声音被接受和理解,即为原始性的听觉符号。

以上的非语言传播,即使在当今最为现代化的信息传播中,依然是不可或缺的辅助信息符号,从香水的使用、亲吻,到言语中的声调、轻重、停顿,体语的广泛运用,甚至传播中空间、文化色彩的选择,都能够察觉到潜伏着的原始符号传播的能量。

## 二、基本的传播媒介——语言

人类语言的产生,是实际交往的需要所致。恩格斯谈到人类驯化的狗和马想要说话的设想,可以推及 10 万年前人类语言产生时的情形:

“在自然状态中,没有一种动物感觉到不能说或不能听懂人的语言是一种缺陷。如果它们经过人的驯养,情形就完全不同了。狗和马在和人接触中所养成的对于分音节的语言的听觉是这样的敏锐,以致它们在自己想象所及的范围内,能够容易地学会懂得任何一种语言。此外,它们还获得了如对人的依恋、感谢等等表现感情的能力,而这种能力是它们以前所没有的。和这些动物常接触的人不能不相信:这些动物现在常常感觉到不能说话是一种缺陷。”

当然,现在被驯化的狗和马,至少在我们生命延续的几十年内,不可能看到它们改变其生理结构,但是人类语言的产生,确实是百万年进化的结果。恩格斯就此写道:“正如语言的逐渐发展必然是和听觉器官的相应完善化同时进行的一样,脑髓的发展也完全是和所有感觉器官的完善化同时进行的。”<sup>①</sup>

从 10 万年前人类形成使用语言的能力至今,无论人类创造的传播技术发展 to 何等高度,现代信息传播已经无法摆脱语言这个基本的传播媒介,毋宁说,现在和未来的任何高级传播媒介,都必须以语言这个传播媒介为媒介,而词语则是传播的基本单元。

但是,语言又不单纯是一种传播媒介,语言同时也是人的思维本身。即使人沉默着,只要在思想,甚至做梦,其实也是在使用语言进行自我传播。因此,马克思说:“思维本身的要素,思想的生命表现的要素,即语言,是感性的自然界。”<sup>②</sup>

然而,由于自然环境、各人类文明发祥地出现时间的差异,最初的语言在从

① 《马克思恩格斯全集》第 20 卷 512、513 页,人民出版社 1971 年版。

② 《马克思恩格斯全集》第 42 卷 129 页,人民出版社 1979 年版。

最初的几个文明发祥地向四周蔓延的过程中,衍生出无数种新的语言。存在于现实人群中的语言,作为一种“感性的自然界”,实际上就是人类信息传播最早的历史记录,只是这种历史需要语言学家通过对当时语言的语法结构、发音和词汇进行分析,从中找寻当年的信息痕迹。对分布于世界各地的无数种语言进行分析,可以像描绘化学元素周期表那样,描绘出语言的谱系,指出某种语言的发生、发展和随人类群迁徙的轨迹,并根据词汇的形成和发音的变化,破译出人类无文字传播时期留下的信息。

而具体的人,由于10万年的基因延续,其思维已经和出生之时习得的母语无法分离了。人思维着,即是在用自己的母语思想着,甚至包括无意识的思想——梦。

语言是文化的边界,因而语言一方面扩大了人们的信息传播,但是同时也限制了信息的传播,这是一个问题的两面。当然前者的功能是主要的。

要了解人类信息传播的历史,就要了解语言的发生和发展,语言中所蕴含的声形实体以外的丰富信息。这里有个线索,便是世界语言的谱系。世界上绝大多数语言都可以被编排到十大语系中,“语系”之下是“语族”,语族之下是“语支”,语支下才是具体的语言。从具体的语言往上推,语言→语支→语族→语系,可以看到现在各种具体语言之间在远古时代关系的远近,当然这也相当程度涉及讲各种语言的民族(种族)之间血缘关系的远近,以及交往的疏密程度。

当今世界上分布的十大语系,实际上表达着人类社会流动和语言传播的轨迹。其中分布较广大的六大语系,反映了公元以来人们传播的信息流动和分布。特别是印欧语系从欧洲向世界的传播,则是最近几百年的事情。

### 1. 分布最广的印欧语系

这一语系的起源地在现在巴基斯坦北部和印度西北部。公元四五千年前,居住在那里的一部分雅利安人,分别途经里海北岸和南岸,向西和西北方向迁徙,到达欧洲。在历史的发展、变迁中,在原来语言的基础上,形成不同的语言族群。这些族群有共同的语言特点,故称“印欧语系”。15世纪末世界地理大发现之后,欧洲国家将市场经济向全球拓展,于是西班牙、葡萄牙、荷兰、英国、法国、普鲁士、奥地利、比利时、丹麦等国,以及后来的美国、俄国,先后在全球范围内建立了许多殖民地、保护国、托管地,这些国家的语言也传播到世界各地。因此,印欧语系在最近几百年内成为分布最广的语系。如果谈到语族,那么以当年迁徙时的先后顺序,逐渐形成12个语族,现存的10个语族和主要代表语言如下:

印度语族(印地语、乌尔都语、孟加拉语、吉卜赛语等)

伊朗语族(波斯语、库尔德语、阿富汗语等)

斯拉夫语族(俄语、塞尔维亚语、波兰语、捷克语、保加利亚语等)



亚美尼亚语族(以亚美尼亚语为主)

波罗的语族(立陶宛语、拉脱维亚语等)

日耳曼语族(德语、丹麦语、瑞典语、荷兰语、英语等)

拉丁(罗曼)语族(意大利语、西班牙语、葡萄牙语、法语、罗马尼亚语等)

希腊语族(以希腊语为主)

凯尔特语族(以爱尔兰语为主)

阿尔巴尼亚语族(以阿尔巴尼亚语为主)

## 2. 拥有最多讲话人口的汉藏语系

这个语系以中国为中心,略向西南辐射,讲话的人口占世界人口的1/4,但是地理分布上较为集中。下分4个语族,即汉语族、藏缅语族、壮侗语族、苗瑶语族。

## 3. 阿尔泰语系

以现在中、俄、哈、蒙交界的阿尔泰山为中心,广泛分布于亚洲腹部的荒漠和草原地区。下分3个语族,即突厥语族、蒙古语族、通古斯满语族。一些语言学家认为,朝鲜语、日语的主要成分,属于这个语系。

## 4. 闪含语系

分布于西亚北非地区,分为2个语族,即西亚的闪语族、北非的含语族。

## 5. 班图语系

分布于撒哈拉以南的整个黑非洲地区,拥有数千种语言,大部分是部族语言。代表性语言是斯瓦希利语。

## 6. 南岛(马来-波利尼西亚)语系

广泛分布于东南亚的马来半岛和印度尼西亚群岛、大洋洲各国。中国台湾岛的高山族语言,即属于南岛语系。

其他的语系还有达罗毗图语系(印度半岛南部)、南亚语系(中南半岛南部)、芬兰-乌戈尔语系(主要在芬兰和匈牙利,以及俄罗斯北极圈内少数几个地点)、伊比利亚-高加索语系(高加索山脉一带),分布地区较狭小,对世界交往的影响有限。

## 三、传播的文字媒介

文字与语言的不同在于,它基本是一种改变了的语言形式,使听觉符号转变为视觉符号,使语言有形和得以保存。文字的出现是人类进入文明社会的标志。文字构成了一个相对独立的世界,它的功能体现在历时性上,即使时过境迁,以文字表现的世界可以较长久地明确记录或报道历史上的信息。传播的文字作为一种媒介,由于带有更为明确的传播目的,因而相对语言的使用,要认真和严肃



得多。马克思说：“一种象征如果不是任意的，它就要求那种表现它的材料具有某些条件。例如，文字符号有自己的历史，拼音文字等等。”<sup>①</sup>文字对于减少语言沟通的障碍，至少在同一语支内减少方言的障碍，也有明显的增强沟通的效果，所以马克思写道：“由于有了文字，方言的差异已不可能成为隔离的障碍（即互不了解）。”<sup>②</sup>

文字最早出现在公元前 5000 年的古埃及和公元前 3500 年的地中海东岸腓尼基一带。所有古老的文字都起源于象形符号，古埃及的象形文字是人类最早的文字体系，那里也诞生了人类最早的书写文字载体——纸莎草和泥板。



古埃及第 18 王朝的泥板历书

随着各个文明发祥地后来的变迁，全世界的文字发展，在公元前 1500 年前后，呈现出两个发展方向。一个继续向完善象形文字的方向发展，使之抽象化，形成现在世界上唯一的现代象形文字体系——汉字。另一个发展方向是原始象形符号转变为各种以字母为基础的拼音文字体系。形成这种文字格局的主要原因之一，前者在于中华民族历史上基本生活在东亚大陆，移动性很小，因而以周围自然环境作为参照系而形成的象形文字可以长久地具有稳定的内涵，一个发音一个字，一个字一个或多个含义。后者的起源地位于亚、欧、非三洲相连的地中海东部，各民族在交往中使用象形文字就会因自然环境差异（海洋、沙漠、温带平原与高山）过大而难以理解；因而逐渐转以不同的音节组合与变化，而不是以共同的自然环境为参照系（因为相当程度不存在这种参照系）来表达意思，这就自然促使文字向拼音方向发展。

腓尼基文字经过古希腊人而改造为最初的希腊拼音文字，古罗马人将古希腊文字改造为最初的拉丁文字，经古罗马帝国将古拉丁文字传遍欧洲。再过千年，由于欧洲向全球市场的开拓，拉丁文字传播到整个美洲和大洋洲、大半个非洲和小半个亚洲。二战后独立的国家，很少不采用拉丁字母作为法定文字的。现在任何非拉丁字母的文字，都有拉丁字母的拼写设计，这也是这种文字体系传播的结果。鉴于这种情况，对于拉丁文字的发展脉络，需要作为常识来了解。拉丁文字的历史变化脉络如下：

公元前 15 世纪的腓尼基象形-拼音混合文字→

<sup>①</sup> 《马克思恩格斯全集》第 46 上册 90 页，人民出版社 1979 年版。

<sup>②</sup> 《马克思恩格斯全集》第 45 卷 521 页，人民出版社 1985 年版。