



Quyu Jingji De Junmin Ronghe Shi
Fazhan zhanlue Yanjiu

区域经济的军民融合式 发展战略研究

· 2014 ·

主 编 丁德科 王双喜

副主编 唐光海 张 萍 黄东梅 党琳静



西南交通大学出版社



Quyu Jingji De Junmin Ronghe Shi
Fazhan zhanlüe Yanjiu

区域经济的军民融合式 发展战略研究

· 2014 ·

主 编 丁德科 王双喜

副主编 唐光海 张 萍 黄东梅 党琳静

西南交通大学出版社

· 成都 ·

图书在版编目（C I P）数据

区域经济的军民融合式发展战略研究. 2014 / 丁德科, 王双喜主编. —成都: 西南交通大学出版社, 2014.12
ISBN 978-7-5643-3651-6

I. ①区… II. ①丁… ②王… III. ①国防科技工业—区域经济发展—经济发展战略—研究—中国 IV. ①F426.48

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2015）第 004776 号

区域经济的军民融合式发展战略研究（2014）

主编 丁德科 王双喜

责任编辑 孟秀芝
封面设计 米迦设计工作室

出版发行 西南交通大学出版社
（四川省成都市金牛区交大路 146 号）
发行部电话 028-87600564 028-87600533
邮政编码 610031
网 址 <http://www.xnjdcbs.com>

印 刷 四川嘉乐印务有限公司
成品尺寸 185 mm × 260 mm
印 张 17.5
字 数 431 千
版 次 2014 年 12 月第 1 版
印 次 2014 年 12 月第 1 次
书 号 ISBN 978-7-5643-3651-6
定 价 49.80 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话：028-87600562

前言

在经历 30 年的高增长之后,我国经济已经开始出现结构性减速,并进入次高速增长时期。在支撑经济增长结构的多个元素中最重要的两个是生产要素和产业结构,正是这些结构的改变使得经济增长进入新的时期。经济和社会体制改革不断向深水区迈进,对区域经济、工商管理 etc 学科的研究也提出了新的要求。渭南师范学院经济与管理学院联合产业发展研究中心、陕西中小企业研究所、陕西省县域知识产权研究中心和西部区域经济与城市研究院、法学教育与研究中心五个研究机构对我国西部区域经济、工商管理、军民融合产业(包括装备制造业、先进制造业)等领域进行了研究,研究的部分成果结集成为本论刊:《军民融合的区域经济发展战略研究(2014)》。本次论刊编撰有以下特点:

1. 体现军民融合优势与特色

融合产生新的科技创新,融合是重要的生产力表现形式。寓军于民、军民融合是我国深化国防和军队改革的重要战略,是顺应时代潮流和现实发展的客观要求,是实现富国强军相统一的重要途径。军民融合产业是军民融合战略的基础。陕西是我国国防科技工业发展的重要区域之一,部分装备制造业在全国处于领先地位,对地方制造业也有一定的技术溢出和创新促进作用。产业发展研究中心和西部区域经济与城市研究院以军民融合项目和特色学科项目(14TSXK03)为支撑,对军民融合产业发展战略、地方部分制造业的转型升级进行了研究,并就军民融合产业发展和制造业转型升级的产业园区建设、人才培养、科技资源共享、科技创新知识产权等方面提出了建议。

2. 紧跟区域经济热点

区域经济的研究一直是经济学研究的热点,渭南作为陕西的东大门,也是晋陕豫经济圈的核心经济区,结合城镇化的建设需要,以项目为纽带、以专业为核心,依托西部区域经济与城市研究院和陕西省县域知识产权研究中心两个省级科研平台组建团队对秦东、渭南等区域经济问题进行了研究。研究内容主要包括秦东区域产业结构、农产品营销、农业产业化、物流经济、网络经济等方面的问题。

城镇化建设是地方经济发展的重要内容之一,是促进产业和人口向城镇集聚、实现城乡一体化发展目标,推进区域经济健康持续发展的历史过程。本书对城镇化背景下的农业产业结构、失地农民就业、农业产业园区发展、中小企业转型与升级等方面进行了研究。研究结论对秦东区域城镇化建设有一定的借鉴意义。

3. 加强管理现代化研究

企业管理在明确企业目标、提升企业运作效率、充分发挥企业员工潜能、优化企业资本结构、向顾客提供满意的产品和服务、提高企业经济效益等方面具有重要意义。陕西中小企

业研究所、法学教育与研究中心围绕人力资源管理、企业财务管理、物流优化、管理信息化、企业经营中的法律问题等方面进行了研究。

旅游管理是现代服务业的重要组成部分，部分论文对秦东乡村旅游发展、移动旅游电子商务、旅游体验等进行研究。相关研究对旅游景点的企业和地方旅游管理部门的管理运营活动具有参考价值。

教研管理对教学科研密切联系企业实际并互动发展具有重要意义。部分论文对以企业人才需求为导向加强高校学生就业能力培养的问题，以及如何将教学科研运用到地方经济发展以切实发挥高校服务地方的作用进行了研究。

全书共分 4 篇，主要从军民融合与先进制造、区域经济、工商管理、教研管理四个视角进行编写。由丁德科、王双喜教授确定编写内容和整体结构；由唐光海、黄东梅、党琳静、张萍统稿。

对于本书的完成，首先要感谢渭南师范学院经济与管理学院相关老师的鼎力支持，西南交通大学出版社孟秀芝、李鹏飞老师对本书的出版给予了大力支持，在此一并表示感谢。由于资源、人力、时间等因素制约，本书难免有错误和疏漏之处，敬请读者批评指正。

王双喜、唐光海

2014 年 12 月

目 录

1 军民融合与先进制造篇

浅析军民物流体系协同发展的基本原则及主要内容	李富荣/3
民企“参军”政策的演化及风险规避的路径选择	李永生/7
军民科技资源融合的问题及对策研究	
——以陕西省为例	肖 越/12
陕西省装备制造业竞争力探析	张 萍/16
陕西省装备制造业产业集群发展的金融支持对策	郝丽霞/20
陕西汽车制造业与物流业联动发展策略研究	任大勇/24
先进制造业电子商务发展路径、风险与对策	王双喜/29
互联网思维下制造业产业升级路径与对策研究	唐光海/34
秦东先进制造业电子商务发展战略 SWOT 分析	田宛毅/38
电子商务促进秦东先进制造业发展方式转变与对策分析	党琳静/43
秦东先进制造业电子商务平台建设的思考	任 燕/48

2 区域经济篇

低碳视角下的区域产业结构优化研究	
——以渭南市为例	张建宁/55
区域经济要素流动、产业转移过程中政府行为分析	王鹏远/59
区域经济合作视角下西部经济发展模式分析	肖 颖/63
关中—天水经济区政策保障体系研究	杨建斌/67
渭南市失地农民就业现状、问题及其原因分析	王瑞妮/72
对西安市城中村改造模式的思考	赵 维/78
倡导绿色建筑 构建低碳未来	任一田/82
渭南市农产品绿色营销	侯云辉/85
大荔县冬枣产业发展存在问题和策略研究	张赵晋/89
城镇化背景下的农业产业化模式研究	吴养学/92
渭南市家庭农场适度规模经营探析	赵若淇/97
渭南农业产业园发展现状研究	马素英/101
论 3D 打印技术的知识产权风险	赵 军/105
产业集群视角下的特色工业园区发展问题研究	张 慧/109
低碳农业融合发展路径研究	孔贵宝/113

浅谈个人用户移动商务采纳意向.....	张亚翠/117
中西重农思想演进路径分析.....	简建平/124
马克思世界市场理论对中国经济全球化的指导意义.....	陈 艳/129
丝绸之路的农产品电子商务发展对策研究.....	匡绪琴 唐光海/133
商洛核桃电子商务发展战略分析.....	张静莉/138
丝路旅游电子商务发展路径与对策.....	王晓龙/142
生鲜电子商务发展现状与对策分析.....	高 珺/146

3 工商管理篇

企业家人力资本的甄别博弈模型分析.....	魏建中 赵淑红/153
企业主体跨境资金综合监测框架研究	
——基于对企业资金营运机理的分析.....	许存兴/156
对我国政府公共人力资本投资行为的反思与优化.....	何军峰/163
陕西省上市公司环境会计信息披露研究.....	石党英/167
浅析企业会计信息化发展现状及对策.....	王娟娟/172
电子政务环境下公民参与民主的新途径.....	陈小红/176
企业筹资结构优化探析.....	王大江/180
基于网络数据库的会计信息化完善.....	杨 娜/184
基于电子商务的我国物流企业发展现状及对策分析.....	屈晓娟/187
我国房价合理回归的供求分析.....	孙碧荣/191
“丝绸之路”跨国物流法律体系若干问题研究.....	张钧涛/196
新《高等学校会计制度》探析	
——固定资产与累计折旧.....	刘晓萨 200
周恩来是控制人口确立为中国基本国策的最初倡导者.....	郭怀亮/204
人类学视角下的旅游体验研究	
——审美体验、宗教体验与“共睦态”体验.....	邓勇勇/208
旅游景区包装问题浅析.....	许朝泓/211
乡村旅游社区参与机制创新研究.....	樊忠涛/215
以华夏之根文化品格统领陕西东大门建设.....	钱怀瑜/220
竞争性谈判在政府采购中的优势.....	张元丰/224

4 教研管理篇

地方新升本院校学科建设问题探讨	
——以渭南师范学院学科建设为例.....	高敏芳/229
以海文为例探讨高校考研培训营销策略.....	韩宏刚/233
转变高校继续教育服务地方经济发展方式探析.....	贾淑云/238

普通高等学校学生党建评价指标、方法研究	王鹏远/242
高校少数民族大学生现状分析与管理策略研究	
——以渭南师范学院为例	李铁丁/246
朋辈辅导员在“90 后”大学生思想政治教育中的探索	华若云/250
浅谈大学生思想政治教育中网络平台的利用	叶晓燕/254
理论与实践：我国高校辅导员专业化的现实悖论	皇甫筱雅/257
高校大学生特殊群体的教育管理与保障体系研究	韩双明/261
作业成本管理及其应用探讨	刘军勇/266
专业实践创新活动对大学生学风建设的促进机制浅析	景根杰/270

1 军民融合与先进制造篇



浅析军民物流体系协同发展的基本原则及主要内容

李富荣

(渭南师范学院经济与管理学院, 西部区域经济与城市发展研究院)

摘 要: 军民物流体系协同发展是军事物流领域研究的一个前沿课题, 也是应急物流发展的最终趋势。文章阐述了构建军民融合式应急物流体系的现实意义, 提出了基本原则, 并就军民融合式应急物流体系建设的主要内容进行了进一步的分析。

关键词: 军民融合; 物流体系; 协同; 内容

基金项目: 陕西省 2012 年军民融合研究基金项目: 军地物流协同体系构建与发展研究 (12JMR05); 陕西省 2013 年军民融合研究基金项目: 关天经济区装备制造业竞争力研究 (13JMR02) 渭南师范学院特色学科建设项目中期成果 (14TSXK03)

一、军民物流体系协同发展的内涵及意义

物流是指物资由采购、仓储、运输、配送等环节, 最终抵达用户实现空间转移的过程。当前, 地方物流与军事物流的结合面越来越广, 构建既能满足平时应对自然灾害等突发性事件的需要, 又能达到战时军事物流保障目的的军民融合式应急物流体系, 是物流领域研究的一个重要问题。

军民物流体系协同发展的内涵包括军民物流资源共享、军民物流目标一致、军民物流责任共担等方面。当前, 其现实意义表现在四个方面: 一是有利于及时准确地应对自然灾害等突发性事件, 实现以最少的流程和最安全的方式来提供应急物流保障, 从而减少损失和危害, 缩小事件的影响范围; 二是有利于军队物流系统与地方物流系统的有效整合和优化, 实现军用、民用应急物流资源的整合和共享, 提高物流资源整体的利用效率, 降低应急物流总体的社会成本; 三是有利于提高军队应对突发性军事行动的后勤保障能力, 强化对国家安全战略和军事战略的支持作用, 促进军队现代化建设; 四是有利于实现富国和强军的统一, 塑造中国特色的现代物流体系, 提高后勤保障能力和保障质量。

二、军民物流体系协同发展的基本原则

(一) 军民一体, 有机融合

结合国家、地方及军队物流规划的制定, 认真贯彻“军民结合”的方针, 制定军民融合式应急物流发展规划, 明确发展方向、发展目标、发展重点、发展模式、实施步骤以及采取的主要措施, 搞好宏观决策。运用系统科学的原理, 统一组织和协调人力、物力、财力, 力求发挥最大的整体效益, 从而实现应急物流设施设备融合、应急物流信息融合、应急物流技

术融合、应急物流理论融合、物流技术标准融合以及应急物流评价体系融合等。

（二）平战结合，合理统筹

和平时期，应急物流以从地方政府为主导，按行政区域统一组织指挥，统一调配人员、器械和物资，充分利用我军指挥组织严密、机动力强、反应迅速的特点，发挥军队在抢险救灾中的主力作用。战争时期，由中央统一指挥，各物流部门协同工作，并依托民间物流资源，将地方成熟的物流基础设施、物流工具以及物流技术与军事物流需求相结合，应用于战场物资保障中。在平时的融合式应急物流建设中，要时刻加强战备，完善平时向战时的转换建设。

（三）完善机制，理顺关系

建立完善军民融合式应急物流协调机制，制定军地双方、三军物流协作制度和规范，协调处理应急物流建设和保障过程中遇到的矛盾和问题。建立完善应急物流平、战转换机制，按照军民一体、快速转换的要求，制定国家、社会、军事应急物流“平转战”的转换方案，包括转换的时机、原则、模式、方法和要求等。建立完善的军民融合式应急物流运行保障机制，如有关管理机构的组成、岗位分工及职责、领导方式方法、组织方式及手段等，使得军民融合式应急物流体系中的各项功能发挥出最大的保障效果，提高军民融合式应急物流的保障能力和水平。理顺军民融合式应急物流体系中军队和政府之间、军地联合保障机构上下级之间的关系，做到科学分工、相互协调、形成合力。

（四）系统配套，稳妥推进

军民融合式应急物流建设应当做到层次适当、职责明确、要素齐全、力量均衡、功能配套和结构完整。军民融合式应急物流体系是由许多各自独立的子系统所构成，并形成不同的分体系，要把这些独立的子系统建设好，一定要有一些相关的配套建设。

三、军民物流体系协同发展的主要内容

（一）军民物流协同发展的物资采购体系

应急物资一般用于防止灾害的蔓延和灾后重建工作，也包括实现灾区民众基本生活物资的及时补充。由于其特有的目的性和紧迫性，应急物资的采购量一般相当大，时间上要求很高，供应商往往不是单一的，绝大部分市场商品都会由多个供应商同时提供。采购主要面向国内企业，必要时通过海外市场采购。由于对采购对象的质量等指标要求更高，应急物资采购应当制定严格明确的标准，提高要求。在进行应急物资采购时，开辟多种渠道，保证物资的质量。建立军民融合式应急物流采购体系，有效整合采购保障资源；军地双方统一协调避免重复采购；加强对市场供应商的管理，从而强化对市场资源的全面掌控能力，以应对应急条件下物资需求高度不确定、市场物资资源稀缺和物资保障任务紧急等问题。

（二）军民物流协同发展的物资储备体系

应急物资储备直接响应应急物流系统的反应速度和最终成效，大量的安全保障物资储备

可以大大压缩从灾害发生到救灾完成的间隔时间，减少物资的采购和运输量，从而减少相关成本；但同时物资储备也会占用大量的流动资金，导致成本上升，阻碍了资金的周转速度，造成极大的物资积压与资金浪费。我国目前的应急物资储备相对来讲品种单一、渠道单一，而且布局不合理。建立军民融合式应急物资储备体系，加强国家、地区、军队、市场的一体化储备，进一步完善我国应急物流储备体系势在必行。建立军民融合式应急物资储备体系，储备的资源在和平时能够服务于国民经济建设需要，满足抢险救灾等紧急情况的需求，战时能够服务于战争，满足部队对粮食、石油、配件等的保障需求。军地应急物资储备体系做到融合的同时，各地区、各系统、各部门仓储信息也应实现共享。

（三）军民物流协同发展的物资配送体系

在应急物流体系中，应急物流配送体系十分重要。纵观历年来我国应急物资的发放情况，都是通过政府工作人员、救灾部队分发给群众的，效率低、分发面窄，效果不尽如人意。因此要建立高效、发达的军民融合式应急物资配送体系，根据突发事件的种类与级别，建立相应级别应急物流配送网络，合理整合优化军地双方的交通运输设施设备等资源，融合军事供应链网络与地方企业供应链网络，尽可能精简物流的中间环节，适应来源广泛、品种多、批量大的应急物资供应特点，除加快物流的流转速度外，还要提高供应网络的柔性，可以快速地对物流条件变化和物资需求变化做出响应。

（四）军民物流协同发展的物流信息化体系

应急物流信息系统贯穿所有物流环节，主要功能是存储应急信息资源、实时动态监控、应急业务处理、辅助管理决策等。在发生突发事件时，政府和军队联合迅速成立应急指挥机构，并实时监控事态发展，根据事件的性质、影响范围、季节等因素，对所需应急物资做出初步需求分析，并启动应急物流信息系统，确定应急物流实施方案。在应急物流实施过程中，将应急指挥机构工作中产生的信息和物流节点收集的信息都输入到应急物流管理系统中，经处理后反馈给应急指挥机构，用以辅助决策。充分利用信息技术，在国家与军队之间的各种物流节点之间建成四通八达的信息网络系统，同时建立统一标准的各种数据库，实现各种产品和勤务从供应源到最终用户在补给链中流动的全部可视化，并以此为基础对物资调配等进行协调和控制。

（五）军民物流协同发展的物流标准体系

信息时代，高新技术两用化的趋势越来越明显，军用技术和民用技术日益融合。在发达国家，军事装备中军民两用技术占总数的 85%，而纯军事技术只占 15%。要建立军民融合式应急物流体系，必须首先实现物流标准融合。军用标准与民用标准是否兼容，决定了技术和装备的军民通用性，影响着军民融合的进程。军民融合式物流标准体系，并不是说要建立一套完全统一、军民通用的标准体系，而是要尽量协调两个标准，减少两者之间的差距，加快军用标准化改革，大胆采用国家标准、行业标准等民用标准，逐步实现标准军民通用。这就需要由军地双方联合设立军民物流标准化领导机构，理顺军地物流标准化管理体制，共同研究和制定统一的军地物流技术标准，形成完整、科学的军民融合式物流技术标准体系。

参考文献:

- [1] 赵吉敏, 周昕, 张志刚. 军民融合式物流标准体系建设研究[J]. 后勤科技装备, 2009 (4): 64.
- [2] 田益友, 等. 完善应急物流保障机制研究[J]. 物流技术, 2010 (8): 151-153.

民企“参军”政策的演化及风险规避的路径选择

李永生

(渭南师范学院经济与管理学院, 陕西省军民融合产业发展研究中心)

摘 要: 近几年, 我国参与军品装备生产和技术研发(“参军”)的民企越来越多, 有些已成为军工市场的活跃主体, 这对巩固国防、完善军工市场具有重要意义。由于现实的政策与民企“参军”发展态势存在差距, 导致参军民企在技术、资金和质量方面还存在风险。因而要针对民企“参军”政策演化而选择风险规避的路径, 为“参军”民企提供良好的外部环境和转型条件, 才能促进我国民企“参军”的纵深发展。

关键词: 民企“参军”; 政策选择; 风险规避

基金项目: 军民融合产业研究院《民企“参军”政策机制创新的多源流分析》(13JMR05); 渭南师范学院特色学科建设项目(14TSXK003)

一、民企“参军”政策机制的演进

民企参军是军民割裂体制转型和国防科技工业持续发展的必经之路, 随着市场对军品装备需求的扩大以及国家安全观念和信息技术拓展, 国防工业体系由国有民用向军民两用过渡, 由封闭、完整、垄断向开放和转型调整, 客观上要求民企广泛参与, 从制度上打破军民对立的局面, 为此, 国家不断出台相关政策, 其演进过程可划分为以下四个时期。

(一) 加强国防建设时期

高度的计划调节和集中管理模式造成国防和民用创新系统基本处于分离状态, 政府既是军事装备生产研制的权力机构, 又是国防科技和军事装备规划执行和落实的保障者, 兼具投资、监督、管理和仲裁等多重身份。20 世纪 50 年代, 中央提出“军民结合、平战结合”的战略思想, 寓国防建设于社会发展中, 发挥国防建设与经济建设的作用是毛泽东“军民一体”战争思想在国防建设领域的延伸。自此我国开始合理布局、统筹安排国防建设, 既服务于国民经济建设, 又符合国防现代化的需要, 使国防与国民经济结合、国防与民用科技工业结合、常备军与后备力量建设结合、国防工程与国家常规建设结合, 地方经济建设要兼顾国防建设需要, 地方各领域和行业的规划要服务国防建设, 可以说, 国防建设时期的主导思想就是经济发展和科技进步要围绕国防建设来贯彻实施。

(二) 发展军转民时期

国有军工企业长期垄断造成的单一供给模式, 使其在市场经济条件下难以完全掌控军工市场, 多数国有军工企业缺乏强烈的市场意识, 军品升级及售后服务不够理想, 军工技术优势也没有发挥出来, 特别是 20 世纪 80 年代后, 人民生活水平有所提高, 民用工业水平大幅

度提高,与国有军工企业发展的低谷形成强烈对比。以经济建设为中心的基本路线使多数国有军工企业处于停产或半停产状态,迫使国有军工企业进行大规模的民用调整,国防创新体系的优势逐步让位于民用系统。1978年,邓小平同志在听取国防工业部门汇报时提出的“国防工业要以民养军,军民结合”;1982年,指出要坚持“军民结合、平战结合、以军为主、以民养军”的方针,指明了国防科技工业的改革方向。1990年,国务院和中央军委批转《国防科工委、国家计委、国家科委关于进一步推进军民结合工作的请示》,长期形成的军事技术储备和生产能力逐渐向民用领域转移。

(三) 推进军民融合时期

1992年后,国防与经济建设开始向相互促进和协调发展转变,在发展经济的同时持续加强国防和军队的现代化建设,原有军工体制过渡到市场主导下的军民融合产业。第十个五年计划明确规定,要把“坚持军民结合,寓军于民,大力协同,自主创新,建立适应国防建设和市场经济要求的新型国防科技工业体制”和“发展军民两用技术”作为“十五”期间我国国防科技工业改革的总要求。党的十六大报告提出:“深化国防科技工业体制改革,坚持寓军于民,建立健全竞争、评价、监督和激励机制,增强自主创新能力,加快国防科技和武器装备发展。”2004年,胡锦涛总书记指示国防科技工业要促进军民良性互动,温家宝总理也把大力发展军民两用技术和产业,建立军民结合、寓军于民的国防科技创新体系作为推动国防科技工业发展的重要战略;2006年,《中共中央、国务院关于实施科技规划纲要增强自主创新能力的决定》提出要“深化国防科研体制改革,建设军民结合、寓军于民的国防科技创新体系”,不仅包括实现军民两用技术的商业化和产业化,也包括加强军民双向技术转移,在机构设置、部门管理、产业链分工等层面推动军民一体化。

(四) 鼓励民企参军时期

随着军民融合的深入发展,国家通过政策设计实现国家统筹兼顾、资源配置的目标,消除体制分离,建立多渠道产业化投融资体制,优化民企参军环境,满足国民经济现代化以及国防和军队现代化建设的需要。国家积极为民企参军提供合法的政策依据,2005年,原国防科工委颁布《武器装备科研生产许可实施办法》和《关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》;2007年,国防科工委出台《关于非公有制经济参与国防科技工业建设的指导意见》;2012年7月,国防科工局、总装备部联合印发《关于鼓励和引导民间资本进入国防科技工业领域的实施意见》,提出要吸引和鼓励民间资本进入武器装备科研生产、国防科技工业投资建设、军民两用技术开发等国防科技工业领域;2013年,第五届中国军民融合年会推行强调军民融合式发展的政策;十八届三中全会提出在“国家层面建立统一领导、军地协调、需求对接、资源共享机制”。2014年,在国家有关部门政策的扶持下,民企获得军品生产资质和订单的公司越来越多。

二、民企参军决策的风险及困境分析

民企参军不仅是寻求自我发展、提升军工市场整体竞争力的有效途径,也是优化军工市

场资源配置、提高军品供给效率的良机，但从决策层面看，还存在以下五方面的困境。

（一）决策观念相对滞后

民企长期被排除在军工市场之外，未确立科学的生产研发规制，国家相关部门、社会和公民对民企参军的可靠性、创新性和售后服务等信任不足，并认为民企发展不稳定、保密意识不强，参与军品的生产和研发会与国有军工企业争市场、资源、经费和任务，打击国有军工企业甚至影响国防工业基础，这些传统观念束缚了民企参军的进程，无法从更长远的角度考虑其风险运行的规避。

（二）决策环境不够宽松

我国现行法律法规没有明确规定民企参军的范围、任务安排和准入条件，对税收、融资、资源分配和利润分割等缺乏相应保障，民企在军品生产研发上无法获得与国有军工企业平等发展的机会，民企“参军”的招投标、生产程序、质量保证、保密认证等存在明显的行政信息壁垒，权责划分、协调分配、归属管理以及监督控制等过程也都存在问题，这种严格界定的环境不利于对民企参军的有效决策。

（三）决策主体略显单一

军品生产成本高、经营风险大、回报周期长，属于资本技术密集型产业，其发展水平、规模、范围、进入和退出等环节都要在国家相关部门的规制下运行，当前民企参军规模日益壮大的背景下，政府单一决策为民企参军提供保障，却不能根据民企的不同性质和需求做出有利于其特点的生产规划。民企的前期投资、生产方式和类型、盈利情况、抗风险能力和补偿程序等在参军过程中存在较大差异。

（四）决策机制过于僵化

民企参军决策必须要随着客体、环境、目标等来调整，民企本身具有抗风险能力才能适应参军后的变化，否则仍从事常规的军品生产研发。近几年，民企参军的决策机制往往由国家和政府以巩固国防建设、维护社会稳定、防止军用技术泄露为目的而做出，与民企获取商业利益最大化的目标有较大冲突，从长远来看，必然会影响军品生产研发的规模效应，不利于军事经济和国防产业的宏观发展。

（五）决策方式依然陈旧

民企“参军”的决策主要基于富国强军的需要，采取措施消除民企“参军”的市场准入、装备采购和投资渠道等限制因素，但主体权责不清、指导关系不顺的问题仍然存在，参军的财政补贴、税收减免、投融资渠道以及政策和法律的配套融合等都将成为民企参军市场地位、技术支撑和运行程序的障碍，决策方式的陈旧和不对等又将造成民企和国有军工企业经济地位和信息占有上的不平衡。