



金飞百科全书

最新

世界 名车

经典

人民交通出版社

金飞百科全书

最新世界 名车经典



人民交通出版社



A Dorling Kindersley Book

Copyright © 1995 Dorling Kindersley
Limited, London

Text copyright © 1995 Quentin Willson

Copyright © 本书中文简体版经 Dorling
Kindersley Limited 授权由人民交通出版社
独家出版发行。本书图片和文字的任何部分，
事先未经出版者书面许可，不得以任何方式或
任何手段转载或刊登。

著作权合同登记号：图字 01 - 97 - 1663

图书在版编目(CIP)数据

最新世界名车经典 / (英) 威尔逊著；舒小龙译
—北京：人民交通出版社，1997.11

ISBN 7 - 114 - 02814 - 8

I . 最… II . ①威…②舒… III . 轿车 - 世界 -
图集 IV . U469.11 - 64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 22661 号

金飞百科全书

最新世界名车经典

原 著：[英]昆廷·威尔逊

策 划：谢仁物

翻 译：舒小龙

审 校：黄 强

责任编辑：周忠孝

出版发行：人民交通出版社

社 址：北京市和平里东街 10 号，100013

电 话：(010)64298483 (010)64216602

传 真：(010)64213713

网 址：<http://www.pcph.co.cn>

电子信箱：icd@pcph.co.cn

经 销：各地新华书店

印 刷：深圳当纳利旭日印刷有限公司

版 次：1997 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 7 - 114 - 02814 - 8/U · 02006

定 价：135 元

目 录



作者序 7

前 言

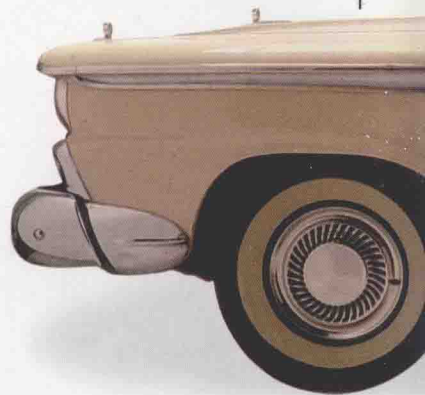
为什么会有经典轿车? 8

经典轿车现象 10

如何购买经典轿车 16

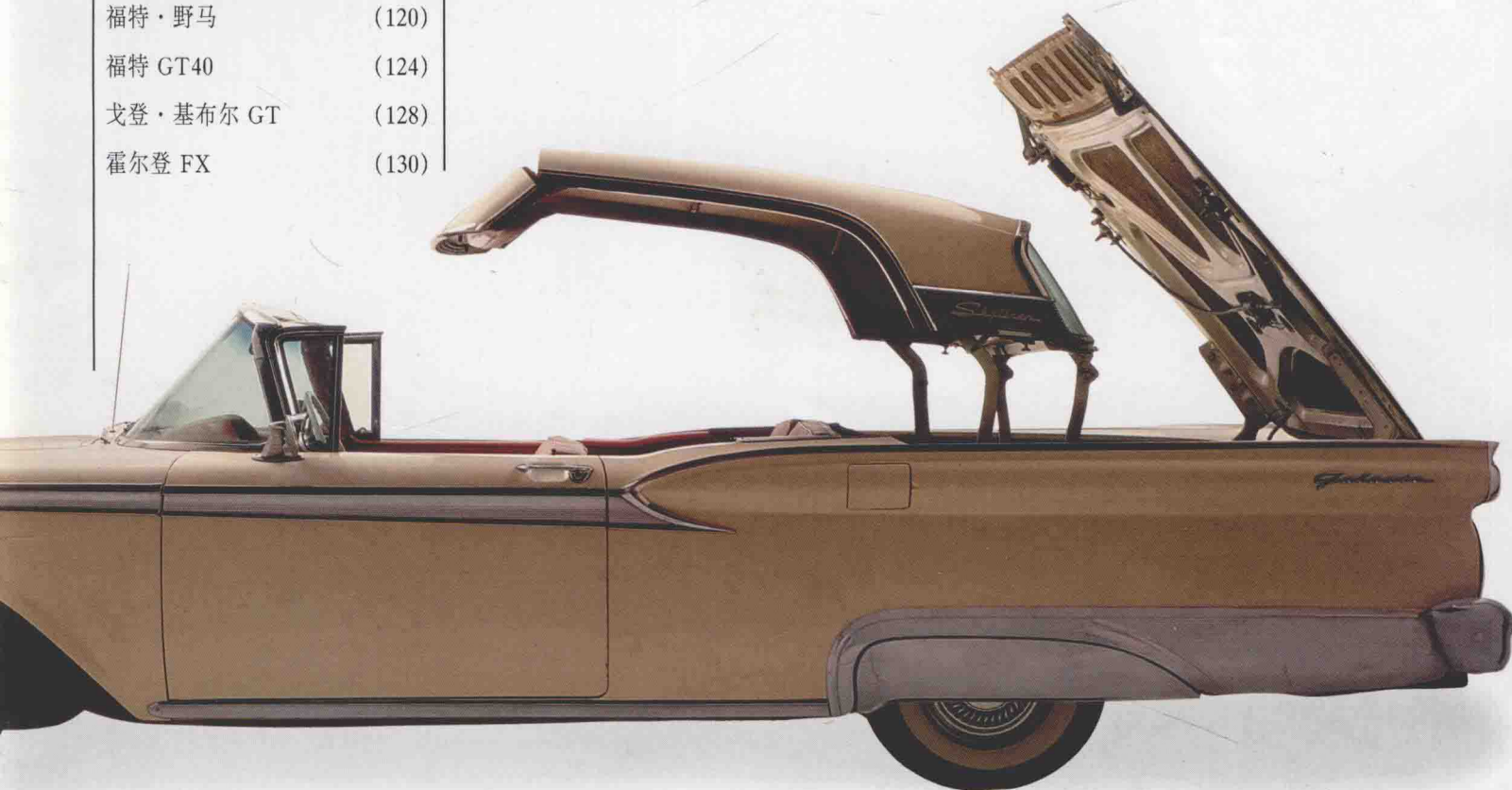
经典轿车画廊

爱希·艾斯 - 布里斯托尔	(20)	凯迪拉克篷车	(58)
爱希·眼镜蛇 427	(22)	雪佛兰科尔维特·鲑鱼	(62)
爱希 428	(24)	雪佛兰·伊姆帕拉	(64)
阿尔法·罗米欧		雪佛兰·卡玛洛 RS	(66)
1300 朱尼亚·蜘蛛	(26)	雪铁龙 ZCV	(68)
阿斯顿·马丁 DB4	(28)	雪铁龙·前驱动	(70)
阿斯顿·马丁 V8	(30)	雪铁龙 DS 篷车	(72)
奥迪·卡特罗跑车	(32)	雪铁龙 SM	(76)
奥斯汀·希利·精灵	(36)	戴姆勒 SP250 达特	(78)
奥斯汀·希利 3000	(38)	达特桑·贵夫人 1600	(82)
奥斯汀·米尼·库珀	(40)		
本特利 R 型大陆	(42)		
本特利·飞刺	(46)		
宝马 507	(48)		
宝马 3.0 CSL	(50)		
宝马 M1	(52)		
别克·路霸	(54)		
凯迪拉克·埃尔多拉多篷车	(56)		





达特桑 240 Z	(84)	赫德森·超级 6 型	(132)	MG A 型	(174)	绅宝 99 涡轮	(202)
德洛伦 DMC 12	(88)	美洲虎 XK120	(134)	MG B 型	(175)	西姆卡·阿龙德	
德·托马索·豹 GT5	(90)	美洲虎 XK150	(136)	摩根·普拉斯 4 型	(176)	普莱恩西尔	(204)
道奇·战马 R/T	(92)	美洲虎 C 型	(138)	莫里斯·米诺 MM 篷车	(178)	阳光·虎	(206)
法塞尔·维加 II	(94)	美洲虎 E 型	(140)	纳苏 Ro 80	(182)	丰田 200GT	(207)
法拉利 250 GT SWB	(98)	杰森·截击机	(144)	庞阿尔 PL17 虎	(183)	凯旋 TR2	(208)
法拉利 308 GTB	(102)	兰博基尼·埃斯帕达	(145)	标致 203	(184)	凯旋 TR6	(210)
法拉利 275 GTB/4	(103)	兰博基尼·缪拉	(146)	普利茅斯·梭子鱼	(186)	大众·甲壳虫·卡曼	(212)
法拉利·戴托娜	(104)	兰博基尼·库塔什 5000S	(148)	旁蒂克·特兰萨姆	(188)	大众·高尔夫 GTi	(216)
法拉利 400 GT	(105)	兰旗·奥雷利亚 B24 蜘蛛	(150)	旁蒂克 GTO	(190)	富豪 P1800	(218)
法拉利 365 GT4		兰旗·斯特拉托斯	(152)	保时捷 356B	(192)	经典轿车的开拓者	(220)
伯林尼塔·拳击家	(106)	莲花·精华	(154)	保时捷·卡雷拉 911RS	(194)	索引	(222)
法拉利·迪诺 246 GT	(108)	莲花·精力·疾跑	(158)	雷诺-阿尔宾 A110	(196)	出版者的话	(224)
法拉利·泰斯塔罗莎	(110)	玛西拉蒂·吉普利	(160)	劳斯莱斯·银云	(198)		
菲亚特 500 D	(112)	玛西拉蒂·卡拉米	(162)				
福特·埃泽尔	(114)	马自达 RX7	(164)				
福特·雷鸟	(116)	梅塞德斯 300SL 鸥翅	(166)				
福特·费尔莱恩		梅塞德斯 280SL	(170)				
500 航空班机	(118)	MG TC 侏儒	(172)				
福特·野马	(120)						
福特 GT40	(124)						
戈登·基布尔 GT	(128)						
霍尔登 FX	(130)						



U483-64

W44

金飞百科全书

最新世界名车经典

〔英〕 昆廷·威尔逊 著
舒 小 龙 译



人民交通出版社



金飞百科全书

最新世界 名车经典



人民交通出版社



A Dorling Kindersley Book

Copyright © 1995 Dorling Kindersley
Limited, London

Text copyright © 1995 Quentin Willson

Copyright © 本书中文简体版经 Dorling
Kindersley Limited 授权由人民交通出版社
独家出版发行。本书图片和文字的任何部分，
事先未经出版者书面许可，不得以任何方式或
任何手段转载或刊登。

著作权合同登记号：图字 01-97-1663

图书在版编目(CIP)数据

最新世界名车经典 / (英) 威尔逊著；舒小龙译
—北京：人民交通出版社，1997.11

ISBN 7-114-02814-8

I. 最… II. ①威…②舒… III. 轿车—世界—
图集 IV. U469.11-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 22661 号

金飞百科全书

最新世界名车经典

原 著：[英] 昆廷·威尔逊

策 划：谢仁物

翻 译：舒小龙

审 校：黄 强

责任编辑：周忠孝

出版发行：人民交通出版社

社 址：北京市和平里东街 10 号，100013

电 话：(010)64298483 (010)64216602

传 真：(010)64213713

网 址：<http://www.pcph.co.cn>

电子信箱：icd@pcph.co.cn

经 销：各地新华书店

印 刷：深圳当纳利旭日印刷有限公司

版 次：1997 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 7-114-02814-8/U·02006

定 价：135 元

目 录



作者序 7

前 言

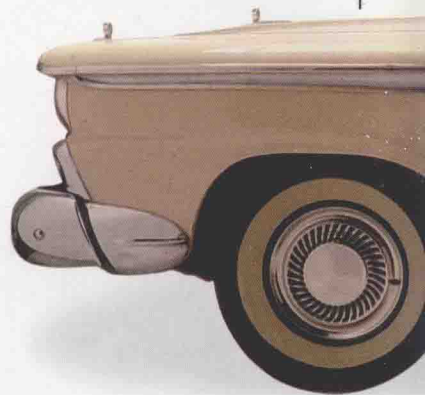
为什么会有经典轿车? 8

经典轿车现象 10

如何购买经典轿车 16

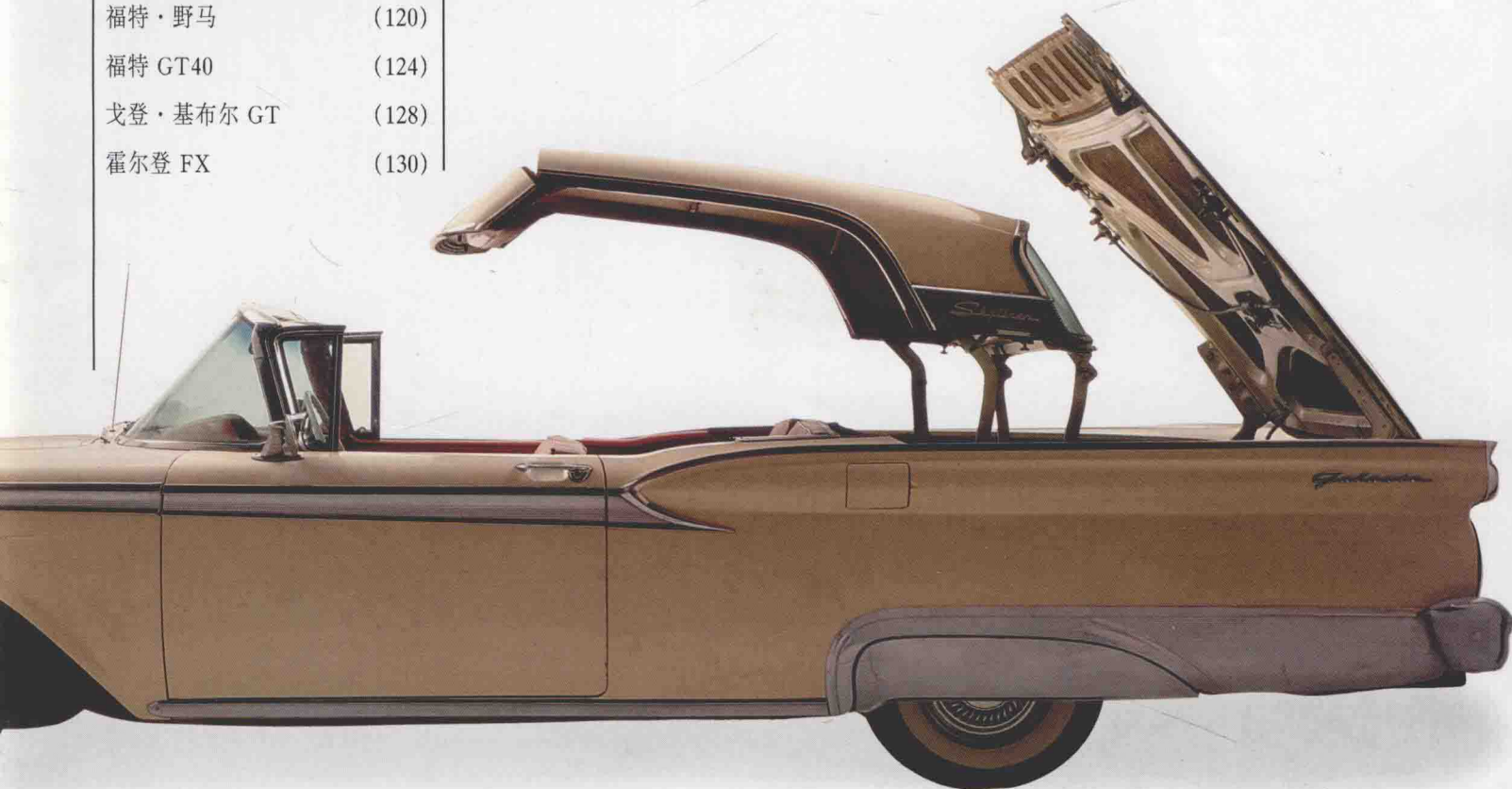
经典轿车画廊

爱希·艾斯-布里斯托尔	(20)	凯迪拉克篷车	(58)
爱希·眼镜蛇 427	(22)	雪佛兰科尔维特·鲑鱼	(62)
爱希 428	(24)	雪佛兰·伊姆帕拉	(64)
阿尔法·罗米欧		雪佛兰·卡玛洛 RS	(66)
1300 朱尼亚·蜘蛛	(26)	雪铁龙 ZCV	(68)
阿斯顿·马丁 DB4	(28)	雪铁龙·前驱动	(70)
阿斯顿·马丁 V8	(30)	雪铁龙 DS 篷车	(72)
奥迪·卡特罗跑车	(32)	雪铁龙 SM	(76)
奥斯汀·希利·精灵	(36)	戴姆勒 SP250 达特	(78)
奥斯汀·希利 3000	(38)	达特桑·贵夫人 1600	(82)
奥斯汀·米尼·库珀	(40)		
本特利 R 型大陆	(42)		
本特利·飞刺	(46)		
宝马 507	(48)		
宝马 3.0 CSL	(50)		
宝马 M1	(52)		
别克·路霸	(54)		
凯迪拉克·埃尔多拉多篷车	(56)		

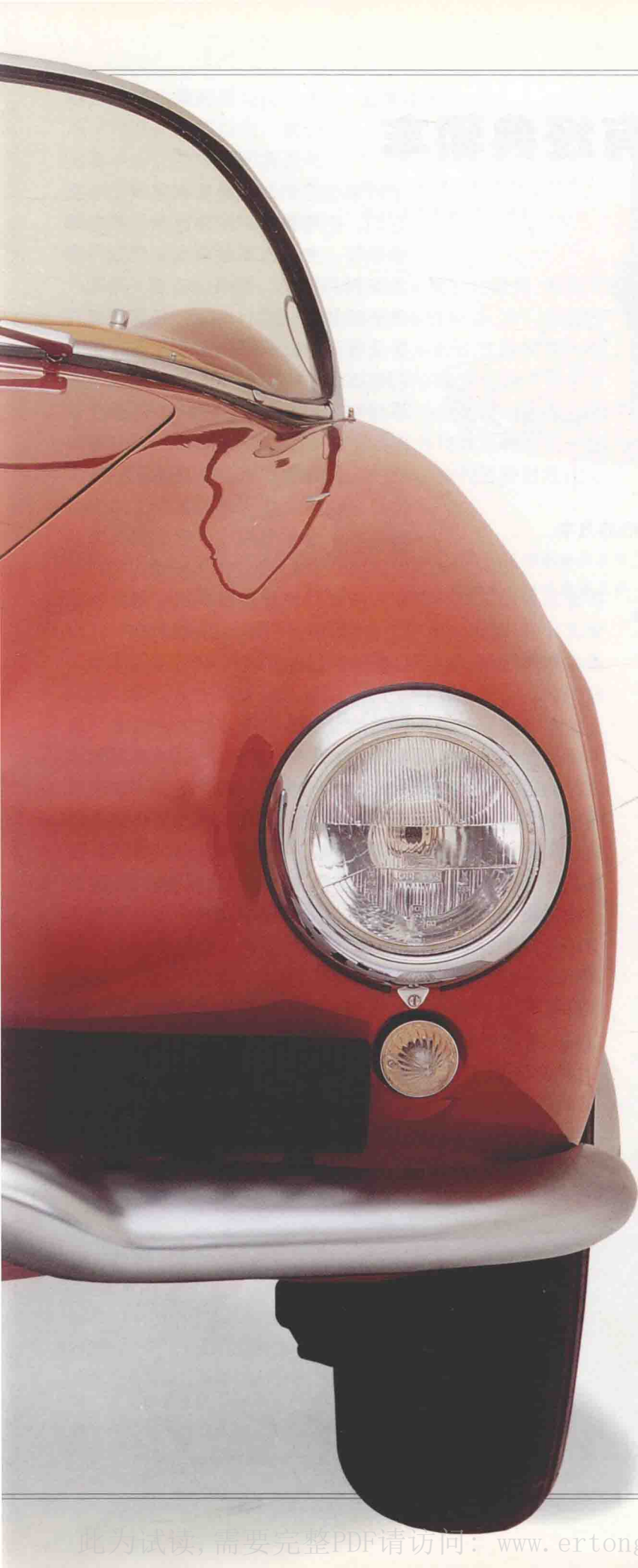




达特桑 240 Z	(84)	赫德森·超级 6 型	(132)	MG A 型	(174)	绅宝 99 涡轮	(202)
德洛伦 DMC 12	(88)	美洲虎 XK120	(134)	MG B 型	(175)	西姆卡·阿龙德	
德·托马索·豹 GT5	(90)	美洲虎 XK150	(136)	摩根·普拉斯 4 型	(176)	普莱恩西尔	(204)
道奇·战马 R/T	(92)	美洲虎 C 型	(138)	莫里斯·米诺 MM 篷车	(178)	阳光·虎	(206)
法塞尔·维加 II	(94)	美洲虎 E 型	(140)	纳苏 Ro 80	(182)	丰田 200GT	(207)
法拉利 250 GT SWB	(98)	杰森·截击机	(144)	庞阿尔 PL17 虎	(183)	凯旋 TR2	(208)
法拉利 308 GTB	(102)	兰博基尼·埃斯帕达	(145)	标致 203	(184)	凯旋 TR6	(210)
法拉利 275 GTB/4	(103)	兰博基尼·缪拉	(146)	普利茅斯·梭子鱼	(186)	大众·甲壳虫·卡曼	(212)
法拉利·戴托娜	(104)	兰博基尼·库塔什 5000S	(148)	旁蒂克·特兰萨姆	(188)	大众·高尔夫 GTi	(216)
法拉利 400 GT	(105)	兰旗·奥雷利亚 B24 蜘蛛	(150)	旁蒂克 GTO	(190)	富豪 P1800	(218)
法拉利 365 GT4		兰旗·斯特拉托斯	(152)	保时捷 356B	(192)	经典轿车的开拓者	(220)
伯林尼塔·拳击家	(106)	莲花·精华	(154)	保时捷·卡雷拉 911RS	(194)	索引	(222)
法拉利·迪诺 246 GT	(108)	莲花·精力·疾跑	(158)	雷诺-阿尔宾 A110	(196)	出版者的话	(224)
法拉利·泰斯塔罗莎	(110)	玛西拉蒂·吉普利	(160)	劳斯莱斯·银云	(198)		
菲亚特 500 D	(112)	玛西拉蒂·卡拉米	(162)				
福特·埃泽尔	(114)	马自达 RX7	(164)				
福特·雷鸟	(116)	梅塞德斯 300SL 鸥翅	(166)				
福特·费尔莱恩		梅塞德斯 280SL	(170)				
500 航空班机	(118)	MG TC 侏儒	(172)				
福特·野马	(120)						
福特 GT40	(124)						
戈登·基布尔 GT	(128)						
霍尔登 FX	(130)						







作者序

在本书中你将会发现 90 种经典轿车（这是一种不十分严格的称谓）——它们是对 40 年来最迷人的轿车精品进行广泛搜集的结果。书中未对这些车排出特别的次序或等级，也不打算为它们确定最终的荣誉榜。本书只是对奇妙的轿车，一些能使我们回忆起过去经历的另一个时代的产品作了精选。我在汇辑本书时遇到的最大难题，就在于确定应该收入哪些车而又不应该收入哪些车。这不是一件容易的工作。只有蠢人才会争辩说法塞尔·维加 HK500 车比杰戈娃(Jaguar)MK II 型车更好。事实并非如此。但由于法塞尔具有极其不同寻常的法国高卢人(Gallic)风格，所以确实更能引起人们的兴趣。这也正是本书收入法塞尔车而未收入杰戈娃 MK II 型车的原因。

德加(Degas)曾经说过，人们应富于那些可爱的小癖性，否则生命就不存在了。我认为这些话同样适用于轿车。我们更希望轿车是有趣的、令人愉悦的、甚至是用于消遣时光的。经典轿车一词在被我们创造出来之前是不存在的——这是对所有那些无灵魂的现代轿车作出的一种自动反应，现代轿车看起来像是用坚固的钨块雕刻而成的。在今天的轿车上，效率已经排挤了美学，技术已经取代了魅力。我们对于老式轿车的态度是纯粹感情上的、强烈偏袒的、极端主义的、以及完全没有逻辑或条理的。这也正是为什么没有人能严格定义什么是经典轿车的原因。我们已经为此而努力了 20 年，但仍未有人能接近这一目标。我能够做到的也只是说，一辆经典轿车可以在你看着它的时候使你微笑，开着它的时候使你兴奋，回忆起它所唤起的年代时使你热血沸腾。老式轿车是极为有趣的。

昆廷·威尔逊

为什么会有经典轿车

经典轿车仅仅是引发怀旧的物品，它们令我们回忆起过去的生
活。在所有能确定我们的价值和地位的社会物质中，汽车是最具象征意义的。它是有形的和活动的，是一种每个人都熟悉的通货。我们中的许多人对现代性感到忧虑，它使我们成为追忆过去的可怜奴隶。我们被拉回到那些充满变化的和激动人心的年代——我们喜爱 50 年代和 60 年代的一切事物。从高大的圆肩 Frigidaire 电冰箱、霓虹灯餐馆招牌和火焰似的 Wurlitzer 自动电唱机，到太阳镜、服装和音乐，所有这一切都像我们在黄金年代中祈祷得到的护符一样吸引着
我们。



引发怀旧的汽车

类似这辆爱希·艾斯车的经典轿车，不仅是精巧的机械产品，而且是唤起对过去经历的回忆的社会性纪念物

学时乘坐它们，在电影和电视上看到它们，把驾驶它们的角色演员当作偶像崇拜。老式汽车就象埃尔维斯·普雷斯利、迷你裙、肯尼迪、李·哈韦·奥斯瓦尔多、朝鲜、越南、伍德斯托克音乐节、吉米·亨德里克斯一样，是我们意识中的一部分。毫不奇怪，在所有事物中 60 年代的经典轿车是最受欢迎的。只要看一下福特·埃泽尔和雪弗兰·伊姆帕拉车，就会认识到这个世界再也不会是原来的样子了。除了能够每天驾驶它们（以跟上现代交通的发展）之外，老式汽车还是我们许多人在孩提时代向自己许诺要得到的东西——算子贴在展示橱窗的玻璃上，内

心在默念“总有一天，我要想尽办法得到……”

我们过去生活的一部分

还有什么运输工具能比老式汽车更使人钟情呢？购买老式汽车的行为表明了一种重访年轻时代的潜在愿望。我们可能会说，我们买了一种需要修复、翻新和维护的漂亮的无生物，但最初的一个首要购买动机纯粹是为了重新唤起对过去生活的美好回忆。我们同老式汽车一道成长，在度假和上下

变化的年代

让我们再次回到 80 年代，另一个剧变的年代。像高尔夫 GTi MkI、绅宝·涡轮、奥迪·卡特罗、美洲虎 XJS 和兰旗·德尔塔这样的汽车，已经被尊为新涌现出来的经典轿车。我们有一种不断增长的强烈欲望，把它们当作社会雕塑品，当作一种已消逝生活方式的纪念物而加以珍爱。前几代人发动了保护建筑、音乐、绘画和文学作品的运动。作为新时期熟谙技术的人，我们现在愿意选择爱护人造产物中的优秀范例——汽车，它们已成为在过去的 20 世纪中具支配性的特征。也许这种热爱完全是一种对纯真的需求和对现实的逃避。现代生活可能并非那么浪漫，现代汽车也通常是客观的和复杂的。具有灵魂的人难道会不被 MGA 型和蛙眼（指奥斯汀—希利车）·精灵车那充满生气的纯真所感动吗？它们具有古朴的按钮和开关、精致的仪表、辐条式车轮和激动人心的设计风格，它们身上流露出一种现代汽车所不具有的特殊魅力。

如果你想准确地了解经典轿车已在多深的程度上渗透进人们偏执的心灵，就请看一下一种从汽车设计师的绘图

战后设计风格

浮夸的福特·埃泽尔一类的汽车实际证明了，战后的美国的确象好莱坞所告诉我们的那样。它们过份雕琢和奇异的风格，表现了这个世界上最强大的国家在其吟唱最后的美妙歌声的年代中的一切事物。这些事物是正确的，或者其实是错误的。





板上发展出来的新动向。多年来汽车制造商以为，我们需要在净化功效方面具最先进水平的汽车。他们去努力消除每一个可感觉到的噪声和晃动，试图清除掉汽车上

的每一个震颤和振动。然而我们对昨天技术的崇拜，我们实际上喜爱听上去象一个人在撕纸的发动机声音，我们希望我们的仪表看上去象仪表而不是液晶显示的计算机读数的事实，意味着我们并非（如果我们是诚实的）真想追求尽善尽美。我们希望我们的汽车具有个性。当马自达公司在设计其MX-5跑车时，他们花费了数月去努力使其重新发出一辆60年代的跑车应当具有的粗重排气声。他们想要用现代工程再次创造出过去。

耐用消费品

可以察觉到已经存在一种与追求现代汽车的效率和等级相背离的倾向。大多数人如果有权作出选择的话，其实更喜欢某样东西与众不同。我们购买所有这些无可指责的、无任何缺陷的汽车所受到的惩罚，是受到枯燥乏味的车型的烦扰。我们对控制功能的着迷已经使汽车从外观上和感觉上象耐用消费品，像停放在离微波信号不远处的节省劳力的装置。为吸引大量顾客而进行大批量生产，使汽车缺乏个性、情感和刺激。但是已有一些汽车制造商认可将老式汽车的样式作为其汽车样式——这是消费者的衷心恳求。他们已经意识到，有如此之多对过去的赞美是有道理的——人们更喜欢汽车看上去象汽车。杰戈娃公司已将其新的车型做的与该公司的老车型十分相象，因为他们知道威廉·莱昂斯爵士那具有陡斜轮廓曲线和镀铬散热器护栅的传统设计，才是人们所真正期望的。如果失去风格上的继承，他们的产品就会变成苍白无力的临摹复制品。

追溯过去

现代马自达 MX5 车与 60 年代的莲花·精力车十分相似，它由于我们对早期风格的迷恋而获得大量购买。



有人说，追溯过去是往回走。最近生产的一批跑车上具有风帽形前照灯、流线型轮廓曲线、白色仪表盘和采用流畅手写体的镀铬汽车标志。大量采用旧的风格装饰效果，已成为有意塑造怀旧时尚的新浪潮的一部分。这种经典效应甚至已经影响到一些主流派汽车。大多数制造商正在考虑有必要用木制和真皮内饰以及镀铬的散热器护栅，临时为汽车增加具有旧时代高贵气息的盛饰。由于其自我沉迷的全部热情，老式汽车运动产生的影响要比人们所想象的要大，并已经影响了多国公司汽车制造商设计其产品的方式。这一运动已经开展了二三十年，现在汽车官员们已经得到了这一信息。如果许多人在面临购买闪闪发光的新轿车还是较老的奥斯汀—希利车时选择了希利车，这就意味着经典轿车扎下根来了。



杰戈娃公司的老板威廉·莱昂斯爵士将一辆 XK120 车交给职员加布尔。拥有象这辆充满 50 年代魅力的车一样的古香古色的车型，经典轿车怎么会不赢得大众的思念呢？



经典轿车现象

30年前,经典轿车一词还未被发明出来。当时有“老式汽车”,它们是一群疯狂的见解偏激的人的活动领域,它们受到那些胡须上沾有细枝条和指甲下滋满油泥的家伙们的赞誉和吹捧。在此之前(50年代期间),1930年以前的老式汽车已被一群自成一圈的车迷们悄悄地修整打扮起来。在英格兰,象老式跑车俱乐部和历史跑车俱乐部这样的俱乐部制定了自己的场地临时规则。1919年之前的车叫爱德华七世(Ednardian),1931年之前的车叫文蒂奇(Vintage),一些在第二次世界大战爆发之前生产的汽车被不严格地称为后文蒂奇一流车(Post-Vintage Thoroughbred)。那时被崇拜的偶象是象巴加蒂(Bugatti)35型、8L本特利、迪森贝格·奥簿恩(Duesenberg Auburn)和伊斯帕诺·休扎(Hispano Suiza)这样的汽车。这些汽车是各式各样晦涩难懂的机动化的奇彭代尔式和谢拉顿式家具。

60年代的跑车

然后是60年代,那时英国用一种新式秘密武器——跑车来入侵世界的其他地方。那是美洲虎E型、MG B型、奥斯汀—希利和凯旋TR车的令人陶醉的日子。没有速度限制的道路打开了一个力量、个性和想象的全新奇妙世界。汽车的大批量生产使普通的开车人觉得道路狭窄,难以加速。随后美国生产出大功率中型汽车——野马、科尔维特、战马、库达斯(Cudas)和火鸟车。那是最令人兴奋的开车年代,一代人让他们的开车想象力任意驰骋。但终于有一天,一本正经



老式汽车与经典轿车

1930年以前的老式汽车从未有过50年代和60年代迅速发展的经典轿车那样大的吸引力。这些高贵的爱德华七世汽车十分昂贵,需要经常修整,这在现代交通中可能是一个不利条件。更重要的是,它们太老了,以致在许多人的孩提记忆中不存在它们。它们只是博物馆的陈列品。

观看者的眼光

这辆1932年的拉贡达16/80旅行车(Lagonda 16/80 Tourer)也许会被以100万美元看中,但

大多数老式汽车爱好者会对一辆60年代的美洲虎E型车而更加感到兴奋。





昂贵的老式汽车

这辆怪异的 1935 年奥伯恩增压高速汽车(Auburn Supercharged Speedster) 在战前的美国是最为耀眼的。但它从使用角度来说的确过于贵重了。它只能开到 161km/h, 而且转动其转向盘需要强大的二头肌。要购买、上保险和维护这样一辆汽车, 需要花费一笔巨款。

的国会议员们增加了强制性的速度限制, 用严格的排放规定窒息了发动机的功率输出。他们坚持认为, 汽车正在摆出一副越来越大的架子。

70 年代的庸俗产品

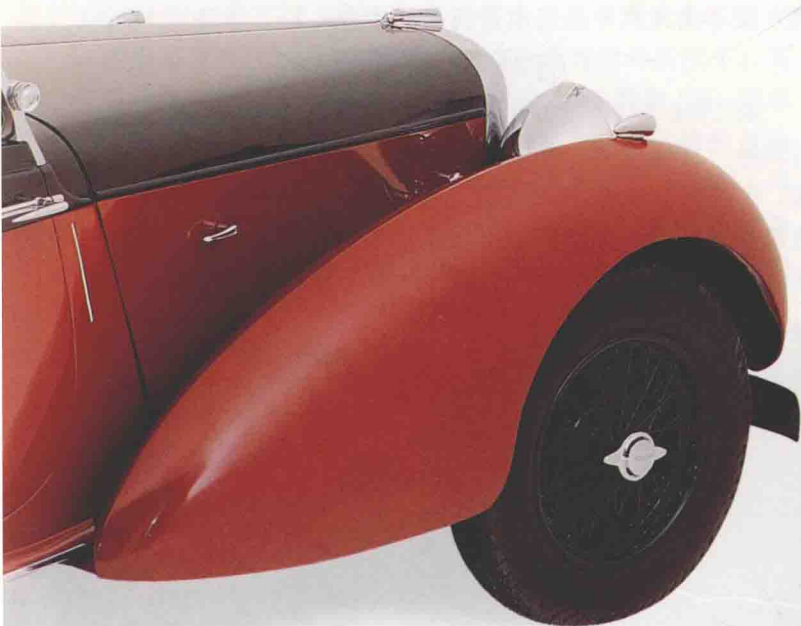
这些议员的决定造就了 70 年代的汽车史, 一个产生象粗笨难看的凯旋 TR7 车、采用橡胶保险杠的 MG B 型车、柔弱无力的野马车、大腹便便的 V12 E 型车、截短了的凯迪拉克·塞维尔(Seville) 车和不讨人喜欢的劳斯莱斯·卡马克(Camargue) 车那样庸俗汽车的年代。主流汽车的情况甚至更糟。谁能够忘记奥斯汀·阿莱格罗(Allegro)、莫里斯·玛丽安(Marina)、沃克斯霍尔·文特拉(Vauxhall Ventora)、克莱斯勒 180、标致 604、达特桑·地平线(Skyline)、大众 K70 或 AMC 佩塞尔(Pacer) 车? 确实情况糟透了, 汽车被添上强烈的色彩, 被安全装置塞满, 被“排放管道”窒息。在绝望中, 车迷们回过头来发现存在大量有趣的二手汽车, 这些

车只需新车价格的一部分就能买到。出手一辆用过两年的福特车, 可以购买美洲虎 XK、MGTF、阿斯顿·马丁和 60 年代的玛西拉蒂与法拉利车。花 3000 英镑可以买一辆法拉利·卢索(Lusso), 3500 英镑买一辆迪诺 246 车, 交付 5000 英镑你就可以把一辆真正的爱希·眼镜蛇车开回家。

气派的汽车

1973 年 10 月, 一本名为《经典汽车》(Classic Cars) 的英国杂志面世了。其采用头韵法的名子创造出了一个迫切需要的非商标名称。从那以后, 这些气派的老式汽车便被人们充满深情地看作为经典汽车。一种业余爱好由于被冠以全新的名称, 使其在仅仅 10 年间获得了雨后春笋般的发展, 形成了数 10 亿英镑的产业。到 1982 年, 对老式汽车的兴趣已有显著增加, 一辆美洲虎 E 型车的价格由 1000 英镑升至约 5000 英镑, 法拉利·迪诺车的售价为 10000 英镑, 法拉利·卢索车的广告则采用了令人感到不祥的用语——价格面议。经典汽车已成为附庸时尚的装饰品。

“伟大”一词突然降临到老式汽车头上。对经典轿车的需求如此之大, 以致其价值激增。价格的真正上涨开始于 1983 年, 当年罗纳德·里根消减了美国的公共税。几个月内, 美国人涌入联合王国, 在“适于收藏的”汽车上慷慨地花掉他们新获得的大量钱财。这样, 更加加快了价格的令人难以置信的螺旋式上升速度。在英格兰, 利率已经下降, 房价猛增, 公司利润上升。税务人员还没想到向从经典轿车上获取的金钱征税。因此机会主义的投机商们加入进来。相当巨



60 年代的经典轿车

这辆法拉利·卢索车是本页中最令人钦慕的汽车, 因为它造型匀称, 外观现代, 易于驾驶, 它使 60 年代富有的魅力呈现出来。





另一个世界

这辆 1933 年的迪森贝格 SJ 高速汽车是严肃收藏家的藏品。它距大多数人的关系已很遥远，它被看作优秀艺术品的象征，而不提及它的价值。类似这样的汽车已成为非常有钱人的活动领域——汽车被收藏在有加热装置的车库里，或作为罕见的汽车文物被展示出来。

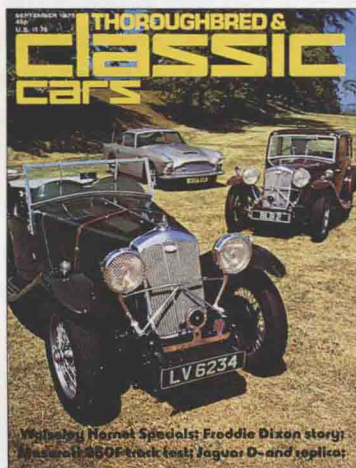


大的资金被从世界股票市场上抽出来而注入“可投资的汽车”，有关的评价曲线被绘制出来，企业集团纷纷像贮存上好的葡萄酒一样去收藏老式汽车。

1984 年出现了公布经典轿车最高卖价的通栏大字标题。索斯比拍卖行以令人惊愕的 246000 英镑售出了一辆吴尔夫·贝尔纳托“蓝色火车”6 速本特利车——这个价格在当时是令人生畏的，但在以后的 4 年中这个价格已是小巫见大巫了。销售商们（他们中的一些已经悄悄地变成为非常盈利的大公司）在宣传经典轿车的印刷品中，塞满了“金边投资”和“资产增值”的词语。老式汽车修复公司和零件供应商业务兴旺，老式汽车车主俱乐部逐步壮大，老式汽车赛车活动蓬勃发展。摆弄老式汽车已经成为巨大的生意。

市场极端混乱

到 1986 年，情况开始变得疯狂起来。需求撕扯正在缩小的供给，在表面上似乎难以满足的需求的推动下价格逐日上涨。在同一个月内，拍卖纪录不断被创造又被刷新。一辆美国的迪森贝格车售价达到不可思议的 100 万美元，成为新的汽车最高拍卖价。八个月内一辆巴加蒂·罗亚尔（Bugatti Ro-



杂志封面

《经典汽车》杂志于 1973 年 10 月首次面世，实际上它使得经典汽车一词开始得以使用，并引发了一场汽车革命——表达了日益增长的不再迷恋现代汽车的声音。

英国旅行车

这辆 1934 年的 3L 本特利车也许是英国战前最完美的旅行车。但是如果让你为度周末选择本特利车还是选择法拉利·泰斯塔罗莎车，你会选择哪一辆呢？





法拉利·泰斯塔罗莎车

这辆泰斯塔罗莎车非常令人兴奋，因为它产自一个令人兴奋的年代——19世纪80年代。许多世界上最令人赞美的经典轿车都反映了社会的变革和动荡的时代。



gale) 车售价为 650 万美元，仅仅 3 个月后再次换手时售价达到令人惊愕的 810 万美元。报刊上刊登了更多的广告和标题来煽动人们的情绪。1987 年，一辆巴加蒂·罗亚尔·凯尔纳 (Kellner) 车在克里斯蒂拍卖行以达到荒谬的 550 万美元出售，使市场大吃一惊。由于珍贵的老式汽车对于除去百万富翁以外的所有人而言是不可企及的，因此其他一些不太贵重的汽车突然被抬高到明星的地位，投资者又筹措其他的资金来源。有消息散布说法拉利车已具备成功投资的必要条件，因此其价格迅速攀升。法拉利·戴托娜车在 1973 年的售价为 4000 英镑，到 1988 年开标已达 190000 英镑。法拉利 GOT 和 250 泰斯塔罗莎都击中 300 万目标，还盛传一辆 330 P4 车在私下以 500 多万英镑售出。甚至现代的法拉利·泰斯塔罗莎 (一种目录价格为 90000 英镑的崭新汽车)，其广告价格也达到了 200000 英镑。随着 DB5 型和 DB6 型车由 1987 年的 12000 英镑升至 1989 年的 70000 英镑的最高价位，阿斯顿·马丁车变得炙手可热。多米诺作用拉高了玛西拉蒂车的价格，玛西拉蒂车的价格又推动美洲虎 E 型车价格的上扬。到 1989 年的市场最高点，曾经仅为 1000 英镑的 3.8L E 型车的售价已达 40000 英镑。

随着联合王国国内便宜经典轿车供应的消失，经典轿车的贸易转向美国、南非和新西兰，这些地方被作为 60 年代不生锈钢车的丰富保有地。成千上万辆左置转向盘的 MG 车、凯旋 TR 车和美洲虎车进入世界市场——其中一些车并非真的不生锈钢。小小的广告上塞满了一心赚取利润的车主和商人们大肆宣扬的汽车。每周都举行经典轿车拍卖会，越来越多的经典轿车杂志被摆在报摊上。但是突然间老式汽车市场开始吱吱作响，1989 年发生了世界范围的经济衰退。利率上升，借贷资金变得昂贵。零售速度放慢，银根紧张，老式汽车市场停息关门。需求几乎在一夜之间不复存在，汽车变得无人问津。价格的下降开始时较慢，但是到 1990 年已太晚去赶潮流的基层车迷们，在绝望中将其汽车脱手给出价最高

的投标人。抵押出售十分常见，价位降至最低点。价格曾高跳至每辆 70000 英镑的阿斯顿·马丁 DB6 型车，价格剧降至 25000 英镑。40000 英镑的美洲虎 E 型敞篷车燕式跳水般地扎至 20000 英镑。法拉利 F40 车的价格在 1988 年被强行刺激到近 100 万英镑，现在却疲软到连标价 20 万英镑也卖不出去。

在 80 年代晚期，投机者的电话堵塞了杰戈娃公司的电话线，他们孤注一掷地以异常高的 415000 英镑价位将金钱投在新的美洲虎 XJ220 车上。他们确信价位在一夜间就会翻番，因为 XJ220 车是经典轿车之王。他们犯了一个最大的错误。当他们去提货 (许多人试图能不去提货) 时，一切都太晚了。市场已经象奶瓶落在门前石阶一样崩溃了。XJ220 车的价位甚至不能回到其目录价格，更不用说去获取利润了。一位孤注一掷的车主通过一家英国拍卖行树立了一个转让利润的榜样，他只能眼看着价位挣扎到 150000 英镑——净赔了 265000 英镑。

过了一段时间，经典轿车再次激起了全世界赚钱人的想象。价格在市场刺激和 (如果我们是诚实的) 十足贪心的作用下已经上扬。经典轿车车主们已经看到类似的汽车以越来越疯狂的价格出现在广告上，因此他们也照此对自己的汽车定价。不大道德的拍卖商虚构了不存在的高投标价，以进一步抬高价位。销售商们使用了他们的惯用做法——在屏幕上强加了大量的广告。

巴加蒂车的标志

巴加蒂仍然是世界上最令人激动和最浪漫的汽车标志，但不幸的是它只能被少数特许的汽车使用。

