

高等教育美术专业与艺术设计专业“十二五”规划教材

居住区环境艺术与方案设计

主 编 李永昌



ARTS &
DESIGN



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

高等教育美术专业与设计专业“十二五”规划教材

居住区环境艺术与方案设计

JUZHUQU HUANJING YISHU YU FANGAN SHEJI

主编：李永昌

副主编：张利丽

西安交通大学出版社

内 容 简 介

在居住区环境建设中,不管我们坚持如何崇高的美学思想,都必须服从当地的人文环境和生态环境的要求。在尊重传统与环境的同时,居民对现代化生活的向往也是显然的,这就需要有与现代生活相适应的艺术特征,在保持地域特色的同时,我们应该积极创造新的形式,赋予环境新的意义,创造能表达时代精神的环境艺术。

图书在版编目(CIP)数据

居住区环境艺术与方案设计 / 李永昌编. -- 西安:西安交通大学出版社,2014.8

ISBN 978-7-5605-6629-0

I. ①居… II. ①李… III. ①居住区-环境设计 IV. ①TU984.12

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第194434号

书 名 居住区环境艺术与方案设计
主 编 李永昌
责任编辑 谭小艺 任 芳

出版发行 西安交通大学出版社
(西安市兴庆南路10号 邮政编码 710049)

网 址 <http://www.xjtupress.com>

电 话 (029) 82668357 82667874(发行中心)

(029) 82668315 82669096(总编办)

传 真 (029) 82668280

印 刷 河北鸿祥印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16 印张 11 字数 300千字

版次/次 2014年8月第1版 2014年8月第1次印刷

书 号 978-7-5605-6629-0/TU.132

定 价 49.00元

读者购书、书店添货、如发现印装质量问题,请与本社发行中心联系、调换。

版权所有 翻印必究

教材中所使用的部分图片,仅限于教学。由于无法及时与作者取得联系,希望作者尽早联系。电话:010-64429065

前 言

本书思考如何通过环境艺术弥补居住区视觉文化的缺失，构建一个有场所感和归属感的生活空间，使环境艺术在提升审美意识和文化品格方面，发挥其积极作用。

在居住区环境建设中，不管我们坚持如何崇高的美学思想，都必须服从当地的人文环境和生态环境的要求。在尊重传统与环境的同时，居民对现代化生活的向往也是显然的，这就需要有与现代生活相适应的艺术特征，在保持地域特色的同时，我们应该积极创造新的形式，赋予环境新的意义，创造能表达时代精神的环境艺术。

环境艺术是以城市为中心的，对农村视觉形态关注甚少。完美的农村生活环境，除了其实用功能要满足居民的日常生活需求以外，还应该是一个能够唤起居民艺术感的精神空间。在本案例中，艺术对农村空间的介入和互动实实在在满足了农民对艺术化生活方式的渴求，也成为未来建设理想的生存空间可以借助的有效途径。

本书特色：通过案例，城市与农村并重，挖掘环境的视觉营造经验，以居民为本，探讨如何美化空间，试图建立能够表达时代精神、富有情趣的家园。

目 录

第一部分 农村居住区环境艺术 /1	4.1 公共空间与农村环境建设现状分析 /26
第1章 农村居住区环境艺术的研究缘起 /1	4.2 农村 GDP 与国外村落公共空间建设的可行性比较 /27
绪论 /1	4.3 农民对公共空间需求 /28
1.1 研究背景 /2	4.4 共同建设乡村家园 /29
1.2 农村建设的困境 /3	第5章 国外农村建设经验 /32
1.3 研究框架 /5	5.1 韩国的“新村运动” /32
1.4 研究方法 /6	5.2 日本的“村镇综合建设示范工程” /32
1.5 居住区的概念 /6	5.3 韩日农村居住区营造经验 /34
第2章 艺术社会化与农村环境建设 /8	5.4 美国的“都市主义”运动 /37
2.1 艺术社会化趋势 /8	5.5 德国村镇建设的成功之处 /39
2.2 艺术介入农村空间 /9	第6章 农村环境艺术与乡村归属感的营建 /41
2.3 农村环境艺术 /10	6.1 环境与乡村归属感 /42
2.4 农村环境建设的要点 /13	6.2 具有归属感的环境改造 /44
2.5 结语 /14	6.3 诗人的院落 /46
第3章 农村环境艺术与审美趣味 /15	6.4 乡村归属感与场所精神 /47
3.1 乡村审美情趣 /15	6.5 刘家寨村开敞空间场所感的塑造 /52
3.2 农民的审美需要 /18	第7章 自上而下与自下而上结合的农村环境建设 /57
3.3 新艺术介入农村的可行性 /21	7.1 农民参与美化农村的问题 /57
3.4 农民对新艺术的认知 /22	7.2 依靠农民的路径 /59
第4章 农村环境与农村公共空间 /26	7.3 政府与民间组织的积极参与

/61	
7.4	理顺政府、农民、设计师和民间组织之间的关系 /63
7.5	“自上而下”与“自下而上”——南张楼环境艺术建设机制 /66
7.6	艺术家参与的农村实践 /73
第8章	农村居住区环境设计案例 /82
8.1	山东援疆村级阵地工程设计方案 /82
8.2	常州幸福村环境设计与整治方案 /92
8.3	刘如墩村环境艺术方案设计(李宪锋 江苏省社科基金项目) /95
8.4	胶东新民居方案设计 /105
8.5	济南新民居方案设计 /112
第二部分	城市居住区环境艺术 /118
第9章	城市居住区环境艺术营建的意义 /118
9.1	推进环境艺术学科建设和发展 /118
9.2	建国后我国在居住区建设方面的探索与实践 /120
第10章	城市居住区人居环境系统分析 /123
10.1	城市居住区的人居环境系统构成情况 /123
10.2	城市居住区人居环境的各个子系统分析 /124
10.3	城市居住区的居住生活系统 /130
10.4	道路交通系统 /133
第11章	城市居住区环境规划设计 /136
11.1	城市层面 /136
11.2	居住区层面 /142
第12章	居住区户外空间环境设计的基本原则 /145
12.1	坚持整体性与多样化并重原则 /145
12.2	以人为本原则 /145
12.3	坚持生态可持续发展原则 /146
12.4	坚持形式美、内涵美原则 /146
12.5	坚持地域性原则 /146
12.6	环境设计的艺术法则 /147
12.7	景观与艺术要素 /147
12.8	环境设计的艺术法则 /150
12.9	地形设计的相关艺术原则 /151
12.10	道路设计的艺术法则 /153
12.11	水景设计的艺术法则 /155
12.12	小品设计的艺术法则 /156
12.13	景观照明设计的艺术法则 /159
第13章	城市居住区环境艺术设计案例 /160

- 13.1 常州安居公寓环境设计方案 /160
- 13.2 西昌邛海湾项目环境设计方案 /165
- 13.3 日照夏训基地环境设计方案 /168
- 13.4 春森彼岸环境设计欣赏 /171
- 13.5 大城小院环境设计欣赏 /180

第一部分 农村居住区环境艺术

第1章 农村居住区环境艺术的研究缘起

绪论

农村与农民问题是我国社会急需解决的大问题。梁漱溟认为，阻挠中国进步的核心问题是农民问题，农村问题解决好了别的问题也就迎刃而解了。梁漱溟在《乡村建设是什么》中写到，乡村建设必须从乡村入手，必须以来自乡村人自身的力量为主，以在乡村构造一个全新的社会，使政治重心、经济重心能够更好地根植于此。乡村生活之所以没有吸引力，是因为农村相较于城市物质与精神功能不够完善，人们往往因为这些原因更倾向于选择城市作为自己生活的地方。

民国乡村学者童润之认为，艺术本身可以激发起人们快乐的情感，但它所能培育的情绪并不限于快乐一种。“举凡喜怒哀乐之情，忠孝仁爱之德，以及勇敢牺牲团结合作等精神，均可藉美术陶冶成功”。他认为艺术的价值约有三点：一是可以陶冶人格调和性情，二是可以提高人生理想，三是可以促进社会化。乡村人民生活烦闷、社会隔离性大，最需要艺术来陶冶其人生，艺术价值对于乡村来说体现得更加明显。

艺术介入农村的意义之所在是农村文化向高层次提升，因此农村尤其需要利用艺术的“伟大力量”来调剂人生。

而今，农民在社会上仍然处于弱势地位，往往没有更多的精力去顾及“美”的追求。农村环境中，公共活动场所和设施缺乏、道路系统不明确、公共绿地和活动场地基础设施薄弱，虽然这些在人们的生活中只起到辅助的作用，但却是必不可少的，因我们要重视农村生活场所的艺术特征。

农民既对糟糕的视觉特征感到厌倦，同时却又对悠闲、舒适的乡土生活难以割舍。尊重农民、尊重土地，要根据当地人的生活习俗和民俗文化营造符合当地人生活的新农村，而不是去强制改变其业已形成的生活习俗和审美习惯。农村公共空间视觉面貌的改善应是“自下而上与自上而下”的结合，用美的观念去改变农村的面貌、提高农民的审美水平、美化农村空间。

1.1 研究背景

在我国，农村居住环境被长久地忽视。农村建设中空间结构和生活形态被动地模仿城市。走进现在大部分农村地区，不难发现其视觉面貌的杂乱无章：有的房屋摇摇欲坠（如图 1-1-1），有的房屋被翻新得面目全非；有的自然形成村落都被集中在一个地方，缺乏有效规划；而统一设计、统一修建的农村住宅则好似一排排、一列列高度样式化的营房，完全没有特点可言。这样的形象背离了农村自然、优美、令人愉悦的特征。

由于生活空间封闭、交通闭塞、通讯落后、信息传播速度缓慢等因素，导致了我国部分地区的农民在思想和行为上的封闭性及狭隘性，对新思想、新观念存在一定程度的抵抗情绪。虽然近年来农民的受教育程度与以前相比有了很大的提高，但是文化水平偏低的现象仍然存在。农民的思想认识水平还处在较低的状态，主要表现在传统小农意识明显、封建迷信思想严重等方面，由此又导致了农民在思想和文化行为方面与现代文明不相符合的现象。面对新农村建设繁重而艰巨的任务，相当数量的农民表现的不适应，教育和观念的落后，成为新农村建设的最大障碍。



图 1-1-1 农村剩余劳动人口进入城市后，“空心村”现象在农村越来越普遍，在一定程度上体现了乡村的失落。图片来源：2008 年 7 月作者绘于山东平邑刘家寨村

正如孙振华提到的，占中国人口近百分之七十的农民是中国的最大的弱势群体，而中国农民这样一个庞大的社会群体居然与当代艺术几乎没有任何关联，而我们的当代艺术居然对这个最需要关怀的社会群体无动于衷，这成为农村建设进程中值得注意的问题。

进入新世纪以来，政府重视“新农村”的建设，加快了城乡一体化的现代化进程，然而在农村中一时很难找到符合理想的乡村场景。在旧村改造运动中，艺

术似乎与农民这个最需要关怀的社会群体脱离了直接的联系,农村参与热情不高,培养和实践农村公众参与的可能性就更加无从谈起。农村需要艺术,就需要在视觉上对农村面貌进行改造。但是在城乡差别巨大的现状下,彻底改变农村的环境视觉面貌是一项长期而艰巨的任务。

1.2 农村建设的困境

自然的山水地貌有如衣裳,乡土风情、生活习俗、民俗文化仿佛灵魂,而生活在农村中的人就是灵魂的所有者。在新农村建设中,人们只有处在一个有衣裳、有灵魂的地方,才会有活力,所以,农村建设要充分发挥农民的身份优势,依靠农民的参与。但是在现实生活中,农民在真正参与到农村建设的过程中却面临诸多的困境与弊端。

在农村,村民由于长期受小农生活方式的影响,相当多的农民仍然保持着传统落后的思想观念和价值观,缺乏公共意识和环境意识。梁启超曾经说到,“中国向来非不讲美术——而且还有很好的美术,但据多数人见解,总以为美术是一种奢侈品,从不肯和布帛菽粟一样看待,认为是生活必需品之一。我觉得中国人不能向上,大半由此”。虽然梁启超关注的是艺术教育普遍性在中国受阻滞的状况,但同样反映的是艺术公共性延展的问题。艺术决非艺术界的孤芳自赏,是民众文化生活视觉记忆的核心,没有公共意识,难以成就艺术的介入;艺术不应该是历史传统形态下为某些特权服务的工具,而应成为满足大多数人审美与情感需求的方式,体现并培育社会整体进步和普遍文化精神。

蔡元培指出“美术的实施方法可以赋予到道路、建筑、公园乃至公坟等地方的美化”,“农村环境艺术”的观念恰恰符合了这一观点。每个人都有着艺术家的感受,农民应该像艺术家一样去思考,艺术是和农民的日常生活紧密联系在一起的,绿化美化周边的环境、规划与整建大小沟渠、改造街道景观及美化路灯、整建入口景观……这一切处处都体现着农民的智慧与艺术观,艺术在空间营造中充当了启蒙农民艺术审美的工具。

在农民的物质生活还未丰富的情况下,他们也向往“城市”美好的生活环境(如图1-2-1)。让其在现代化生活的诱惑与传统地域特色或者自然环境之间进行选择,为了保留传统特色和自然景色而忽略高质量的生活显然是不太现实的事情。例如在农民参与规划设计方案评价时,物质性的居住条件往往会成为农民在参与规划时关注的焦点,而自然生态环境则容易遭到忽视。



图 1-2-1 青岛大泥沟头村的壁画

1.2.1 农民的农村

几千年来，中国都是一个以农业为基础的国家，民族传统文化不断传承与发展的动力源也根植于农村。在这种动力的驱使下，农村文化的内在因素从民族传统文化的“根”上生发出来，以各种文化形态体现出了民族传统文化历经千年的精髓，并保存至今（如图 1-2-2）。

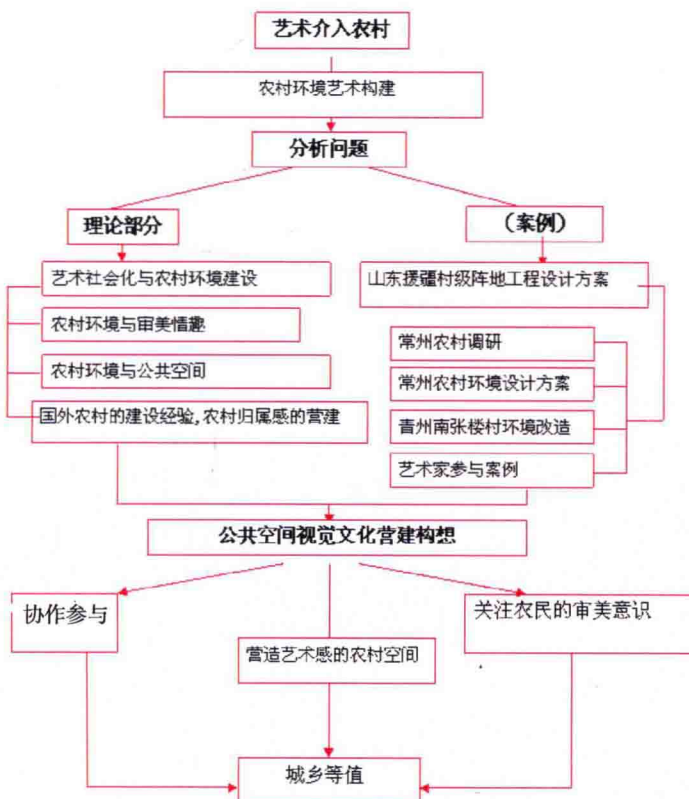


图 1-2-2 山东荣城市礼村门楼装饰

农民祖祖辈辈在农村广阔的天地里生产劳作、生殖繁衍，既满足了生存、生产、生活的各种需要，又创造出谚语、民谣、工艺、乡规、礼俗、建筑艺术等各种文化形式，丰富了民族的传统文化。农村的文化资源多种多样，农民也有着其自身独特的“文化心理”和审美意识，且农村的传统文化往往带有浓厚的地方特色，体现着当地人民独特的精神生活方式。意欲使艺术介入到农村中去，不仅要抓住民族传统文化这条“根”，也要抓住农民的“文化心理”的这条“根”，利用农民的文化心理，结合民族的传统文化，促进艺术在农村中的发展。

农村中农民在环境营造中是耕种者、建造者更是园艺师、建筑师、建设农村的艺术工作者，让农民主动地“参与设计”，是要农民与建筑师、规划师、艺术家一起探讨对空间的切身需要等种种细节。农民是新农村建设的主要实践者，“自下而上”、“农民动手”培养农民参与农村建设的热忱，唤回广大农民自身的主体意识，加强农民审美的培育，将农民参与的可能性赋予和加强到新农村建设中；尊重自然规律，使自然景观与人文景观有机融合，构建农民与环境和谐相处、宜人亲和的新农村。

1.3 研究框架



1.4 研究方法

艺术是一个发展中的开放概念，基于农民审美的农村环境艺术构建研究主要特征和核心价值在于其“关注农民审美”和“参与性”。而“艺术介入农村”实质上是艺术的公共性、参与性的延伸，是一种新观念的传达。

本书关注农民的审美，重视农村公共环境艺术感的营建，力图用艺术的语言影响当今的新农村建设。

1.4.1 多角度的分析

我们试图通过对农村环境审美构成的分析，剖析农民的审美意识，并根据公共艺术、环境艺术、景观园林设计等理论，结合农村现状和特点，探索适应地域特征的新农村营建之路。

1.4.2 理论与实践相结合

通过对相关农村实地考察、问卷调查、个别交谈和对当地村镇规划者的访问，为该书写作和方案的设计取得第一手资料。作者带着文章要研究的相关问题，深入农村地区（走访江苏常州、浙江舟山、山东荣成、胶南、平邑等相关农村），并结合其他地区的案例展开分析讨论。

1.5 居住区的概念

对于居住个体而言，住宅应该是一个相对单一化的概念，也就是单个住宅建筑物。目前，针对住宅作出的理解并非仅仅停留在感官之上，还表现为一种文化形态，通过各种方法展现出人类的宗教信仰、审美趣味、伦理道德以及民族风俗。在不同阶段以及不同地域，住宅表现出多种特征，具体反映出来的则是时代发展节点以及实际要求。相比较住宅而言，居住区是一个宏观的概念，其可以是住宅群或者是住宅群周边关联的所有事物。居住区的宏观建立在住宅基础之上，其范围可大可小，不但可以是单个住宅小区，还是成规模的城市生活区。

在规模上，居住区和社区基本不存在区别，两者最根本的区别就在于侧重点不同，居住区强调的是居住，而社区强调的是功能。1978年改革开放使得我国经济迅速发展，传统的计划经济体制逐渐被市场经济体制代替，人们对于住宅的认识也发生巨大改变。为促进经济的进一步发展，住宅被赋予商品属性，并成为新的经济增长点和居民消费点，住房制度由此产生。

伴随着我国社会经济的快速发展，住宅商品化已经基本确立，同时还有了文化娱乐、休憩、公共服务等多种需求。而伴随着社会学的不断发展，社区这一概

念被提出，它指的是一定地域之中的人们按照地缘关系、群体联系等构成一个整体，居住是最基本的功能，除此之外，其还具有一定的社会文化性。

1.5.1 “人居环境”释义及构成

“人居环境”从字面意思可以理解为人类集合居住的场所，是人类生存与发展的必要空间。人类可以充分发挥自身的主观能动性来利有效利用各项自然资源，来提升生活品质。人居环境从空间特性看来，主要包括生态绿地系统以及人工建筑系统两个方面的内容。

1.5.2 “人居环境”的构成

吴良镛院士将我国的“人居环境”分为五大系统和五大层次，其划分的理论依据主要源自“人类聚居学”，它具有完善的系统观和层次观。人居环境的五个系统分别是自然系统、人类系统、社会系统、居住系统以及支撑系统，其中，每个子系统皆可进一步细分。在这里面，最为关键的还是人类系统与自然系统，它们能够作为其他系统的基础。人类生存离不开自然环境，人们从中获取所需的物质原料，是人类生存的基础。人居环境的主导者为人类，人类具有主观能动性，能够发挥自身才智改造自然、建立社会。五大系统中居住系统和支撑系统是人类改造自然环境的最好体现。人居环境的五个主要层次包括全球、区域、城市、社区（村镇）以及建筑，其划分的意义在于能够清晰辨别人类所处的人居环境，这对于进一步的深入研究有积极意义。五大层次的居住群体间互不相同，无论在经济能力，还是在文化程度上都存在差异，因此我们能够基于多个群体的对应层次做出分类。吴良镛教授正是在此方法的基础之上，有针对性地提出了人居环境规划的三个主体原则：

第一，每个地段的规划都需要进一步思考，不能仅限于当前情况，要尽可能考虑较多的因素，尤其对关键因素的处理要慎重、仔细。

第二，每个地段的设计不能只顾及自身，需要考虑周边环境，研究同级城镇间的相互联系，分析建筑群的内部关联。在此基础上进行新的城市规划，突出其优势所在，应当采取扬长避短的做法。

第三，每个地段的规划不能实打实算，在城市居住区人居环境建设上应该预留一定的空间，这样才能够为日后的进一步完善提供支持。这意味着每次规划都必须能够起到承上启下的作用，将原有规划与新规划完美衔接。

1.5.3 “人居环境科学”释义及其理论体系

建筑、地景、城市规划是人居环境学的研究重点，在其研究过程中需运用到众多其他学科知识，主要包括社会学、环境学、哲学、艺术学、经济学、地理学等，多种学科融汇交错最终构成有体系的学科系统，它主要用于改善人与自然关系。

第2章 艺术社会化与农村环境建设

2.1 艺术社会化趋势

20世纪80年代以来,艺术与社会、经济、科学不断地交叉融合,使艺术走向大众化与通俗化。唐代美术史学家兼批评家张彦远在《历代名画记》中指出美术可以“成教化助人伦”,亦可“鉴戒贤愚,怡悦情怀”。美术在人的生活中是一件大事。它无所不在,无处不有,人的举手投足、衣食住行、生存环境、所见所遇,无一不与美术有着直接或间接的联系。

美术有艺术属性与社会属性,美术的社会功能是美术与社会关系中比较重要的一方面。前苏联的列·斯托维奇从艺术价值的多种表现出发,指出艺术具有认识娱乐、劝导、评价等功能,这是讲美术具有独特的社会功能。“艺术的历史关心的不应该是某一阶级的产品。一切人造结构和人工物品,从家具和陶瓷到建筑和绘画,从摄影和图书插图到纺织品和茶壶,都是艺术史家的研究范畴”。可以毫不夸张地认为,只要与人类发生关系的一切现象,都与美术有关,这也就是我们称为的“社会大美术”。在装饰的使用和形式背后,是巨大的社会服务和社会价值,装饰是“为人生而艺术”的典型,也包括公共艺术,实际上是以独特的艺术介入社会来为社会服务,这与纯艺术偏向于“为艺术而艺术”有很大的区别。美术除了具有教育作用、认识作用和审美作用以外,它还具有实用的价值,典型代表就是人类还要创造出更多、更好、更美的各种物质产品,以满足人类不断增长的物质生活和精神生活的需要,雕塑、工业设计、商业美术、环境艺术等美术领域的新发展有力地说明了这一点。这些与社会紧密相连的美术,结合了科学与技术,形成了当下缤纷的视觉艺术,创造美的任务虽然不完全依靠美术,但是,美术却是创造美的最重要的手段。美术的社会作用,归根结底,就是为社会建设服务的。

在美术社会化的浪潮中,强调“人人都是艺术家”,“生活就是艺术”。“艺术家的话语方式发生了变化,现代主义艺术中个人主义、精英主义话语方式被生活化的、通俗化的、平民化的话语方式所替代,(如图2-1-1)。艺术既然要转向社会,那么当代社会是什么,也是我们需要考虑的。社会世界有它的客观性、对象性,但对于具体的个人而言,“社会”其实是被建构的,“人生”是被经验的,“现实”是被感知的。艺术更多地深入到人们的日常生活之中,更多关注大众的日常生活问题。”在美术大众化的浪潮中,“艺术与生活的关系发生了变化,艺术的生活化和生活的艺术化,打破了传统的二元论对立的情形,例如,安迪·沃霍尔宣称万物皆为艺术品,波伊斯则认为人人都是艺术家,虽然他们这些比较低端的

说法是为了解构现代主义的所谓纯艺术的思想，但的确在很大程度上，降低了艺术的飞行高度”。由此看来，美术是全社会的事业，它不仅仅属于艺术家，而且是每个人的美术。当今美术包括了雕塑、绘画、设计、建筑和环境规划等专业，从人的整容化妆，到首饰衣装、居室房舍、街道城市、自然环境等，所有美化任务都被承担了，美术已经成为当代最发达的行业。美术的美化功能以装饰和造型为媒介，至今已产生了设计作为其归宿。



图 2-1-1 新建楼房的墙面壁画

2.2 艺术介入农村空间

“在历史上，不但世代书香的老地主们，于茶余酒后要玩弄琴棋书画，一里之王的土老财要挂起满屋子玻璃屏条向被压倒的人们摆摆阔气，就是被压倒的人们，物质食粮虽然还填不满胃口，而有机会也还要偷个空子跑到庙院里去看一看夜戏，这足以说明农村人们艺术要求之普遍是自古而然的。广大的群众翻身以后，大家都有了土地，这土地不但能长庄稼，而且还能长艺术。因为大家有了土地后，物质食粮方面再也不用去向人求借，而精神食粮的要求也就提高了一步。因而他们

的艺术活动也就增加起来。”这说明物质得到一定满足后农村的精神需求也会变得迫切起来。随着当下农村社会经济的发展，农村生活水平的提高，农村居民社会主体意识逐渐觉醒，农村居民对自身所处居住区的生活环境提出了新的、更高的要求，人们期盼美术介入农村。如果说美术馆、博物馆、画廊、花店、杂志刊物、艺术交流等等是美术社会化的重要途径，那么要在农村真正实现美术的社会化，就必须使艺术真正介入人们的生活，而环境艺术是影响农村面貌的重要因素。

广大的农村，由于世代人的栖居、耕作，留存了丰富的文化景观，人们生活在一个他熟悉的地方，有着文化和自然的互动以及人类与自然的互动，全村人有着的相似的精神寄托和认同感，人们对于传统有着一定的依赖感和归属感。这种人类对环境的认同是对传统的延续的结果，在农村环境艺术发展中理应得到继承与发展。通过文化、历史和生态等地理文脉的联系使农村环境艺术更趋向于地域特色，反映地方风貌。

人类社会的发展是一个不断扩大交流的过程，但是脱离本土的文化将失去生存的根基。在我国的新农村建设中，要从农民、农村、农业的角度去审视，立足传统，并充分尊重东西方文化的多样性和差异性，进行东西文化的整合，要勇于设计创新。农村作为一个生态“大美术馆”，农村居住区环境面貌的好坏直接影响着农村居民的身心健康。农村环境建设必须突出农村特色，既要综合考虑工业化和城镇化发展的趋势，又要着眼于自然、历史、民俗等多重因素，充分体现地方特点、文化特色和时代特征，融田园风光、人文景观和现代文明于一体，将传统的社区环境逐步改造为新型的现代社区环境。

2.3 农村环境艺术

英国诗人、自然景观的倡导者约瑟夫·爱迪生（Joseph Addison, 1672-1719）主张尊重自然、与自然融为一体的观点，提出了将农业与园艺相结合的思想，他认为“玉米地也可以产生出迷人的景色”。他这种将农民的生活、耕作、种植与愉悦感相结合的思路，使农村环境建设具有了崭新而深刻的美学意义。但是对于那些连温饱问题都解决不了的人来说，艺术化的农村环境可谓是一种奢侈，正如在拥有众多精致优美的古代园林的中国，农村的房前屋后却种满了各种蔬菜和粮食（多是一种杂乱的堆砌）一样。

艺术的实践是与提高人类居住环境质量紧密联系在一起，著名环境艺术理论家多伯（Richard P·Dober）认为环境艺术是一种“比建筑艺术更巨大，比规划更广泛，比工程更富有感情”的艺术。他对于环境艺术的定义立足于艺术的角度，认为这门复杂的艺术既包括建筑学、景观设计学这一类的艺术美学因素，同时也依赖于多学科的综合与配合。麦克哈格通过《设计结合自然》（1969）一书将人们的视线引向了生态概念，他将生态保护技术细节同基本的设计艺术结合起来，给后人以很大的启迪。