

山东省软科学研究计划 (2013RKB01291)

山东省高等学校人文社会科学研究计划 (J12WJ19)

山东财经大学2013年度博士基金项目 (B13025)

“政府规制与公共政策”泰山学者建设工程专项经费资助

走向竞合： 城市群旅游未来发展之路

Toward Co-opetition:

The Future Development Path of Urban Agglomeration Tourism

焦霄黎 / 著



经济科学出版社
Economic Science Press

山东省软科学研究计划 (2013RKB01291)

山东省高等学校人文社会科学研究计划 (J12WJ19)

山东财经大学 2013 年度博士基金项目 (B13025)

“政府规制与公共政策”泰山学者建设工程专项经费资助

F592.3
140

走向竞合：城市群旅游 未来发展之路

Toward Co-opetition: The Future
Development Path of Urban
Agglomeration Tourism

焦霄黎 著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

走向竞合：城市群旅游未来发展之路/焦霄黎著.
—北京：经济科学出版社，2013. 12
ISBN 978 - 7 - 5141 - 4020 - 0

I. ①走… II. ①焦… III. ①城市旅游 - 旅游业
发展 - 研究 - 中国 IV. ①F592. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 274446 号

责任编辑：柳 敏 李晓杰

责任校对：刘欣欣

版式设计：齐 杰

责任印制：李 鹏

走向竞合：城市群旅游未来发展之路

焦霄黎 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100142

总编部电话：010 - 88191217 发行部电话：010 - 88191522

网址：www. esp. com. cn

电子邮件：esp@ esp. com. cn

天猫网店：经济科学出版社旗舰店

网址：http://jjkxcbs. tmall. com

北京京鲁创业科贸有限公司印装

710 × 1000 16 开 15 印张 280000 字

2013 年 12 月第 1 版 2013 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 4020 - 0 定价：30.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换。电话：010 - 88191502)

(版权所有 翻印必究)

摘 要

党的十六大提出“走中国特色的城镇化道路”；十七大对此进一步补充“按照统筹城乡、布局合理、节约土地、功能完善、以大带小的原则，促进大中小城市和小城镇协调发展”；十八大则提出“新型城镇化”，在未来城镇化发展方向上释放出了“转型”的“新信号”，打造城市群是我国加快城镇化进程的主要方式，是未来城市发展的主体形态。

城市群是城市化和区域经济发展到一定阶段的产物，是国家或地区参与全球竞争和国际分工的重要地域单元，而且我国已经把城市群的发展提高到了国家战略的层面，未来我国和世界的经济竞争将超越企业、城市间的竞争，表现为城市群之间的较量。同时，鉴于旅游业高度的产业关联性和区域开放性，城市群已经成为区域旅游业重要的空间载体，旅游的竞争也在经历了景点竞争、线路竞争和城市竞争之后，进入了城市群等区域旅游合作和跨区域竞争的阶段。可以说，城市群旅游是旅游和城市化发展的必然产物。伴随城市群旅游的快速发展，城市群内部单体城市以及城市群与城市群之间的旅游竞争和旅游合作在日益加强，但是实践证明，单纯的竞争或者合作越来越不能满足城市群旅游发展的要求，必须走城市群旅游竞合之路才能保持城市群旅游发展的良好态势，这为城市群旅游竞合研究赋予了时代命题。

山东半岛蓝色经济区是我国第一个以海洋经济为主题的区域发展战略，也是积极推进陆海经济统筹的重大战略举措；“蓝色经济引领未来”，这是山东省在新世纪发展势潮中的难得机遇；对山东半岛蓝色经济区内部城市进行竞争力测度和差异分析，通过构建科学合理的竞合优化机制来切实提升山东半岛蓝色经济区的旅游竞争力，成为山东半岛蓝色经济区旅游产业发展的关键所在。武汉城市圈是一个年轻的经济区域概念，是国务院批准的全国资源节约型和环境友好型社会（简称“两型社会”）建设综合配套改革试验区，是国家“十二五”重点发展区域，武汉是国务院批准的

中部地区的中心城市；同时武汉城市圈和鄂西生态文化旅游圈是全国旅游业综合配套改革的试验田；以中部地区的快速崛起为背景，结合中部地区“六大城市群”的积极发展，对武汉城市圈的旅游竞合关系进行研究已经迫在眉睫。

本书就是在这样一个大背景下展开的，按照研究基础、理论研究、实证研究和最终结论的研究路线，对城市群旅游由竞争、合作走向竞合的相关理论进行了系统、动态、全面的研究，并以山东半岛蓝色经济区和武汉城市圈为例进行了实证考察。本书首先在资料挖掘和实地调研的基础上对国内外的相关研究进展进行分析，从而确定本书的主要研究内容，并对涉及的相关概念进行界定，对相关的理论进行解析。在此基础上进行理论分析和实证研究，该部分可谓是本书的重中之重，运用数据处理、数据分析、数学模型等定量方法，GIS、计算机制图等技术手段重点阐述以下问题：城市群旅游竞争力的驱动因素、“C-SDEI”模型以及评价分析；以山东半岛蓝色经济区作为案例，对其内部城市的旅游竞争力进行测度和差异分析；城市群旅游合作的行为主体、动力机制和基本模式；城市群旅游由单纯的竞争或者合作走向竞合的趋势、基础因素以及城市群旅游竞合的模式；以中部地区的武汉城市圈为例，从武汉城市圈旅游业发展系统分析、旅游合作“46N”模式研究、旅游竞合空间结构分析三个方面进行实证考察；最后，基于以上的理论研究部分以及对山东半岛蓝色经济区和武汉城市圈的实证分析，对全书进行总结并对未来进一步的深入研究进行展望。

为了按照上述研究路线顺利达到本书预定的研究目标，在本书的分析和论证过程中主要运用了以下研究方法和研究工具。资料挖掘和实地调研相结合：充分利用学校图书馆的电子资源、网络资源以及图书馆中相关的馆藏文献和资料，在精读已有文献与资料的基础上，深入部分研究区考察旅游资源与旅游开发情况，收集全面的基础资料，为研究成果的准确性提供保障；规范研究和实证研究相结合：本书采用规范研究方法对城市群旅游竞争力、旅游合作和旅游竞合研究的相关概念和理论进行分析，并在规范研究基础上，以山东半岛蓝色经济区和武汉城市圈为例进行了实证研究；数据处理和数理分析相结合：充分利用统计资料和网络资源，深入主要城市与旅游区获取数据，在此基础上运用 SPSS、MAPGIS 等计算机软件进行数据处理，用数据说话，通过建立数学模型、运用数理分析等方法进行分析和评价；GIS 和计算机制图等技术手段的应用：仅仅用文字描述是

苍白的,图文并茂可以加深对整个城市群旅游要素的理解,运用GIS和计算机制图的技术绘制各种专题图件,力图以更加直观和灵活的形式来表达文章的分析过程和研究成果。

根据上述总体研究思路,本书的研究内容共分八章完成。第一章为绪论。本章主要介绍研究背景,指出研究意义;对国内外的相关研究进展进行分析,总结已有研究中存在的不足和今后研究的发展趋势;介绍各章内容概要、主要创新点和主要研究方法。第二章是对涉及的相关概念和相关理论进行界定和解析。本章主要界定了城市群旅游、城市群旅游竞争力、城市群旅游合作和城市群旅游竞合四个概念;主要解析了区位论、竞争优势理论、增长极理论、点—轴开发理论、核心—边缘理论、圈层结构理论、博弈论和共生理论八个相关理论;为下一步的深入研究奠定了良好基础。第三章探讨城市群旅游竞争力的相关问题。第四章对山东半岛蓝色经济区内部城市的旅游竞争力进行测度和差异分析。第五章研究城市群旅游合作的相关问题。第六章分析城市群旅游竞合的相关问题。第七章以武汉城市圈为研究对象进行了实证分析。第八章是全书的结论和研究展望。集中阐明了本书解决的关键问题与存在的不足,对后续进一步的深入研究提出展望。

综观全书,本书主要内容和研究成果如下:

(1) 构建了城市群旅游竞争力“C-SDEI”模型。本书将城市群旅游竞争力的驱动因素概括为旅游供给、旅游需求、旅游环境和旅游影响四个大的方面,并且认为四大驱动因素之间有着十分密切的制约关系。四者按照一定的逻辑次序可以共同构成一个完整的功能结构图式,即城市群旅游竞争力系统模型。构建了城市群旅游竞争力理论评价指标体系。将城市群旅游竞争力评价指标体系划分为四个层次,即目标层、一级指标、二级指标和三级指标。其中一级指标包括4个,即旅游供给、旅游需求、旅游环境和旅游影响;二级指标在一级指标的基础上划分为14个,旅游供给要素包括资源供给、设施供给和人力供给指标,旅游需求要素包括旅游发展规模、旅游发展速度和旅游发展结构指标,旅游环境要素包括区位环境、经济环境、政治环境、生态环境和文化环境指标,旅游影响要素包括经济影响、社会影响和生态影响指标;三级指标在二级指标的基础上又进一步细分为43个。

(2) 对山东半岛蓝色经济区的旅游竞争力进行了测度和差异分析。在构建山东半岛蓝色经济区内部旅游竞争力评价指标体系的基础上,运用模糊

综合评价对山东半岛蓝色经济区内部城市的旅游竞争力进行了评价；从建立健全旅游竞合机制、制定基于旅游竞争力视角的发展战略、明确旅游业可持续发展的方向、采取多条途径促进旅游一体化以及提升旅游竞争力的保障机制等角度提出了提升山东半岛蓝色经济区旅游竞争力的优化对策。

(3) 基于利益相关者理论概括了城市群旅游合作的六大主体：政府、旅游企业、旅游行业协会组织、社区居民、旅游者和媒体。并且指出，六大主体要各司其职，政府要归位，旅游企业要到位，旅游行业协会组织要补位，社区居民、旅游者和媒体也要积极参与，逐渐形成“政府引导、企业主导、组织推动、居民参与、游客互动、媒体监督”的多元化城市群旅游合作大格局。概括了城市群旅游合作的动力机制。城市群旅游合作发展受到很多因素的驱动，既有自驱动因素，又有他驱动因素。自驱动主要包括基础因素的动力和合作主体的动力，而他驱动主要包括空间生长的动力和利益共赢的动力。总结了城市群旅游合作的四类基本模式。从城市群旅游合作空间结构的角度，将其划分为单核辐射合作模式、双核联动合作模式、点轴发展合作模式、核心边缘合作模式和网络发展合作模式；从城市群旅游合作产业的角度，将其划分为单一化合作模式、综合型合作模式、全方位合作模式和关联性合作模式；从城市群旅游合作内容的角度，将其划分为水平合作模式、垂直合作模式、交叉合作模式和无障碍合作模式；从城市群旅游合作主体的角度，将其划分为政府主导型合作模式、企业主导型合作模式和主体多元化合作模式。

(4) 基于竞合博弈理论指出城市群旅游走向竞合是大势所趋。竞合博弈并不是纯粹的合作论或者竞争论，而是强调竞争与合作并重，使参与者在竞争的环境中共同选择合适的联合行动，形成具有稳定均衡解的联合体，以期在博弈过程中共同受益。实践证明，城市群旅游走向竞合是旅游经济发展的内在规律所决定的，各个行为主体必须基于博弈理论，深入贯彻实施旅游竞合发展战略。基于共生理论提出了城市群旅游竞合的理想行为模式和组织模式。根据能量和分配特征不同，将城市群旅游竞合模式划分为寄生、偏利共生、非对称互惠共生和对称性互惠共生四种共生行为模式，其中对称性互惠共生是城市群旅游竞合的理想行为模式；按照组织化程度划分，根据共生界面特征不同，城市群旅游竞合模式划分为点共生、间歇共生、连续共生和一体化共生四种共生组织模式，其中一体化共生是城市群旅游竞合的理想组织模式。

(5) 提出了武汉城市圈旅游合作的“46N”模式。“4”是指武汉城市

圈旅游合作的四个层次,即武汉城市圈与圈内9个单体城市之间的合作、与湖北省内部另一旅游圈鄂西生态文化旅游圈的合作、与中部地区其他城市群之间的旅游合作以及中部地区以外城市群之间的旅游合作;“6”是指武汉城市圈旅游合作的六大主体,即政府、旅游企业、旅游行业协会组织、社区居民、旅游者和媒体;“N”是指武汉城市圈旅游合作的多条途径,主要包括明确合作思路、组建协调机构,融合旅游资本、组建旅游集团,共享旅游资源、联合旅游产品,统一旅游形象、共搭宣传平台,互推旅游线路、共拓旅游市场,优化空间结构、构建地域网络,共建旅游交通、共享信息网络,共营旅游环境、联培旅游人才等。

(6) 基于共生理论提出了武汉城市圈旅游竞合的空间结构。在阐述武汉城市圈旅游竞合共生单元和旅游竞合共生条件的基础上,提出了武汉城市圈旅游竞合“1234N”的空间结构,即“一心两轴三带四区多节点”。“一心”是指作为城市圈旅游发展中心的武汉市;“两轴”分别为东西向的长江—汉江旅游发展轴和南北向的京珠高速公路旅游发展轴;“三带”指的是鄂东北大别山人文生态旅游带、鄂东南幕阜山山水休闲旅游带和江汉平原湖乡田园旅游带;“四区”分别指东部“黄鄂黄”片区、南部咸宁片区、西部“仙天潜”片区和北部孝感片区;“多节点”是指武汉城市圈圈内的多个旅游名镇。

目 录

第一章 导论	1
第一节 研究背景与意义	2
一、研究背景	2
二、研究意义	8
第二节 国内外相关研究进展	10
一、国外研究进展	10
二、国内研究进展	18
三、小结	30
第三节 研究内容与研究方法	33
一、研究内容概要	33
二、主要创新点	35
三、主要研究方法	36
第二章 城市群旅游竞合的分析基础	38
第一节 城市群旅游竞合相关概念范畴	38
一、城市群旅游	38
二、城市群旅游竞争力	40
三、城市群旅游合作	41
四、城市群旅游竞合	42
第二节 城市群旅游竞合的理论基础	43
一、区位论	43
二、竞争优势理论	44

三、增长极理论	45
四、点—轴开发理论	46
五、核心—边缘理论	47
六、圈层结构理论	48
七、博弈论	48
八、共生理论	49
 第三章 城市群旅游竞争力测度与评价	51
第一节 城市群旅游竞争力驱动因素分析	51
一、旅游供给要素	51
二、旅游需求要素	53
三、旅游环境要素	54
四、旅游影响要素	56
第二节 城市群旅游竞争力“C-SDEI”模型构建	58
一、旅游竞争力模型主要研究成果概述	58
二、城市群旅游竞争力“C-SDEI”模型解析	61
第三节 城市群旅游竞争力评价	64
一、评价指标选取原则	64
二、评价指标体系构建	66
三、评价方法选择	71
第四节 本章小结	77
 第四章 案例一：山东半岛蓝色经济区旅游竞 争力测度与优化对策	79
第一节 山东半岛蓝色经济区旅游业发展系统分析	79
一、山东半岛蓝色经济区的形成与发展	79
二、山东半岛蓝色经济区旅游业发展现状解读	84
三、山东半岛蓝色经济区旅游业发展 SWOT 分析	95
第二节 山东半岛蓝色经济区旅游竞争力测度与差异分析	101
一、评价指标体系构建	101
二、评价指标权重的确定	103

三、旅游竞争力测度结果	105
四、旅游竞争力差异分析	115
第三节 提升山东半岛蓝色经济区旅游竞争力的优化对策	116
一、建立健全旅游竞合机制	116
二、制定基于旅游竞争力视角的发展战略	117
三、明确旅游业可持续发展的方向	117
四、采取多条途径促进旅游一体化	118
五、提升旅游竞争力的保障机制	118
第五章 城市群旅游合作机制	120
第一节 城市群旅游合作的行为主体	120
一、政府	121
二、旅游企业	123
三、旅游行业协会组织	124
四、社区居民	125
五、旅游者	126
六、媒体	126
七、各行为主体关系的架构	127
第二节 城市群旅游合作的动力机制	129
一、基础因素之动力	130
二、合作主体之动力	131
三、空间生长之动力	133
四、利益共赢之动力	134
第三节 城市群旅游合作的基本模式	136
一、城市群旅游合作的空間模式	137
二、城市群旅游合作的产业模式	140
三、城市群旅游合作的纵横模式	142
四、城市群旅游合作的主体模式	143
第四节 本章小结	144

第六章 城市群旅游走向竞合	146
第一节 城市群旅游走向竞合是大势所趋	147
一、竞争博弈、合作博弈和竞合博弈	147
二、旅游竞合博弈分析	148
三、走向竞合是城市群旅游发展的趋势	151
第二节 城市群旅游竞合的基础因素分析	152
一、城市群旅游竞合的背景分析	152
二、城市群旅游竞合的基础条件	154
三、城市群旅游竞合的现实意义	156
第三节 基于共生理论的城市群旅游竞合模式	158
一、旅游共生关系构成的条件	158
二、旅游共生模式的类型及特点	159
三、旅游竞合的理想行为模式和组织模式	161
第四节 本章小结	162
 第七章 案例二：武汉城市圈旅游合作	
模式及竞合空间结构	164
第一节 武汉城市圈旅游业发展系统分析	164
一、武汉城市圈的形成与发展	164
二、武汉城市圈旅游业发展现状解读	168
三、武汉城市圈旅游业发展 SWOT 分析	175
第二节 武汉城市圈旅游合作“46N”模式研究	178
一、武汉城市圈旅游合作的模式选择	178
二、武汉城市圈旅游合作的四个层次	179
三、武汉城市圈旅游合作的六个主体	183
四、武汉城市圈旅游合作的多条途径	184
第三节 基于共生理论的武汉城市圈旅游竞合空间结构	191
一、武汉城市圈旅游竞合的共生单元	191
二、武汉城市圈旅游竞合的共生条件	192
三、武汉城市圈旅游竞合的空间结构	195
第四节 本章小结	201

第八章 结语	203
第一节 主要研究结论	203
第二节 有待进一步研究的问题	206
参考文献	209
后记	222

第一章

导 论

党的十六大提出“走中国特色的城镇化道路”；十七大对此进一步补充“按照统筹城乡、布局合理、节约土地、功能完善、以大带小的原则，促进大中小城市和小城镇协调发展”；十八大则提出“新型城镇化”，在未来城镇化发展方向上释放出了“转型”的“新信号”，打造城市群是我国加快城镇化进程的主要方式，是未来城市发展的主体形态。

城市群是城市化和区域经济发展到一定阶段的产物，是国家或地区参与全球竞争和国际分工的重要地域单元，而且我国已经把城市群的发展提高到了国家战略的层面，未来我国和世界的经济竞争将超越企业、城市间的竞争，表现为城市群之间的较量。同时，鉴于旅游业高度的产业关联性和区域开放性，城市群已经成为区域旅游业重要的空间载体，旅游的竞争也在经历了景点竞争、线路竞争和城市竞争之后，进入了城市群等区域旅游合作和跨区域竞争的阶段。可以说，城市群旅游是旅游和城市化发展的必然产物。伴随城市群旅游的快速发展，城市群内部单体城市以及城市群与城市群之间的旅游竞争和旅游合作在日益加强，但是实践证明，单纯的竞争或者合作越来越不能满足城市群旅游发展的要求，必须走城市群旅游竞合之路才能保持城市群旅游发展的良好态势，这为城市群旅游竞合研究赋予了时代命题。

第一节 研究背景与意义

一、研究背景

（一）旅游业的良好发展和城市群的快速崛起

进入 21 世纪的今天，被人们称为“无烟工业”的旅游产业犹如初升的太阳，光芒四射，充满活力，成为拉动世界经济和中国经济增长的支柱产业。作为世界上发展最快的“朝阳产业”之一，全球旅游业对经济发展的贡献已经超过石油业、钢铁业、汽车业等，成为名副其实的世界第一大产业。而且，据世界旅游组织（WTO）预测：2020 年全球国际旅游将达到 15.5 亿人次，国际旅游消费将达到 2 万亿美元，接待量平均每年增加 4.35%，旅游收入平均每年增加 6.7%。作为全球旅游业重要组成部分的中国旅游业，相对来讲发展较晚，最早可以追溯到新中国成立之后，但是这个阶段的旅游主要是属于外事工作的一部分，旅游活动规模较小。中国旅游业的真正发展应该是在改革开放之后，尤其是 90 年代以来，此间，我国的入境旅游人数由 1991 年的 3336 万人次增长到 2012 年的 13241 万人次，增长约 4 倍；旅游外汇收入由 1991 年的 28.4 亿美元增长到 2012 年的 500 亿美元，增长约 17.6 倍^①。世界旅游组织曾经预测，到 2020 年，中国将取代传统的旅游目的地——法国、西班牙和美国，成为世界第一大旅游接待国，并成为世界上第四大旅游客源输出国，鉴于中国旅游的快速健康发展，目前，世界旅游组织已经将这个预测的时间提前到了 2015 年。

21 世纪是城市的世纪，进入新世纪，中国的城市化发展如火如荼，伴随经济全球化和区域经济一体化的演进，城市化逐渐发展到了一个高级阶段——城市群开始崛起。城市群的出现是一个历史的过程，作为区域中心的城市，由于极化效应集中了大量的产业和人口，获得更快的发展，随着实力的增强，这些城市会对周边地区产生辐射，从而形成产业发展的“共同体”——城市群。随着工业的快速发展和城市化进程的加快，城市

^① 资料来源：中华人民共和国国家统计局网站。

群成为国家或地区参与全球竞争和国际分工的重要地域单元,而且中华人民共和国国民经济和社会发展规划纲要明确“在东部地区逐步打造更具国际竞争力的城市群,在中西部有条件的地区培育壮大若干城市群”,“按照统筹规划、合理布局、完善功能、以大带小的原则,遵循城市发展客观规律,以大城市为依托,以中小城市为重点,逐步形成辐射作用大的城市群,促进大中小城市和小城镇协调发展”,这表明国家已经把城市群的发展提高到了国家战略的层面。目前,我国除了长三角、珠三角和环渤海发展较早的三大城市群外,还有一些新的城市群初露端倪,如山东半岛城市群、中原城市群、武汉城市圈、长株潭城市群、川渝城市群等。总之,城市群是城市化和区域经济发展到一定阶段的产物,而且已经成为经济最为活跃的区域,未来中国和世界的经济竞争将超越企业、城市间的竞争,表现为城市群之间的较量。鉴于旅游业具有高度的产业关联性和区域开放性,对于区域旅游业来讲,城市群已经成为其重要的空间载体,旅游的竞争也在经历了景点竞争、线路竞争和城市竞争之后,进入了城市群等区域旅游合作和跨区域竞争的阶段。可以说,城市群旅游是旅游和城市化发展的必然产物,并日益进入专家学者的研究视野,逐渐成为研究的热点之一。

(二) 城市群旅游在城市群发展中的重要性

随着区域城市化和城市区域化的演进,很多城市“联合体”——城市群开始出现并逐步发展壮大起来。从本质上来讲,城市群是在地理上相邻的一定地域范围内,一定数量的不同性质、类型和等级规模的城市以一个或几个具有较强经济实力的城市为中心,依托完善的交通运输、信息、文化等网络体系,以产业集群为基础,从而提升区域整体竞争优势的相对完整的城市“联合体”。而所谓的城市群旅游,顾名思义,就是以城市群为旅游目的地而形成的各种类型的旅游活动。具体来讲,在地理上相邻的一定地域范围(城市群)内,以一个或几个较大城市为核心,以一定数量的不同性质、类型和等级规模的城市为节点,依据自然、地理、历史联系和一定的经济社会条件,以旅游资源为基础,根据游客的需要,经过人工开发建设,形成有特色的旅游空间,包括各式各样的旅游区和旅游交通体系,以吸引游客在该群域内旅游。城市群旅游的发展能充分发挥旅游业的关联效应,在促进整个城市群产业结构转型升级、带动相关产业和增加就业机会、打造城市与区域新形象、支撑“两型社会”建设、健全城市功

能、推进城市群经济增长等方面具有重要的作用。

首先，城市群旅游的发展有利于城市群产业结构转型升级。伴随休闲旅游需求的不断增长，旅游业将迎来新的发展高峰，并因其强大的关联效应，引领第三产业比重持续上升和质量不断提高。旅游等服务业将成为城市群现代服务业发展与产业转型升级的新的增长点，并逐渐成为城市群转型经济的热点和主流。其次，城市群旅游的发展有利于带动相关产业和增加就业机会。一方面，旅游业的发展要求相关产业与其同步，从而直接或者间接的带动交通、通信、建筑、商业、金融等行业的发展；另一方面，旅游业的发展为相关产业提供了广阔的客源市场，拉长了产业链，增加更多的就业机会。据测算，旅游业能够直接带动 14 个产业的发展，间接带动影响 47 个行业；而且旅游业每增加 1 个直接工作岗位，能带动 5 个相关人员就业，旅游收入每增加 1 元，可带动相关行业收入增加 4.3 元。第三，城市群旅游的发展有利于打造城市群的整体形象。现阶段很多已经初具雏形的城市群整体形象尚不明晰，通过城市群“旅游形象驱动”战略，将有利于优化群内各城市的生活环境和投资环境，对塑造城市群的整体形象、促进整体营销、创造城市群品牌以及提升城市群的知名度和竞争力等都具有重要的作用。第四，城市群旅游的发展有利于支撑“两型社会”建设。旅游业具有资源消耗低、经济效益好、环境污染少以及社会效益高的属性，是世界公认的朝阳产业和无烟产业。目前，近距离、高品质的休闲度假旅游已成为人们的首选。高端旅游产品主要追求“三高”：高质量（生态型）、高内涵（文化型）和高附加值（效益型），这符合科学发展观的基本要求，必将促进城市群“两型社会”的健康发展。第五，城市群旅游的发展有利于健全城市功能。旅游业是可持续发展产业，其强调人与自然的和谐相处，其核心是提升人们的生活和精神质量。发展旅游业已经成为资源型城市群走新型城市化道路的一种必然选择，只有优先发展旅游业才能创建出人居环境优美、城市布局合理、城市职能明确、大中小城市协调发展的城市群体系。最后，城市群旅游的发展有利于城市群经济的发展。旅游业是一个潜力巨大的朝阳产业，在刺激消费、扩大内需和促进城市群经济增长等方面具有独特的优势。

（三）城市群旅游发展由单纯的竞争、合作走向竞合

随着经济全球化和区域经济一体化的演进，市场竞争机制逐渐完善，伴随城市群旅游的发展，城市群内部单体城市之间以及城市群与城市群之