



《丝绸之路经济带区域与国别研究丛书》

主编：汪宁 章自力 杨波



塔吉克斯坦国家发展 与社会文化研究

杨波◎著



中国出版集团



世界图书出版公司



《丝绸之路经济带区域与国别研究丛书》

主编：汪宁 章自力 杨波

本成果受以下机构和项目资助：

教育部国际司区域国别研究培育基地上海外国语大学俄罗斯研究中心

教育部国际合作与交流司国别和区域研究 2014 年度指向性课题“丝绸之路经济带的外部环境：中亚国家安全形势评估与应对”

上海外国语大学上海高校一流学科建设“十二五”俄语学科建设系列项目“中国—中亚利益共同体构建研究”

上海外国语大学第二届青年教师科研培育团队“中国与俄罗斯中亚安全合作形势研究”
(QJTD13YB001)

塔吉克斯坦国家发展与社会文化研究

杨 波 © 著

中国出版集团
世界图书出版公司
广州·上海·西安·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

塔吉克斯坦国家发展与社会文化研究 / 杨波著. —
广州 : 世界图书出版广东有限公司, 2015.7

ISBN 978-7-5100-9916-8

I . ①塔… II . ①杨… III . ①社会发展—研究—
塔吉克斯坦 IV . ① D736.569

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 155986 号

塔吉克斯坦国家发展与社会文化研究

策划编辑 孔令钢

责任编辑 李 瑞

出版发行 世界图书出版广东有限公司

地 址 广州市新港西路大江冲 25 号

http: // www.gdst.com.cn

印 刷 虎彩印艺股份有限公司

规 格 710mm×1000mm 1/16

印 张 21.25

字 数 368 千

版 次 2015 年 7 月第 1 版 2016 年 1 月第 2 次印刷

ISBN 978-7-5100-9916-8/D · 0123

定 价 60.00 元

版权所有, 翻版必究

序 一

构建“丝绸之路大文化”视角下的中亚（学）研究

——理论与方法

《塔吉克斯坦国家发展与社会文化研究》终于出版了，首先表示祝贺！因为这本书从完成编写到今天终于出版，历时5年之久，凝聚着作者的大量心血。

其次是倍感欣慰！中亚五国自从独立以来，一直在探索一条适合本国国情的发展道路。如今已经20多年过去，世界在动荡中前行，环境在动荡中变化，国家在发展中成型。历史又一次提供了机遇，丝绸之路经济带把中亚国家和中国再次连接在一起。然而，作为我们的近邻，我们却对它们知之甚少。作为五国系列中的一册，这本书为我们提供了塔吉克斯坦的历史、社会和文化发展等各方面的信息，弥补了我们对中亚国家认识和了解的不足，我以为，也称得上是构建丝绸之路大文化圈过程中的一件盛事。

“一带一路”大战略的确定开启了世界变革的宏伟序曲。

一个大的战略确定之后，只有文化先行，才能使战略实施得到保障。文化先行的任务应当包括：向世界广泛宣传（告知）自己的战略指导思想、战略行动目标、战略行动手段等与战略实施密切相关的内容，以获得相关国家乃至世界，上及国家最高领导，下至普通百姓的认知和认同，以期获得他们的参与和支持。这个任务，是由我们学者来承担的。能将所有人凝聚在一起的一定是文化的认同，我们且不说是价值观的认同，但一定是文化的认同。^[1]

[1] 水皮：《以文化融合为“一带一路”护航 否则会有冲突》，载《华夏时报》2015年4月23日。

一、认识大文化

1. 丝绸之路（“一带一路”^[1]）是一个大大的文化圈

丝路之大，毋庸置疑：丝绸之路经济带穿越亚欧 18 个国家，涵盖 40 个国家，覆盖人口约 30 亿，可以说是一个世界各种文化发展、融合和交汇的中心，不仅在世界经济政治版图中具有重要意义，在文化上更是独具特色。丝路自古以来就是中华文化西进之路，中国古代印刷术就是沿著丝路逐渐西传的技术之一。不仅如此，宗教文化的传播，以及融合、交汇、共生也是丝路的功劳：佛教、拜火教、摩尼教和景教也正是随着丝绸之路来到中国，并沿着丝绸之路的分支，传播到韩国、日本与其他亚洲国家的。^[2]

通过丝路，把中欧两大文明连接起来，让亚欧大陆上不同肤色、不同语言、不同信仰的人们携起手来，共同走向更加美好的生活。文化交流不仅应成为其中的一部分，而且应该具有更深度、更基本、更基础性的地位，应成为“一带一路”的战略核心部分，这已经成为许多人的共识。“一带一路”不仅仅是经济带，更是文化带。在这个文化带当中，中亚国家、俄罗斯，以及南亚和东南亚国家是优先方向，^[3]使这些国家的人民树立起共同构建人类命运共同体意识，是“一带一路”的重要使命。从这个意义上讲，“一带一路”战略其实就是中华文化思想的一种当代体现，其中，宽容应该是中华文化的符号，有容乃大，这个“大”甚至可以将不同的东西化为无形。^[4]不久前习近平主席从哈萨克斯坦开始，相继访问了俄罗斯和白俄罗斯，其中的含义非常重要，实际上就是身体力行地把丝绸之路经济带上几个最为重要的国家都串联在一起了。作为丝绸之路的第一站，中亚国家非常重要。

“一带一路”，就是要建立一个大大的“利益共同体”或者叫“命运共同体”。因为从本体论的层面看，这意味着这个世界就是多种多样的事物共同存在的世界：各种对象共存于天地之中，彼此互相作用，而不是互相排斥。万物可以在彼此相容的形态下共同存在。在社会领域中，又意味着不同的个体、不同的群体、不同的阶层、

[1] “一带一路”战略涵盖 26 个国家和地区，将产生 21 万亿美元的经济效益，最大的市场将产生最大的投资机会。guba.eastmoney.com/...829.html 2015-04-12；“一带一路”沿线 53 个国家、94 个城市，包括习主席首先访问的荷兰阿姆斯特丹，这个港口城市是“一带一路”的首尾相接之处，“一带一路”到此闭合成为一个圆环。《和讯网》2015-01-17；“一带一路”大战略 65 个相关国家将受益——《证券日报》，2014 年 12 月 09 日。

[2] 摘自《好搜百科》。

[3] 蔡武：《坚持文化先行，建设“一带一路”》，politics.people.com.cn/n/20... 2014-05-05。

[4] 水皮：《以文化融合为“一带一路”护航 否则会有冲突》，载《华夏时报》2015 年 4 月 23 日。

不同的民族、不同的国家可以彼此并存。而这种并存的前提，则是每一个个体、阶层、集团、民族、国家都具有自身发展的基本空间。从社会的角度来看，只有为每一个体、阶层、集团提供生存、发展的空间，社会中的不同对象才可能和谐共存。对于国际社会更加如此，不同民族、不同的发达程度的国家同样也应该有自己各自发展的基本空间，只有这样，才能达到世界范围内不同民族、不同国家的和平相处。^[1]

用这样的理论来分析“一带一路”，中亚五国和俄罗斯应该成为我们首先关注的国家，建成以这几个国家为主的命运共同体是首要的任务。

2. “丝路大文化”的时代背景——全球化

第一个标志是文化多元成为发展趋势。

几乎每一种民族文化都无一例外地受到其他文化的影响，使本民族的文化日愈“扩大”和丰富，使纯民族的文化或者不复存在，或者成为世界文化中诸多元素中的一种，与世界接轨几乎成为所有民族国家的共识。全球治理正在成为世界的需要，任何一个国家、任何一个民族从来没有像今天这样需要从大处着眼来把握自己过去的历史，重新设计和规划自己的未来。

“全球化已经成为解释我们所处时代的最重要的因素”，谁置身度外谁就会被淘汰，谁不积极参与“全球治理”谁就会被边缘化。因为我们生活在全球化时代，国与国之间的相互依存空前紧密，利益共生不断深化，每一个国家都处在全球供应链、产业链、价值链的相互联系当中，任何一个环节出了问题，各方都会受到影响。同时，世界和平与发展面临的挑战越来越具有全局性、综合性和长远性，没有哪一国能够独善其身，也没有哪一国可以包打天下。需要各国同舟共济，携手共进。这是中国面对的国际关系的现实，也是提出构建新型国际关系的时代背景。^[2]这种“新型国际关系”的特点是“合作共赢”，全球化只有合作共赢才能够安全、和谐，是中国国际关系理论的重要创新。

第二个标志是“大数据”时代已经渗透进我们的生活。

“大数据”这一概念最早是由全球最大的知名咨询公司麦肯锡公司（McKinsey and Company）司提出来的：“数据，已经渗透到当今每一个行业和业务职能领域，成为重要的生产因素。人们对于海量数据的挖掘和运用，预示着新一波生产率的增长和消费者盈余浪潮的到来。”^[3]简言之，大数据时代有四个鲜明的特征：

第一，数据量大（Volume），起始计量单位至少是P（1 000个T）、E（100万个T）

[1] 参阅杨荣国：儒家价值观的现代意义，载《中华读书报》2014年11月19日。

[2] 王毅：《构建以合作共赢为核心的新型国际关系》，外交部网站，2015年3月25日。

[3] 参阅徐从辉：“大数据时代：重构文化空间的人文向度”，载《中国社会科学报》2015年3月2日。

或者 Z（10 亿个 T）；

第二，型类繁多（Variety），数据类型非常多样化，包括网络日志、视频、图片、地理位置信息等等，几乎无所不有；

第三，价值密度低（Value），随着互联网的普遍应用，信息感知无所不在，信息海量，但价值密度降低；

第四，速度快，时效高（Velocity），处理速度快时效性要求高，只要合理利用数据并对其进行正确、准确的分析，将会带来很高的价值回报。

这四个特征，学术界将其归纳为 4 个“V”——Volume、Variety、Value、Velocity，并且已经日愈深入地渗透进我们的日常生活中，并且对国际关系以及我们的学术研究和研究方法都产生十分重要的影响，正在改变我们的生活和思维方式。

第三个标志是，西方文化占据主导地位的状况已经发生变化，中国文化的地位日益提升，“中国声音”正在吸引全世界的注意力。

如果说，在几年前就连“国学”也差不多被放到西方的框架和方法中去研究了的话（北京大学教授钱乘旦语），那么，这样的状况正在发生变化。“蕴藏于器物文化、制度文化、行为文化和观念文化的纷繁具象之中”的中华元素，越来越多地被世界所发掘和认知，乃至接受并喜欢。^[1]中国模式正在成为被研究的对象和被学习的样板。所谓“中国模式”和“中国特色”正在受到追捧，“中国声音”正在受到关注。

第四个标志是，苏联解体造成的社会主义文化崩溃，因此而导致的不良后果没有消退，“解体”还在延续；“新冷战”开启的土壤已经形成；以美国为首的西方国家和俄罗斯之间的博弈以一种新的方式，在全世界的范围内展开，使新的国际秩序的重建了了无期；以中国为首的新兴国家正在重新崛起。

第五个标志是，建立“一带一路”已经成为中国国家战略的重要内容。

2013 年 9 月 7 日习近平主席访问中亚四国，在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学发表的演讲中提出了加强“政策沟通”、“道路联通”、“贸易畅通”、“货币流通”、“民心相通”，“以点带面，从线到片，逐步形成区域的大合作”的大格局战略思想。

第六个标志是，2014 年 3 月份爆发的乌克兰危机引发的“大地震”远远超出国际政治、经济和国家间以及区域的范畴，使这个斯拉夫文化圈内的同盟兄弟自相残杀，民族被撕裂，人民遭涂炭，造成的恶果全世界都受到波及。

同样，中东欧和中亚国家民族意识的复苏，以及独立后 20 多年来的发展道路也

[1] 转引自《新华每日电讯》2013 年 4 月 12 日第 10 版。

非常值得关注。

如果说，在苏联解体之后国家独立之初，中东欧和中亚国家几乎都缺乏作为独立国家所应该具备的民族自我意识、国家观念和自己的文化价值体系的话，那么现在这种情况已经发生改变。为消除俄罗斯文化的传统影响，多数中亚国家以复兴民族文化为契机，大力弘扬和发展主体民族的传统文化，通过对部族文化的再传统过程，以增强民众对自己国家的认同感。但与中东欧国家不同的是，中亚国家的民族文化自觉并未表现出强烈的排他性，相反的，加强互信和文化融合正在成为主流大势，如哈萨克斯坦等国家。

3. “大文化”的实质——软实力竞争

俄罗斯和中亚东欧国家独立 20 多年来的实践证明，一个国家政治制度的转变与其社会政治文化的变化过程往往并不同步，后者变化的过程要缓慢得多，尤其是在政治制度没能产生良好的效果的情况下，政治文化传统便会显现出对体制的反作用力，对国家的稳定和发展产生负面的影响。用约瑟夫·奈的话来讲，就是“社会各领域的制度、理念和过程的吸引力”之间的斗争，即所谓“软实力”的竞争。

除此之外，文化软实力在很大程度上还表现为国民的精神状态、意志品格和内在凝聚力，而这一切主要来自于人们对社会核心价值的认同。历史经验表明，任何一个国家要把全社会的意志和力量凝聚起来，都必须有一套与经济基础、政治制度相适应的核心价值观体系，即适应本民族文化发展的核心价值观，否则就必定一事无成。

2014 年是甲午战争 120 周年，刘亚洲上将认为：甲午之败就是文化之败。了解一个民族首先要了解其文化，文化的核心是精神，精神的核心是信仰，这是一个民族的基因，而基因决定了一个民族的特征、发展和变异。要知道一个国家未来向哪里去，可以先通过基因分析看看它从哪里来。

因此，了解和认识一个国家，从社会文化做起，才能够做到事半功倍。

综上，所谓“大文化”，就是全方位的视角、发展的视角，就是中国的视角、世界的视角，就是把对俄罗斯、中亚和中东欧国家的研究放在全球化的大环境、全球治理的大背景中进行研究，以俄罗斯为首的斯拉夫文化圈国家在世界政治、经济、文化和安全国际秩序重建过程中的地位和作用，以及其与世界文明文化的互动。

二、建构一个理论框架

包括中亚五国和中东欧部分国家在内的后苏联空间，长期以来一直处于俄罗斯（苏联）文化的影响之下，也许可以称为俄苏大文化势力范围，一个大大的斯拉夫

文化圈。

作为斯拉夫文化的主体国家，俄罗斯文化对该区域的影响是多层次全方位的。

如果按照俄罗斯的斯拉夫文化起源以及受俄罗斯文化（包括苏联时期）影响程度来划分的话，可以把俄罗斯文化分成三个圈，或者叫三个文化影响板块：核心圈、中心圈和亚中心圈。

处在核心地区的是以俄罗斯、白俄罗斯和乌克兰三个国家，此为核心圈。长期以来，俄白乌一直发挥着斯拉夫文化主导国家的作用，在恢复斯拉夫文化影响力方面十分积极活跃，发挥着引领的作用。其中，俄罗斯与白俄罗斯在文化上共同点较多，选择的道路比较相近，乌克兰则渐行渐远，脱离的趋势日愈明显，但在国家定位政治稳定 and 经济发展等问题上则是困难重重。

处于中心圈的是位于核心三国周边的独联体国家，即原苏联社会主义联盟的其他十二个加盟共和国，现在的独立国家。根据地缘文化的影响轻重，主要指分布在俄罗斯西部的波罗的海沿岸三国：爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛；西南部的摩尔达瓦、格鲁吉亚、亚美利尼亚、阿塞拜疆四个国家，以及南部的中亚五国：哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦。这些国家，根据与俄苏文化的亲疏关系，可以称为中心圈，尽管对于其中的不少国家来说，这种文化影响完全是被动的或被迫接受的。

处于外围亚中心圈的国家主要指位于中东欧地区的波兰、捷克、斯洛伐克、匈牙利、罗马尼亚、保加利亚、南斯拉夫（以及分裂后的斯洛文尼亚、克罗地亚、波黑、塞黑、马其顿）、阿尔巴尼亚等。

这些国家的共同点就是，长期受到沙俄和苏联帝国的打压，是被动或者被迫地接受俄苏文化的影响的。

如果进一步扩展，还可以列入包括中国在内与俄罗斯毗邻的蒙古以及朝鲜和越南等一些原社会主义阵营国家等八个国家，也许可以称为俄苏文化影响的第四圈（或者叫第四板块）。

这些国家的共同点就是都曾经受到苏联社会主义（政治）文化的深刻影响，但与此同时，也与之进行了十分频繁、内容非常丰富的互动和博弈，从政治体制、经济发展模式，到文学、语言和艺术几乎无处不在。

俄罗斯与上述所有国家的关系，都十分曲折复杂，为斯拉夫文化的研究留下极其丰富的空间。

同样，在亚太地区，以中华文化为核心，也形成了一个大大的文化圈。除了众所周知的传统的中华文化对东亚、东南亚和东北亚国家的影响之外，如果以近年来

与中国关系发展为标准，中国与中亚五个国家之间的关系也许同样可以划分为三个层次：处于中心层次的是哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦，这两个国家由于地缘和文化渊源深远，与中国的关系日愈发展，已经成为中国实施“一带一路”战略的重要战略协作伙伴国家；处于第二层次，即亚中心层次的是吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦；土库曼斯坦处在第三层次。

三、拓展研究视角（方法）

以“三环理论”为基本框架，以俄罗斯和中国为主体，从几个层面进行探讨和梳理，也就是从大文化的视角综合地、整体地研究俄罗斯和中亚国家，尤其是从文化的角度：

（1）苏联解体后，原苏东社会主义阵营国家几乎无一例外地采取了亲西方的政策，把摆脱苏联影响、回归欧洲、重建本民族文化作为头等重要的任务。政治上排斥苏联体制，文化上取消俄语和俄罗斯文化，有些国家甚至采取了驱赶说俄语居民的过激政策，与俄关系普遍出现危机，反对俄罗斯、否定第二次世界大战历史的事件频频发生，尤其是在中东欧地区。俄罗斯文化的影响力降至谷底。在这个过程中，这些国家的文化取向和价值观发生了哪些变化？是如何构建本民族的文化体系的？在文学作品以及其他艺术形式中是如何表现出来的？

（2）中东欧国家普遍效法西方的发展模式，然而十几年过去效果并不明显，西方模式在中东欧地区没有取得预期的成果。随着新一代国家领导人相继就位，有不少国家已经开始反思历史，主动改善与俄罗斯的关系，出现了俄罗斯文化重回后苏联空间的趋势，其中的原因是什么？随着乌克兰危机的爆发和进一步深化，以波兰为首的部分国家的反俄情绪更强烈，其中的根源是什么？

（3）苏联解体后，对俄罗斯文化的恶感日愈加深，乌克兰危机爆发之后更加如此。在这个过程中，这些国家的文化取向和价值观发生了哪些变化？是如何构建本民族的文化体系的？在这些国家的文学作品和其他形式的文化成果中是如何反映的？民族文化的复兴能够实现吗？

（4）中国文化与中亚文化的互动与融合。如前所述，中亚五国长期以来处在俄罗斯文化的势力范围以内，从政治、经济，到文化和制度，无所不在根深蒂固，与近年来中国文化的影响形成交叉。

但不同于俄罗斯和中东欧国家，中亚五国在文化属性上虽然不是斯拉夫文化国家，但由于长期处在俄苏文化的影响之下，短期内难以摆脱这种影响。然而，由于拥有对整个世界具有关键作用的“心脏地带”地缘优势，这些国家的发展前景对世

界的影响至关重要，对于中国更是如此，是中国陆上的西北通道第一站。因此，对于处在东西方文明文化的长期熏陶和冲撞之下的中亚国家，能不能建立起自己的民族文化？在以美国为首的西方文化日愈强化对中亚地区的渗透、以俄罗斯为主的斯拉夫文化根深蒂固的背景下，中国文化能够为中亚地区的人民认知并接受吗？这应该成为我们的研究课题。同样，对中亚地区的文明文化以及对中亚国家发展模式选择的关注，正在成为国际问题研究中的热点。

(5) 俄罗斯的文化战略值得关注。从2000年起，自普京接任俄罗斯总统以来，已经建立起一整套日臻完善的文化战略。充分利用经济发展、国力不断增强的契机，在重新为俄罗斯国家定位的同时，在对外关系上，尤其是在对原中东欧社会主义国家关系方面，以共同的斯拉夫文化为纽带，以能源、经贸为武器，辅以强大的文化攻势，拉近了与中东欧国家之间的关系，改善了地缘政治、文化环境，为俄罗斯民族的复兴创造了较好的条件。

虽然乌克兰危机使这一战略的实施遭到重创，但是其中的一些经验和教训还是非常值得借鉴和汲取的。

四、构建新型学术伙伴关系

“学术伙伴”关系源自于“战略伙伴”关系。

所谓“战略伙伴”最早是一个经济术语，根据百度所下的定义，战略即是“对战争全局的筹划与指导，是依据国际、国内形势和敌对双方政治、经济、军事、科学技术、地理等因素确定的”。

最早的战略合作伙伴关系出现在日本。

20世纪70—80年代日本企业的崛起引起了美国学者的关注，他们通过研究发现，日本企业与其供应商在产品研发上的紧密合作关系，或者说特殊的合同关系，是日本企业超越美国企业的关键因素。

自20世纪90年代末以来，无论是国家层面还是企业层面，都根据自身利益及其在国际体系中的位置，努力寻求与其他国家或企业结成某种战略伙伴关系，谋求在更多方面的合作和发展。这种关系是一种基于高度信任、伙伴成员间共享竞争优势和利益的长期性、战略性的协同发展关系，能对外界产生独立和重大的影响，并为合作各方带来深远的意义。

当然，笔者在此所指的并不是上述战争，抑或企业竞争的元义，只是借用其中的内涵，即通过双边或者多边的学术合作，以增强合作各方的国际竞争力。

学术研究原本就是没有国界的。随着全球化的加快，21世纪的学术优势已不是个体的单独行为，而只能通过伙伴之间的联合做出贡献才能取得更好的成果，才能为更多的国家所认同和接受。学术伙伴关系正是顺应全球化的发展趋势，打破合作的地域界限、行业界限，不再区分国内与国外一种大胆尝试和创新。

建立学术伙伴关系的目的，是推动学术资源共享、启发思想互动、实现合作多赢。建立学术伙伴关系，最重要的价值标准是，各伙伴方具有自己的优势资源，并能够做出贡献，即伙伴间将各自特有的资源带入合作关系，与其他伙伴的资源组合起来，便会产生一种协同效应，使组合起来的资源比组合之前更难以仿效。^[1]从而获得更多的认同，创造更多的社会，以及经济价值。

具体而言，构建“学术伙伴”关系，首先就是建立一个机制，用法规把共同研究和探讨人类和国家发展所遇到的各种理论和现实问题的形式固定下来；其次是建立共同的数据资料库，做到学术资源共享；再次，是通过政府间、学术机构间以及对口学校之间的学术互动，实现学术价值的提升。

其中，第三个层次，即高等院校最为重要，因为高等院校承担着为国家培养和输送人才的重任。教育兴则国家强。国家间的合作方式可以通过联合开展课题研究、联合培养高层次青年才俊、互派教师、互派学生等方式实现。

在教育和学术层面，作为一名教育工作者，笔者认为，为国家的繁荣和发展培养高水平的人才，为把自己的国家建设成为世界一流强国服务，是时代赋予我们的职责。中国和中亚五国都是发展中国家，为了实现民族复兴的伟大目标，首先应当从软实力的建设开始做起，而建立中国和哈萨克斯坦、中国和乌兹别克斯坦、中国和吉尔吉斯斯坦、中国和塔吉克斯坦以及中国和土库曼斯坦等国之间的学术伙伴关系，是提升软实力的重要途径。因为，如果从经济的角度看，面对复杂的全球经济环境和各经济体内部的经济形势，传统的经济增长方式已经不可持续，创新才是推动经济增长，实现国家繁荣和发展的重要途径的话，从教育和科学技术，以及学术研究的层面看，在知识大爆炸和科学技术大发展（大数据）的时代背景下，软实力的构建、高端人才的培养，特别是一些较为高端、涉及众多领域的科技研发和学术研究课题，仅由一个国家单独承担已经无法做到做好，国家间的紧密合作和技术支持、联合攻关已经成为现代化民族国家求生存谋发展的根本之道，人文社科领域同样如此。而这些事情是我们这些以教书育人为己任的教育工作者力所能及的。

“大文化”的实质是软实力竞争，而学术竞争力和教育竞争力是软实力最重要

[1] 参阅《百度百科》。

的指标。俄罗斯和中亚东欧国家独立 20 多年来的实践证明，一个国家政治制度的转变与其社会政治文化的变化过程往往并不同步，后者变化的过程要缓慢得多，尤其是在政治制度没能产生良好的效果的情况下，政治文化传统便会显现出对体制的反作用力，对国家的稳定和发展产生负面的影响。用美国学者约瑟夫·奈的话来讲，就是“社会各领域的制度、理念和过程的吸引力”之间的斗争，即所谓“软实力”的竞争。软实力的强弱，在教育水平上首先能够体现出来。软实力经常通过经济文或文化的方法影响国际关系，高等教育更是被作为文化输出和传播的重要途径受到越来越多的国家的重视，尤其是美国。

长期以来，在英国泰晤士高等教育网站公布的最新世界大学排名和上海交通大学公布的世界学术大学排名中，美国院校都占据榜首，几乎没有竞争对手。美国通过在世界各地经营多家分校，设立自己的高等教育标准、科学出版标准等方式实现美国高等教育国际化，以发挥政治控制、经济赢利、外交渗透、文化与教育输出的重要作用。不仅巩固了美国与世界各国的战略关系，还维护了美国作为世界霸主的战略地位。美国的高等教育中不但拥有较高海外学生入学率，还在课堂中传输以美国为基础的知识、理论和方法，特别是在科学和技术领域，美国也希望吸引全球顶级的博士后到美国学习物理和工程知识。在吸引大量国际留学生的同时，外国学生在美国的支付的学费和生活花销也为美国经济发展做出了巨大贡献。根据国际教育学院最新报告，2014 年赴美留学生数量再次出现快速增长趋势，美国成为全球最吸引海外留学生的国家。这些指标都显示了其在高等教育领域中的强大影响力。^[1]

加强教育竞争力，培养大量以良好的外语为基础的区域国别研究人才，是实施文化大战略的重要保障。

五、几个想法

1. 对中国而言，建立中国的中亚学的时机已经成熟

十几年前学术界就提出了建立中亚学的构想，尽管只是为数不多的前辈学者专家，后来陆续有一些学术文章对与中亚学相关的问题进行了探讨。但迄今为止，中国的中亚学还没有建立起来，对中亚国家的研究也属显学之列。2014 年 3 月，习近平主席访问中亚四国，提出了共同建设“丝绸之路经济带”的新思想，其中的含义和内容非常丰富，更使中亚学的构建成为迫切的任务。

现在时机已经成熟。

[1] 《美国教育不再一家独大》，载《中国社会科学报》2014 年 12 月 15 日 A03 版。

如果说，要成为一门学科必须要有明确的研究对象、研究范畴、研究方法和相应的理论体系，对于社会科学来说这是最基本的前提条件。那么，构建中国中亚学时机已经成熟，这些条件也已经基本具备。

因为，中亚学肩负着双重历史使命，即理论探索和为丝绸之路经济带的国家大战略服务。我们对中亚国家语言、文化、历史、宗教、民族等方面的研究，其目的已不仅仅是为了了解这些领域、进行理论探索和为教学服务，更重要的使命是全面、深入地了解中亚各国以及各民族的性格特点、价值观念、思维方式、行为方式和决策方式，进而更好地理解中亚国家战略选择、内外政策及其对世界的看法，从而确定我们与之相处的战略、策略与方式，更好地为地区和亚洲人民的共同发展服务。

2. 培育大视野，共同打造“一带一路文化学”

马克思主义的基本理论没有过时，应当成为“一带一路”经济学的基础。国际共生理论可以成为指南。所谓“国际共生论”是一种关于现代化国家如何存在的理论。国际共生是现代国家的基本存在方式，没有国际共生，也就没有现代国家的存在为工业化、信息化、全球化的浩荡潮流，早已将人类社会构成了地球村——全球庞大的社会共生系统。所有国家都存在其中，概莫能外。因此，国际共生论即是社会分析工具，也是发展理念，更是人类社会的一种改造理论。^[1]

中国和中亚国家经过 20—30 年的努力，已经走出了一条属于自己的发展道路，其中有不少共同的特性和经验，值得认真总结和提炼。

共同建设丝路经济带，着眼的是以合作促发展的大格局，发展的是大文化，要求我们的是大视野，借助的是大数据，构建的是大社会。丝路经济带总人口 30 亿，市场规模和潜力独一无二，是一个全球最大的国际共生体。从更广阔的人类发展文明的大背景看，丝绸之路几乎连接了世界所有的文明形态，涉及政治、经济、文化、环境、法律、安全等涵盖所有的领域，值得研究和应当研究的问题十分广泛，为“一带一路文化学”（或“一带一路经济学”）的建设提供了新的机遇和实践空间。

3. 人文教育工作者应当承担重任

如果说，科技是强国之路，文化就是立国之本的话，从这个意义上来说，大学作为中国最重要的国际问题研究人才培养基地，建设和发展中国的俄罗斯学、中亚学，承载着的则是中国国际政治学的需要与期待，和深化国别研究为中华民族的复兴贡献力量历史重任。

[1] 参阅胡守钧：《国际共生论》，载《构建中国国际关系体系理论》，上海人民出版社 2013 年 12 月出版。

新型国际关系的构建是所有国家的任务，伙伴型学术关系的建设是一个长期的任务，需要大量投入和付出。这是一个伟大的使命，我们生活在伟大变革的时代，每一个教书育人者都负有义不容辞的责任！

4. 从了解和学习做起

知己知彼方能百战不殆。构建“丝绸之路大文化”视角下中亚（学），或者叫“一带一路文化学”研究应当从基础知识做起，从博采众家之长起步。《塔吉克斯坦国家发展与社会文化研究》这本书开了一个好头。中亚诸国作为丝绸之路的重要腹地，文化资源非常丰富，十分值得挖掘和研究。杨波副教授在俄罗斯获得硕士、博士学位，并在莫斯科工作过数年，感性认知丰富，俄语语言功底扎实。学成回国后长期从事俄罗斯语言文学教学工作，在勤于教学的同时，她潜心学术研究，是青年教师中的佼佼者。她还多次亲赴中亚国家实地考察，积累了大量第一手资料，不断补充和修改书稿，并且得到塔吉克斯坦大使馆和阿利莫夫大使的积极支持。相信这本书能够为我们了解这个国家以及整个中亚地区的文化打开新的视野，也希望为系列丛书的其他几本树立良好的榜样。

让我们从基础工作做起，共同为“一带一路”添砖加瓦。

上海外国语大学国际关系与公共事务学院教授

汪 宁

2015年6月于上海

序 二

各位尊敬的读者：

我很欣慰地告知各位，著名中国学者杨波副教授耗时多年撰写的专著《塔吉克斯坦国家发展与社会文化研究》即将面世，该书列入上海外国语大学俄罗斯中亚研究中心《丝绸之路经济带区域与国别研究丛书》。当前，出版《丝绸之路经济带区域与国别研究丛书》十分必要，意义重大，尤为重要的是，本书是该丛书的首部。

我认为，《塔吉克斯坦国家发展与社会文化研究》具有两大重要功能。首先，该书是一本向中国学界专家学者系统评述后苏联空间新成立的独立国家塔吉克斯坦建国发展历程的优秀的学术著作。其次，该书是一本向高校师生全面介绍与中国有着悠久历史渊源的中亚邻国塔吉克斯坦的理想教材。众所周知，塔吉克斯坦是中国在中亚的友好邻邦、忠诚朋友和可靠伙伴。

中塔友谊起始于2 000多年前。西汉时期，中国的张骞两次出使西域，开辟了著名的丝绸之路，也开启了中塔两国人民友好交往的历史。2 000多年来，丝路上驼铃清脆、马蹄声声，承载着友谊和合作的使团商队往来不绝。推动了东西方文化交流互鉴，谱写出人类文明史上的华彩乐章。塔吉克斯坦和中国是久经考验的战略合作伙伴和山水相连的友好邻邦。古丝绸之路是两国人民经济、文化交流的历史见证，其缔结的多元贸易文化给塔吉克斯坦和其他中亚文明留下了深深的印记。

1992年1月4日两国建交以来，双边睦邻友好关系稳步发展，两国在各领域的合作不断深化。中塔双方在和平共处五项原则的基础上，推动两国关系发展取得重大成就，为两国关系发展奠定了坚实基础。双方政治互信日益巩固，相互支持不断加强，各领域合作深入开展，成为名副其实的好邻居、好朋友、好伙伴。2013年5月拉赫蒙总统访华期间，中塔双方签署联合宣言，将两国关系提升至战略伙伴关系水平，推动两国关系进入新的发展阶段。2014年9月中国国家主席习近平访问塔吉克斯坦，与拉赫蒙总统举行了会晤及会谈，开启了双边关系的新纪元。

历史证明，丝绸之路在和平稳定的条件下才能顺利发展。在21世纪的新条件下，

塔吉克斯坦愿意与中国将进一步发展全面合作关系，共同振兴丝绸之路，推动沿途各国的经贸往来，交流各领域先进技术和成果，共同迎接全球化的挑战。发展两国友好关系，必须加深两国人民的相互了解，因此，《塔吉克斯坦国家发展与社会文化研究》的出版可谓恰逢其时。

《塔吉克斯坦国家发展与社会文化研究》一书从历史和现实的角度深入阐释了塔吉克民族的发展轨迹、经济转型历程、多向度外交原则、民族宗教问题、文化艺术传统，全面展示了现代塔吉克斯坦国家发展全貌和塔吉克人民优秀的历史文化。

习近平主席提出的共建丝绸之路经济带的倡议为塔中双边关系的发展注入了新的动力。目前，丝绸之路经济带建设已经进入务实合作阶段。《塔吉克斯坦国家发展与社会文化研究》的出版有助于增进中塔两国人民相互了解和友谊，深化中塔两国人文交流，扩大中塔两国民心相通。

塔吉克斯坦是中国的重要邻国，是丝绸之路重要沿线国家。塔中关系正处于历史最高水平。站在新的历史起点上，我们愿同中方携手努力，巩固中塔政治互信，深化安全、经济、人文等领域互利合作，加强两国战略协调和配合，以建设丝绸之路经济带为契机，推动两国合作向更深层次、更高水平跨越，更好造福两国和两国人民。

塔吉克斯坦驻华大使
拉希德·阿利莫夫
2015年6月于北京