

國民 文獻 分類

民國文獻類編

經濟
卷

519

民國時期文獻保護中心
中國社會科學院近代史研究所

編

國家圖書館出版社

民國文獻類編

經濟卷
519

民國時期文獻保護中心
中國社會科學院近代史研究所
編

2812-6
10/519

國家圖書館出版社

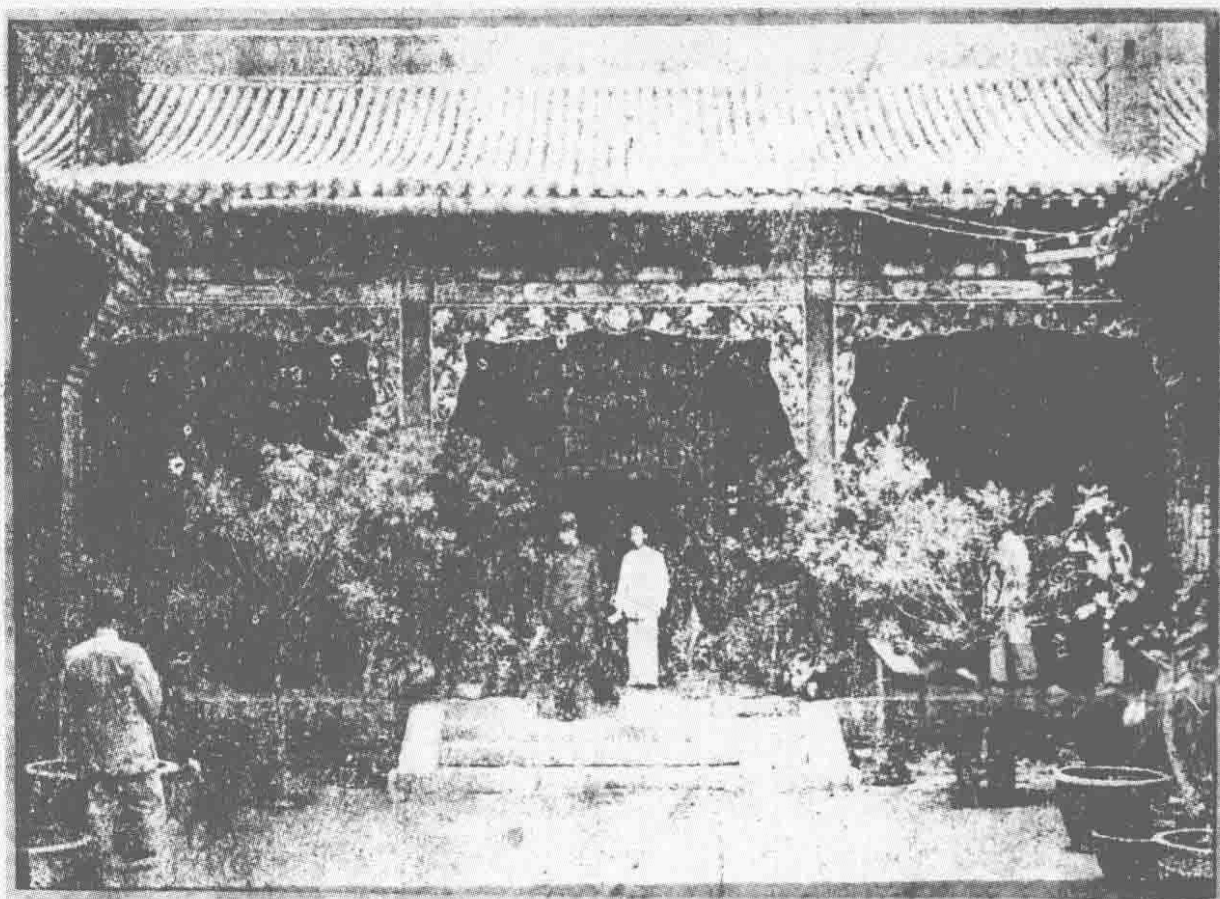
0171344/08

第五一九冊目錄

山西合供(山西省合作社物品供銷處二週年紀念專刊)	山西省合作社物品供銷處編	
山西省合作社物品供銷處，一九四七年出版	……	一
半年來之甘肅貿易公司	甘肅省政府編	五七
甘肅物價管制實施概況	甘肅省政府編	一〇五
皖贛紅茶運銷委員會業務總報告(自二十五年四月起至二十八年三月止)		
皖贛紅茶運銷委員會編	皖贛紅茶運銷委員會，一九三九年出版	一三五
上海市商會第六屆會員代表大會特刊	上海市商會編	二四五
上海書業商會廿週紀念	上海書業商會編	三七三
上海市書業同業公會章程	上海市書業同業公會編	
上海市書業同業公會，民國間出版	……	四四五
一九三〇年出版	……	

山西合作社

山西合作社物供銷處二週年紀念專刊



中華民國三十六年十一月一日編印

山西省合作社物品供銷處二週年紀念專刊目錄

△封面▽

總處辦公室攝影

訓詞

閻兼主席對本處成立二週年紀念訓詞
王秘書長對本處成立二週年紀念訓詞

閻兼主席玉照

山西省經濟管理局王秘書長尊光

山西省合作事業管理處張處長青燾

本處總經理張藻

本處由總經理張藻

本處張副經理拱達

本處韓副經理永祿

山西省合作社物品供銷處總處員生合影

本處駐津辦事處同人合影

本處大同辦事處同人合影

本處臨汾辦事處同人合影

本處駐滬辦事處同人合影

本處大同辦事處同人合影

本處員生訓練班師生合影

山西省合作社物品供銷處處訓

谷部長正綱題詞

楊副主任愛源題詞

壽總經理勉成代電

王局長世穎題詞

顧中公司題詞

梁純武先生題詞

楊懷豐先生 鄧勵豪先生

趙懷實先生 閻惠原先生 徐培峯先生

王懷奇先生題詞 閻錫圻先生題詞

世界各國消費合作的發生發展與轉化.....陳仲明

貫徹合作精神適應民生需要.....梁敦厚

提倡合作消弭經濟上的剝削.....張子揚

合作事業的見解.....郭澄

珍視地位發揮效能.....張青燾

山西合作事業概況.....成希武

本處二週年紀念.....張家藻

一、本處成立經過.....張拱達

二、本處組織.....姚興林

三、處務種種.....李如林

四、業務種種.....黃萬江

五、今後計劃.....郭永槐

二年來天津辦事處業務概況.....韓永祿

本處二年來之檢討.....曲承欽

二年來從業經驗與教訓.....

一、修正山西省合作社物品供銷處章程

二、山西省合作社物品供銷處各課室部組織及掌理事項

三、山西省合作社物品供銷處會計規則

四、山西省合作社物品供銷處及辦事處各所表式填報法

五、山西省合作社物品供銷處各分辦事處組織簡章

六、山西省合作社物品供銷處營業部暫行簡章

七、山西省合作社物品供銷處庫房及棧房管理辦法

八、山西省各級合作社聯合社託購貨物暫行辦法

九、山西省合作社物品供銷處對各級合作社團託貨物暫行辦法(草案)

山西省合作社物品供銷處職員錄



閻兼主席對本處成立二週年紀念訓詞

現在是個民主時代，政治固應民主，而經濟亦須民主，且惟有民主經濟，而民主政治才有內容。

平民經濟，是民主經濟，以大衆利益為前提，實現生活平等，與合作運動的目標，極相吻合，且平民經濟，旨在取消剝削，廢除利潤，必須使人民普遍組織起合作社來，自有自營自享，才能圓滿實現。

合作供銷，在合作運動中，居於輔導地位，一在供應各合作社需用物品，解除其購貨困難，一在推銷各合作社出產物品，為其找尋公道市場，合作社物品供銷處在平民經濟政策中，應本所負任務，發揮供銷責任，採購回適需的物品來，推銷出我省特產，以收穩定物價之效。

今天舉行二週年紀念，不要只顧表面，空開會議，應該檢討過去，計劃將來，切實為平民經濟政策而努力。

王秘書長對本處成立二週年紀念訓詞

今天是我省合作社物品供銷處成立二週年紀念日，舉行這個紀念，對於檢討過去，策勵將來，都具有很大的意義，合作社供銷制度的確立，旨在促進合作業務的正常發展，協助解決供銷上各種問題，最後目的在促進合作社聯合社之成立，完成合作社的層級系統。

全國合作社物品供銷處於二十九年陪都成立，以後又在各地設立分處，對各地合作業務上之幫助，發生了很顯著的功效。

本省合作社物品供銷處，係根據中央法令，於三十四年冬季在晉四抗戰根據地吉縣成立，勝利後隨軍返省，其主要業務，依章程規定，是對於本省各縣市合作機構所需物品之購儲運銷，產製改進，以及產銷業務之調查指導等事項，惟因共匪擾亂和種種困難，工作未能積極開展，今後要圖圓滿完成任務，應照下列幾點，切實努力：

- 一、選擇幾個重要區域，先試辦生產合作與消費合作的輔導，和業務的連繫。
- 二、選擇幾種適宜推銷的物品，購儲運銷，加工整理，為我省物產找尋新的市場。
- 三、選擇業務基礎較好，產品具有特殊價值的合作社，密取連繫，加強其業務活動，並指導其產品改進。

本上列幾點努力去做，到具有成效時，再擴大業務區域和產品種類，不到二三年，一定可以把山西合作事業推動到完善境地，今天我們紀念本省供銷處成立，要從這些事實上努力，完成供銷制度的職責，才是有意義有價值的一件事。

閻 兼 主 席 玉 照



山 西 省 經 濟 管 理 局

王 秘 書 長 尊 光





省 西 山
處 理 管 業 事 作 合
長 處

樾 青 張



理 經 處 本

藻 案 祁





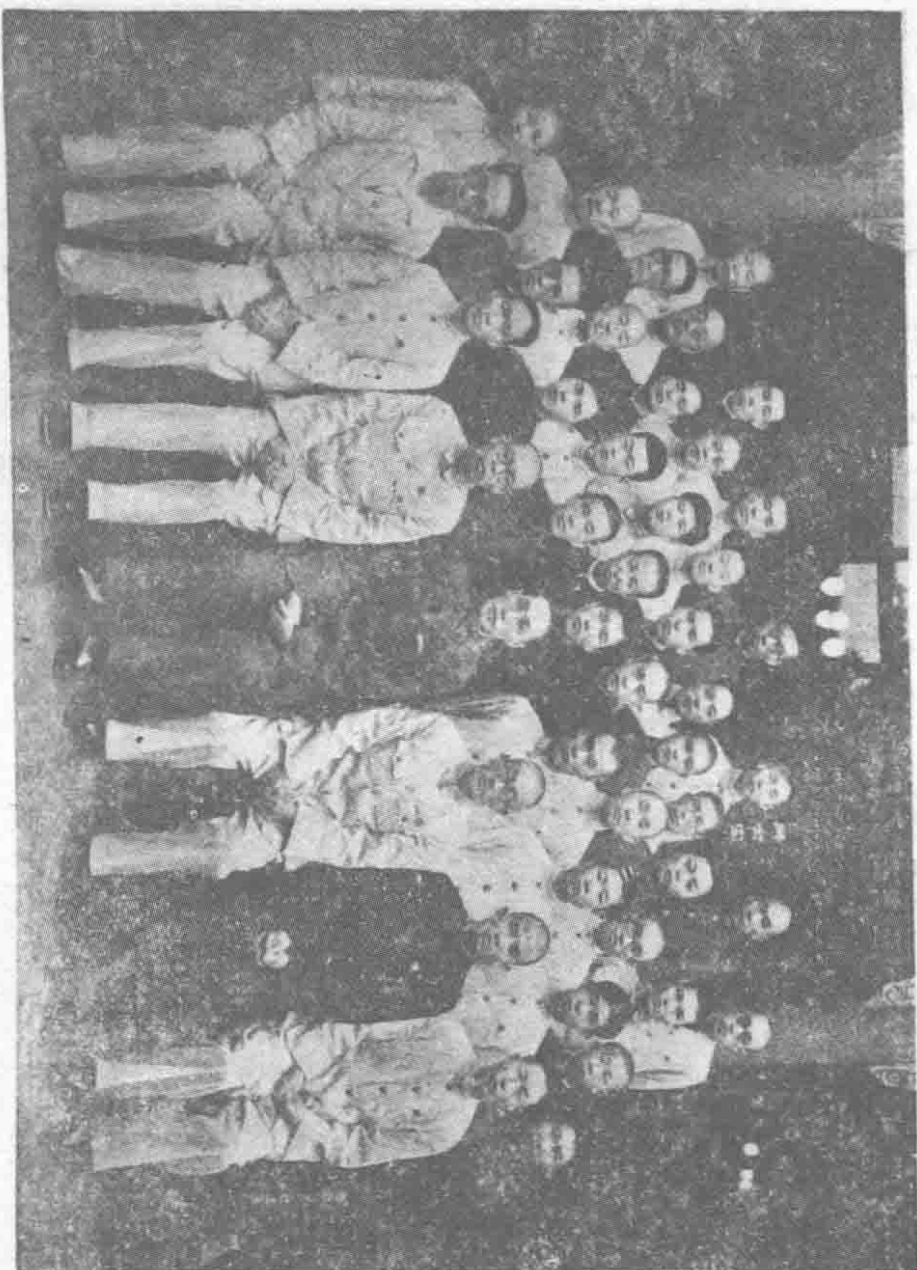
張大千
副理



舒逸書
總經理

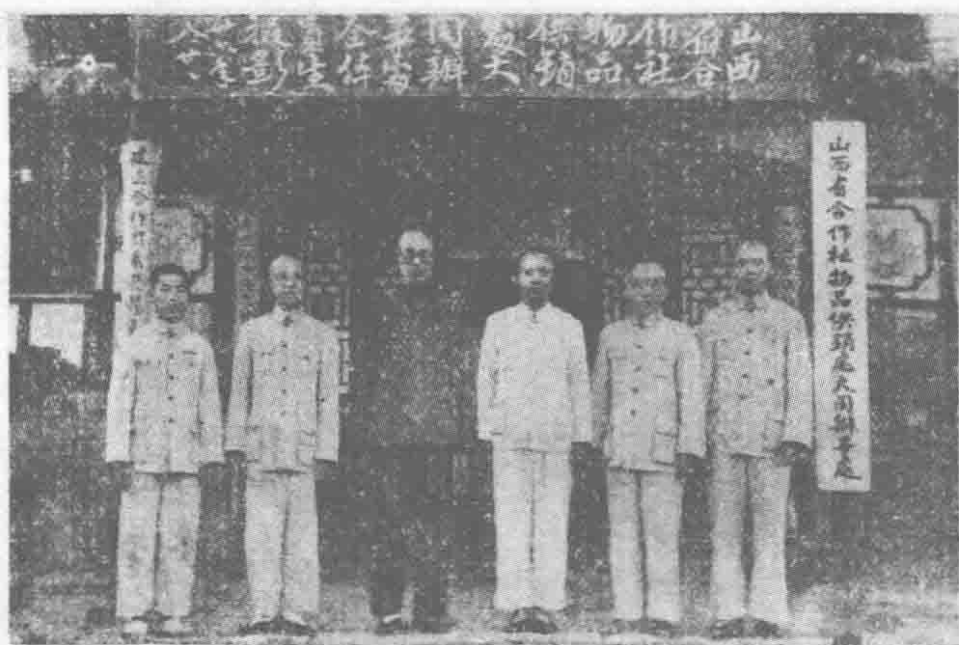


陳逸仙
副理



山西合作社供品總處員合影

處 本
處 事 辦 津 駐
影 合 人 同



本 處
大同辦事處同人合影

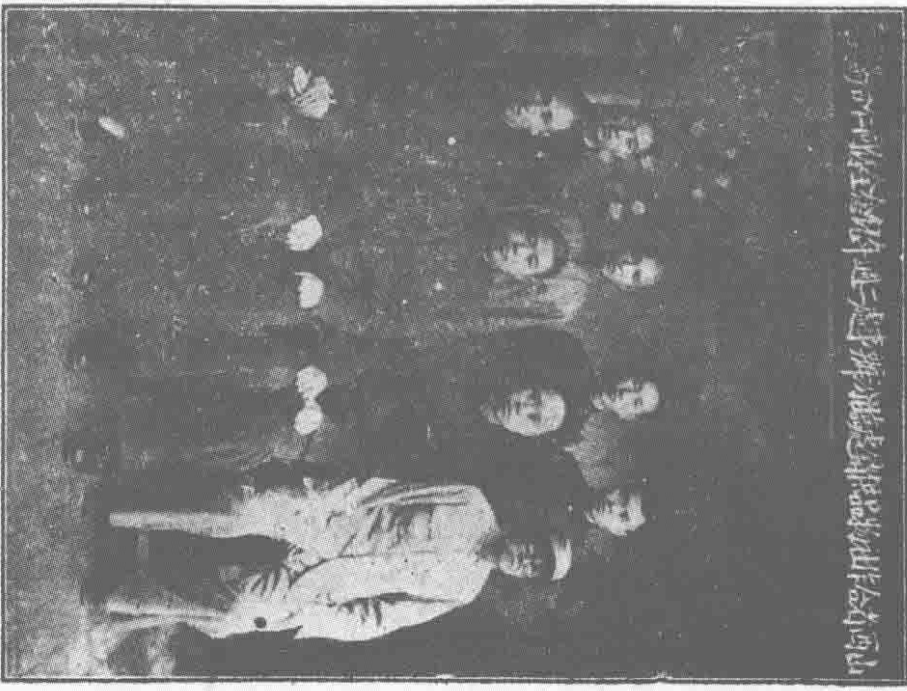


影合人同處事辦滬駐處本



銷靈滬辦滬門前一瞥
山西省合作社物品供

影合人同處事辦汾臨處本



山西省合作社物品供



本處大同辦事處工作動態



本處員生訓練班
師生合影