

图解 精益制造 029

现场管理

现场是生产管理的唯一出发点

进攻型现场管理是提高企业市场竞争力的关键途径

日本能率协会管理中心鼎力推荐

実務入門 新版 よくわかる生産管理のしくみ

日] 加藤治彦 著 郑新超 译

人民东方出版传媒
People's Oriental Publishing & Media
 東方出版社
The Oriental Press

图解 精益制造 029

现场管理

実務入門 新版 よくわかる生産管理のしくみ

[日] 加藤治彦 著 郑新超 译

图书在版编目 (CIP) 数据

现场管理 / (日) 加藤治彦 著; 郑新超 译. —北京: 东方出版社, 2015. 10
(精益制造; 29)

ISBN 978-7-5060-8666-0

I. ①现… II. ①加… ②郑… III. ①企业管理—生产管理 IV. ①F273

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 250632 号

Jitsumunyumon Shinpan Yoku Wakaru Seisankanri no Shikumi
by Haruhiko katoh.

Copyright © Haruhiko katoh. 2006

All rights reserved

Simplified Chinese translation copyright © ORIENTAL PRESS. 2015

Original Japanese edition published by JMA MANAGEMENT CENTER INC.

Simplified Chinese translation rights arranged with JMA MANAGEMENT CENTER INC.
through BEIJING HANHE CULTURE COMMUNICATION CO., LTD.

本书中文简体字版权由北京汉和文化传播有限公司代理
中文简体字版专有权属东方出版社
著作权合同登记号 图字: 01-2006-7374 号

精益制造 029: 现场管理

(JINGYIZHIZAO 029: XIANCHANG GUANLI)

作者: [日] 加藤治彦

译者: 郑新超

责任编辑: 吴 婕

出版: 东方出版社

发行: 人民东方出版传媒有限公司

地址: 北京市东城区朝阳门内大街 166 号

邮政编码: 100706

印刷: 北京汇林印务有限公司

版次: 2015 年 11 月第 1 版

印次: 2015 年 11 月第 1 次印刷

印数: 1—5000 册

开本: 880 毫米×1230 毫米 1/32

印张: 8.75

字数: 182 千字

书号: ISBN 978-7-5060-8666-0

定价: 38.00 元

发行电话: (010) 64258117 64258115 64258112

版权所有, 违者必究 本书观点并不代表本社立场
如有印装质量问题, 请拨打电话: (010) 64258029

本书是《生产管理的企划方案——实务入门系列》一书的修订版。在首次发行版中，没有阐释以往的生产管理，而是作为发挥“企业综合实力”的框架指出了生产管理的方向性。所谓“企业综合实力”，就是指企业的市场竞争力，也就是作为能够不失时机地针对顾客们的要求发挥能动作用的生产管理能力。

首次发行版中所说的生产管理犹如万金油，它无所不能。不但在处理与销售有关的事务中运用自如，而且还可以在产品的开发设计中发挥威力。因此它担当着制造业运营的主角。即使在当今社会，人们对生产管理的期待和瞩望也并没有改变。然而，时代日新月异，仅仅停留于被动地接受顾客要求的应对方法越来越不能满足时代发展需求，因此无法取

得良好的营销业绩。日本企业的优势就在于它将魅力四射的新产品尽早地投入市场，并在技术等方面确保它享有的专利，从而保持它的优越性。然而就连这种经营模式也未必一定能够获得成功。这种事例在手机以及超薄电视机等高科技产品市场中和浴血奋战的企业中屡见不鲜。但是仅仅在技术层面上分出高下是不够的。实际上，国外的各个生产厂家都争相将各自的产品生产出来，以低价格投入市场，占领更多的市场份额。因为只有依靠在低成本的国家进行商品生产和资源配置，并在此基础上迅速地投资生产设备进行批量生产这种灵活的业务调控模式，才能在市场竞争中立于不败之地。因此价格决策战略也生机勃勃地展开了。如今，如果不充分考虑商业模式，即使全部致力于技术开发和改善生产车间状况上，也无法提高企业的综合市场竞争力。可以说今后企业之间的竞争将是企业战略等方面的竞争。

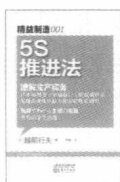
本书的首次发行版，向我们介绍了以生产管理变革为宗旨，与产品开发计划和销售相关的一系列经营为指向的生产管理模式。同时着眼于实现削减仓库积压和缩短从订货到交货的时间的目标。然而，现在看来这种措施的不足之处正逐渐凸显。

那么，怎样才能拥有成功的企业战略呢？为了满足企业这种出发点的要求，为其答疑解惑，生产管理的修订版便应运而生。在此，决定企业战略成败关键的是更加广义上的生产管理。生产管理必不可少的作用在于通过协调销售、开发、生产等各个工序之间的相互关系，谋求企业综合竞争力的提高。

这样一来，对生产管理的发展目标和期望就会越来越高了。在此，仅献此书与大家共享，相信这种以企业战略为宗旨的生产管理模式能够在竞争实战中彰显它的独特魅力。

加藤治彦

东方出版社助力中国制造业升级



定价：28.00元



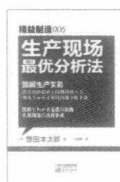
定价：32.00元



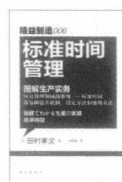
定价：32.00元



定价：32.00元



定价：32.00元



定价：32.00元



定价：30.00元



定价：30.00元



定价：32.00元



定价：28.00元



定价：28.00 元



定价：36.00 元



定价：30.00 元



定价：32.00 元



定价：32.00 元



定价：32.00 元



定价：38.00 元



定价：26.00 元



定价：36.00 元



定价：22.00 元



定价：32.00 元



定价：36.00 元



定价：36.00 元



定价：36.00 元



定价：38.00 元



定价：28.00 元



定价：38.00 元



定价：36.00 元

更多本系列精品图书，敬请期待！

序 / 001

序 章 生产管理所处的现状如何 / 001

- 01 生产管理备受关注 / 003
- 02 生产管理的现状如何 / 006
- 03 构筑新的生产管理模式 / 008
- 04 理解企业环境 / 011
- 05 日本的现状也尤为重要 / 014
- 06 生产管理是制造业复活的关键 / 017
- 07 从保守型生产管理走向主攻型生产管理 / 020
- 08 生产管理业务革新的实现 / 024

第1章 生产管理是经营的综合实力 / 027

- 09 生产模式 / 029
- 10 近来生产现状 / 031
- 11 看似订货的预测生产 / 034
- 12 生产管理所扮演的角色 / 037
- 13 生产管理的新职能 / 041
- 14 作为宏观调控职能的生产管理 / 044
- 15 作为经营职能的生产管理 / 046
- 16 作为整合作用的生产管理 / 048
- 17 生产管理的范围 / 050
- 18 扩展生产管理的业务 / 053

第2章 标准化生产与生产计划的作用 / 055

- 19 为什么生产计划如此重要 / 057
- 20 生产计划真正的作用 / 059
- 21 基本日程与生产负荷 / 061
- 22 根据基本日程制订生产计划的方法 / 064
- 23 致力于缩短从订货到交货的时间 / 067
- 24 以件数方式调整生产负荷 / 073

- 25 可使用的计件累计 / 075
- 26 按时间周期进行的观点 / 079
- 27 制造的真相, 销售的真相 / 084
- 28 生产与销售相互协作的要点 / 090
- 29 从预计销售额来制订生产计划 / 094
- 30 通过分析订货掌握突发情况 / 099
- 31 制造业 POS 的方案 / 103
- 32 汽车公司的生产计划 / 108
- 33 生产计划一般是以每周的生产计划为主 / 111
- 34 把每天的生产作为目标的平均化生产 / 115
- 35 通过 PQ 分析, 决定生产方式 / 118
- 36 平均化生产计划的实现 / 121
- 37 计划生产与库存填补型生产 / 125
- 38 为了应对大幅度的变动, 应当战略库存贮备 / 132
- 39 易于操作的生产进程管理 / 135
- 40 可视化生产进程管理方法 / 137
- 41 库存的优点和缺点 / 140
- 42 切实可行的库存削减方法 / 144

第3章 实践性材料采购管理 / 151

- 43 原材料调配的基本 / 153
- 44 实践性的原材料采购调配手法 / 156
- 45 通过计算机进行原材料采购调配的局限 / 159
- 46 原材料采购前置期的明确化 / 161
- 47 原材料采购前置期的谎言与真相 / 164
- 48 原材料采购是生产计划的晴雨表 / 166
- 49 所谓 MRP / 170
- 50 从 MRP 开始的发展 / 174
- 51 看板方式是为了现货管理 / 177
- 52 与供应商构筑良好关系 / 181
- 53 外部订购的目的与利用要点 / 183

第4章 维系改善的生产管理 / 189

- 54 生产管理的种类和评价的方法 / 191
- 55 标准时间的构成和活用 / 196
- 56 变成可以使用的标准时间 / 199
- 57 今后的标准时间管理 / 201
- 58 标准作业的构成和活用 / 203

59 练习使用标准作业表 / 205

第 5 章 生产管理的新方向 / 209

60 事业水平方面的生产管理 / 211

61 工厂水平方面的生产管理 / 214

62 现场对现场 / 217

63 与生产管理机制不相匹配的计算机 / 220

64 计算机化之前的业务改革 / 222

65 未来的生产管理信息系统 / 225

66 什么是协作工序 / 229

67 如何使 CE 成功地发展下去 / 231

68 什么是供应连锁经营 / 234

69 怎样使 SCM 成功推行 / 237

70 什么叫资源管理 / 240

71 全面功能性团队 / 243

72 如何推行正确的经济判断 / 246

73 设备投资的观点 / 249

74 生产管理的组织是否消失了 / 252

第6章 生产管理业务革新的推进方法 / 255

75 生产管理业务革新的7个阶段 / 257

76 给生产管理经营者的10条赠语 / 262

序 章

生产管理所处的现状如何

生产管理备受关注

生产管理的现状如何

构筑新的生产管理模式

理解企业环境

日本的现状也尤为重要

生产管理是制造业复活的关键

从保守型生产管理走向主攻型生产管理

生产管理业务革新的实现
