


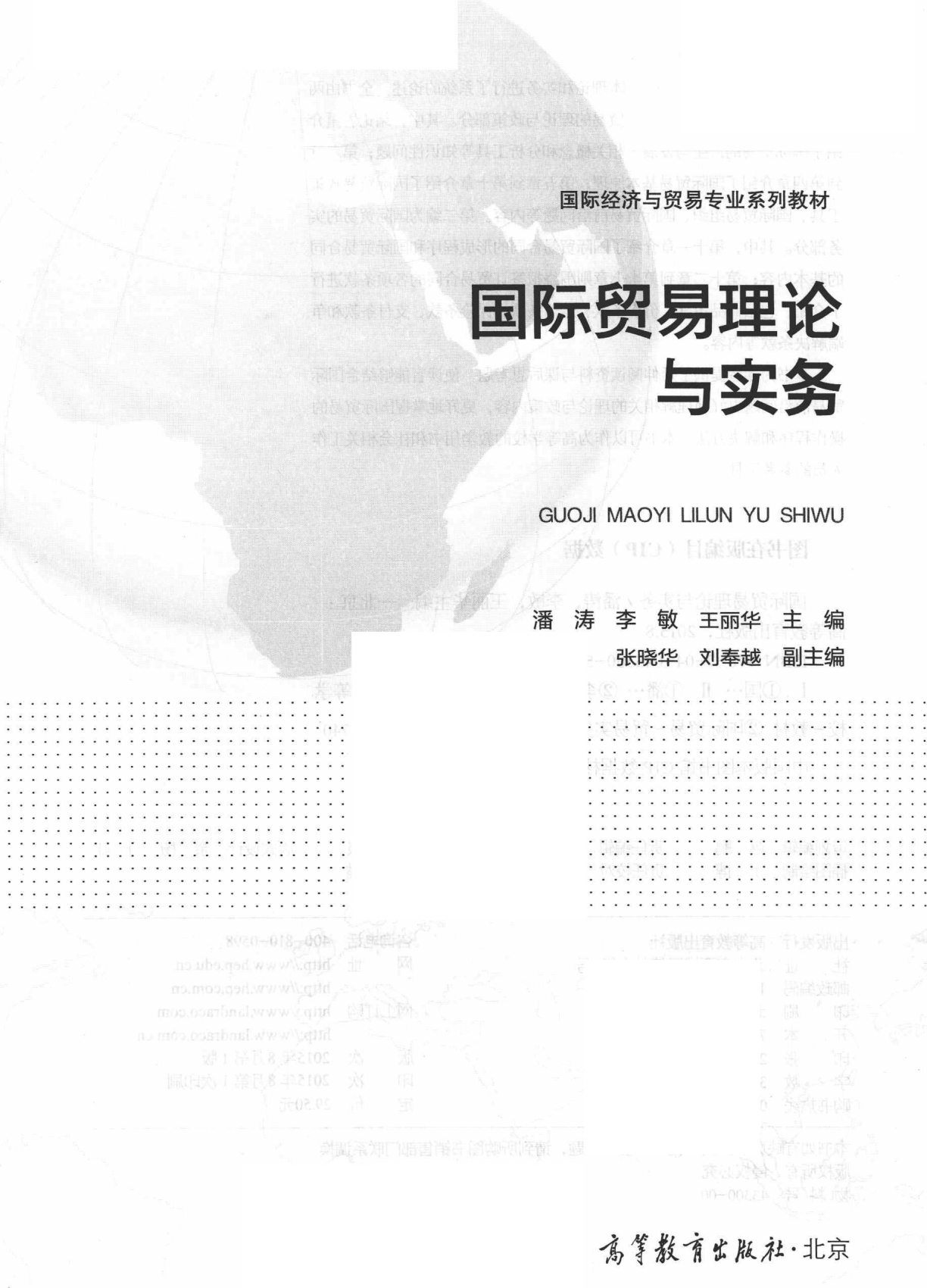
国际经济与贸易专业系列教材

# 国际贸易理论与 实务

潘 涛 李 敏 王丽华 主编



高等教育出版社



国际经济与贸易专业系列教材

# 国际贸易理论与实务

GUOJI MAOYI LILUN YU SHIWU

潘涛 李敏 王丽华 主编  
张晓华 刘奉越 副主编

400-810-0288  
http://www.hep.edu.cn  
http://www.hep.com.cn  
http://www.tandfonline.com  
http://www.tandfonline.com  
2012年8月第1版  
2012年8月第1次印刷  
29.20元

中国出版集团  
中国对外翻译出版公司  
地址：北京  
邮编：100000  
电话：010-65001500

高等教育出版社·北京

## 内容提要

本书对国际贸易领域的基本理论和实务进行了系统的论述。全书由两编十七章组成。第一编为国际贸易的理论与政策部分。其中,绪论着重介绍了国际贸易的产生与发展、相关概念和分析工具等知识性问题;第二章到第四章介绍了国际贸易基本原理;第五章到第十章介绍了国际贸易政策工具、国际贸易组织、国际贸易前沿问题等内容。第二编为国际贸易的实务部分。其中,第十一章介绍了国际贸易合同的形成程序和国际贸易合同的基本内容;第十二章到第十七章则围绕拟签订贸易合同的各项条款进行了介绍,包括商品条款、价格条款、运输条款、保险条款、支付条款和争端解决条款等内容。

本书为读者提供了延伸阅读资料与课后思考题,使读者能够结合国际贸易前沿问题更好地理解相关的理论与政策内容,更好地掌握国际贸易的操作程序和解决方法。本书可以作为高等学校的教学用书和社会相关工作人员参考工具。

## 图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务 / 潘涛, 李敏, 王丽华主编. —北京: 高等教育出版社, 2015.8

ISBN 978-7-04-043300-5

I. ①国… II. ①潘… ②李… III. ①国际贸易理论—高等学校—教材 ②国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 IV. ①F740

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第171487号

策划编辑 赵鹏 责任编辑 赵鹏 封面设计 王琰 版式设计 余杨 于婕  
插图绘制 于博 责任校对 刘莉 责任印制 毛斯璐

出版发行 高等教育出版社  
社址 北京市西城区德外大街4号  
邮政编码 100120  
印刷 北京玥实印刷有限公司  
开本 787mm×960mm 1/16  
印张 20  
字数 370千字  
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598  
网址 <http://www.hep.edu.cn>  
<http://www.hep.com.cn>  
网上订购 <http://www.landaco.com>  
<http://www.landaco.com.cn>  
版次 2015年8月第1版  
印次 2015年8月第1次印刷  
定价 29.50元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换  
版权所有 侵权必究  
物料号 43300-00

# 前 言

2013年世界货物贸易总出口额18.6万亿美元，其中我国出口额为2.22万亿美元，占世界出口总额的11.8%，居世界第一位。至此我国货物出口已经连续5年位居第一位。与此同时，2013年我国货物进口额达到1.86万亿美元，占世界进口总额的10.3%，仅次于美国位居第二位。由此可见，我国已经成为名副其实的贸易大国。

随着我国国际贸易蓬勃发展，各高等院校纷纷加强国际贸易知识的普及性教学，同时大量没有国际贸易专业学习背景的人员进入了国际贸易领域从事相关工作。有感于此，本编写组组织了本书的编写工作。

本书是为满足高等院校相关专业学生和广大社会人员学习国际贸易基础知识的需要而编写的。为了能让读者更清晰地把握国际贸易理论与实务操作，本书在借鉴国内外同类优秀教材基础上，全面系统地介绍了国际贸易的基本理论与政策、国际贸易实务的具体操作。为了帮助读者更好地了解相关理论的现实发展，章后加入了延伸阅读与课后思考题。

本书分为国际贸易的基础理论与政策及国际贸易实务两大部分。第一部分为国际贸易的基本理论与政策，本部分首先对国际贸易的发展历程、基本概念及研究工具等进行了概括，作为本书的绪论；然后依据国际贸易理论的发展脉络，对国际贸易的基础理论进行了整理（第2—3章）；之后就贸易保护政策的理论与措施（第4—6章）、自由贸易政策的体现形式（第7—8章）

等问题进行了阐述；最后针对当前国际经济发展热点中的要素（资本）流动和无形贸易问题进行了探讨和分析（第9—10章）。本部分内容以国际贸易理论的发展为脉络主线，以自由贸易和保护贸易的措施为两翼，同时兼顾当前热点问题，重点突出、条理清晰，便于本科生学习和掌握国际贸易领域的相关理论与政策。

本书第二部分以国际货物贸易合同为核心，以介绍合同主要条款为目标展开讨论。本部分首先概述国际贸易合同（第11章），便于学生对实务部分形成整体认知；然后围绕形成合同主要内容的具体条款进行介绍——商品条款（第12章）、价格条款（第13章）、运输条款（第14章）、保险条款（第15章）、结算条款（第16章）、争端解决条款（第17章），具体条款的介绍可以使学生对于合同的组成内容有更清楚了解。与其他教材单独介绍国际惯例不同，本书将国际惯例与合同相关条款糅合起来，使学生更加明确国际惯例对合同的影响，也更容易理解国际惯例的规则、合同条款的制定原则及其相互关系。本部分采用总—分的思路进行编写，逻辑体系简单明确，更便于学生理解、掌握。

本书由河北大学经济学院国际经济与贸易系潘涛、李敏、王丽华组织编写，由主编多次商定确定编写框架和提纲。初稿编写及分工为：第1章、第2章由潘涛编写，第3章至第8章由李敏、张晓华（河北大学）编写，第9章由刘奉越编写，第10章由李潇潇、刘克岩（河北科技大学）编写，第11章至第13章、第15章、第16章由王丽华（河北大学）编写，第14章由曲怡霏（东北大学）编写，第17章由张俊清（首都经济贸易大学）编写。初稿完成后，由主编对全书进行修改、统稿及定稿。

在本书编写过程中，参阅了大量国内外教材和学术论文等研究成果，在此一并感谢。非常感谢高等教育出版社编辑们的付出与支持。尽管为写好本教材我们做了很多努力，但由于编者水平和经验有限，书中疏漏和不妥之处，望广大读者不吝指正。

编者

2015年3月

# 目 录

•••	001	第一章 绪论	000
	001	第一节 国际贸易的产生和发展	000
	005	第二节 国际贸易的概念和分类	000
	009	第三节 国际贸易理论的分析工具和研究方法	000
	013	思考与练习题	000
•••	015	第二章 传统国际贸易理论	000
	015	第一节 古典国际贸易理论	000
	019	第二节 要素禀赋理论	000
	024	第三节 要素价格均等化定理	000
	027	第四节 里昂惕夫之谜	000
	030	思考与练习题	000
•••	031	第三章 现代国际贸易理论	000
	031	第一节 规模经济与国际贸易	000
	036	第二节 不完全竞争与国际贸易	000
	045	第三节 产品生命周期理论	000
	047	第四节 重叠需求理论	000
	050	思考与练习题	000
•••	051	第四章 贸易保护主义理论	000
	051	第一节 重商主义理论	000
	054	第二节 幼稚产业保护理论	000

- 057 第三节 凯恩斯的贸易保护理论
- 058 第四节 战略性贸易保护理论
- 062 第五节 其他贸易保护主义理论
- 066 思考与练习题
- 067 第五章 关税措施
  - 067 第一节 关税概述
  - 070 第二节 关税的经济效应
  - 076 第三节 最佳关税理论
  - 080 思考与练习题
- 081 第六章 非关税壁垒措施
  - 081 第一节 非关税壁垒
  - 089 第二节 限制进口措施及经济效应
  - 091 第三节 鼓励出口措施及经济效应
  - 096 思考与练习题
- 097 第七章 区域经济一体化
  - 097 第一节 区域经济一体化概述
  - 101 第二节 区域经济一体化理论
  - 108 第三节 区域经济一体化的发展
  - 114 思考与练习题
- 115 第八章 世界多边贸易协定
  - 115 第一节 关税与贸易总协定
  - 119 第二节 世界贸易组织
  - 125 思考与练习题
- 127 第九章 国际资本流动与跨国公司
  - 127 第一节 国际资本流动及其经济效应
  - 131 第二节 国际直接投资与跨国公司理论
  - 137 思考与练习题
- 139 第十章 国际无形贸易
  - 139 第一节 国际服务贸易
  - 151 第二节 国际技术贸易

159	思考与练习题
••• 161	第十一章 国际贸易合同概述
161	第一节 国际贸易合同的签订
168	第二节 国际贸易合同的基本内容
174	思考与练习题
••• 175	第十二章 国际贸易的商品描述
175	第一节 商品的品名与品质
183	第二节 商品的数量
189	第三节 商品的包装
196	思考与练习题
••• 197	第十三章 国际贸易的货物价格
197	第一节 国际贸易术语概述
200	第二节 主要贸易术语的解释
210	第三节 商品的作价原则
214	第四节 合同中的价格条款
216	思考与练习题
••• 217	第十四章 国际贸易的货物运输
217	第一节 国际运输方式
232	第二节 国际贸易合同中的装运条款
240	第三节 运输单据
249	思考与练习题
••• 251	第十五章 国际货物运输保险
251	第一节 海洋运输货物保险的基本原理
255	第二节 中国海洋运输货物保险条款
260	第三节 其他运输方式的货物保险
265	思考与练习题
••• 267	第十六章 国际贸易货款的主要结算方式
267	第一节 支付工具
273	第二节 汇付与托收
278	第三节 信用证





# 第一章 绪论

## 第一节 国际贸易的产生和发展

### 一、国际贸易的产生

国际贸易是在人类社会生产力发展到一定的阶段时产生和发展起来的，是一个历史范畴。国际贸易的产生必须具备两个基本的条件：一是要有相对独立的政治实体的出现，即国家的存在；二是各国之间有可供交换的剩余产品，即国际分工的存在。

在原始社会初期，人们处于自然分工状态，劳动成果仅能维持群体最基本的生存需要，没有剩余产品用以交换，更谈不上国际贸易。人类历史的第一次社会大分工，即畜牧业和农业的分工，促进了原始社会生产力的发展，产品除维持自身需要以外，还有少量的剩余。人们为了获得本群体不生产的产品，便出现了氏族或部落之间用剩余产品进行原始的物物交换，这种交换还是极其原始并偶然发生的物物交换。

随着社会生产力的继续发展，手工业从农业中分离出来成为独立的部门，形成了人类社会第二次大分工。由于手工业的出现，便产生了直接以交换为目的的生产，即商品的生产。当商品是专门为满足别人的需要而生产时，商品交换就逐渐成为一种经常性的活动。随着商品生产和商品交换的扩大，出现了货币。于是，商品交换就变成了以货币为媒介的商品流通。这进一步促使私有制和阶级的形成。

由于商品交换的日益频繁和交换的地域范围不断扩大，又产生了专门从事贸易的商

人阶层。第三次社会大分工使商品生产和商品流通进一步扩大，商品生产和商品流通更加频繁和广泛，从而阶级和国家相继形成。于是，到原始社会末期，商品流通开始超越国界，这样就产生了国际贸易。

## 二、国际贸易的发展

### （一）奴隶社会的国际贸易

早在6 000多年前，埃及就形成了人类最早的奴隶制社会。随后，中国、印度、希腊和罗马先后进入了奴隶社会。奴隶社会是奴隶主占有生产资料和奴隶的社会，奴隶社会的对外贸易是为奴隶主阶级服务的。在奴隶社会中，自然经济占主导地位，其特点是自给自足，生产的目的是消费。奴隶社会虽然出现了手工业和商品生产，但手工业和商品生产在一国整个社会生产中显得微不足道，进入流通的商品数量很少。同时，由于社会生产力水平低下和生产技术落后，交通工具简陋，道路条件恶劣，严重阻碍了人与物的交流，对外贸易局限在很小的范围内，其规模和内容都受到很大的限制。

当时，奴隶主拥有财富的重要标志是其占有多少奴隶，因此奴隶社会国际贸易中的主要商品是奴隶。据记载，希腊的雅典就曾经是一个贩卖奴隶的中心。此外，粮食、酒及其他专供奴隶主阶级享用的奢侈品，如宝石、香料和各种织物等也都是当时国际贸易中的重要商品。

### （二）封建社会的国际贸易

封建社会时期的国际贸易比奴隶社会时期有了较大的发展。在封建社会早期，封建地租采取劳役和实物的形式，进入流通领域的商品并不多。到了中期，随着商品生产的发展，封建地租转变为货币地租的形式，商品经济得到进一步的发展。在封建社会晚期，随着城市手工业的发展，资本主义因素已孕育生产，商品经济和国际贸易都有较快的发展。

在封建社会，封建地主阶级占统治地位，国际贸易是为封建地主阶级服务的。参加国际贸易的主要商品，除了奢侈品以外，还有日用手工业品和食品，如棉织品、地毯、瓷器、谷物和酒等。这些商品主要是供国王、君主、教堂、封建地主和部分富裕的城市居民享用的。

在封建社会，国际贸易的范围明显地扩大。亚洲各国之间的贸易由近海逐渐扩展到远洋。早在西汉时期，中国就开辟了从长安经中亚通往西亚和欧洲的陆路商路——丝绸

之路，把中国的丝绸、茶叶等商品输往西方各国，换回良马、种子、药材和饰品等。在欧洲，封建社会的早期阶段，国际贸易主要集中在地中海东部。在东罗马帝国时期，君士坦丁堡是当时最大的国际贸易中心。公元7—8世纪，阿拉伯人控制了地中海的贸易，通过贩运非洲的象牙、中国的丝绸、远东的香料和宝石，成为欧、亚、非三大洲的贸易中间商。

到了封建社会中期，随着商品生产的发展，封建地租由劳役和实物形式转变为货币形式，商品经济得到进一步发展。公元11世纪后，随着意大利北部和波罗的海沿岸城市的兴起，国际贸易的范围逐步扩大到整个地中海以及北海、波罗的海和黑海的沿岸地区。

在封建社会末期，随着城市的兴起和城市手工业的发展，产生了资本主义萌芽，商品经济和对外贸易都有了很大发展。这一时期的国际贸易，在海路方面，商船可将远东、中东及南方各国的丝绸、香料等运往欧洲，交换北欧的谷物、皮革和钢铁；在陆路方面，形成了从西方到东方、南欧到北欧的两条主要线路。在贸易过程中，形成了诸如热那亚、威尼斯、佛罗伦萨等著名城市。

### （三）资本主义时期的国际贸易

15世纪末16世纪初，“地理大发现”对西欧经济发展和全球国际贸易产生了十分深远的影响，从而开始了真正意义上的世界贸易。

大批欧洲冒险家前往非洲和美洲进行掠夺性贸易，运回大量金银财富，同时将这些地区沦为本国的殖民地。这既加速了资本原始积累，又大大推动了国际贸易的发展。西班牙、荷兰、英国之间长期战火不断，目的就是争夺殖民地和国际贸易的控制权。可见，国际贸易是资本主义生产方式的基础。

17世纪中期，英国资产阶级革命的胜利，标志着资本主义生产方式的正式确立。随后英国夺得海上霸权，意味着它在世界贸易中占据主导地位，这就为它向外掠夺、扩张铺平了道路。18世纪中期的产业革命又为国际贸易的空前发展提供了十分坚实而又广阔的物质基础。一方面，蒸汽机的发明、使用开创了机器大工业时代，生产力迅速提高，物质产品大为丰富，从而真正的国际分工开始形成。另一方面，交通运输和通信联络的技术和工具都有了突飞猛进的发展，使世界各国之间的贸易更加便捷，世界市场真正得以建立。由此，国际贸易有了惊人的巨大发展，从局部的、地区性的交易活动转变为全球性的国际贸易。这个时期的国际贸易，不仅贸易数量和种类有所增长，而且贸易方式和机构职能有所创新和发展。

19世纪70年代后，资本主义进入垄断阶段，此时的国际贸易不可避免地带有垄断的特

征。主要资本主义国家的对外贸易被为数不多的垄断组织控制，由它们决定着—国对外贸易的地理方向和商品构成。垄断组织输出巨额资本，用来扩大商品输出的范围和规模。

#### （四）第二次世界大战后的国际贸易

第二次世界大战后，世界的经济形势发生了一系列变化：区域经济和全球化趋势不断加强，跨国公司快速发展和兴起，以亚洲“四小龙”为首的东亚新兴国家和地区开始迅速崛起，第三次科技革命带动了大批新兴产业的发展，世界银行、国际货币基金组织和世界贸易组织成立，等等。这些变化大大推动了国际贸易的迅猛发展。1950—2008年的近60年间，国际贸易额从607亿美元增加到15.78万亿美元，扩大了近259倍。而在20世纪初期，1900—1938年的38年间，世界贸易量只增长了1倍。二战后国际贸易规模与增长速度的迅速扩大，表明国际分工和国际贸易作为经济增长的重要性大大增强。第二次世界大战以后，国际贸易发生了以下变化。

##### 1. 国际贸易商品结构发生变化

伴随着第三次科技革命的发生，新兴工业部门和新产品大量涌现，各国尤其是发达国家产业结构不断优化，工业制成品超过了初级产品，贸易商品朝着智能化、高档化和软性化方向发展。国际贸易中以技术贸易与服务贸易为主的无形贸易发展迅速。参与国际分工的发展中国家数量增多，各国服务业发展和专业化程度不断提高。1967—1980年，国际服务贸易额从700亿美元猛增到6 500亿美元，2002年再增至31 397亿美元，相当于国际贸易额的20%。发达国家服务业占其国内生产总值的比重达2/3，发展中国家服务业所占比重也达到1/2。

##### 2. 国际贸易交易手段发生变化

随着信息技术的高速发展，计算机及互联网等高科技手段在国际贸易中得以应用，电子商务得到快速发展，并形成了卖家、买家、银行与企业、社会管理机构结合的应用网络，涉及社会、经济、法律、政策等多个方面，引发了全球性的结构性商业革命。利用互联网的网上交易逐年快速上扬。

##### 3. 贸易集团化、区域化趋势加强

二战后，国际竞争日益激烈，世界主要贸易国为保持在全球市场上的竞争力，不断寻求与其他国家联合，通过自由贸易区、关税同盟、共同市场等不同方式，组建区域贸易集团，实现区域内贸易自由化。尤其是20世纪90年代以来，区域经济合作不断向深度和广度推进，区域贸易集团化步伐进一步加快，贸易集团激增，区域内贸易日益活跃和扩大。

##### 4. 跨国公司成为国际贸易主体构成

跨国公司的发展带动了资本的国际流动，促进了国际分工的扩大和深化，深化了

生产的国际化，带动了发达国家之间的贸易。跨国公司控制着当代国际贸易的主要流向和基本内容。20世纪90年代以来，与跨国公司投资相关的国际贸易占世界货物贸易的60%、服务贸易的70%和技术贸易的80%。

### 5. 贸易保护主义更加隐蔽

随着国际贸易自由化的推进，关税壁垒对贸易的限制程度越来越小。一些发达国家为了保护本国利益，纷纷使用隐蔽性更强的非关税壁垒。20世纪90年代以来形成的以技术性贸易壁垒和绿色贸易壁垒为代表的非关税壁垒，保护手段更加隐蔽。

### 6. 贸易手段规范化

1986年，关税与贸易总协定发动了规模空前的乌拉圭回合谈判，使贸易自由化延伸到长期受高保护的农产品和纺织品等行业，并超越纯货物贸易范围，扩大到了服务贸易和知识产权等领域。1995年1月1日，世界贸易组织取代关税与贸易总协定。世界贸易组织是多边贸易体系的法律基础和组织基础，世界贸易组织的法律制度成为其成员方共同遵守的规则。在世界贸易组织的协调、管理下，贸易手段日趋规范化。

## 第二节 国际贸易的概念和分类

### 一、国际贸易的概念

国际贸易（international trade）是指不同国家（或地区）之间的商品、劳务、技术和服务的交换活动。它是各个国家（或地区）之间商品、劳务和生产要素的国际转移，是各个国家（或地区）在国际分工基础上相互联系的主要形式。在国际贸易中，交换活动的主体是国家与国家、国家与地区或者地区之间，交换活动的内容是商品、劳务、技术与服务。从不同的视角看，国际贸易包含两种不同的内容：一种是指一个国家（或地区）同世界上其他国家（或地区）之间进行的商品、劳务、服务与技术的交换活动，即对外贸易，它是相对于国内贸易而言的。另一种是指世界各国对外贸易的综合，即世界贸易。对外贸易与世界贸易在不同场合具有不同的含义，不能相互替代。研究国际贸易理论一般采用世界视角进行。

除此之外，在国际贸易分析中，与国际贸易相关的主要概念有以下几个。

### （一）出口贸易与进口贸易

国际贸易由出口贸易与进口贸易两部分组成，有时也称为进出口贸易。出口贸易（export）是指一国（或地区）向他国（或地区）输出商品、劳务、技术和服务的贸易活动。进口贸易（import）是指本国（或地区）从他国（或地区）输入商品、劳务、技术和服务的贸易活动。

### （二）贸易差额

贸易差额（balance of trade）是指一国（或地区）在一定时期（如一年）内出口总额与进口总额之间的差额。当出口总额大于进口总额时，称为贸易顺差或贸易盈余；当进口总额大于出口总额时，称为贸易逆差或贸易赤字；如果出口总额与进口总额相等，称为贸易平衡。贸易差额是衡量一个国家对外贸易状况的重要标志之一。一般情况下，贸易顺差表明一个国家在对外贸易收支中处于有利地位，贸易逆差表明一国在对外贸易收支中处于劣势地位。

### （三）国际贸易商品结构

国际贸易商品结构是指一定时期内各类商品在整个国际贸易中所占的比例，对外贸易商品结构是指一定时期内各类商品在对外贸易中所占的比例。国际贸易商品结构可以反映一国或世界的经济发展水平、产业结构状况和第三产业发展水平等。

### （四）国际贸易地理分布

国际贸易地理分布又称国际贸易地理方向，是指国际贸易在各国（或各地区）之间的分布，即各国（或各地区）在国际贸易中所占的比重。从一国来看，对外贸易地区分布，是指一定时期内各个国家（或地区）在一国对外贸易中所占的比重，即该国出口货物和服务的去向与进口货物和服务的来源。

### （五）对外贸易依存度

对外贸易依存度（ratio of dependence on foreign trade），又称对外贸易系数，是一国对外贸易总额在该国国内生产总值中所占比重，用来反映一国经济发展对该国对外贸易的依赖程度。一国进口总额在该国国民生产总值或国内生产总值中所占比重称为进口依存度。一国出口总额在该国国民生产总值或国内生产总值中所占比重称为出口依存度。

### （六）贸易条件

贸易条件（terms of trade）是指一国在一定时期内的出口商品价格与进口商品价格之间的比率，又称为进出口交换比价。由于一个国家的进出口商品种类繁多，较难直接用进出口商品价格进行比较，因此常用一国在一定时期内的出口商品价格指数与进口商品价格指数对比计算。

## 二、国际贸易的分类

国际贸易内容广泛,形式和做法多样,从不同角度可以分为以下类别

### (一) 出口贸易、进口贸易和过境贸易

根据货物的流向不同,国际贸易可分为出口贸易、进口贸易和过境贸易。

#### 1. 出口贸易

出口贸易是指将本国生产和加工的商品销往国外市场的贸易活动。在国际贸易中,一国对从外国进口的商品不经任何实质性加工、改制,直接向外出口,称为复出口。

#### 2. 进口贸易

进口贸易是指将外国的商品输入本国市场销售的贸易活动。在国际贸易中,一国的产品销往别国后未经任何加工、改制又被该国重新购回时,称为复进口。

#### 3. 过境贸易

过境贸易是指将贸易货物通过一国国境,不经加工、改制而运往另一国的贸易活动。其中,过境贸易货物不经过境国海关保税仓库存放,完全为了转运而过境,为直接过境贸易;而由于种种原因,如商品需要分类包装、暂时的转运困难、购销当事人意愿变更等,需要把货物先存放在过境国的海关仓库,之后再行分工、分类、包装转运出境,称为间接过境贸易。

### (二) 有形贸易和无形贸易

按照商品的形态,国际贸易可分为有形贸易和无形贸易。

#### 1. 有形贸易

有形贸易,又称为有形商品贸易,是指各种有形的、看得见的商品的进出口,即以实物形态存在的商品的进出口。例如,汽车、机器、家具等都是有实物形态的商品,这些商品的进出口称为有形商品。

国际贸易中有形商品种类繁多。为了便于统计,联合国编制了《国际贸易商品标准分类》(Standard International Trade Classification, SITC),把国际贸易商品分成10个部门、67类、262组、1 023个分部和2 970个项目。(第四次修订版)这10个部门商品分别是:食物和活动物(0);饮料及烟草(1);燃料以外的非食用原料(2);矿物燃料、润滑油及有关原料(3);动植物油、脂和蜡(4);未另列明的化学品及有关产品(5);主要按原料分类的制成品(6);机械及运输设备(7);杂项制品(8);SITC未另分类的其他商品和交易(9)。在国际贸易统计中,一般把0—4类商品称为初级品,把5—8类商品称为制成品。在标准分类中目录编号采用5位数:第一位数表示类,第二位数表示章,第三



位数表示组，第四位数表示分组，第五位数表示项目。这种分类标准已被世界上大多数国家采用。我国自1981年起实行新的商品分类标准，其制定方法以SITC为基础，并结合我国外贸商品实际情况略作改变。即我国商品统计目录编号采用6位数：第一位数为类，第二位数为章，第三位数为组，第四位数为分组，第五位数为项目，第六位数为子目。

## 2. 无形贸易

无形贸易，也称无形商品贸易，是指无形的、不具备物质自然属性的商品的进出口，即以非实物形态存在的商品的进出口，如运输、保险、金融、国际旅游、技术转让等。无形贸易包括服务贸易和技术贸易。

服务贸易，是指国家之间以非实物形式进行各种服务的提供与接受的交易活动，包括跨境交付、境外消费、商业存在和自然人流动4种方式，包括国际旅游服务、国际金融服务等。

技术贸易，是指不同国家的企业、经济组织或个人之间，按照一般商业条件转让技术的行为，如工业产权、著作权、专有技术的交易等。

在当代国际贸易中，无形贸易的增长速度远超过有形贸易的增长速度。

### （三）现汇贸易和易货贸易

按照贸易方式的不同，国际贸易可分成现汇贸易和易货贸易。

#### 1. 现汇贸易

现汇贸易，又称为自由结汇贸易。它是指以某种可自由兑换货币为清偿手段的贸易方式。被作为偿付手段的货币必须是可自由兑换的，如美元、英镑、欧元、日元等。现汇贸易通过银行支付货款，结清债权债务关系，运用灵活，因此，现汇贸易是最普遍的贸易方式。

#### 2. 易货贸易

易货贸易，又称为记账贸易或换货贸易。它是指国家或地区之间以经过计价的货物作为清偿工具的贸易方式。这种贸易方式是指贸易双方有进有出，互换货物品种相当，不用现汇逐笔结算，而通过指定的银行账户相互冲销。通过记账贸易获得的外汇称为记账外汇。记账外汇一般仅用于协定国之间的收付，不可用于第三方结算。采用这种方式可以帮助一些外汇紧缺的国家克服支付困难。

### （四）总贸易和专门贸易

按照进出口的统计标准，国际贸易可分为总贸易和专门贸易。

#### 1. 总贸易

总贸易是指以国境为标准统计进出口，所有进入本国国境的货物一律计入进口，所有