

总主编 / 张丽君

「一带一路」沿线国家经济

丛书

# 印度经济

王玉玲 王润球◎主编

India



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

“一带一路”沿线国家经济丛书

# 印度经济

王玉玲 王润球 主编



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

·北京·

## 图书在版编目 (CIP) 数据

印度经济 / 王玉玲, 王润球主编.

北京: 中国经济出版社, 2016.3

(“一带一路”沿线国家经济丛书)

ISBN 978-7-5136-4053-4

I. ①印… II. ①王… III. ①经济—研究—印度 IV. ①F135.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 272631 号

责任编辑 余静宜

责任审读 贺 静

责任印制 马小宾

封面设计 华子图文

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京艾普海德印刷有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 15.5

字 数 204 千字

版 次 2016 年 3 月第 1 版

印 次 2016 年 3 月第 1 次

定 价 42.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 [www.economyph.com](http://www.economyph.com) 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010-68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010-68355416 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010-88386794

# “一带一路”沿线国家经济丛书

## 编委会

总主编 张丽君

编委 李克强 张建平 王文长

王玉芬 黄健英 杨思远

张春敏 王玉玲

## 写作分工

王玉玲 拟定大纲、总编纂

王润球 拟定大纲、总编纂

关 健 第一章

徐梦阳 第二章

赵 群 第三章

赵 敏 第四章

黄少侠 第五章

姚 绮 第六章

王 斌 第七章

张博文 全书统稿、格式修订和校对

## 总 序

“丝绸之路”是由德国地理学家李希霍芬（Ferdinand Freiherr Von Richthofen）最早在 19 世纪 70 年代提出的，之后即被广泛接受。“丝绸之路”自古就是东西方文化交流与经贸合作的通道和桥梁，现代更是连接亚、欧、非大陆的战略大通道。丝绸之路是西汉时张骞出使西域开辟的以长安（今陕西西安）为起点，经关中平原、河西走廊、塔里木盆地，到锡尔河与乌浒河之间的中亚河中地区、大伊朗，并联结地中海各国的陆上通道。这是一条东方与西方之间进行经济、政治、文化交流的主要通道，也是一条科技、文化、哲学、宗教、艺术的交流之路。它最初的作用是运输中国古代出产的丝绸，但后来不仅中国的丝绸、瓷器通过丝绸之路被运到西方世界，中国的指南针、造纸术、火药、活字印刷术、丝织技术也被输往西方，同时还输出了相关的科学思想。在世界文明文化交流史上占有极其重要地位。

2013 年 9 月 7 日，习近平主席在哈萨克斯坦提出共建“丝绸之路经济带”构想。这是中国在当今复杂多变的国际地缘政治经济格局中，为全面扩大对外开放空间，加强同中亚、中东、欧洲、北非和南亚、东南亚国际经济贸易合作，构建国际政治经济新秩序所做出的重大战略部署，是新时期推进我国周边国家战略、推进我国新一轮对外开放、西部大开发战略的重要举措。一方面体现了国家整体的对外交往战略，另一方面对国内多个省区而言，将成为其区域和城市发展战略制定的重要背景之一，战略意义非常突出。

## 一、“丝绸之路经济带”构建将为我国布局拓展发展空间提供决策支撑

目前国际地缘政治经济格局日趋复杂，西方势力在我国周边地区（中亚、南亚、东南亚、中东和我国南海、东海地区）干预明显加大，拉帮结派加紧围堵、封锁和遏制我国发展的意图十分明显。如 2011 年美国提出了“新丝绸之路”计划，目的就在于通过发挥阿富汗作用来加强同中亚各国的关系，推动阿富汗成为重要地区的交通贸易枢纽。打造“丝绸之路经济带”，进一步拓展中国通向中亚、欧洲及世界其他国家的路海通道，对瓦解战略围堵，彻底打破西方势力封锁我国的图谋，巩固中国国家政治安全与经济安全，具有重大战略意义。

“丝绸之路经济带”地处亚欧大陆结合处，是推动全球经济发展的一个不可或缺环节，其区域内各个国家在资源、人口、经济、人文、环境等方面是一个整体，加强本区域内交流合作是共同的需求。在上合组织框架及中欧合作战略下，沿线地区各国优势互补，如果密切协作，将会形成一条横跨亚、欧、非三大洲的巨型国际“丝绸之路经济带”，也是世界最长、最具发展潜力的经济大长廊。这是我国在目前复杂多变的国际地缘政治经济格局中，顺应世界经济发展，面向未来，为全面扩大我国对外开放空间，加强同中亚、中东、欧洲和南亚、东南亚国际经济贸易合作，构建国际政治经济新秩序，为我国布局拓展发展新空间所做的重大战略部署。

## 二、“丝绸之路经济带”构建将为我国全方位对外开放和新一轮西部大开发、民族地区经济发展提供战略支撑

中亚各国都是内陆国家，其必须加强交往，与周边国家开展交流合作，才能拓展与外部世界的联系。“丝绸之路经济带”建设，将使中亚各国可以便利地通往世界上经济发展最活跃的亚太经济圈和欧洲经济圈。同时，“丝绸之路经济带”也将促进中国向西开放，拓展中亚、西亚和南亚市场，对中国外向型经济发展具有积极意义。尤其是在国内经

济下行，产能过剩，内需不振背景下，扩大外需稳增长的重要性尤为重要，通过丝绸之路向西突围是扩大外需的重要途径之一。由于中国和中亚各国间在地理区位、资源禀赋、经济结构、文化特色、生活方式等方面存在着明显互补性，在能源、交通、电信、农业、化工、纺织、科技创新等领域也存有明显的长短互补特性，因此双边经贸合作发展迅猛。数据显示，2014年中国与中亚国家贸易额达到450亿美元，较建交初期增长100余倍。目前，中国已成为哈萨克斯坦、土库曼斯坦的第一大贸易伙伴，乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦的第二大贸易伙伴。此外，中国还是乌兹别克斯坦的第一大投资来源国，土库曼斯坦最大的天然气合作伙伴。中哈两国共同建设了中国历史上第一条陆路原油进口管道，第一个陆地边界上的国际边境合作中心，中国—中亚天然气管道更是成为当今世界最长的天然气管道。这样的发展态势，已经超出了20年前人们最大胆的预想，故我们可以对“丝绸之路经济带”的进一步繁荣发展、合作共赢充满更高期待。

“丝绸之路经济带”还有利于拓展中国西部大开发战略空间，推动西部民族地区经济社会发展。中国西北尽管与活跃的亚太经济圈和发达的欧洲经济圈相连，但由于近代以来海路交通的发达和海洋贸易的繁荣，深处内陆的中国西北民族地区逐渐成为亚欧经济发展带上的一块“凹陷”地带，经济社会发展滞后，小康进程远低于全国平均水平，对外开放仍处于初级阶段。尽管国家于2000年就提出并实施西部大开发战略，但效果不甚理想，直至目前，西部民族地区仍然是我国经济发展的“洼地”，东西部发展差距过大依然是中国全面建成小康社会的短板之一。丝绸之路沿途所经陕西、宁夏、甘肃、青海、新疆等西部民族地区具有明显的后发优势。一旦优势充分发挥，西北地区就能通过承接东部地区的产业转移成为国民经济新的增长带。所以“丝绸之路经济带”建设是西部大开发战略在第二个十年实施进程中的深化，必将推动西部开发进入到一个新的历史阶段，进而打造西部大开发的升级版。共建

“丝绸之路经济带”，搭建内陆开发开放型经济平台，中国西部民族地区不仅有更多机会参与到全球贸易中去，更有利于西部民族地区充分发挥区位、资源优势，统筹利用国内外两个市场、优化配置市场资源，实现中国东西部区域经济均衡发展，以达成 2020 年全面建成小康社会的目标。

建设丝绸之路经济带，还将在我国形成沿海、沿江（长江）和沿路（丝绸之路）三个大一级“发展轴”，引领区域发展并形成区域经济发展新格局。而“丝绸之路经济带”将是极具潜力的最佳发展轴，有望成为中国经济全面振兴与繁荣的核心地带，带动中国区域发展总体战略目标的实现。

### 三、发挥“丝绸之路经济带”区域内旅游与文化的先导作用

古丝绸之路在促进沿线国家经济发展、社会文明、科技进步等方面曾发挥过重大作用。然而，在当今世界共同探寻可持续发展背景下，丝绸之路所在地区人口众多、经济发展极不均衡、区域环境脆弱、文化多样性丰富，如何立足区域内资源禀赋优势加强合作是沿线国家乃至世界的共同需求。具体包括：（1）发挥文化力量，加强区域合作。“丝绸之路经济带”将是推动世界经济发展的一个不可缺少环节，其所联系的区域内各国在自然资源、文化资源等方面是一个整体，以文化建设为引领推动本区域交流合作是共同需求。（2）重视生态环境建设，加强生态安全。环境问题是世界性问题，已引起各国高度重视，丝绸之路沿线各国是生态危机和环境污染重灾区，如草地退化、水环境恶化、土地荒漠化等，迫切需要加强本区域生态安全与生态文明建设。（3）发挥市场力量，提高资源配置效率。沿线国家拥有丰富的旅游、文化等资源，如何加强资源的可持续利用，促进国家间资源优化配置和国际合作是实现本区域可持续发展的重中之重。（4）加强地缘政治经济研究。“丝绸之路经济带”沿线各国具有地缘政治的多元性和地缘经济的复杂性，就使得该区域各国在维系地区与世界和平方面有着重要功能。因此，要

通过加强人文交流，以生态、旅游和文化为突破口，打造丝绸之路生态旅游文化带。中国西部民族地区要立足于资源禀赋优势，特别要充分挖掘文化资源，积极打造文化产业，发挥文化力量。为此要加强政策和规划顶层设计，实现资源有效利用、协调统筹发展，这是中国构建“丝绸之路经济带”可操作的优先合作领域。

## 前言

印度经济

“一带一路”，即“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”，是国家主席习近平于2013年下半年分别出访中亚和东盟国家时提出的新时期中国对外开放大战略之一，是稳定周边、繁荣周边、放眼世界的战略性安排。目前，中国经济增长正进入“新常态”。随着我国推进优势产能国际化和产业链向外转移的步伐加快以及中国对外投资水平的迅速提升，中国对地区经济的增长将起到巨大的拉动作用。中国的周边经济体同样也处在经济快速增长与结构转换的巨变时期，周边国家消费市场迅速扩大的同时正在通过寻求更广泛的合作以获得更多的外部资源，从而突破制约其发展的资金、基础设施、技术等瓶颈，在这一过程中，周边国家也将为中国经济的增长提供新的机遇。从经济发展层面看，“一带一路”倡议正是以中国与周边国家经济关系转型为背景，以互联互通为基础，以多元化的合作机制为特征，以打造命运共同体为目标，期望建立共同增长的新型区域经济关系。

“孤雁难成行”，相互支持是中国对外部的要求，合作共赢是中国对外部要求的反馈，争取与周边国家更加深入和全面的合作是“一带一路”倡议的基本要求。“一带一路”沿线国家众多，印度作为海上丝绸之路和陆上丝绸之路的重要交汇点，在“一带一路”倡议中是不可或缺的重要一环。

首先，从地理位置看，印度地处南亚，北靠喜马拉雅山脉，南邻印度洋，东部延伸到马六甲海峡，西接波斯湾。印度半岛向南进入印度洋达 1600 公里，俨然一艘永不沉没的巨型航空母舰，扼守着印度洋的战略要冲。东部的安岛是马六甲海峡进入印度洋的必经之路，西部则是世界的能源中心波斯湾，可以看出，印度凭借得天独厚的地理优势，对亚洲乃至世界的地缘政治有着不可忽视的重要影响力。印度既是丝绸之路的重要目的地，也是所有丝绸之路汇聚的中心。北方丝绸之路从中亚通往印度，南方丝绸之路经缅甸到印度，最终到达克什米尔与中亚相接，与北方丝绸之路重叠交汇；海上丝绸之路从中国经东海、南海进入印度洋，至印度西海岸港口。从地理位置来看，与印度的关系将直接决定中国“一带一路”倡议能否得到有效实施。因此，争取实现与印度的互联互通和广泛合作对于我国“一带一路”倡议的实施意义重大。

其次，中、印两国之间的市场潜力巨大。印度有占全国总数 29.8% 的贫困人口，发展是当下印度社会的第一要务。同时，印度也是南亚地区经济增长最快的国家。在过去 20 年中，印度经济的年平均增长率超过 6%，脱贫人口迅速增加，HDI（人类发展指数）也在快速提升。印度拥有世界上最多的工作人口，城市化还处在起步阶段，未来消费市场将迅速扩大。两国所处的不同经济发展阶段和不同的产业结构特征也使中印之间有着良好的互补合作基础。中国与印度作为世界上人口最多的两个国家，人口总量占到世界人口的 40%，但双边贸易额不到 700 亿美元，可以说，其中蕴含的市场机会是无限的。目前，中国是印度最大的贸易伙伴，这为两国进一步深化多领域经贸合作奠定了良好基础。“一带一路”倡议不仅可以实现中印经济合作的优势互补，而且双方的合作还可以辐射到更广阔的远东和欧、亚、非地区，将对拉动两国国内经济发展起到积极作用。

最后，中、印两国的合作是实现亚洲自主增长，构建亚洲命运共同

体的重要因素。在美欧等西方发达国家深陷经济危机后,“与西方脱钩”实现亚洲的自主增长,将成为亚洲发展中国家持续推进高速增长的可行政径,而亚洲的自主增长动力就在于亚洲各国尤其是大国之间的合作互信。从政治视角考量,为应对美国推行的“亚太再平衡”战略,亚洲内部的多边关系应更多地倾向于相互合作而非挤压。印度在南亚国家中无论是领土面积、人口,还是经济总量,都占有绝对优势,在政治安全以及文化方面对南亚乃至整个亚洲都有着举足轻重的影响。因此,中国欲在“一带一路”框架下,构建亚洲命运共同体,印度因素必须加以重视。正如习近平主席在2014年9月访问印度时特别提到的:“印中都是世界重要一极,拥有许多战略契合点。中印用一个声音说话,全世界都会倾听。中印携手合作,全世界都会关注。”中国和印度作为世界上两个最大的发展中国家,双方有着广阔的合作前景和共同的利益诉求。两个亚洲大国的互联互通、密切合作、共同发展将使两国在亚洲地区事务乃至全球国际事务的处理中占有更加重要的地位,对于联合亚洲其他国家构建亚洲命运共同体至关重要。

在认识到印度对于我国“一带一路”倡议实施的重要意义的基础上,推动“一带一路”倡议更加具体而有效地实施必须要对印度的整体情况、经济制度、经济发展水平、经济结构、经济政策等方面有更加深入的了解。本书正是基于这个目的,力图从经济领域较为全面、准确地呈现印度的基本情况,从而为“一带一路”倡议的实施提供必要的信息和理论支撑。

本书结构如下:

第一章是印度的国家概况。简要介绍印度的国家简史、自然条件、人口和民族、文化、政治制度、经济改革以及近年来的外交与国际战略演变情况,高度概括其总体特点,力图从总体上呈现印度的基本情况。

第二章是从宏观层面展现印度的经济发展水平和经济结构。本章分别从GDP、人均GDP、通货膨胀水平、人均收入与人民生活水平、自

然资源状况对经济发展的影响介绍了印度近年来的经济发展状况,从印度经济的所有权结构、劳动力就业结构、收入分配结构、部门结构、产业结构、区域结构六个方面展现印度经济结构的特点。可以看出,近年来,印度经济实现了较快增长,但是伴随高增长而来的高通胀和分配不公现象也是印度经济发展的重要难题。印度的服务业发展水平十分突出,而薄弱的基础设施却严重制约着制造业的发展。印度经济发展十分的不均衡,区域差距较明显,在对外贸易方面也存在着较大的逆差,具有一定的发展潜力。在“一带一路”倡议下,继续推进政策合作、互通互联、贸易与投资融合、优势互补对印度和中国来说都将是一次增强自身经济实力的重要机会。

第三章是印度的基础设施建设情况,分别从基础设施建设的管理体制、发展现状、存在的问题、推进基础设施建设的措施、未来发展规划等方面呈现,并以此为基础分析中印两国在基础设施方面合作的前景。本书认为,印度基础设施领域存在着广泛的供需矛盾。印度政府的建设意识在不断加强,大力发展经济,推进制度改革,放宽投融资机制,以增加基础设施供应,满足国民需求。在“一带一路”的倡议下,中国政府面对如此巨大的基建市场,应积极加强与印方合作,但同时也要警惕风险,理性投资。

第四章是印度现行的经济体制与经济政策。本章梳理了印度的经济体制演变过程,在明确界定当下印度是政府干预下的市场经济体制的基础上,介绍了其财税体制、财政货币政策、金融产业政策以及农业政策。印度在经历独立初期的经济缓慢增长后,实行了新的产业政策,减少政府对经济的控制,推进国营企业的改革,鼓励私营经济的发展,大力发展外向型企业,放宽外商投资限制,鼓励外贸出口,同时努力推进金融体制改革,减少政府干预,这一系列的举措使印度经济在20世纪90年代之后实现了腾飞。

第五章是印度的对外经济贸易与合作。本章主要介绍了印度对外贸

易的发展模式、印度主要贸易对象及中印经贸关系、对外贸易的总体趋势、进出口商品结构、外资经济发展和汇率制度。印度对外开放模式既是印度经济崛起的重要条件之一，也是印度经济发展模式的一大特质。印度奉行鼓励以出口为核心的贸易自由化，积极、合理、有效地利用外资与“主动走出国门，参与全球化竞争合作”的对外投资活动，以及解除对汇率的控制以促进印度与世界经济融合。印度对外开放模式的成功演化，使印度经济实现持续、快速增长。印度的贸易自由化倾向也为我国“一带一路”倡议的具体实施提供了重要机遇。

第六章是历史上印度与中国的经济文化交流。从秦汉、魏晋南北朝、隋唐五代、宋、元、明、清、民国至今，中印之间的经济文化往来从未中断。长达两千多年的经济文化交流，无论是政府高层与民间的交流，还是海上丝绸之路与陆上丝绸之路的交流，中印两国人民共同创建了源远流长的千年文明交流史，它是中印两国乃至世界人民的宝贵财富，也是人类文化交流史上的奇迹。这无疑为两国借助“一带一路”倡议进一步加强互信合作奠定了坚实的历史基础。

第七章是印度在“一带一路”倡议中的地缘政治和地缘经济。基于印度国家自身的地缘政治和经济战略，分析“一带一路”倡议会对其造成的政治、经济影响，印度在“一带一路”倡议中的特殊地位与作用。总体上看，印度目前实施的战略主要包括“东向政策”及印度洋战略，“一带一路”倡议对这两个战略都将造成一定程度的冲击，同时，“一带一路”倡议也为印度的发展带来了机遇。印度在“一带一路”中的地位较为重要，是“一带”与“一路”的交汇点，具有巨大的市场潜能及发展潜力，深化中印合作，将有助于“一带一路”有关国家命运共同体的形成。

## 目 录

印度经济

前 言 /1

### 第一章 印度国家概况

一、印度简史 /1

二、自然条件 /6

三、人口和民族 /10

四、文化 /16

五、政治制度 /25

六、经济改革 /34

七、外交 /40

### 第二章 印度经济发展与经济结构

一、经济发展 /49

二、经济结构 /57

### 第三章 印度基础设施建设

一、基础设施建设管理体制 /79

二、基础设施建设发展现状 /83

三、基础设施建设存在的问题 /89

四、推进基础设施建设的措施 /95

五、基础设施发展规划与待建项目 /98

六、基础设施领域的中印合作前景 /103

## 第四章 印度经济体制与经济政策

- 一、经济体制演变 /107
- 二、政府干预下的市场经济体制 /111
- 三、财税体制 /117
- 四、财政政策与货币政策 /125
- 五、金融产业政策 /129
- 六、农业政策 /132

## 第五章 印度对外经济贸易与合作

- 一、对外贸易发展模式 /137
- 二、主要贸易对象及中印经贸关系 /142
- 三、对外贸易发展总体趋势与开放程度 /147
- 四、进出口商品结构及服务业发展 /152
- 五、印度外资经济发展 /159
- 六、外汇管理制度与储备情况 /165

## 第六章 历史上印度与中国的经济文化交流

- 一、秦汉时期：双方贸易通道开辟 /171
- 二、魏晋南北朝时期：佛光照耀下的贸易互动 /176
- 三、隋唐时期：盛世之下的交往高潮 /179
- 四、宋元明时期：频繁的海上贸易交往 /183
- 五、清至民国时期：变局中的贸易逆顺差之争 /188
- 六、新中国成立以后：崛起大国间日益增进的贸易往来 /194

## 第七章 印度在“一带一路”倡议中的地缘政治与地缘经济

- 一、印度的地缘政治与地缘经济战略 /197
- 二、“一带一路”倡议对印度地缘政治与地缘经济的影响 /203
- 三、印度在“一带一路”倡议中的地位与作用 /211

## 参考文献 /223