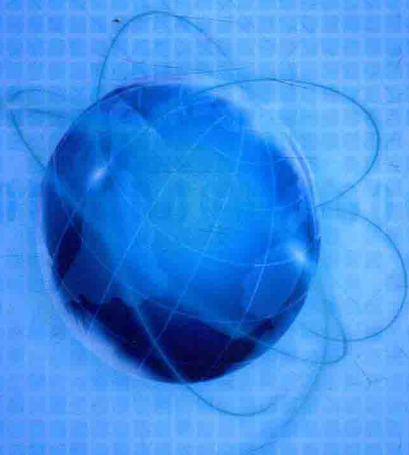




信息利益问题研究

陈玉和 / 著

XINXI LIYI WENTI YANJIU



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

信息利益问题研究

XINXI LIYI WENTI YANJIU

陈玉和 / 著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

信息利益问题研究 / 陈玉和著.

北京: 中国经济出版社, 2016. 4

ISBN 978 - 7 - 5136 - 3113 - 6

I. ①信… II. ①陈… III. ①信息—利益—研究 IV. ①F062.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 036182 号

责任编辑 张利影

责任审读 贺 静

责任印制 巢新强

封面设计 华子设计

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京九州迅驰传媒文化有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 23.5

字 数 290 千字

版 次 2016 年 4 月第 1 版

印 次 2016 年 4 月第 1 次

定 价 48.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010 - 88386794

前 言

在世界信息经济风起云涌的现代社会，信息资源已成为各国经济社会发展不可缺少的基本要素，一国信息资源的富集程度和信息能力直接影响着其在世界经济中的地位。因此，有必要从利益的视角对信息问题进行系统、全面的分析，以期能够为中国全面而持久地获得更多的信息利益提供帮助。

本书围绕信息利益问题逐层展开分析，主要包括基本理论分析、实践考察和对策展望三部分内容。

第一部分基本理论分析主要包括第一章至第三章的内容，主要从信息利益概念的界定及理解、信息利益形成与配置的一般过程和信息利益的历史演变三个方面展开对信息利益基本理论的分析。首先，本书在综合考察了利益和信息相关概念的基础上，对信息利益的内涵、特点和分类进行了分析；其次，在解析了信息利益概念的基础上，对信息利益形成与配置总过程的各个环节以及各环节之间的关系进行了分析；最后，从历史发展的视角对信息利益在人类社会不同时期的表现做了总体的考察。上述理论分析为下文信息利益实践的考察奠定了坚实的理论基础。

第二部分实践考察主要包括第四章至第七章的内容，主要从国内和国际两个层面来考察信息利益的实践活动。国内层面上，本书以中国的信息利益为研究对象，分别从宏观、中观和微观三个层面对中国的信息利益实践状况进行了考察，一定程度上揭示了中国信息利益的总体状况；国际层面上，本书选取国外实践信息利益具有代表性的国家——美国、日本、韩国和印度分别进行分析，根据它们各自信息利益的实现情况总结出值得我们学习的经验和引以为戒的教训。

第三部分对策展望主要包括第八章和第九章的内容，主要是结合中国信息利益实践中存在的问题以及国外信息利益实践的经验，提出了更好地增进中国信息利益的主要对策，并进一步从更高的理论层面分析了信息化与可持续发展的关

系，为中国信息利益的持久获得指明了方向。

本书的创新之处主要表现在以下几个方面：首先，本书通过对信息、信息资源以及利益等概念的梳理，明确界定和分析了信息利益的概念及其历史演变，比较完整地建立了信息利益的理论框架，这些工作进一步扩展了利益理论研究的视野，丰富了利益理论的内容；其次，本书综合运用多种计量经济学方法分别对中国宏观、中观和微观信息利益的状况进行了实证分析，实证结果在辅助证明了相关信息利益理论的同时，也更为具体地说明了中国各层次信息利益的实现状况，总体上论证较为系统和全面；最后，本书在提出增进中国信息利益对策的基础上进一步研究了信息化与可持续发展的关系，这为持久增进中国信息利益提供了理论指导。

目 录

导 论 / 001

第一章 信息利益的理论基础及文献梳理 / 012

- 第一节 信息利益的含义 012
- 第二节 信息利益的特征 027
- 第三节 信息利益的分类 030
- 第四节 信息利益相关文献综述 033

第二章 信息利益的形成与配置 / 058

- 第一节 信息利益的创造与形成 059
- 第二节 信息利益的配置 068
- 第三节 信息利益的实现与意义 081

第三章 信息利益的历史演变 / 087

- 第一节 农业文明时代的信息活动方式与信息利益 088
- 第二节 工业文明时代的信息活动方式与信息利益 096
- 第三节 信息文明时代的信息活动方式与信息利益 103

第四章 中国信息利益的宏观考察 / 113

- 第一节 信息利益与国家信息安全 113
- 第二节 信息利益与国际信息贸易 117

第三节 信息利益与中国经济增长的实证研究	134
第四节 中国信息利益的区域分析	154

第五章 中国信息利益的中观考察 / 169

第一节 信息利益与中国产业结构优化	169
第二节 中国传统产业信息化过程中信息利益的考察	178
第三节 信息利益与中国产业结构的实证研究	198

第六章 中国信息利益的微观考察 / 207

第一节 信息利益与企业竞争力	207
第二节 中国企业信息利益状况的考察	212
第三节 个人信息利益的考察	223

第七章 国外信息利益的实践与启示 / 236

第一节 美国信息利益的实践	236
第二节 日本信息利益的实践	253
第三节 韩国信息利益的实践	267
第四节 印度信息利益的实践	278

第八章 促进中国信息利益实现的对策 / 291

第一节 促进中国信息利益实现的总体思路	291
第二节 促进中国信息利益实现的宏观对策	294
第三节 促进中国信息利益实现的中观对策	297
第四节 促进中国信息利益实现的微观对策	304

第九章 信息化与可持续发展 / 310

第一节 信息化与可持续发展的关系	310
第二节 信息化促进可持续发展的条件	316
第三节 科学发展观引领中国信息利益的实现	321

参考文献 / 332

重要术语索引表 / 349

附 录 / 351

后 记 / 367

导 论

一、问题的提出与选题意义

(一) 问题的提出

二战后,计算机的发明开启了人类社会信息文明的新纪元。早在 20 世纪 60 年代,日本学者梅棹忠夫就在其发表的《情报文明学》一文中第一次使用了“信息社会”这一概念。1977 年,美国经济学家波拉特出版了九卷本的《信息经济:定义与测量》,这套著作提出了相对完整的信息经济规模和结构的测量方法,开创了信息经济研究的理论和方法。^①而后,经济学家、社会学家等都对这一新的历史经济现象做了众多的描述,这些描述是对人类社会演变阶段、经济结构变化认识不断深化的反映和表现。

现实中,信息产业在国民经济中的地位与作用不断提升。在发达国家,信息产业产值与就业人数在本国国内生产总值与总就业人数中的比重不断攀升,社会信息化程度在不断提高,与信息、信息技术相关的产品日益丰富,这使得国家间信息、信息技术含量较高的信息产品与服务贸易日益成为国际贸易的重要组成部分,信息贸易成为各国在国际市场上竞相追逐的制高点。所有这些事实使人们逐渐认识到,信息技术、信息产业以及国际信息产品与服务贸易的发展将成为各国获得更多国内外经济利益的重要领域。因此,各国都在积极采取各种政策措施快速推进本国的信息化进程,促进本国信息技术、信息产业的快速发展,积极鼓励和支持本国信息产品与服务走向国际市场。

如果我们仅从信息经济发展的趋势上认识当代经济社会的深刻变革未免有些肤浅。在信息经济兴起和繁荣的背后,什么才是其发展的真正目的,或者说是什

^① 曲维枝. 信息社会: 概念、经验与选择 [M]. 北京: 经济科学出版社, 2005: 2-10.

么最终推动和促使其向更深远的发展方向，是我们更加关心和更想追问的问题。对于这一问题的回答可以使我们从更深的层次上认识信息经济发展所带来的经济社会的深刻变革，更好地理解和阐释信息经济发展所展现出的经济规律。

一般来说，对现实经济生活中经济现象的简单描述和解释只能使我们较为清楚地看到一定时期经济发展的表面特征，却不能使我们从更深的层次上看到主导经济发展的深层次规律，这就需要找到能够从更深层次上解释经济发展规律的方式。对经济利益的追求是任何国家经济发展深层次的动力和目的，因此，通过经济利益来解释经济现象背后所体现的本质规律，可以从更深的层次上认识到最终主导经济发展方向的本质规律。对于这一点，马克思曾经说过，人们奋斗所争取的一切，都同他们的利益有关。^①也就是说，自人类产生之日起，利益就伴随其左右，人类所从事的一切活动都与其利益密切相关，对利益的追求最终决定和影响人类发展进程。从这个意义上说，信息时代人们所从事的与信息相关的活动同样体现了他们对利益的追求，体现了信息经济发展中利益的实现和利益关系的变动与调整。在此认识基础上，我们自然要问，从利益视角切入，面对当今引领经济发展潮流的信息经济，利益状况在经济社会发展中将有怎样的新变化？在利益分析这一视角下，我们能否进一步获得对信息经济发展动态立体的全方位认识？

就人们现已提出的有关信息和利益的概念范畴而言，已经不能完全满足新情况的需要；就与信息相关的概念而言，诸如信息社会、信息经济等概念，更多的只是从总体上对新的经济现象做出描述，其深度明显不够；就与利益相关的概念而言，经济利益的研究总体上把握和体现的是利益的共性，虽有深度，但对利益的个性特征突出不足；就个别学者已提出的信息利益概念而言，其认识水平还停留在对信息、利益概念的简单加总层面，还缺乏全面、系统、深入的分析。基于此，本书在对已有概念分析评价的基础上进一步明确了信息利益这一新的概念范畴，在此基础上围绕这一核心概念展开理论和实证分析。

虽然任何新的概念范畴都是为了适应经济社会发展新现象需要而提出的，但是我们又必须将新的概念范畴放在历史发展的长河中进行分析，这样才能正确把

① 马克思，恩格斯．马克思恩格斯全集（第1卷）[M]．北京：人民出版社，1956：82.

握概念的演变以及它的正确内涵。所以,马克思曾经说过,比较简单的范畴,虽然在历史上可以在比较具体的范畴之前存在,但是它在广度和深度上的充分发展恰恰只能属于一个复杂的社会形式。^①也就是说,对任何范畴的认识或者说任何范畴的发展演变都是建立在历史发展基础之上的,范畴的发展是在与复杂社会形式交织在一起的发展过程中展现着自身独特的演变逻辑。正是信息技术的发展和信息的广泛传递,才孕育了信息利益;正是当今人类社会信息化浪潮的冲击、信息经济的快速发展才促使我们对信息利益问题进行更加深入的研究。

因此,我们要在历史唯物主义观念的指导下,在遵从事物发展客观历史事实的基础上,以利益分析作为基本的分析方法,展开对信息利益问题的研究。笔者在审视理论与现实的基础上认为,对下述四个方面问题的分析是研究中必须要说明或努力解决的。

第一,信息利益的内涵如何,信息利益在何种动力的推动下被创造出来,又会在哪些主体之间进行交换,最终信息利益将如何在社会各类主体之间进行分配并最终实现,在这一过程中是否有最佳实现策略或路径?这都是我们首先需要解决和回答的问题。

第二,信息利益自人类产生之日起就已存在,只是人们没有明确提出。那么,信息利益作为一个历史范畴,在历史发展的不同阶段又有怎样的表现?在不同的社会形态下,信息利益必然存在一定程度上的共同特征,但又绝非完全一致,即必然在不同时期表现出特有的阶段性特征,也就是差异性特征,这种差异性在人类历史发展不同阶段是如何演变的,为什么社会发展到现在,人们对信息利益问题如此关注?

第三,信息利益在当今经济发展中的表现是怎样的?如果从一国范围内信息利益主体的不同层次来考察,信息利益在一国经济增长中、在产业发展中及在微观主体企业和个人身上将如何表现是我们必须要回答的问题。当今其他国家特别是发达国家经济发展中信息利益的表现如何,也对我们有重要的参考价值。因此,我们还必须考察国外具有代表性的国家其信息利益的突出表现。

第四,既然信息利益是一个历史范畴,我们也必须从历史发展的视角来看待

^① [德] 马克思,恩格斯,马克思恩格斯选集(第2卷)[M].北京:人民出版社,1995:21.

信息利益。那么,信息利益的未来发展将会如何,或者说,我们应该如何在未来更好地实现信息利益,如何可持续地获得信息利益?

实际上,上述几方面的问题,既包括涉及信息利益基本理论的一般性问题,也包括涉及中国及国外典型国家信息利益实践中的个性发展问题,同时还包括未来信息利益的获得问题。对上述问题的分析可以使我们逐层深入地认识信息利益理论、实践、未来发展等不同层面的问题,在提高对信息利益理论认识深度的同时,提高对信息利益现实问题的理解和洞察能力。

(二) 选题意义

从利益视角研究信息问题源于现实的呼唤和理论的回应,即一方面源于经济发展现实的需要,另一方面也是对现有经济理论进行发展的有益尝试。所以,从经济发展现实和理论发展两方面来说,对信息利益的研究,就具有了相对扎实的研究基础和较为可靠的研究价值。总体而言,该选题的研究意义可以体现在以下两个方面。

1. 信息利益研究的理论意义

(1) 从经济学理论的发展来看,经济学理论界对信息相关问题的研究十分丰富,学者们从信息技术、信息产业、信息化、信息安全等不同的视角,运用博弈论等方法,得出了与其研究视角相关的结论。虽然这些研究成果大都颇具价值,但从利益视角来探寻信息活动及其背后利益关系的文献尚不多见,可以说,这是现有信息理论研究需要继续不断完善和发展的领域。现有信息理论研究的不足启发和促使笔者从利益视角来研究信息问题,以期对信息理论研究的深化尽点微薄之力。

(2) 由于中国经济社会生活各领域利益矛盾与冲突日渐增多,利益问题成为人们热议的话题,经济学界对利益问题的研究也在不断深入,从对经济利益关系的整体阐述到对经济行为的分析,再到跨学科对政治、法制、文化、环境等利益的探索,体现了学者们对利益问题研究的不断深入,其中《经济利益关系通论》《服务利益论》《劳资利益论》《环境利益论》等是研究中的代表性著作。但是,就目前利益理论的研究而言,虽有个别学者开始尝试从利益角度对信息问题进行研究,但现有研究依然很薄弱,依然是利益理论研究中需要拓展和深化的崭新领域。随着信息及其相关活动在人类生产生活中重要性的提高,由此带来的利益问

题会更加复杂,这迫切要求我们对信息利益问题进行理论研究,从而在解释理解经济发展现实的基础上为经济发展提供理论指导。

总的来说,无论从与信息相关的经济学理论方面看,还是从现有利益理论的研究范围看,对信息利益的研究还显得十分不足,因此需要我们进一步从理论上完善对信息利益问题的研究。

2. 信息利益研究的现实意义

从世界范围来看,自二战后美国将军用信息技术转向民用发展开始,美国信息技术历经几十年的发展,铸就了其在当今世界信息经济发展大潮下的绝对霸主地位。随后,日本追随美国的步伐实现了经济上的赶超,成为世界第二大经济强国。无论是美国自20世纪50年代以来的经济发展,还是日本以及国外发达国家的经济发展,都与以计算机和互联网为代表的信息技术密不可分。如果说20世纪90年代之前,信息经济的发展还主要局限于发达国家,那么,20世纪90年代之后网络时代的到来,则引发了全球范围内发展信息经济的热潮,各国竞相期望在发展信息经济的过程中获取更多的利益。21世纪以来,信息技术特别是网络技术的飞速发展,其在整个社会范围内的普及应用程度不断提高,使得与信息相关的信息技术、信息人才等成为各国经济社会发展不可或缺的资源,并对各国国内经济、政治、文化各个方面以及国际经济、政治关系产生越来越深刻的影响,信息利益正日益成为国际竞争中各国竞相追逐的焦点。因此,获取信息利益的能力已经成为当前及未来衡量一个国家或地区国际竞争力、现代化程度、综合国力和经济成长能力的重要标志。

从国内经济发展状况来看,新中国成立以来,特别是改革开放以来,中国经济有了突飞猛进的发展,各产业结构都得到了不同程度的提升,目前中国已处于工业化发展的中期阶段。进入20世纪90年代以来,顺应世界信息化浪潮的冲击,中国与信息有关的企业、产业也迅速发展壮大起来,信息在经济社会生活中的方方面面发挥着越来越不可替代的重要作用,由信息所引发的利益问题也体现在生产和生活的诸多领域中。

可见,无论是从国际发展大背景还是从国内经济发展的现实来看,信息问题都成为人们关注的焦点,与信息有关的利益问题自然成为经济社会发展的重心,并从更深的层次上影响和决定着社会发展的进程和演变逻辑。所以,对信息利益

进行研究,就是探寻信息社会背后的利益机制和规律,从深层次解读信息经济,这对人类社会的现实和未来发展都具有重要的意义。

综上所述,对信息利益进行研究既是理论适应经济发展现实需要的必然选择,也是扩展利益理论研究领域的需要。对信息利益进行的尝试性研究,充分体现了理论的发展源自经济发展的现实;反过来,理论的拓展对经济发展有着积极的促进作用,可以指导现实经济的发展。

二、本书的研究思路与方法

(一) 研究思路

一般来说,理论研究需要遵循一定的基本原则,那就是在找到或建立合理的理论依据的基础上,根据分析的需要确定研究的逻辑主线,进一步用理论对经济发展的现实状况进行论证解析,从而得到相对准确、科学的结论。本书在对信息利益进行研究时,也同样是遵循到上述理论研究的基本原则展开分析的。

本书首先需要确立信息利益的基本理论,这是后文分析的基础和全文展开的逻辑前提。对信息利益基本理论的展开离不开对“信息”和“利益”两个基础概念的阐释,在此基础上,按照本书研究目的的需要将二者统一于信息利益的概念之中。在对信息利益概念做出尝试性解析后,还需要对目前与信息利益有关的相关文献进行梳理,所有这些都是后文研究的基础和起点。

理论基础的 analysis 为后文的展开奠定了坚实的分析基础,也决定了本书下一步分析思路的展开。在对理论基础进行分析的基础上,本书紧接着需要将理论运用于实践,在实践分析中注重整体系统的分析思路。按照从宏观总体到微观个体的顺序,本书分别从宏观、中观和微观三个层面,全面、系统地对中国信息利益的实践情况进行了剖析,从而将中国信息利益各层面的实践状况相对较为完整地体现出来。

在对信息利益实践进行分析的过程中,注重运用对比分析的思路和方法,将中国发展实践与国外典型国家的实践置于一个整体范围内来进行考察。具体来说,本书在分析中国信息利益实践的基础上,将国外信息利益实践的典型代表性国家列入分析范围,一方面为分析研究中国信息利益问题提供了参照系,同时也为中国更好地实现和发展信息利益提供了诸多有益的借鉴,使得后文对策建议论

述的展开具有更强的针对性和实践意义,使本书的研究思路在理论与现实的发展中有序地展开。

理论对现实实践状况的研究并非是本书研究的最终目的,本书的最终目的是要更好地实现信息利益,所以在上述理论和实践分析的基础上,结合中国以及国外的现实状况,提出实现中国信息利益的具体对策。与此同时,本书并不仅仅将问题的解决局限于现有状态,还关注了信息利益的未来发展,对信息化与可持续发展问题进行了分析,从而为中国在未来更好地获得信息利益提供了基本的理论和实践指导。

(二) 研究方法

信息利益研究首要的方法就是利益分析法,本书对利益分析法的运用贯穿于全书分析的始终。一般而言,利益分析法是指从与所研究问题的相关利益主体出发,通过对它们之间利益关系的变动和调整来把握社会经济现象发展的动向。这种分析方法对经济社会发展各领域问题的研究具有普遍的适用性和有效性。本书也正是在对不同层次信息利益相关主体利益状况进行分析的基础上,展现了不同主体利益关系下的利益格局。

历史分析的方法也是本书运用的重要方法之一。运用历史分析的方法分析信息利益,就是将信息利益的分析放入人类经济社会发展的历史长河中,通过人类社会不同阶段所展现的信息利益的变化,来考察信息利益是怎样发展演变至今的。运用历史分析方法分析问题的根本原因在于,信息利益概念本身是随着历史的发展不断演变而来的,是一个历史范畴,只有将其放入历史长河中去理解和分析,才能形成相对较为科学、合理且深入的认识和感悟,而对基本概念认识的准确性和深度决定着本书整体对问题的研究深度。

对比分析的方法。采用这一分析方法的优点在于,通过将中国与国外典型国家的信息利益实践进行对比分析,可以更为深入地理解信息经济发展现象背后所体现的利益规律,从而有助于我们在政策制定方面获得更多的启发。对比分析方法的重要意义在于,在既定的发展时期,各国的经济发展背景各不相同,在全球化的今天,世界各国经济的开放程度在不断地扩大,任何故步自封的国家终将被世界历史大潮所遗弃。因此,要想在竞争日益激烈的大潮中立于不败之地,我们必须在知己

的同时,了解其他国家的发展进程和状况,借鉴国外的发展经验,兼收并蓄。

规范分析和实证分析的方法。一般来说,在经济分析中有阐述经济现象“是什么”和判断经济现象“应该是什么”两种分析方法,其中前者被称为实证分析,后者被称为规范分析。就前者来说,其主要是对客观经济现象的状况以及现象间的关系从客观存在性的层面进行描述和解读;而后者则是在一定的价值观念下对经济现象做出价值判断的分析方法。可见,规范分析和实证分析的侧重点各不相同,但是对任何概念或事物的全面分析都离不开两种方法的综合运用。本书在对信息利益的分析中同样采用了规范分析和实证分析两种方法。

三、本书的研究内容和框架结构

本书在导论部分总体阐述论文研究目的、意义、方法等的基础上,通过基本理论分析、实践考察、对策展望三个层次共九章的内容展开论述。

第一章至第三章是对信息利益概念范畴所涉及的一般理论的分析,这是研究信息利益问题的理论基础,也是研究信息利益现实状况、提出增进信息利益的相关对策和更好地实现未来信息利益的前提。

第一章集中考察了信息利益概念的内涵。在对信息和利益相关概念进行分析的基础上,更为具体、清楚地界定了信息利益这一概念,进而分析了信息利益所具有的特征及其分类。

在对信息利益概念界定的前提下,第二章展开了对信息利益形成与配置一般过程的分析。遵循信息利益创造、交换、分享与实现这些基本环节展开分析,探讨了各环节所涉及的利益格局以及信息利益各环节之间的关系。

为了更透彻地理解信息利益,第三章从历史发展的视角阐释了信息利益的历史演变。根据人类文明发展的三个阶段,即农业文明、工业文明和信息文明,对不同文明下信息技术的发展及其利益状况的演变进行了较为深入、细致的解剖。

在理论分析的基础上,第四章至第七章转入对中国及国外代表性国家信息利益实践状况的分析,这既是对信息利益理论的运用与深化,又是提出增进中国信息利益对策的必要现实基础。

第四章从国家整体范围角度对中国的信息利益状况进行了阐述。从国家信息安全入手,分析了信息安全与国家利益的关系;从全球化入手,分析了国际信息

贸易所体现的国家利益；从信息要素入手，分析了信息要素对中国经济增长的贡献和作用；最后从区域发展视角分析了信息利益在区域发展中的作用。

第五章从中观产业层面探讨了信息利益的实践，从理论和实证两个层面集中探讨了信息技术及产业与传统三次产业之间的密切联系。理论上，信息技术及产业的发展可能对传统产业结构的优化升级发挥着积极的促进作用；实证结果表明，信息产业对传统产业也具有重要的影响，一定程度上辅助证明了理论分析。

第六章从微观主体层面分析了企业和个人的信息利益获取状况。就企业信息利益状况而言，主要将企业分为大型企业和中小企业两个级别来分析，分别分析了它们的信息利益实践状况；对个人信息利益的考察，从理论和实证两个方面分析了中国城镇居民和农村居民信息利益的实践状况。

综上，宏观信息利益是微观和中观信息利益的体现和表达，微观信息利益是实现宏观信息利益的基础，中观信息利益是微观信息利益转化为宏观信息利益的中间环节。所以，对三个层面信息利益的考察虽然分属于经济发展的不同层面，却是统一于一国经济发展的有机整体之中，三者之间的紧密关系构成宏观经济复杂而庞大的体系。

在对中国信息利益的实践进行较为全面分析的基础上，本书第七章从国外实现信息利益的典型国家入手，对美国、日本、韩国和印度的信息利益实践状况进行了考察，目的在于借鉴他国的成功经验，为实现和增进本国的信息利益提供指导和帮助。

在对信息利益实践进行分析的基础上，第八章和第九章根据中国信息利益的现状以及与国外的对比，提出了实现中国信息利益的对策及前瞻性分析。

第八章主要是结合前文对中国信息利益的实践现状及存在的问题、国外信息利益的实践经验与启示，有针对性地提出了实现中国信息利益的对策措施。

第九章是对中国未来实现信息利益所面临的问题的展望和思考。主要探讨了信息化与可持续发展的关系，认为信息化与可持续发展存在对立统一的关系，我们应该在科学发展观的指导下实现信息化与可持续发展的统一，促进二者相辅相成、协调发展，这意味着中国未来信息利益的获得与增进。