

# 跨界战争

商业重组与社会巨变

水木然 著



时代在变革，财富在重组，权利在划分……这些正在发生  
未来属于有知识，懂新技术、洞见趋势、并携带正能量的人  
本书让你活在当下，读懂未来！

 中国工信出版集团

 电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY  
<http://www.phei.com.cn>

# 跨界战争

——商业重组与社会巨变

水木然 著

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

## 内 容 简 介

我们正处于世界变革的浪潮中，以互联网为代表的新技术革命正在布局整个世界。

传统企业在衰变，大企业在裂变，小企业在巨变。跨界、互联、强化、定制等现象不断发生，最终导致我们的社会结构、运作逻辑、商业秩序，等等，将被一一颠覆。

本书立足于时代变革的洪流，结合中国的发展阶段和世界的格局动荡，深刻剖析了这一系列的变化过程，旨在引导中国企业走向更加光明的未来，帮助我们每个人在崭新的时代里找到定位，在中国即将迎来的下一个快速发展的30年，走向复兴和强大。

本书视角独到、分析客观、观点敏锐而犀利，主要面向互联网公司、金融机构、政府监管等行业的从业人员，也适用于对互联网商业模式有着浓厚兴趣的相关人士参考阅读。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有，侵权必究。

### 图书在版编目 (CIP) 数据

跨界战争：商业重组与社会巨变 / 水木然著. —北京：电子工业出版社，2016.1

ISBN 978-7-121-27766-5

I. ①跨… II. ①水… III. ①互联网络—影响—商业模式—研究 IV. ①F71-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 292509 号

策划编辑：李 洁

责任编辑：李 洁 文字编辑：刘真平

印 刷：三河市鑫金马印装有限公司

装 订：三河市鑫金马印装有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编：100036

开 本：720×1000 1/16 印张：15.25 字数：209 千字

版 次：2016 年 1 月第 1 版

印 次：2016 年 4 月第 5 次印刷

定 价：49.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 [zltz@phei.com.cn](mailto:zltz@phei.com.cn)，盗版侵权举报请发邮件至 [dbqq@phei.com.cn](mailto:dbqq@phei.com.cn)。

服务热线：(010) 88258888。

# 前言

P R E F A C E

我们生活的这个世界，正在被以互联网为代表的新技术革命推向变革之巅，不断发生的跨界（人们的思维模式、商业秩序等）与互联，将使整个世界的规则与结构被颠覆。

这个过程和我们每一个人休戚相关，无论谁，都应了解这场大变革，从而把握时代变革的脉搏。要做到这点，首先必须深刻认知这个世界的变化规律。

我们姑且把现今的这个世界按时间点分为两个部分：

- 公元1776年以前的世界；
- 公元1776年以后的世界。

为什么要如此划分呢？因为这一年世界发生了三件大事。

第一件大事：这一年英国的瓦特发明了蒸汽机，以此为契机，英国爆发了第一次工业革命。第一次工业革命是世界第一次产业革命浪潮的核心，当世界上大多数统治者还沉睡在封建地主的美梦中时，英国的工厂和矿山已经刮起了一阵科技之风。毫无疑问，这使英国站在了浪潮之巅。

第二件大事：这一年英国的亚当·斯密出版了《国富论》，这本书被誉为西方经济学的《圣经》，它探讨的是“利己主义”如何同“社会进步”相一致并且推动社会财富增长的问题。亚当·斯密阐述了一只“看不见的手”（市场）的理论。他写道：“女王陛下，请您不要干预经济，回家去吧！国家只做一个守夜人。”这本书从诞生的那一刻就成了西方国家经济发展的教科书。无可辩驳的是：直到现在，世界上凡是遵从这本书理论的国家都比较富裕；凡是不遵从这本书理论的国家，无一例外都比较贫穷、落后。

《国富论》不仅是总结，更是一种对人类未来的展望。可以说亚当·斯密向前展望了300年，而300年后的今天，随着第四次工业革命的到来，这种理论还适用吗？相信读完本书你便知道了。

第三件大事：这一年美利坚合众国（美国）宣告正式成立，并通过了《独立宣言》。《独立宣言》开宗明义——“我们认为下述真理是不言而喻的：人人生而平等，造物主赋予他们若干不可让与的权利，其中包括生存权、自由权和追求幸福的权利。”于是从1776年以来，“人人生而平等”便成为一种朴实而又崇高的普世价值。没有迂腐的思想包袱，没有王朝专制，也没有封建壁垒，美国拿起了最先进的思想武器，甩开膀子往前冲，这为美国成为20世纪的超级大国打下了坚实的基础。

以上三件事推动了人类社会的进步，它们分别是科技、思想和战争。

当然，以上可以作为一部史剧中的“背景音乐”，回过头来我们真正要讨论的是公元1776年的中国，究竟是什么样子的？

这一年，正值乾隆41年。此时中国还处于“康乾盛世”，歌舞升平、财大气粗，天朝的架势依然。而且这一年乾隆刚好平定了四川大小金川叛乱，标志着清政府对川西的控制，此役被列为乾隆皇帝的十全武功之一，此时中国人口规模大约为3亿。乍一看，中国此时依然是盛世，但是盛极必衰，5000年文明从此开始一落千丈，中国开始被世界潮流抛弃。

《国富论》里是这样论述的：

“中国一向是世界上最富有的国家，土地最肥沃，耕作最精细，人口最多，而且最勤勉。然后，许久以来，它似乎就停滞于静止状态了。今日关于中国现状的报告，与500年前视察该国的马可·波罗的记述比较，几乎没有什么区别。也许在马可·波罗时代以前好久，中国的财富就已经完全达到了该国法律制度所允许的发展程度。”

闭关锁国、官僚主义、封建主义这些都成为中国经济发展的绊脚石。举个例子：乾隆旨在当时全国范围内“删销书籍，以正人心”。一场新的焚书运动在全国展开。仅乾隆在位期间，清朝焚毁的书籍共计77万卷。如此封建、残酷的思想打压，与英国人亚当·斯密倡导的自由化、市场化理论有如天壤之别。

我们再把目光聚焦到现在，中国经济起步本身就比较比西方国家晚了200年，一个转身就是200年，当然这200年相对于5000年的中华文明来说并不漫长。但这200年却是中国最重要的200年。

直到改革开放中国才走上了现代化发展的道路。中国用30多年的时间去追赶被世界落下的200多年差距，这就是为什么我们总感觉这个时代如此特别的原因。那么，中国是怎样快速弥补这个差距的呢？

实际上，改革开放以来中国一直是以“人口优势”弥补“技术落后”的增长模式。中国本身就是一个大市场，而且中国人聪明、勤劳，哪怕是鼓励一小部分人去生产和创造，即可形成一种火热的“市场”局面，这就是中国第一次改革开放的初衷。

对于经济发展而言，人类所有的探索，不外乎两件事情的纠葛：

第一，用什么政策能充分激发人的劳动积极性？

第二，用什么体制能防止人过度的趋利带来的社会崩溃？

我们用第一个30年解决了第一个问题，我们将用第二个30年解决第二个问题。这也就是邓小平曾经说过的：“中国的崛起，需要两个30年。”

今天我们大致走过了第一个30年，过去的30年主要是经济改革，当下我们正在开启第二个30年，后续的30年将是体制改革。我们需要法律体系的完善、金融体系的改革和市场体系的深化。

但后续30年的任务可能比之前的30年更加艰巨。就好像登山一样，越往上攀爬空气越稀薄，消耗的能量越多，但是境界也更高，风景也大不相同。

而互联网就是下一个时代的风帆，它的伟大之处在于：它是人类迄今为止唯一可以与蒸汽机相提并论的伟大发明，整个世界的商业逻辑都在被它改写。

再从世界范围内来说，欧洲英法等国之所以最先崛起，是因为它们在第一次工业革命中抓住了机会；美国之所以强大，同样是因为它在第二次工业革命和第三次工业革命（信息革命）中不失时机发展创新。但欧洲却因错失第三次工业革命逐渐落后。

而中国，虽然错过了前三次工业革命，但却在最新的互联网浪潮中牢牢地抓住了机遇。以报刊零售业、制造业、广告业、金融业、医疗业、教育业、酒店与旅游行业、餐饮业、出版业等传统行业为例，正以裂变的速度接受着新一轮互联网浪潮的冲击。但这一切也提示传统行业如何对已有的潜力再次挖掘，用互联网思维去重新提升自己的价值。互联网革命给传统行业产业间实现跨界融合创造了不可估量的优势和潜力。跨界融合是大势所趋，只有相互融合、完善，相互补充，浑然一体，进而黏住从各种细分领域的用户，形成合力，才能在林林总总的商战中立于不败之地。

总之，在未来，只有有知识、懂新技术、携带正能量、理解社会变革的人才能立于不败之地。不要再为你的过去而骄傲了，我们应该清醒地认识到在这个瞬息万变的时代，过去所有的成功，都是你明天的拖累，原来优质的资产，都将成为你明天的负债。

本书参考与借鉴的内容大部分已经在书后的参考文献中列出，难免有所遗漏，对所有这些文献的相关作者表示衷心感谢。

由于本人资历有限，本书还有很多需要完善的地方，文中所述仅为个人观点，本人将不遗余力地进行学习，恳请广大读者通过本人微信（smr669）进行沟通和指正。



# 目 录

C O N T E N T S

## 第一章 冰河时代 / 1

### 第一节 危机来袭 / 2

### 第二节 私营倒闭潮 / 9

### 第三节 国企改制 / 17

#### 一 国企由来 / 17

#### 二 国企弊端 / 19

#### 三 下岗不可怕 / 23

#### 四 产权明晰 / 25

### 第四节 财富大蒸发 / 26

### 第五节 七年魔咒 / 30

#### 一 历次经济萧条节点 / 30

#### 二 中国的契机与起点 / 36

### 第六节 人口与财富 / 41

#### 一 人口比重下降 / 41

#### 二 人口老龄化 / 42

三 性别失衡和光棍危机 / 45

四 “剩女”现象 / 46

## 第二章 浴火重生 / 49

第一节 互联网与新商业 / 50

第二节 电子商务 / 66

一 电子商务三维进化论 / 67

二 中美电商大PK / 69

三 电商模式 / 72

第三节 自由贸易 / 78

一 开放市场 / 78

二 WTO和TPP / 80

三 新贸易时代 / 82

第四节 金融改革 / 84

一 中国的银行是怎么运作的 / 85

二 美国金融体系过去一百年的演变 / 87

三 互联网+资本市场 / 88

## 第三章 文明复兴 / 91

第一节 创业精神 / 92

一 温州创业潮 / 92

二 创业者的三级跳 / 95

## 第二节 协作精神 / 97

一 亚当·斯密的《国富论》/ 97

二 囚徒困境的故事 / 100

三 猎人打猎的故事 / 102

## 第三节 契约精神 / 104

## 第四节 共享经济 / 109

一 两权分离 / 109

二 工作=生活 / 112

三 自由职业的兴起 / 113

四 中国共享经济的发展 / 115

## 第四章 思潮变迁 / 119

### 第一节 利益驱动 / 120

一 潜规则 / 121

二 瓦解传统关系 / 123

三 90后 / 124

四 效益驱动 / 126

### 第二节 话语权裂变 / 130

一 话语权追溯 / 130

二 话语权大战 / 131

三 制播分离 / 134

四 从单屏到多屏 / 135

### 第三节 摔掉铁饭碗 / 137

一 铁饭碗 / 137

二 下岗潮 / 139

三 人性的激荡 / 141

## 第五章 全球格局 / 143

### 第一节 全球性格 / 144

一 日本的认真 / 144

二 德国的严谨 / 146

三 以色列的穷则思变 / 148

四 美国的霸权 / 149

五 俄罗斯人的崇尚武力 / 151

### 第二节 世界格局的演变 / 153

### 第三节 金融战争 / 161

一 金融战争的原理和逻辑 / 161

二 战争与金融的关系 / 165

三 “危机”四伏 / 170

四 中国及世界局势变化 / 172

五 世界经济新格局 / 179

第四节 中国的使命 / 187

一 曾经的辉煌 / 187

二 东风西渐 / 190

三 世界的未来在中国 / 192

四 中国在全球的责任 / 193

## 第六章 未来社会 / 197

第一节 顺势而为 / 198

第二节 制度创新 / 202

一 阿姆斯特丹的鲜花市场 / 203

二 老子的智慧 / 204

三 光与政府 / 204

第三节 按需生产 / 208

一 供给侧改革 / 208

二 C2F模式 / 210

第四节 消费商诞生 / 212

第五节 资本时代 / 216

一 资本思维 / 216

- 二 资源者（普通人）/ 218
- 三 配置者（企业主）/ 219
- 四 资本家（幕后操纵者）/ 220
- 五 资本思维案例 / 223
- 六 普通人的提升 / 225

## 参考文献 / 228

第一章 ◀

# 冰河时代

---

CHAPTER 01

## 第一节 危机来袭

在这个世界上，任何事物的发展都有其客观规律。有山峰就有低谷，居危要思安，居安要思危。

从这个角度来看，我们正在经历经济低谷时期，即社会发展与变革的“冰河时期”。

我们所在的地球，曾经历过多次冰河时期，每次都要有大量的物种灭绝，同时，又有许许多多更新、更有生命力的物种诞生。

在6500万年前的大冰河期，覆盖全球的植被骤减，气候恶劣，于是主宰地球的恐龙消失了。恐龙的消失为哺乳动物的诞生留出了空间，早期的哺乳动物竞争力并不强，如果不是恐龙的消失，它们很难成为今天世界的主宰。

如今，无论是大的跨国公司还是小的新创公司，都必须经历危机的考验，历史的潮流将无情地淘汰落伍的公司，为新的公司腾出成长的空间。

中国经济是以制造业起家的，那我们就先来看一下制造业的状况。

想当年，有多少制造企业发出“争当世界五百强”的豪言壮语，如今早已灰飞烟灭。钢铁、机械、电子、家电、家具、建陶、地板、五金、汽车、饮料、包装、日用品等传统行业都在发生激烈的裁员潮。

从2008年开始，珠三角、浙江温州、福建晋江等地的制鞋企业，就由于人工成本、厂房租金、物流成本居高不下，大量中小鞋企成片倒闭。



服装业则内外交困，一方面内需断崖式下跌，大批服装老板拖欠工资跑路。另一方面，大量外单流向东南亚等人工成本低廉的国家。优衣库、无印良品、HM、ZARA等都在加快向东南亚转移订单。

而中国电子产业也走上了下坡路，营收几乎全线下跌，这是中国电子行业由盛转衰的强烈信号。

由于顺应了房地产的扩张，中国建筑陶瓷和卫浴的年产能严重过剩，即使全世界人民都使用中国货也需要二到三年才能消化完全。近几年随着房地产转趋冷淡，倒闭潮汹涌澎湃，接下来将迎来长达十到二十年的低潮。

食品饮料作为人们的基本需求，销售量稳如磐石自不必说，但在人们收入骤减，财富被房地产“绑架”的今天，日用品行业似乎就没那么好运了。

前几年，中国汽车销售保持着每年10%以上的增长，并成为世界头号汽车消费大国，也令国内汽车配件厂红火了好几年。然而进入2015年，当众多汽车厂家仍在做着锦绣繁华的中国梦时，汽车突然卖不动了。

面临加速下行的经济走势，中国众多的实体企业已经抛弃了短时间经济转暖的幻想，开始大量裁员以应对订单的缩减并减少企业运营成本。联想、惠普、亿滋、三星、HTC等世界知名企业已经启动了裁员计划。HTC中国裁员50%；汉能从主峰到谷底，企业开始裁员；格力电器控制器部门也开始裁员。

制造业的情况为何如此糟糕？因为中国制造业的优势正在丧失。

美国波士顿咨询集团（BCG）发布的《全球制造业的经济大挪移》报告显示，目前中国的制造成本已经与美国相差无几。假设美国作为100点的成本，在中国2014年已经达到96点。换句话说，在美国进行生产只比在中国进行生产贵4%，而在此之前，中国的这一指数值一直在80点左右。这一走势意味着，在美国生产商品相比中国的成本差距正在收窄。