



---

# 中国漫画史

CHINESE  
COMIC  
HISTORY

---

陈维东 / 主编

 中国出版集团  
 现代出版社



---

CHINESE  
COMIC  
HISTORY

# 中国漫画史

陈维东 / 主编

---

 中国出版集团  
 现代出版社

主 编 陈维东  
指导专家 庞邦本 徐鹏飞 洪 涛 林 阳 郑化改 张耀宁  
金城 李 靖  
参与编写 卜 婷 黄健刚 徐春慧 牛兴侦 谢云鹏 慕 迪  
安 婷 龙 军 吴建玲

### 特别声明

本书涉及到的画面或图像仅供学术研究和教学分析、借鉴，这些画或图片的著作权归原创作者或相关公司所有，特此声明。本书的内容未经出版者书面许可，任何单位和个人不得以任何形式复制或传播书中部分或全部内容。版权所有，侵权必究！

#### 图书在版编目(CIP)数据

中国漫画史 / 陈维东主编. -- 北京 : 现代出版社,  
2014.12  
ISBN 978-7-5143-2406-8

I. ①中… II. ①陈… III. ①漫画—绘画史—中国  
IV. ①J209.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第036752号

---

## 中国漫画史

主 编 陈维东  
责任编辑 刘 刚  
图书设计 一派创意  
装帧设计 张雪芳 刘 琳 杨姿娇  
出版发行 现代出版社  
地 址 北京市安定门外安华里504号  
邮政编码 100011  
电 话 010-64267325 010-64245264 (兼传真)  
网 址 www.1980xd.com  
电子信箱 xiandai@vip.sina.com  
印 刷 北京画中画印刷有限公司  
开 本 787mm×1092mm 1/16  
印 张 33.5  
字 数 51千字  
版 次 2015年11月第1版 2015年11月第1次印刷  
书 号 ISBN 978-7-5143-2406-8  
定 价 138.00元

版权所有，翻印必究；未经许可，不得转载

# 目录

## CONTENTS



### 前言

## 第一章 渊源有自来：历史上的漫画（远古—1976）

综论 .....	11
第一节 匕首投枪：烽火中淬炼的战争时期漫画 .....	15
第二节 起伏跌宕：曲折发展的新中国十七年及“文革”时期漫画 .....	24

## 第二章 继往开来：百花竞芳的新时期漫画（1976—1994）

综论 .....	37
第一节 枯木逢春：讽刺幽默漫画的全面发展 .....	39
第二节 家弦户诵：连环画的再次风靡 .....	50
第三节 情势陡转：连环画的瞬间式微 .....	64
第四节 铺天盖地：外来漫画的风行 .....	69
第五节 锐意求新：漫画创作新形式的初步探索 .....	75
第六节 排山之势：政府对盗版漫画的全面封杀 .....	82
第七节 新漫画产生与发展的历史渊源 .....	87

## 第三章 上下求索：“5155工程”时期的漫画（1995—1999）

综论 .....	95
第一节 “5155”工程时期新漫画产生的社会土壤 .....	97
第二节 蜿蜒前行：“5155”工程的漫画期刊 .....	101
第三节 大浪淘沙：市场沉浮中的工程外漫画期刊 .....	117
第四节 破茧成蝶：漫画家成长与漫画佳作的涌现 .....	126
第五节 承前启后：“5155”工程对中国原创漫画发展的影响 .....	135

## 第四章 万象更新：市场化时期的原创漫画（2000—2005）

综论 .....	143
第一节 乍暖还寒：中国原创漫画期刊的再次跌宕 .....	145
第二节 新秀辈出：漫坛涌现的生力军 .....	155
第三节 切磋琢磨：漫展与漫画大赛的举办 .....	164
第四节 视觉盛宴：历史悠久的插画艺术 .....	172
第五节 应时而荣：绘本的迅速走红 .....	184
第六节 唱响新生：市场化时期新漫画的整体走向 .....	195



## 第五章 异彩纷呈：初露端倪的“中式漫画” (2006 年至今)

综论 .....	207
第一节 人心所向：促使“中式漫画”兴起的多方因素 .....	209
第二节 木铎扬声：“新中国漫画”理论的提出与应用 .....	212
第三节 相得益彰：原创期刊发展模式与周刊化推广 .....	221
第四节 硕果累累：漫画创作队伍的壮大和漫画佳作的丛生 .....	231
第五节 雨后春笋：种类繁多的动漫活动 .....	241
第六节 墙内开花墙外香：中国原创漫画在海外 .....	245
第七节 更上层楼：原创新漫画试水产业化 .....	256

## 第六章 时代之光：信息化发展的原创漫画

综论 .....	263
第一节 枝蔓伸展：网络动漫的风行 .....	265
第二节 欣欣向荣：势头强劲的手机动漫 .....	277
第三节 前途似海：数字新媒体动漫的广阔前景 .....	287

## 第七章 方兴未艾：政府大力扶持下的中国动漫产业

综论 .....	297
第一节 动漫的内涵形式和动漫产业的内核 .....	299
第二节 国际动漫产业发展简史和基本模式 .....	306
第三节 政府主导下的中国动漫产业 .....	323
第四节 “大动漫”产业观的提出与推广 .....	331
第五节 政府主导下的中国动漫展会 .....	335
第六节 漫画在动漫产业中的重要作用 .....	345

## 第八章 殊有异趣的港台漫画

综论 .....	353
第一节 香港漫画 .....	354
第二节 澳门漫画 .....	371
第三节 台湾漫画 .....	376

## 附录

附录1 中国漫画家名录 .....	394
附录2 中国动漫产业大事记 .....	472

# 序

几年前，我参加了国家文化部产业司组织召开的“中国漫画史”编写座谈会。会上，我了解到陈维东先生正在带领他的漫画理论研发团队承担这一课题的研究与撰写，并有了一些可喜的进展。当时与会的各位专家对于中国新漫画发展这一课题展开深入及系统整理与研究，都感到非常高兴和期待。今天，这一历时四载凝结了这么多参与人员心血的漫画理论性研究成果即将付梓，我应邀为此作序，实是为荣幸。作为中国动漫画从业数十年之久的我而言，深知这一课题开展的难度之大、情况之复杂、工作之繁琐。我国漫画的发展，前后经历了多个科技与传播媒介的变革转换时期，不但每一时期的作品、创作者数量庞大且漫画的语言、内涵、定义也是各异，涉及的方面领域也五花八门、种类繁多而宽泛。先前大家认为叫“漫画”不甚准确，后觉得叫“漫画”很贴切，再后觉得叫“漫画”也不能概括了。如何从这些浩瀚的史料中抽丝剥茧，理出头绪、整理研究、分类论述，实属一件大不易之事。

改革开放前，我国漫画主要以期刊报纸的讽刺幽默漫画为主，传统连环画一直与其并行发展，那个时期的漫画创作多与政治、社会生活相结合。改革开放后，物质生活极大丰富，各种思想、观念如潮涌来，大批新形式的海外文化相继输入，文化表现形式，阅读形态也越来越丰富。随着社会环境及文化环境的变化，讽刺幽默漫画与连环画逐渐淡出人们的视野。在出版市场管理较为宽松时期，日本漫画全面来袭，一时间将我国漫画图书市场占去大半江山。以欧美、日本为主影视镜头语言的漫画为中国读者带来一种全新的视觉体验感受，极富张力的影视镜头表现形式，个性鲜明的人物形象和想象力丰富的故事剧情，给当时的中国漫画市场带来了很大的冲击。在以日本漫画为主的外来漫画刺激下，我国漫画创作及漫画市场发生了极大变化。特别是上个世纪90年代后期，大量的新型语言的漫画杂志纷纷创立，特定的漫画读者市场开始形成，新型漫画语言的创作人才逐渐增多，漫画出版

编辑人才专业化程度逐渐提高，队伍逐渐壮大，中国原创漫画发展的基础日益夯实。在这种情况下，一种全新语言形式、具有浓郁中国文化底蕴的漫画形态和与之相适应的新漫画学术理论研究，开始引领我国原创漫画的发展。

2006年以后，在我国政府的大力扶持下，原创动漫产业开始蓬勃发展。值得一提的是，在大动漫产业全面发展的过程中，中国原创漫画取得了不曾预想的发展成就。原创漫画市场有序壮大，一批优秀的漫画企业家开始以“产业”理念带领整个企业及行业向前飞速发展。其中金城、陈维东、李靖等漫画企业家对“中式漫画”理论创建、产业发展引领方面功不可没。《知音漫客》《漫画 PARTY》《漫画世界》等刊物的创办，则开创了我国漫画产业的周刊化模式。如今在信息数字科技快速发展的大背景下，手机移动终端漫画、网络漫画又逐渐发展为大众最喜闻乐见的表现形式。这一切，从各个方面佐证了我国漫画产业在国家文化部及各级政府的大力扶持下，已经迎来了全面而迅速的崛起式发展。漫画已不再仅仅是一种“内容”娱乐，而是一种更广阔的“大漫画”产业。

作为一名从业一生的老漫画人，我欣喜地看到我国漫画在经历了诸多风雨坎坷之后，终于迎来了一个全面发展的良好机遇期。也诚挚地祝愿我国漫画发展步伐迈得更远更坚实，在世界舞台上展示她所独有的魅力。最后，特别感谢以文化部为代表的各扶持动漫产业发展部际联席会议办公室单位成员对中国动漫产业的大力支持，以及像陈维东先生这样有着深度理论研究、丰富的创作经营经验的漫画人和诸多编写人员的辛勤付出。以史为鉴，可知兴替。因此，这项课题的开展及成果辑著问世对于中国漫画产业面对未来数字时代的全面发展具有非常重要的指导意义。我相信本书也能够给中国广大的漫画从业者和爱好者带去全新的启示，为中国漫画产业的健康发展提供良好借鉴。

庞邦本

## 前言

漫画，作为一种特殊的文化艺术表现形态，一直以来便深受社会广大读者的喜爱，同时也成为大众通俗文化传播与娱乐的重要媒介。在特定的历史时期，漫画还肩负着“寓教于乐、教人育民”的功能，发挥着社会政治的独特影响与作用。作为绘画艺术大家庭中的一员，具有漫画特质的艺术表现形式虽可追溯到远古时期简单而粗糙的岩画，但真正走向一门独立的艺术门类还是近两百年间的事情。我国漫画的发展历程基本上是与世界漫画发展同步演化而来：章回小说文学作品中的连环插画、配图；近代报业诞生后的讽刺幽默漫画；文学大普及时期上图下文的连环画；受欧美日韩漫画语言影响而形成的“新故事漫画”；网络语境下的全彩色中式漫画；及智能移动手机时期所开创的各类形态的数字漫画。这些漫画林林总总皆是文化传播、漫画语言与科学技术脉络相互融合、发展、衍生的各色表现形态，既有偶发性的创新发展，又有时代发展的必然融合。

今天，我们不觉间已然迎来移动互联网时代的数字科技飞速发展，各种新兴软、硬件技术与传播媒介、传播方式、传播平台层出不穷及至眼花缭乱。尤其是智能移动数字科技的突破式、革命式发展，从根本上颠覆了传统纸媒体的生存发展模式，颠覆式推动了现代内容产业与传播形态的深刻变革。漫画的创意、创作、出版、传播也快速摆脱传统纸质媒体和人工手绘，越来越多深入地借助新技术、新设备、新平台相互影响衍变。“大动漫”“大IP”“大漫画”概念理念的火热兴起，也促使作为“大动漫”“大IP”产业金字塔创意之顶的“漫画”一夜间成为文化产业发展中一支鲜活而强有力的新生力量。产业界更形象比喻：小说和漫画是IP内容产业的“种子业务”，影视改编是IP内容产业的“放大器”，游戏是IP内容产业的“钱包”。近几年来以《知音漫客》为代表的漫画周刊群出版的发展模式；以广州《漫友》文化为代表的原创漫画作者明星包装营销体系、以天津神界漫画有限公司为代表的漫画产业化发展模式，以“腾讯动漫”“网易动漫”“有妖气”



为代表的数字漫画平台发展模式，都为我国当前原创漫画产业火热发展做出了很好的诠释。在上述行业龙头企业的积极带领下中国“小漫画、大产业”的威力已日渐彰显。

产业的良好发展离不开国家政策的扶持。自2006年以来，我国加大了对文化产业的扶持力度，相继颁布多项政策支持产业发展：2006年7月，国务院印发了《关于同意建立扶持动漫产业发展部际联席会议制度的批复》，同意建立由文化部牵头的扶持动漫产业发展部际联席会议制度；2008年12月，文化部、财政部、国家税务总局下发了《动漫企业认定管理办法（试行）》。2009年7月，财政部、国家税务总局联合发布了《财政部、国家税务总局扶持动漫产业发展有关税收政策问题的通知》，进一步明确了扶持动漫产业发展的有关税收政策问题；2011年10月十七届六中全会审议通过了《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，提出要促进文化产业快速发展，使文化产业成为新的经济增长点；2012年7月，文化部发布了《文化部“十二五”时期文化产业倍增计划》，将动漫列入了十一个由文化部管理和与文化部职能相关的行业之中。作为文化产业中极具活力与潜力的新兴产业，动漫未来数年内将继续成为国家各级部门的重点扶持与发展对象。上述政策的颁布为我国动漫行业和动漫企业树立了极大信心，对动漫产业的健康快速发展起到了积极的促进作用。

不可否认，我国漫画行业在快速发展的同时也存在诸多亟待解决的问题。譬如漫画高品质的创意、剧本、创作、人才还不能满足行业快速发展的需要；国产漫画产业的发展和版权贸易未与国际市场接轨发展；漫画知识产权发展还处在散乱低效的经营管理状态，没有建立起有效的品牌体系和持续盈利发展模式；漫画创意创作、经营管理高级高端人才缺乏行业重视和培训培养教育机制；漫画创作、出版及市场推广还不能形成以市场需求为中心的发展机制；创作资源与出版资源之间还不能做到资源互补、有效互助发展；传统纸质媒体的漫画创作与出版和互联网动漫数字平台及移动端还不能融会贯通。同时，在中国漫画产业快速发展中，未及时进行系统的创作语言及市场模式的理论研究梳理，致使漫画产业发展的理论研究与建设反而滞后于市场实际发展。

在移动互联网及数字新媒体时期，中国漫画和中国漫画产业的发展何去何从？已然亟需一系列有计划、有步骤、有层次的史料整理、案例分析、规律总结、理论创建和实践研讨。察既往知将来，规划未来、凝聚共识、齐心协力、共筑梦想，已成为行业发展的时代责任。

本课题即是以文化部为代表的国家十部委部际联席会议办公室所支持指导，而展开的有关中国动漫发展理论研究与建设工作的一部分。力求以国家高度与视角严谨梳理、深度研究中国漫画发展脉络；表现形式演变；人物；作品；事件集合记录，形成系统的中国漫画发展史迹研究专著，从而促进中国漫画艺术与漫画产业的快速进步发展。本课题编撰组自2010年4月承接此工作，历时5年终于付梓。工作调研编撰期间遇到大量问题与困难，均得到文化部等相关政府部门、行业机构、动漫企业及老一辈漫画家庞邦本、徐鹏飞等先生的鼎力支持，终得编撰成书，在此课题编撰组致以诚挚感谢。

《中国漫画史》的编纂是一项有关中国漫画行业发展的阶段性总结、开创性理论研究工作，也是首次以“大漫画”观点和概念系统梳理了新漫画在其发展历程中与传统讽刺幽默漫画、连环画、商业插画的脉络渊源与启承关系。本书在漫画行业优秀名家、专家、顾问组的悉心指导下，以线性时间和历史阶段为脉络紧紧围绕“人物”“作品”“机构”“事件”四大要素展开论著，以确保各类史料信息和内容尽可能全面而有机地融合呈现。

本课题自立项之初至付梓完成，课题编委会得到文化部文化产业司及动漫处各位领导的大力指导、支持与帮助，谨致谢忱。然而，迫于时间局限及编撰成员才能绌短汲深，亦只能粗略概括出我国漫画发展轮廓。同时，由于视野所限，第一手详实史料信息匮乏，近年漫画行业在互联网、移动互联网等数字技术飞速发展致使漫画语言、种类延伸变化过于繁杂且商业气息甚重不易入书，取舍艰难异常，近前人难免会自觉有偏颇不当之处，还诚挚恳请各漫画界专家、学者、同仁给予宽谅，加以批评指正，以便于日后修订完善。

# 目录

CONTENTS



## 前言

### 第一章 渊源有自来：历史上的漫画（远古—1976）

综论 .....	11
第一节 匕首投枪：烽火中淬炼的战争时期漫画 .....	15
第二节 起伏跌宕：曲折发展的新中国十七年及“文革”时期漫画 .....	24

### 第二章 继往开来：百花竞芳的新时期漫画（1976—1994）

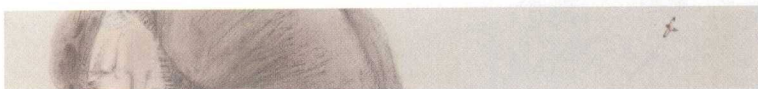
综论 .....	37
第一节 枯木逢春：讽刺幽默漫画的全面发展 .....	39
第二节 家弦户诵：连环画的再次风靡 .....	50
第三节 情势陡转：连环画的瞬间式微 .....	64
第四节 铺天盖地：外来漫画的风行 .....	69
第五节 锐意求新：漫画创作新形式的初步探索 .....	75
第六节 排山之势：政府对盗版漫画的全面封杀 .....	82
第七节 新漫画产生与发展的历史渊源 .....	87

### 第三章 上下求索：“5155工程”时期的漫画（1995—1999）

综论 .....	95
第一节 “5155”工程时期新漫画产生的社会土壤 .....	97
第二节 蜿蜒前行：“5155”工程的漫画期刊 .....	101
第三节 大浪淘沙：市场沉浮中的工程外漫画期刊 .....	117
第四节 破茧成蝶：漫画家成长与漫画佳作的涌现 .....	126
第五节 承前启后：“5155”工程对中国原创漫画发展的影响 .....	135

### 第四章 万象更新：市场化时期的原创漫画（2000—2005）

综论 .....	143
第一节 乍暖还寒：中国原创漫画期刊的再次跌宕 .....	145
第二节 新秀辈出：漫坛涌现的生力军 .....	155
第三节 切磋琢磨：漫展与漫画大赛的举办 .....	164
第四节 视觉盛宴：历史悠久的插画艺术 .....	172
第五节 应时而荣：绘本的迅速走红 .....	184
第六节 唱响新生：市场化时期新漫画的整体走向 .....	195



## 第五章 异彩纷呈：初露端倪的“中式漫画” (2006年至今)

综论 .....	207
第一节 人心所向：促使“中式漫画”兴起的多方因素 .....	209
第二节 木铎扬声：“新中国漫画”理论的提出与应用 .....	212
第三节 相得益彰：原创期刊发展模式与周刊化推广 .....	221
第四节 硕果累累：漫画创作队伍的壮大和漫画佳作的丛生 .....	231
第五节 雨后春笋：种类繁多的动漫活动 .....	241
第六节 墙内开花墙外香：中国原创漫画在海外 .....	245
第七节 更上层楼：原创新漫画试水产业化 .....	256

## 第六章 时代之光：信息化发展的原创漫画

综论 .....	263
第一节 枝蔓伸展：网络动漫的风行 .....	265
第二节 欣欣向荣：势头强劲的手机动漫 .....	277
第三节 前途似海：数字新媒体动漫的广阔前景 .....	287

## 第七章 方兴未艾：政府大力扶持下的中国动漫产业

综论 .....	297
第一节 动漫的内涵形式和动漫产业的内核 .....	299
第二节 国际动漫产业发展简史和基本模式 .....	306
第三节 政府主导下的中国动漫产业 .....	323
第四节 “大动漫”产业观的提出与推广 .....	331
第五节 政府主导下的中国动漫展会 .....	335
第六节 漫画在动漫产业中的重要作用 .....	345

## 第八章 殊有异趣的港台漫画

综论 .....	353
第一节 香港漫画 .....	354
第二节 澳门漫画 .....	371
第三节 台湾漫画 .....	376

## 附录

附录1 中国漫画家名录 .....	394
附录2 中国动漫产业大事记 .....	472





# 第 1 章

**渊** 源有自来：ORIGIN HAVE COME  
历史上的漫画（远古—1976年）

In the history of the comic (ancient-1976)

漫画在我国的发展并不是一蹴而就的。印刷技术、报纸和画报的繁荣为漫画提供了广阔的创作空间；讽刺幽默漫画、连环漫画与年画则共同奠定了我国独特的漫画传统。



# ORIGIN HAVE COME

渊源有自来：历史上的漫画（远古—1976）

IN THE HISTORY OF COMIC  
ANCIENT TO 1976



## 综 论

### IN THEORY

就现代意义上称呼的“漫画”而言，应该是18世纪时期随着西方报业兴起而问世的一种新兴绘画表现形式。在世界绘画与中国绘画发展史上，虽没有“漫画”这一称谓和画种，但根据现代定义漫画的内涵和表现形式来看，无论是类似“漫画”作品还是与“漫画”异曲同工的表现形式并不少见。在一些古代岩画、石雕、石刻、壁画和文人画中，很早就已经出现了类似“漫画”语言的元素；在春秋战国时期的青铜器图案、魏晋时期佛教石窟壁画和唐宋宫廷市井风俗画中，都出现过生动的具有连环剧情的叙事性图画。

近代传播媒介的第一次变革，是伴随着印刷技术的变革而快速发展起来的。典著书籍通过印刷进行大批量复制成为现实可能，漫画也由此随着图书和报业的兴起得以诞生长成。真正具有现代漫画语言特征的独幅漫画刊载于报纸上便起步于18—19世纪的欧洲，主要在英国流行，最初随着报业的发展见诸报纸，而后又慢慢出现在杂志、图书等出版物上。19世纪下半叶，漫画随着欧洲移民进入美国，随着美国报业的兴起和印刷技术的逐步提高得到进一步的发展，从而具备了更完整的语言与表现形态。在19世纪末20世纪初，漫画又从欧美国家迅速传播到世界其他地区，中国、日本等亚洲国家受其影响也诞生出自己的现代漫画。19世纪中后叶，在外国漫画的影响下，“漫画”这一艺术表现与传播形式开始为中国读者所接受，并很快成为报纸上的常客甚至是固定内容，甚至在一定程度上反向促进了所刊载漫画的报刊主体快速发展。至20世纪上叶，由科学技术引发的第二次传播媒介大变革，摄影、电影、广播、电视等全新传播媒介如雨后春笋般涌现，极大地推动了电影动画短片、电影动画长片、电视动画片的问世与快速发展。而这一时期电影电视的镜头语言又深刻地影响了叙事性连环漫画的语言变革。20世纪后半叶，以互联网为代表的数字信息技术大爆发，不但促使漫画、动画的创作方式从过去手绘逐步转为结合软硬件的CG创作，还派生出更加新颖受欢迎的网络动漫、



手机动漫等新媒体动漫产品。21世纪初，在传媒生产介质、传播平台、传播形式大融合的数字时代背景下，动漫的内容与消费也开始走向了一体化融合发展模式，“大动漫”由此诞生，“大动漫”产业发展观也由此成为中国动漫发展的主脉搏。

漫画在我国的生产与发展，并不是一蹴而就的。漫画的艺术表现和绘制风格特征基本与传统绘画一脉相承。形象塑造时多以线条作为基本手段，在画面布局上再以文画结合，将作者的情绪寓意淋漓尽致地表现出来。创作手法上也常常针砭时弊，以寓意、象征、隐喻等夸张手法或含蓄或直白表达对现实的不满。春秋战国时期的青铜器上记载攻占事迹的连环图画，已经具备了连环画的某些基本特征。两汉时期也出现了以壁画形式描绘有说教意义的伦理故事和奇幻神话传说，如《柳下惠覆寒女》《嫦娥奔月》等。魏晋南北朝与隋唐时期，随着佛教在我国的普及，绘画中越来越多融入了佛教文化，在保留下来的敦煌壁画中就有大量用连续性叙事性绘画表现佛教教义的故事，其中以《佛说九色鹿经》最具代表性。两宋时期，市井文化开始流行，人物画和风俗画格外兴盛。同时由于雕版印刷术的发展，人们开始在书籍中配以连续性的图画，在使得版面愈加精美的同时提升了书籍的可读性。元明时期，在小说与剧本中出现了大量连续注释性插图，如《新刊全相注释西厢记》和《西厢记》。明代流行的章回体小说中大多附有线描插图，有些书一回故事就附有一幅或多幅插图，被称为“回回图”。到了清代具有连续性情节的年画开始出现，如以生产为题材的连环图画“耕织图”“棉花图”等，在文学作品创作出版方面更继承了元明以来的传统，插图更为精良。譬如我国四大古典文学名著之一的《三国演义》。追根溯源，可以说讽刺画、连环图画与年画共同奠定了我国独特的叙事性绘画的传统。

清末民初是我国“漫画”从混沌走向自觉的时期，尽管这一时期的漫画只是初露端倪，但其酣畅淋漓的纯元之气，预示了它在历史舞台上必将大展拳脚。它既是人们认识现实的一个全新视角，也是人们精神文化生活交流与传递的新方式。石印技术的引入促进了我国印刷业的繁荣，讽刺幽默漫画的诞生离不开印刷技术的发展和报纸、画报的风行。1840年以后，在前所未有的民族存亡危机前，为了宣传先进文化、拯救民族，新兴民族资产阶级知识分子开始运用石印技术大量创办报纸和画报，宣扬西方文化、反映社会生活矛盾，对清政府进行了不同程度的揭露和批判。这些报纸和画报不仅为讽刺幽默漫画的发展提供了发表作品的空间，而且必然影响到漫画作品的思想内容。

漫画出现后受到报纸和读者的欢迎，很快成为报纸上的常客，一