

这样就能办好家庭
泥鳅 黄鳝 养殖场

ZHE YANG JIU NENG BAN
HAO JIA TING NI QIU HAUNG
SHAN YANG ZHI CHANG



徐在宽 徐 明 编著

 科学技术文献出版社
SCIENTIFIC AND TECHNICAL DOCUMENTATION PRESS

这样就能办好家庭 泥鳅黄鳝养殖场

徐在宽 徐明 编著



科学技术文献出版社
SCIENTIFIC AND TECHNICAL DOCUMENTATION PRESS

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

这样就能办好家庭泥鳅黄鳝养殖场 / 徐在宽, 徐明编著. —北京: 科学技术文献出版社, 2015. 5

ISBN 978-7-5023-9593-3

I. ①这… II. ①徐… ②徐… III. ①鳅科—淡水养殖 ②黄鳝属—淡水养殖 ③鳅科—养殖场—经营管理 ④黄鳝属—养殖场—经营管理
IV. ①S966.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 271228 号

这样就能办好家庭泥鳅黄鳝养殖场

策划编辑: 乔懿丹 责任编辑: 袁其兴 责任校对: 赵 媛 责任出版: 张志平

出 版 者 科学技术文献出版社
地 址 北京市复兴路15号 邮编 100038
编 务 部 (010) 58882938, 58882087 (传真)
发 行 部 (010) 58882868, 58882874 (传真)
邮 购 部 (010) 58882873
官 方 网 址 www.stdp.com.cn
发 行 者 科学技术文献出版社发行 全国各地新华书店经销
印 刷 者 北京时尚印佳彩色印刷有限公司
版 次 2015 年 5 月第 1 版 2015 年 5 月第 1 次印刷
开 本 850 × 1168 1/32
字 数 205 千
印 张 10.125
书 号 ISBN 978-7-5023-9593-3
定 价 25.00 元



版权所有 违法必究

购买本社图书, 凡字迹不清、缺页、倒页、脱页者, 本社发行部负责调换

前 言

泥鳅、黄鳝多栖息于稻田、沟渠、池塘等浅水水域，其肉质细嫩、味道鲜美、营养丰富，并具有药膳保健功能，是深受国内外市场欢迎的美味佳肴和强身滋补的保健食品，在市场上价格始终坚挺，市场需求量大，养殖经济效益好，养殖前景良好。在我国，泥鳅、黄鳝多产于天然水域。仅靠自生自长，增值率很低，不能满足市场需求和加工原料要求，加上泥鳅、黄鳝主要产地的广大水稻田，因耕作制度的变更和农药的大量使用以及大量捕捉，致使其资源量锐减。例如，根据资料显示，我国黄鳝的自然资源已从 20 世纪 60 年代的平均每公顷水面 90 千克下降到目前的每公顷 1.5 千克，且不少地区已濒临绝迹。所以除了进行环境保护和增殖天然资源之外，发展人工养殖是一条必由之路。

泥鳅、黄鳝养殖具有占地面积少，养殖方式和适用水面多，养殖规模可大可小，饲料来源广，管理方便，成本低，经济效益显

著等优点,适用于开展家庭式养殖。随着水产养殖发展,泥鳅、黄鳝养殖技术也在不断改进,创造出许多成功的方法,如泥鳅规模化人工繁殖、黄鳝网箱养殖等。广大从事养殖业的农民越来越感到要获得较好的经济效益,在不断吸取掌握和提高养殖技术水平的时候,必须学会经营管理,特别是要掌握市场变化的规律,善于及时捕捉市场变化的各种信息,只有这样才能在千变万化的市场大潮中进退自如,立于不败之地,取得较好的经济效益。

在创建家庭泥鳅、黄鳝养殖场时,无论其规模大小,必然会涉及到各种经营管理的实践内容,例如,养殖场地租赁和建立,资金安排,生产技术管理,劳动调配,综合经营,成本管理,销售管理和涉及的法规等,所以,要不断提高养殖场的经济效益,必须逐步提高经营者的经营管理水平。本书联系泥鳅、黄鳝养殖的生产实际,介绍了办好养殖场应该了解的经营管理知识,并结合泥鳅、黄鳝养殖生物学特性,系统介绍了泥鳅、黄鳝养殖生产的管理技术。以便启发读者根据自身不同条件,运用这些知识,不断提高养殖场经营管理水平及其经济效益。

由于科学技术不断发展和我们的水平所限,本书会存在各种问题,敬请广大读者和同仁及时告知我们,不胜感激。

目 录

一、泥鳅、黄鳝家庭养殖场的经营管理	1
(一)什么是经营管理	1
(二)经营管理的对象	2
(三)经营管理方法	3
(四)生产技术管理	5
(五)销售管理	6
(六)成本管理	8
(七)财务管理	10
(八)综合经营	12
(九)渔业法规	12
★泥鳅、黄鳝养殖场经营管理举例	27
二、泥鳅养殖生物学知识	30
(一)泥鳅的生物学特征	30
(二)泥鳅人工繁殖的设施条件	35
(三)泥鳅人工养殖的设施条件	39

三、家庭泥鳅养殖场的技术管理	48
(一)泥鳅繁殖的技术管理	48
(二)泥鳅鱼种培育的技术管理	74
(三)泥鳅人工养殖的技术管理	84
(四)泥鳅越冬的技术管理	100
(五)泥鳅的捕捉、暂养和运输	102
(六)泥鳅的烹调方法	114
★泥鳅人工养殖经营管理实例	117
四、黄鳝养殖生物学知识	137
(一)黄鳝的生物学特征	137
(二)黄鳝人工繁殖的设施条件	148
(三)黄鳝人工养殖的设施条件	148
五、黄鳝人工繁殖技术管理	163
(一)黄鳝人工催产人工授精技术管理	163
(二)黄鳝人工催产自然受精的技术管理	169
六、黄鳝苗种培育技术管理	173
(一)黄鳝苗种来源	173
(二)黄鳝的苗种培育技术管理	177
七、黄鳝养成技术管理	185
(一)土池或水泥池养殖的技术管理	185
(二)网箱养殖的技术管理	188
(三)稻田养殖的技术管理	190
(四)工厂化养殖的技术管理	195

(五)黄鳝养殖中的混养·····	201
八、黄鳝捕捉、运输、暂养和越冬的	
技术管理 ·····	210
(一)野生黄鳝捕捉·····	210
(二)黄鳝的运输·····	215
(三)黄鳝的囤养·····	218
(四)黄鳝暂养中应注意的问题·····	225
(五)黄鳝的越冬保种·····	226
★家庭黄鳝养殖场技术管理实例·····	230
九、黄鳝、泥鳅养殖场中饵料生物	
培育的技术管理 ·····	251
(一)轮虫的培育·····	252
(二)枝角类的培育·····	256
(三)黄粉虫的人工养殖·····	261
(四)蚯蚓的人工养殖·····	267
(五)水蚯蚓的人工养殖·····	277
(六)福寿螺的人工养殖·····	284
(七)蝇蛆的培育·····	293
(八)活饵料的引诱·····	295
十、家庭黄鳝、泥鳅养殖场的病害预防·····	297
(一)病害预防要点·····	297
(二)黄鳝病害治疗要点·····	305
(三)泥鳅病害治疗要点·····	311

一、泥鳅、黄鳝家庭养殖场的 经营管理

(一)什么是经营管理

家庭黄鳝、泥鳅养殖场的经营管理是指根据客观经济规律(如国家经济政策、市场经济规律等)、自然规律和本场自身条件(如自然条件和人力、财力、物力等条件),制订正确的经营方针,采取有效的管理措施,最大限度实现整体结构合理、功能协调、资源再生、良性循环,达到优质高产高效和可持续发展的目的,以适当的劳动消耗,生产出数量多、品种适宜、质量好的水产品,实现较好的经济效益。从分散的个体经营向集约化适度规模经营转变,根据生产环节进行专业化生产,可实行资产联合、股份制,核算统一,利益调节,通过科学的管理及联合体来提高市场竞争力和经济效益。

经营管理包括经营和管理两部分,经营侧重于生产前的市场调查、市场预测、经营决策,在产供销的活动中,主要抓好资金和渔业物资的组织供应及产品的销售,它的目标是瞄准市场,决定生产经营方针,为生产服务。管理侧重于生产经营过程中对

人力、财力、物力的计划、协调、监督和控制,以便充分发挥它们的作用。经营为管理提供了方向和要求,管理则为经营提供了基础和保证,它们相辅相成。所以,加强企业的经营管理,既要抓好经营,又要抓好管理。不抓经营,管理就失去了目标,不抓管理,经营也就失去了基础。

(二)经营管理的对象

家庭黄鳝、泥鳅养殖场经营管理的对象,概括起来讲,就是管理供、产、销,人、财、物以及反映养殖场经济效益的各种经济技术指标。

养殖场的生产经营活动分为供应、生产和销售三个环节,高效率的生产,必须使这三个环节紧密地、均衡地、不间断地连续进行,三个环节的协调一致,也必须靠每个环节的妥善组织,因此,对企业的供、产、销整个活动过程和每一个环节应很好地组织、指挥、监督和调节,使它们高效率正常运转,是经营管理的首要对象。

对企业供、产、销活动过程的有效组织,离不开人力、物力和财力的有效使用。管理的目的,就是要把有限的人力、物力和财力高效能的用之于生产,以最少的劳动消耗,取得尽可能多的经济效益。因此,对养殖场的人力、物力和财力的有效使用,以及对每个生产要素的有效配置,使之低耗、高效,也是经营管理的对象。

经济技术指标,如产量、产值、成本、利润等,是人们组织、指挥、监督和调节养殖场生产经营活动的一个重要手段,对养殖场

的供、产、销活动的合理组织,人、财、物的合理安排,都要以经济技术指标来把握、反映和监督,也要以经济技术指标来控制、指挥和调节,同时,养殖场的经营好坏,也要用经济技术指标进行评价。因此,经济技术指标是经营管理的具体对象,离开它养殖场的日常管理就无能为力,要想加强养殖场的管理便成一句空话。

(三)经营管理方法

经营管理方法是指经营管理者执行经营管理职能(如决策、计划、组织、指挥、协调、激励等)和实现经营管理目标所采取的手段。按照它们的内容和性质,分为下列几种:

(1)行政方法:是指利用行政手段,通过行政法规、命令、指示以及本场自定制度(如场规场约、岗位责任制等),对养殖场的生产经营活动进行引导与干预,以达到预定的经营目标的方法。这种方法具有强制性,是养殖场经营管理得以顺利进行的重要保证。

(2)经济方法:是指运用经济手段,按照客观经济规律的要求来经营管理养殖场,调节各方面的经济关系,以确保经营目标的实现。水产养殖场采用的经济手段主要是实行责任制,完善承包合同,贯彻按劳分配的原则,制定奖赔制度等,把承包者履行职责的情况同物质利益联系起来,以促进他们提高经营活动的经济效益。

在实际工作中,行政手段和经济手段常常需要结合在一起,互为补充,相辅相成,互相促进,才能产生更好的管理效果。没

有行政手段,经济手段就不易发挥作用;而没有经济手段,养殖场又将缺乏内在动力,行政手段将起不到应有的作用。

(3)教育方法:养殖场的管理,首先是对人的管理,单纯依靠行政命令或经济方法,都不能完全奏效,还必须辅之以教育方法,它是指以教育、启发、诱导为手段,提高劳动者的思想觉悟和文化技术水平,正确认识国家、集体和个人三者之间的关系,把个人的前途与本养殖场的前途联系在一起,同心协力,办好养殖场,同时培养相应的人才和引进人才,引入竞争机制。

(4)法律方法:是指运用经济法规管理养殖场生产经营活动的方法,以保护国家、集体和个人三者的正当权益。水产养殖场均需以法律、法令、条例、准则和有关规定作为经济行动规范,据以建立正常的生产秩序和处理养殖场内外有关方面的经济关系,如发生经济纠纷时,通过司法机关依法裁决,如养殖场的职工中发生营私舞弊、贪污盗窃、损害公共利益、侵犯他人权力的行为时,诉诸法律,加以制裁。

(5)信息方法:是指搜集、分析各种有关信息,为进行决策、制订和实现计划提供科学依据。随着商品经济的发展,信息方法已成为企业现代管理的基础和管理的基本手段。管理者职能就是决策,决策必须以信息为基础,没有可靠的信息,不可能有科学的决策。对待信息要十分注意二个问题:一是信息的真实性;二是信息的实效性。例如:黄鳝、泥鳅生产必须达到一定规模才会有最大的利润,但制定生产规模必须了解市场,预测本场黄鳝、泥鳅在市场中的现状,如黄鳝、泥鳅的数量、质量、价格等。了解本地区及周边地区生产量及其质量供求情况以决策生产规模和生产计划。

(6)经济数学方法:是指运用数据及有关数学科学知识,对本场的生产经营活动进行经济分析,以调节、控制、计划、监督经济过程和经济活动,以利提高企业的经济管理水平。例如:反映养殖管理水平和饲养水平的具体指标有孵化率、苗种成活率、出苗率、饲料系数、回捕率等。

$$\text{孵化率} = \frac{\text{出膜幼体总数}}{\text{受精卵总数}} \times 100\%$$

$$\text{苗种成活率} = \frac{\text{育出苗种总数}}{\text{投放幼苗总数}} \times 100\%$$

$$\text{饲料系数} = \frac{\text{总投饵量}}{\text{总增长量}} \times 100\% = \frac{\text{总投饵量}}{\text{毛产量} - \text{放养量}} \times 100\%$$

$$\text{回捕率} = \frac{\text{收获成品总数}}{\text{放养苗种总数}} \times 100\%$$

(四)生产技术管理

生产技术管理应根据不同水域、不同生产阶段特点而有不同,其内容在后文不同水域、不同生产阶段技术管理中交待。

为了不断提高生产水平,应根据不同生产内容和生产规模建立有效的生产管理制度。

建立和健全各项生产管理制度,是保证各项技术措施的实施的重要条件,生产管理制度主要包括:

(1)建立和健全数据管理和统计分析制度:原始记录和统计工作要做到准确、全面、及时、清楚,为了解生产情况、判断生产效果、调整技术措施、分析生产成本、总结生产经验、进行科学预测和决策提供依据。

做好数据管理工作,主要是建立养殖水域档案,内容包括:苗种放养日期、品种、数量、规格;投饵施肥日期、数量、品种;捕捞日期、品种、数量等;日常管理情况。全年的生产实绩的统计分析要落实到每只鱼池,总结产量高低、病害轻重的经验教训,以便为第二年调整技术措施、改进养殖方法、加强饲养管理提供科学依据。

(2)建立考核评比制度:为做好考核评比工作,必须正确制定考核指标,包括物质消耗和生产成果,对生产实绩进行全面考核,评价生产中实际效益和存在的问题,是生产管理中的经常性工作。

技术管理是指对生产中的一切技术活动进行计划、组织、指挥、调节和控制等方面的管理工作。技术管理的基本内容包括搜集、整理技术情报,管理技术档案;贯彻执行技术标准与技术操作规程;搞好技术培训工作;推广应用水产养殖新技术、新产品、新工艺等。

尽管生产管理与技术管理有各自的管理对象,但它们之间是相互依存、相互促进的。因此,只有做好生产技术方面的组织和管理工作的,才能提高水产养殖生产技术水平,取得更好的经济效益。

(五)销售管理

做好产品销售管理,不仅是实现养殖场再生产的重要条件,也是提高养殖场经济效益的重要途径。在产品销售管理工作中,必须注意以下几方面:

(1)掌握好产品销售时机,注意发挥价值规律的作用。水产品价格放开后,市场调节对水产品的销售起着重要的作用,水产品的价格是随行就市,按质论价,因此,要充分发挥价值规律的作用,运用市场需求原理、价格理论,掌握好水产品的销售时机,争取有一个好的卖价,这样才能既增加销售数量,又增加销售收入。

(2)注重水产品的质量,提高其价值。水产品是鲜活商品,具有易腐性,相同数量的水产品,鲜活程度不同,售价差异很大。随着人们生活水平的提高,对水产品的质量要求也随之提高,对黄鳝、泥鳅来说,包括黄鳝、泥鳅的品种、体色、规格大小、肉质口感、无土腥味、绿色产品级别和信誉品牌等。近城镇的水产养殖场,应在城镇设立鲜活黄鳝、泥鳅的销售门市部,对需要远距离销售的,要做好运输过程中的保鲜工作。

(3)做到以销定产,以销促产。产与销是相互依存的,既能相互促进,又能相互制约,因此,要做到一手抓生产,一手抓销售,自觉地根据市场行情变化,适时调整养殖品种和规格,调整上市时间。注意市场变,我也变,产品围绕市场转。

(4)做到水产品均衡上市。水产品均衡上市不仅能满足人们的生活需要,而且有利于加速资金周转和增加销售收入,提高养殖场的经济效益。

(5)采取多种形式,拓宽产品销售渠道。如与大中型工矿企业、超级市场、宾馆饭店和集贸市场、菜场挂钩等。总之,要做好产品销售服务工作,促进生产发展。

(6)除了提供鲜活产品之外,开发各类加工产品,如去骨的方便食品、旅游食品等,也包括城市中的餐饮加工及加工产品的综合利用,以求扩大市场,增加产品附加值。

(六)成本管理

成本管理是指有关降低成本方面一切管理工作的总称。它是通过编制成本计划,实行成本核算,进行成本分析,对生产中的各项耗费实行有效的控制、计算和监督,达到降低成本的目的。

1. 成本管理的要求

- (1)严格遵守成本开支范围和费用开支标准。
- (2)制定合理的成本计划,为降低各种耗费提出具体目标。
- (3)进行成本核算,准确地计算生产中的各种开支耗费,并进行有效的控制。
- (4)进行成本分析,寻找降低成本的有效途径。

2. 成本计划

成本计划是预先规定在计划期内生产经营活动的各种费用支出计划和产品的成本水平,以及产品成本降低任务和为降低成本所采取的主要措施的一种方案。成本计划是财务计划的重要组成部分,它是根据生产计划及各种消耗定额编制的。在编制成本计划时,应首先从检查上年成本计划执行情况入手,比较实际成本与计划成本,并找出发生差距的原因。然后根据本年生产财务计划的要求,结合生产条件变化的情况,调整各种物资消耗定额,费用定额和劳动定额,为编制成本计划提供可靠的依据。

3. 成本控制的方法

由于各场生产责任制的形式不同,核算单位(如队、组、户)不同,对成本控制可根据不同情况,采取不同方法。一般是:

(1)成本总额和定额成本控制,促使成本发生单位精打细算不突破规定标准。

(2)成本含量控制。这种方法不过分强调定额或总额成本的控制,而是把成本与产量挂钩,核定某一单位(万尾、千克)种苗成本含量、饲料肥料成本含量等相对控制指数,鼓励提高单产水平,达到从多出产量中求经济效益。

(3)利益分成控制法。即核定生产成本,节支分成,使生产者在完成生产任务(如产品数量、规格质量)的前提下,从节约的物耗中按比例分得利益,借以控制成本。

(4)包干控制法。核定生产成本,生产者在完成生产任务(如产品数量、规格数量)的前提下,节约的物耗结算归己,超支自负,以鼓励生产者以劳代本、开拓黄鳝、泥鳅人工饲料渠道,进行蚯蚓等动物性饲料配套养殖和收集,减少商品性饲料的开支。

4. 成本核算

产品成本是劳动消耗和物资消耗的集中表现。通过成本核算可以考核成本计划的完成情况,分析成本升降的原因,是寻求降低成本和提高经济效益的重要途径。

成本核算主要是核算生产总成本、产品单位成本、成本降低额以及降低率等指标。

(1)渔业总成本:按各成本项目汇总所有水产生产的全部费