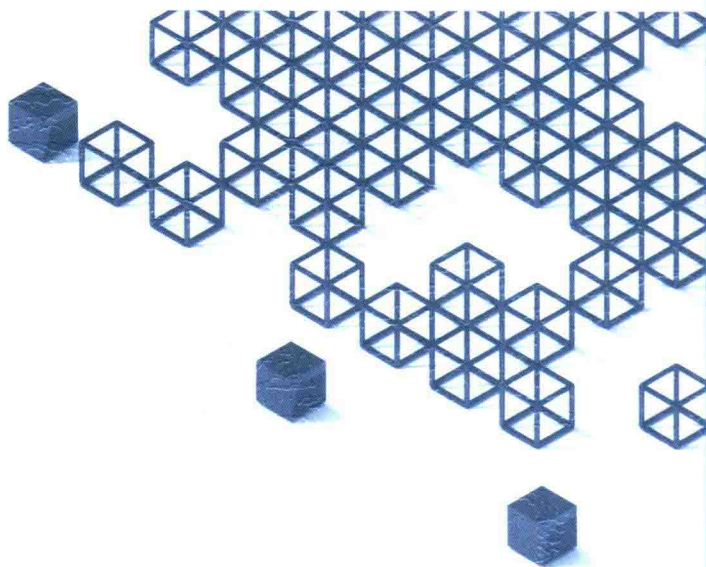


林嵩 刘小元 许进 陈金亮◎著

京津冀创业生态指数报告

2013

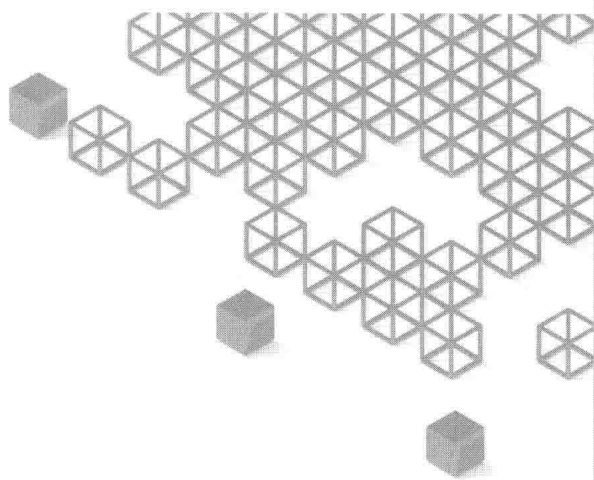


中国社会科学出版社

林 嵩 刘小元 许 进 陈金亮◎著

京津冀创业生态指数报告

2013



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

京津冀创业生态指数报告. 2013/林嵩等著. —北京: 中国
社会科学出版社, 2016. 5

ISBN 978 - 7 - 5161 - 8031 - 0

I. ①京… II. ①林… III. ①区域经济发展—协调发展—
研究报告—华北地区 IV. ①F127. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 084306 号

出 版 人 赵剑英

责任编辑 王 曦

责任校对 周晓东

责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号

邮 编 100720

网 址 <http://www.csspw.cn>

发 行 部 010 - 84083685

门 市 部 010 - 84029450

经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京君升印刷有限公司

装 订 廊坊市广阳区广增装订厂

版 次 2016 年 5 月第 1 版

印 次 2016 年 5 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16

印 张 9

字 数 133 千字

定 价 38.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话: 010 - 84083683

版权所有 侵权必究

目 录

第一章 京津冀创业生态指数设计	1
一 研究背景和调研方案	1
二 创业生态指数设计	3
三 调查样本统计特征	6
四 本章小结	19
第二章 京津冀创业种群活跃指数评测	20
一 新创企业的成长性	20
二 社会人群的创业倾向	41
三 本章小结	53
第三章 京津冀多重创业情境指数评测	54
一 家庭情境	54
二 社会情境	60
三 商业情境	70
四 制度情境	94
五 本章小结	122
第四章 京津冀区域空间环境指数评测	124
一 区域空间环境指标设计	124
二 区域空间环境评价	125
三 本章小结	129

第五章 京津冀创业生态指数评测	130
一 京津冀创业生态指数评价结果	130
二 京津冀创业生态指数总结和建议	132
附录一 创业者调查问卷	134
附录二 个体创业意向调查	137

第一章 京津冀创业生态 指数设计

一 研究背景和调研方案

创业已经成为国内学术界和媒体界的热点词汇。全国各地不同政府机构、企事业部门，都在召开有关创业的研讨会，都在倡导创业活动。不过，现实中的创业活动是否如媒体报道一样活跃？这方面的数据还相对不足。自2011年开始，我们每两年进行一次创业活动调查，我们的目的是观察现实中的创业活动的活跃程度，以及外部支持创业活动发展的要素水平。我们的数据分析结果试图回答造成区域创业活动发展差距的原因是什么，以及如何改进区域的创业活动发展状况。

2011年9月到12月我们在北京进行了大样本的创业生态调查。我们的创业生态指数分为创业种群活跃指数、多重创业情境指数、区域空间环境指数。研究结论显示北京市创业生态指数达到3.76，在整个0—5的区间段内处于中等偏高的水平，但还有很大的提升空间。

具体来说，北京市创业种群活跃指数总体上不算太高，只是略高于中位数，其中，新创企业的成长性低于中位数，而一般社会人群的创业倾向则高于中位数。因此，从评价结果来看，就所抽取的样本而言，北京市普通人群的创业热情较高，但是已经创立的企业成长性不足。

北京市多重创业情境指数总体上位于中位数附近,其中,商业情境和制度情境都高于中位数,但是家庭情境和社会情境显著低于中位数。因此,从评价结果来看,就所抽取的样本而言,北京创业者和一般社会人群的家庭情境和社会情境对于创业活动的支持程度较低。但他们所感知到的商业情境和制度情境总体上是有利于创业活动的。

北京市区域空间环境指数处于很高水平。这一水平在全国范围内排到了前列,这说明北京市的区域空间环境指数总体上是最有利于创业活动的开展的。

在2011年调研的基础上,2013年我们将调研范围拓展到整个京津冀地区。京津冀城市群由首都经济圈的概念发展而来,京津冀协同规划作为国家级区域规划,其目标在于实现京津冀优势互补、促进环渤海经济区发展。我们面向京津冀地区开展创业生态调查和研究,也旨在观测这一地区在创业活动的发展方面存在哪些优势和不足。这也就为京津冀地区的创业政策提供了充分的依据。

2013年下半年,我们在北京、天津、石家庄、唐山和保定5个城市开展创业生态系统的问卷调查。同2011年北京市创业生态调研一样,我们的调查对象分为两类。一类是成立时间在8年以内的新创企业。我们要求调查人员面向2005—2012年之间在北京创业的创业者发放调查问卷,这一年龄标准是现有国内外创业研究所常用的。在调查中,调查员将在不同的城市选择创业活动较为集中的某些区域,例如科技园区、孵化器等,在其中随机抽取某些企业进行上门入户调查。调查员将面向创业者本人进行面对面的访谈。

另一类是京津冀地区的普通人群,我们要求调查人员在不同区域随机抽取一定数量的普通家庭然后上门调查,其中一户人家仅调查一位成年人。调查方式同样是面对面的访谈。

2013年年底,我们最终完成创业者调研914人次,普通社会个体920人次。其中,北京创业者和一般社会人群样本共607人,天津创业者和一般社会人群样本共607人,河北石家庄创业者和一般社会人群样本共201人,唐山创业者和一般社会人群样本共219人,

保定创业者和一般社会人群样本共 200 人。

二 创业生态指数设计

和 2011 年的创业生态调查一样，我们将所考察的创业生态指数分为三个层面，其中，最为核心的是创业种群活跃指数，中间层是支持或限制创业种群的多重创业情境指数，最外层的是区域空间环境指数（见图 1-1）。因为在之前的《北京市创业生态指数报告（2011）》中，我们已经分析过相应的维度构成和指标设计，因此这里仅仅简单介绍其大致构成。

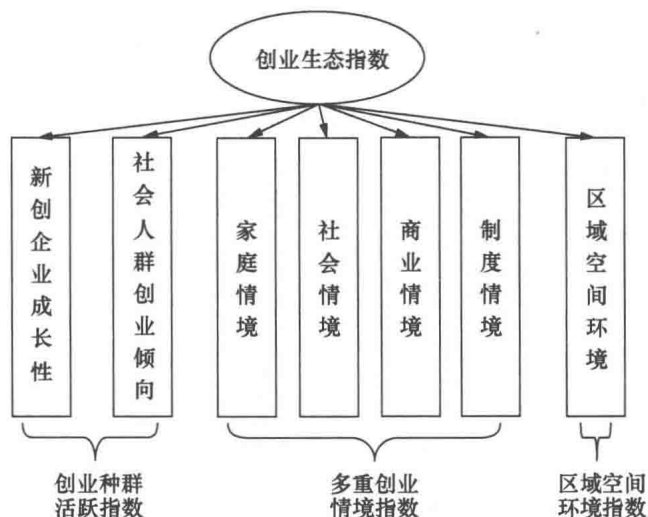


图 1-1 创业生态指数构成

1. 创业种群活跃指数

创业种群活跃指数来自两个方面：新创企业的成长状况以及潜在创业者的创业倾向。这两个方面都能够反映区域创业种群的成长前景，它们既是评价区域创业生态的最直观指标，也是最重要指

标。本书将区域创业种群活跃程度分为两个方面：新创企业成长性以及社会人群创业倾向。

(1) 新创企业成长性。企业的成长性是创业种群能够发展壮大的内在动力，当创业种群中的企业普遍拥有较高成长性时，创业种群能够高速扩张，并且能够带动整个种群快速向成熟企业种群发展。我们使用销售额成长率、固定资产增长率、雇员增长率、净利润增长率和总资产增长率5个指标测量新创企业的成长性。测量方法是询问创业者上述指标的客观数据，同时使用5分的李克特量表来测量创业者的主观评价。

(2) 社会人群创业倾向。创业倾向总体上可以用于预期个体选择创业的概率。当一般社会人群普遍拥有较强创业倾向时，创业种群能够随时获得补充，从而维持在较高的发展速度。我们使用包含6个题项的李克特量表。这6个题项分别是：我已经做好准备成为一个创业者、我的职业目标是成为一个创业者、我将要做出所有努力来开创和运营我自己的企业、我已经决定未来创建一个企业、我已经认真地考虑过创业的事情、我拥有坚定的目标准备某天创业。

2. 多重创业情境指数

创业情境主要是指区域内部对于创业种群的发展存在推进或阻碍作用的各项因素。按照距离创业种群中的每个个体的距离远近，我们细分了多重的创业情境。

(1) 家庭情境和社会情境。家庭情境和社会情境距离创业者或一般社会人群非常接近，无论创业与否，他们都在思维、行动、价值观念、资源供给等方面影响每一个个体，因此在影响创业种群活跃程度方面，发挥着最为直接的作用。

在家庭情境方面，我们主要关注能够为企业经营活动带来资源的家庭情境，也就是家庭成员对于创业活动的投入程度。我们向创业者询问三个问题：在您的家庭（家族）成员中，多少个家庭（家族）成员将/已经为您的企业投资、多少个家庭（家族）成员将/已经在您的企业内全职工作、多少个家庭（家族）成员将/已经在您的企业内兼职。

在社会情境方面，我们主要关注创业者或社会人群所拥有的社会网络关系的数量，以及社会网络能够带来的与创业活动相关的联系资本。我们提供了一系列与创业或企业经营相关的正式或非正式网络，询问创业者是否属于这些网络：工商联合会、行业协会、私营企业主协会、个体劳动者协会、MBA 或 EMBA 等培训项目校友会、非正式的联谊组织（社区、网络、沙龙等）、宗教、信仰团体、妇联、其他正式注册的社会团体（学会、专业协会、联合会、联谊会等）。在联系资本方面，我们询问上述网络组织对于创业者或社会个体的帮助：这些组织能否帮助成员实施创业行动、这些组织能否为准备创业的成员提供探讨新商业创意的平台。

（2）商业情境。商业情境是企业经营的市场环境。相对于家庭情境以及社会情境，商业情境的影响距离要远一些，因为无论是否创业，创业者总都要接触他的家人和朋友，而商业情境是创业者必须真正开始考虑实施创业行动之后才会接触到的。我们主要关注商业情境中的三个要素：财务不确定性、竞争不确定性、运作不确定性。这些要素使用 5 分的李克特量表来测量。其中财务不确定性包含如下几个题项：获得启动资金、获得运营资金、获得银行贷款、获得风险投资。竞争不确定性包含如下几个题项：获得客户、有效应对其他企业的竞争、遵循本地政策法规的要求、紧跟技术发展前沿。运作不确定性包含如下几个题项：获得原材料、获得雇员、获得销售商。

（3）制度情境。制度情境是指在区域的政治、法律、文化等要素中与创业活动密切相关的成分。制度方面的改进能够有力推进创业活动的发生。根据已有的研究我们开发了三个维度：管控维度、认知维度、规范维度。我们使用 5 分的李克特量表，在管控维度，有 5 个题项调查区域的政府是否能够帮助和支持创业者实施创业活动；在认知维度，有 4 个题项调查区域人群对于创业活动所涉及的知识信息的了解程度；在规范维度，有 4 个题项调查区域人群对于创业活动的评价。

3. 区域空间环境指数

空间环境是指地区层面与创业活动相关的供给或支持要素。它们属于宏观层面的特征,集中反映了不同区域创业生态的主要差异。我们主要从以下几个方面考察创业生态的空间环境特征:技术水平、教育水平、劳动力、区域经济水平、居民可支配收入。我们使用了来自统计年鉴的指标:地区专利授权数、高等学校毕业生人数、就业人员数量、地区财政收入、城镇居民工资水平。上述指标分别反映了区域层面的技术、教育、劳动力、经济水平、居民收入这几个方面的特征。

三 调查样本统计特征

我们主要从性别、年龄、教育程度、婚姻状况、创业领域、工作机构等方面展现受调查人群的特征。

从性别分布的调查结果来看,所有调查人群中,创业者样本中女性高于男性,一般社会人群样本中男性高于女性,如图1-2所示。^①

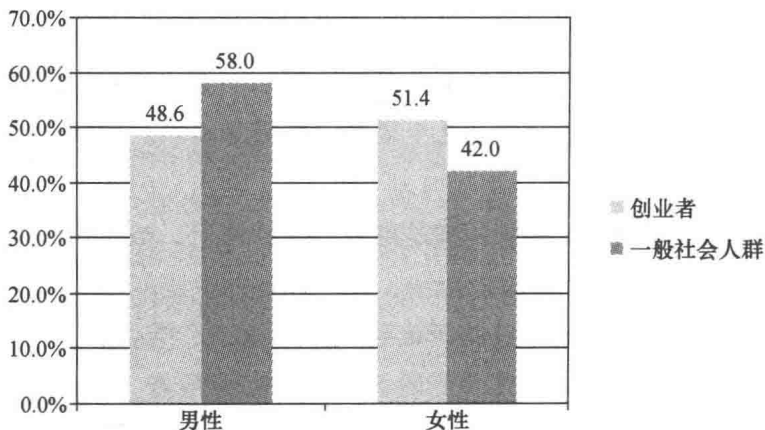


图1-2 总体人群性别构成

^① 全书涉及的相对数均进行四舍五入处理,之和可能大于或小于100%。

北京市创业者样本中二者的比例相当，在一般社会人群样本中男性比例高于女性比例，如图 1-3 所示。

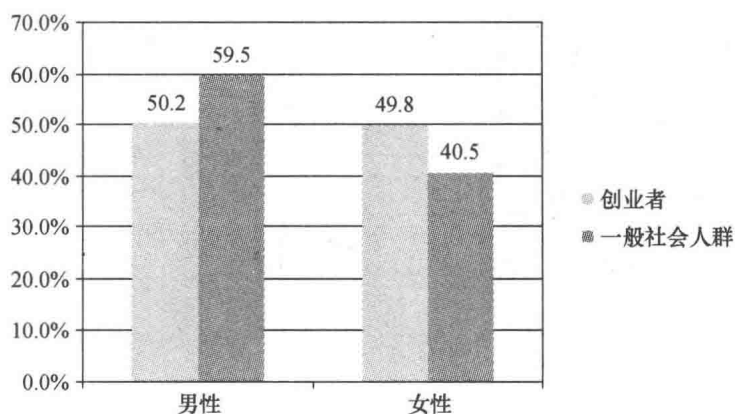


图 1-3 北京市样本性别构成

天津市创业者样本中女性高于男性，一般社会人群样本中男性高于女性，如图 1-4 所示。

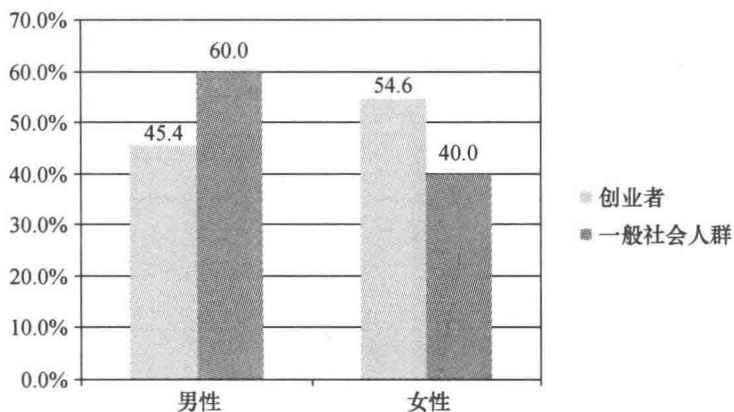


图 1-4 天津市样本性别构成

河北省创业者样本中男女比例相当，一般社会人群样本中男性

高于女性,如图1-5所示。

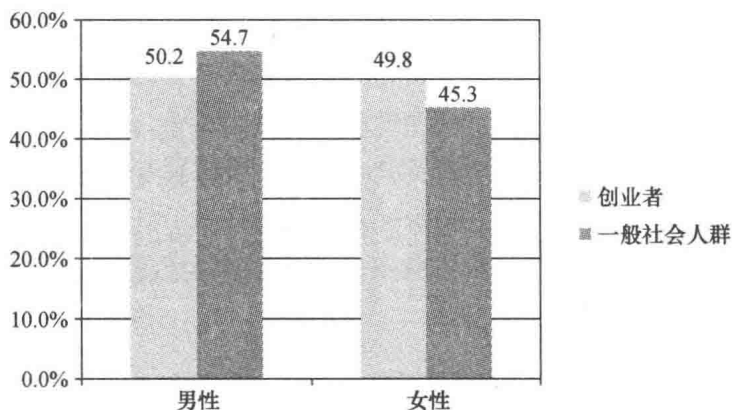


图 1-5 河北省样本性别构成

年龄分布的调查显示:总体人群中,在创业者样本中 36—40 岁年龄阶段和 41—45 岁年龄阶段的比例高,一般社会人群样本中 31—35 岁年龄阶段和 41—45 岁年龄阶段的比例高,如图1-6 所示。

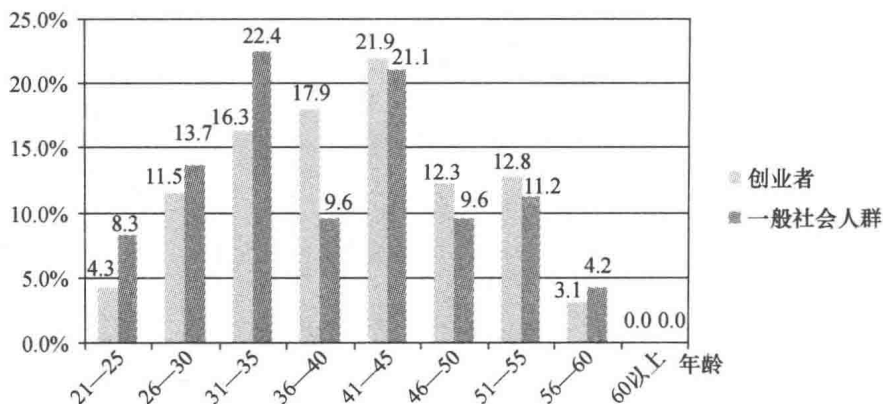


图 1-6 总体人群年龄构成

北京市的调研结果显示,在创业者样本中 36—40 岁年龄阶段和 41—45 岁年龄阶段的比例高,一般社会人群样本中 31—35 岁年龄阶段和 41—45 岁年龄阶段的比例高,如图 1-7 所示。

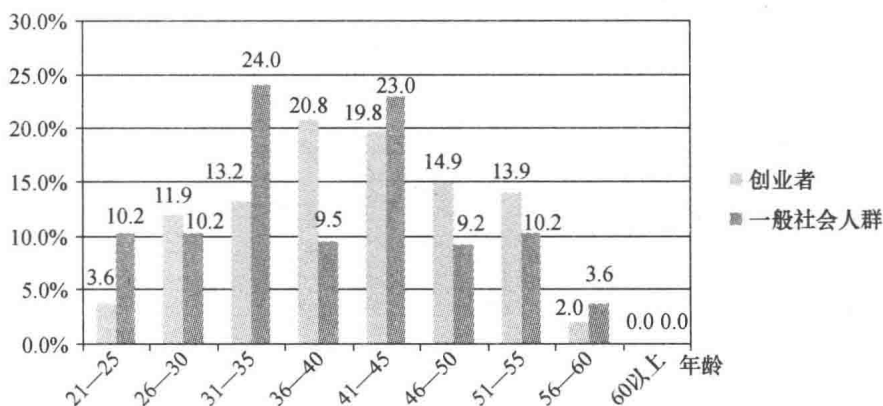


图 1-7 北京市样本年龄构成

天津市的调研结果显示,在创业者样本中 36—40 岁年龄阶段和 41—45 岁年龄阶段的比例高,一般社会人群样本中 31—35 岁年龄阶段和 41—45 岁年龄阶段的比例高,如图 1-8 所示。

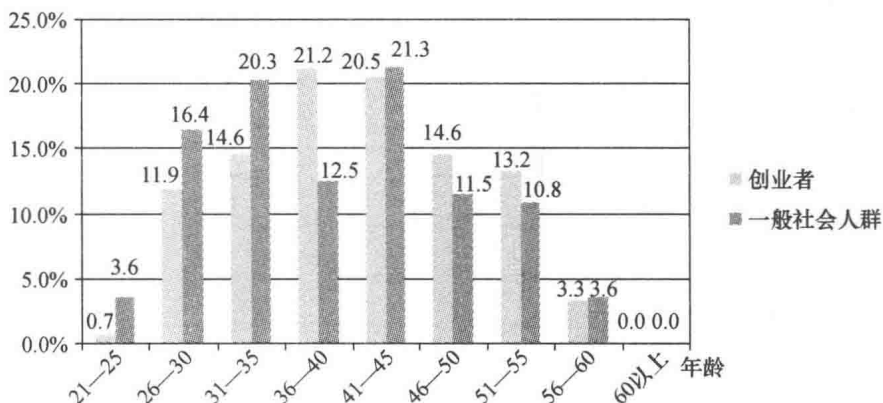


图 1-8 天津市样本年龄构成

河北省的调研结果显示,在创业者样本中31—35岁年龄阶段和41—45岁年龄阶段的比例高,一般社会人群样本中31—35岁年龄阶段和41—45岁年龄阶段的比例高,如图1-9所示。

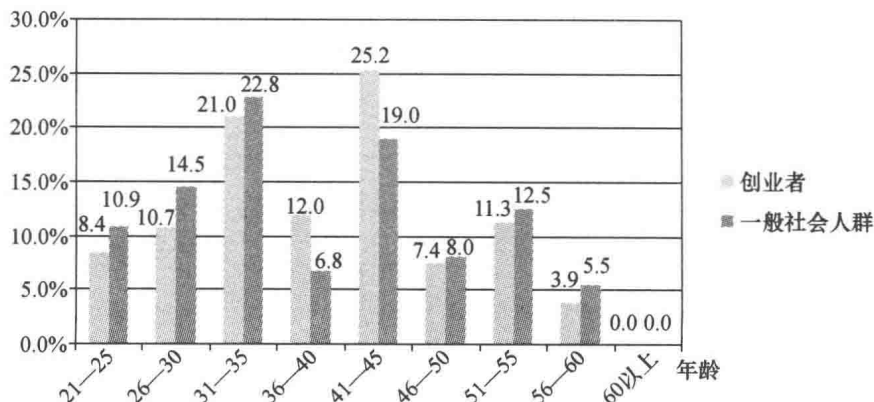


图1-9 河北省样本年龄构成

教育程度(1=高中和中专以下;2=高中和中专;3=大学专科;4=大学本科;5=硕士;6=博士)的调研结果显示,总体人群中,创业者样本和一般社会人群样本的教育程度较为接近,其中高中和中专、大学专科、大学本科的人群所占比例高,博士的比例最低,如图1-10所示。

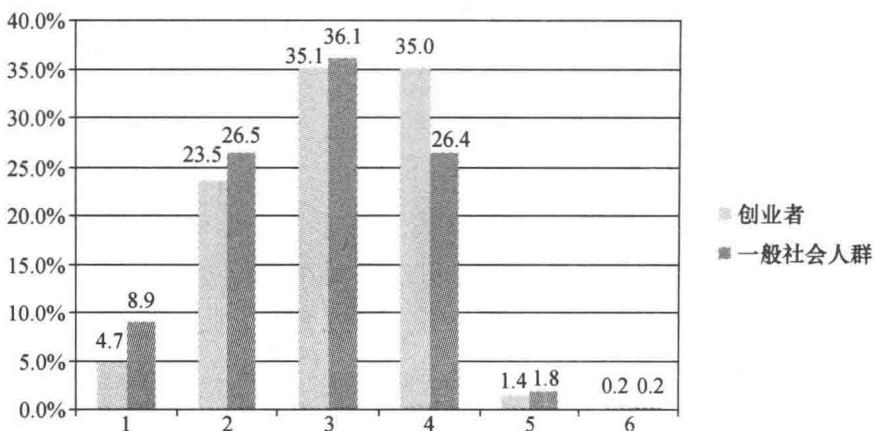


图1-10 总体人群教育水平分布

北京市的调研结果显示,创业者样本和一般社会人群样本的教育程度较为接近,其中高中和中专、大学专科、大学本科的人群所占比例高,博士的比例最低,如图 1-11 所示。

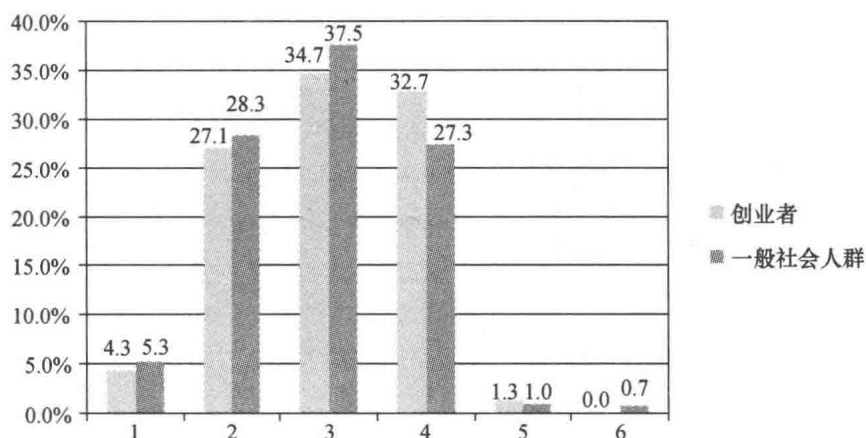


图 1-11 北京市样本教育水平分布

天津市的调研结果显示,创业者样本和一般社会人群样本的教育程度较为接近,其中高中和中专、大学专科、大学本科的人群所占比例高,博士的比例最低,如图 1-12 所示。

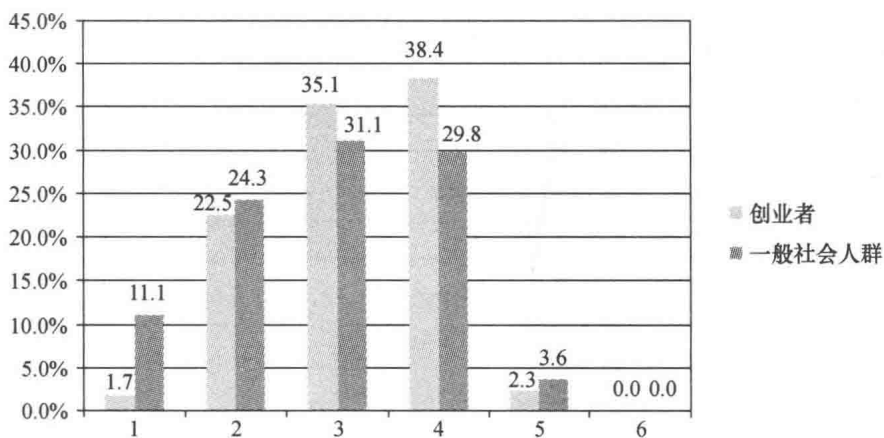


图 1-12 天津市样本教育水平分布

河北省的调研结果显示,创业者样本和一般社会人群样本的教育程度较为接近,其中高中和中专、大学专科、大学本科的人群所占比例高,博士的比例最低,如图1-13所示。

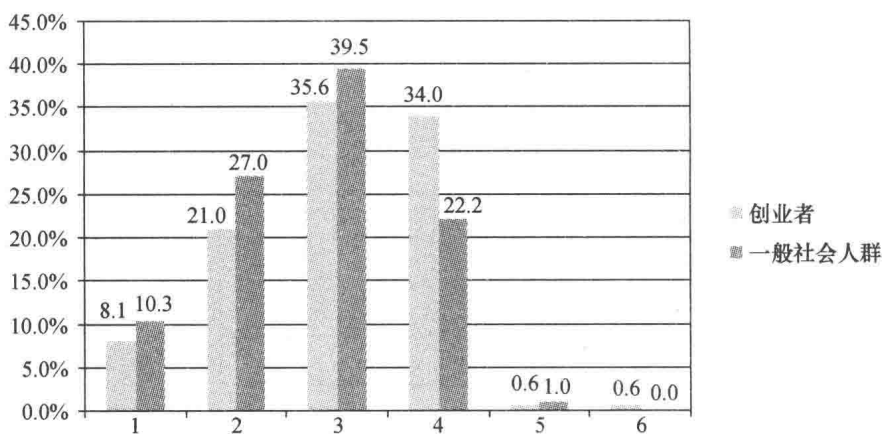


图1-13 河北省样本教育水平分布

婚姻状况(1=已婚,2=未婚)的调研结果显示:总体人群中,创业者样本和一般社会人群样本的已婚比例都远远高于未婚比例,如图1-14所示。

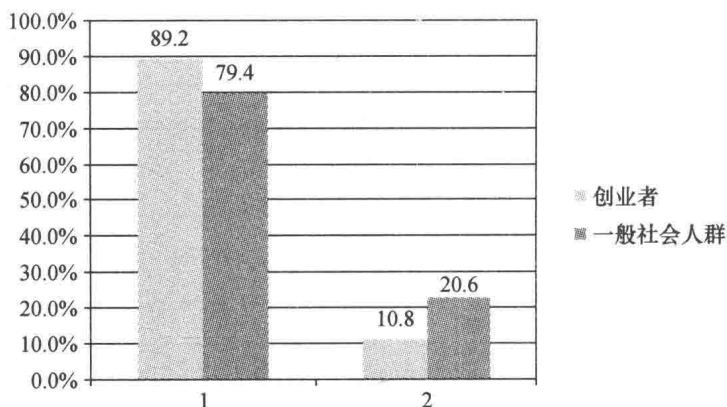


图1-14 总体人群的婚姻状况