

社会主义核心价值观 基本理念研究

方爱东 王孝哲 刘勇 著

SHEHUIZHUYI HEXIN JIAZHIGUAN JIBEN LINIAN YANJIU



合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

©安徽省高等教育振兴计划“弘扬核心价值观名师工作室”项目“思政理论课教育教学与弘扬核心价值观名师工作室”(2014SZKMSGZS0017)和安徽大学科学发展观研究中心建设成果

社会主义核心价值观 基本理念研究

方爱东 王孝哲 刘 勇 著

SHEHUIZHUYI HEXIN JIAZHIGUAN JIBEN LINIAN YANJIU



合肥工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

社会主义核心价值观基本理念研究/方爱东, 王孝哲, 刘勇著. —合肥: 合肥工业大学出版社, 2015. 11
ISBN 978 - 7 - 5650 - 2538 - 9

I. ①社… II. ①方…②王…③刘… III. ①社会主义建设—价值论—研究—中国 IV. ①D616

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 287144 号

社会主义核心价值观基本理念研究

方爱东 王孝哲 刘勇 著

责任编辑 朱移山 张慧

出版 合肥工业大学出版社

版次 2015 年 11 月第 1 版

地址 合肥市屯溪路 193 号

印次 2016 年 1 月第 1 次印刷

邮编 230009

开本 710 毫米×1010 毫米 1/16

电话 总编室: 0551 - 62903038

印张 13.5

市场营销部: 0551 - 62903198

字数 210 千字

网址 www. hfutpress. com. cn

印刷 合肥市广源印务有限公司

E-mail hfutpress@163. com

发行 全国新华书店

ISBN 978 - 7 - 5650 - 2538 - 9

定价: 32.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题, 请与出版社市场营销部联系调换。

目 录

引 言	(001)
第一章 社会主义核心价值观及其话语权	(003)
一、坚定价值观自信，提升话语自觉	(004)
二、创新话语内容，提升话语质量	(007)
三、扩大对外传播，提升话语效果	(010)
第二章 国家层面的价值目标：富强、民主、文明、和谐	(013)
第一节 富强：社会主义现代化建设的价值目标	(013)
一、富强的基本内涵	(013)
二、富强成为核心价值目标的缘由	(016)
三、社会主义富强价值目标的实现	(021)
第二节 民主：社会主义始终高扬的旗帜	(026)
一、民主的基本内涵	(026)
二、民主成为核心价值目标的缘由	(034)
三、社会主义民主价值目标的实现	(039)
第三节 文明：社会主义的重要特征	(044)
一、文明的基本内涵	(044)

二、文明成为核心价值目标的缘由	(046)
三、社会主义文明价值目标的实现	(050)
第四节 和谐：中国特色社会主义的本质属性	(056)
一、和谐的基本内涵	(056)
二、和谐成为核心价值目标的缘由	(058)
三、社会主义和谐价值目标的实现	(063)
第三章 社会层面的价值取向：自由、平等、公正、法治	(072)
第一节 自由：社会主义的价值理想	(072)
一、自由的基本内涵	(072)
二、自由作为社会主义价值理想的依据	(079)
三、自由的现状及其发展	(082)
第二节 平等：社会主义的本质要求	(087)
一、平等的内涵及其演变	(088)
二、平等成为核心价值取向的依据	(094)
三、社会主义社会平等的实现	(096)
第三节 公正：社会主义的首要价值	(099)
一、公正的基本内涵	(100)
二、公正成为核心价值取向的依据	(105)
三、社会主义公正的实现	(111)
第四节 法治：社会主义的治国理念	(114)
一、法治的基本内涵及其演变	(114)
二、法治成为治国理念的重大意义	(121)
三、法治建设存在的不足及解决对策	(124)
第四章 公民层面的价值准则：爱国、敬业、诚信、友善	(130)
第一节 爱国：公民最基本的价值准则	(130)
一、“爱国”价值准则的内涵及其划分	(130)
二、“爱国”价值准则的历史流变	(133)

三、爱国成为公民基本价值准则的现实必然性	(138)
四、“爱国”价值准则的现状、问题及培育	(141)
第二节 敬业：公民应有的职业操守	(146)
一、敬业的基本内涵及其层次	(146)
二、敬业精神的历史流变	(148)
三、弘扬敬业精神的现实必然性	(152)
四、当前敬业精神弱化问题的原因及相关对策	(156)
第三节 诚信：公民立身处世的基本规范	(163)
一、诚信的基本内涵	(163)
二、诚信精神的历史流变	(165)
三、弘扬诚信精神的现实原因	(169)
四、当前诚信出现危机的原因及其对策分析	(174)
第四节 友善：公民人际和睦的必然要求	(180)
一、友善的基本内涵及基本功能	(180)
二、中国传统友善观的主要特征	(184)
三、中国传统友善观的当代价值	(187)
四、当前友善精神缺失的原因及解决对策	(191)
结束语	(197)
参考文献	(199)
后 记	(207)

引 言

当今世界，在和平与发展的主题之下，大国间综合国力的竞争也呈暗流汹涌、云谲波诡之势。改革开放以来，我国成功地走出了一条中国特色社会主义道路，经济建设取得举世瞩目的巨大成就，国际经济地位快速提升，至2010年，我国的经济总量相继超过加拿大、意大利、法国、英国和日本，从第六位上升到仅次于美国的第二大经济体，极大地增强了我国的硬实力。与此同时，文化软实力建设也纳入我国的国家发展战略之中，自2007年党的十七大到2012年党的十八大，“提高”或“增强”国家文化软实力的提法多次出现在党的政治报告中。然而，在意识形态领域、在价值观方面，国际社会长期形成的“西方话语霸权”格局并没有根本改变，西方大国始终利用掌控的话语权，宣扬着它们的“普世价值”观，甚至企图由它们来设置“民主”“人权”等“中国议题”。显然，中国特色的文化软实力建设任重道远，其中作为文化核心的价值观尤其是核心价值观不能缺位或弱化。

建设具有中国特色、中国风格、中国气派的价值观体系，提升社会主义核心价值观的话语权，必须形成社会主义核心价值观的实质内容。没有实质性内容的“中国话语”是不可能打动人、说服人和走进人的心灵的。这应该是我国文化软实力建设最主要和最核心的任务。所以，习近平总书记在强调提高国家文化软实力的时候，明确提出要努力传播当代中国价值观念。所谓“当代中国价值观念”，就是要解决价值观上“中国话语”的实质性内容问题，就是价值观上“中国话语”创新的问题。价值观上的“中国话语”创新，既是马克思主义理论在当代中国的继承和发展，又是对中西优秀文化传统的创造性转化和创新性发展，同时，还要融入全球化

的历史进程和世界历史发展的时代潮流。只有这样，我们价值观的“中国话语”才可能在国内国际产生不可抗拒的引领力和影响力。

2012年11月，党的十八大报告对社会主义核心价值观作出了重要论述，提出“要倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育社会主义核心价值观”，这是我们党在社会主义核心价值观实质性内容探索上的重大进展。深入理解和准确阐释社会主义核心价值观各个基本理念的丰富内涵、时代特征和践行策略，具有重大的理论意义和实践价值。

第一章 社会主义核心价值观 及其话语权

“话语”是人们在社会交往中所运用的语言和言语方式,“人类的一切知识都是通过话语获得的,任何脱离话语的事物都不存在,人与世界的关系是一种话语关系。话语意味着一个社会团体依据某些成规将其意义传播于社会之中,以此确立其社会地位,并为其他社会团体所认识的过程。”^①20世纪中期,哈里斯突破了以往有关话语的抽象研究,首次提出了“话语分析”的概念,人们开始重视话语与社会的关系、与情境的联系,将话语分析运用于研究实际交往中的话语使用。福柯进一步在意识形态、政治等问题的研究中运用话语分析的方法,认为“话语即权力”,把话语当作一种影响、支配、控制他人的手段和工具。新世纪以来,国外有关“话语权”的思想观点也影响到国内学界,学者们虽有不同的阐述,但大多认可。话语权不同于外在的、强制性的“硬权力”,而是一种基于一定的话语得到广泛理解和认同而产生的使人自愿服从和跟随的“软权力”。因而话语权实质上是一种权力关系,具体表现为一定的“话语”的建构权、解释权和控制权。

改革开放以来,我国的经济建设取得了举世瞩目的巨大成就,成为世界第二大经济体,话语权也在逐步显现,如由我国主导的亚投行创始会员国最终达到了57个,表明中国的国际号召力的提升,开始成为世界经济规则的制定者。但与此同时,我们面临的尴尬境地是,在意识形态领域、在价值观方面,国际社会长期形成的“西方话语霸权”的格局并没有根本改变,西方大国始终利用掌控的话语权,宣扬着它们的“普世价值”观,甚

^① 王治河,福柯[M].长沙:湖南教育出版社,1999:139.

至企图由它们来设置“民主”“人权”等“中国议题”。如何提升社会主义核心价值观话语权,增强其吸引力、凝聚力和影响力,是亟待解决的重大问题。目前,提升社会主义核心价值观话语权面临的主要问题:一是多元的话语主体的建设问题。在不断提升官方话语主体的话语能力的同时,如何培育具有价值观自信自觉的、广泛的话语主体具有十分重要的意义。二是话语内容与话语方式的创新问题。社会主义核心价值观的话语如何在最大程度上被话语对象所理解和接受,尤其是在中西文化差异的语境下,这一问题尤为关键。三是如何充分利用各种传播渠道和平台以提升国际传播力问题。

一、坚定价值观自信,提升话语自觉

话语权总是要关涉到话语由“谁”说的问题,话语建构的责任总是由一定的主体来承担。话语建构主体对自身的价值观是否自信,对于当代中国主流价值观话语权的提升至关重要。有自信才有自觉的坚守与弘扬。价值观自信是对自身价值观发展的历史与现实的理性认知,是对价值观建设的已有成就的由衷自豪,是对自身价值观创新能力的高度信任,也是对价值观未来发展目标的坚定信仰。刘云山指出,我们的价值观自信来自于马克思主义的正确指引,来自于中华优秀传统文化的丰厚滋养,来自于中国特色社会主义的成功实践,来自于对人类文明优秀成果的吸收借鉴^①。只有自信才有执着的坚守、锐意的创新,才能在话语权构建进程中保持定力与韧性。自信的失落,会使一个国家和民族缺乏争夺价值观话语权的激情与从容,面对西方的话语霸权,要么拜倒在普世价值的脚下不能自立,要么茫然四顾迷失自我、昧于世界文明潮流甘于自闭。

坚定价值观自信,首先要在理论上阐明社会主义核心价值观的科学性与合法性。全球化背景下,各种社会思潮涌动,价值观的渗透与反渗透的博弈日趋激烈,西方大国凭借价值观方面的话语优势,鼓吹自己价值观的普世意义。坚定价值观自信,一方面必须认清我们自己的价值观,认清社会主义核心价值观建设之于我国文化软实力的增强、中国国家形象的提

^① 刘云山,价值观自信是保持民族精神独立性的重要支撑 [EB/OL] (2014-09-13). http://news.xinhuanet.com/politics/2014-09/13/c_1112468560.htm.

升、民族复兴“中国梦”的实现的重大意义；认清社会主义核心价值观不同于各种社会思潮价值观的社会属性、理论内涵、精神实质及其民族特性和中国特色；认清社会主义核心价值观吸纳、超越于中西方优秀传统文化价值观的先进性，比如，社会主义核心价值观如何吸收了人类文明发展成果中关于自由、平等、民主、法治的理念，吸收了古今中外文化中深厚蕴含、代代相传的爱国、敬业、诚信、友善的优秀品质，并结合时代特征和实践发展将其发扬光大等等。另一方面必须辨清目前在我国影响较大的各种形形色色的价值观的精神实质及其消极作用，如历史虚无主义、自由主义、民主社会主义等社会思潮价值观的理论实质、发展的源流、经济政治等政策上的表现、实际的影响与危害等等，避免迷信与盲从。

其次，要在实践中发挥社会主义核心价值观的引领作用。“哲学家们只是用不同的方式解释世界，而问题在于改变世界。”^① 价值观自信还来自于理论指导下实践的巨大成功，价值观如何能够在实践中产生较大的作用、较好的效果，反过来会极大地增强人们的价值观自信。发挥社会主义核心价值观的引领作用必须解决三个重要问题：一是如何增强社会主义核心价值观的大众认同；二是如何以社会主义核心价值观引领大众文化的健康发展；三是如何实现社会主义核心价值观对当前影响较大的各种社会思潮的价值整合。三者互为前提、相辅相成，一定意义上可以说，大众认同是基础，实现对大众文化的价值引领和社会思潮的价值整合是路径，促进形成更加积极、健康的社会价值观。这些问题的解决必然极大地增强我们的价值观自信。

话语权的提升不仅取决于话语主体是否有价值观自信，还取决于话语主体的价值观自觉，即话语主体是否认识到社会主义核心价值观话语权建构的重要性和紧迫性、是否有高度的责任感和使命感。作为话语权的主体要素，话语主体有多层次的构成，建构社会主义核心价值观话语权，应充分发挥多元主体的作用。

首先，执政党是核心价值观话语权提升的主要推动者和引导者。执政党应高度重视核心价值观话语权建设，要有鲜明的政治主张和强有力的决策、措施；要把培养党员队伍作为执政党引导核心价值观话语权建设的重

^① 中共中央编译局：《马克思恩格斯选集（第1卷）》[M]，北京：人民出版社，1995：57。

要保障和依托,率先垂范,榜样引导,形成广泛的辐射作用。中国共产党历来重视核心价值观话语权建设,新中国成立以来,社会主义核心价值观的主导力、凝聚力、引领力和影响力在曲折中发展。改革开放后,党的几代领导集体都高度重视中国特色社会主义核心价值观话语权建设,尤其是十六届六中全会提出社会主义核心价值体系的命题以来,社会主义核心价值观话语权建设进入了新时代。

其次,政府是核心价值观话语权提升的主导力量。当今世界,文化软实力已成为国家综合实力极其重要的内容,作为文化软实力核心部分的价值观建设的重要性日益凸显,核心价值观话语权建设不能缺位。政府应通过拥有的行政权力,积极构建推进核心价值观话语权提升的体制机制,以制度安排、政策导向保障核心价值观的权威性和至上性。

第三,相关的文化机构和组织是核心价值观话语权提升的重要力量。目前世界上几乎所有的国家都存在较为庞大的文化机构和组织,担负着国家和民族间的文化交流与对话责任。这些文化机构和组织具有相对较大的能动性、自由度和广泛性,在传播各自组织的核心思想和理念方面的影响力日益扩大,是核心价值观话语权建设不可忽视的重要力量。近年来,在推动中华文化“走出去”的进程中,中国海外文化中心发挥了重要的作用。作为中国设在境外的文化交流机构,海外文化中心担负着组织、培训和信息服务等职能,这些职能发挥着推动驻在国人民更好地了解中国的历史、文化、经济社会发展成就及价值观的作用。自1988年中国第一批海外文化中心成立以来,经过20多年的发展,我国已建成覆盖五大洲的16个中国文化中心^①。这些文化中心在发展的同时也面临着经费、人员、成效不足和分布不均等问题,对于如何克服、解决这些问题,发挥海外中国文化中心有效传播社会主义核心价值观的作用,我们应认真思索并提出相应的对策。

第四,广大人民群众是核心价值观话语权提升的基本力量。社会的价值观只有被广大人民群众理解、认同并追随和践行,才能真正成为社会的核心价值观,这种核心价值观对于广大人民群众来说才有公信力、才有话语权。因此,如何采取有效的措施,增强广大人民群众对于核心价值观的认

^① 卫志民,陈璐.提升海外中国文化中心的传播能力[J].红旗文稿,2015,(4):29.

同度和践行力是关键。

二、创新话语内容，提升话语质量

一定话语内容的存在是话语权形成的前提和基础，话语质量的好坏影响着话语权力。如果话语本身内容具有科学合理性和价值正当性，那么自然容易说服人。目前价值观领域流行的自由、民主、平等、人权、法治等的话语都源于西方。中国要取得与负责任大国形象相匹配的话语权，必须立足中国自身的文化传统、经济社会发展的实际，向国际社会贡献自己的话语。改革开放后兴起的“价值热”，使人们比以往更关注主流价值观建构问题，学界的研究大致经历了三个研究阶段：一是20世纪80年代至21世纪初的关于价值观的基础理论和社会主义价值观建构问题的研究；二是十六届六中全会以来关于社会主义核心价值观问题的研究；三是对习近平在中共中央政治局第十二次集体学习时提出的“当代中国价值观念”的研究。经过三个阶段的发展，尤其是十八大对社会主义核心价值观基本内容的确立，为当代中国主流价值观话语权的研究奠定了文本基础。创新话语内容应着重解决两个问题：

其一，科学地建构话语内容。在理论逻辑上，话语内容通过一定的语言及结构表达特定的观点、思想和理论知识体系，因而话语权首先来自于价值观自身话语内容的科学性及其所具备的解释力、说服力。这种解释力、说服力以价值正当性为基础。价值正当性不仅表现为形式上的严谨与完善，更表现为实质上的符合历史发展规律、体现社会发展方向的价值取向。缺失价值正当性的话语内容是难以取得社会共识而形成话语权的。西方大国之所以在价值观方面拥有强势话语权，除了经济、科技和军事等硬实力因素，主要原因是在于资本主义历史发展进程中形成的“话语特性”与它们强大的“话语能力”，即各种价值观领域的新概念、新范畴如“民主”“自由”“平等”“博爱”等的创新和解释能力、价值议题的设置和评判能力、价值规则的制定和把握能力、价值观的认同度等，以及基于上述能力之上的话语引导能力，开创了一个不同于封建专制的崭新时代。提升社会主义核心价值观话语权本质上不同于西方国家对霸权的追逐，但是要想提高我国的文化软实力，塑造良好的大国形象，也必须创新话语内容，创造出一系列具有中华民族的特点与风格的新概念和新表述。

社会主义核心价值观由国家、社会和个人三个层次构成,科学地构建三个层次的话语内容意义重大。在言语行为理论看来,人并不能直观、经验地把握世界,世界是什么样的,与用什么样的话语描述是分不开的,语言是我们认识世界的中介。话语内容的科学性既要求话语所反映的内容、思想和实践具有科学性,又要求话语本身概念准确、逻辑严密和蕴含科学性,还要求话语的构建方式具有科学性。这就要求我们,一方面,必须遵循科学的原则和方法。在宏观上,创新社会主义核心价值观话语内容应遵循“四个自觉”的原则:即自觉挖掘、运用马克思主义的价值资源,夯实社会主义核心价值观话语的理论基础;自觉根据时代的需要与实践的发展,培育和整合各种新的价值资源,不断丰富和发展社会主义核心价值观话语;自觉挖掘优秀的中华民族传统价值资源,赋予其时代的新阐释、新内涵,实现传统与现代的对接;自觉吸收、借鉴人类文明发展取得的有益价值资源,实现社会主义核心价值观话语与人类价值话语的共通与融合。在微观上,自觉地运用“理论与实际相结合”的方法,遵循理论在实践中发展的内在逻辑,将社会主义核心价值观话语内容的构建根植于中国特色社会主义现代化建设的实际运动之中;自觉地运用“质与量相协调”的方法,在“质”的规定性上集中反映社会主义性质,在“量”的规定性上最广泛地代表人民群众的多样价值诉求;自觉地运用“内与外相呼应”的方法,努力做到“中国立场、国际表达”,在国内最大限度地凝聚社会共识,在国际进一步形成与我国国际地位相对称的文化软实力。“只有首先赢得中国人民的喜爱,具有中国风格、中国气派,才能堂堂正正地走向世界和屹立于世界文化之林。”^①另一方面,必须科学地凝练话语内容。话语是一定的思想理论体系的外在表达,但不仅仅如此。一定的话语更是经过选择的历史内容,不同的话语内容体现着不同的利益关系。社会主义核心价值观的话语内容构建,绝不是话语的汇集、概念的翻新,其精神实质必须是对鲜活的中国特色社会主义实践的科学反映与凝练,这就需要对社会主义核心价值观内涵、内容进行深入、系统的研究,需要着重对人的自由而全面发展的“终极价值目标”、24字的“核心价值观”和经济、政治、社

^① 中央文献研究室. 十四大以来重要文献选编(下) [M]. 北京:人民出版社,1999: 2152.

会、生态和社会等领域的“基本价值观”的内容进行概括、阐释，并通过简明扼要的语言表达定型。事实上，我们已经开始了这项工作，党的十八大报告提出的“富强、民主、文明、和谐；自由、平等、公正、法治；爱国、敬业、诚信、友善”24个字的表述，以马克思主义经典作家对社会主义核心价值观的探索为理论渊源，立足中国特色社会主义实践，扬弃中西方优秀文化价值传统，从国家、社会、个体三个层面凝练了社会主义的核心价值目标、价值取向和价值准则，体现了社会主义性质，构成了较为系统的价值观念体系，为核心价值观话语权的确立奠定了良好的文本基础。

其二，合理地阐释话语内容。话语包含着一定的语言及结构，语言及结构可以是相对稳定的，但其中所蕴含的意义在交流与传播中并不是固定的，而是敞开的、有待于阐释的。话语权很大程度上表现为对话语意义的解释权，拥有了意义的解释权，也就是话语主体能够以自己对话语的理解、意图去影响他人。现代传播已不再是话语信息的同质性流动，其中活跃着话语意义的传播、解释、对话与夺取。我们在阐释核心价值观话语的过程中，首先要坚持话语内容的先进性。社会主义核心价值观话语既要能反映马克思主义的内在理论逻辑，又要能反映中国现代化建设的实践逻辑，还要能体现中西优秀传统文化的固有逻辑，并在三者的张力中形成高度的理论先进性。社会主义核心价值观与资本主义社会主流价值观、封建主义社会主流价值观有本质的区别。但就字面而言，法治、自由、平等、民主、公正等观念，比较早地广泛存在和运用于资本主义社会。对于这些概念的内涵，必须赋予其科学社会主义的丰富而科学的内涵。以“自由”为例，自启蒙运动以来，针对封建时代农民依附于地主的“非自由”状况，资产阶级倡导的充分肯定人的价值的“自由”理念，具有巨大的历史进步意义。但是，随着资本主义的进一步发展，尤其是在垄断阶段，其“自由”价值观却日益呈现出工具性、形式性、自发性和个人性等“沉沦”的状态。社会主义“自由”价值观念“超越”资本主义“自由”价值观念在于其有机结合了“目的自由”与“工具自由”，不断提升“实质自由”的水平，合理利用“形式自由”的作用，严格规范“自发自由”，最终提高“自觉自由”的程度与水平。同时，和谐、爱国、敬业、诚信、友善等概念深深扎根于中华优秀传统文化，也必须赋予其时代的崭新内涵，决不当作出过时甚至背离中国特色社会主义方向的阐释。其次要提高话

语内容的说服力。“理论一经掌握群众，也会变成物质力量。理论只要说服人，就能掌握群众；而理论只要彻底，就能说服人”^①。核心价值观只有对现实实践做出彻底的科学性解释，才能说服人。就国内而言，社会转型时期，深度调整的社会利益结构而引发的价值冲突，要求核心价值观话语必须为化解群众的思想困惑、价值困惑等提供具有说服力、感染力的论据和论证。就国际而言，在多元化价值观的交流、交融与交锋中，针对国际上各种复杂的价值形态、对我国核心价值观的误解、误读甚至诋毁，核心价值观话语要能够给予说明、辩清以至揭露。再次要推进话语方式的大众化。要将话语表达的理论性与通俗性相结合，用深入浅出的方式将话语内容讲清、讲透；要将精英式讲述转变为生活化语态，以理服人、以情动人、春风化雨；要增强话语的时代感和包容性，能够将非主流语言如网络语言等进行合理引导和转换，兼容并蓄和消化吸收反映时代精神和回答时代课题的话语。

三、扩大对外传播，提升话语效果

在中共中央政治局第十二次集体学习时，“习近平强调，提高国家文化软实力，要努力传播当代中国价值观念。当代中国价值观念，就是中国特色社会主义价值观念，代表了中国先进文化的前进方向。我国成功走出了一条中国特色社会主义道路，实践证明我们的道路、理论体系、制度是成功的。要加强提炼和阐释，拓展对外传播平台和载体，把当代中国价值观念贯穿于国际交流和传播方方面面”^②。提升社会主义核心价值观话语权，不仅需要加强“说什么”问题的研究，而且需要探索“如何说”问题。

首先，秉持“中国立场、国际表达”的传播理念。在传播社会主义核心价值观的过程中，一方面，必须坚持核心价值观的“中国立场”，即社会主义性质；另一方面，也要采取“国际表达”的传播方式，既要理解又不囿于国际惯例和话语规范，打破西方国家企图设置的“普世价值”观壁

① 中共中央编译局. 马克思恩格斯选集（第1卷）[M]. 北京：人民出版社，1995：9.

② 人民网. 建设社会主义文化强国，着力提高国家文化软实力[EB/OL]（2014-01-02）.
<http://www.zgdsw.org.cn/n/2014/0102/c218988-24003107.html>.

垒,努力提高价值观领域的议题设置能力,增强社会主义核心价值观有关民主、自由、平等等方面的话语内容的解释力和影响力,能够被世界上更多的人认识、理解和认同。

其次,充分利用现代传播技术手段,增强传播力。西方大国凭借着强大的硬实力,通过庞大的文化产业、大众传媒向其他国家和地区传播、渗透其价值观,占领着“话语权”高地,美国前国务卿基辛格始终坚持认为,“美国不能只是为了维持力量均势而在世界上继续有目的地存在下去,除此之外,还要推广美国的观念和价值”^①。虽然中西方有着不同的价值观传播理念,但我们可以借鉴西方利用现代传播技术手段和隐性渗透传播方式的有益经验。在现代社会,文化产业、大众媒体等日益引领和塑造核心价值观的形成,影响着核心价值观话语权,“美国的文化产业占GDP高达25%,占全世界文化产业的比例高达43%,美国广播和收费电视的收入,占世界同类文化产业收入约56%,其收费电视的收入占世界同类文化产业收入约85%,其电影票房的收入占世界电影业的收入大约55%”^②。发达的文化产业为传播美国的思想文化及其价值观提供强大的载体和平台。此外,美国充分利用各种报纸、电视、电台、广播、电影以及互联网等大众传媒潜移默化地传播其核心价值观。尤其是互联网的开放、分散、互动、海量、无界等特点,为话语权的辐射提供了十分广阔的空间。核心价值观如不能有效地占领、主导这一阵地,将极大地影响核心价值观的话语权。今天,以手机、平板电脑等为终端的“移动网络”能够将移动通信和互联网合二为一,微信朋友圈、微博粉丝群、新闻跟帖互动等信息传播与交流方式的出现,具有去中心化、互动化、隐匿化、大众化等新特点,对核心价值观的传播提出了新要求。面对新兴媒体快速发展的态势,如何进行好的管理和运用,对核心价值观的传播来说,既是挑战也是机遇。

第三,构筑多元的传播平台,形成复合的传播模式。社会主义核心价值观话语权的提升,很大程度上也就是其对外的吸引力、感染力、传播力、影响力的增强。这就要求我们拓展话语覆盖领域,着力构建多元平台,提高传播社会主义核心价值观的能力和水平。以往,文化外交主要由

^① Henry Kissinger. Years of Upheaval [M]. Boston: Little Brown Company, 1982: 242.

^② 王英. 美国如何建立社会主流价值观 [N]. 学习时报, 2012-03-19.