

理想的书店

(日) 清水玲奈 著

曹逸冰 译

MARVELOUS
BOOKSTORES
OF THE WORLD

书店是书抵达的终点
也是它们新旅程的起点
更是我们邂逅交流的广场



新星出版社 NEW STAR PRESS

理想的书店

MARVELOUS
BOOKSTORES
OF THE WORLD

(日)清水玲奈 著 曹逸冰 译

FABULOUS BOOKSTORES OF THE WORLD 3

© Reina Shimizu 2013

Originally published in Japan in 2013 by X-Knowledge Co., Ltd.

Chinese (in simplified character only) translation rights arranged with
X-Knowledge Co., Ltd.

All rights reserved.

PHOTOGRAPHS

Stefano Candito: P2-37, 62-69, 120-131, 140-167

Laetitia Benat: P42-59, 74-115, 178-201

Yasuyuki Takagi: P134-139, 168-173

图书在版编目(CIP)数据

理想的书店 / (日) 清水玲奈著; 曹逸冰译. — 北京: 新星出版社, 2016. 5
ISBN 978-7-5133-1557-9

I. ①理… II. ①清…②曹… III. ①书店—介绍—世界 IV. ①G239.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第023481号

著作权登记图字: 01-2015-2034

理想的书店

(日) 清水玲奈 著

曹逸冰 译

责任编辑 汪 欣

特邀编辑 侯晓琼 烨 伊

装帧设计 宋 璐

内文制作 王春雪

责任印制 付丽江 廖 龙

出 版 新星出版社 www.newstarpress.com

出 版 人 谢 刚

社 址 北京市西城区车公庄大街丙3号楼 邮编 100044

电话 (010)88310888 传真 (010)65270449

发 行 新经典发行有限公司

电话 (010)68423599 邮箱 editor@readinglife.com

印 刷 北京华联印刷有限公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

印 张 14

字 数 80千字

版 次 2016年5月第1版

印 次 2016年5月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5133-1557-9

定 价 79.50元

版权所有, 侵权必究; 如有质量问题, 请与发行公司联系调换。

序言

墨西哥城有一家森林公园里的户外书店，店里总有小松鼠撒欢；旧金山有“垮掉的一代”著名作家们打造的传奇书店；赫尔辛基有二十世纪建筑大师阿尔瓦·阿尔托主持设计的学术书店；伦敦有伊丽莎白女王的御用书店……在这本书中，我将带大家造访这些富有魅力的地方。

书店好似“红娘”——因为有人要表达心中的想法，所以才有了书；书店则可以将写书人的想法传达给更多的人；它还能通过附设的咖啡厅与举办的各类活动，打造出书香萦绕的舒适空间，为人们提供相识相知的平台。

人气书店的店长与店员们总会骄傲地说：“我们书店是一个‘社区’，网络书店不是我们的竞争对手。”爱书之人，或是喜欢“有书之处”的人，自然会来到他们倾心的书店，大家一起形成一个松散而随意的共同体。近年来，想要加入这类群体的人越来越多，“社区书店”愈发欣欣向荣。

本书还收录了许多封“来自书店的信”。有些是写给书虫的，有些是写给出版方的，还有些则写给那些尚未发现阅读乐趣的人。这些书信，也承载着书店对书与读书人的关爱。

书店，是人与书邂逅的舞台，是对话的好处所，更是人与人邂逅、交流的平台。书店让选书和读书都不再是孤单的旅途。现在，就让我们再次与全世界的爱书人一起，去邂逅那一份温暖吧。

清水玲奈

目 录

Contents

墨西哥 · 墨西哥城

钟摆书店 Cafebrería El Pendulo / 002

博路亚书店 Librería Porrúa / 008

希腊 · 圣托里尼 / 意大利 · 米兰 / 葡萄牙 · 波尔图、里斯本

亚特兰蒂斯书店 Atlantis Books / 015

10 Corso Como 书店 10 Corso Como Bookshop / 021

莱罗书店 Livraria Lello / 026

慢读书店 Ler Devagar / 032

法国 · 巴黎

奥古斯特·布莱佐书店 Librairie Auguste Blaizot / 042

雅各布大街 27 号书店 27 rue Jacob / 048

菲利普书店 Philippe Le Libraire / 055

德国 · 汉堡、柏林

科恩 & 多贝尔尼克书店 cohen + dobernigg / 062

Pro qm 书店 Pro qm / 066

芬兰 · 赫尔辛基 / 丹麦 · 哥本哈根 / 挪威 · 奥斯陆

阿卡迪亚国际书店 Arkadia International Bookshop / 074

赛·哈格尔斯塔姆二手书店 C.Hagelstam Antikvaarinen Kirjakauppa / 083

学术书店 Akateeminen Kirjakauppa / 090

阿诺德·巴斯克书店 Arnold Busck / 098

塔努姆书店文学之家 Tanum Litteraturhuset / 105

特兰奎巴书店 Tranquebar / 110

美国·洛杉矶、旧金山、纽约、奥哈伊、西雅图

最后一家书店 The Last Bookstore / 120

青苹果书店 Green Apple Books / 128

史传德书店 The Strand Bookstore / 134

巴氏书店 Bart's Books / 140

秘密总部书店 The Secret Headquarters / 144

城市之光书店 City Lights Bookstore / 148

奥秘书店 Arcana / 154

艾略特湾图书公司 The Elliott Bay Book Company / 159

波兹曼书店 Posman Books / 164

宝船书店 Argosy Bookstore / 168

英国·阿尼克、海怡、伦敦

巴特书店 Barter Books / 178

理查德·布斯书店 Richard Booth's Bookshop / 184

哈查兹书店 Hatchards Bookshop / 190

水石书店 Waterstones / 196

来自理想书店的信

奥古斯特·布莱佐书店 040 / 阿卡迪亚国际书店 072 / 赛·哈格尔斯塔姆二手书店 080 / 学术书店 088 / 阿诺德·巴斯克书店 096 / 最后一家书店 118 / 青苹果书店 126 / 史传德书店 132 / 巴特书店 176 / 城市咖啡馆书店 202 / 代官山茑屋书店 204 / 面包书店 208

墨西哥城 Ciudad de México

墨西哥 Mexico

總發行所 Catchería El Pendulo
內政部註冊 Librería Porrúa



钟摆书店

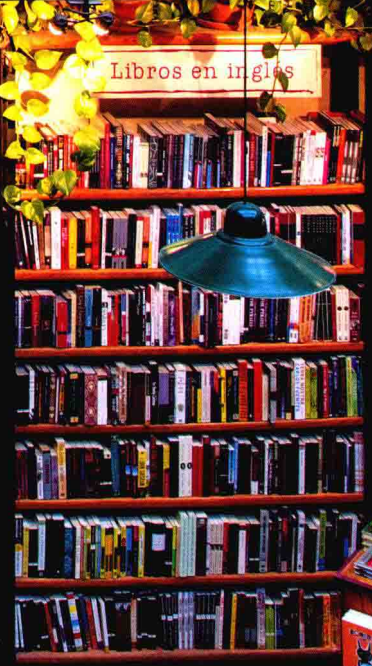
Cafebrería El Pendulo

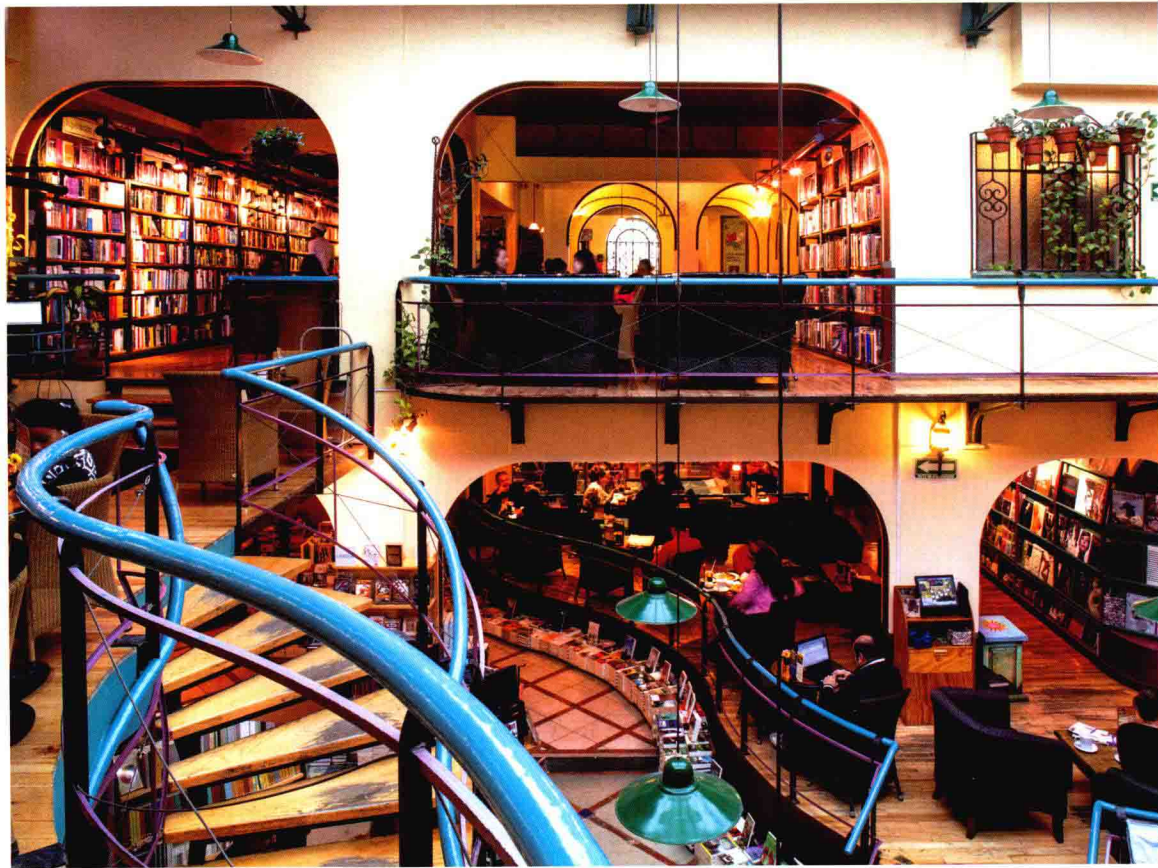


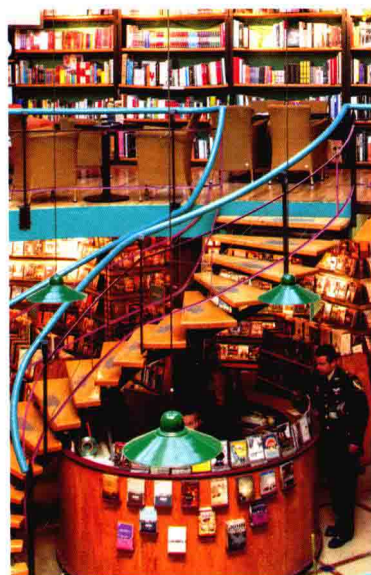
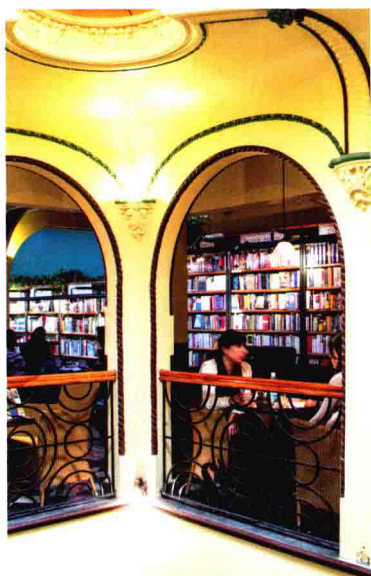
Filosofía

Estética

Ensayo literario







墨西哥城的博兰科地区绿树成荫。位于这里的钟摆书店环境舒适，顾客走进店里，就好像到朋友家做客一般，备感亲切。店内与室外露台绿意盎然，书香四溢，笑声不断。

钟摆书店是咖啡厅与那间黄色装潢的书店的结合体。书店看上去轻松明快，洋溢着墨西哥风情：倚满了书的黄色墙壁、绿色的旋梯扶手、复古灯饰是绝佳的点缀。

书店由建于二十世纪四十年代的房屋改建而成。原来的中庭变成了楼梯井，装修前就有的橘子树风姿依旧，观叶植物也很茂盛。二层有巨大的窗户与阳台，拥有小麦色皮肤的美女挥手与你打着招呼——这一幕幕，简直是墨西哥电影中的画面。

钟摆书店的设计理念是“有亲和力的舒适空间”，店里的家具并非出自专业设计师之手，都是从普通的街边家具店一点点凑来的。例如配有电话台的小桌，绘有太阳图案的小装饰架……用墨西哥每户人家必备的物件，打造出了温馨的居家氛围。

店主亲自设计的钢制书架相当低调，摆满每一堵墙。钟摆书店尽量向客人展示书的封面，建筑师艾德阿尔德负责店面设计，同时也是合伙店主之一，他说：“在自然光的衬托下，书的封面格外动人。”

钟摆书店借鉴了美国小型独立书店的待客方式，非常重视店员与顾客的沟通，店员与老顾客建立起了读者与读者般的信赖关系。这家店主要经营文学与哲学类图书，还有许多在阿根廷和西班牙出版的西语和英语书。其中有些十分罕见，在墨西哥其他书店绝对买不到。

“享受有书环绕的知性氛围”——为了满足各类读者的需求，书店没有将咖啡厅与图书卖场明确分开。店里随处有放饮品的小桌，顾客可选择自己最中意的角落享受悠闲时光。咖啡厅提供的菜品都是传统的墨西哥家常菜，与书店的温馨氛围完美契合。书店还借用生前常来光顾的著名作家卡洛斯·蒙西瓦伊斯的大名，推出了一款“蒙西瓦伊斯肉末卷”。

书店楼上有一大一小两间活动室，可举办各种各样的活动。除了写作班、剧本创作班、电影鉴赏班、音乐鉴赏班、绘画班、瑜伽班等教学活动，还经常举办音乐会与面向青少年的朗读会。

钟摆书店在墨西哥城内有六家分店。“钟摆”二字寄托了店主们的美好愿望——“希望客人能像钟摆一样，来了又去，去了又来”。其中，博兰科分店坐落于大使馆、酒店与公园的聚集区，吸引着各类顾客，还有不少人带着孩子举家前来。店门口的钟摆标志深受大人与孩子们的喜爱。

有些祖孙三代的家庭会一起来钟摆书店的咖啡厅享用早餐。警官们也会在午休时间走进店里，享受轻松一刻。今时今日，依然有许多老朋友回到这好似家一般明亮又温暖的书店……

面积：750m²

规模：4万册

创立：1997年（一号店为1993年）

类型：综合（以人文为主）

业态：书店+咖啡厅





Cafebrería El Pendulo (Polanco)

Alejandro Dumas #81, Col. Polanco, Miguel Hidalgo, Ciudad de México, Distrito Federal, Mexico

TEL: +52 (0)55-52804111

<http://www.pendolo.com>

info@pendulo.com

星期一至星期五: 8:00 ~ 23:00

周末: 9:00 ~ 23:00

12月25日、1月1日休息

合伙店主: 艾德阿尔德·埃森曼

墨西哥的人均阅读量不过每年零点五册,电子书也迟迟没有普及。国家权力很集中,政治、高等教育和文化中心都在首都墨西哥城。虽然近几年来地方城市的经济也在不断发展,但许多小镇还是连一家书店都没有,所以我们也许会在不远的未来向地方城市开拓市场。

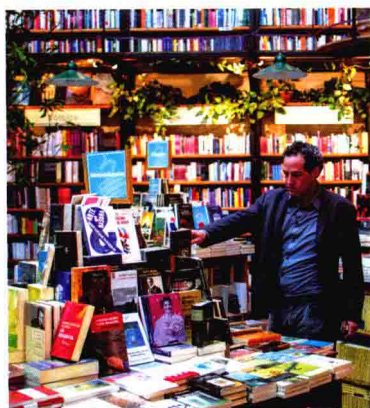
钟摆书店刚开业没多久,墨西哥就遭遇了经济危机,于是这里成了人们躲避压力的避风港和沙漠中的绿洲。我们非但没有受到经济危机的重创,反而在逆境中取得了成功。

博尔赫斯这样伟大的文学家永远活在书页中,这是一件多么美好的事情啊。正因为如此,书才那么动人。书店要“高贵”,更要“亲民”。在图书馆,分区通常十分明确,什么书放在哪儿都一清二楚。如果我们能打造出一间不像图书馆那么刻板的书店,让顾客逛得开心,书就会主动拥抱它选中的人。我们店就是这样一个人与书邂逅的平台,顾客还能在这里发现更高层次的自我,因为书店是与日常生活完全隔绝的安全空间,是能让人释放出本性的神圣场域。

钟摆书店给顾客提供了一个可能,让人们张开想象的翅膀,用更开阔的思路思考问题、用与平时截然不同的方式与人沟通。身为店主和建筑师,我由衷地为我们的成就自豪。

艾德阿尔德·埃森曼

一九六四年生于墨西哥城。建筑师,钟摆书店由他亲自设计。育有一双子女,最喜爱的作家是深受福克纳影响的墨西哥作家卡洛斯·富恩特斯。





todo el sabor, todo el misterio, toda la p...

博路亚书店
Librería Perpetua



书店位于深受市民喜爱的森林公园，池边的别墅式建筑是它的真容。在露台上翻开一本好书细细品味，巨型城市墨西哥城的喧嚣渐渐远去。

博路亚书店是一九〇〇年成立的老牌墨西哥连锁书店，旗下也有出版业务。创始人博路亚三兄弟来自西班牙北岸的阿斯图里亚斯。书店的宗旨是“为所有人提供书”，目前在墨西哥国内有六十余家连锁，装潢风格各不相同，墙边书架上密密麻麻的书就是博路亚的金字招牌。

查普尔特佩克公园分店于二〇一一年开业，以让更多人来到博路亚书店，读懂博路亚精神为理念。书店所在的森林公园有“墨西哥城之肺”的美誉，占地足有六百七十八公顷。园子里总是热闹非凡，人们或在墨西哥杉树的浓密树荫下散步，或在池塘里悠闲地泛舟。园中有博物馆、美术馆、动物园，还有著名的旅游景点查普尔特佩克城堡。

书店面朝公园入口附近的大道，将大自然与阅读体验完美融合，顾客可在生机勃勃的环境中享受阅读。全玻璃外墙打造出三百六十度的开阔视野，树木穿过地板在店中挺立。店里附设的咖啡厅提供正宗的浓缩咖啡。“好书、好咖啡与优美的自然环境”——这三大要素齐备的空间很快赢得游客的喜爱，越来越多的人会在来公园时逛一逛书店。

书店每周末举办的活动中，儿童活动最为丰富。愉快的绘本朗读会、人偶剧……不时有小松鼠跑过书架，孩子们随即爆发出阵阵欢笑。

博路亚的出版物中，最重要的莫过于集合了八百种书的诗集系列。当中有国外诗歌译本，也有西语作品。销量最大的是二十世纪四十年代便开始出版的墨西哥作家全集。里侧的书架有一大片空间专门摆放这套书。在它问世前，墨西哥国内基本只有研究人员才能读到十七至十九世纪的墨西哥古典文学；博路亚将这些作品做成廉价的小开本，为民众提供了亲近经典文学的契机。这系列的第一册是修女索尔·胡安娜·伊内斯·德·拉克鲁斯的诗集。这位活跃于十七世纪的墨西哥诗人厌恶婚姻约束，毅然进入修道院潜心创作。数百年后，她的作品终于得到文学界认可，曾获诺贝尔文学奖的著名诗人奥克塔维奥·帕斯还为此发表了文学评论。该诗集一九四四年首度出版，之后多次再版。

博路亚一号店位于墨西哥城中心的阿根廷大街十五号，现任店主、第三代家族继承人罗德里格·博路亚先生积极看待各类新生事物，与苹果公司合作推出手机客户端 iPorrúa，供用户在移动设备上阅读电子书。

与自然融为一体的建筑和店中的每一本书都是墨西哥魅力的象征，博路亚书店成了南美最大公园孕育出的新名胜。在这里邂逅的好书一定散发着鲜亮的活力。

面积：525m²

规模：4 万册

创立：2011 年（博路亚的一号店成立于 1900 年）

类型：综合

业态：书店 + 咖啡厅





Librería de Porrúa Bosque de Chapultepec

Av. Paseo de la Reforma s/n, frente al
Museo de Antropología e Historia
Col.: Chapultepec Polanco Miguel Hidalgo
TEL: +52 (0)55-52122241

<http://www.porrua.mx>

星期二~星期天: 9:00~18:00

星期一休息

宣传负责人: 乔吉娜·阿布德

由于店的一大半空间在室外, 清扫落叶成了我们的主要工作之一。一旦下雨, 还要想办法不让书本淋湿。不过这真是一个很美好的地方, 谁都可以推门进来, 随便看看, 用自己的方式享受书店的乐趣。顾客不仅能在这里买书, 还能喝着咖啡, 看看池塘里泛舟的游人。

博路亚现在仍然是家族经营, 这个家族的人都很善良, 是非常杰出的市民。他们由衷地希望通过书和书店为墨西哥人带来幸福, 力图打造墨西哥人心中的完美书店, 我们这家店就是大家努力的结果。书店能否立刻盈利反而不那么重要。

世界上的书囊括了所有的主题, 每一本都能找到适合它的读者。书店的责任就是帮助人们发现心仪的好书。日常工作中, 我最享受的就是在店里向顾客推荐好书、介绍还不至于出名的作家。小小的一本书, 也许会影响一个人看世界的方式。

书本满载着智慧, 但只追求娱乐的人可能觉得它太抽象, 所以也不是每个人都愿意把钱花在读书上。正因为这样, 才需要书店想办法, 大规模地宣传阅读的意义, 促使更多人买书。我们必须让大家意识到, 书是知识的宝库, 是个人成长过程中不可或缺的。它是一种消遣手段, 也让人学会解决各种问题。书店最重要的作用就是弘扬书的价值。

乔吉娜·阿布德

生于墨西哥城。曾任育儿杂志编辑, 二〇〇七年进入博路亚书店, 参与新店开业工作。二〇一〇年进入管理层, 主要负责宣传工作。

