



当代社会科学文库

文化产业经济学

唐坚 著



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

当代社会科学文库

文化产业经济学

唐 坚 著

对外经济贸易大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文化产业经济学 / 唐坚著. —北京: 对外经济贸易
大学出版社, 2015
(当代社会科学文库)
ISBN 978 - 7 - 5663 - 1360 - 7

I. ①文… II. ①唐… III. ①文化产业 - 产业经济学
IV. ①G114

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 125914 号

© 2015 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

文化产业经济学

唐 坚 著

责任编辑: 阮珍珍 杨 鹏

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010 - 64492338 发行部电话: 010 - 64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

北京九州迅驰传媒文化有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 170mm × 240mm 13 印张 255 千字

2015 年 9 月北京第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5663 - 1360 - 7

定价: 40.00 元

序 言

世界上对文化产业定义的争议最早开始于 20 世纪，时至今日也没有一个统一的界定，各国对文化产业的称谓也有所不同。英国称为创意产业，这是根据其本身创造性的特点进行界定的，美国叫做版权产业，西班牙称之为文化消遣产业，亚洲国家称之为文化产业，也有一些国家将其叫做内容产业、文化工业。文化产业不只是经济时代的产物，也是新世纪发展的新型产业。2000 年 10 月，我国十五届五中全会报告中提出需要“推动文化产业的发展”；2011 年 10 月，党的十七届六中全会将文化产业列为国民经济的支柱性产业。

随着全球经济的高速发展，国家间的联系越来越密切，文化产业相关概念也大量出现，例如，媒体产业、版权产业、信息产业、内容产业等，这些相关概念让更多的人了解文化产业的具体内容，将其与经济、社会的内容联系起来看待，也为文化产业繁荣发展带来了新的机遇。文化不再被看作是一种辅助性的行业，而被视作一种社会发展的驱动力。如今国内外的理论和实践研究对文化产业还没有一个具体的概念，这是因为各国之间有着巨大的文化背景差异，所以对文化产业的内涵也有着不同的见解。全球文化产业的繁荣和兴起是整个人类经济高速发展和升级转型的结果，为各国之间的国际经济、政治、文化交流带来了新的契机。作为新的文化传播、生产和消费方式的文化产业，不仅对各国的文化、经济、政治发展有着一定的影响，同时也直接表现为以文化软实力的方式来影响着各民族文化的传承。在文化协同发展的大背景之下，各国都对文化产业的发展给予了高度的重视。

作为一种新兴的产业，我国对文化的本质、特征和发展规律的认识有待深化，这个过程同时也是我国文化产业政策的优化过程，我国对文化产业制定了一些扶持政策，主要包括税收优惠、奖励等，除此之外每个年度还有近十亿的文化产业扶持基金，以不计收益、不回收成本和利益的财政投入方式投入到各类型文化产业项目和相关企业中。这样，一方面为中国文化产业的迅速发展带来了新的契机，另一方面也可以有效地推动文化产业的可持续性发展，使得我国的财政投入更有效率，能够在各类社会投入之间找到平衡点。文化产业发展的经济内容是被包含在国家发展的总体战略之中的，外向型的文化产业发展战略已成为我国

发展战略的重要组成部分，这个战略的根本目标是推进我国文化产业的繁荣，更好地为人民群众的文化需求服务。

目前我国文化产业的发展已经具有了一定规模，各类型产业都到了一个重要的发展阶段。文化产业有着先天的民族特色和地域差异，从我国发展文化产业的各种政策实施情况来看，提升文化产业竞争力即我国当前文化产业发展的核心问题。

任何产业的发展后期都会向集群发展，文化产业集群也是一个必然趋势。政府要根据某个区域的文化产业发展条件，制定全局性的文化产业区域发展战略。同时，文化的可持续发展离不开文化资源生态的保护和人文环境的沉淀和积累。因此，文化产业集群、文化产业区域发展战略、文化产业的可持续发展等问题都应进一步受到社会的广泛关注与支持。



序 言	001
-----------	-----

第一章 文化产业的基本理论

第一节 文化产业的内涵与外延	3
一、文化产业的概念	3
二、文化产业的分类与功能	4
第二节 文化产业的特征	7
一、文化产业的功能特征	8
二、文化产业的机制特征	11
三、文化产业的发展特征	14
第三节 文化产业的发展机理	17
一、影响文化产业发展的主要因素和矛盾	17
二、文化生产与文化产业发展	17
三、文化产业组织与文化产业发展	20
四、文化产业布局与文化产业发展	23
五、文化产业外部环境与文化产业发展	25
第四节 中国文化产业发展的成就	26
一、稳步开展现代文化产业体系的构建工作	27
二、文化科技融合工作卓有成效	28
三、文化消费水平增长势头强劲	29

第二章 文化产业理论与产业政策关系

第一节 产业理念的深化与产业政策的优化	33
一、文化产业政策研究	33
二、文化产业政策研究的学理依据	35
三、研究的基本思路	36
第二节 文化产业政策研究现状	37
一、中国文化产业政策研究新进展	37
二、中国文化产业政策存在的主要问题	39
三、西方国家的文化政策研究	40
第三节 文化体制改革与文化产业的发展	41
一、第一阶段：1985 年之前	41
二、第二阶段：1986 ~ 1995 年	43
三、第三阶段：1996 ~ 2002 年	44
四、第四阶段：2003 ~ 2010 年	47
第四节 中国互联网文化产业政策分析	49
一、中国互联网文化产业的界定与定位	49
二、互联网文化产业政策推进的主体要素分析	52
三、互联网文化产业政策的优化	54

第三章 文化产业发展的战略选择分析

第一节 中国文化产业发展战略选择的原则	59
一、中国文化产业发展的战略走向	59
二、中国文化产业发展战略应遵循的原则	64
三、中国文化产业发展战略选择应规避的问题	66
第二节 文化产业发展的模式分析	68
一、文化产业的形成及发展模式	68
二、欧美国家文化产业发展的模式分析	71
三、亚洲国家文化产业发展的模式分析	75
四、我国区域文化产业发展的基本模式	78
第三节 新时期中国文化产业发展战略选择	82
一、中国文化产业环境分析	82
二、中国文化产业发展战略选择过程	86

第四章 中国文化产业外向型发展的战略研究

第一节 文化产业外向型战略的提出背景	91
一、文化产业发展战略	91
二、经济的外向型发展战略	92
三、保障国家文化安全	93
第二节 中国文化产业外向型发展战略的主要内容	94
一、我国文化产业外向型发展的现状	94
二、我国文化产业政策的内容	98
三、我国文化产业外向型政策的基本特点	99
第三节 文化产业外向型发展战略的内容构成	101
一、文化层面	101
二、政策层面	102
三、产业层面	103
第四节 优势文化产业国家的协同发展	
——以中韩文化产业合作为例	105
一、树立共同发展的战略	105
二、构建文化产业市场开发的合作机制	108
三、多元化的人才共配模式	111
四、联合发展重点文化产业合作领域	112

第五章 文化产业竞争力战略

第一节 文化产业竞争力战略的提出	119
第二节 文化产业竞争力战略的研究	120
一、文化产业竞争力的概念	120
二、文化产业竞争力的评价	121
三、提升文化产业竞争力的基本策略	121
第三节 文化产业竞争力战略的内容构成	122
一、文化企业集团	123
二、文化产品和文化服务	124
三、知名文化品牌	125
四、创新能力	125
第四节 文化产业竞争力战略的实施现状	126
一、图书出版产业的竞争力状况	126
二、广播、影视、音响产业发展的竞争力状况	127

第六章 文化产业集群发展战略

第一节 文化产业集群战略的产生背景	133
第二节 关于文化产业集群战略的研究	134
一、文化产业集群的基本概述	135
二、文化产业集群理论研究	136
三、文化产业集群的实践分析与研究	137
第三节 文化产业集群战略的基本内容	138
一、优化文化产业的地域布局	138
二、融入国际文化产业分工体系	138
三、凸显地域特点的文化产业集群建设	139
第四节 文化产业集群战略的实施现状	140
一、国家级文化产业示范园区	140
二、国家文化产业示范基地企业和单位	144
三、文化产业带建设	144

第七章 文化产业区域发展战略

第一节 文化产业区域发展战略的提出	155
一、推动区域产业结构调整的需要	155
二、各地文化产业的差距日益明显	156
三、文化产业的发展需要政府统筹	156
第二节 文化产业区域发展	157
一、国外文化产业区域发展经验	158
二、我国文化产业区域发展状况	159
三、我国文化产业区域发展模式	162
四、文化产业区域发展战略规划	163
第三节 文化产业区域发展战略的内容构成	168
一、文化产业的非均衡发展	170
二、文化产业区域协调发展	170
三、文化产业园区基地带动	171
第四节 文化产业区域发展	172
一、完善文化产业区域协调互动机制	173
二、重点建设四大文化产业带	173
三、积极推动中部地区四大城市群文化产业发展	173
四、大城市文化产业发展战略	173

第八章 文化产业可持续发展战略研究

第一节 文化产业可持续发展战略概述	177
一、可持续发展提出的背景	177
二、文化产业可持续发展战略的内涵	180
第二节 文化产业可持续发展的理论研究	181
一、文化资源开发与保护角度	182
二、文化产业发展体制、机制角度	183
三、产业结构整体调整的研究角度	184
第三节 文化产业可持续发展战略的内容构成	185
一、文化资源	185
二、文化产品	187
三、文化市场	188
四、文化体制	189
五、文化产业结构	190
第四节 文化产业可持续发展的实施现状	192
一、协调型自然资源的合理开发	192
二、旧型工业区的合理改造利用	194
三、产业艺术园区的功能整合	195
参考文献	196



第一章 文化产业的基本理论

第一节 文化产业的内涵与外延

作为能够提供满足人们精神需求的文化产品和服务的行业，文化产业有着工业化、产业化生产、销售以及迎合市场需求的特点，与其他产业也有交叉发展、逐步融合的趋势。所以，文化产业从产生到发展的过程是比较复杂的，对其内涵的界定也要考虑更多的相关因素。

一、文化产业的概念

世界上对文化产业定义的争议最早始于 20 世纪，时至今日也没有一个统一的界定，各国对文化产业的称谓也各不相同。英国将其称之为创意产业，这是根据其创造性的特点进行界定的，美国叫做版权产业，西班牙称之为文化消遣产业，亚洲国家称之为文化产业，也有一些国家将其叫做内容产业、文化工业。文化产业不只是经济时代的产物，也是 21 世纪发展起来的新型产业。2000 年 10 月，党的十五届五中全会报告中提出需要“推动文化产业的发展”；2011 年 10 月，党的十七届六中全会指出，要将文化产业发展作为国民经济的支柱性产业。文化产业对我国的经济发展起着举足轻重的作用。

“文化产业”概念最早是由法兰克福学派的思想家霍克海默和阿多诺提出的，他们明确地反对把工业化作为现代文化发展的方向，更多地选择以批判的角度对其内容进行否定。以现代科技手段为依据生产出的文化产品，通过标准化、规模化、产业化的经营，借助日常媒介手段让大众进行消费。文化产品成为商品，需要不断创造来满足消费市场的需求。当然文化成为商品之后出现了一系列的问题，主要是高品质的精神文化内涵难以维持，但是文化产业的发展并没有出现像法兰克福学派预见的结构性崩溃。在具体的发展过程中，消费行为作为文化产业发展的主要推动力，也一定程度上减小了以往社会阶层之间的差距，文化成为了各阶层之间沟通的桥梁，工业化的发展为文化产业化发展带来了新的契机。

随着全球经济的高速发展，国家间的联系越来越密切，文化产业相关概念也大量出现，例如，媒体产业、版权产业、信息产业、内容产业等，这些相关概念让更多的人了解文化产业的具体内容。文化产业研究需要通过与经济、社会的内容联系起来进行分析。现在，文化不再被看作是一种辅助性内容，而是一种社会

发展的驱动力。当前国内外学术界尚未对文化产业形成一个统一性的定义。美国对文化产业的认识可以总结为下面几个方面的内容：第一，通过艺术表演和艺术表演者进行的文化艺术表演和展览活动；第二，艺术在国际舞台上进行表演；第三，文化遗产和艺术创作，包括图书馆、历史古迹、博物馆和个人性质的艺术创作活动。日本文化产业创始人日下公人认为：文化产业的目的是创造某种文化或是销售这种文化和文化符号。联合国教科文组织对文化产业的定义主要是对文化的内容进行限定，认为文化产业主要是依据生产、储存以及分配等相关文化产品和服务的一系列服务过程。尽管当前世界各国对文化产业的定义不同，但各国的文化产业之间是存在共性的，宏观上来说文化产业主要分为文化服务和文化产品生产的经营性行业。

综上所述，如今国内外的理论和实践研究对文化产业还没有一个具体的概念，这也是因为各国之间有着巨大的文化背景区别，所以对文化产业的内涵也有着不同的见解。我国文化产业的基本内容是依据《文化及相关产业分类》一书中提出的文化产业概念进行界定的，即文化产业主要是为社会公众提供文化、娱乐产品和服务的活动以及与这些相关活动的集合。文化及相关产业范围主要明确为：文化传播服务、文化休闲娱乐活动、文化产品生产和提供的活动，这些主要构成了文化产业的基本内容；与文化传播服务、文化产品、文化娱乐有直接关联的设备、用品的生产和销售活动，主要为文化产业进行补充。我国文化产业主要包括网络文化业、影视业、音像业、文化旅游业、文物和艺术培训、艺术品、图书报刊业等几大门类。

二、文化产业的分类与功能

文化产业主要为人们提供信息、知识、文字、音像、艺术来满足人们的精神要求，相关产品和服务都具有一定的文化内涵，也有一定知识性。

（一）文化产业的分类

作为一个发展中的概念，文化产业涵盖的范围是动态变化的，很大程度上随着国家管理体制的改革而不断调整。一般来说，狭义上指传统文化产业，广义上不仅包括传统的教育业、广播电视业、广告业，也包括新出现的旅游业、信息网络服务业、咨询业、会展业等行业。文化部《关于支持和促进文化产业发展的若干意见》中将文化娱乐业、网络文化业、文化旅游业等九大行业门类归入到文化产业的基本管理内容和范围。国家统计局在2004年发布的《文化及相关产业统计分类》中，确定了文化产业范围的三个层次：核心层、外围层、相关层。核心部分主要包括电子出版物、书籍报刊、文化及文化相关的新闻、电影、音像服务、文化研究、新闻等内容；外围层主要包括会展业务、旅游服务业、广告、网络信息服务业、会展服务、旅游景点文化服务、游乐园；相关层主要包括胶片胶

卷、乐器、广播电视设备、纸张、磁带、印刷设备、家用视听设备、照相器材等。

文化产业本身具有一定的经济属性，但是作为特殊的产业类型，还包括很多非营利性的项目。特别是其中的公共文化产品，如国家公园建设、国家艺术展览、义务教育、国家级科学技术研究、产业展览等，若是将其完全市场化，那可能会因缺乏资金、人才的投入，而被市场淘汰，公益性文化产业会出现断层发展。因此，我们一般将文化产业按营利目的进行划分，分为经营性文化产业和公益性文化产业。公益性文化产业发展的主要目的之一就是服务大众，这其中也包含着为社会提供引导、认知、审美、教育等文化服务活动，这对社会大众的文化内涵培养有着重要影响。具有公共物品的属性是公益性文化活动及其相关产品的重要特点，公共文化物品的服务对象具有广泛性的特点，每个社会成员都可以平等获得文化服务，文化产品以及服务都是面对大众的需求设置的，公益性也让公共文化产业的资源获得途径变得单一，只能通过国家投入和社会公共机构的募集捐款来兴办。^①

以营利为主要目的的经营性文化产业，其文化活动的开展以及文化产品的生产都是为了获得一定的收益，文化的经济属性是其最主要的特征。但是我们同时也应该看到经营性文化产业与公益性文化产业有着相似的正面作用，能够为大众提供一定的教育、认知和审美方面的服务，同时与公益性文化产业的作用相比，经营性文化产业的作用有着更多的延伸，即其经济属性起到的经济推动作用。以营利为目的的文化产品的服务对象的范围更加狭窄，经营服务对象都是特定的，这也让市场起到了主要作用，主要由私人投入来获得更多的收益，根据市场需求来进行文化产品的生产。

需要重点强调的是不论是公益性文化产业，还是经营性文化产业，对我国的文化产业发展都十分重要，文化建设不仅能够满足大众的基本文化需求，也是国家基本建设中的重要组成部分，经营性文化对整个文化产业发展起到核心推动作用。文化产业自主性发展主要就是依靠经营性文化产业，因其能够满足更加多元化的市场需求；以产业整体经济来推动整个社会经济的持续、健康发展，这对我国的经济增长、精神文明建设协调发展必将起到一定的积极作用。而公益性文化产业以及产品主要保障的是大众的基本文化需求，我国经济快速增长的同时也离不开公益性文化产业，它能够在一定程度上提高我国人力资源的质量和人民群众的基本文化素养。从很多发达国家的文化建设经验来看，文化产业中的公益性和经营性内容需要协调发展，两者的作用都是不可忽略的。

^① Li Shu - sheng. Culture Industry Development and Regional Economy - Case Study of Tianjin [J]. Physics Procedia. 2012

（二）文化产业的基本功能

第一，提供文化服务。文化产业为社会提供基本的文化服务以满足人们的精神文化需求。另外，文化产业也让民族文化以及爱国主义教育得以传承，它不仅能够促进我国民族团结与社会稳定，而且可以推进新科技的发展，在一定程度上可以提高了文化产业的国际竞争力以及我国的综合国力。除此之外，文化产业在国际市场上也起到了重要的交流作用，各民族文化通过国际文化市场进行交流、学习、借鉴，对人类文化发展发挥着至关重要的作用。

第二，拉动经济增长。世界各国经济增长的主要因素都包含了文化产业的发展。首先，文化产业能够为国内就业提供更多的机会，拉动就业。文化产业作为第三产业的核心内容，由于其产业关联度强、产业链长、科技融合度高，因而文化产业的发展能够带动其他产业协同发展，在刺激市场需求的同时，也提供了更多的就业岗位，开辟了新的就业空间。其次，随着信息技术时代的到来，高科技化成为各产业发展的潮流，科学技术成为了带动国民经济发展的驱动力。2014年美国文化产业的总产值占国内生产总值的11.10%，主要包括版权产业及其他相关的产业领域，如印刷业、造纸业等。除此之外，文化产品也成了美国出口的重要商品，对维持美国财政稳定起到了重要作用。

第三，优化经济结构，平衡各产业发展。高新技术是保持文化内部发展的可持续性的关键，文化产业对提高资源利用效率、优化资源配置、减少环境污染等具有重要作用。当文化产业发展到一定阶段时，文化产业内部结构需要不断优化，在提高生产效率的同时优化资源配置，不仅能够使文化产品的类型更加多样化，而且也能够创造更多的精神财富与物质财富。

第四，与相关产业协同发展。文化产业的发展并不单一，而是与相关产业的集合发展，此种增长方式能够带动相关产业的协同发展。相关数据显示，每个艺术活动的开展都带动着交通、饮食、旅游等相关服务型行业的发展。文化产业体系化发展也会带动相关产业的发展，例如广电影视产业的发展带动了音乐、游戏软件、音像、通讯设备、特效等产品以及服务市场的发展，也带动了交通、饮食、旅游等服务业市场的开发。

（三）文化产业发展的内涵

文化产业的内涵较为丰富，涵盖了文化产业的经济增长，例如，文化产业产值、增加值、产量、利润等的增长，以及其在国民经济的发展中具有配置资源、优化经济结构的作用，使得产品结构、产业结构、产业组织结构合理化，从而不断提高产品质量、产业技术、产业竞争力，增加产业工作收入等，也起到了提高居民生活水平的作用等。文化产业发展的过程是动态的，不同发展阶段有着不同的目标和计划。

文化产业发展有着内在发展的需要，同时其发展还有很高的文化价值和社会

价值、经济价值，整个过程也是一个不断向上的动态发展过程。依据产业生命周期理论，文化产业演进过程可分为形成阶段、成长阶段、发展阶段、成熟阶段和衰退阶段。从历史角度看，文化产业产生于20世纪，时间不长；从如今全球各国的文化产业来看，文化产业的发展仍然是失衡的，很多发展中国家的文化产业都处于低级阶段或者萌芽阶段；从发展的本质来看，文化产业的各类型的内在价值并不平衡。总体来说，世界各国的文化产业仍有很大的发展空间。

第二节 文化产业的特征

文化产业是在市场和技术这两个因素诱发下不断发展的，不仅有着一般产业以市场为主体、追求最大利润为目标的共性，还具有文化本身的精神服务内容，这决定了这个产业与其他产业存在区别，例如，符号消费性、意识形态性、创意性、对文化资源有着特定的依赖性等。在全球化的消费社会背景下我国文化产业更多是依靠行政力量来进行调控的，随着商业格局的逐步形成，文化产业也不断地满足人民群众在物质生活增长的背景下的精神消费需要。文化产业有其专有的属性，这是产业的特点也是产业发展的内在动力，对于我国而言，多民族、宽地域的特点促进了多样化文化的生成，若能将其合理的转化为产品，必将推动我国文化产业国际竞争力的提升。文化产业是具有文化特点的产品和服务的集合体，在市场化的背景下，以工业化的标准生产、再生产、存储和分批的文化产品和服务的一系列行业 and 部门集合，文化产业具有文化特定的产品服务的集合。文化产业与其他产业一样具有工业化、产业化的操作模式、组织模式，同时具备追求大规模商业运作发展以及追求企业利益最大化等一般属性。

产业主要是指一些具有某些相同特征的经济活动的集合或系统，主要是从经济学的角度来进行内容的阐述。在历史进程中因为历史变迁的轨迹不同，也有着不同的概念内容。广义的产业主要是指社会分工形成的产业大类，包括农业、商业、工业三大生产部门；狭义的产业主要是指在社会分工之下，由于特殊社会分工形成的生产部门，如工业性质的建筑、机械、冶金等生产行业。纵向来看，产业指生产物质产品的集合体，包括交通运输业、农业、工业等部门；有时候也指交通运输业、商业饮食部门、文教卫生业等部门。但是无论社会怎么发展，无论产业的概念如何发展，都包括了经济活动的基本特征。

我国将产业划分为三类，第一产业为农业，主要包括了农、林、牧、渔各业；第二产业为工业，包括采掘、自来水、制造、电力、煤气和建筑各行业；第三产业主要分为服务和流通业。产业的分类有很多方法和途径。产业的基本特点主要是基于经济活动之上，虽然不同产业标准会体现不同的特点，但是从产业化