



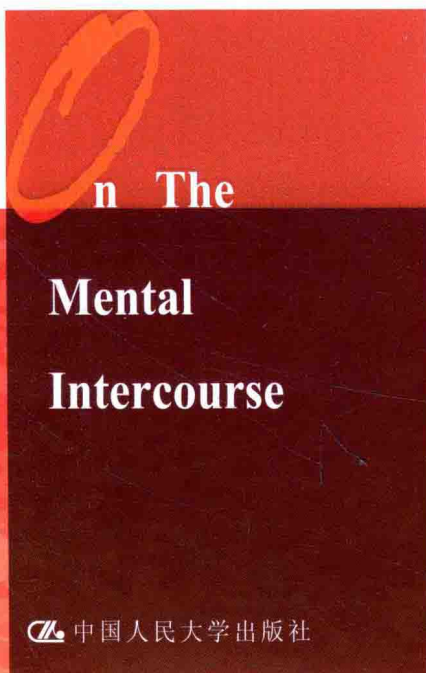
新·闻·传·播·学·文·库

精神交往论

马克思恩格斯的传播观

修订版

陈力丹 / 著

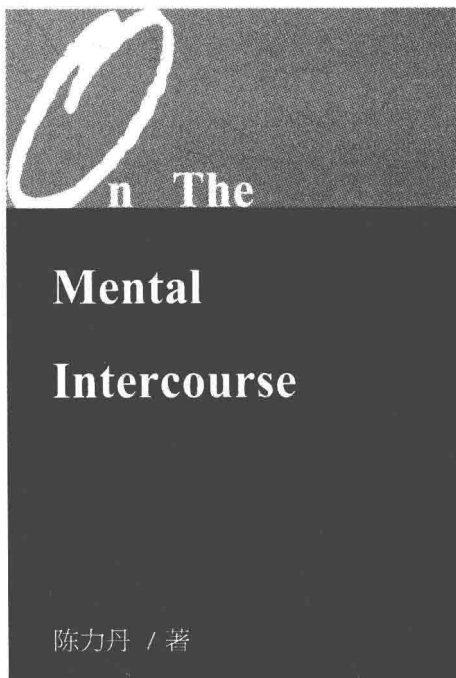


新·闻·传·播·学·文·库

精神交往论

马克思恩格斯的传播观

修订版



中国人民大学出版社
·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

精神交往论: 马克思恩格斯的传播观/陈力丹著. —修订版. —北京: 中国人民大学出版社, 2016. 4

ISBN 978-7-300-22735-1

I. ①精… II. ①陈… III. ①马克思主义-传播学-理论研究 IV. ①A811.67

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 069266 号

新闻传播学文库

精神交往论

马克思恩格斯的传播观

修订版

陈力丹 著

Jingshen Jiaowang Lun

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511770 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京中印联印务有限公司	版 次	2008 年 7 月第 1 版 2016 年 5 月第 2 版
规 格	170mm×240mm 16 开本		
印 张	31.5 插页 2	印 次	2016 年 5 月第 1 次印刷
字 数	475 000	定 价	65.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

总 序

自1997年国务院学位委员会将新闻传播学擢升为一级学科以来，中国的新闻传播学学科建设突飞猛进，这也对教学、科研以及学术著作出版提出了新的、更高的要求。

继1999年中国人民大学出版社推出“21世纪新闻传播学系列教材”之后，北京广播学院出版社、华夏出版社、南京大学出版社、中国社会科学出版社、新华出版社等十余家出版社纷纷推出具有不同特色的教材和国外新闻传播学大师经典名著汉译本。但标志本学科学术水平、体现国内最新科研成果的专著尚不多见。

同一时期，中国的新闻传播学教育有了长足进展。新闻传播学专业点从1994年的66个猛增到2001年的232个。据不完全统计，全国新闻传播学专业本科、专科在读人数已达5万名之多。新闻传播学学位教育也有新的增长。目前全国设有博士授予点8个，硕士授予点40个。中国人民大学新闻学院、复旦大学新闻学院等一批研究型院系正在崛起。北京大学和清华大学的新闻传播学教育以高起点、多专业为特色，揭开了这两所百年名校蓬勃发展的新的一页。中国传媒大学以令人刮目相看的新水平，跻身中国新闻传播教育名校之列。武汉大学新闻与传播学院等以新获得博士授予点为契机所展开的一系列办学、科研大手笔，正在展示其特有的风采与魅

力。学界和社会都企盼这些中国新闻传播教育的“第一梯队”奉献推动学科建设的新著作和新成果。

进入新世纪以来，随着以互联网为突破口的传播新媒体的迅速普及，新媒体与传统媒体的联手共进，以及亿万国人参与大众传播能动性的不断强化，中国的新闻传媒事业有了全方位的跳跃式的大发展。人民群众对大众传媒的使用，从来没有像今天这样广泛、及时、须臾不可或缺，人们难以逃脱无处不在、无时不有的大众传媒的深刻影响。以全体国民为对象新闻传播学大众化社会教育，已经刻不容缓地提到全社会，尤其是新闻传播教育者面前。为民众提供高质量的新闻传播学著作，已经成为当前新闻传播学界的一项迫切任务。

这一切都表明，出版一套满足学科建设、新闻传播专业教育和社会教育需求的高水平新闻传播学学术著作，是当前一项既有学术价值又有现实意义的重要工作。“新闻传播学文库”的问世，便是学者们朝着这个方向共同努力的成果之一。

“新闻传播学文库”希望对于新闻传播学学科建设有一些新的突破：探讨学科新体系，论证学术新观点，寻找研究新方法，使用论述新话语，摸索论文新写法。一句话，同原有的新闻学或传播学成果相比，应该有一点创新，说一些新话，文库的作品应该焕发出一点创新意识。

创新首先体现在对旧体系、旧观念和旧事物的扬弃。这种扬弃之所以必要，人文社会科学工作者之所以拥有理论创新的权利，就在于与时俱进是马克思主义的理论品质，弃旧扬新是学科发展的必由之路。恩格斯曾经指出，我们的理论是发展的理论，而不是必须背得烂熟并机械地加以重复的教条。一位俄国作家回忆他同恩格斯的一次谈话时说，恩格斯希望俄国人——不仅是俄国人——不要去生搬硬套马克思和他的话，而要根据自己情况，像马克思那样去思考问题，只有在这个意义上，“马克思主义者”这个词才有存在的理由。中国与外国不同，旧中国与新中国不同，新中国前30年与后20年不同，在现在的历史条件下研究当前中国的新闻传播学，自然应该有不同于外国、不同于旧中国、不同于前30年的方法与结论。因此，“新闻传播学文库”对作者及其作品的要求是：把握时代特征，适应时代要求，紧跟时代

步伐，站在时代前列，以马克思主义的理论勇气和理论魄力，深入计划经济到市场经济的社会转型期中去，深入党、政府、传媒与阅听人的复杂的传受关系中去，研究新问题，寻找新方法，获取新知识，发现新观点，论证新结论。这是本文库的宗旨，也是对作者的企盼。我们期待文库的每一部作品，每一位作者，都能有助于把读者引领到新闻传播学学术殿堂，向读者展开一片新的学术天地。

创新必然会有风险。创新意识与风险意识是共生一处的。创新就是做前人未做之事，说前人未说之语，或者是推翻前人已做之事，改正前人已说之语。这种对旧事物旧体系旧观念的否定，对传统习惯势力和陈腐学说的挑战，对曾经被多少人诵读过多少年的旧观点旧话语的批驳，必然会招致旧事物和旧势力的压制和打击。因此，执著于理论创新的学人们，又必须时时唤醒自己的风险意识。再说，当今的社会进步这么迅猛，新闻传媒事业发展这么飞速，新闻传播学学科建设显得相对迟缓和相对落后。这种情况下，“新闻传播学文库”作者和作品的一些新观点新见解的正确性和科学性有时难以得到鉴证，即便一些正确的新观点新见解要成为社会和学人的共识，也有待实践和时间。因此，张扬创新意识的同时，作者必须具备同样强烈的风险意识。我们呼吁社会与学人对文库作者及其作品给予最多的宽容与厚爱。这里并不排斥而是真诚欢迎对作品的批评，因为严厉而负责的批评，正是对作者及其作品的厚爱。

当然，“新闻传播学文库”有责任要求作者提供自己潜心钻研、深入探讨、精心撰写、有一定真知灼见的学术成果。这些作品或者是对新闻传播学学术新领域的拓展，或者是对某些旧体系旧观念的廓清，或者是向新闻传媒主管机构建言的论证，或者是作者运用中国语言和中国传统文化对海外新闻传播学著作的新的解读。总之，文库向人们提供的应该是而且必须是新闻传播学学术研究中的精品。这套文库的编辑出版贯彻少而精的原则，每年从中国人民大学校内外众多学者的研究成果中精选三至五种，三至四年之后，也可洋洋大观，可以昂然耸立于新闻传播学乃至人文社会科学学术研究成果之林。

新世纪刚刚翻去第一页，中国人民大学出版社经过精心策划和周全组织，

推出这套文库。对于出版社的这种战略眼光和作者们齐心协力的精神，我表示敬佩和感谢。我期望同大家一起努力，把这套文库的工作做得越来越好。

以上絮言，是为序。

童兵

怀念“板凳十年冷”的研究环境

——《精神交往论：马克思恩格斯的传播观》

获奖感言

陈力丹

我1993年出版的专著《精神交往论：马克思恩格斯的传播观》，2012年获得第六届吴玉章人文社会科学奖一等奖^①，而参加这届评奖的必须是2006—2010年出版的学术著作，所以，这次参评的版本是该书2008年由中国人民大学出版社出版的版本，如果没有再版，可能这本书将永远失去评奖的机会，尽管学科内的评价很高。所以，我虽然是高兴的，但没有一点激动，因为此前经历的两次评奖遭遇挥之不去。

《精神交往论》评奖的曲折遭遇

1997年，第二届中国社会科学院优秀成果奖开始评选，新闻与传播研究所可以申报一本著作参评，当时明摆着这本书是最有可能评上的，由于主要领导作梗，这个名额废了。令我感动的是，陈崇山研究员在我不知道的情况下，短短的几天内，成功联络了社科院其他四个所的所长和政治学所主持工作的副所长白钢，联署提名《精神交往论》参评，因为还有另外一条上送参评的途径，即有五位以上的评奖委员联署提名。我对此途径想都没有想过，因为我不熟悉任何一位

^① 本书2013年再获教育部第六届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）一等奖，此前2011年获得中国大学出版社图书奖第二届优秀学术著作奖一等奖。2015年本书英文版入选中国人民大学教师“学术精品海外推广（外译学术成果）项目”。2016年，本书韩文版将在韩国出版。

外所的所长。然而，到了评奖那天，我刚进入会场（我也是评委），白钢把我拉到外面说，你们所长给四位所长打了电话，他们临时又撤了。我没想到事情会做得这样绝，但仍旧照常参会评别人送来的论著，至今那次评奖中一些做学问的典型事例，仍然是我现在讲如何做学术的素材。

1998年，第三届吴玉章奖评奖，我通过正常途径，经由两位教授推荐，将书送到了评审会上。很多年后，一位参会评委告诉我，当时的主持人说，关于这本书有不同意见，于是这本书没有被讨论而搁置了。我推荐的吴廷俊关于《大公报》研究的专著，获得那届吴玉章奖的优秀奖，但新闻学科一等奖空缺。后来仍然有一些评奖的机会，考虑到环境的恶劣，我均放弃申报，不想再为评奖消耗精力。

但是，这本书似乎没有因为没有评上任何奖项而受到影响。我国新闻传播学科的专著（不是教材）在搜索引擎中得到的通常有几百条，多的几千条，而2012年5月在谷歌上搜索“《精神交往论》”，结果多达6万多条，这是本学科专著搜索中最多的。现在网上可以搜到2008—2011年关于本书的各种读书笔记，最长的1.2万字。本书2002年重印（以第二次印刷的名义，实际上重排，页码变化，封面也换了），2004年第三次印刷。2006年，被列为中国人民大学传播学博士生主文献的8本专著之一，其中6本为外国人所著，中国人所著的2本，即这本和我推荐的陈卫星的《传播的观念》。鉴于学科的需求，2008年，中国人民大学出版社再版了这本书，我仅改动了其中的一小节，增加了参考书目，其他保持1993年的样子。现在，这个版本又要再次印刷了。这次以2008年版参评第六届吴玉章奖，衷心感谢方汉奇老师和所有评委们，他们给予本书的肯定，是对我当年潜心做学问的一种告慰。

怀念“板凳十年冷”的研究环境

之所以这样感慨，在于现在我做不出20年前这样厚重的专著了，照理说我应该有更多的学术积累、有更开阔的眼光，但现在失却了做学术的必要条件：专一的时间和精力。各种晋级和竞聘，水涨船高，要求的论文、著述、课题数量越来越多，课题的经费（把能争取到多少钱作为衡量学人的标准之一，匪夷所思）越来越高，似乎多就是好。于是，看看现在评职称或年终总

结的表格，是个教授副教授的，在研究项目的一栏中，能够开列上十几项甚至几十项正在承担的课题。我无法想象这样多的课题是怎样完成的，完成的东西还能是个东西吗？我手头的课题相比之下不多，只有三四项，对我来说，已经疲于应付，想认真太难了。加上还有很多课、很多会议，以及不知道什么时候冒出来的各种事务性工作，这种情形下要同时完成几个课题，还得学术水平高，这几乎是不可能的。

我很清楚，《精神交往论》是我倾注全力、在较少干扰的情况下完成的。其实，人文社科研究除了少量需要较多社会调查的项目外，主要是个人的脑力劳动，这种劳动是无法用钱交换来的，需要当事人耐得住寂寞，需要有多年坐冷板凳的毅力。我当时没有任何课题费，只是在接近完成的时候，得到过2500元的资助，但是时间相对充裕，加上自己的努力，这样才有可能做出成绩来。

《精神交往论》的内容和意义

关于这本书，学界已经比较熟悉，这里我重复上一版中“写在前面”的话，基本就可以概括书的大体内容和学术意义了：

由于历史的原因，我国对马克思恩格斯传播观的知晓较晚，开始于1958年；对它的研究更晚一些，开始于1980年。

马克思恩格斯是对现代世界产生重大影响的思想家，其传播观是现代传播学早期发展的一个重要环节。因此，有必要对它进行严肃的学术研究。这本书的目的是：尽可能客观地、有系统地再现他们关于传播的各方面观点，再现他们所处的时代环境。但这是一个全新的研究角度，几乎没有参照系，因而一切得从阅读他们的著作开始。

这本书经历了10年的磨砺。1983—1987年，我通读了他们的全部著作，以及能够找到的与他们的传播观有关的资料文献，做了大约10000条名目索引、3000张卡片和一本提要笔记。1988年开始写作。1989—1990年因故停顿。1991年重新开始，1993年完成。马克思恩格斯的思想丰富而广泛，我随之涉猎了社会科学和人文科学许多领域的著作。力求以马克思和恩格斯本人的论述为依据，全面表述他们的传播观，尽量避免先验之见的干扰，是本书的写作宗旨。

我国翻译的马克思恩格斯著作，绝大部分收入了1956—1985年陆续出版的《马克思恩格斯全集》中文版（50卷），这个版本基本上是从俄译文转译过来的，经过二手翻译，不免会有一些差误。因此，本书对在传播学界流行的几句他们的话，核对了原著文字；对他们使用的几个主要的传播术语，进行了随机核对，从中又有一些新发现。1995年以后，《马克思恩格斯全集》中文第2版着手出版，进度较慢，只出版了十几卷（计划60卷）。本书除了马克思1843年以前的论著采用这个版本的第1、3卷外，其他的引文尚只能使用第1版。

马恩著作中的译文除了中文版《全集》外，还有《选集》和各种单行本。书中引文为统一起见，均采用《全集》第1版的卷页码（个别《全集》未收入的采用单行本页码）。马克思1843年以前的论著引文，标注采用新版卷页。个别根据原著文字重新翻译的，采用页下注，提供《全集》第1版的参考卷页。

本书初版于1993年，三次印刷。这次再版，除了第十二章第八节，其他部分只做了引文核对和文字的技术性订正。第十二章第八节论证的是马克思关于“报刊内在规律”的思想，当初查看德文原文，亦怀疑翻译有误，但是没有把握，最后还是以《全集》第1版的文字作为论证的基础。《全集》第2版根据德文原文重新翻译，证实了我当时的怀疑是正确的。因而，这一节对此做了必要的体现马克思原来思想的论证。

如果就论述的内容和意义补充几句的话，可以采用这次推荐人之一单波教授的话：

《精神交往论——马克思恩格斯的传播观》是新闻传播领域的一部创新性力作，这主要可从三个指标衡量：第一是该书首次从人类信息交流角度对马克思恩格斯的思想进行了系统研究，填补了国内马克思主义研究领域的一个空白；第二是作者在思维、语言、文字、宗教、文艺、舆论、宣传、新闻、报刊、法律等多维视野上建立了精神交往学说，做了一件开创性的工作；第三是作者阅读马克思和恩格斯的德文、英文和其他文种原著，纠正了中文版理解中的诸多误差，还原了历史上真实的马克思和恩格斯传播思想的本来面貌。

早在本书出版的第二年，中央编译局马恩列斯著作编译部研究员张奇方就在《学习》杂志1994年第8期撰文评价本书：“从人类信息交流的角度对马克思恩格斯的思想进行研究，国内似属仅见；国外虽然不敢说没有，至少我还没有见到过。20世纪70年代以后，苏联、法国、日本的个别学者，曾

注意到马克思恩格斯有一种宏观的关于信息传播的系统观点，但尚没有人像陈力丹这样全面而又系统地就这两位思想家关于精神交往的学说，从整体上进行阐发。”

做学术要较真与倾心

由于申报要填表，填表就得找材料，搜索中当年时统宇写的文章《陈力丹和他的〈精神交往论〉》（发表于《新闻记者》1995年第10期）唤起了我的记忆，他作为我的同事，实在地记述了那时我研究问题的较真和写作这本书的艰辛，他记述道：

既然研究的是马克思，他就真正钻了进去，对与马克思有关的一切十分注意。从当研究生时起至今，他挑过不知多少次报刊上出现的引证马列方面的错误，写出的意见信大都石沉大海，但凭着学者的理论良心，他依然看到问题就提意见。某家大报的头版头条通讯中把马克思《哥达纲领批判》中所批判的话，当做马克思的话来引证，他致信该报总编室，希望纠正。有一个时期，几家较大的报纸发表的文章都引证过马克思关于自由就是法律规定的自由的论述。他多次指出引证有误，均没有回音。于是写了一篇文章，用许多材料说明所引证的马克思的话恰恰是他所批判的观点。这篇文章在《光明日报》^①上发表后受到重视，《新华文摘》全文转载。

.....

.....1989年初，曾有人要他到中央某个高级秘书班子工作，他拒绝了，他要完成已经持续了数年的课题。也正因为如此，人们对他的某些研究结论所作的批判，不会构成对他人格的怀疑。在马克思主义的发展道路上，正因为有了诸如陈力丹这样一批以命相许的跋涉者，他们步履艰难，汗流浹背，一路传播马克思开创的共产主义福音，在真理的祭坛上献上了自己的全部忠诚，才使得马克思主义这棵人类的智慧之树永远常青。

.....

请听陈力丹1993年12月27日在全所的述职报告：“今年我发表了77万字的成果，占全所发表量的三分之一。《北京人在纽约》的电视剧我只看过几集，其中有一个情节：王启明不惜花5万多美元，雇了一个高级乐队和指挥，配合自己作为首席大

^① 应为《人民日报》。

提琴手的演出。他对阿春说，我所以能够活下来奋斗，因为有一个精神支柱，就是我没有忘记自己是一个大提琴手，要实现作为提琴手的夙愿。这个情节使我默默地流泪了。我经历着与他异质同构的事情。如果说这些年在多重打击下我能够把马克思研究的课题坚持下来，那的确由于它已经成为我生命的精神支柱。历经10年，这个课题最后终于完成了。我为此付出得太多太多。身体垮了，钱也花了……”当时，我亲耳听了陈力丹的述说，并评议道：那语气，那声调，那表情，大有杨白劳控诉黄世仁的味道。所谓“男儿有泪不轻弹，只因未到伤心处”。

寄希望于新生代

关于本书对社会的影响，当我在北大未名BBS搜到一位北大学子2003年12月18日的帖子时，我因他和他的母亲都受到我这本书的影响而感动。他写道：

选择谈谈这本书，也是因为它在相关领域的重要价值，不仅内容涵盖丰富，而且文字深刻，阐述得非常系统。……记得我的母亲上一个记者培训班的时候，曾经听过陈老师的课程。他给人的感觉就是为人随和而亲切，知识渊博却不张扬。这让人不禁想到评论黄琳院士时用到的一句话“感受到一种平和背后的力量”，我想这也许就是这些“大家”们所共同具有的一种特殊品质吧。……这就是一本好书的价值，既有全面的资料，背景充实，具有坚实的理论基础，又能够跟读者产生共鸣，引发读者不断的思考与探索，从而提升某种认识。也正因如此，《精神交往论》才能具有这样高的学术价值，在传播界拥有很高的地位，成为很多该学科学生的必读书目和在其他一些读者中口碑极好的专著。

关于现在新生代对本书的感觉，我将豆瓣读书网的书评按原有顺序截取15条（<http://comm.dangdang.com/review/reviewlist.php?pid=20334406>），从行文特点看评论者属于90后的一代，有的理解，有的看来只看到书的物质分量，而没有感觉到思想的分量：

▲(^_^) 不错嘛 作者：Jane 婧 2012-01-29 13:22:20

精神交往论——学传播学的同学们要好好看看哦！

心情指数：受益匪浅 阅读场所：图书馆

▲陈力丹的大作 作者：cjfymz@***. *** 2011-12-13 17:40:13

分析得很全面、很透彻。

心情指数：过瘾 阅读场所：书桌旁

▲值得一读 作者：小雪琳 2011-12-07 16:48:34

值得一读

心情指数：开心 阅读场所：床上

▲挺好 作者：xiaoshirui 2011-11-23 23:01:05

国内研究马克思主义新闻学的经典之作。一直很钦佩陈力丹老师

心情指数：受益匪浅 阅读场所：书桌旁 图书馆

▲好文章，坏版式 作者：laihongjie 2011-11-17 12:11:20

对陈力丹的这本书觊觎已久，可是没想到人大出版社2008版的排版如此之差。

心情指数：受益匪浅 阅读场所：书桌旁 办公室 图书馆

▲失眠必看……深夜常备……屡试不爽 作者：minmin0719 2011-05-25

15:05:11

失眠必看……深夜常备……屡试不爽

心情指数：没感觉 阅读场所：床上

▲好难懂… 作者：abclizhiyong@***.*** 2011-05-04 23:08:14

陈力丹的成名作，那年代做学术还是认真啊！

心情指数：感动 阅读场所：书桌旁

▲很好的书 作者：wellile 2011-04-21 14:10:47

给妹妹买的符合她的专业，正是她需要的~~

心情指数：开心 阅读场所：书桌旁

▲深刻 作者：seal58811 2011-04-15 21:13:48

本书对有一定人文素养，并对新闻传播感兴趣的人可读，其中有很多引语，很多理论严谨性的东西，比较枯燥，但好书毕竟是要认真体会的，探究的越是平凡越是不一般

心情指数：开心 阅读场所：书桌旁

▲很好 作者：yanliu64@***.*** 2010-12-20 22:22:21

这本书内容很充实，很好

心情指数：无 阅读场所：无

▲百感杂集 作者：怨念妖狐 2010-06-24 11:20:12

当年我们大众文化通论最后一节课的时候，我们敬爱的老师拿出了这本书，说这是他的导师陈力丹教授呕心沥血之作，创作十年。

心情指数：沉重 阅读场所：书桌旁

▲好深奥 作者：锦儿 m 2010-04-29 10:34:25

心情指数：开心 阅读场所：书桌旁

▲可以珍藏 作者：文竹听雨 2009-04-17 18:19:32

可以珍藏的一本书，适合新闻专业的看

心情指数：无 阅读场所：书桌旁

▲陈力丹的好书 作者：zhangyb100@***.*** 2009-03-17 12:42:30

《精神交往论》是陈力丹的力作，钻研精神

心情指数：开心 阅读场所：图书馆

▲不错 作者：feicen 2008-10-04 19:14:13

书不错的，可以看看

心情指数：催眠 阅读场所：厕所

根据上面的评语，我多少感觉到马克思主义新闻观仅以这种学术研究的方式呈现是不够的，需要做一些适合新生代的普及工作。所以，2011年我出版的《马克思主义新闻观教程》，仅有十几万字，薄薄的一本，像讲故事那样来讲述从马克思到胡锦涛的新闻传播思想，实事求是地对列宁的某些观点提出质疑，对斯大林禁止党内思想交流的做法给予批评，这本教材已被评为教育部普通高等教育精品教材。

（此文原载《新闻爱好者》，2012年第23期）

题记：

人既不完全是天使，也不完全是野兽，他们的信息交流行为证明他们完全是人。

信息交流渗透到我们所做的一切事情之中，它是形成人类关系的材料，是流经人类全部历史的水流，不断延伸着我们的感觉。

目 录*

1 绪 章 “我们的交往!”

远古的精神交往是怎样从神秘状态走过来的?

平日孤立状态下需要几十、上百年才能充分表现出来的社会矛盾，由于交往打破这种孤立状态而很快暴露出来，从而使人们产生一种改革的需要。

6 第一章 历史唯物主义的精神交往观

如果拿“物质决定精神”去简单地套用，许多问题便无法解释。

关于人本身的本质、关于灵魂、魔力等等形形色色的虚假观念，大都只有否定性的经济基础，要给这一切原始谬论寻找经济上的原因，那就太迂腐了。(恩格斯)

6 一、精神交往与物质活动

德国哲学家施米特提出一个命题：思想、说话、歌唱者，必须从无中创造自身。马克思和恩格斯则得出否定性结论。

如果精神交往笼罩着神秘气氛，那么便是人们处于崇拜、恐惧和不理解之中。

9 二、处于“力的平行四边形”中的交往

在专制制度筑起的相当牢固的精神万里长城的国家里，出现各种

* 本书目录章节标题下标示出自马克思或恩格斯的话，不完全是原文，故没有使用引号，而是概括了他们的意思，仅用于提示读者关注，也不完全是对章、节的内容的全面概括，特此说明。