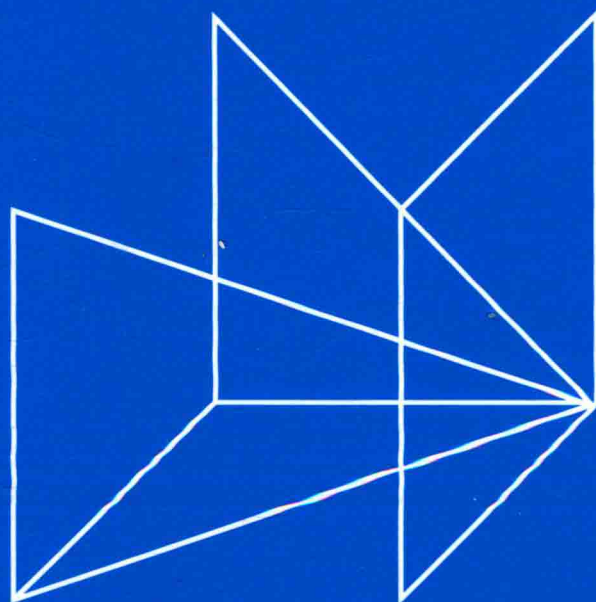


SHOPPING SPACE + LEISURE & ENTERTAINMENT SPACE



购物空间 +
休闲娱乐空间

第二十一届亚太区室内设计大奖参赛作品选

COLLECTION OF THE 21st
ASIA-PACIFIC
INTERIOR DESIGN AWARDS

深圳市艺力文化发展有限公司 编



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS



21st

COLLECTION OF THE 21st ASIA-PACIFIC
INTERIOR DESIGN AWARDS

第二十一届亚太区室内设计大奖参赛作品选

SHOPPING SPACE + LEISURE & ENTERTAINMENT SPACE

购物空间 + 休闲娱乐空间

深圳市艺力文化发展有限公司 编



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

第二十一届亚太区室内设计大奖参赛作品选. 购物空间 + 休闲娱乐空间: 英汉对照 / 深圳市艺力文化发展有限公司编. —广州: 华南理工大学出版社, 2015. 2
ISBN 978-7-5623-4454-4

I. ①第… II. ①深… III. ①室内装饰设计 - 亚太地区 - 图集 ②商店 - 室内装饰设计 - 亚太地区 - 图集 ③文娱活动 - 公共建筑 - 室内装饰设计 - 亚太地区 - 图集 IV. ① TU238 - 64 ② TU247. 2 - 64 ③ TU242. 4 - 64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 247192 号

第二十一届亚太区室内设计大奖参赛作品选: 购物空间 + 休闲娱乐空间
深圳市艺力文化发展有限公司 编

出 版 人: 韩中伟

出版发行: 华南理工大学出版社

(广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

<http://www.scutpress.com.cn> E-mail: scutc13@scut.edu.cn

营销部电话: 020-87113487 87111048 (传真)

策划编辑: 赖淑华

责任编辑: 陈昊 李欣 周芹 王岩

印 刷 者: 深圳市汇亿丰印刷科技有限公司

开 本: 1194 mm × 505 mm 1/8 印张: 138.5

成品尺寸: 245 mm × 290 mm

版 次: 2015 年 2 月第 1 版 2015 年 2 月第 1 次印刷

定 价: 1490.00 元 (共 5 册)

ΑΡΙΘΑ



扫描二维码即可开启
前所未有的动态图书阅读体验！

电脑版 www.acs.cn 与 手机版 m.acs.cn 同步上线

ARTPOWER

ACS
Artpower Creative Space

生活，别具『格』
LIFE, HAVING A "GREAT" UNIQUE STYLE



ACS 创意·空间 ABOUT

十年专注于建筑、室内、景观和平面设计，业务横跨图书出版、发行、文化传媒、品牌运营及艺术品市场等多个经营领域，Artpower 自版发行 600 多本图书，收揽全球顶尖设计公司 and 设计师近 40 000 套优秀原创作品（不断更新ING）。

ACS 整合 Artpower 线上资源，推荐前沿创意理念、概念性设计思维；发布创意赛事活动；组织设计大师访谈；展示新锐设计师作品，推介设计项目；提供私人定制出版和众筹出版等服务。与国际设计团队对接，在全球范围内打造专业设计师展示和交流平台。

我们能做什么? HOW

注册成为网站会员，做主个人网页，独享会员特权；上传个人作品，展示设计理念，交流成长，互通合作契机。

登录浏览，尽享 40000+ 海内外设计大师作品；建筑、室内、景观、平面、产品、环境设计等分门别类，轻松导航，应有尽有。



挖掘新锐设计师 DESIGNERS

- ACS 线上展厅
我的 ACS 我做主！设计师可以尽情发表自己的作品，让世界各地的设计师共同关注你的成长！
- 设计师发布会
如果你还在为身为“新人”的标签所困扰，ACS 展示平台只有“新锐设计师”。把曾经因各种原因被否掉的方案重新发表出来，也许你就是那个我们要找的设计师！
- ACS 把设计师的项目推送给全世界，设计无国界，一起关注和交流！

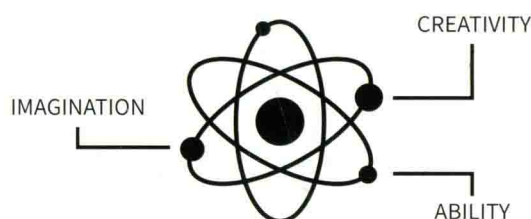
私人定制出版 PRIVATE

ACS 创意空间联营平台为您提供私人定制出版服务。

线下俱乐部 ACTIVE

ACS 创意空间俱乐部，不定期邀请国内外顶尖设计师，举办各种创意设计讲座、创意沙龙等，分享天马行空的有趣创意，是思维碰撞、灵感横溢的场所，是趣味相投、惺惺相惜的交友平台，也是企业品牌的展示空间。有机会成为线下俱乐部盟主！

DESIGN FOR DESIGN



设计 · 杂志 · 中英文
Artpower Creative Space (ACS) 创意空间 (245mm×325mm · 168 页 · 68CNY)

《ACS 创意空间》杂志是 Artpower 倾力打造的高端空间设计专业期刊。全年 6 期，中英双语，全球同步发行；单期发行量逾万册，更有黎巴嫩等国家的专售版；装饰行业至佳交流平台，传播设计新锐资讯；高端空间设计专业期刊，发布国际最优秀室内设计师和建筑设计师的最新作品。

深圳市艺力文化发展有限公司
艺力国际出版有限公司（香港）
深圳市艺力文化发展有限公司北京分公司
深圳市艺力文化发展有限公司厦门分公司

出版合作 / 广告合作：rainly@artpower.com.cn（王小姐）
作品投稿：artpower@artpower.com.cn（莫小姐）



艺力 ACS 创意空间
扫描即可关注！

CONTENTS

SHOPPING SPACE

购物空间

002 BAO BAO ISSEY MIYAKE Marunouchi
三宅一生手袋丸之内店

006 SL Gallery
SL 陈列室

010 Swarovski Fine Jewelry
施华洛世奇珠宝店

012 SMEG Kitchen Appliance Store
SMEG 橱柜专卖

016 BAO BAO ISSEY MIYAKE Abeno
三宅一生手袋阿倍野店

020 BAO BAO ISSEY MIYAKE Shinjuku
三宅一生手袋新宿店

024 Dazzle Store
Dazzle 商店

030 d'zzit Store
d'zzit 专卖店

034 Twist Store
Twist 专卖店

038 The Fashion Door Flagship Store
一尚门旗舰店

042 LOFT Shibuya Stationery Floor
涩谷 LOFT 文具层

046 Marathon Sports Store
马拉松运动专卖店

050 Si Hai Brand Store
四海名店

056 YNOT
时尚品牌 YMOYNOT 零售店

060 M Dreams — Melissa Flagship Store in Malaysia
M 梦——马来西亚 Melissa 旗舰店

064 Katy has a Loft
中性美学

070 Valley of Wind — Guangdong Overland Ceramics Marketing Center
风之谷——广东欧文莱陶瓷佛山营销中心

076 Shanghai Takashimaya Department Store
上海高岛屋百货

082 HUGE Lifestyle Centre
弘基生活中心

086 The Beauty of Artistic Conception
意境之美

092 N-PLAZA International Department Store
N-PLAZA 国际百货

096 Golden·Yumu Designer's Lab
隅木

100 Sunglass Hut — IFC Mall
太阳镜小屋

104 Skechers Store
Skechers 专卖店

108 Multi-link Telecom & Accessories Retail Store
Multi-Link 通讯及配件零售店

110 A Designer's Dream in a Shopping Mall
商场里的设计师之梦

LEISURE & ENTERTAINMENT SPACE

休闲娱乐空间

114 Kuanlu Yancha
宽庐岩茶

120 Bo Jue Club
铂爵会所

124 Gu Yuan • Specious Feeling
故园 • 似是而非

128 De Yucca Club House
雍雅山会所

130 AE Private Club
AE 私人会所

136 Leisurely International Top Health Club
逍遥会国际顶级养生会所

140 Bin Sheng Lake No. 1 Clubhouse SPA, Hangzhou
杭州滨盛湘湖壹号会所 SPA

144 Qi & Color in Space
空间气色

146 Jun Fu Club
郡府会

150 Jin Guo Club
巾帼会所

156 37° Fitness Club
37 度健身会馆

160 Nova
新星

164 Hyper Club
高昂俱乐部

168 Qing SPA
清 SPA

172 Pleasure New Concept Club
悦界新概念娱乐会所

176 Mi Le Xing KTV Wuhan
米乐星 KTV 武汉店

182 Shanghai Yuanlu Club
上海元庐会所

186 Club in Woods
林间会所

190 Harbour One
海港一号

194 Chavelier
Chavelier 会所

ΑΡΙΘΑ

SHOPPING
SPACE



Project

BAO BAO ISSEY MIYAKE Marunouchi

三宅一生手袋丸之内店

Design Company

MOMENT



Project Information

Design Team:

Hisaaki Hirawata,
Tomohiro Watabe

Area:

34 m²

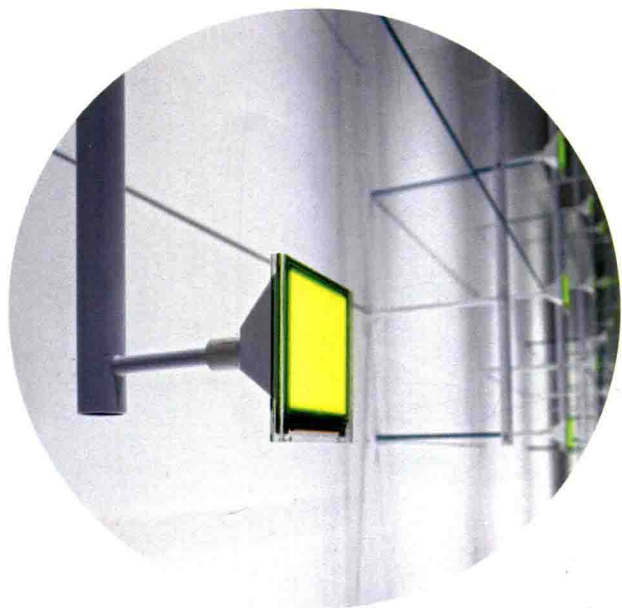
Client:

ISSEY MIYAKE INC.

Location:

Japan





As this store is located at a spacious entrance hall built in wellhole style, it is important to attract visitor's attention from a distance. The small lighting squares decorating the wall are Organic Electro-Luminescence boards. As it can make every color and control its changing speed, it works as a "billboard" in a city. Each boards are memorized several programs, based on the keywords from nature "sunset", "sunrise", "snow" and "fallen leaves". These programs will be also made use of a special term as bargains and seasons. This "billboard" adopts oneself to many circumstances therefore it is not boring fixed image. As the fulcrums of boards avoid the slippage of the shelves, it is not only decorative but also functional. This one of the latest technology costs much, however this intensive use realizes a strong impact, also reduction of the budget in result. Minimum demonstrates maximum power. ●

考虑到店面位于一个空旷的入口大堂，设计中很重要的一点是要在较远的地方就能吸引游客的注意。装饰在墙面上的小小的照明方块是有机的电光板，其上的每种色彩及转变的频率都可以控制，如同城市中的广告牌一样。每块板都被设置了不同的程序，主题围绕着“日落”、“日出”、“下雪”和“落叶”。这些“广告牌”可被用于各种情境，因此其上的图案并非一成不变。这些“广告牌”的支架还能防止展示架移动，因此其不仅起到装饰作用，同时还具备功能性。这种最新的工艺费用不菲，然而其使用给店铺带来强烈的视觉冲击力，因此也是物有所值。用最少的装饰达到最大的效果。







Project

SL Gallery

SL 陈列室

Design Company

Wams Design Ltd.

Project Information

Design Team:

Wanson Wan, Isis Wong,
Moon Lai, Iris Leung

Area:

180 m²

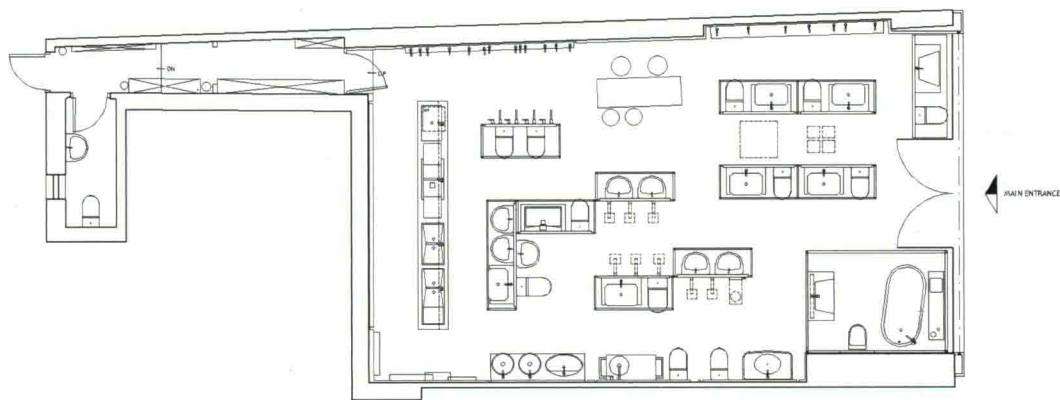
Location:

Hong Kong, China

Client:

SL Gallery





Inspired by the tall and short scaffold on the playground, the size and height of the display shelves vary, effectively creating not only different display areas, but also interesting interior space. Guests will have more fun while shopping here. ●

灵感源自游乐场的高低架。大小高低不一的展示框架，除有效地创造出不同的展示区域亦形成有趣的室内空间，增加了客人的购物乐趣。



