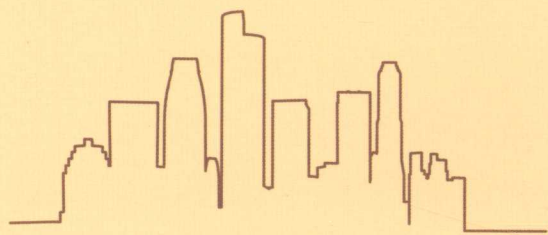


河南大学校内科研基金重点项目
——旅游城市核心休闲区（CLD）
形成与演进研究[2011]2012



城市休闲功能发展 路径、扩展与提升

The Development of Urban Leisure Functions:
Route、 Expanding and Improving

陈玉英◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

河南大学校内科研基金重点项目
——旅游城市核心休闲区（CLD）
形成与演进研究[2011]2012



城市休闲功能发展 路径、扩展与提升

The Development of Urban Leisure Functions:
Route、 Expanding and Improving

陈玉英◎著

 中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

城市休闲功能发展：路径、扩展与提升 / 陈玉英著.

北京：中国经济出版社，2015. 12

ISBN 978 - 7 - 5136 - 3998 - 9

I. ①城… II. ①陈… III. ①城市—闲暇社会学—研究 IV. ①C913. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 250622 号

责任编辑 丁 楠

责任审读 贺 静

责任印制 马小宾

封面设计 久品轩

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京艾普海德印刷有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 19. 25

字 数 286 千字

版 次 2015 年 12 月第 1 版

印 次 2015 年 12 月第 1 次

定 价 58. 00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 88386794

序

在人类社会发展的进程中，当物质财富的积累发达到一定程度以后，休闲与工作同等重要。目前，经济发达的国家和地区，休闲时间已占人们生产生活时间的三分之一，休闲消费已占人们日常消费的三分之一，而休闲活动已成为人们的生活必需。1933年，在城市规划史上具有里程碑意义的《雅典宪章》指出，城市做为人类重要的栖息聚落，具有休闲游憩的基本功能，并将休憩与生活、生产、交通定位为城市的四大基本功能。当代城市发展的目标已经多元化，所谓生态城市、宜居城市、智慧城市、低碳城市、旅游城市、弹性城市等的诉求目标不约而同、不同程度地指向了城市休闲功能的培育与升华。

近年来，国内外学者在城市休闲空间及其设计、城市游憩商业区（RBD）等课题的研究中取得了丰硕成果，但较少涉及对城市休闲功能、休闲功能区、休闲区、休闲城市等课题的研究，城市休闲功能研究领域基础不够扎实，缺乏系统性。地理学者重视城市休闲功能的需求研究和经济、社会影响评价，而忽略了供应研究，甚至没有把城市休闲功能系统作为学科的研究对象（Owens, 1984）。可以说，关于城市休闲功能的研究是目前城市科学的薄弱环节（保继刚等，2005；张建，2006）。

当今世界，经济社会发展水平持续提升，城市化进程持续前行，全球一半以上的人口居住、生活、谋生在城市。城市人渴望休闲生活的欲望越来越强烈，休闲已成为人们的日常生活所必需，城市休闲功能已成为许多城市的名片，成为城市个性的象征。《城市休闲功能发展：路径、扩展与提升》，作者陈玉英以自己的博士论文为基础，经过进一步的学术凝练、观点完善、结构优化与数据更新，最终将其呈现在各位读者面前。该书围

绕城市休闲功能发展展开研究，主要结论有，第一，城市休闲功能发展的本质特征表现为广度扩展与强度提升，并发现其发展动力源为城市休闲节点间的相互作用以及城市管制政策。第二，城市休闲功能不同阶段的空间特征以及多核扩展、轴向扩展、通道扩展和飞跃扩展等扩展路径，并发现其具有显著空间距离衰减规律。第三，城市休闲功能的不断发展，将改变城市产业结构、社会文化结构以及生活方式，并在其达到最大化时成为中小型城市发展的核心竞争力或者大都市的重要发展指标之一。对中小城市而言，此时，休闲将主导城市发展方向，并催生城市发展的休闲转型，产生“休闲城市”。休闲城市的产生，将成为城市发展变革中的一个重要标志，将彻底改变人们重视物质性建设而忽略人本需要的城市发展理念。

该书紧密结合当前的时代特征，立意新颖，结构严谨，问题剖析深刻，表现了作者扎实的理论功底和较好的数据处理与表达能力。作为玉英博士的导师，我为其博士论文最终成书出版感到欣慰，同时，也希望她以此为新的起点，继续提高自己的业务素质和研究水平，保持严谨的学风，不断进取，为我国新时期城市休闲功能的健康发展做出一个学者应有的贡献，如此甚慰。

值此《城市休闲功能发展：路径、扩展与提升》付梓，特为之序。

王发曾

2015年10月于河南大学

前 言

本书的研究对象是城市休闲功能发展。基于城市休闲功能发展可能对城市产生何种程度的影响？是否会引起城市转型？是否会引起城市性质的变化而形成休闲城市，或者某一城市会因人们休闲的需要而产生，直接形成休闲城市？在实现城市休闲功能最大化的发展条件下，其对城市发展的影响程度是什么？这些问题的思考，以城市休闲功能发展的特征——城市休闲功能广度扩展和强度提升为切入点展开研究。

本书的研究思路是：首先，在挖掘相关文献的基础上，以休闲功能为切入点，运用空间相互作用理论全面剖析城市休闲功能扩展与提升的因子作用、数理关系，提出评估城市休闲功能广度和强度的思路与模型组合；进而探讨城市休闲功能广度扩展路径、规律与强度提升方略；同时，运用城市功能理论深入分析城市休闲功能发展的 PEST 影响、PEST 间的数理关系、统计指标及预测路径，构建发展指数，绘制城市休闲功能发展形态的目标蓝图，并分析城市休闲功能最大化发展时，将会产生一种适合人与自然和谐发展的城市休闲功能发展愿景——休闲城市。最后，运用本研究所构建的城市休闲功能广度与强度评估思路、模型以及发展指数，对调研获取的开封市休闲节点、休闲功能感知数据，通过 Arcgis 制图技术和 SPSS 统计分析方法，分析开封市休闲功能发展现状特征与水平，预测开封市休闲功能的发展目标，提出相应发展战略。

本书围绕城市休闲功能发展问题所进行的研究和结论有：第一，城市休闲功能发展的本质特征表现为：城市休闲功能广度扩展与强度提升。本部分着力归纳描述城市休闲功能发展的社会经济背景、健康持续发展的必要条件、发展动力源——城市休闲节点间的相互作用、发展机理，提出城

市休闲功能发展的本质表现。第二，城市休闲功能广度评估及扩展规律。本部分是研究的核心内容之一，基于城市休闲功能的空间承载体——城市休闲节点空间分布形态以及城市休闲功能区的分析，通过影响分析、指标分析，构建评估思路，提出休闲企业的多核扩展、公共绿地的轴向扩展、休闲文化的通道扩展以及休闲客源市场（LGP）的蔓延——飞跃扩展等城市休闲功能扩展路径，以及空间距离衰减的扩展规律。第三，城市休闲功能强度评估及提升方略。本部分是本研究的核心内容之二。基于城市休闲功能要素、要素间相互作用强度及其对城市发展的支配能力等方面构建评价城市休闲功能强度的指标体系。把这些指标变量与经典模型结合，以定量评估城市休闲功能强度。在此基础上提出城市休闲功能强度提升方略。第四，城市休闲功能发展趋势预测。城市休闲功能的不断发展，将改变城市产业结构、社会文化结构以及生活方式，并在其达到最大化时成为中小城市发展的核心竞争力或者大都市的重要发展指标之一。对中小城市而言，此时，休闲将主导城市发展方向，并催生城市发展的休闲转型，产生“休闲城市”。休闲城市的产生，将成为城市发展变革中的一个里程碑，改变人们重视物质性建设而忽略人本需要的城市发展理念。第五，开封市休闲功能扩展与提升实证研究。本部分通过实地调查和问卷调查，获取开封市休闲功能发展变量数据，对开封市休闲活动空间相互作用、休闲功能承载体、广度扩展、强度提升等问题进行实证分析。通过 SPSS 统计分析，得出开封市休闲功能是开封市的突出功能，同时也是中原城市群区域的突出功能，应该确立开封市的中原城市群休闲中心的发展战略，促进开封市休闲功能的进一步发展。

第1章 导言	1
1.1 问题的提出	1
1.1.1 休闲与城市同为21世纪人类发展的重大课题	2
1.1.2 城市功能与城市休闲是学术界研究的热点	3
1.1.3 城市休闲是缓解城市发展 与旅游发展 矛盾冲突的必然选择	4
1.1.4 城市是旅游业的集散地,而旅游研究却忽略了城市 ..	5
1.1.5 “休闲城市”是旅游城市发展转型的必然选择	6
1.2 基本概念	7
1.2.1 城市功能	7
1.2.2 休闲	10
1.2.3 休闲产业	14
1.2.4 城市休闲节点	16
1.2.5 城市休闲功能	20
1.3 理论基础	26
1.3.1 空间相互作用理论	26
1.3.2 休闲理论	28
1.3.3 关系强度理论	36
第2章 城市休闲功能的形成	38
2.1 城市休闲功能形成的社会经济背景	39
2.1.1 科学技术发展使“休闲时代”成为必然	39

2.1.2	城镇化引发休闲服务与管理	41
2.1.3	城市发展始于“宜居理念”,盛于宜居功能, 并以“宜居城市”为发展终极	42
2.1.4	经济发展转型为城市休闲发展奠定了经济基础	43
2.1.5	政府职能转变是城市休闲发展的重要政策保障	44
2.2	城市休闲功能形成的必要条件	45
2.2.1	城市经济发展水平较高	46
2.2.2	城市居民恩格尔系数小至富裕	46
2.2.3	休闲消费成为城市居民消费新导向	47
2.2.4	旅游产业成为国民经济重要产业	48
2.2.5	城市休闲组织发育	48
2.3	城市休闲功能形成的空间动力	49
2.3.1	城市休闲活动的空间相互作用	49
2.3.2	城市休闲节点的空间能量交换	57
2.3.3	城市休闲节点间物质、信息和能量的空间传递	59
2.3.4	城市休闲功能形成的空间动力强度分析	60
2.4	城市休闲功能驱动机制	64
2.4.1	城市休闲需求不断增强	65
2.4.2	城市休闲部门专业化程度不断提高	66
2.4.3	城市休闲供给规模化	67
2.4.4	城市功能服务转型	67
2.4.5	城市旅游功能与居住功能冲突激化	69
第3章	城市休闲功能发展路径	71
3.1	城市休闲活动区位的维持与锁定	71
3.2	城市休闲功能发展特征	75
3.2.1	城市功能存在形式	75
3.2.2	城市休闲功能发展的时空特征	78

3.3	路径一:城市休闲功能广度的扩展	80
3.3.1	城市休闲空间演变特征	80
3.3.2	城市休闲功能广度及其特征	81
3.4	路径二:城市休闲功能强度提升	82
3.4.1	休闲功能的城市地位的历史演变特征	82
3.4.2	城市休闲功能强度提升	83
3.5	两路径的正相关与同步发展	85
第4章 城市休闲功能广度评估及其扩展规律		87
4.1	城市休闲广度的空间载体	88
4.1.1	城市休闲节点	88
4.1.2	城市休闲功能区	97
4.2	城市休闲功能广度的影响因素	105
4.2.1	内生动力因素的影响分析	106
4.2.2	外部环境因素的影响分析	111
4.3	城市休闲功能广度的评估指标体系	113
4.3.1	构建评估指标体系的方法思路	113
4.3.2	评估指标体系的形成	114
4.4	有效应用经典模型的障碍分析	114
4.4.1	指标选择具有“黑箱效应”	115
4.4.2	无法有效衡量城市休闲节点间的广义距离	116
4.4.3	确定距离衰减因子的主观性太强	116
4.5	城市休闲功能广度评估思路	117
4.5.1	思路一:指标法	117
4.5.2	思路二:供需引力逆推法	118
4.5.3	思路三:节点引力逆推法	119
4.6	城市休闲功能扩展的路径	120
4.6.1	休闲企业的多核扩展	120

4.6.2	城市公共绿地的轴向扩展	122
4.6.3	城市休闲文化的通道扩展	123
4.6.4	休闲客源场域(LGS)的蔓延——飞跃扩展	124
4.7	城市休闲功能扩展的规律	125
4.7.1	城市休闲功能广度扩展的距离衰减	125
4.7.2	城市休闲功能广度扩展距离衰减案例分析	128
第5章	城市休闲功能强度评估及其提升方略	129
5.1	城市休闲要素系统	129
5.1.1	类型属域要素	129
5.1.2	供需属域要素	133
5.1.3	特征属域要素	135
5.1.4	中介属域要素	136
5.1.5	城市休闲功能要素与城市休闲系统的关系分析	138
5.2	反映城市休闲功能强度的指标体系	138
5.2.1	指标的选择依据	138
5.2.2	指标体系的构建	142
5.2.3	核心指标——产业化指数	143
5.3	表达各强度指标间的数理关系的经典模型	144
5.3.1	城市内部功能结构模型	145
5.3.2	城市功能等级模型	145
5.3.3	城市部门职能强度模型	147
5.3.4	城市功能地域间引力值模型——威尔逊模型	147
5.4	城市休闲功能强度判断标准	148
5.4.1	经典数理模型的评估组合	148
5.4.2	强度判断标准的拟定	150
5.5	城市休闲功能强度提升方略	151
5.5.1	促使城市休闲功能结构转换升级	152

5.5.2	提高城市休闲企业专业化程度	153
5.5.3	强化城市休闲活动的规模性增长	154
5.5.4	增强城市政府的休闲组织管理意识	154
5.5.5	提高城市宜居功能	155
5.5.6	促进休闲产业集群,提高城市休闲产业化程度	155
第6章	城市休闲功能发展趋势分析	157
6.1	城市休闲功能发展趋势分析路径	157
6.1.1	城市休闲功能广度与强度的整合预测路径	158
6.1.2	城市休闲功能发展的贡献度预测路径	160
6.1.3	城市休闲功能发展趋势模型预测路径	163
6.1.4	城市休闲功能发展趋势预测路径的确定	165
6.2	城市休闲功能发展的 PEST 影响分析	166
6.2.1	P 因素影响分析	166
6.2.2	E 因素影响分析	168
6.2.3	S 因素影响分析	169
6.2.4	T 因素影响分析	171
6.3	城市休闲功能发展指数模型的构建	171
6.3.1	城市休闲功能发展的双指标体系	172
6.3.2	城市休闲功能发展的综合指标体系	172
6.3.3	城市休闲功能发展指标数据的处理	172
6.3.4	城市休闲功能的综合发展指数评价模型	175
6.4	城市休闲功能发展水平与城市形态的关系	176
6.5	城市休闲功能发展形态目标蓝图	178
6.5.1	城市休闲功能的原始形态——游憩功能区	178
6.5.2	城市休闲功能的发展形态——旅游功能区	182
6.5.3	城市休闲功能的高级形态——休闲功能区	186
6.5.4	城市休闲功能发展的愿景——休闲城市	187

第7章 开封市休闲功能扩展与提升实证研究	192
7.1 开封市休闲功能及其资源演变	193
7.1.1 北宋时期开封市的休闲功能特征	194
7.1.2 开封市休闲功能的现状特征	200
7.2 开封市休闲节点类型及特征	203
7.2.1 开封市休闲节点属性类型特征	205
7.2.2 开封市休闲节点产业类型特征	207
7.2.3 开封市休闲节点等级特征	210
7.2.4 开封市休闲组织活动特征	215
7.2.5 开封市休闲节点的供需结构特征	217
7.3 开封市休闲节点空间相互作用测度	221
7.4 开封市休闲功能广度评估及扩展	223
7.4.1 开封市休闲功能广度的空间载体	223
7.4.2 开封市休闲功能广度评估	226
7.4.3 开封市休闲功能广度的扩展动力	227
7.4.4 开封市休闲功能广度的扩展规律	229
7.5 开封市休闲功能强度评估及提升方略	233
7.5.1 开封市休闲功能强度的量化	233
7.5.2 开封市休闲功能关系强度评估	236
7.5.3 开封市休闲功能感知强度评估	239
7.5.4 开封市休闲功能强度提升方略	240
7.6 开封市休闲功能发展水平定位及战略决策	243
7.6.1 开封市休闲功能的功能比较优势	244
7.6.2 开封市休闲功能的区域比较优势	248
7.6.3 开封市休闲功能主成分指标的选择	251
7.6.4 开封市休闲功能的比较优势和主成分 指标综合定位分析	252

7.6.5 开封市休闲功能发展战略	254
第8章 研究结论与展望	260
8.1 研究结论	260
8.1.1 城市休闲功能内涵与本质表现	261
8.1.2 威尔逊模型可以有效测量城市休闲节点 空间相互作用强度	261
8.1.3 城市休闲功能发展评估思路方法与模型	261
8.1.4 城市休闲功能发展的目标蓝图	262
8.1.5 开封市休闲功能发展现状特征与发展水平	262
8.1.6 开封市休闲功能发展目标及战略	264
8.2 研究创新点及不足	264
8.2.1 研究创新点	264
8.2.2 研究不足	265
8.3 需进一步研究的问题	265
8.3.1 城市休闲功能区研究	265
8.3.2 城市休闲节点空间结构优化	266
8.3.3 城市休闲功能多样本实证研究	266
8.3.4 城市旅游产业集群及结构转换升级研究	266
参考文献	268
附 录	283
后 记	292

第1章 导言

人类将第一次面临真正的永久性问题——如何度过闲暇？

——凯恩斯

进入21世纪，从世界范围看，各个国家和地区闲暇时间的不断增加、休闲服务的劳务市场占有率的不断增长，以及人们对精神文化的需求不断增长等这些不同层面、不同渠道社会生活和经济的休闲化集聚已形成全球社会经济发展新趋势之一。休闲不仅成为可能，而且正在成为人们生活的主旋律，成为人类社会的下一个全球经济浪潮（格鲁厄姆·莫利托，1999）。当无数人在“白+黑”式的工作中迷失自我的时候，幸福与休闲的讨论迎合了许多在快速奔驰的轨道上日益疲惫的心灵。当城市成为人类生活的聚落形式时，休闲便成了城市发展的基本功能之一。

1.1 问题的提出

城市为何那么受人们欢迎？人们如何能够深度体验城市生活，与城市融为一体？面对朴实的村庄变成了高楼大厦，应如何适应生活环境的变化？如何处理高速城镇化背景下的生活与工作的关系？如何培养城市空间

的生存能力？如何应对世界金融危机下的生活消费？有了充裕的自由支配的收入，做什么最有意义？1年有近1/3的带薪假日，如何度过最畅爽？

这些问题是后工业时代城镇化高速发展、物质财富极大丰富的背景下，产生的困惑。面对困惑，人们需关注城市研究、关注生活研究，以探索走出困惑的方法、途径。目前，城市及其生活行为已成为热门研究课题，著述良多，其中不乏真知灼见。但关于城市如何满足人们生活和发展需要；城市景观高度现代化、物质富裕之后，如何协调工作和生活的问题，仍需继续探讨，也应该成为城市研究领域关注的核心问题之一。

1.1.1 休闲与城市同为21世纪人类发展的重大课题

休闲是人类生活的必需，它伴随着人类历史文明进程的始终。休闲作为“有闲阶级”的“特权”最终进入“寻常百姓家”，则是科技进步的结果（李益，2003）。著名未来学家格鲁厄姆·莫利托在《全球经济出现五大浪潮》一文中指出：人类将走过信息时代高峰期进入休闲时代，休闲将成为人类生活的重要组成部分。休闲在文化和社会生活中从原来所扮演的“边缘角色”变成了“时代主角”之一。凯恩斯也曾经做出预言，人类将第一次面临真正的永久性问题——如何度过闲暇？伴随这一问题的是人们价值观念、生活方式和劳动意识的重新塑造。据美国权威人士预测，休闲、娱乐活动、旅游业将成为下一个经济大潮，并席卷世界各地；专门提供休闲的产业将会主导劳务市场，在美国的国民生产总值中将占一半份额。人类的新技术和社会发展新趋势可以让人类把生命中50%的时间用于休闲，休闲产业将取代信息产业成为推动全球经济增长的第一引擎（黄巧灵，2001）。在美国、日本等经济发达国家，休闲教育已经成为人生的一门必修课，美国联邦教育局把休闲教育列为教育青少年树立人生价值观的重要途径之一（李仲广，2005）。

2001年诺贝尔经济学奖获得者、世界银行原副行长斯蒂格利茨认为：“影响21世纪人类发展有两件大事，一件是中国的城市化，一件是美国的高科技。中国城市化将是区域经济增长的火车头，并产生最重要的经济利益。”中国的城市化不仅决定着中国的未来，而且也决定着世界的发展进

程(连玉明,2006)。人类社会跨入21世纪后,大量人口向城市集聚,城市化步伐不断加快,发达国家城市化率达70%以上,不久的将来,全世界60多亿人口将有半数生活在城市。城市的发展深刻影响着人们就业、生产方式、消费方式等全方位的转变,经济社会正发生深刻的变革,世界正在走向“城市世纪”(谭仲池,2006)。

休闲是21世纪人们生活的必需,21世纪是城市的世纪,二者不谋而合,共同成为21世纪人类发展的重大课题。休闲活动多层面需求的重要驱动力源于城市居民;同时,城市也是休闲设施和休闲活动高度集中的空间,是休闲文化的重要创造源泉。因此,休闲也是城市发展的重要课题之一。1933年,国际现代建筑学会于雅典签订的《雅典宪章》中,把“游憩”作为城市发展的四大重要功能之一。另一方面,休闲活动及其设施的发展,将会促进城市的社会化发展,有利于提高城市文化内涵,提高城市居住环境质量。休闲与城市的融合,将是人类社会实现和谐发展的关键。

1.1.2 城市功能与城市休闲是学术界研究的热点

在“人类历史刚刚破晓时,城市便已经具备成熟形式了,要想更深刻地理解城市的现状,我们必须掠过历史的天际线去考察那些依稀可辨的踪迹,去了解城市更远古的结构和更原始的功能,这应成为我们城市研究的首要任务”(刘易斯·芒福德,1961)。由此可知,城市功能研究是城市研究的前提和基础。城市功能的人文性要求城市的运行必须围绕着“人”来进行,并满足当代居民和未来居民生存和发展的需要。要满足这种城市能力属性,可以通过城市特色生产、生活方式在人居空间内的纵深发展,协调城市的经济功能和社会功能,突出城市的个性化发展(王发曾,2003)。城市个性化是城市主导功能的具体体现,同时又是21世纪城市化深层发展的必然趋势之一,没有个性化的城市发展是不可想象的(王发曾,1999)。城市的个性化发展,即城市自身特色的展现,核心竞争力以及城市首位度的发展,对区域城市化起着主导、极化及创新作用。因此,研究21世纪城市的个性化发展,对推动城市化向深层次发展,构建城市发展高起点“平台”,提供相对完善的城市功能系统,制定城市发展政策都有着十分重要