

武汉

老字号故事

王琼辉 编著

总主编 涂文学 别道玉

大武汉

长江出版社



武汉 老字号故事

王琼辉
编著



总主编 涂文学 别道玉

大武汉
故事丛书

长江出版社

图书在版编目(CIP)数据

武汉老字号故事/王琼辉编著. —武汉:长江出版社, 2015.9

ISBN 978-7-5492-3795-1

I. ①武… II. ①王… III. ①老字号—介绍—武汉市
IV. ①F279.276.33

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第232288号

总 主 编 涂文学 别道玉

副总主编 邓正兵 肖德才

出版策划 别道玉 赵 冕 肖德才

编 辑 张 琼 胡紫妍

武汉老字号故事

王琼辉 编著

责任编辑:李海振

装帧设计:刘斯佳

出版发行:长江出版社

地 址:武汉市解放大道1863号

邮 编:430010

E-mail: cjpub@vip.sina.com

电 话: (027)82927763(总编室)

(027)82926806(市场营销部)

经 销:各地新华书店

印 刷:武汉科源印刷设计有限公司

规 格:787mm×1092mm 1/32

6印张 117千字

版 次:2015年9月第1版

2015年9月第1次印刷

ISBN 978-7-5492-3795-1

定 价:18.00元

(版权所有 翻版必究 印装有误 负责调换)

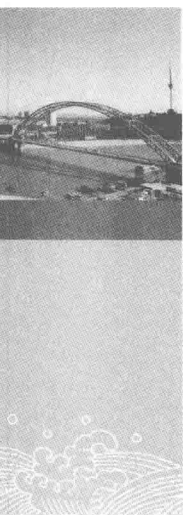
总序

涂文学

历史是一幅色彩斑斓、五彩缤纷的生动画卷，而故事则是组成其间的一个个生动细节描述。因为故事，历史显得如此生动，因为故事，历史永葆青春活力。中国传统历史叙事中就一直有“叙事”的传统，无论是被鲁迅誉为“史家之绝唱，无韵之离骚”的皇皇巨著——《史记》，还是被梁启超称为“天地一大文也”的洋洋万言——《资治通鉴》，其叙事详明、脉络清晰、网罗宏大、繁简得宜，无一不凸显了其讲故事的高明，也因此奠定了他们在中国文学史上的重要地位。当下，在历史研究领域正兴起的“社会史”、“生活史”等学术新潮，某种程度上可说是对这一叙事传统的回归和升华，其研究更侧重于社会生活领域的衣食住行等日常行为，更关注于普通人群的喜怒哀乐。长江出版社此次编纂出版的《大武汉故事丛书》可说是对中国传统历史叙事和当下历史研究前沿的一次极富意义的回应。

美国著名历史学家刘易斯·芒福德曾言：“城市是文





化的容器。”换言之,城市并不是冰冷的生硬的钢铁丛林,而是有血有肉有灵魂有自我的生命有机体。如果说一个城市的纵向发展构成了其自身的骨架,那么城市所独有的一个个故事则是充斥其间的血肉经脉。正是因为这些故事,城市才变得丰满而具体,感性而优雅。在中国如此众多的城市中,唯有“武汉”和“上海”能冠之以“大”。正因如此,在大武汉这方热土中,产生了多少可歌可泣、悲喜交集的故事传奇。从 3500 年前盘龙城来无踪去无影的崛起与消失,到 1700 年多年前夏口、鲁山、卻月三城的修筑,从大禹疏江导汉演绎“江汉朝宗”的神话传说到关羽洗马长街卓刀成泉的英雄传奇,从徐寿辉天完政权的昙花一现到太平军三克武昌的惨烈战事,从“十里风樯依市立,万家灯火彻宵明”的“四大名镇”到“缔造多从江汉起,登临不觉亚欧遥”的“东方芝加哥”,从“修合虽无人见,存心自有天知”的国药世家叶开泰到“都督创造了民国,我创造了汉口”的“地皮大王”刘歆生,从伯牙摔琴谢知音的千古绝唱到屈原行吟东湖泽畔的不朽篇章,从崔颢“晴川历历汉阳树,芳草萋萋鹦鹉洲”的“七律之首”到李白“黄鹤楼中吹玉笛,江城五月落梅花”的魂牵梦萦,从武钢“一米七轧机”的战略引进到汉正街小商品市场的首开先河,从东风下山落户武汉到“光谷提案”建设创新高地,一个

个故事串起了武汉发展的历史脉络，一页页篇章写就了武汉的鸿篇巨制。故事改变着武汉，故事影响着武汉，故事成就了武汉。

今天，我们讲大武汉故事，是对古代讲故事文化的传承与发扬。通过讲大武汉的“盘龙古城”“天下四聚”“四大名镇”“东方芝加哥”等故事，记录城市绚烂历史，传承城市美好记忆；通过讲大武汉在明清、晚清和新中国曾经有过的三次辉煌，揭示武汉崛起的奥秘，读史明智，鉴往知今，从而开启城市光辉的未来；通过讲大武汉的江汉朝宗、晴川历历、白云黄鹤、灵山秀水，让更多的市民尤其是青少年了解武汉、爱上武汉，增强对自己居住的这座城市的自豪感和家园感。总之，通过讲大武汉故事，去描绘城市之美，展示城市之变，启迪城市之思，从而传播武汉声音，弘扬武汉精神。

在《大武汉故事丛书》的众多作者中，或是土生土长的老武汉，或是 20 世纪八九十年代的“新移民”；或为历史专业研究者，或为武汉本土历史的爱好者和发烧友。正因如此，这套丛书呈现出不同于其他有关武汉研究书籍的一些特色。其一，这是武汉人讲武汉自己城市的故事。故事里写就的是武汉的兴衰荣辱，故事里描绘的是武汉的风云变幻，故事里既有武汉古老、沧桑的“从前”，更有





武汉鲜活、灵动的“今生”。他们了解武汉，熟知武汉，热爱武汉。识得武汉真面目，只缘身在此城中，作者们的笔端充溢着对这座城市的大爱之情，字里行间传递着对这座城市未来的深刻期待。这些都能让听故事的读者产生强烈共鸣，共同记忆武汉峥嵘往昔，共同感知武汉本土文化，从而产生深刻的心灵互动和价值认同。其二，这是用武汉话讲武汉的故事。《大武汉故事丛书》编纂旨趣意在通过讲故事彰显武汉城市的“地方性”，因此，这将是一部充满浓郁“汉味”“汉腔”的武汉文史读物。读者从书中将会看到三镇鼎立两江汇、大江大湖大武汉的独特的城市风景，感受到武汉人豪放劲朗、趋新尚变、敢为人先的鲜明个性，体会到武汉开放包容、崇实尚利、浪漫时尚的汉韵楚风。

多年前，我在为《武汉史话丛书》撰写编撰缘起时，曾言：“城市历史的记忆材料不仅仅是一种读物，它还是城市精神的重要载体。透过它，人们能触摸城市往昔和现在的心跳，与城市进行超越时空的精神对话。在这种神交式的精神对话中找到重塑现代城市精神的原点，开拓城市新的美好的未来！”愿《大武汉故事丛书》能为传承城市记忆、传播城市本土文化价值观、重塑城市精神尽绵薄之力！

是为序。

乙未秋月于后官湖畔之自在心舍

前言

字号，以文字作符号，引申为商店名号，俗称“招牌”。这不仅是商业企业的标识，还代表商业企业的名声、信誉、利益，在现代社会里，它是一种无形资产，所以有“金字招牌”之说。

开一个商铺或办一间作坊，一年两年不难，十年八年也不难，若是在五十年或一百年以上，就可以称之为老字号了。就像大浪淘沙始见金，就像岁寒凛冽唯有松竹梅，他们已经不是简单意义上的做生意，而是体现一方的商业文化和不朽的商魂。

穿越时间隧道，让我们随陆游来到南宋时武昌的南市，即鲇鱼套附近，被称为淮楚荆湖一都会，城内街巷纵横，坊铺林，人口繁庶，商业兴旺，著名商铺作坊为数不少。接着让我们来到明清的汉阳，鹦鹉洲成为著名的竹木市场，江西帮、湖南帮和本帮形成鼎立之势，人





称“汉阳的银子晒着”。在让我们来到明清的汉口，那更是成为名闻天下的商品集散中心，汉水边的桅杆密如森林，两岸的船只几乎把汉水形成一道狭窄的缝隙，码头上上下下忙着装货卸货。商行里算盘啪啪地响，茶馆里的的生意谈得欢。在此背景下，一大批商业字号相继问世。叶开泰、汪玉霞、老锦春、老大兴园等就扎根于民众之中，朝夕与市民见面，以优质的产品或食品赢得老百姓的口碑，至今都留下不可磨灭的印象。

武汉老字号最初都是由微本起家，由提篮子、挑担子、摆摊子到开铺子而发展起来的，由小到大，由弱变强，之所以经营能够成功，从大环境及势态来说，得利于物产丰富、行业众多、流通性强、交通便利。汉口曾有八大行之说，即银钱、典当、铜铅、油蜡、绸缎布匹、杂货、药材、纸张等。汉口曾是全国三大米市之一，有茶叶港和竹木市场集中地之称。

武汉的市场体系比较完善，行业众多。除了商品市场，还有钱庄、银行、典当、茶馆、酒楼、牙行、号栈、旅社、货运等服务性市场，这之间相互利用，也相互竞争，使得到武汉来的商品买得快也卖得快，人称“货到汉口

活”。

最后让我们来到近代的汉口，汉口开埠后，轮船运输更加畅通，卢汉铁路和粤汉铁路，更使武汉走上经济快车道，土特产品的出口量大，汉口一度曾被称为“东方的芝加哥”，超乎津门，直追沪上。汉正街、黄陂街、花楼街、江汉路等附近一带密集着各种商号、行栈，他们借助于良好的交通运输条件，在商海中搏击风浪，载浮载沉，其中的佼佼者一跃而成为贸迁四方、交通五洲的巨贾大商，创立的金字招牌赫然于世。

在众多的武汉老字号中，徽、晋、浙、赣、湘、川等地商人纷纷也把武汉作为他们经商的大舞台、竞争的好赛场，徽商中的叶开泰、汪玉霞长期独领风骚；浙商则促使汉口的近代化步伐加快；赣商邹协和、邹紫光阁声名汉上；湘商苏恒泰的油纸伞能遮挡风雨；本帮的车和顺茶庄耀眼江城，各地的商业文化在武汉汇集融合，共同传承古老中华文明的精神。

老字号是过去时，我们不得不对往昔深情回望，这种回望是我们城市跨步而行时的一种文化积累与调整。商业老字号的兴盛潜藏在每一个武汉人的心中，成为我





们的文化记忆，成为我们城市历史上的一个不可或缺的内容。

老字号也是现在时，枯木发新芽，老树重开花，大浪淘沙，适者生存，一些老字号因种种原因离我们而去，不可避免。但也有的老字号不愿自行沉沦，不甘落后，重新振作，奋起直追。他们将昔日老字号留下的精神气质，化作一段继承而又创新的动人故事，希望就在明天。

对当下武汉人而言，老字号既是一种现实的城市景观，又是一段久远的城市记忆；既是一笔物质财富，又是一笔精神财富。在长期的经营实践中，他们传承的优秀商业精神至今仍然影响我们，谦光受益，和气致祥；恭敬以明礼，信义而通商。老字号让我们感觉是那样亲近，老字号还伴随我们的生活走下去。

本书的结构是按行业为章节，由于篇幅有限，武汉具有特点的老字号太多了，不可能选取所有行业，只能忍痛割爱，从中选取具有代表性、故事性、趣味性、通俗性较强的内容，分为13篇目，每篇目选2~4个老字号不等，共计35篇，以轻松闲适的说话方式，为大家作点简单的介绍。

商业文化内容极为丰富，老字号的故事说不完，道不尽。由于本人学识谫陋，资料不足，一定有许多偏颇和谬误之处。恳切欢迎广大读者，尤其是商业老行家多多批评指教。

附：武汉老字号目录





附：武汉老字号目录

布匹店：谦祥益、和记、志成、怡和国大（原名庆生祥）、永康、礼和、永和等

绸缎庄：鸿彰永、九华、悦新昌、大成、恒昌等

百货店：（又称广货店或京广日杂店）维新、戴春林、马人和、大成斋、瑞生祥、中国国货公司汉口分公司等

金号银楼：老凤祥、天德楼、邹协和、老天宝楼、老万年、老大宝、老同兴、新万年等

酒楼：筱陶袁（后改为小桃园）、春明楼、中南春、一江春、普海春、老会宾楼、德华、东来顺、沔阳、老大兴园、新兴、大中华、祁万顺、野味香等

以著名小吃为主的餐馆：老通城、五芳斋、四季美、福庆和、福星居、郭镡泰、蔡林记、田恒启、顺香居、谈炎记、老谦记等

食品糕点店：汪玉霞、曹祥泰、九如斋、冠生园、美的、滋美、邦可、伍亿丰等。

钟表眼镜店：亨达利、精益、汉明、明光等

中药店：叶开泰、九芝堂、刘天保、吴寿康、金同仁、达仁堂、九千年、陈太乙、刘有余堂、马应龙、三多轩、初开堂、同丰泰、葆和堂等。

茶肆：汉南春、洞天春、话雅、怡心等。

戏园：长乐、共和、老圃、美成、天声、满春、大舞台、新市场（民众乐园）、凌霄等。

照相馆：启新、铁鸟、国泰、品芳、王吉、雅光、显真楼等。

理发洗浴店：长生堂、东方、上海、香港、德记理发厅；东华园浴池、长胜池、清泉池等。

旅社饭店：交通、大同、汉口、甲子、中南、德明、旋宫等。

文化用品店：宝春斋、荣宝斋、邹紫光阁店、胡开文墨店、朱锡记算盘店等。

服装鞋帽店：白海记制衣店、首家、祥康、怡和服装店、盛锡福帽店、茂记皮鞋店、修成记皮鞋店等

茶庄：毓华茶庄、四达瑞、车和顺益记。

其他：苏恒泰伞店、高洪泰响器店、曹正兴刀铺、老锦春酱园、老同兴绍酒酱园、朱德和酱园、老天成汾酒糟坊、周恒顺翻砂炉坊、汉盛协营造厂、黄志成拆货店、德厚荣山货号、汉昌烛皂厂、大有庆酒厂、太平洋肥皂厂、福新面粉厂、申新纺织厂、南洋兄弟烟草公司等。



目 录

第一章 聚首百药 平康兆民

- 2 金字招牌——叶开泰
- 8 药效神奇——马应龙
- 12 财大气粗——刘有余堂

第二章 糕饼点心 甜润人心

- 17 赞不绝口——汪玉霞
- 25 粤式风味——冠生园
- 29 连锁经营——伍亿丰
- 33 从不愁卖——曹祥泰

第三章 绮阁香绵砌 明月漾金樽

- 39 鄂菜之地——老会宾
- 42 因时而变——德华楼
- 45 又食武昌鱼——大中华
- 49 名流荟萃——普海春



第四章 特色小吃 美名远扬

- 53 风味独具——老通城
- 56 木秀于林——蔡林记
- 59 小吃精做——四季美
- 65 豆丝大王——老谦记

第五章 理发照相 常留俊美

- 73 长盛不衰——长生堂
- 76 品质流芳——品芳
- 81 开创先河——显真楼

第六章 此中皆锦绣 从外无经纶

- 87 实力强劲——鸿彰永
- 92 内外俱强——谦祥益



第七章 步月凌云去 有冠皆增色

99 步步登高——茂记

101 礼载元冠——盛锡福

第八章 笔端通造化 表章笈锦艳

109 匠心独运——邹紫光阁

113 荣名为宝——荣宝斋

第九章 芳茶冠六清 溢味播九区

118 雅韵留香——车和顺

126 色绿味甘——毓华

第十章 罗陈夸物备 点缀得时新

131 爱国情结——国货公司

135 挡风遮雨——苏恒泰