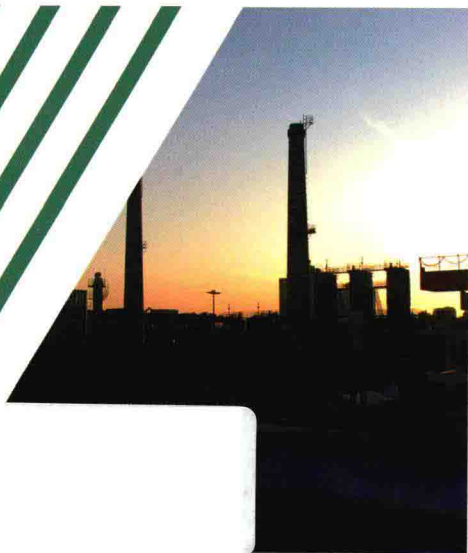




朱万峰 王富德 编著

工业也旅游

Industry Tourism



中国旅游出版社



朱万峰 王富德 编著

工业也旅游

Industry Tourism

中国旅游出版社

责任编辑：杨志敏

责任印制：冯冬青

封面设计：鲁筱

图书在版编目（CIP）数据

工业也旅游 / 朱万峰, 王富德编著. -- 北京: 中国旅游出版社, 2012.7

ISBN 978-7-5032-4472-8

I. ①工… II. ①朱… ②王… III. ①工业-旅游资源开发-中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第160580号

书 名：工业也旅游

作 者：朱万峰 王富德

出版发行：中国旅游出版社

（北京建国门内大街甲9号 邮编：100005）

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cнта.gov.cn

发行部电话：010-85166503

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷：北京新魏印刷厂

版 次：2012年7月第1版 2012年7月第1次印刷

开 本：787毫米×1092毫米 1/16

印 张：15.5

字 数：220千

定 价：58.00元

I S B N 978-7-5032-4472-8

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

序

进入 21 世纪，中国旅游业进入了一个全新的历史发展阶段并取得了举世瞩目的成绩，产业结构逐步优化，产业业态充满活力，产品丰度不断增加。国民旅游频度与旅游强度持续上升，旅游已经成为大众生活的重要组成部分，成为促进经济平稳发展与社会和谐稳定的重要路径。旅游业作为现代服务业中的重量级选手和关联性极强的产业，程度不同地与其他相关产业携手或联姻，产业融合与产业关联催生了大量不同新业态旅游产品，工业旅游亦应运而生，迅速走红。

众所周知，工业旅游是二次产业与旅游产业要素相融合、关联而构成的专项旅游产品，企业风貌、设备设施、生产流程或工艺、终端产品形态乃至企业文化均为旅游吸引物。工业旅游能满足游客的求学、求知、求奇需求，钢铁托拉斯之旅让人们领略了“钢铁是怎样炼成的”，汽车生产联合体之行使游客认识了汽车这个现代人的“宠物”具有多高的科技含量，“寓教于乐、寓教于游”效果极佳。

国外工业旅游始于 20 世纪 50 年代。在我国，国家旅游局在 2001 年就把推进工农业旅游列为旅游工作重点，2004 年有 31 个省（市、区）的 103 家工业景点作为全国工业旅游示范点。经过数年努力，工业旅游在京、津、沪等城市已经崭露头角，取得了良好的社会效益和经济效益。2007 年，我国已有工业旅游示范点 345 个，工业旅游正随着国家关注度的提升不断拓展深化。如何充分彰显区域工业资源基础优势，大力开发工



业旅游，实现工旅互促，将成为工业旅游发展的战略重点。

北京旅游业作为首都经济的战略性支柱产业，因广泛的关联带动性而成为北京迈向“世界城市”的重要推动力。作为后工业化时代的北京工业产业，由传统走向了现代。现代制造业与现代服务业的结合也成为北京产业结构升级的重要方向。

目前，北京传统工业中的部分企业被淘汰，部分企业则在高科技打造下升级为现代制造业。工业旅游的开展，使得北京工业遗址资源高效配置，成为创意产业和旅游产业融合发展的基地，如798现代艺术区、首钢创意产业园区。而高科技制造业则成为展现北京科技创新，促使工业产业优化升级，成为“科技北京”的有力支撑，如中关村科技园区。这些工业旅游产品大大增强了北京作为世界城市的现代影响力，同时作为北京产业融合与升级的新产品形态，成为新时期北京产业结构调整的先头兵。

《工业也旅游》为一部系统介绍工业旅游产品内涵以及工业旅游开发规划的专著，围绕何为工业旅游、为何工业旅游、工业拿什么来旅游、怎样玩转工业旅游、工业旅游问题扫描、工业旅游明天会更美好六大部分展开研究。本书的主要特点在于，立足中国国情，着眼中国旅游业发展现状与未来的科学性；理论阐述与相关案例研究相结合的实用性；总结成功经验、放眼工业旅游发展趋势的前瞻性；图文并茂、案例丰富的通俗性。

《工业也旅游》是一本理论与实践紧密结合的著作，对于工业旅游研究和工业旅游开发规划具有很强的指导意义，既适合从事工业旅游开发的旅游业界人士日常工作所用，同时也是从事旅游研究和旅游教学人员常备的工具书。

正如《工业也旅游》书中标题所述，我们相信中国工业旅游明天会更好。

全国人大常委会副委员长 民建中央主席

陈昌智

2012年5月

自序

工业旅游是伴随着人们对旅游资源理解的拓展而产生的一种旅游新概念和产品新形式。工业旅游在发达国家由来已久，特别是一些大企业，利用自己的品牌效益吸引游客，同时也使自己的产品家喻户晓。在我国，有越来越多的现代化企业开始注重工业旅游。近年来，我国旅游业呈现出快速稳定发展的良好势头，农业、科技产业、休闲产业与旅游产业不断融合，工业与旅游业的结合也不乏尝试者，汽车行业的奔驰、宝马，快速消费品行业的蒙牛、伊利，计算机行业的微软、联想，电器行业的海尔、长虹，服装行业的波司登、香奈儿，以及园区类的中关村科技园区、广东松山湖科技园区等，正逐步发展成为工业旅游行业的先锋和典范。

在地域、行业、产品类别都存在巨大差异的同时，上述著名品牌又具备了一些共同的特质——视野开阔地、零距离地把企业的生产场景、产品加工过程、管理经验、企业文化、员工生活情景等内容以奇异新颖的风格向游客展示。由此可见，工业旅游 $\neq$ “工业”+“旅游”，而是工业和旅游业有机结合的新型业态。我国著名工业企业如青岛海尔、上海宝钢、广东美的等相继向游人开放，许多项目引起了政府的高度重视。关于“工业旅游”或者“工厂观光”的报道，也不断地出现在报刊、互联网等大众媒体和新媒体中。工业旅游成为我国继主题公园、乡村旅游之后的新兴专项旅游项目。

国内工业旅游发展态势良好，各省、市、区纷纷推出扶持、规范工业



旅游产业发展的政策和措施,极力重视、引导工业旅游的健康、规范发展。如2001年年底,国家旅游局制定了《全国工业旅游示范点检查标准(试行)》;北京市公布《关于推进工业旅游发展的指导意见》等。另外,2009年12月1日国务院发布的《国务院关于加快发展旅游业的意见》,提出推动旅游产品多样化发展、培育新的旅游消费热点、推进节能环保等建议,以及十七届六中全会中推动社会主义文化大发展大繁荣的精神均为工业旅游的发展提供了政策支持及方向引导。

然而,令人遗憾的是,迄今在中国及世界各地,还没有一部能深入、全面地探讨工业旅游相关问题的著作。我们希望本书能够与业内人士切磋交流,受到广大工业旅游爱好者的喜欢,并使工业企业单位在开展工业旅游过程受益或者可以通过本书学习到国内外典型的工业旅游发展案例、模式、策略,从而制定符合自身企业特征的工业旅游发展战略。我们也盼望政府官员通过本书宏观把握当前工业旅游发展现状及热点趋势,进而对工业旅游发展方向作出合理的政策引导。我们更真诚地期望与专家学者一起,共同发现、研究当前工业旅游发展过程中易出现的问题,并给予针对性的解决和对策,提升工业旅游品质。我们也渴望读者通过本书整体了解工业旅游发展历程、特色、主要模式、相关政策、发展趋势等,并给我们提出合理的建议和意见。

为了力求典型案例的完整性,我们走访了国外主要工业旅游区及国内工业旅游示范点,历时三年,尽量做到在阐述问题时,涵盖工业旅游领域中的主要问题,并对相关问题如工业旅游资源、工业旅游产品、当前工业旅游发展现状及存在问题等作了专业性、系统性的研究。同时,我们也积极选取和运用世界其他的典型工业旅游案例,欲从宏观视角探讨工业旅游的发展轨迹和模式。本书将从概念、发展史、发展模式、旅游产品分析、经典案例解析、如何发展工业旅游、工业旅游问题以及发展趋势预测等角度逐一诠释,将工业旅游的方方面面以科学精妙又诙谐生动的方式呈现给读者。

在撰写本书过程中,得到了相关部门及专业人士的热情关心与支持,在这里一并深表感谢:北京联合大学旅游学院刘振礼教授、中国科学院地

理科学与资源研究所张义丰教授、中国社会科学院旅游研究中心李明德教授、中国科学院地理科学与资源研究所谭杰研究员，还有我的同事周建华、赵志强、王静文等，同时衷心感谢参考文献中的作者、编者。

此书只是我们的一孔之见、一家之言，肯定存在这样那样的不妥之处，敬请广大读者批评指正。愿抛出这一“土砖”能引来工业旅游的“美玉”，为我国工业旅游发展尽一点绵薄之力。

朱万峰 王富德

2012年5月



序	1
自序	3
第一章 何为工业旅游	1
第一节 工业旅游的定义	1
第二节 工业旅游的个性	4
第三节 国际工业旅游的发展历程	8
第四节 我国工业旅游的发展现状	13
第五节 工业旅游的典型发展模式	22
第二章 为何工业旅游	31
第一节 工业旅游——企业“受益匪浅”	31
第二节 工业旅游——旅游业的“新秀”	42
第三节 工业旅游——“助力”社会发展	46
第三章 工业拿什么来旅游	54
第一节 工业旅游资源	54
第二节 工业旅游产品	60
第三节 工业旅游“谁适合”	80



第四章 怎样玩转工业旅游	85
第一节 工业遗产类	85
第二节 工业科普类	103
第三节 产业园区类	115
第四节 企业文化类	124
第五节 旅游商品类	136
第五章 工业旅游问题扫描	144
第六章 工业旅游明天更美好	180
附件 1 国家及地方工业旅游相关政策	187
附件 2 全国工业旅游示范点名单	213
参考文献	229
跋	235

第一章 何为工业旅游

第一节 工业旅游的定义

工业旅游起源于 20 世纪 50 年代的法国，由最初的汽车行业辐射到其他工业领域，逐步深化为工业旅游。半个世纪以来，工业旅游在一些发达国家方兴未艾，被誉为“朝阳中的朝阳”产业。据相关统计数据显示，英、美等工业发达国家有 15% 以上的企业都在发展工业旅游。

在我国，国家旅游局 2001 年把推进工业旅游列入工作要点，通过我们走进企业接触和了解工业旅游，我们发现，工业或者工厂，其实并不是想象中的那么生硬，也不是一个与休闲活动和旅游景观截然矛盾或对立的事物。近年来，随着工业旅游走进人们的视线，关于“工业旅游”或者“工厂观光”的报道，也不断地出现在报刊、互联网等大众媒体和新媒体中。工业旅游将成为我国继主题公园、乡村旅游之后新兴的专项旅游。作为一种新的旅游现象，国内专家对工业旅游众说纷纭。

一、媒体眼中的“工业旅游”

据《中国商报》报道，工业旅游就是参观工厂的工业设施和产品生产流程，因其具有集观光、休闲、求知为一体的功能，能使游客身临其境，有现场感、体验感，受到游客欢迎。

《经济日报》认为，工业旅游大有文章可做，工业旅游经济是体验、感



受经济,学习经济,鲜活的特色经济。工业旅游作为旅游行业的一个新领域,是对旅游资源的深层次开发,必须使项目有特色,有足够的、鲜活的吸引力和值得学习的先进技术知识体验性,才能招徕众多游客。

《人民日报》认为,工业旅游是座金矿,而如何开掘好这座金矿,首先要有慧眼,经过分析,探知哪些是可以开掘的项目,精心设置;其次需要手下留情,凡是有历史价值、社会价值、科技价值、审美价值的工业遗址遗物先甬急着铲平销毁,经考证后有保留价值的必须加以保护。同时,工业旅游作为一种新的旅游方式,不仅丰富了旅游产品体系,也是我国旅游业在未来可以大力发展的新型旅游业态。

《福建日报》建议,要从多方着手,让工业旅游升温,比方说,把产品开发从单一的生产线的参观向包括博物馆、会议、娱乐等产品在内的全面型的产品类型发展,加强旅行社与工业企业的合作,提高知名度。在宣传方面,应该充分利用电视、网络等媒体进行宣传。

二、学者眼中的“工业旅游”

湘潭大学旅游管理学院院长阎友兵教授认为,“工业旅游就是指人们通过有组织地参观工业、科技、手工业、服务业等各类企业,了解到某些产品的生产制作过程,并能从厂家以低于市场价的价格购买产品”。该定义从需求角度对工业旅游的过程进行了描述,强调了工业旅游给游人带来的体验和满足。

浙江大学戴道平教授认为,“工业旅游就是以工业企业的建筑环境、设备设施、生产或者工艺流程、企业文化与管理作为旅游吸引物,经过设计包装推向市场,来满足游人的求知、求新、求奇等旅游需求,从而实现企业的经济、社会、管理等目标的一种专项旅游活动”。该定义从供给角度,强调了工业企业作为工业旅游供给方的主导作用以及工业旅游对工业企业的价值和意义。

陕西师范大学教授姚宏认为,“工业旅游是以现有的工厂、企业、公司及在建工程等工业场所作为旅游客体的一种专项旅游。它能让游客了解工厂生产与工程操作等全过程,获取科学知识,满足旅游者精神需求和行、食、住、

游等基本旅游享受,能提供集求知、购物、观光等多方面为一体的综合性旅游产品”。该定义是从综合的角度来考虑的,符合工业旅游产品最终会融入旅游产业循环中的逻辑。

三、官方认定的“工业旅游”

国家旅游局 2003 年发布的《全国农业旅游示范点、全国工业旅游示范点检查标准(试行)》中,将“工业旅游点”定义为“以工业生产过程、工厂风貌、工人工作生活场景为主要旅游吸引物的旅游点”。这是官方给出的有关“工业旅游”的最早释义,是最具权威性与实用性的,也是对工业旅游进行认定的标准性阐述。

四、我们定义的“工业旅游”

从我们接触工业旅游企业,结合多年的实践经验,并通过与相关的领导、企业家及旅游专家对工业旅游的研讨、辩证,形成了我们对工业旅游的一些观点。

我们认为“工业旅游”是以工业生产过程、工厂风貌、工人生活以及工业发展成就、企业文化等工业资源为基础,以满足旅游者科普教育、观光、休闲、娱乐、体验等旅游需求为导向,通过工业与旅游业的整合开发,来获取社会效益、经济效益和环境效益的专项旅游活动。

对此我们给予这样的解析:

1. 工业旅游的基础是“工业资源”,这是工业旅游区别于其他旅游的根本特征。“工业资源”既包括现实的、正在生产的,也包括已经不再具备生产能力,甚至已经成为工业遗产的旧厂矿遗址和遗迹;它不但包含厂房、设备、产品、生产过程等物质资源,而且包括企业管理模式、经验、企业历史、企业成就、企业文化等非物质资源。

2. 工业旅游是在企业发展需求和游客旅游需求的双重驱动下发展起来的,是工业与旅游业相结合并进行资源整合开发的产物,是两个产业融合发展而形成的新业态。



第二节 工业旅游的个性

作为一种专项旅游产品，工业旅游除具有一般旅游的基本特征外，还有其明显的个性特征。通过我们的实践，结合国内专家对工业旅游的研究，我们把工业旅游的特征总结为以下几点：

一、功能的多样性

2009 年在上海养乐多（一种风靡全球的、每瓶至少含有 100 亿特殊活性乳酸菌的乳饮品，上海 Yakult 是日本 Yakult 集团在中国市场上的第一个全额投资的子公司）考察工业旅游时，这样一幕场景令我们记忆犹新：一群小孩参观养乐多生产车间，在导游员的讲解中了解了养乐多的相关知识，但最吸引他们眼球的是放映室的动画片《多多与病菌大战》。播放过程中，他们都鸦雀无声，目不转睛地盯着屏幕，最后演员扮“多多”的出现，引起他们高呼“‘多多’最棒”、“我们要和‘多多’做朋友，不和病菌做朋友”。这无疑把工业旅游功能的多样性体现得淋漓尽致。

首先，工业旅游产品具有丰富的知识性。先进的设备、独特的工艺、现代化的工业流程、良好的工作氛围、整洁的厂区环境、独特的企业文化和管理经验等，都是工业旅游的特色。

其次，工业旅游具有独特的观赏性。比如钢花飞溅的车间、组装汽车的



养乐多生产车间



多多与细菌大战

总装线、卫星发射震撼的场面、机器人挤奶、神奇的造币厂等，这都给人耳目一新的感觉，是其他观光旅游所不能看到和体会到的。

最后，工业旅游融游览与娱乐于一体，对游客具有独特的吸引力。

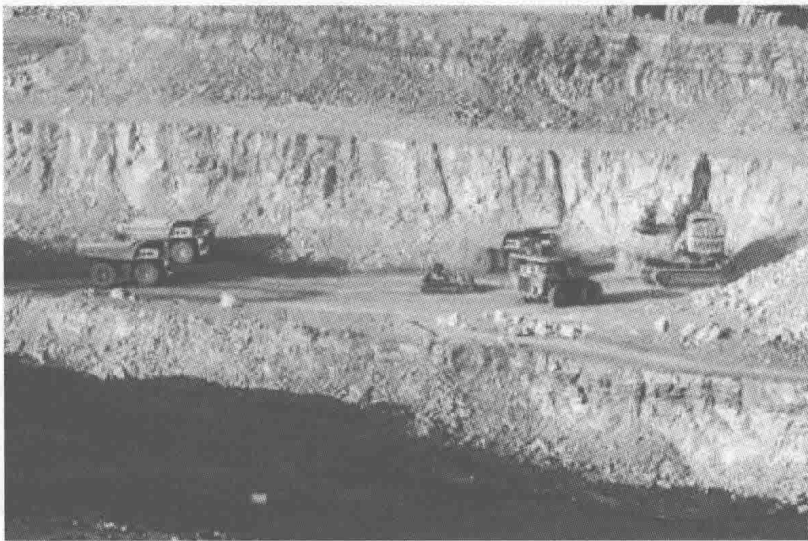
二、效益的多重性

一说到山西，大家都会想到煤。据说在山西产煤的地区，人们几乎都不穿白色的衣服出门，这是大家对矿区的感官印象。平朔煤炭工业公司曾经就是这么一个露天煤矿企业。20世纪90年代，邓小平的南行讲话传到了平朔，平朔开始了工业旅游的开发建设。

平朔开展工业旅游意义重大，一是利用了大量的闲置设施，对原外籍人员居住的高标准美式别墅进行了重新装修，并对社会开放；二是建造了平朔公园，改善了周边社区的环境；三是通过设计工业旅游线路，把煤产地变成了可供游客休憩、娱乐的工业园区。

2003年，平朔煤炭工业公司工业旅游接待游客5.5万人次，实现收入895万元，并被国家确立为煤炭行业青少年科技教育基地。

从上述案例，我们可以看出工业旅游的效益是多重性的。工业旅游的开展可以形成企业、旅游者和社区等多方受益的局面。就工业企业而言，企业不仅可以得到门票、餐饮接待、购物等直接收益，最主要的是树立了企业形



平朔露天煤矿



平朔露天煤矿之平朔公园

象，宣传了企业文化，拓宽了市场，增强了消费者对企业品牌的认知和忠诚度。对旅游者来说，工业旅游可以满足他们强烈的好奇心和求知欲，了解所关注企业的状况。对社区来说，工业旅游改善了当地的人居环境。

三、较强的依附性

开展工业旅游可以取得多方面的效益，很多企业都跃跃欲试，但这需要勇气。工业旅游是一把双刃剑，需要企业自身去把握。工业旅游除像其他旅游产品一样，需要依托交通、通信等公众社会资源外，更需依托工业企业及其周边环境作为其旅游吸引物。工业企业管理层对工业旅游价值的认识和态度决定了工业旅游活动开展与否；工业企业的性质、业务的特色、科技含量的高低、生产设施的先进程度、生产流程的复杂程度和企业自然人文环境、品牌文化、发展历史等决定了工业旅游的观赏性和吸引力，是工业旅游能否成功开展的关键；工业旅游的活动形式取决于工业生产的要求和企业的规定；工业旅游的吸引力和生命力严重依赖于企业业主的知名度、影响力和经营状况。

曾经听到一位小朋友在参观国内某地方牛奶工厂时懊恼地说：“我要告诉妈妈，我再也不喝牛奶了！”这是因牛奶生产环境杂乱无章、生产厂房极其不卫生等现象引起了小朋友对牛奶的反感。企业将这样缺乏专业规划和改造



运城盐湖养生城泥浴



运城盐湖养生城盐水洗浴

的工业旅游产品直接投入市场，不仅没有效益可言，而且损失了部分潜在的客源市场。这一故事显示了工业旅游具有较强的依附性。

山西运城盐湖养生城依托盐湖资源开展“盐水漂浮、和泥洗浴”旅游项目，山西汾阳杏花村依托汾酒文化展开工业旅游，宛西制药依托中药文化开展“健康养生游”。

四、游客的差异性

作为一种专项旅游，工业旅游以“工业”作为主题，其市场定位相对明