

现代中式家具 设计系统论。

MODERN CHINESE FURNITURE
DESIGN SYSTEM

许继峰 著



东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

东南大学艺术学院 2014 年度优势学科经费资助;2014 江苏省博士后科研资助计划(1401015C);2011 年教育部人文社科青年基金项目(11YJC760094)

现代中式家具设计系统论

许继峰 著

 东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

· 南京 ·

图书在版编目(CIP)数据

现代中式家具设计系统论 / 许继峰著. — 南京:
东南大学出版社, 2015. 12
ISBN 978 - 7 - 5641 - 6241 - 2

I. ①现… II. ①许… III. ①家具—设计—中国
IV. ①TS666.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 316162 号

现代中式家具设计系统论

出版发行 东南大学出版社
出版人 江建中
策划编辑 张仙荣
社 址 南京市四牌楼 2 号
邮 编 210096
网 址 <http://www.seupress.com>
经 销 各地新华书店
印 刷 江苏凤凰数码印务有限公司
开 本 787 mm×1092 mm 1/16
印 张 20.25
字 数 518 千字
版 次 2015 年 12 月第 1 版
印 次 2015 年 12 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978 - 7 - 5641 - 6241 - 2
定 价 68.00 元

* 本社图书若有印装质量问题,请直接与营销部联系,电话:025-83791830。

前 言

家具是与人类关系最为密切的一类人造物,也见证着人类生活方式的发展与变迁。千百年来,不同时代、不同地域和不同种族的人们依据自身的生活需求和审美情趣来设计、制作并选用相应的家具品类,使得家具融入了不同的“文化符码”,从而形成诸多各具特色的家具风格。可以说,正是因为家具的存在,我们的住宅和建筑才成为真正意义的“家”,而生活也因此显出差异。迄今为止,人类从未停止过对家具样式与可实现形式的探索,并尽可能地将新材料与新技术应用其中加以创新和改良,新的概念不断地突破原来的限制、颠覆固有的观念,或以更科学的方式,或以更艺术的形式对人类生活做出新的理解和诠释。

时代在变,生活也在变,家具没理由不变。

在人类造物史上,中国传统造物文化灿烂辉煌。在木作上,明清家具曾铸造了传统家具工艺的巅峰,其艺术价值在世界范围内得到广泛公认,至今仍然备受古典家具行业推崇。但随着生产方式和经济形态的变化,我们已然由传统的农耕社会进入现代的工业社会,生活环境与生活方式都发生了根本性变化,家具功能与形式的新需求也随之产生,设计师也必须对此做出应对。

对于现代设计而言,设计是“问题求解”的过程,在这一过程中寻求“最佳”“最合适”的解决方案是重点,文化传承往往不是必要条件。但对于中国家具设计而言,家具本身蕴含着一种文化,而这种文化恰恰是与中华民族的文化底蕴紧密相连的,或者说家具所体现的文化内涵正是中国文化在“造物”上的具体体现。如何平衡传统家具的“经典”和现代生活的“现代”是难以回避的、让人困扰的问题,学界和业界也总在这两者的重要性比较上产生分歧和争论,甚至势同水火。在这样的形势下,中国现代风格的家具应该是什么样的呢?经过几十年的尝试和探索,“现代中式家具”或“新中式家具”的概念应运而生,而且一度被看作是中式家具创新的方向和突破口,吸引众多企业投入设计研发,其中不乏精品出现,但总体上依然未能跳脱传统式样的拘囿,总是在造型、材料、工艺、装饰之间游走、徘徊,难以形成颠覆性的创新。究其原因,人们通常认为来自传统的与本土的才是中国的,而现代的和国际化的属于西方(文化)的,所以要塑造中国风格必须是“民族

的”或“历史的”。这便导致当下中国家具难以摆脱“仿古”“摹古”的怪圈。

作为设计师,我们必须明确的是,明清家具是一种“历史的存在”,而不是一种“永恒的存在”。明清家具中经典的造型、严谨的结构、精细的工艺、硬木天然的纹理和精巧细腻的装饰等都为现代中式家具设计提供了丰富的原型素材,但不能简单地认为它就自然而然地成为“现代风格的民族形式载体”。相反要注意到传统家具中的许多方面已不适合现代生活方式,甚至与当前主流的社会观念、环境意识、审美价值与评价标准等相悖。例如,传统家具常采用的珍稀硬木(或红木)资源不断减少乃至面临枯竭危险,各国都在制定法律法规限制珍稀硬木资源采伐并加强热带雨林保护,而据统计我国依然有近万家具民用家具企业在生产制造红木家具,显然这种所谓的“继承”和复古的偏好是不足取的。当然,中国人传统观念中通常把红木家具看作固有财产或奢侈品,可以传家,其用材、雕工、数量及体量等都在一定程度上象征着拥有者的家境、地位、身份,但当今中国主流的消费群体已经认同并接受多元文化,选择家具时,更看重功能实用性、时尚性与舒适性,工作环境下的灵活性和健康性等,而并不希望通过家具来展示自己的财富。因此,一味恪守旧制,而不求创新,只会落入“泥古”的窠臼,难以获得国际家具市场的认同。同样,全盘忽略优秀文化传统而去盲目追随“国际风格”,缺乏自己民族特色,也难以使中国家具形成国际竞争力。

在对待传统文化问题的价值取向上,事实证明,“传承是本原,超越是其走向。”“传承”要求我们更多地去关注、去了解、去学习传统文化,将其内涵化为修养,然后在设计中自然流露;“超越”就是在设计中对本土文化肯定的同时,还要不囿于传统的樊篱,多借鉴并吸收先进科技手段与成熟经验,从形式上升华,形成同国际间的对话与交流。我认为,这同样适用于当下中国家具设计领域,也是我多年来在设计研究与实践过程中所坚持的观点。

本书即是基于这一理念,尝试梳理中西文化中的“融通”之处,借此建构现代中式家具的设计系统,以期为相应的设计实践有所助益。简单来看,本书主要从以下几方面做了相关探讨:

(1) 拓展现代中式家具设计与创新的理念及方法

本书通过分析与研究现代中式家具在创新与设计中的问题结合家具学、形态学、设计学及系统学等相关理论,探讨实现现代中式家具设计系统的理论及方法。在对中、西和谐思想的哲学阐释和实际应用的分析中生成和谐化设计的主要观点和适用方法,并结合相应的设计方法论来拓展现代中式家具设计与创新的理念及方法,以此来指导现代中式家具创新设计。当前关于现代中式家具的设计理念主要集中于“中式元素”的传承与改良、装饰附件的简化与变形等方面,而对于家具本身与生活环境、生活文化构成的系统研究较少,因而造成现代中式家具的设计与现代生活方式之间存在着脱节现象。本书以中西和谐文化中的“天人合一”“中和为美”“阴阳和合”“对立统一”“数理和谐”

“形式和谐”等为基本观念,结合可持续设计和绿色设计理念、类型学方法、人因分析与形态学的相关理论和方法,来构建一种全新的理念以拓展现代中式家具设计与创新的思路与方法。

(2) 系统性地探讨与建构和谐化设计的理论框架

本书通过对中西“和谐”概念及和谐文化的比较分析研究,综合地探讨和谐思想在现代设计中的体现和应用,并根据系统论的层次性原则将现代中式家具设计系统分为三个层级:宏观层次、中观层次及微观层次,分别探讨人—家具—社会—自然(环境)系统中不同层面的结构要素及其关系,包括宏观层面的家具与自然的关系、中观层面家具与社会文化的关系、微观层面家具与人的关系和家具形式的实现等,并在各个层次中引入或运用相应的设计理论和方法来实现不同层次的和谐化,从而达到整体系统的和谐。本书对各个层次的和谐性分析也结合具体的设计案例进行比较研究,以使相关理论的应用得到实证体现,通过对人—家具—社会—自然(环境)系统和谐理念和方法的分析与探讨,进而系统性地建构和谐化设计的理论框架,以期指导具体的设计实践。

(3) 确定“和谐”语境下的设计文化整合方式

本书的研究是在剖析中国传统文化精髓的基础上研究中式传统家具的现代化创新设计问题,其中最主要的是要解决中式家具中的“中式特征”与现代美学、时尚文化之间的融合问题,这也就在客观上提出了设计文化整合的问题。产品设计过程就是将不同学科知识加以综合,将不同质的文化成分加以整合的过程。本书通过对中西和谐思想的异同性的分析,进而明确中西和谐思想中的主要观点和适用层面,使二者进行融通后分别应用到相应的系统层级(主要包括宏观理念、中观方式和微观形式三部分)之中,来获得从整体到局部的系统和谐。同时,在各个层次的具体应用中,又分别引入相应的设计理念作为实现和谐化的理论和方法支持,使现代中式家具的和谐化设计成为综合性的、系统性的、整合性的设计方式。

当然,本书对于现代中式家具设计系统的构建是一种尝试性的探索研究,对于当下中国家具设计现状的判断和评价也是基于自身的学术观念和理论认知,很多观点只能算是“一家之言”,尤其是在家具审美倾向及设计文化认同等方面,有些观点难免偏颇或有所疏漏,期望在今后的研究中继续深入。

此外,必须说明的是,本书中引用了众多国内外优秀家具设计案例(图片),已尽量标示出引用出处和作者,有些案例因取自互联网而无从查证出处,而未能准确标出,希望得到作者的谅解,并向他们表达我的诚挚歉意。

许继峰

2015年8月9日

目 录

第一部分 绪 论

第 1 章 “家具”的再读与新解	3
1.1 一般概念的家具	4
1.2 重新定义家具	5
第 2 章 家具风格	10
2.1 风格的含义	10
2.2 家具风格的构成	11
2.3 家具风格形成的影响因素	13
第 3 章 中式家具概念及相关研究	15
3.1 “中式”的界定	15
3.2 中式家具的范畴	19
3.3 中式家具相关理论研究	23
第 4 章 现代中式家具风格界定与相关研究	26
4.1 现代中式家具概念界定	26
4.2 现代中式家具设计的相关理论研究	29
第 5 章 现代中式家具的风格特征	34
5.1 现代中式家具风格形成的影响因素	34
5.2 现代中式家具风格的一般特征	36
第 6 章 现代中式家具的设计现状和问题	41
6.1 现代中式家具的设计现状	41
6.2 当前现代中式家具设计的问题和误区	44

第二部分 现代中式家具设计系统建构

第 1 章 和谐与和谐文化	49
1.1 中文典籍中“和谐”释义	49
1.2 西文典籍中“和谐”释义	51
第 2 章 中国传统和谐思想	52
2.1 中国传统和谐文化理论研究	52
2.2 中国传统和谐思想内涵分析	54
2.3 中国传统和谐思想的审美表现和应用	58
第 3 章 西方和谐文化的哲学阐释	71
3.1 西方和谐文化理论研究	71
3.2 西方和谐思想内涵分析	72
3.3 西方和谐观的审美表现和应用	75
第 4 章 中西和谐文化的审美异同	86
4.1 和谐系统性的异同	86
4.2 和谐实现方式的异同	87
4.3 和谐形式的异同	88
第 5 章 和谐思想下的现代中式家具设计系统建构	89
5.1 中西和谐文化的设计整合	89
5.2 现代中式家具设计系统建构	90

第三部分 现代中式家具设计系统的宏观层次

第 1 章 现代中式家具设计系统宏观层次的建构	95
1.1 设计中的“人—产品—环境系统”的构成	95
1.2 现代中式家具设计中“人—家具—社会—自然(环境)系统”的构成	99
1.3 现代中式家具设计系统的宏观层次的建立	103
第 2 章 现代中式家具设计系统宏观层次的环境诉求	106
2.1 现代中式家具与自然环境的和谐	106
2.2 现代中式家具与生产环境的和谐	112
2.3 现代中式家具与使用环境的和谐	115

第3章 现代中式家具设计系统宏观层次的自然意趣	118
3.1 传统中式家具对自然的观照	118
3.2 现代中式家具师法自然的方式	131
3.3 现代中式家具表现自然的方式	140

第四部分 现代中式家具设计系统的中观层次

第1章 现代中式家具设计系统中观层次的建构	153
1.1 现代家具设计的社会因素及其文化映射	153
1.2 现代中式家具设计的文化承继与整合	156
1.3 现代中式家具设计系统的中观层次的建立	158
第2章 现代中式家具设计系统中观层次的设计方式	161
2.1 关于类型学	161
2.2 类型学的形态设计方式	164
2.3 现代中式家具设计中类型学的应用方式	169
第3章 现代中式家具设计系统中观层次的设计实现	172
3.1 传统中式家具类型的选择和抽象方式	172
3.2 传统中式家具类型的转换方法	183
3.3 现代中式家具的形式实现	188

第五部分 现代中式家具设计系统的微观层次

第1章 现代中式家具设计系统微观层次的建构	193
1.1 现代中式家具设计中的“人”因	193
1.2 现代中式家具设计中的“形式”因	199
1.3 现代中式家具设计系统微观层次的建立	205
第2章 现代中式家具设计系统微观层次的“人”因分析	207
2.1 现代中式家具设计中的行为分析	207
2.2 现代中式家具设计中的需求分析	216
第3章 现代中式家具设计系统微观层次的形式分析	223
3.1 现代中式家具形式构成要素的和谐化设计	223
3.2 现代中式家具的形式美原则分析	239

结语	253
参考文献	256
致谢	273
图表来源	274
附件 1 中式家具分类表	283
附件 2 传统中式椅子的发展演化简表	291
附件 3 现代中式家具品牌及产品汇总	292
附件 4 传统中式家具分析调查问卷	297
附件 5 传统中式扶手椅选择案例汇总	301
附件 6 传统中式家具观测性量表原始数据	304
附件 7 现代中式扶手椅选择案例汇总	306
附件 8 现代居家生活行为与家具的对应关系	311
附件 9 色相 & 色调 120 色彩体系(Hue & Tone 120 System)	312

01 / 绪 论

第 1 章 “家具”的再读与新解

第 2 章 家具风格

第 3 章 中式家具概念及相关研究

第 4 章 现代中式家具风格界定及相关研究

第 5 章 现代中式家具的风格特征

第 6 章 现代中式家具的设计现状和问题



家具是一种客观的物质存在,伴随着人类文明的进程,家具以各种形式成为反映人类社会文明的一种标志,与政治、经济、艺术、技术、生活等要素紧密联系,是人类生活的另一种诠释。^① 在我们的生活环境中,家具或许是身体与空间两端最为重要的媒介。作为特定生活及其延伸的体现,家具从工具与器物系统中独立出来,成为被关注的对象。在漫长的发展过程中,除了满足人们生活使用的需求之外,家具还融合了技术、艺术、材料、工艺等诸多内容,形成了人类文化的一种映照。因此,家具学也就成为一种综合性的研究学科,它既包括与技术、材料、工艺等相关的工学内容,也包括经济、艺术、文化等人文社会科学的研究内容。其中中式家具体系作为世界两大家具体系之一,具有自身完整的发展过程,并对现代家具发展产生了重要影响。

第1章 “家具”的再读与新解

谈及家具,总是与人们的日常生活紧密相关,不同时代、不同地域和不同种族的人们按照自身的生活方式和习惯来设计、制作、布置并使用着相应的家具品类,或精雕细琢,或质朴简约,或追求舒适,或讲究时尚……但无疑都在满足人们的坐卧起居等物质需求,同时也丰富着人们的精神体验。可以说,正是因为家具的存在,“家”才具有了实际的意义。没有家具的住宅房屋不过是一处限定围合的场所,当有家具安置其中时才能成为人类生活栖居的家园。家具在人们生活中扮演的角色绝不只是生活用品或器具而已,还承载着人们对“家”的情感寄托。一件老家具,既呈现出人们在以往岁月中使用的痕迹,也总是让人回忆起往昔的生活。(如图1-1中国茶馆竹椅)一件新家具,既让人感觉舒适惬意,也让人对未来生活充满向往。自古至今,没有哪一类人造物比家具与人的关系更密切,而随着人们生活方式的变化,家具的概念和范畴也不断延展。最初的“桌椅板凳与床几柜架”已经远远满足不了现代人的生活与工作需求,新的功能、造型、结构、材料与技术工艺等,不断地拓宽家具的边界。随着信息技术与智能交互等新兴科技的广泛应用,家具实体范畴的边界也越来越模糊。这些都迫使我们必须重新审视家具的概念与范畴,进而对未来家具设计领域进行界定与规划。



图1-1 中国茶馆竹椅
Fig. 1-1 Bamboo chair in teahouse

^① 刘文金,唐立华.当代家具设计理论研究[M].北京:中国林业出版社,2007:2.

1.1 一般概念的家具

顾名思义,家具最初的意思指“家用之具”,即满足家庭生活所需的器具,包括床榻、桌案、椅凳、屏几等。但究其根源,家具是基于人类生活需要产生的,并随着人类的进化和生活方式的发展而逐渐发生变化,可以说家具的出现是人类进入文明时代的标志之一。不论是原始时期的石凳、石桌、青铜时代的青铜案、俎等,还是早期“席地而坐”的低矮家具、“垂足而坐”的高型家具,家具都是生活、工作和交往中不可或缺的必需品,而且逐渐成为室内陈设和空间装饰的主要内容,家具以其不可取代的功能贯穿于人类生活的各个方面。根据功能,家具可分为坐具类、台面类、收纳类、屏架类等;根据使用场合的不同,家具可分为:家庭用家具、事务用家具和公共用家具;根据使用材料,家具又可分为:实木家具、金属家具、合板家具、藤家具、竹家具、漆家具、塑料家具、玻璃家具等。

随着功能和形式的拓展,家具的概念也逐渐变化更新。首先,在功能层面上,家具指的是满足人们日常生活及起居需要的家用器具,就其存在的空间范围来讲,家具主要是“建筑室内空间功能的一种补充和完善”^①。随着家具移向室外,并成为诸多环境空间中的设施,其具有的“家用”限定也随之淡化,家具更多地指向在一定环境及空间中满足人们生活、工作中的坐、卧、承、纳等行为所需要的器具。其次,在审美层面上,家具被艺术家及手工艺人作为一种“载体”来表达他们的情感和思想,成为一种将功能美与艺术美相结合的特殊艺术形式。艺术家一方面借助家具的形式来表现艺术化的命题和思想;(如图1-2,图1-3)另一方面通过艺术化的造型及精致的工艺提升家具的功能性审美。(如图1-4)此外,在制作方式上,家具由传统的手工业生产模式转为机器化大批量生产方式,成为一种名副其实的“工业产品”,使其具有了现代工业的特征,其概念也就超出了传统的木工或木作的领域,被定义为“关于生活的机器”,涵盖了材料、工艺、结构、色彩及造型等诸多工业设计内容。

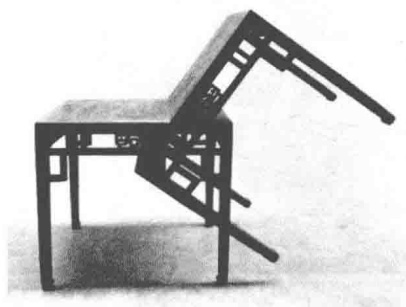


图 1-2 艾未未的家具艺术作品

Fig. 1-2 The furniture art by Ai Weiwei

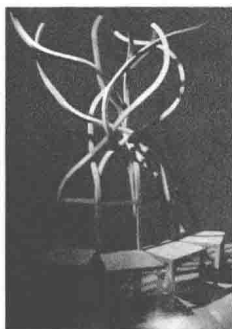


图 1-3 家具艺术品

Fig. 1-3 The furniture art

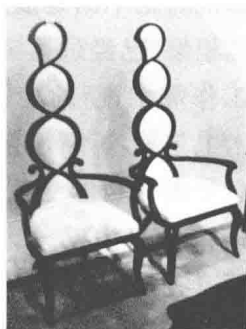


图 1-4 艺术化家具

Fig. 1-4 The artistic furniture

^① 刘文金,唐立华.当代家具设计理论研究[M].北京:中国林业出版社,2007:2.

总之,家具的概念具有典型的“与时俱进”的特征,其范畴也从最初的家用器具向着多元化的方向延伸,从日常应用、艺术审美、工业生产、展示陈设及文化收藏等角度来看,家具概念各有异同,但其所具有的功能性和艺术美特征是始终存在的两个关键要素,并成为界定家具概念和类型的主要标准。

1.2 重新定义家具

家具,必须是“家里的器具”吗?在现在这样一个概念爆炸的时代,家具概念也早已跳脱原来的语义限定,最初只为家居生活空间所配置的器具用品,已然转化成为具有诸多诉求的“多面体”。椅子不只是为了坐,柜子也不再仅仅为了收纳,当然床也不只是躺卧休息的地方,很多时候,家具的文化诉求要远胜过对实用功能的满足,人们对家具的体验也逐渐由物质层面转向更为复杂的精神层面,这也使得家具设计变得更为多样化与复杂化,设计师必须面对人们多样化的体验需求,同时又要将自身的理解和感悟融入家具之中。在众多消费者(不限于用户)和设计师眼中,家具的功能定位与象征意涵已发生明显变化,因此,重新定义家具就成为必然选择。

1.2.1 家具,新的象征意义

作为与人接触最密切的和人类生活不可或缺的日用品,家具自古以来就不缺乏象征意义,在悠久的历史长河中,人们也毫不吝啬地赋予家具不同意涵和品质。当然,在看重身份地位和个人品位的人士眼中,家具无疑占据着较为特殊的位置,譬如龙椅、王座和交椅象征着权力,书架和画案也显出文人书香和士人雅好。而随着现代生活方式的多元化,设计逐渐改变并丰富着传统物品的象征意涵,这在家具设计上体现得尤为明显。古代的宝座已成为博物馆里供人观赏和记述历史的展品,而现代设计师们则从中提取诸多元素进行重新设计,以满足现代人的生活需求和精神诉求。人们审视和选择家具的角度也在发生变化,时尚感和艺术感越来越重要,繁复的装饰和晦涩的图案则显得落伍,人们对待家具的态度不再是将其作为永久的财产,而是视为改善家居环境和提升生活品质的“陈设与场景”,即使一件家具本身并不具备实用功能,但却能够通过对其的布置和陈列来演绎建筑空间别样的情感体验,人们也会对此类家具青睐有加。

对于家具的象征意义,人们不仅从家具本身进行定义,还会依据家具形成的历史、原型、环境、情感、形制、品牌、设计者、特殊拥有者、文化事件及故事等进行演绎。例如,索内特(Michael Thonet,1796—1871)的“14号椅”最初是专供咖啡馆使用的餐椅。简约轻盈优雅的造型使其在问世之初就备受瞩目,进而引领全新的审美趋势和时尚理念,即使到现在历经百余年还依然流行,欧洲诸多王室的收藏和使用,毕加索、勒·柯布西埃、雷诺阿等艺术家的推崇使得“14号椅”所代表的意义远远超出餐椅的范畴,而更多是象征着现代流行文化与艺术品位(见图1-26)。同样,丹麦设计师汉斯·瓦格纳(Hans Wegner,1914—2007)1949年设计的“The Chair(椅)”也是一把现代简约餐椅,因为1960年被美国总统肯尼迪相中作为总统辩论时座椅而名声大噪,进而被誉为世界上最漂亮的

椅子。尽管其不具备传统王座的华贵厚重与威权象征,但其简洁沉稳的造型与当下政治家们竭力塑造的民主亲和的形象相符,因此常常出现在诸多政治场合与公众场合,如被用做 2009 年哥本哈根世界气候峰会代表访谈座椅(如图 1-5)。当然,类似的案例还有很多,如马克·纽森(Marc Newson,1963—)设计的洛克希德躺椅(如图 1-6)用铆钉铝皮包裹玻璃纤维的有机造型,几乎毫无实用价值,但却在别样的怀旧情绪中散发着未来科技的味道,也因此成为备受拍卖行和收藏界推崇的时尚艺术品。再如索特萨斯(Ettore Sottsass,1917—2007)设计的卡尔顿书架(如图 1-7),采用绚丽斑斓的色彩和夸张解构的造型,抛开书架的使用功能,却显出另类的调侃、游戏和娱乐的语义,让人摆脱家具刻板的印象而产生无限的新鲜感。同样,埃罗·阿尼奥(Eero Aarnio,1932—)、菲利普·斯塔克(Phillippe Starck,1949—)和马克·纽森等分别为 Magis 公司设计的儿童座椅(如图 1-8),让注重使用安全和功能的儿童家具更具趣味与时尚感,甚至成为诸多时尚场所和公共空间的装置,并不限于儿童使用。可见,现代设计师对家具象征意义的考量并不受制于传统的观念,而更多是依据时代审美变化、流行时尚、科技潮流及艺术倾向等与时俱进,进而促使家具呈现出多元化的象征性。



图 1-5 汉斯·瓦格纳的“椅”

Fig. 1-5 The chair

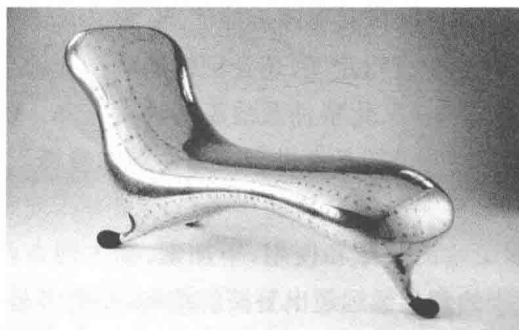


图 1-6 洛克希德椅

Fig. 1-6 Lockheed Lounge

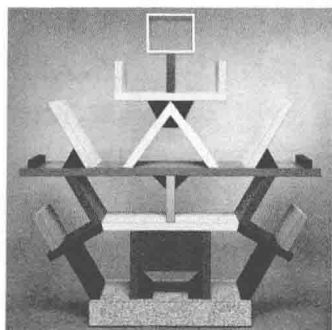


图 1-7 卡尔顿书架

Fig. 1-7 Carlton bookshelf

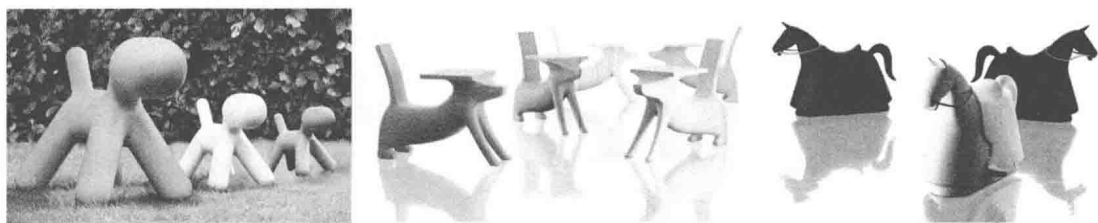


图 1-8 Magis 公司的儿童家具
Fig. 1-8 Children chairs by Magis

1.2.2 家具,是一种玩具

椅子是用来坐的——这一概念的形成有几千年的历史,世世代代的人们形成了对椅子概念的固有认知,对其他家具亦是如此。也正是因为这一概念太过普遍,而让人们觉得习以为常或理应如此。但人类天性存在一种求新求变的欲望,促使人们不断探索家具新形式,并尝试突破各种条件的“极限”来实现个人的期望。相比古代的工匠竭力制作满足就座者身份地位和生活需要的家具(或财产)而言,现代设计师对待家具的态度更像是对待一种玩具,他们希望在设计过程中获得某种乐趣或满足感,或是造型的艺术感,或是材料的工艺感,或是结构的科技感,抑或是装饰的趣味性等。即便是在追求严谨的人机结构的办公家具方面,情趣也变得不可或缺。

当然,许多儿童家具原本就是玩具,如木马、竹凳等,而以一种游戏、童稚化的形式和态度来对待成人家具,则是现代设计师们喜欢做的事情,这也使得家具摆脱拘谨、刻板和严肃的形象,而拥有玩具的特质,使其能够营造更为舒适惬意的家居空间,这在诸多主题性的公共场所和展示空间中更为明显。多样化的色彩、卡通化的造型与充满趣味的场景总是让人们产生浓厚的兴趣和乐趣(如图 1-7),而设计师往往运用这些特质来获取人们对家具的感官体验,现代家具的整体面貌也因此发生了较大改观。

同时,设计师们也从未停止对家具使用方式的探索,不仅考虑使用的合理性、科学性、健康性、正确性,也十分重视使用者的舒适性、自由性、灵活性、随意性,这也使得现代家具造型千变万化,并不拘泥于绝对理性和功能性的考量,这种观念上的发展与现代人们对待家具的态度和观念息息相关。当人们将家具作为玩具一样看待,为了活跃家居氛围,享受游戏乐趣,或者摆脱繁重的工作压力,追求自由自在、无拘无束的惬意生活,那玩具一样的家具,也就更受人们喜爱。所以,家具,也应该放下庄重严肃的面孔,展现轻松自由的一面。

1.2.3 家具,抛弃建筑的独立场景

相比于建筑物强制性的空间功能划分,家具凭借看得见、摸得着的物质实体可以灵活地标定和调整空间属性和效应,塑造空间氛围和意境,甚至家具可以脱离建筑物而构建出相对独立的“场景”。我们说,建筑通过墙壁围合或梁柱区隔而划分出不同的空间,但其并不具备实际意义的功能属性,只有当相应的家具布置其中,其空间属性才能界定为客厅休息区、餐厅或茶室、卧室或书房等,因此是家具使得空间实体化,即使不存在建