

00:00:00

陳樹淦 著

青森文化

魔 陣 景 演 導 是 國

電影業、廣告業從來都是令人憧憬的行業，Peter哥在業界打滾三十年，又曾在中、港知名大學任教，由他來告訴你「甚麼是導演是甚麼」就最適合不過。

Peter哥將他半生的實戰經驗和體會和大家分享：與大陸客戶打交道就像拍電影，要一手交錢一手交片；大明星梁家輝鏡頭背後的細心與關懷；去韓國人間仙境拍攝，但卻餐餐「受虐」無肉落肚；與奧斯卡得獎美指葉錦添一起捱窮鬥苦的日子

.....

一段段經歷與心得有血有淚，有憤怒有激情，有循循善誘，告訴你「甚麼是導演是甚麼」！

Spencer Wong (廣告人)：

我看到作者在追求創意和製作上的初衷、感懷和抱負，也看到他面對的種種無奈和忍耐，對人對事，對天對己，有着一種強烈的生命感。大不了重頭來過！認輸不認命！

馮鳳珍 (Rita,《功夫》及《投名狀》電影策劃)：

執着者，是對作品的要求，對作為傳媒人的的責任感和良知，外人可能會覺得Peter「臭寸」，但就是這一點執着，才能做到他口中所說的「問心無愧」。

田啟文 (田雞，電影監製／導演／演員)：

本書有獨特的真實體驗，得益與否，完全視乎看官的感覺。個人認為，做甚麼「導演」都不打緊，反而是如何幫自己做「導演」，才是重點！能想通此點，距離「導演」之路不遠！

ISBN 978-988-14388-9-8



9 789881 438898 >



專業出版 國際銷售

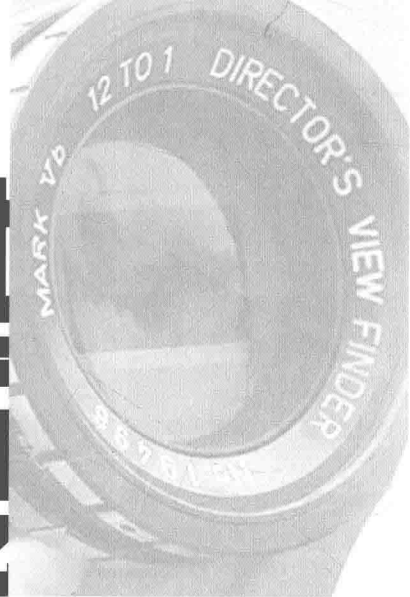
紅出版文化平台

加入我們：www.red-publish.com

Mod E.

上架建議：廣告

定價：港幣 98 元正 / 新台幣 390 圓正



基國自正道

陳樹淦 著

實自正其理



咁度正其咁

- 作者：陳樹淦
編輯：韋桂淇
資料整理：Avy Ip
封面設計：Moe Cheng
內文設計：4res
出版：紅出版（青森文化）
地址：香港灣仔道133號卓凌中心8樓
出版計劃查詢電話：(852) 2540 7517
電郵：editor@red-publish.com
網址：http://www.red-publish.com
- 香港總經銷：香港聯合書刊物流有限公司
台灣總經銷：貿騰發賣股份有限公司
地址：新北市中和區中正路880號14樓
電話：(886) 2-8227-5988
網址：http://www.namode.com
- 出版日期：2015年7月
圖書分類：廣告
ISBN：978-988-14388-9-8
定價：港幣98元正／新台幣390元正

目錄

代序：Spencer Wong 廣告人	4
代序：馮珍（Rita）《功夫》及《投名狀》電影策劃	5
代序：田啟文（田雞）電影監製／導演／演員	6
自序	7
關於陳樹淦	9

Part 1 誰明廣告導演心

Chapter 1 / 廣告導演 DNA

天生電視精	15
天生批評狂	17
超級發夢王	18
氹人王	21
潔癖	22
不惡不成導演	24
敏銳的靈魂人物	25
冷眼旁觀	29
超級好奇心	30
導演要懂收也懂放	31

Chapter 2 / 貪玩玩出導演路

現代楊修 死不收口	33
Be different	36
師徒關係	38
匠心程序的消失	40
貪玩的野獸	42
膽大包天的畢業作	45



公路小霸王	46
北京交流落後得可怕	48
扭轉實習悶氣	51
電影是廣告的啟蒙老師	52
讓熱情趕上天分	54
四次拒拍爛片	56
電影導演後遺症	58
粗口惹上禍	60
鬥苦	62
本土 VFX 公司有求沒供？	65
魚翅粉絲混雜的時代	66
做導演可以很簡單	68



Part 2 影像製作是這樣鍊成的

Chapter 1 / 幕後的魔法

襟鬧爛做冇咗型	71
最失望的一部電影	73
收陀地	74
拍片遍遊港鐵大開眼界	75
拍片喪命，誰賠得起？	78
Peter 哥也有超愚蠢的錯誤	80
軍訓製作人	82
H 導演「兼職」的教訓	84
拍的廣告有二不接	86
與隊友撞出火花	88
吉利汽車廣告 難度三級跳	90



真情訪問與讀稿只差一線	93
廣告公司蠱惑招	94
防範	95
看通走數客	97
米缸養老鼠 慘痛教訓	98
各地客戶面面觀	100
恐怖見客經歷	104
對內地客要知國情	105
各自各精采的內地客戶	106
「比稿」：一場雙輸遊戲	108

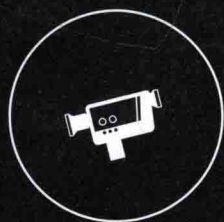
Chapter 2 / 海外拍攝的誘惑

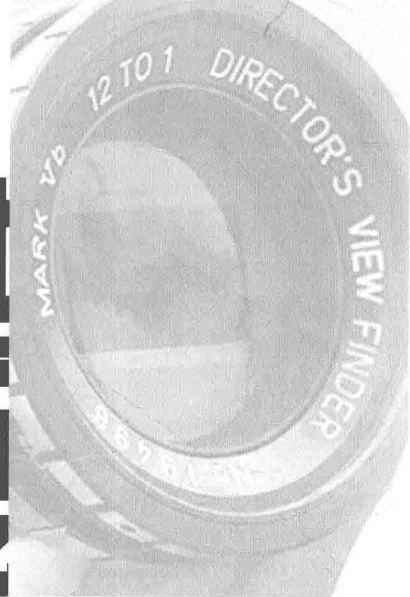
體驗韓農簡樸無肉的生活	111
天地人零污染之地	114
亞洲城市一體化	116
日本「東洋現象所」	118
紐約製作組是聯合國	121
創意充塞的紐約	122
美國拍片省錢竅門	124
美加的潛規則	126
美國過癮體驗	130
海外拍攝更省錢？	132
鐵漢抵不住北京怒馬	134
福州拍攝苦樂行	136
廣州白雲山上的噩夢	137
思鄉病挺討厭	139



Part 3 廣告半分鐘 台下十年功

廣告導演不是藝術家	141
十大廣告業求生術	142
「窮」出風格	146
修行要先從解構角度看片	147
廣告背後的超能量	148
一條廣告片的孕育和誕生	150
廣告創作的「不隨意門」	152
成功創意四招	153
做出視覺震撼力	154
最明顯的失誤	155
錢，只花在看得見的地方	158
監製兩大武器	160
製作最忌驚喜	162
NG 才是導演的神器	163
廣告錯了你也跟他錯？	164
影視學生不拍蠱惑仔片	166
與世界接軌才是第一	168
教書，為清空自己	170
聽得投入教得爽	172
新一代 不志在	173
難馴學生才最爆	174
 特別收藏（節錄）	 176
有勇氣做自己——專訪奧文廣告香港導演 Peter 哥	





基圖目正道

陳樹淦 著

實目正其法

代序

Spencer Wong

廣告人

朋友找我寫序，其實是希望寫下一點我對這本書的觀感。

作為我，如果用所耗時間來說，我在廣告、影片、創作、管理和推廣上是有一點經歷，所以我對這本書的感覺，也從我的經歷，去印證去感受去代入陳先生在書本所寫的一字一句。

其實要領略這本書的精髓，必須捉緊它的節奏和密度。他一章又一章，一段又一段，都是一個又一個的小故事，片段式的畫面，你必須一氣呵成，把它一個又一個的經過，讀者要像划艇航行，划過一浪接一浪，才可以追蹤作者風起浪轉的半生。

故事內容的豐富，必須有作者親身百般體驗，否則沒可能如此多精采點。如果你從八十年代出道，九十年代也在涉獵，二千後還未退下火線，或者以上三種缺一缺二，或是聽朋友說或看媒體得悉，應該都會看得過癮，因為都是我們的曾經和現在。都有感受和似曾相識。廣告圈的，電影界的，娛樂圈中的，很多茶餘飯後，耐人尋味。

我看到作者在追求創意和製作上的初衷、感懷和抱負，也看到他面對的種種無奈和忍耐，對人對事，對天對己，有着一種強烈的生命感。大不了重頭來過！認輸不認命！我是衷心感覺到，性情中人，大約如許。

這本書是作者的半生故事談，他本人並不是那種拋書包，滿只有理論那種。純經歷。反而看到瀟灑。反而看出一點真。字裏行間，還有點自嘲和怨氣，都是好好的。感覺是有血有肉。

創作人和評論人是兩個世界，作者明顯偏於前者。但他的片段和感情，都是現實裏的寫照，也許是用另一種方法，用個人單位，來評論香港這幾十年。

未來是大數據的天下，個人感覺更是難能可貴。在它被封沒之前，我本人全支持。所以推薦。

代序

馮鳳珍 (Rita)

《功夫》及《投名狀》電影策劃

從來都不是爬格子動物，但老同學出書，怎樣也要賀一賀，也許是老派人，總喜歡拿着印刷本，一頁一頁看書的，但Peter傳來的電子稿卻能令我不忍合上筆記本，一口氣的讀下去。

深入淺出，是我看後的感覺，也令我回想起在浸大一起過的日子，正如Peter所說，他一直都是問題青年，嘴巴從沒有停下來，不停的問，不停的說，不停的發表，也許就是這些鋪下了今天的路，因班裏的男生不多，其實全班只有十來人念電影，同學們性格也各異，有實幹型，有感性型，也有思考型的，但Peter總是最受歡迎的一員。一到要拍攝作品時，各位同學都爭着要求Peter幫忙，不是因為他外形特別出眾，或是他口才特別好，而是因為他技術水平高，人總是想挑最好的，最有把握的吧！能幫的，有時間的話，Peter二話不說便會幫忙；那管是身心俱疲，自己的作品也要在死線前完成，他總是盡力的在做，猶記得那時攝影棚在四樓，每一次出發都要把沉重的器材搬到地面，拍攝完成再把器材走四層樓梯搬回器材房，但各位同學都各司其職，你幫忙我，我幫忙你的把畢業作品完成，這就如Peter所說的「襟闊爛做冇詐型」。練就成一副「襟得做的性格」，進職場後更將之發揚光大。

正如前文提到「深入淺出」，到今天我還是認為電影是一門深奧的學問，無論是感性上，技術上，還是理論上都是，現在大家還是在不斷的學習，不斷的思考，如中毒般對知識的渴求，又正如Peter說像一杯滿溢的水，是時候要清空，重新再注滿了。幻想就是這水，對後輩起了點提的作用，Peter所說的道理，簡單而易明，不會用艱深的理論把你嚇怕，反而是使你更有趣味的鑽研下去。

爽快而又執着，是Peter這位老同學給我的感覺。爽快者，是說他做事的爽快，絕不拖泥帶水，也許這就是廣告導演所要的條件之一，因廣告就只在那十來秒時間內便要把想說的，想賣的說清楚，不容你拖拖拉拉。執着者，是對作品的要求，對作為傳媒人的責任感和良知，外人可能會覺得Peter「臭寸」，但就是這一點執着，才能做到他口中所說的「問心無愧」。

看着看着，讀着讀着，不其然就會發出會心的微笑，點頭認同，這正是我們這班老同學的一點回憶感受，自畢業後，大家都在各自的範疇上努力拼搏，經驗和學習，也許是時候與大家分享，望各讀者在閱讀之餘也能明白Peter這份承傳的心意，值得品味，細閱。

代序

田啟文 (田雞)

電影監製／導演／演員

近年少有執筆，得悉曾教導的後起之秀（實質只是分享經驗，不敢自居老師），Peter Chan出書求序，既是有緣共聚，且覺Peter實乃人才，故重拾久遺之筆！

認識Peter Chan緣於2013年「一念・一動・一片天」計劃，在二十多人中，於一週內共同埋首分組合作，實是彼此學習的良好過程，當中對Peter的創意及能力，甚為關注，因為他天馬行空的想法，對後期製作的熟悉，應是娛樂圈極需的人才。由於該計劃並無冠軍比賽之選，純以各人發揮所長而組合成軍，難於體現Peter與組員的過人之處，當然亦有很多懷才之士，於種種原因而未被全業發掘，實為憾事。

Peter此書說的「導演」之路，深表認同！何謂「導演」？如何「導」？如何「演」？放在不同的人，便有不同的效果。本書有獨特的真實體驗，得益與否，完全視乎看官的感覺。個人認為，做甚麼「導演」都不打緊，反而是如何幫自己做「導演」，才是重點！能想通這點，距離「導演」之路不遠！

從事娛樂圈多年，自身也是導演，但並沒有因而自居！可能愈是明白此行業，愈是感到不足！但娛樂圈跟科技一樣，不會是十足才推出，世界已不同，考慮周全功力十足，創意無限時做「導演」，自會成功在望！問題是能否「等」？撫心自問，若非「等」着開工、「等」吃飯、「等」交租，那為何不「等」？告訴大家，我一直在「等」！「等」發現人才，「等」被人才發現，我們一起來「等」吧！

自序

Peter 哥

非常慶幸廿歲的時候就已經找到了理想，立志要做導演。但當時在「僧少粥少的菲林年代」，頗相信這是一個遙不可及的妄想，明知不太可為而只是盡力為之，算是對心底無法抑止的妄想有個交代。三十歲的時候回望，不堪回首，一無所有，一事無成，一塌糊塗，因妄想而得到的回報盡是奚落、蔑視、白眼和離棄；但很慶幸，妄想與現實的重大落差，一路上最爛的一段，確實會令人學習、改變和成長；加上好朋友口中最老土的一句「堅持到底」，竟然變成了真真實實的人生座右銘，所以選擇了繼續對心底無法抑止的妄想，要有個交代。四十歲的時候回望，雖然見到各方各面都總算有了個開始，但再細心一想光陰與成績，心底卻不寒而慄，唏噓多於歡笑；但仍然慶幸已經明白到為夢想而「發奮」是不足夠，要「發癲」了！豁出去，隨心所欲，行動多於顧慮。五十了，膽顫心驚地再一次回望，最基本的學習和經歷都有了，亦終於走上了邁向理想的軌道，但是，完全談不上是光和熱；同時又最慶幸的是終於明白到所謂「理想」，跟照亮別人的光和熱，是不可分割的，更大的慶幸是大限還未到，醒覺還未算太遲，分享、提點和引導新一代還是可以做，不如就寫本書把經驗結集輕談，給新人一點引導，不是要令新人的路更容易，而是要新人更懂得——堅持。

經常聽到新人說忠於自己、堅持理想是談何容易；其實，只是勇氣問題。怕窮、怕挨苦、怕賠上青春、怕被拒、怕離群孤立、怕失敗、怕孤注一擲、怕被批判、怕改變、怕恐懼……路上可以怕的，多不勝數，要放棄理想跟大隊很容易，誰人都可以。但如果把目光放遠一點去前瞻，反而值得怕的是日後無可挽回的懊悔，再想到「人只活一次」這個事實，又怎可以不忠於自己，堅持理想死而後已呢？就算到最後在現實上是輸掉了，至少，最終，也能贏得自傲。

混沌大半生的回望，書中所述只是九牛一毛，總結一路上的心得，說到底關鍵在於「勇氣」與「自省」。新人必需要學懂去立志，勇於進取，而勇進又必然會導致犯更多的錯誤，只要勇於面對失敗，反省修正，學習必成，附帶隨之而來的就是一大堆的知識、經驗和回憶。

自問從來不比別人有天份，只是比別人更熱衷和堅持。相反地，路上眼見很多人放棄初衷，今天做着自己不甚喜歡的工作，只為糊口、跟大隊或發錢寒而終日奔波勞累，反觀自己卻做着自己深愛的「嗜好」和學習，卻有錢收，感覺總有點怪怪，既沾沾自喜，又覺得心力付出與收入根本不成正比，總之就是不覺得自己在「受薪工作」。

多次被問到如何能夠成功做到導演，個人認為問題應該是如何才能做到成功的導演。「導演」並非一個職稱或職位，而是一種不停追求自我完善的生活模式，比較類似僧侶為求達到、卻永不會達到智慧的修煉過程。沒有質素和專業客觀的認同，所謂「導演」就只是自播的虛銜，滿足虛榮而已。而這個修煉過程最大的障礙就是心靈明知是對的，肉體卻軟弱去執行，甚至是「忠言逆耳，缺乏自省」。所知有幾位世界級大導演都是軍人出身，這有點出乎意料卻是合乎情理，他們有過嚴格的自律訓練，自我完善、追求卓越早已成為生活中的必然，值得借鏡。

來到今天「僧多粥多的簡易拍片年代」，容易拍又容易播，容易看又容易學，無料愛發表，急功虛榮是王道，質低量高，看的低要求，做的低門檻；質素優劣，似乎已變得無可無不可，甚至是極次要。在這種氛圍下要做個成功的導演，其實，更不容易！就唯有更提醒自己要经常「殘酷地誠實地去反問自己」，警覺着「優劣判斷力」一旦變得鬆懈，就算是大師，也會變白痴。共勉之。

關於

陳 樹 淦

影視製作行內人稱Peter哥，全名Peter Chan，此Peter Chan非那Peter Chan，他是陳樹淦，於86年香港浸會學院傳理系畢業，主修電影，精通粵、普、英三地語言及覆蓋中外的製作聯繫，令Peter哥多年來東奔西跑，為拍攝走遍南北西東，近至大江南北，遠至美、加、歐、亞的拍攝經驗，豐富又多姿。



言論多多、好為人師的Peter哥現亦任教中、港幾間知名大學，期望培育新一代專業人才，由於製作廣告片的實戰經驗豐富，Peter哥曾獲商會及廣告公司之邀請，講授「特別視覺效果」(VFX) 及廣告片製作的實戰運用。



陳樹淦銜頭包括：

- 香港資深廣告片導演 / 監製
- VFX 特別視覺效果指導
- 香港浸會大學傳理學院廣告系及電影學院碩士班合約導師
- 香港樹仁大學新聞與傳播學系合約講師
- 中山大學傳播與設計學院合約講師
- 嘉賓導師：香港品牌發展局、香港貿易發展局、香港生產力促進局、香港工貿署、香港中華總商會、香港工業總會、廣州 4A 廣告協會、上海復旦大學