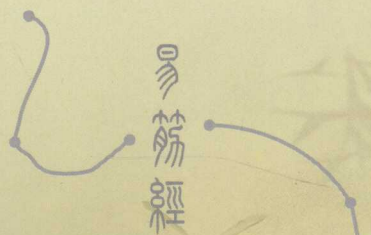


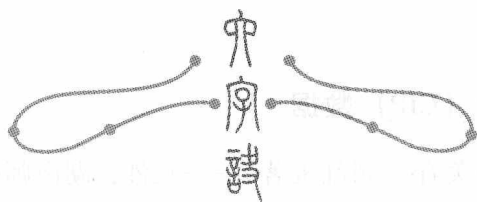
健身气功

教 学 与 美 育

司红玉 著



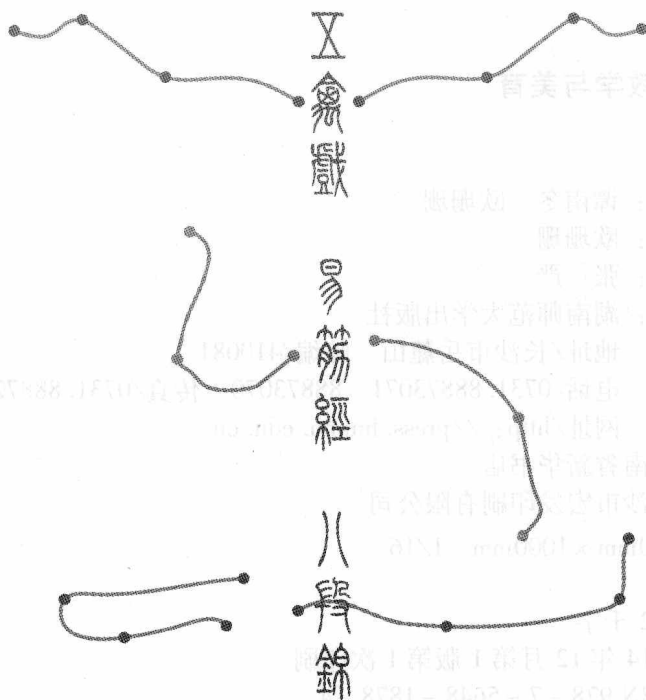
湖南师范大学出版社



健身氣功

教 学 与 美 育

司红玉 著



湖南师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

健身气功教学与美育 / 司红玉著. ——长沙: 湖南师范大学出版社, 2014. 10

ISBN 978 - 7 - 5648 - 1878 - 4

I. ①健… II. ①司… III. ①气功—健身运动—关系—美育—研究
IV. ①R214②G40 - 014

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 236250 号

健身气功教学与美育

司红玉 著

◇策划编辑: 谭南冬 欧珊珊

◇责任编辑: 欧珊珊

◇责任校对: 张 严

◇出版发行: 湖南师范大学出版社

地址/长沙市岳麓山 邮编/410081

电话/0731. 88873071 88873070 传真/0731. 88872636

网址/http: //press. hunnu. edu. cn

◇经销: 湖南省新华书店

◇印刷: 长沙市宏发印刷有限公司

◇开本: 710mm × 1000mm 1/16

◇印张: 15

◇字数: 252 千字

◇版次: 2014 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

◇书号: ISBN 978 - 7 - 5648 - 1878 - 4

◇定价: 28.00 元

前 言

党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中关于“深化教育领域综合改革”的内容：“要求强化体育课和课外锻炼，促进青少年身心健康、体魄强健，改进美育教学，提高学生审美和人文素养。”在这里，体育、美育并列在一起，强调了两者的的重要性及融合性。怎样融合、改进“美育教学”呢？美育涵盖人类活动的一切领域，但由于主客观原因人们往往忽略了它的发展，比如科学技术给人们带来了物质生活的富裕及享受，但在享受的同时，人们的心灵受到压抑，甚至扭曲，精神生活及趣味贫乏、单调。如果长时间得不到调节与释放，就容易造成一些心理疾病。要矫正这种心理疾病，最好的途径是先调治人心，而调治人心最基本、最有效的途径就是美育，它可謂是调治人心的“天然良药”，这种“天然良药”是需要具体的手段付诸实施的。具体的手段可以有多种，而作为体育工作者，则可以利用健身气功作为手段，来达到美育的效果。健身气功是我国正式开展的第62个体育项目。美育即审美教育，是教育学、美学的主要组成部分，并有自己的学科体系。本书以健身气功教学与美育的关系为研究对象，以健身气功界、美学界的部分专家学者和参加2011年全国高校健身气功比赛的运动员及教练员等为调研对象，运用专家访谈、问卷调查、数理统

计、比较等方法,来观照两者的关系。以期把健身气功教学作为美育的一种特殊审美媒介,充分发挥其美育的功能,进而培养和提高审美感受力、鉴赏力、创造力。由此,本书的意义在于:1. 丰富、充实了健身气功的理论体系,提升其学科“品位”;深化、完善了美育的系统结构,使其相得益彰;并为体育与美育的融合、渗透起到抛砖引玉的作用。2. 有利于扩大练习者人群,更好地激起练习者的兴趣,发挥最佳健身、健心功效,以便更多人从中受益。3. 有助于成为健身气功老师、教练、辅导员的“好帮手”,更好地促进健身气功的推广普及。

目 录

第一章 引论	(1)
第一节 选题依据	(1)
一、健身气功发展的背景、现状	(1)
二、美育的重要性	(10)
三、健身气功教学与美育的内在联系	(11)
第二节 文献综述	(17)
一、国内健身气功与美育研究现状	(17)
二、国外健身气功与美育研究现状	(19)
第三节 研究目的和意义	(20)
一、研究目的	(20)
二、研究意义	(21)
第四节 研究对象、方法及创新点	(26)
一、研究对象	(26)
二、研究方法	(26)
三、创新点	(32)
第五节 研究思路	(32)
一、研究假设	(32)
二、有关概念的界说	(33)
第二章 健身气功教学与美育之关系概论	(55)
第一节 健身气功教学与美育之“关系”解读	(55)
一、健身气功教学与美育关系的问卷调查分析	(56)
二、儒道美育思想对健身气功的影响	(58)
三、健身气功练功要素与美育	(67)
四、健身气功的技术风格、特殊性、性命双修	(75)

五、对健身气功“心养”、“神养”的认知	(82)
第二节 健身气功教学是实施美育的一种有效的特殊审美媒介	(85)
一、健身气功教学具有美育的性质	(85)
二、健身气功教学具有美育的特点	(87)
三、健身气功教学具有美育的功能	(92)
四、健身气功教学实施的美育原则	(95)
五、健身气功教学的美育系统结构	(98)
六、健身气功教学与美育的内在图式	(99)
第三节 美育的水平影响健身气功教学的效果	(100)
一、美育的水平对健身气功教学的消极影响	(100)
二、美育的水平对健身气功教学的积极影响	(102)
第三章 健身气功教学与审美感受力	(103)
第一节 健身气功教学与审美感受力的问卷调查分析	(103)
第二节 审美感受力及其相关理论	(107)
一、审美感受力的概念、特点、功能	(107)
二、审美发生的条件、特点及地位	(108)
三、审美活动发生理论	(111)
四、“直觉即表现”理论	(112)
五、审美感受力的过程	(113)
第三节 健身气功教学与审美感受力的内在联系	(117)
一、健身气功教学与审美感受力之“美”	(117)
二、健身气功教学与审美感受力的生理基础	(121)
三、健身气功教学的意念与审美感受力中的想象	(122)
第四节 健身气功教学对审美感受力的作用	(123)
一、健身气功教学与审美感受力的审美要素	(123)
二、健身气功教学与审美感受力的三层次	(124)
三、提高审美感受力,促进美感的形成	(126)
四、促进“身体美学”学科的发展	(127)
第五节 健身气功教学对审美感受力的培养	(128)
一、健身气功教学的“调心”途径	(129)

二、健身气功教学的审美感受力要素及价值	(129)
第六节 健身气功教学与审美感受力关系的内在图式	(138)
第四章 健身气功教学与审美鉴赏力	(139)
第一节 健身气功教学与审美鉴赏力的问卷调查分析	(139)
第二节 审美鉴赏力及其相关理论	(143)
一、审美鉴赏力的概念、性质、功能	(143)
二、审美鉴赏力的理论	(144)
三、健身气功教学与审美鉴赏力的内在联系	(147)
第三节 健身气功教学对审美鉴赏力的作用	(150)
一、健身气功教学提高审美鉴赏力的过程	(150)
二、健身气功教学与意境	(154)
三、健身气功教学与审美体验	(155)
第四节 健身气功教学与审美鉴赏力的培养	(159)
一、“内省”法的运用——以五禽戏为例	(159)
二、健身气功教学中的“调心”与虚静美	(165)
三、健身气功教学的“敬礼”与审美鉴赏力	(166)
四、健身气功教学节奏感与审美鉴赏力	(167)
五、健身气功教学的动作美与审美鉴赏力	(168)
第五节 健身气功教学与审美鉴赏力关系的内在图式	(169)
第五章 健身气功教学与审美创造力	(171)
第一节 健身气功与审美创造力的问卷调查分析	(171)
第二节 审美创造力及其相关理论	(175)
一、审美创造力的概念、特点、功能	(175)
二、审美创造力的理论	(176)
第三节 健身气功教学与审美创造力的内在联系	(177)
一、健身气功教学与审美创造性思维	(177)
二、健身气功功法是审美创造力运用的反映	(189)
三、健身气功的练功音乐对审美创造力的影响	(193)
第四节 健身气功教学对审美创造力的作用	(197)
一、健身气功教学中的隐喻	(197)

二、健身气功教学中的审美移情	(198)
三、健身气功教学中的审美创造性思维	(198)
四、健身气功教学对创造力影响的有关报道	(203)
第五节 健身气功教学对审美创造力的培养	(204)
一、健身气功教学通过“意匠”来彰显“有意味的形式”	(204)
二、健身气功教学由“外在的专注”向“内在的专注”转化	(206)
三、健身气功教学的“圆”型趋向,彰显出内在的生命力	(206)
第六节 健身气功教学与审美创造力关系的内在图式	(208)
第六章 结语	(209)
一、健身气功教学、美育的新观点及内在关系	(209)
二、健身气功教学对美育的作用	(213)
参考文献	(216)

第一章 引 论

这一章分为五节，分别从选题依据、文献综述、研究目的和意义、研究对象、方法及创新点、研究思路，来阐述该选题的重要性及价值。

第一节 选题依据

首先，我们从国内外健身气功发展的背景、现状，美育的重要性及两者的内在联系，来阐释该理论的可行性、必要性、需求性。

一、健身气功发展的背景、现状

（一）国内健身气功发展的背景、现状

近年来，“食疗专家”张悟本、“水下胎息”李一、“灵修培训”秦铭远等“养生明星”先后倒下，他们的本质也被一一揭穿。但之前他们都有许多追捧者，为什么呢？一方面说明当代人浮躁、焦虑、不自信的心理状态，对健康的强烈渴望与无知，对死亡的极度恐惧；另一方面说明养生保健行业尚不够规范、鱼龙混杂，科学养生意识还有待增强。2009年以来，我通过频道搜索发现电视上以养生为主要内容的栏目层出不穷，养生保健电视节目收视率长期稳居前三位，除了央视外，全国二十多个省市的频道大部分开办了养生保健节目，不少养生专家受到热捧。不仅如此，养生保健类图书也卖得风生水起。通过统计数字显示，全国有近四百家出版社出版健康养生类图书数千种，毕竟，“健康在人的心目中永远不会失去它的价值，因为如果不健康，即使大富大贵，穷奢极侈，也生活得不好受”^①。所以，“连刚刚在基层职位上开始拼命奋斗的‘80后’都读养生书了，这

^① [苏联] 车尔尼雪夫斯基. 艺术与现实的审美关系 [M]. 北京：人民文学出版社，1979：8.

就是市场前景”，一位图书出版业内人士认为。那么，究竟是什么原因导致目前养生业的如此火爆而又不科学呢？中华中医药学会学术顾问温长路表示，老一辈传下来的一些并不科学的养生知识根深蒂固。这样，会造成什么样的结果呢？北京协和医学院公共卫生学院黄建始院长说：“卫生部公布的国人健康素养调查，及格的只有 6.48%，因为大家都不知道一加一等于二，所以有人说一加一等于五，一加一等于六，当然就有人相信了。”这正是所谓的养生“砖家”经过包装宣传而成为了一时的“专家”的原因。另一方面，正规的健康教育也很缺乏。“许多发达国家在基础教育课程设置中，就加入了健康知识教育。可国人接触养生、保健类知识除了家族传承外，大多来自于利益集团的宣传，正规渠道中的健康教育很缺乏。”著名学者方舟子认为，对现代医疗保障的失望，也在某种程度上助推了养生热，“老百姓不想跟医院发生关系”，既然看病难，看病贵，不生病或者生病不去医院成为人们之所向往，而一些养生方面的畅销书正暗合了人们的心理，比如像《求医不如求己》、《把吃出来的病吃回去》等。这种心理被一些人放大、捕捉、左右利用，再加上养生业监管缺失，大量良莠不齐的图书、电视节目也助推了全民养生的热潮。在全民养生的热潮中，国务院于 2009 年 8 月 30 日正式颁布《全民健身条例》，并于同年 10 月 1 日起实施。随后，国务院于 2011 年 2 月 5 日又印发了全民健身计划（2011—2015 年），同时强调，各管理单位要加强体育健身养生科普知识的宣传。对此，著名体育社会学专家卢元镇教授说：“体育科普工作本是大众认识骗局、预防误导的最后一道防线。要大力进行科学普及工作，让公众掌握基本的健康知识，并保持科学的怀疑精神，以认清真相，从容对待骗术。”^①

本书正是在这样的社会环境下，而推出的一项健康教育的“惠民工程”，它的成果将更加有利于健身气功的推广和普及，为人们的身心健康提供理论支持与帮助，这是时代、社会的需求。

健身气功堪称养生项目的杰出代表。国内专家学者对健身气功有高度的评价：“气功是研究人体科学的‘敲门砖’。”“人体科学的很多概念，很多突破是由气功引起的。”^②北京气功研究会理事长徐一星先生认为：气功

① 卢元镇．体育不讲科学只能盲从，大力进行科学普及工作 [EB/OL]．<http://jsqg.sport.org.cn/news/2011-04-02/348759.html>.

② 钱学森．进一步探索人体科学的途径 [J]．中国气功，1987（3）.

“不仅可以提高人类认识自身与认识世界的认识能力，而且还可以提高人类自身驾驶自身、与自身驾驶自然的能力，从而使人类获得更大的自由”^①。北京大学生命科学学院著名生理学家蔡益鹏教授为研究生上了一堂别开生面的课，讲授的题目是“气功不是伪科学”，其中就谈到了气功的本质：“气功实际上是用大脑皮层去调动内脏，用意念调到体内的自稳态。疾病常常是机体自稳态的失衡，气功祛病健身的作用就是通过练功重新把它调整回来。”北京中医药大学宋天彬教授曾在《论气功与教育》一文中说：“无论学校教育和成人教育，都应该增加气功教育。……所以应当首先在各类大、中、小各类学校开设气功课。”既然一些专家学者对健身气功有如此高的评价，但“我们总是过迟地意识到奇迹曾经就在我们身边”（俄国诗人勃洛克）。在这里，健身气功就是人类文化史上的一个“奇迹”，只不过这个“奇迹”没有引起我们的高度重视，而从身边溜走了。幸运的是2001年4月30日，国家体育总局健身气功管理中心经中央机构编制委员会办公室批准正式成立，并于同年6月5日在北京奥林匹克体育中心中国武术研究院内举行了揭牌仪式。该机构的成立是加强改进健身气功管理的又一重要举措，充分体现了国家对健身气功管理的高度重视，对进一步推动健身气功的科学健康发展具有极其重要的意义。总之，这个部门的成立为我们开发利用这个“奇迹”指明了方向，并成为发展该项目的强大后盾。在这样的大环境下，如果推广普及健身气功的策略、思路等正确，这个“奇迹”势必会给广大民众的身心带来实惠。为了给健身气功一个合法的地位，国家体育总局已将健身气功确立为我国正式开展的第62个体育项目。令国人高兴的是2005年8月4日，四种健身气功（易筋经、五禽戏、六字诀、八段锦）获得国家体育总局授予的优秀全民健身项目一等奖。截止到2013年底，全国建立健身气功活动站点19510个，习练人数达到170多万人。

在国内健身气功的普及、推广、交流、比赛、宣传等方面，每年的全国百城、千村健身气功系列交流展示活动，深受广大练功群众的喜爱，并成为健身气功的品牌活动，收到了很好的社会效益。最令人庆幸的是2011年9月21号“中国百城千村健身气功交流展示系列活动”获得国际奥委会颁发的“群众体育的发展与促进奖”奖项，这也是国际奥委会首次设立

① 徐一星：气功界要争当建设社会主义精神文明的模范[J]：东方气功，1987（1）。

就是市场前景”，一位图书出版业内人士认为。那么，究竟是什么原因导致目前养生业的如此火爆而又不科学呢？中华中医药学会学术顾问温长路表示，老一辈传下来的一些并不科学的养生知识根深蒂固。这样，会造成什么样的结果呢？北京协和医学院公共卫生学院黄建始院长说：“卫生部公布的国人健康素养调查，及格的只有 6.48%，因为大家都不知道一加一等于二，所以有人说一加一等于五，一加一等于六，当然就有人相信了。”这正是所谓的养生“砖家”经过包装宣传而成为了一时的“专家”的原因。另一方面，正规的健康教育也很缺乏。“许多发达国家在基础教育课程设置中，就加入了健康知识教育。可国人接触养生、保健类知识除了家族传承外，大多来自于利益集团的宣传，正规渠道中的健康教育很缺乏。”著名学者方舟子认为，对现代医疗保障的失望，也在某种程度上助推了养生热，“老百姓不想跟医院发生关系”，既然看病难，看病贵，不生病或者生病不去医院成为人们之所向往，而一些养生方面的畅销书正暗合了人们的心理，比如像《求医不如求己》、《把吃出来的病吃回去》等。这种心理被一些人放大、捕捉、左右利用，再加上养生业监管缺失，大量良莠不齐的图书、电视节目也助推了全民养生的热潮。在全民养生的热潮中，国务院于 2009 年 8 月 30 日正式颁布《全民健身条例》，并于同年 10 月 1 日起实施。随后，国务院于 2011 年 2 月 5 日又印发了全民健身计划（2011—2015 年），同时强调，各管理单位要加强体育健身养生科普知识的宣传。对此，著名体育社会学专家卢元镇教授说：“体育科普工作本是大众认识骗局、预防误导的最后一道防线。要大力进行科学普及工作，让公众掌握基本的健康知识，并保持科学的怀疑精神，以认清真相，从容对待骗术。”^①

本书正是在这样的社会环境下，而推出的一项健康教育的“惠民工程”，它的成果将更加有利于健身气功的推广和普及，为人们的身心健康提供理论支持与帮助，这是时代、社会的需求。

健身气功堪称养生项目的杰出代表。国内专家学者对健身气功有高度的评价：“气功是研究人体科学的‘敲门砖’。”“人体科学的很多概念，很多突破是由气功引起的。”^②北京气功研究会理事长徐一星先生认为：气功

① 卢元镇. 体育不讲科学只能盲从，大力进行科学普及工作 [EB/OL]. <http://jsqg.sport.org.cn/news/2011-04-02/348759.html>.

② 钱学森. 进一步探索人体科学的途径 [J]. 中国气功, 1987 (3).

有了正确、深刻的理解。最后,在大型运动会开幕式上的表演展示,例如第五届全国农运会,第十届全国运动会,第三、四届全国体育大会等,都很好地宣传了健身气功这个项目。国家体育总局健身气功管理中心以常建平主任、黄凌海书记为首制定的健身气功发展规划(2013—2018)^①,使习练者看到了它的顶层设计和美好前景:

健身气功公共服务能力明显增强。全国注册健身气功站点数量不少于3万个,习练人员不少于300万人,国家编创推广的健身气功功法达到12种。健身气功被纳入社区体育、农村体育、职工体育和学校体育活动内容中,使城乡、区域差距进一步缩小,促进了群众体育公共服务均等化水平的提高。

健身气功组织管理体系更加完善。省级基本设有专门机构编制,地市级管理机构逐步健全,区县级普遍设有专职或兼职人员,健身气功社团组织广泛发展,长效化投入保障机制基本建立,健身气功政策法规更加健全,形成政府主导、行业自律、社会监督、事业单位和社会团体依法运行的健身气功管理体制和机制。

健身气功比赛活动体系基本形成。健身气功交流比赛的模式不断完善,全国性交流比赛形成系列,省级交流比赛广泛开展。健身气功交流展示活动蓬勃开展,活动形式和内容更加丰富,形成更多具有社会影响力的健身气功活动品牌。创办中国国际健身气功交流比赛大会。

健身气功境外推广力度不断加大。紧紧围绕重点国家和地区,组派不同类型多批次的团组,通过表演展示、交流比赛、功法教学、科普讲座、骨干培训和发展组织等推广模式,有效地把“走出去”与“请进来”结合起来,使境外推广活动产生多重效应。注重发挥重点国家和地区的引领带动作用,力争实现不少于50个国家和地区开展健身气功项目,使境外习练人员超过160万人。积极协助国际健身气功联合会正规化建设,推动建立3个境外教学培训示范基地,打造“国际健身气功交流比赛大会暨养生文化论坛”品牌活动。

健身气功人才队伍建设日益加强。建立健全教育培训体系,促进人才队伍不断壮大。建立一支政治坚定、勇于创新、奋发有为、善于推动科学发展的高素质管理人才队伍。培养一批科研领军人才和专业复合型人才队

^① 中国健身气功协会. 健身气功的发展规划 [EB/OL]. <http://www.sport.gov.cn/n16/n33193/n33223/n35169/n2320008/4621751.html>.

的“发展与促进”群众体育奖项。“全国百城千村健身气功交流展示系列活动”从2007年起,截至2013年,系列展示活动共举办1867多场,受益人群数累计157万人,正是凭借着这样的“实惠工程”而获得了此殊荣。大部分高校以不同的名称(传统体育养生术、导引术、养生与保健等)开设了健身气功课程。部分中学也有开设健身气功课程,例如,2008年10月,由亳州市委宣传部、市教育局、市体育局等联合举办的“晨诵弟子规,午做广播操,晚练五禽戏”的活动,目的是既强健学生体质,又增进学生对本地传统文化的了解,是树立文化品牌的一项重要举措。另外,2011年12月13日,首家中国健身气功协会俱乐部成立,标志着在健身气功推广普及模式上又有所创新。

目前,国内健身气功开展的主要比赛形式有:第一,全国高等院校健身气功比赛。首届全国高等院校健身气功比赛于2010年7月24-25日在国家体育总局秦皇岛训练基地举行,有来自全国44所院校(清华大学、浙江大学、武汉大学、北京体育大学、上海体育学院、武汉体育学院、郑州大学、太原理工大学、南京中医药大学等)共计176名选手参与;第二届全国高等院校健身气功比赛于2011年7月21-22日、26-27日,分别在哈尔滨赛区、连云港赛区举行,共参加的高等院校54个,运动员216人,比上届参加的高校多了10所,整体竞赛水平也有了很大的提高;2012年第三届全国高等院校健身气功比赛分别在武汉、大同举行,高校学生的整体演练水平、参赛的积极性等都有不同程度的提高;2013年第四届全国高等院校健身气功比赛在郑州大学西亚斯国际学院举行,这一次只有一个赛区,57所高校同场竞技,场面之大,对高校普及推广健身气功起到一个很好的促进作用。第二,2010年5月,健身气功首次成为了第四届全国体育大会比赛项目。第三,每年一次的全国健身气功交流比赛大会,截至目前已举行过6次,多个省市把健身气功列入省市运会的正式比赛项目中。另有不同形式的比赛、“蒙牛杯”亳州中国健身气功博览会暨华佗五禽戏养生健身节、全国健身气功站点联赛等。

在宣传方面,值得一提的是《健身气功》杂志,它是国内唯一的专业期刊;《中国体育报》开设有健身气功专栏;设有《健身气功》杂志读者俱乐部;由著名中医养生专家曲黎敏教授主讲的《健身气功与养生之道》系列节目在中央电视台国际频道(CCTV4)《体育在线》栏目播出,有很高的收视率,这个系列节目也在其他不同频道转播,使许多人对健身气功

建设,探索健身气功俱乐部的连锁发展模式,实施健身气功段位制评定,组织巡回教学志愿服务活动,开展健身气功阳光体育试点,将健身气功列入高校教学和职工体育活动,推动健身气功进社区、进农村、进机关、进企业、进学校,满足不同人群习练健身气功的需求。

加强对外推广,拓宽传播途径。在宣传推广方面,每年派出30个以上团组到世界各地开展境外推广活动,致力于与当地官方组织、高等院校、中国文化中心、孔子学院以及当地有影响、有实力、热爱健身气功事业的民间组织长期合作。加大对重点国家和地区的投入,增加练功人口数量,扩大推广覆盖面,提高对其主流社会的影响力。在教学培训方面,采取短期培训与长期教学相结合的方式,加强对境外骨干力量的培训,使非华裔外籍学员稳定在50%以上。在开展活动方面,积极推动当地开展表演展示活动,努力打造国际或洲际交流比赛大会品牌活动。在组织建设方面,充分发挥国际健身气功联合会的组织协调功能,完善规章制度,建立国际人才档案库,创办各类国际、洲际大型赛事及活动,在条件成熟的国家或地区建立健身气功教学培训示范基地。

培养骨干队伍,加大人才储备。积极探索依托社会建立中国国际健身气功培训基地,打造高水平人才培养和教学培训平台。完善教练员、社会体育指导员和裁判员的培训制度和课程体系。制定管理干部人才培养战略,完善管理干部的知识结构,建立关键岗位管理模型。发挥科研专家传、帮、带作用,建立完善科研骨干培训制度。以国际健身气功联合会为主导,制定国际教练员资格认证办法,举办国际及洲际教练员培训班,开展境外技术等级评定。

加强科学研究,增强科技支撑。创新科研课题管理体制和运行机制,依托高等院校、科研院所建立科研基地,加强管理模式、文化内涵、健身机理、功理功效、学科建设等重点领域研究,举办或协办国内外学术论坛、研讨会,挖掘整编传统气功功法,推动国内外科研合作和联合攻关,组织专家编写科普读物、开展科普讲座,完善科研文献数据库建设,研发教学软件、测试仪器、练功器械和服饰等产品,拓宽科研经费投入渠道。

加大宣传力度,营造舆论环境。建立全国健身气功信息联络员制度,规范新闻采访,建立舆情收集机制。推动《健身气功》杂志进入全国期刊零售网络,办好《中国体育报》健身气功专版,加强健身气功网站与主流网站的链接。创建健身气功服务网站、博客和微博,推动各级健身气功主

伍,建设3~5个业务水平精湛、专业结构合理的科研攻关团队。在国内以提升专业素质和专业技能为核心,培养各级社会体育指导员达到4万名,各级裁判员达到2000名。在境外以本地性、应用型 and 教学型为重点,培养中级骨干人才达到1万名,高级骨干人才达到1500名。

健身气功科研宣传作用明显提高。每年定期组织科研课题研究,编撰2~3本科普读物,举办不少于30场的科普讲座。5年编创3~5种功法,建设1~3个科研基地,探索建立功法鉴别标准、效果评价体系,逐步完善学科建设。完善与新闻媒体的合作机制,建立各级联动和部门互动的运行机制。加强互联网的建设与管理,不断创新宣传内容和形式,推动宣传工作的深入发展。《健身气功》杂志发行量和健身气功网站点击量每年递增5%。

健全组织网络,强化管理职责。积极争取有关部门的支持,扩大省地县级健身气功管理专门机构的数量,推动省地县健身气功协会形成序列。注重调查研究,健全法规制度,加强社会功法管理,建立管理数据库系统,强化风险防范和表彰奖励机制,提高管理工作水平,推动健身气功工作规范化发展。

加大经费投入,构建服务体系。不断加大对健身气功工作的经费投入,切实将健身气功工作经费列入体育事业经费和彩票公益金资助范围并逐年增长。推动健身气功纳入全民健身公共服务保障标准,列入群众体育考核内容。加大农村地区、西部地区和民族地区健身气功普及推广力度。

实施行政许可,扩大站点数量。严格执行国务院下发的健身气功站点注册行政许可制度,强化站点动态管理,履行报备手续,遵守“和谐站点”守则,加强对站点负责人和指导员的培训和登记管理。鼓励依托其他各类全民健身活动站点开展健身气功建站设点工作。继续实施“和谐站点”工程,为新建站点提供教学物资保障,丰富站点习练内容,确保站点活动经常进行,扩大站点数量和习练人群。

完善比赛体系,打造活动品牌。积极组织开展全国性健身气功交流比赛活动。实行比赛活动申办制度,规范交流比赛活动流程,推动省级健身气功交流比赛普遍举行,形成梯次。创新办赛方式,引入市场机制,精心打造3~5个群众覆盖面广、社会影响大、示范引导性强、综合效益好的品牌活动,为练功群众搭建广阔的交流平台。

创新推广模式,拓展工作领域。加强健身气功俱乐部和全国培训基地