

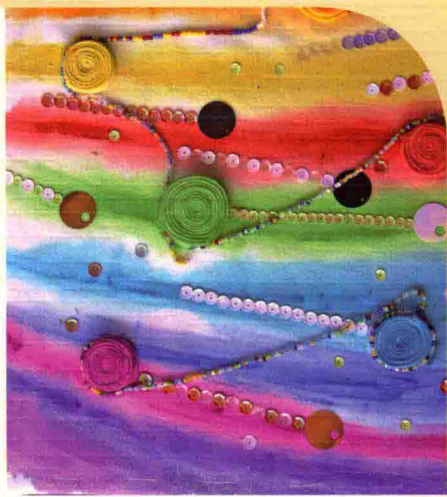
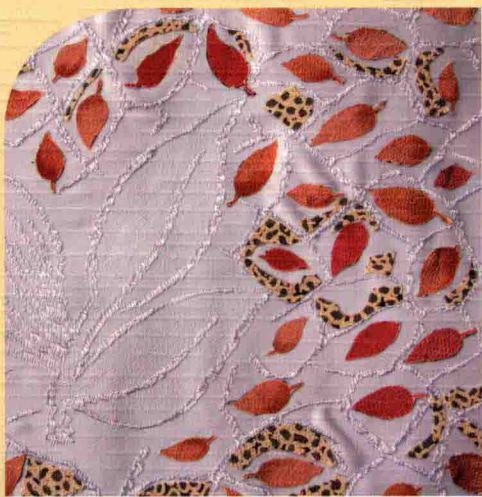


中国高等院校  
服装设计实用教材

© 侯玲玲等 编著

# 服装材料 肌理设计与表现

上海人民美術出版社



中国高等院校服装设计实用教材

# 服装材料 肌理设计与表现

©侯玲玲 何歆 常冬艳 何悦 许瑞欣 编著

上海人民美术出版社

---

## 图书在版编目 (C I P) 数据

服饰材料肌理设计与表现 / 侯玲玲等编著. — 上海: 上海人民美术出版社, 2016.1

(中国高等院校服装设计实用教材)

ISBN 978-7-5322-9317-9

I. ①服… II. ①侯… III. ①服装—材料—高等学校—教材 IV. ①TS941.15

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第292404号

---

中国高等院校服装设计实用教材

### 服装材料肌理设计与表现

编 著: 侯玲玲 何歆 常冬艳 何悦 许瑞欣

责任编辑: 潘 毅

技术编辑: 朱跃良

出版发行: 上海人民美术出版社

上海市长乐路672弄33号

邮编: 200040 电话: 021-54044520

网 址: [www.shrmms.com](http://www.shrmms.com)

印 刷: 上海海红印刷有限公司

开 本: 787×1092 1/16 6.5印张

版 次: 2016年1月第1版

印 次: 2016年1月第1次

书 号: ISBN 978-7-5322-9317-9

定 价: 38.00元

# 前言

本书从最初的教材立项到现在已经历时三年了,三年的变化和更改,更加让我深刻体会到材料肌理设计表现和创新运用的重要内涵。

服装设计教育,旨在培养有创新意识的设计师,材料肌理的设计表现不仅要有创新意识,还要有扎实的动手能力,才能不断开拓和创造出别具特色的肌理效果,这是服装材料所独有的艺术性和不可替代性,也顺应当下服装设计教育应加强动手能力培养的趋势和要求。本书的重点在材料肌理的表现上,通过设计表现、构成表现、色彩表现、技法表现和传统表现来着重提出为何表现材料肌理、如何表现材料肌理,运用大量具有代表性的图片引导学生、启发学生设计表现出更具创造力的服装材料肌理作品。

为加强本书的实用性和应用性,在编写过程中,编者请教了多位富有教学经验的专家和教授,并在教材立项过程中和多位教师一起研究本书的编写内容。其中,本书的第一章由大连工业大学服装学院的常冬艳老师编写;第二章由大连工业大学艺术与信息工程学院的许瑞欣老师编写;第三章由大连工业大学服装学院的侯玲玲老师编写,并负责本书的统稿和定稿;第四章和第五章由辽宁轻工职业学院的何歆老师编写;第六章由大连工业大学艺术与信息工程学院的何悦老师编写。在本书的编写过程中大连工业大学艺术与信息工程学院的张红宇老师给予了很大的支持与帮助,并提出很多建设性意见和建议,在此提出特别的感谢!北京服装学院的王羿老师和辽宁轻工职业学院的邓鹏举老师为本书提供了部分图片,本书也选用了大连工业大学服装学院和大连工业大学艺术与信息工程学院学生的部分作业。在此向所有参与本书工作的人员表示由衷的感谢。

由于编者才疏学浅,在编写过程中难免有疏忽遗漏或者观点片面之处,恳请各位同仁多提宝贵意见和建议,使我们更好地改进和提高!



# 目录



## 前言 / 1

## 第一章 服装材料肌理的基础概述 / 2

- 第一节 服装材料的概念
- 第二节 服装材料的分类
- 第三节 服装材料与肌理设计的形式

## 第二章 服装材料肌理设计方法 / 15

- 第一节 肌理的分类
- 第二节 服装材料肌理的设计表现
- 第三节 服装材料肌理设计的意义
- 第四节 服装材料肌理设计的应用与演化

## 第三章 服装材料肌理的构思与表现 / 32

- 第一节 服装材料肌理设计构思与表达
- 第二节 服装材料肌理设计的规律
- 第三节 服装材料肌理设计构成表现
- 第四节 服装材料肌理设计的运用

## 第四章 服装材料肌理的色彩表现 / 53

- 第一节 服装材料与色彩的关系
- 第二节 服装材料肌理的色彩对比与调和
- 第三节 服装材料肌理设计与色彩情感

## 第五章 服装材料肌理的技法表现 / 63

- 第一节 服装材料的印染技法
- 第二节 服装材料的刺绣技法
- 第三节 服装材料的浮雕效果缝制技法
- 第四节 服装材料的破坏技法

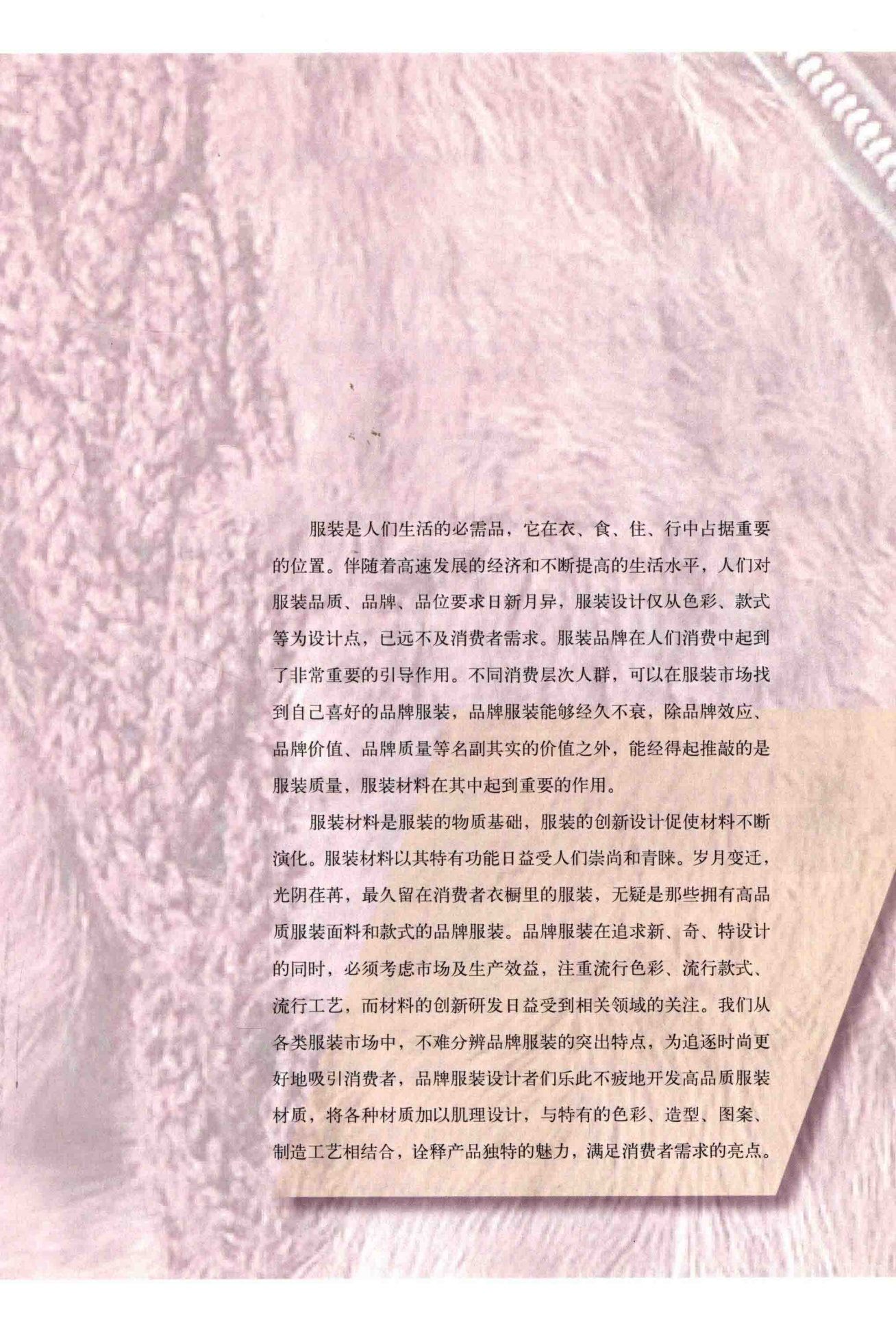
## 第六章 服装材料肌理的传统工艺 / 76

- 第一节 刺绣艺术
- 第二节 编织艺术
- 第三节 印染艺术
- 第四节 拼接艺术

## 第七章 服装材料肌理作品赏析 / 88

## 后记 / 97

## 参考书目 / 99



服装是人们生活的必需品，它在衣、食、住、行中占据重要的位置。伴随着高速发展的经济和不断提高的生活水平，人们对服装品质、品牌、品位要求日新月异，服装设计仅从色彩、款式等为设计点，已远不及消费者需求。服装品牌在人们消费中起到了非常重要的引导作用。不同消费层次人群，可以在服装市场找到自己喜好的品牌服装，品牌服装能够经久不衰，除品牌效应、品牌价值、品牌质量等名副其实的价值之外，能经得起推敲的是服装质量，服装材料在其中起到重要的作用。

服装材料是服装的物质基础，服装的创新设计促使材料不断演化。服装材料以其特有功能日益受人们崇尚和青睐。岁月变迁，光阴荏苒，最久留在消费者衣橱里的服装，无疑是那些拥有高品质服装面料和款式的品牌服装。品牌服装在追求新、奇、特设计的同时，必须考虑市场及生产效益，注重流行色彩、流行款式、流行工艺，而材料的创新研发日益受到相关领域的关注。我们从各类服装市场中，不难分辨品牌服装的突出特点，为追逐时尚更好地吸引消费者，品牌服装设计者们乐此不疲地开发高品质服装材质，将各种材质加以肌理设计，与特有的色彩、造型、图案、制造工艺相结合，诠释产品独特的魅力，满足消费者需求的亮点。

# 第一章 服装材料肌理的基础概述

## 第一节 服装材料的概念

传统意义的服装材料，包括：服装面料和服装辅料。

服装面料是指构成服装主体表面的主要用料，对服装造型、外观风格及服用性能起主导作用。服装辅料是指构成服装时，除面料以外的所有用料。



图 1-1 几种服装材料（机织、针织）

服装面料一般指天然纤维和非天然纤维（化学纤维）所制成的机织面料、针织面料和非织造织物。机织面料就是传统意义上的梭织面料的演变和发展，在制造工艺上体现高效率、高质量和高科技，是我们服装材料采用最多的一种。针织面料是指我们家庭手工编织衍生出来的，目前已经实现机械化大生产，正高速发展跻身服装材料这个大舞台，倍受到消费者的喜爱，同时不断改写机织用纱与针织用纱的比例。非织造织物以其采用纤维的丰富多样，生产高效而被广泛使用。

（图 1-1）

### 一 服装材料的定义

大家熟知构成服装的三要素是：服装色彩、款式造型和服装材料。其中，服装色彩、款式造型这两大要素都离不开服装材料，服装材料在服装设计领域中占据重要的位置。

服装材料主要是研究材料与服装关系的一门学科，是建立在理论基础上的实践性和应用性学科。构成服装的主要材料有：面料和辅料。

服装面料包括各类纺织品种面料、裘皮、人造皮革等等；

服装辅料包括里料、衬料、垫料、絮填材料、缝纫线、拉链、钩环、尼

龙搭扣、绳带、花边、标志、号型尺码带、水洗标和使用示名牌等。

## 二 服装材料的重要性

服装的功能包括保护功能、装饰功能、礼仪功能。服装设计构思以及三要素即造型、色彩和材质，在很大程度上依赖材料的性能和外观来实现。在强化服装简洁和舒适的今天，服装设计的亮点常常表现在新材料使用和组合上。服装品牌设计者和品牌所有者，服装企业家们已日益认识到：在服装成衣市场竞争激烈的今天，服装品牌已经进入了以服装材料取胜的时代，因为服装的面料、里料、衬料和其他辅料、配件直接影响服装的服用性、舒适性、时尚型、经济性、技术性和艺术性。（图 1-2）

## 三 消费者对服装材料的要求

消费者越来越关注品牌，品牌服装之所以有如此的吸引力不仅仅是一个牌子而已，而是人们越来越重视品牌服装内在的真正价值，以及优良的服装材料。

### 1. 服装材料的外观

服装面料直接影响服装的外观、色彩、质地、款式、造型，布面组织纹路以及构成的纺织纤维的特点，决定着服装外观的审美度。

### 2. 服装材料的质量

服装面料、辅料的档次和应用的时代性，直接影响服装本身的品牌定位。随着我国服装业与国际的接轨，服装材料的实物质量要求不仅要满足我国的 GB 标准对各种服装材料一等级品的规定，而且附加了国际的一般标准，如欧洲标准的“禁偶氮”、环保标准；美标、日标的物理以及化学的特殊标准等。

### 3. 服装材料的保养

服装材料的选用根据服装的最终用途，应该适合消费者身份。高档的服装采用的天然面料一般保养不方便，如毛料要干洗、亚麻易出折痕等。当然无论哪种档次和品牌的服装，消费者都愿意选择省时、省力，即可机洗、免



图 1-2 服装面料辅料

熨烫、防污、防油、防蛀等特殊处理的服装。

#### 4. 服装材料的经济

面向广大的消费者，大众消费多以物美价廉、经济实惠为好。化学纤维的不断推陈出新，大大降低了天然纤维的成本，同时材料兼顾有天然纤维的特质，满足了消费者对服装的需求。这是纺织服装高科技技术给我们带来的益处。

#### 5. 服装材料的环保

未来社会低碳经济，环保的理念将主导和贯穿服装消费的新思想。从原料生产到整个生产过程，都应该是环保的、没有污染的和绿色的。这不仅体现了对穿衣者的细微体贴，免遭污染，同时也是对全人类更负责任之举。

#### 6. 服装材料的流行

服装已不是简单的初级功能，如保护、保暖等，它已经步入了时尚产业，流行和时尚已是必不可少的功能。每个消费者都愿意为流行买单。因为流行服装能给我们带来商品之外的价值，尊重、身份、自信、品位和时尚等等。（图 1-3、图 1-4）



图 1-3 服装流行



图 1-4 服装流行

## 7. 服装材料的再利用

旧衣翻新和服装改造符合服装的发展规律,同时符合经济和环保的理念。  
不论我国的经济有多发达,中华民族勤俭节约的精神是永存的。(图 1-5)



图 1-5 牛仔裤再利用

## 第二节 服装材料的分类

### 一 按照服装材料性能分类

#### 1. 纤维材料

纺织用纤维是又细又长,具有一定的强度、柔韧性和可纺性能的线状材料。  
一般按照服装用纺织纤维来源分为两大类:天然纤维和化学纤维。

天然纤维顾名思义来源于大自然的天然物质,即植物纤维(纤维素纤维)、动物纤维(蛋白质纤维)和矿物质纤维。

化学纤维是通过化学方法人工制造生产的,同时依据原材料和生产方法的不同又分为:人造再生纤维(以天然高聚物如木材、甘蔗渣、棉短绒、动物纤维等为原料,经过纺丝加工制成的纤维)和合成纤维(以石油、煤、天然气以及一些农副产品中所提取的小分子为原料,经过人工合成得到高聚物,再经过纺丝形成的纤维)。(图 1-6)

图 1-6 纤维材料



化学纤维织物



天然纤维织物



人造丝线



合成纤维

## 2. 非纤维材料

### (1) 人造皮革（合成革、人工皮革等）。（图 1-7）

人造皮革也叫仿皮或胶料，是 PVC 和 PU 等人造材料的总称，它是在纺织布基或无纺布基上，由各种不同配方的 PVC 和 PU 等发泡或覆膜加工制作而成，可以根据不同强度、耐磨度、耐寒度和色彩、光泽、花纹图案等要求加工制成，具有花色品种繁多、防水性能好、边幅整齐、利用率高和价格相对真皮便宜的特点，绝大部分的人造革，其手感和弹性无法达到真皮的效果，它的纵切面，可看到细微的气泡孔、布基或表层的薄膜和干巴巴的人造纤维。



图 1-7 人造皮革及服装

(2) 动物皮革、动物毛皮、羽毛，其他（橡胶、木质、金属、贝壳、玻璃等）。

动物皮在服装中的运用极其广泛，从原始的保暖功能逐步演化为装饰，现代服装中基本运用的材质是羊皮、猪皮或牛皮，毛皮以貂毛、兔毛为主。现代皮装工艺的不断发展使得皮质产品肌理丰富、手感舒适，同时也逐步摆脱了季节性的限制。（图 1-8）



图 1-8 羊皮服装

## 二 按照服装材料的构成分类

### 1. 天然纤维织物

天然纤维是自然界原有的或经人工培植的植物、人工饲养的动物直接取得的纺织纤维，是纺织工业的重要材料来源。

天然纤维的种类很多，长期大量用于纺织的有棉、麻、毛、丝四种。（图1-9）棉和麻是植物纤维，毛和丝是动物纤维。棉纤维的产量最多，用途很广，在服装中是最为广泛的材料，麻纤维大部分用于制造包装用织物和绳索，一部分品质优良的麻纤维可用作衣着，现在麻的服用性能越来越高。羊毛和蚕丝的产量比棉和麻少得多，但却是极优良的纺织原料。用毛纤维制成呢绒，用丝纤维制成绸缎，缝制成服装，华丽庄重，深受人们喜爱。

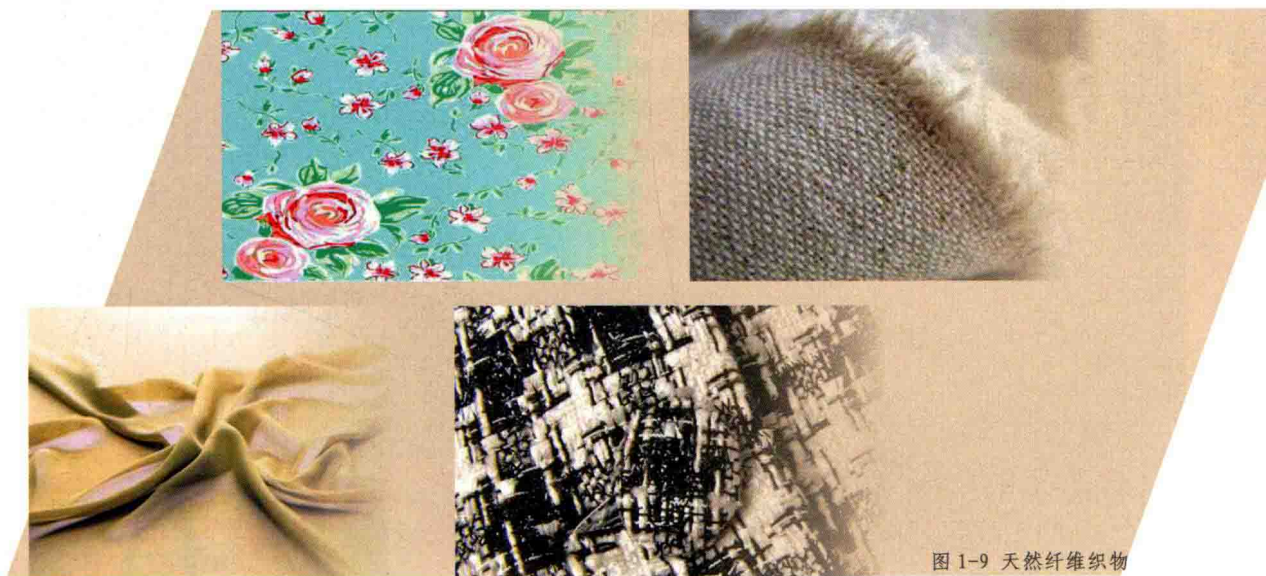


图 1-9 天然纤维织物

### 2. 人造纤维织物

人造纤维织又称化学纤维，是利用天然的高分子物质或合成的高分子物质，经化学工艺加工而取得的纺织纤维总称。

人造纤维是化学纤维中最大的生产品种，它是利用有纤维素或蛋白质的天然高分子物质：如木材、蔗渣、芦苇、大豆、乳酪等为原料，经化学和机械加工而成。例如：人造棉、人造毛、人造丝、虎木棉、富强棉。

### 3. 化学合成纤维织物

它是采用石油化工工业和炼焦工业中的副产品，例如：涤纶、锦纶、晴纶、维纶、丙纶、氯纶等都属于化学合成纤维。合成纤维是化学纤维中的一大类。在人们不断追求舒适自然的穿着状态下，化学纤维也在不断尝试新的组织状态。

### 4. 新型纤维织物

天丝纤维以其优良的柔软悬垂，触感自然、飘逸动感、透气透湿、素雅

大方、光泽明快等特点，是一种新型人造纤维素。此纤维带给人们满足、安全、充满质感、高贵大方优雅气质。由于天丝耐用性强、弹性好、不易起皱、易于穿着和打理等优点，在各类服装中被广泛采用。

竹纤维就是从自然生长的竹子中提取出的一种纤维素纤维，是继棉、麻、毛、丝之后的第五大天然纤维。竹纤维具有良好的透气性、瞬间吸水性、较强的耐磨性和良好的染色性等特性，同时又具有天然抗菌、抑菌、除螨、防臭和抗紫外线功能。

大豆蛋白纤维属于再生植物蛋白纤维类，细度细、比重轻、强伸度高、耐酸耐碱性强、吸湿导湿性好。优于羊绒的手感，光泽能与蚕丝相媲美，棉的保暖性和良好的亲肤性等优良性能，还有明显的抑菌功能，被誉为“新世纪的健康舒适环保纤维”。

牛奶蛋白纤维是以牛乳作为基本原料，又叫它牛奶丝、牛奶纤维。它的柔软性、亲肤性等同或优于羊绒；透气、导湿性好、爽身；保暖性接近羊绒，保暖性好；牛奶绒的耐磨性、抗起球性、着色性、强力均优于羊绒；牛奶蛋白纤维相比其他面料更加柔和、更容易上色，同时经过多次清洗还能保持天然光泽、不会掉色。用它制作衣服，在剪裁方面效果会更突出，比如褶皱、分割线、花朵图案等设计能够更明显。

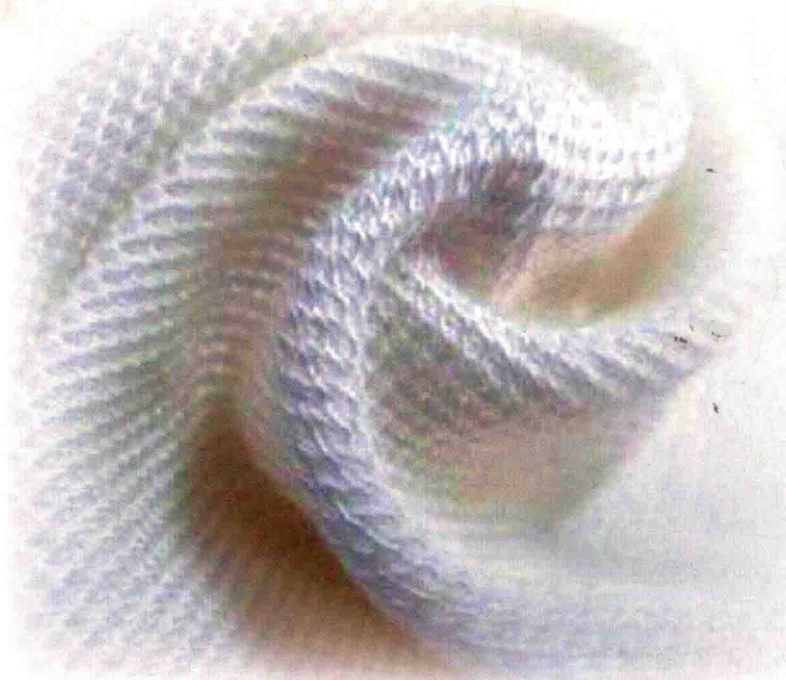


图 1-10 新型牛奶纤维面料

“牛奶”有机面料服装，韩国设计师成受燕把牛奶、大豆、植物等纯天然成分运用到服装制作中，为时尚界吹来了一股环保的暖风，由它制出的衣服有着和高级羊绒同样的手感，但却比羊绒更加透气、轻盈。在日光或灯光下，这种面料还会散发出一种暖暖的自然光泽，适合制作华丽的晚装。（图 1-10）

### 三 按照纺织系统分类:

#### 1. 机织服装材料

机织物是相互垂直排列,经纬按照一定规律交织而成的织物。它是目前服装面料的主体,使用范围广、花色品种丰富、历史悠久的纺织产品。(图1-11)

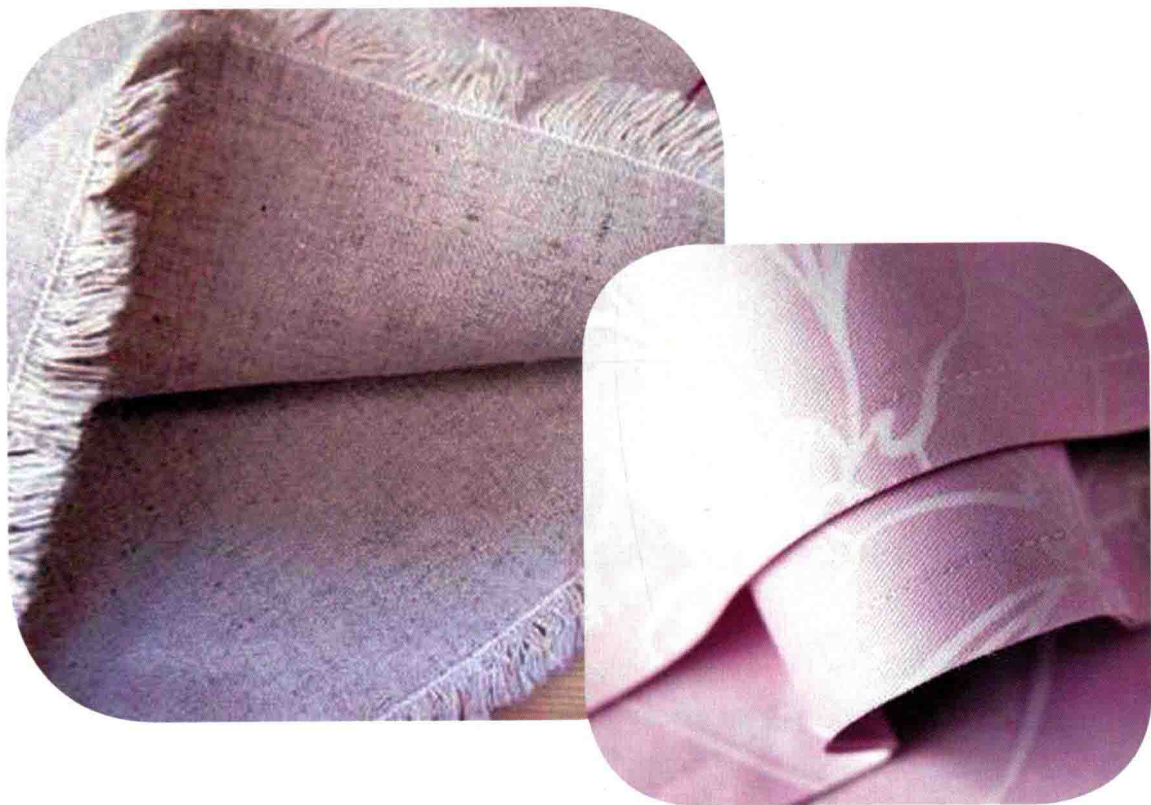


图 1-11 机织物

机织物按原料分为纯纺织物、混纺织物和交织物;按照纤维长度和细度分为棉型纤维、中长型纤维、毛型纤维和长丝型纤维;按照工艺分类棉纺纱分为精梳棉织物和普梳棉织物;毛纺纱分为精梳毛织物和粗梳毛织物;按照印染加工分类是坯布、漂白布、染色布、印花布等。

#### 2. 针织服装材料

针织面料与梭织面料的不同之处在于纱线在织物中的形态不同。针织物是由线圈相互串套而形成的,针织面料分为纬编针织面料和经编针织面料。目前针织面料运用非常广泛,深受广大消费者的喜爱。

纬编针织面料常以棉纱、毛纱、低弹涤纶丝或异型涤纶丝、锦纶丝等为主要原料,采用平针组织、罗纹组织、提花组织、毛圈组织等等,在各种纬编圆机和横机上编织而成。纬编针织面料品种多、弹性好,具有优良的延伸性,织物柔软,坚牢耐皱,毛型感较强,且易洗快干。

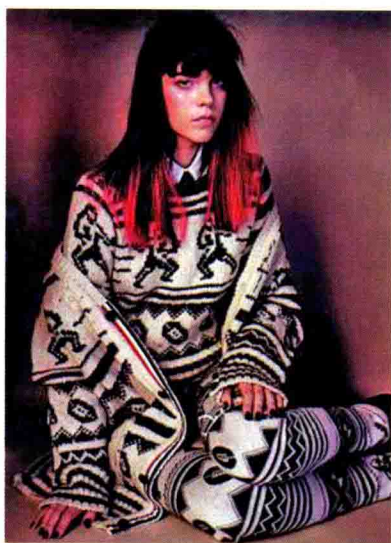


图 1-12 针织服装与针织花边

经编针织面料常以涤纶、锦纶、维纶、丙纶等化纤长丝为主要原料，也有部分的天然纤维，如棉纤维。它具有纵向尺寸稳定性好，织物挺括，脱散性小，不会卷边，透气性好等优点。但其横向延伸、弹性和柔软性不如纬编针织物。

针织服饰穿着舒适、贴身合体、无拘紧感、能充分体现人体曲线美；更拥有较高的舒适度及最为符合现代人个性、自由与休闲的特质。现代针织面料更加丰富多彩，已经进入多功能化和高档化的发展阶段，各种肌理效应、不同功能的新型针织面料开发出来，给针织品带来前所未有的感官效果和视觉效果。（图 1-12）

### 3. 无纺布

无纺布又称不织布，是由定向的或随机的纤维而构成，由包括化学纤维和植物纤维等在以水或空气作为悬浮介质的条件下在湿法或干法抄纸机上制成，虽为布而不经纺织故称其为无纺布，是新一代环保材料，具有防潮、透气、柔韧、质轻、不助燃、容易分解、无毒无刺激性、色彩丰富、价格低廉、可循环再用等特点。（图 1-13）



图 1-13 无纺布

### 第三节 服装材料与肌理设计的形式

服装材料是肌理设计的基础，是本的东西。只有对典型传统的纺织材料达到熟练掌握，即对其构成原理、组织特点、应用性能深入了解后，在此基础上方可有合理、准确的应用。服装材料是服装设计的重要支撑，服装材料的肌理再造，是当今服装设计不可或缺的关键环节，具有不可小视的地位和作用。

#### 一 服装材料肌理设计的意义

我国服装发展正处在转型阶段，与我国的经济发展息息相关。我们不能停留在模仿国外品牌，而没有自己的服装设计特色。开辟创新点更显得尤为重要，纺织科技的进步代表不了全局的创新，因为这是有一定的局限性的。服装材料创新势在必行，既能更好地突出品牌的特点，又可与时尚接轨，选择服装材料肌理的创新设计与研究是材料创新之表面纹理的创造与运用，也是一种改变材料特性、适合创新服装设计的应用手法，不同风格的服装结合及变化无穷的材料肌理效果是众多设计师不断创新和追求的理想效果。

#### 二 服装材料肌理设计的一般形式

##### 1. 根据服装材料自身特点进行设计

服装材料的肌理设计，即在原有材料和其辅助材料的基础上，运用各种不同技法进行三维空间概念的形成和改造，结合材质特性，配合相应的色彩、空间、光影等构成元素，使原有材料在肌理质感上做设计的突破而发生较大的变化，甚至是质的变化，打破其原有的面貌，并以创新的或前所未有的形式诠释现代设计理念，拓宽材料的运用范围、开拓更广阔的设计空间，这已成为现代服装设计师进行创新设计



图 1-14 不同材料相结合的设计——针织与机织结合