

# 安徽省体育与文化产业 融合现状及发展对策研究

高维岭 崔立新 成守允 著



合肥工业大学出版社  
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

# 安徽省体育与文化产业 融合现状及发展对策研究

高维岭 崔立新 戒守允 著

合肥工业大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

安徽省体育与文化产业融合现状及发展对策研究/高维岭,崔立新,成守允著. —合肥:合肥工业大学出版社,2015.9

ISBN 978-7-5650-2281-4

I. ①安… II. ①高…②崔…③成… III. ①体育产业—文化产业—产业合作—研究—安徽省 IV. ①G812.754②G127.54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 128984 号

## 安徽省体育与文化产业融合现状及发展对策研究

高维岭 崔立新 成守允 著

责任编辑 陆向军

---

出版	合肥工业大学出版社	版次	2015年9月第1版
地址	合肥市屯溪路193号	印次	2015年9月第1次印刷
邮编	230009	开本	710毫米×1010毫米 1/16
电话	综合编辑部:0551-62903028 市场营销部:0551-62903198	印张	12
网址	www.hfutpress.com.cn	字数	230千字
E-mail	hfutpress@163.com	印刷	安徽联众印刷有限公司
		发行	全国新华书店

---

ISBN 978-7-5650-2281-4

定价:32.00元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社市场营销部联系调换。

# 前 言

“产业融合”是随着信息技术和互联网的发展而派生出来的一种新型产业业态，一经问世便备受瞩目，并迅速由信息通信业向金融业、能源业、文化业等其他产业蔓延。从国内产业融合发展状况来看，“体育与文化产业融合”的重要性正在日渐凸显，受到学界、产业界的广泛关注。安徽省把建设文化强省作为战略目标，融入全省发展的大局，“体育和文化产业融合”发展势在必行。正确认识和实现安徽省体育与文化产业的融合发展，一方面可以消弭体育及体育产业发展中的问题及瓶颈，寻求有效的发展途径；另一方面也可以驱动文化产业“软实力”提升，实现文化大发展大繁荣的目标。

据此，本研究以文化产业理论、体育学、社会学、经济学、管理学等相关理论，采用规范与实证相结合、历史与现实相统一等分析方法，通过对国内外体育产业、文化产业相关理论的梳理，在产业融合的概念基础上，结合体育产业和文化产业的发展实践，将“产业融合”的相关理论知识运用到对安徽省“体育与文化产业融合”现状及其发展对策的研究上，并得出以下结论：

(1) 通过对相关理论的梳理、提炼，认为“体育与文化产业融合”是指体育产业与文化产业（含旅游、信息等）之间通过各自产业价值链的互相渗透、延伸、重组，使得产业间的边界特征开始模糊或消失，产生新的产品或服务，最终融为一体，逐步形成新的产业业态的动态发展过程。其主要包括体育竞赛表演业、体育健身娱乐业、体育传媒业、体育旅游业、体育中介业、体育建筑业等新的产业形态。在此基础上提出“融合”的主要特征，即融合的基础是具有高度的关联性、融合的关键是依靠自身的成长和壮大、融合的本质是具有创新性；并指出体育产业与文化产业相互渗透、体育向其他产业延伸与渗透和体育文化旅游是重组型的重要代表。

(2) 精神产品属性是体育产业和文化产业的内生变量，是其“融合”的实质性基础，而其产生“融合”的动力机制是：首先，体育产业与文化产业相互依存、共生互融、互动共进；其次，产品的叠加性和关联性是其“融合”的内驱动力；再次，技术创新和进步是其融合的重要催化剂；最后，规制放

松是其“融合”的重要制度条件。

(3) “融合”对体育产业发展的意义是：升级体育产业的强大引擎；形成新型的“体育产业”业态；推动体育产业升级的重要路径。

(4) 提出了良好的资源优势、产业基础与条件和政策保障是安徽省体育产业与文化产业融合的宏观环境。

(5) 通过对安徽省体育产业和文化产业的发展现状描述，认为“两业”在发展上的共同特征主要表现为：一是都已呈现出快速发展的良好态势，产业总体的规模化、集约化、专业化发展趋势正日趋显现，并且对安徽省区域经济发展起到了明显作用，带动了地方经济的强劲发展。其中，体育产业发展势头强劲，自2008年以来，增幅年平均达50%以上；体育及体育竞赛表演业呈勃兴发展态势，不断推出了系列全面健身品牌活动项目，2006—2013年间共举办重大体育赛事104项，体育竞赛成绩“高歌猛进”，取得世界冠军68次、世界亚军33次、亚洲冠军15次；体育彩票业稳步增长，仅2013年销售额就达36亿元；体育健身休闲业初具规模；体育场馆服务业步入了快速发展的新阶段，收获了明显的社会效益和经济效益；体育用品制造业区域特征明显，产值比重大，集聚效应初显；体育服务产品涉及面广，区域间差异明显；体育用品销售呈上升趋势，“跨界”经营格局基本形成；体育建筑业呈现“跨界”发展征象；体育中介资源开发渐有起色。二是都有着比较好的政策规划导引，在发展路径上也都有着比较明确的市场导向，“两业”的产业基地或产业园建设所引起的集聚效应，已经产生了良好的波及效应和影响力，为“融合”发展打下了坚实的基础。

(6) 通过对安徽省“体育产业和文化产业融合”发展现状分析认为，融合发展已经在“两业”中产生共识；不断完善的政策环境、初步形成良好的产业基础和初步形成的市场环境这三个方面是安徽省“体育与文化产业融合”的机遇。体育消费与文化消费的变化、体育“品牌赛事”的催化作用、政府管制的放松和政策的引导与重视是促成安徽省“体育与文化产业融合”发展的动因。

(7) 提出了安徽省“体育与文化产业融合”发展的主要路径：坚持“融合发展”战略，采取主动融入的策略，注重挖掘和开发文化资源，承办重大国际赛事，通过“体育文博会”、养生健身节等平台，充分利用旅游资源，建设体育休闲健身产业园等。基于此路径，形成了安徽省“体育与文化产业融合”模式：赛事表演的旅游开发、休闲健身的旅游开发和体育训练基地的旅

游开发为主的渗透型模式；延伸型融合尚处于起步阶段；以重大体育赛事集合体育、文化、旅游、传媒等产业链中的核心环节，经过产业价值链重组或重构，从而形成了新的产业业态。目前已建成或正在建设的体育健身休闲产业园或基地，也都是重组型融合的具体体现。但是安徽省在体育与传媒、体育与广告、体育与动漫、体育与网络、体育与产品开发、体育与主题公园等方面的融合力度尚显不足，需要从体制机制上进行顶层设计和规划，营造产业融合环境，只有这样才能进一步推进安徽省“体育与文化产业融合”进入一个新的发展阶段。

(8) 揭示了安徽省“体育与文化产业融合”发展中的问题：产业融合发展仍面临着一些体制机制上的束缚，如部门分割、职能交叉、多头管理和行业壁垒森严等；安徽省体育产业的资金、人才、技术、服务、市场等产业要素都明显弱于文化产业，体育赛事表演业和体育旅游业对文化资源的依赖，影响体育与文化产业深度融合和市场培育，缺乏高水平、高层次职业体育俱乐部和职业联赛，是安徽省体育产业发展的短板所在；体育与传媒业“乘数效应”低，说明在融合上仍受制于核心体育资源和赛事转播权的垄断；体育休闲健身产业园区特色不足，反映在建设上没能挖掘好自身的资源禀赋和区位优势；体育用品销售仍拘泥于传统的、单一的销售模式，“一体化”或“综合体”销售服务模式的发展滞后，折射出了安徽省体育文化产品或服务的渠道开发明显不足；体育场地设施“欠账”较大，供需矛盾依然突出，远远适应不了体育与文化产业的发展要求；区域体育与文化产业呈现不均衡性，皖南和皖中要好于皖北地区，一定程度上反映了安徽省错位发展的不足，缺乏“一体化”战略发展高度；此外，金融资金政策、赛事营销管理、优秀劳动力资源、区域整合、技术创新、制度创新和文化创意等方面的不足，也反映了安徽省在产业融合模式上还存在着一定的局限性。

(9) 提出了安徽省“体育与文化产业融合”发展必须坚持“以我为主”“本土特色”“内涵式发展”“文化导向”“体制内外结合”“服务于民”六项原则。

(10) 针对安徽省“体育与文化产业融合”发展的现状及问题，提出了深化机制体制改革，完善产业融合发展的制度环境；注重复合型人才队伍建设；完善税费价格政策，提升产业融合发展的政策扶持力度；加强省内产业园互动合作，主打品牌效应；推动内涵式发展，提升“融合产业”品质；重视产业结构“软化”，完善产权保护、开发和科技创新政策，加速产

业融合发展；注重体育用品销售“综合体”发展，体现产业融合效应；推进体育场馆运营管理改革创新，提高产业融合服务水平；建立跨产业体育传媒集团，壮大主体市场，提升产业融合发展高度；强化区域产业错位发展战略，推进产业融合的新突破；多措并举，拓展产业融合发展的空间和发展数字体育及体育产业，促进创新发展模式，推动产业融合向高级形态发展等的对策建议。

在研究过程中，我们参考了大量的文献与研究成果，这些文献与成果中作者思想和观点，使我们的研究内容大大丰富，在此一并感谢。对于书中一些不准确和不完善的地方，恳请读者提出批评与指导意见。

作者

2015年9月

# 目 录

第一章 绪 论 .....	(001)
第一节 选题背景与研究价值 .....	(001)
一、选题背景 .....	(001)
二、研究价值 .....	(002)
第二节 研究综述 .....	(002)
一、相关文献 .....	(002)
二、评述 .....	(009)
第三节 研究内容 .....	(011)
第二章 体育与文化产业融合发展的理论分析 .....	(014)
第一节 相关概念界定 .....	(014)
一、体育产业概念 .....	(014)
二、文化产业概念 .....	(016)
三、体育与文化产业融合概念 .....	(019)
四、体育与文化产业融合的主要特征 .....	(021)
五、体育与文化产业融合的类型 .....	(022)
第二节 体育与文化产业融合机制 .....	(025)
一、精神产品属性是体育与文化产业融合的共性 .....	(025)
二、体育与文化产业融合的动力机制分析 .....	(025)
三、体育与文化产业融合对于体育产业发展的意义 .....	(028)
第三章 安徽省体育产业与文化产业发展现状分析 .....	(030)
第一节 安徽省体育产业发展现状分析 .....	(030)
一、安徽省体育产业发展势头强劲 .....	(030)
二、体育及体育竞赛表演业勃兴发展 .....	(031)
三、体育彩票业稳步增长 .....	(041)
四、体育休闲健身业初具规模 .....	(047)
五、体育场馆服务业步入了快速发展的新阶段 .....	(063)
六、体育用品制造业区域分布特征明显, 产值比重大, 集聚效应初显 .....	(070)



七、体育服务业产品涉及面广，区域间差异明显 .....	(078)
八、体育用品销售呈上升趋势，“跨界”经营初现 .....	(083)
九、体育建筑业呈现“跨界”发展征象，但体量小，贡献率低，叫响度不高 .....	(085)
十、体育中介服务规模小、产品窄、产值低，但中介资源开发略有起色 .....	(086)
第二节 安徽省文化产业发展现状分析 .....	(089)
第四章 安徽省体育与文化产业融合发展现状分析 .....	(092)
第一节 安徽省体育与文化产业融合发展的宏观环境 .....	(092)
一、安徽省体育与文化产业融合发展的优势及基础 .....	(092)
二、安徽省已初步形成一批有利于体育与文化产业融合的产业基地 .....	(094)
三、安徽省出台的系列政策为促进体育与文化产业融合提供了重要政策保障 .....	(094)
第二节 安徽省体育与文化产业融合发展现状 .....	(095)
一、安徽省体育和文化产业融合有了共识 .....	(095)
二、安徽省体育与文化产业融合有了机遇 .....	(096)
三、安徽省体育和文化产业融合发展的动因 .....	(096)
四、安徽省体育产业与文化产业融合的路径 .....	(098)
五、安徽省体育产业与文化产业融合的模式 .....	(103)
第五章 安徽省体育与文化产业融合发展存在的问题 .....	(111)
一、体制机制的问题 .....	(111)
二、市场体系建设的问题 .....	(112)
三、体育产业结构比重的的问题 .....	(113)
四、产业融合模式的局限性问题 .....	(114)
五、产业融合程度的问题 .....	(115)
六、复合型人才的问题 .....	(116)
七、体育传媒发展的问题 .....	(118)
八、体育产业园区特色的问题 .....	(119)
九、体育用品销售模式的问题 .....	(120)
十、体育场地设施建设的问题 .....	(120)
十一、区域产业发展不均衡的问题 .....	(121)
第六章 安徽省体育与文化产业融合发展的原则 .....	(123)
一、坚持“以我为主”原则 .....	(123)

二、坚持“本土特色”原则 .....	(123)
三、坚持“内涵式发展”原则 .....	(124)
四、坚持“文化导向”原则 .....	(125)
五、坚持“体制内外结合”原则 .....	(126)
六、坚持“服务于民”原则 .....	(127)
<b>第七章 安徽省体育与文化产业融合发展的主要对策 .....</b>	<b>(129)</b>
一、深化机制体制改革，促进完善产业融合发展的制度环境 .....	(129)
二、注重复合型人才队伍建设 .....	(130)
三、完善税费价格政策，提升产业融合发展的政策扶持力度 .....	(131)
四、加强省内产业园互动合作，主打品牌效应 .....	(132)
五、推动内涵式发展，提升“融合产业”品质 .....	(133)
六、重视产业结构“软化”，完善产权保护、开发和科技创新政策， 加速产业融合发展 .....	(136)
七、注重体育用品销售“综合体”发展，体现产业融合效应 .....	(137)
八、推进体育场馆运营管理改革创新，提高产业融合服务水平 .....	(138)
九、建立跨产业体育传媒集团，壮大主体市场，提升产业融合发展高度 .....	(140)
十、强化区域产业错位发展战略，推进产业融合的新突破 .....	(142)
十一、发展数字体育及体育产业，促进创新发展模式，推动产业融合向 高级形态发展 .....	(143)
十二、多措并举，拓展产业融合发展的空间 .....	(145)
<b>结 语 .....</b>	<b>(148)</b>
一、结论 .....	(148)
二、研究局限 .....	(150)
<b>附 录 .....</b>	<b>(152)</b>
附录 A 课题调研提纲 .....	(152)
附录 B 主要政策文件 .....	(156)
<b>参考文献 .....</b>	<b>(176)</b>

# 第一章 绪 论

## 第一节 选题背景与研究价值

### 一、选题背景

“产业融合”是随着信息技术和互联网的发展而派生出来的一种新型产业业态，一经问世便备受瞩目，并迅速由信息通信业向金融业、能源业、汽车业以及文化业、旅游业等其他产业领域蔓延。可以说，“融合化”发展已成为当今世界产业发展的一个重要趋势。

2011年，党的十七届六中全会做出实现文化大发展、大繁荣的决策，明确提出“推动文化产业与旅游、体育、信息、物流、建筑等产业融合发展”。这意味着体育产业与文化产业的融合发展已经上升到国家战略层面，其重要性、必要性和紧迫性不言而喻。安徽省把建设“文化强省”作为战略目标，融入全省发展的大局，加快发展文化产业，推动文化产业成为安徽省国民经济支柱产业，并在“十二五”规划中把“积极推动文化与体育等相关产业的深度融合，延伸产业链”作为加快文化产业发展的目标之一。体育是人类共有的社会文化现象，随着时代的发展，体育已成为世界上影响范围最广的社会文化活动，体育与文化产业有着千丝万缕的联系。确切地说，体育产业也已成为国民经济中一个举足轻重的重要产业。同样，“促进融合发展，充分发挥体育产业对相关产业带动作用”也是安徽省体育产业“十二五”发展规划中的目标之一。这表明，“体育与文化产业融合”发展已在安徽战略层面上达成了共识。当前，安徽省体育产业在这一新的时期里已经显露出“融合”发展的迹象，如体育赛事表演、体育彩票、体育旅游、体育传媒、体育建筑、体育广告、体育中介等。因此，深入推进安徽省“体育与文化产业融合”发展势在必行。

“体育与文化产业融合”发展，是促进产业结构优化升级、延伸文化产业链、提升体育文化产品附加值的有效途径，已经成为体育界和文化界的共识。在安徽，如何正确认识和理解“产业融合”现象，对文化在体育产业中如何发挥自身的作用并不断发展壮大文化产业，体育产业又如何加大自身的文化

附加值及增长点，以及体育与文化产业如何实现融合发展等方面的研究将是一个具有现实意义的课题。

## 二、研究价值

### (一) 理论价值

通过本课题研究，对文化产业、体育产业、体育与文化产业融合的概念及其相互关系进行全面梳理，可以丰富安徽省“文化产业”的基础理论；探索出安徽省文化产业与体育融合的有效途径，可以为解释建立安徽省“体育与文化产业融合”的发展路径或模式提供丰富的实践依据，进一步丰富和发展体育文化产业发展的有关理论。

### (二) 应用价值

本课题将对安徽省“体育与文化产业融合”现状进行深度描述，从理论上归纳体育与文化产业融合的共生性、互动性以及机制完善下所引起的巨大引擎作用，考察当前安徽省“体育与文化产业融合”实践中的做法及措施，并提出当前安徽省“体育与文化产业融合”发展的对策建议。这无疑为安徽省“文化强省”的现实发展提供理论支持，也为政府部门制定“文化产业”政策提供理论参考。

## 第二节 研究综述

### 一、相关文献

受我国“体育与文化产业融合”发展现状的影响，有关“体育与文化产业融合”研究的文献，目前可以检索到的直接相关的期刊文章有20多篇，间接相关的期刊文章有200多篇。这些文章中，国内学者围绕“体育与旅游产业融合”若干问题的论述相对较多，而“体育与文化产业融合”以及与相关产业融合（如与金融、传媒、中介、建筑、彩票、信息等融合）的论述相对偏少。即便如此，也还是可以看出众多学者从不同的研究目标或研究视域出发，大胆而富有建设性地探讨了文化产业与体育（产业）的关系及其共性特征，他们均一致认为，在产业融合发展趋势这一大的背景下，文化产业与体育融合发展也是大势所趋，并纷纷从“产业外部性融合”和“产业内部性融合”这两个界面来寻求文化产业与体育的结合点，努力探索文化产业与体育融合的基本理论、发展现状、问题与原因以及其融合产生的机理、途径或模式，为我国文化产业与体育融合发展提出了大量有参考价值的对策建议。具体而言，目前能够显现的且具有代表性的文件精神、文章如下：

关于“融合”一词，从词义上看，现代汉语词典（第6版）给定的定义

为：“几种不同的事物合成一体。”<sup>①</sup>而关于“产业融合”定义就显得十分复杂。追溯源头，最早表述“产业融合”思想的是马克思和米歇尔的研究。马克思说：“一方面工场手工业在生产过程中引进了分工，或者进一步发展了分工，另一方面它又把过去分开的手工业结合在一起。”<sup>②</sup>马歇尔也在《经济学原理》中表述：“当分工的精细不断增大时，名义不同的各种行业之间的分界线，有许多正在缩小而且不难越过。”<sup>③</sup>罗森伯格（Rosenberg, 1963）指出：“通用技术在不相关产业的应用导致了独立的、专业化机械设备的出现，进而从技术融合角度对产业融合进行了定义，认为不同产业在生产过程中逐渐依赖一种相同的生产技术而使原先分立的产业变得紧密联系。”<sup>④</sup>但是，直到20世纪70年代，“产业融合”现象才真正开始受到学界和政界关注。美国麻省理工学院（MIT）媒体实验室的创办者N. 尼古路庞特（1978）用3个重叠的圆圈描述了计算机、印刷和广播三者间技术边界及技术融合的模式化，自此开启了产业融合研究的大门。此后，许多研究者以各自的学科视角，对“产业融合”问题做了大量研究。

欧洲委员会的绿皮书（Green Paper, 1997）指出：“产业融合是指产业联盟和合并、技术网络平台、市场等三个角度的融合。”<sup>⑤</sup>美国学者格林斯和汉纳（Greenstein&Khanna, 1997）认为：“产业融合作为一种经济现象，是指为了适应产业增长而发生的产业边界的收缩或消失”，并将产业融合区分为“替代性融合”和“互补性融合”，即当用户认为两种产品可互换时，这两种产品便发生了替代性融合；而当两个产品一起使用比分开使用时效果更好或者说它们现在一起使用比以前共同使用时的效果更好，则说明这两类产品发生了互补性融合。麦霍特纳（Malhotra, 2001）将产业融合定义为：“两个或多个以前各自独立的产业，当它们的企业成为直接竞争者时，即发生了融合。”<sup>⑥</sup>林德（Lind, 2005）认为：“产业融合是有技术变革引发的产业边界重新界定。”<sup>⑦</sup>

在国内，关于“产业融合”问题研究肇始于20世纪90年代。河北大学教授于刃刚最早涉足“产业融合”问题的研究，他在《三次产业分类与产业

① 中国社会科学院语言研究所词典编辑室. 现代汉语词典（第6版），北京：商务印书馆，2005.

② 卡尔·马克思. 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局译. 资本论（第1卷）. 北京：人民出版社，2004.

③ 阿尔弗雷德·马歇尔. 经济原理（上卷）. 朱志泰，陈良璧译. 北京：商务印书馆，1983.

④ 谌可俊. 重庆旅游产业与文化产业融合发展的研究. 重庆工商大学硕士学位论文，2013.

⑤ 郑明高. 产业融合——产业经济发展的新趋势. 北京：中国经济出版社，2011.

⑥ 李美云. 服务业的产业融合与发展. 北京：经济科学出版社，2007.

⑦ 骆勇. 文化产业融合研究. 上海大学硕士学位论文，2008.

融合趋势》一文中指出：“在第一产业、第二产业与第三产业之间出现产业融合现象。”<sup>①</sup>之后，学者马健（2002）认为：“由于技术进步和放松管制，发生在产业边界和交叉处的技术融合，改变了原有产业产品的特征和市场需求，导致产业的企业之间竞争合作关系发生改变，从而导致产业界限的模糊化甚至重划产业界限。根据融合的新产业与原有产业之间的技术和市场的关联关系，可以将产业融合分为替代性融合和互补性融合。”<sup>②</sup>著名经济学家宁无畏（2002）认为：“产业融合是技术进步、放松管制与管理创新所导致的产业边界的收缩或消失，主要局限于信息技术基础上原本分立的产业之间的整合。”<sup>③</sup>

随着“产业融合”研究的不断深入及发展，国内学者相继对“产业融合”现象又有了新的认识和解释。朱瑞博（2003）利用价值模块理论阐释产业融合的本质是一种模块化的过程，或者说是产业系统化的过程，是传统产业分工发展到一定程度的回归<sup>④</sup>。马健对产业融合的原因、效应和整合度的测量原则和方法进行了大量认真系统的研究。他认为通过示范模仿的扩散效应使得产业内的企业相继实现融合，从而推动产业融合的产生和产业结构升级。周勇（2012）从产业融合的微观层面进行考察，认为产业融合是企业将现有产业要素与其他产业有形或无形资源相互嫁接运营，并带动形成产业化的创新行为<sup>①</sup>。

“产业融合”现象以及其所引发出经济效应，引起了党和国家的高度重视。中共十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》中提出：构建现代文化产业体系。加快发展文化产业，必须构建结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、竞争力强的现代文化产业体系。推动文化产业与旅游、体育、信息、物流、建筑等产业融合发展，增加相关产业文化含量，延伸文化产业链，提高附加值。

政协委员卞志良在一份提案中认为，“自古文体不分家，但在大多数人的印象里，好像一提文化就是艺术作品，就是文化节目，没有考虑体育这个因素，这是一种不完整的认识”。他战略性地提出“加快体育产业与文化产业融合”问题，并指出“体育产业应该是文化产业的重要组成部分，其融合发展既具有先天的优势又具有现实的意义。大力推动体育产业与文化产业的融合发展，是拓展体育产业发展空间、提升体育产业竞争力的重要手段，也是满足广大人民群众日益增长的文化娱乐需求的必然选择”。

“体育赛事”经过不断的市场开发及商业运作，演变发展成为今天的“体

① 湛可俊. 重庆旅游产业与文化产业融合发展研究. 重庆工商大学硕士学位论文, 2013.

② 骆勇. 文化产业融合研究. 上海大学硕士学位论文, 2008, 6: 15.

③ 宁无畏. 产业融合与产业创新. 上海管理科学, 2002, 4: 4-6.

④ 朱瑞博. 价值模块整合与产业融合. 中国工业经济, 2003, 8: 24-31.

育竞赛表演业”，它不仅刺激或拉动了“眼球经济”，还进一步提升了其在体育产业中的核心价值及地位，其撬动经济的能力以及其所产生的巨大影响力备受各国政府及相关部门重视或关注。一时间内有关赛事、赛事经济、赛事营销等相关研究论文、著作可谓是“汗牛充栋”。董杰对“奥运经济对城市经济的影响”研究认为，“奥运会对举办城市产生的经济影响包括正面影响和负面影响”。其中，正面影响的直接影响包括促进举办城市国内生产总值增长、就业增长、相关产业发展、投资环境改善等；而间接影响包括提高人力资本，促进区域经济发展等；至于负面影响主要表现于体育场馆闲置，城市非受益人群生活受损，社会额外支出增多等方面。此外他还认为，“奥运会能对举办城市产生经济影响，更深层的原因主要是由于全球化和文化—经济一体化”。

一直以来，体育与媒体业联系的紧密度是最大的。美国 NBA 赛事转播所撬动的经济效益是其长久不衰并得以风靡全球的关键所在，原因是 NBA 赛事与媒体业互为融合形成了具有增值效应的“赛事媒体”综合体。张锐在分析“大众传媒与体育产业的融合——MSNBC 世界杯的传播取向”时认为，“随着世界体育市场的不断扩大以及各国政府和国际、国内体育组织为推动体育赛事社会化所采取的积极政策不断深入，体育产业不但日益被融合到商品、交换和市场经济关系之中成为全球新的消费热点，而且也成为一个国家整体产业经济链中不可或缺的环节”。同时他还认为，“世界杯这种全球最大的体育赛事不仅可以推动全球体育产业的发展，更能吸引日益受到商业利益驱使的大众传媒巨大注意力，双方的联姻不仅体现了各自的利益，而且这种联合是一种双赢的融合”<sup>①</sup>。

20 世纪末以来，随着体育与旅游的融合，不仅为体育和体育产业的发展拓展了空间，而且也为旅游业提供了可以持续利用的旅游资源和发展动力。赛事旅游则成为体育与旅游产业融合最典型的特征。按照国际体育旅游委员会统计，全球体育旅游的收入占到了世界旅游总收入的 32%，大型的体育赛事比如奥运会、世界杯足球赛事等吸引了大批体育旅游者旅游<sup>②</sup>，美国、英国、意大利体育旅游年产值分别达到 270 亿美元、90 亿英镑、500 亿美元，体育旅游创造的巨大产值不仅促进了体育旅游研究领域的繁荣，而且也吸引了各国政府的注意。各国政府包括英国、澳大利亚、加拿大、南非等开始主动宣传体育旅游，以促进国内体育与旅游的相互发展。国外体育赛事旅游所取得的巨大成就，也迅速影响到我国，一时间内我国各省市也纷纷举办了一些大型赛事，旨在通过体育赛事来助推旅游经济，如 2008 年北京奥运会、南京青奥会、北京中国网球赛、环青海湖自行车赛以及北京、厦门国际马拉松

① <http://wenku.baidu.com/view/e5f73e11f18583d0496459e4.html?from=related>.

② 唐小英. 国外体育旅游研究现状与分析. 西安体育学院学报, 2005, 22 (1): 36-38.

赛等赛事。赛事旅游仅仅是体育与旅游产业融合的一个方面。国内学者就体育与旅游融合的产品或服务以及融合模式等方面进行了大量探索。就体育与旅游模式而言,雷波在《我国体育产业与旅游产业互动融合模式分析》一文中认为,“体育产业与旅游产业融合是未来发展趋势”;“体育旅游产业融合的过程就是两大产业在资源、产品和市场对接和互补的过程”;并强调“渗透型融合是双向的,在产业价值链各环节中‘你中有我,我中有你’,但融合程度较低,不改变产业原有的形态,没有形成新的业态。重组型融合是两大产业在价值链环节实现深度融合,产生了新的产品或服务,形成了新的产业业态,实现了业态创新。延伸型融合是体育产业向旅游产业的单项延伸,体育产业延伸成的新业态与旅游产业要素发生了紧密联系,突破了原产业边界,赋予两大产业新的附加功能”。

体育赛事表演业、体育旅游业等新业态的兴起也催生了我国体育中介市场快速发展。2004年,谈建湘等人就“我国体育中介市场现状与对策研究”认为:“我国体育中介市场经历了探索和规范发展两个阶段,体育中介组织的规模日益扩大,中介业务范围逐步拓宽,中介队伍逐步规范,中介市场的需求逐步兴旺,市场体系逐步形成,但中介市场发展过程存在着自身开放性程度不高,市场秩序尚不规范,中介组织竞争力不强,缺乏行业自律及中介企业效益下滑等问题;并指出需要从行业规划、市场资源开放、经济政策、培训制度、市场监管及行业自律等方面加大改革和完善的力度。”<sup>①</sup>2005年,全国政协委员叶乔波认为,目前法规滞后,体育中介机构缺乏科学界定;中介市场无序、运行通道不畅;中介机构缺乏专业人才,并建议“2008奥运会临近,体育中介市场法规与政策应快出台”<sup>②</sup>。2012年,马殿坤、冯晓丽在《谈中美体育中介市场的发展与运行》一文中指出,我国体育中介市场依然存在“没有系统而有效的中介法律,业内缺乏行业自律;体育中介市场行为不够规范,缺乏专门人才;体育中介市场资源开放程度不高,导致竞技体育市场没有良好的经济环境;体育中介市场产权模糊导致竞技体育市场政企不分”等问题。这说明将近10年的发展,我国体育中介市场的发展仍然滞后于体育赛事市场的发展,相关法律依然没有健全。相关资料表明,“美国至少有28个州制定了体育中介法律,并形成了以立法为目的的草案委员会,实行统一的注册法”<sup>③</sup>。一定层面看,体育中介法律是体育赛事加快商业化及产业化的助推器。美国“NBA的球员转会、棒球联盟和橄榄球联盟的球员买卖等等,每

① 谭建湘,邹亮筹,张宏,等.我国体育中介市场现状与对策研究.广州体育学院学报,2004,24(5):5.

② 叶乔波.08奥运会临近,体育中介市场法规与政策应快出台.北京青年报,2005-3-18.

③ 马殿坤,冯晓丽.谈中美体育中介市场的发展与运行.体育研究与教育(研究生论文专刊),2012,27(12):11-13.



一笔交易无不跟体育中介公司及其经纪人密切相关”<sup>①</sup>。

大型体育赛事后的“场馆闲置”，一直是各个国家比较困惑的问题。可以说赛后场馆综合开发及利用或运营是检视一个国家或地区赛事产业链、价值链能否延伸或产生增值效应的关键所在。2008年北京奥运会后，关于奥运场馆开发利用及运营问题也引起了社会各界普遍关注。张佰瑞的一篇关于《后奥运北京体育产业融合发展研究——以奥运场馆利用为例》的研究较好地诠释了“鸟巢”“水立方”和朝阳公园的开发运营情况。他认为“鸟巢”“水立方”和朝阳公园沙滩排球馆的成功运营说明：顺应市场规律，准确把握体育产业融合发展的趋势，完全可以取得场馆赛后利用的成功。

体育彩票作为我国社会主义市场经济中的一个特殊商品，是国家给予体育事业的特殊政策。经过10多年的发展，体育彩票为我国体育事业及体育产业发展募得了大量资金，有力地推动了我国体育事业和体育产业发展。关于体育彩票研究，国内诸多学者从现状、问题、管理与发展、营销策略、政府规制改革等角度进行了卓有成效的研究。师耀武、柳伯力认为，“我国体彩业的发展仍处于起步阶段，经验相对不足，管理较为落后，与西方发达国家相比，彩票品种单调，彩票销售量过少，人均购彩票额过低，这与我国的人口大国和新兴工业化国家地位不符”<sup>②</sup>。朱小龙认为，“由于我国体育彩票业政府规制目前出现的规制体系缺位，规制不力，法规建设严重滞后，规制政策缺位与越位等发展困境，要求政府规制必须以市场为导向，维护公益性性质”。他还提出了“通过立法确定体育彩票市场法律关系，明确规制机构设置，完善规制机构设置，强化规制权力配置，健全规制政策，提高规制效率，强化我国体育彩票规制者的规制，完善体育彩票的政府规制”<sup>③</sup>等对策建议。

北京大学中国体育产业研究中心副任何文义认为北京工体“体育之窗模式”，利用体育场馆独特的资源，将它的体育、文化、休闲、娱乐进行全面整合和改造之后，形成一个新的亮点。他表示，“纵观‘体育之窗模式’的形成，成功在于进行了三大规划：经营规划、建筑规划和管理规划。在三大规划中，又破解了诸多难题：体育与非体育业态的矛盾；如何解决开放与封闭的矛盾；如何解决大众化与高品质的矛盾；如何解决赛事和赛后资源配置；如何解决白天与夜晚的矛盾……非此即彼的难题都在此得到了攻克”。

李忠鹏认为，“当前，推动文化产业跨越式发展，使之成为新的经济增长点，需要多措并举，其中一个重要方面就是推动文化产业与相关产业融合发展。因为旅游、体育、信息、物流、建筑等相关产业可以为文化的交流和传播提供平台，为文化资源的开发提供载体，实现文化产业的市場化和规模

<sup>①</sup> 马殿坤，冯晓丽，谈中美体育中介市场的发展与运行，体育研究与教育（研究生论文专刊），2012，27（12）：11—13。

<sup>②</sup> 师耀武，柳伯武，正视我国体育彩票业的管理与发展，山东体育学院学报，2009，25（7）：8。