

Total Law of Attraction

Unleash Your Secret Creative Power to Get What You Want!

秘密之魅力显现

【美】戴维·切 (David Che) 著 林秀兰 译

一本关于秘密的秘密之书，亚马逊广受好评，被网友称为现实版“秘密”。
教你如何简单的方式真正实践吸引力法则，改变人生。

 中国人民大学出版社



Total Law of Attraction

Unleash Your Secret Creative Power to Get What You Want!

秘密之魅力显现

【美】戴维·切 (David Che) 著 林秀兰 译



中国人民大学出版社
• 北京 •

图书在版编目 (CIP) 数据

秘密之魅力显现 / (美) 切 (Che, D.) 著; 林秀兰译. —北京: 中国人民大学出版社, 2015.8

ISBN 978-7-300-21900-4

I. ①秘… II. ①切… ②林… III. ①成功心理—通俗读物 IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 215770 号

秘密之魅力显现

[美] 戴维·切 著

林秀兰 译

Mimi Zhi Meili Xianxian

出版发行 中国人民大学出版社

社址	北京市中关村大街31号	邮政编码	100080
电话	010-62511242 (总编室)		010-62511770 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)

网 址 [http:// www. crup. com. cn](http://www.crup.com.cn)
[http:// www. ttrnet. com](http://www.ttrnet.com) (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京中印联印务有限公司

规 格	125 mm × 188 mm	32开本	版 次	2015 年 10 月第 1 版
印 张	4.75	插页1	印 次	2015 年 10 月第 1 次印刷
字 数	52 000		定 价	35.00 元

版权所有

侵权必究

印装差错

负责调换



阅读成就梦想.....

Read to Achieve



| 赞誉

戴维·切博士通过这本书实现了一个小小的奇迹。这本书不仅仅探讨了积极思维的力量，它还告诉我们，把我们所生活的世界变成一个充满感恩与宽恕、真诚与快乐且没有消极事物的地方完全是有可能的。只要我们真诚地相信积极思维的力量，并通过影响潜意识来创造它，我们便能实现这一切。

格雷迪·哈普 (Grady Harp), 亚马逊明星书评人

我对吸引力法则进行了 30 多年的认真研习……
《秘密之魅力显现》是一本非常出色的入门读物。

戴安娜·乔丹 (Diana Page Jordan), 美联社

本书提出了大量的真知灼见，作者手把手地对



秘密之魅力显现
Total Law of Attraction

你进行指导，非常易于阅读。作为一本实用指南，我向所有想要实践吸引力法则的人推荐这本书。

乔安娜·德纳曼 (Joanna Daneman), 亚马逊十佳书评人

如果你只想读一本有关吸引力法则的书，那么《秘密之魅力显现》包含了所有你需要了解的内容。

艾丽斯·伯杰 (Alice Berger), 《伯杰斯书评》
(*Bergers Book Reviews*)

我一直对能够创造现实的心理能力非常着迷，在过去 20 年里读过许多有关这个主题的书籍。本书的作者将吸引力法则最强大的秘密汇集在一起，用每个人都能理解的方式对其进行了解释。这是少有的几本令我手不释卷、几乎一口气读完的书籍之一。

史蒂夫·伯恩斯 (Steve Burns), 亚马逊 500 强书评人

通俗易懂，言简意赅。这本书就像一个不加酸

黄瓜、洋葱、芥末和番茄酱，只加肉的汉堡。我对吸引力法则有过一段时间的研究。这本书包含了所有关于吸引力法则的指导，语言凝练，你不会读到长篇累牍的修饰文字。这本书的目的是简单快捷地呈现吸引力法则。因此，任何人都能看明白，都能实践它，并且都能取得成功。

凯西·W (Kathy W.), 亚马逊 500 强书评人

前言

如今吸引力法则和显现被人们谈论得越来越多。你可能听说过吸引力法则，那么什么是显现呢？显现就是将你所想的事物变成物质现实的行为。这本书着重强调了对理论的实践与运用。我会在书中提出一些基本理论并对它们进行充分的解释，但只有在必要的时候才会强化那些实用的概念。

市面上的许多书给读者罗列了一些吸引力法则的额外补充法则，但并没有将所有的法则汇聚在一起，形成可以在日常生活中运用的简单技术。其他书籍对理论概念一条接一条地进行阐释，却从不提供实用的显现方法。我之所以知道这个问题是因为我阅读、研究过很多这样的书籍，从中吸收了很多信息。我曾想找到一本能够让所有相关的理论和技术



非常易于被人理解的书。如果真的存在这样一本书，那一定是我至今还没有找到。我想，“如果没有这样的书，那么我应该写一本。”我和很多人聊过，他们和我看法一样，觉得“吸引力法则不管用”。

问题不在于吸引力法则不管用，而在于从来没有人用简单的方式来呈现它，从而使得普通人能够在日常生活中运用它。是的，与吸引力法则相关的法则和理论多少有些复杂，但它们可以被简化为切实可行的做法，使人们可以每天运用。它就像你的手机，工作电路背后的科学很复杂，但你并不需要知道这些就可以使用手机。与之类似，吸引力法则可以被简化，这样你在不了解内在深层运作方式的情况下也可以在日常生活中运用它。

在这本书中，我还结合了其他一些与吸引力法则相关的重要法则。不过除了一条法则之外，我不会直接说出这些法则的名称，我们将在后面看到这条法则。

许多人以为吸引力法则是一种新事物。其实就像万有引力定律一样，自从上帝创造了天地万物以来，吸引力法则就一直存在。它没能像万有引力定律那样得到人们的重视和关注，因为我们能够看到或直接感受到重力的作用，比如看到物体从高处落下来；而吸引力法则与之不同，吸引力法则的作用总会有时间上的延迟，而且不是那么明显。大多数人不认为今天发生在他们身上的消极事件是数周或数天前消极想法及消极情绪的结果。

请按照章节的顺序来阅读本书。这非常重要，因为每个章节都是建立在前面一个章节的基础上。如果你跳着阅读，便有可能看不懂。

我采用了通俗易懂的对话式语言来写作这本书，它非常直接明了。我毫无保留，一点儿不掺水分，我不想跟你们兜圈子。

虽然我尽可能让这本书简单易懂，但你仍可能需要反复读几次才能充分掌握这些概念，并使它们



成为你的第二本性。

在阅读这本书的过程中，你可能会觉得我在重复累述。我是故意这样做的，目的是为了读者深刻理解一些非常重要的观点和概念。高中物理课上我们用的刘易斯·爱普斯坦（Lewis Epstein）写的教材，他在书中写道：“解释任何事情都会有一种很简单的方法，难就难在如何找到这种方法。”我相信在这本解释吸引力法则和显现的书中，我做到了这一点。我希望阅读这本书的人能够马上将它付诸实践，开始把美好的事物吸引到他们的生活中来。

| 目录

第 1 章 一切始于你的信念 / 01

第 2 章 吸引力法则与量子物理学 / 05

第 3 章 意识与潜意识及其运作方式 / 15

第 4 章 空间中的以太，无限显现能量 / 19

第 5 章 有意识心理与无意识心理如何通过以太创
造物质现实 / 25



第 6 章 制定你的主要显现时间 / 29

第 7 章 相信直觉，而非逻辑思维 / 37

第 8 章 为什么信念创造了世界上的改变 / 41

第 9 章 超然法则 / 47

第 10 章 超然法则与不确定性原理 / 55

第 11 章 对生活中的一切表达感恩 / 61

第 12 章 留意消极的可能性，阻止它们发生 / 67

第 13 章 开始用不同的方式看世界 / 71

第 14 章 在适当的时候采取行动 / 77

第 15 章 将一切汇集成实用的显现方法 / 85

第 16 章 有助于显现过程的窍门 / 93

第 17 章 很难或不可能显现的事物 / 97



第 18 章 需要牢记的其他要点 / 103

第 19 章 完美的练习才能造就完美 / 113

第 20 章 对吸引力法则和量子物理学更详细的
解释 / 121

第 21 章 时刻关注你的情绪状态 / 129

译者后记 / 139

第 1 章

一切始于你的信念



信念不仅仅是头脑中的一个想法，它还支配着我们的心理。

罗伯特·博尔顿 (Robert Bolton)



我不得不从信念开始这本书，因为信念是吸引力法则的核心，是我们在生活中所经历的一切的缘由。“相信”这个词以及它的各种变体非常重要，在本章接下来的内容中，我将用斜体表示它们。如果你不相信我在本书中传授的内容，那么你便不可能买这本书，更不用说学以致用了。

从出生以来，你的生活经历让你相信某些你认为真实的事情决定了你目前的境况。每个人都听说过安慰剂效应，在这个效应中，人们得到的只是糖丸，但他们以为是药物。很多人会产生相应的反应，就好像真的服用了药物。那是因为他们相信自己真的吃了药。我们无数次地听到运动明星们说：“没人认为我们能赢，但我们相信自己能赢。”

我是一个篮球迷，曾太多次听到过这样的说法。如今你会看到非常年轻的人成为百万富翁，已经不再年轻的运动员在奥林匹克运动会上赢得奖牌，完成了人们认为他们不可能做到的事情。前参议员巴拉