

关于互联网+
国家经济的顶层设计解析

DIFANG FAZHAN TUWEI YU
CHUANGXIN

地方发展突围与创新

李 克 郭江妮◎编著



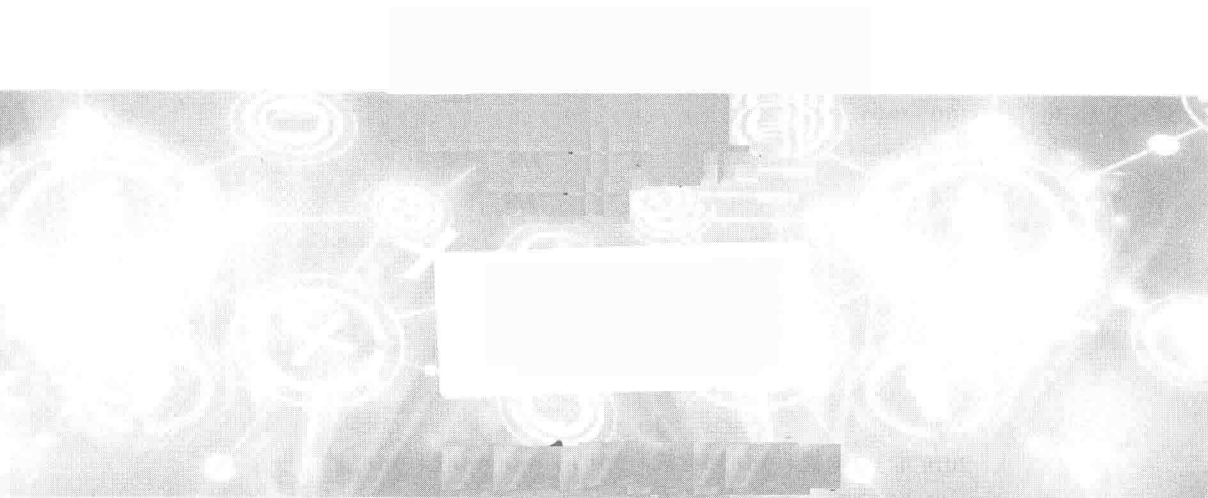
台海出版社

关于互联网+
国家经济的顶层设计解析

DIFANG FAZHAN TUWEI YU
CHUANGXIN

地方发展突围与创新

李 克 郭江妮◎编著



台海出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

地方发展突围与创新 / 李克, 郭江妮编著. —北京: 台海出版社, 2015. 11

ISBN 978 - 7 - 5168 - 0652 - 4

I. ①地… II. ①李… ②郭… III. ①互联网络—影响—区域经济发展—研究—中国 IV. ①F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 292763 号

地方发展突围与创新

编 著: 李 克 郭江妮

责任编辑: 王 艳

装帧设计: 张子航

版式设计: 红 英

责任校对: 史小东

责任印制: 蔡 旭

出版发行: 台海出版社

地 址: 北京市朝阳区劲松南路 1 号 邮政编码: 100021

电 话: 010 - 64041652 (发行, 邮购)

传 真: 010 - 84045799 (总编室)

网 址: <http://www.taimeng.org.cn/thcbs/default.htm>

E-mail: thcbs@126.com

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京兆成印刷有限责任公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 710 mm × 1000 mm 1/16

字 数: 203 千字

印 张: 15

版 次: 2016 年 1 月第 1 版

印 次: 2016 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5168 - 0652 - 4

定 价: 38.00 元

版权所有 翻印必究



序 “互联网 +”，能改变的和不能改变的

互联网的广泛应用，被认为正在引发一场继蒸汽机的使用、电力的广泛应用、电子计算机的发明和使用为标志的前三次工业革命之后的第四次工业革命，它像近百年来电力的普及一样，将深刻影响我们的生活。全球也正在迎来一个前所未有的互联时代。

前几次工业革命可谓是释放了人类的“体力”；最新的技术革命则释放了人的“脑力”——梦想、激情、想象力、创新冲动……，所以它被认为是年轻人的时代，或者说年轻大脑的时代。

“互联网 +”概念的提出，标志着互联网、大数据、云计算已从试验室和专业领域中走出来，延伸、渗透到传统产业，快速成为整个社会的基础设施和社会运行的核心理念，为人类搭建起一个全新的互联起来的数字化、智能化地球村。在互联网平台之上重构的经济运行模式，将是中国乃至世界在未来十年经济创新的主题。

“互联网 +”时代的到来，意味着互联网不再仅仅被当作一种辅助性的工具，而是像电力的广泛应用一样，在整个社会起到如上所说的基础设施的作用。在未来，生产、生活都将基于互联网展开，人们将越来越

越体会到，“互联网不是万能的，但没有互联网是万万不能的”。

就像每一次技术革命都会引发生产方式、商业模式的颠覆性变革一样，互联网也是如此，它意味着用全新的技术手段来满足人们的需求，而这势必对传统行业的经营模式、传统消费习惯造成颠覆式的冲击。

网上购物、即时通信、在线娱乐已经越来越成为人们新的日常习惯，从网络获取资讯越来越成为人们生产、生活趋向的指引。对销售、服务企业来说，电商的横行已然全面改写了传统零售行业、通信行业、广告媒体及出版行业的版图。互联网还将改变从制造到营销的各个环节。对制造业来说，互联网意味着由过去以效率和物质极大繁荣为终极目的的“社会化”大生产向“个性化”大生产转变，工业互联网通过将人、大数据、智能设备联结起来，将形成一个开放式的全球化工工业网络，同时将进一步提高生产效率，简化和优化运营环节。

就企业而言，一个深刻理解以“大数据”为核心和灵魂的互联网时代的传统企业将会在未来获得重生和辉煌，而那些在新技术、新理念面前步伐迟缓的企业，将被以最快的方式无情地淘汰而成为历史。在互联网的时代里，成功者往往只有行业中的前一、两名，所谓“数一数二”、“不三不四”。

世界经济“互联网化”的革命性变革，恰恰发生在中国经济进入“新常态”这一经济结构和增长方式亟需转型的时刻。在前几次划时代的工业革命中，中国都没有参与。而这一次的变革，中国正逢其时，经过几十年经济飞跃式的发展，在国民经济各方面都有了较为雄厚的基础，在“互联网+”时代来临之际，可以说与世界各国又站在了同一起跑线上。用“互联网+”改造国民经济和社会生活将是新世纪的世界各国竞争的核心，一些老牌强国会衰落下去，而一些新兴国家将会崛起。“互联网+”给中国带来的影响，将不仅仅体现在经济领域，也体现在社会生活的各个领域，不仅是中国经济发展的新引擎，也是推动中

国各方面发展的新引擎。

国家总理李克强在 2015 年政府工作报告中提出：“制定‘互联网+’行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。”这个报告可以说把“互联网+”推动中国制造业转型提高到了国家战略的高度。

究其根本，“互联网+”作为一场技术革命，改变人们的生活方式，改变文化、观念，但改变不了人们的社会属性和对精神和物质产品的需求。

在“乱花渐欲迷人眼”的互联网新科技大潮中，只有真正有价值、有品质的产品才是可持续竞争力的保证。中国作为一个世界经济大国，还应该着重在自己的工业制造领域做出优秀的产品，建立更为规范的市场机制、对创新的激励机制，才能进一步摆脱廉价产品世界工场的角色，在全球化的市场中赢得备受尊重的地位。

目 录

序 “互联网+”，能改变的和不能改变的 / 001

第1章 “互联网+”，加什么？怎么加？ / 001

1. “互联网+”是什么 / 001

“互联网+”到底是什么 / 001

“+互联网”和“互联网+”有什么不同 / 004

“互联网+”不是工具，而是未来社会的框架 / 008

对“互联网+”的简单总结 / 010

2. “互联网+”时代是怎么到来的 / 011

从互联网到“互联网+” / 011

从IT到DT的跨越 / 013

“互联网+”的时代精神 / 015

3. “大众创业、万众创新”的“互联网+”时代 / 016

“互联网+”与创新2.0 / 016

创新是国家兴盛之源 / 018

创新让“+”不是“物理性”叠加 / 019

推动创新、创业，还需要做些什么 / 021

第2章 “互联网+”时代的基础设施：云、端、网 / 023

1. 物联网 / 023

物联网，物物相联的网络 / 023

物联网中的惬意生活 / 025

智慧地球——物联的世界 / 026

物联网引发第四次产业革命 / 028

物联网将接棒移动互联网？ / 030

物联网经济的回顾及展望 / 033

2. 大数据 / 036

大数据，很大、很大的数据 / 036

大数据的魔力 / 038

大数据时代的隐私保护 / 041

3. 云计算 / 042

为什么叫云计算 / 042

云计算的应用实例 / 043

物联网、大数据、云计算和“互联网+”的关系 / 044

4. 移动互联网 / 046

移动互联，无缝连接的世界 / 046

移动世界里的互联经济 / 048

第3章 “互联网+”怎么“革”了传统行业的“命” / 050

1. “互联网+”怎么颠覆了传统行业 / 050

“互联网+”将打破企业霸权 / 050

“互联网+”，改变传统行业的基因 / 052

那些被“互联网+”颠覆的传统行业 / 053

2. “互联网+”能改变的和可以相信的 / 063

“互联网+”时代，传统企业怎么办 / 063

线上和线下的较量 / 065

“大数据”，相信但不迷信 / 067

“互联网+”，绝不是要牺牲品质和核心价值 / 069

第4章 “互联网+”，新的造富时代 / 072

1. 属于电商的时代 / 072

汹涌的电商 / 072

电商的经营类型 / 074

中国电商行业十大发展趋势 / 079

2. “互联网+”时代的六大商业模式 / 083

工具+社群+商业模式 / 083

长尾型商业模式 / 084

跨界商业模式 / 084

免费商业模式 / 086

O2O 商业模式 / 087

平台商业模式 / 087

3. “互联网+”，产业重构的新时代 / 088

流量为王的第一代互联网产业 / 088

线上线下，第二代互联网产业 / 090

最好的产业重构时代 / 093

第5章 “互联网+”，中国制造的挑战与重生 / 095

1. 为什么“互联网+”是“革”工业化的“命” / 095

前三次工业革命 / 095

第四次工业革命 / 097

为什么说“互联网+”是“革”工业化的“命” / 101

2. 发达国家“再工业化” / 105

世界范围内的再工业化风潮 / 105

德国的“工业4.0”计划 / 106

“吃软不吃硬”的美国“工业互联网”建设 / 107

美国制造业的6S工业生态系统 / 110

美国已悄悄进入“新硬件时代” / 111

3. “互联网+”与“中国制造2025” / 114

制造业大国的隐痛 / 114

“中国制造2025”的提出 / 118

没有一条生产线不能被机器替代 / 121

飞速发展的机器人产业 / 123

第6章 “互联网+”，中国经济的新引擎 / 127

1. “互联网+”正在构建中国经济新常态 / 127

经济新常态和中等收入困境 / 127

“互联网+”，推动中国经济“新常态” / 129

中国互联网经济比重超过美国 / 131

“互联网+”时代，中国的后发优势 / 134

2. “互联网+”与地方经济的转型升级 / 135

“互联网+”，各地区的机遇与策略 / 135

“互联网+”，缩小中西部差距 / 138

亟需填平的城乡数字鸿沟 / 141

“互联网+”给县域经济带来了什么 / 144

3. “互联网+”与智慧城市建设 / 146

当智慧城市遇上“互联网+” / 146

“互联网+”时代中小城镇智慧城市的发展方向 / 149

第7章 “互联网+”引发的产业变革 / 152

1. “互联网+”时代的传媒业 / 152

传统传媒的“失灵” / 152

- 传统媒体的内容再造 / 155
- 2. “互联网+”改造医疗领域 / 157
 - “互联网+”改造医疗领域的四种武器 / 157
 - “互联网+医疗”的困境和突破 / 160
- 3. “互联网+”为传统农业植入e基因 / 161
 - “互联网+”行动的重点行业 / 161
 - “互联网+农业”成效初现 / 164
 - 农业电商初兴 / 166
 - “淘宝村”改变了中国农村 / 168
- 4. “互联网+”打造金融业新格局 / 172
 - 金融，又一个痛点行业 / 172
 - 互联网为什么可以改变金融 / 173
 - “互联网+金融”的实现形式 / 176
 - 互联网金融给中国改革的启示 / 178
- 5. “互联网+”打破教育的边界 / 180
 - “互联网+”风口上的教育产业 / 180
 - 新的教育生态的重建 / 182
 - “互联网+教育”的深度思考 / 184
- 6. “互联网+”让文化产业创意无限 / 185
 - “互联网+”刺激文化消费 / 185
 - “互联网+”打通文化产业链 / 186
 - “互联网+文化产业”的十大趋势 / 189
 - 产权保护，“互联网+文化产业”的核心 / 190
- 7. “互联网+旅游业”，换种方式与美景邂逅 / 191
 - “互联网+旅游”，打通线上线下的任督二脉 / 191

为美景寻找目光，让资本发现美景 / 193

“互联网+旅游业”的十个重点行动 / 195

8. “互联网+房地产业”，让“+”成为舒适的家 / 198

“互联网+房地产”的三个发展阶段 / 198

“互联网+房地产+X”的五种模式 / 199

9. “互联网+交通” / 202

“互联网+交通”，触手可及的生活体验 / 202

“智能汽车”受到互联网企业追捧 / 203

互联网公司造车的三条路 / 205

第8章 “互联网+”与政府治理 / 207

1. “互联网+”，国家在行动 / 207

“互联网+”成为国家治理大战略 / 207

工信部：五大重点推进“互联网+”战略行动 / 209

发改委：从四个方面落实“互联网+”行动 / 212

2. “互联网+”时代，政府的角色与责任 / 215

“互联网+”时代的政府行为转变 / 215

“权利界定”是“互联网+”政府的基本责任 / 216

3. “互联网+”与地方政府治理 / 218

“互联网+”与地方政府治理 / 218

“互联网+”时代的地方政府变革 / 219

参考资料 / 222

第1章 “互联网+”，加什么？怎么加？

“互联网+”不是把互联网作为工具，而是把互联网作为新时代社会、经济运行的基础设施，这才是“互联网+”的内涵所在。“互联网+”绝不是“加上互联网”。

1. “互联网+”是什么

“互联网+”到底是什么

2015年3月5日，国家总理李克强在人大《政府工作报告》中明确提出：政府将“制定‘互联网+’行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合”，这被认为是“互联网+”首次在中国官方文件隆重亮相，意味着“互联网+”被纳入国家经济发展的顶层设计。

于是，“互联网+”火了，它走到了“风尖浪口”之上，甚至，华丽地转身变成了“国策”。

等等，你还不知道“互联网+”是什么？

“互联网+”这几个字眼不知何时起已经频频出现在你所触及的新闻、报表、商业计划上，乃至你不经意一抬头，马路边的巨幅楼盘广告牌上迎面向你赫然砸过来几个字——“互联网+”！但你摸了摸头，似懂非懂，感觉这个“+”有些高深莫测；又想，我上班用电脑、路上用手机，天天泡在网上不是看新闻，就是发微信、刷朋友圈，到淘宝上网购一些莫名其妙的鬼东西，可以说脑袋早都被互联网“夹”了。为什么还要“互联网+”？

有种说法是，不管你是谁，现在都应该知道“互联网+”是什么鬼东西。这个说法绝非言过其实。比如说，不管你是官员、民众、企业家、员工，不论你是搞电信、搞新闻、开矿办厂，你现在需要掌握开车的技能吧？需要会操作电脑吧？这些技能和你的身份就没有太大关系了。

有人曾经拿人类发明了电力，来比喻互联网给人类生活带来的深刻变化。因为正如你知道的，你现在每天晚上回家进门的第一件事必须是，打开电灯开关，第二件事是，给你的智能手机赶紧插上电源，躺着刷微信、淘某宝。而没有电的生活是你无法想象的。假如在一百年前，电还没有普及的时候，你每天晚上回家的第一件事，是费劲巴拉地点亮你家昏黄的油灯，第二件事则是早点洗洗睡了，维持早睡早起的好习惯。

更不用说对于那些生产企业来讲，电就是生命、生产力。一些电力没普及的地区、大城市电力不稳定的地区，即使人力成本再低，制造行业的投资商都不敢去。

如果电的重要性对你来说已经如此的重要，那么在今天，互联网的重要性也是如此。而且，就在短短的几年时间里，你能想到的一切，早就被“一网打尽”。

数据最能说明问题，截至2014年12月，中国网民规模达6.49亿，互联网普及率为47.9%，从这个数据中大概可以看出中国人口互联网化的程度。

互联网作为一种通用目的技术（General Purpose Technology），和电力技术、蒸汽机技术一样，将对人类经济社会产生巨大、深远而广泛的影响。人们把互联网给人类的生产、生活带来的革命与人类历史上的前几次工业革命相提并论，认为互联网带来的信息化时代正在进行的是“第四次工业革命”。

再换句话说，又一个革命性的时代早已到来，可谓形势激荡、风起云涌。对互联网的了解，以至于更深刻的理解，将成为你生活中的必要手段和基本生存技能。从创业者的角度来说，对“互联网+”的深刻理解，更可能决定了你事业的未来。

在互联网刚刚兴起的时候，曾经一段时间出现了“互联网思维”的说法。但是，互联网思维可以说是“互联网+”理念的初级阶段，是深刻认识互联网效能的一个热身和铺垫，很快就成了一个过时的提法。它号称新的思维，但人们很快发现仅仅靠所谓的“互联网思维”，远远无法应付潜力无限的互联网时代。

无论情不情愿，我们早已不知不觉地活在了“互联网+”的时代里，我们的生活已经被深深改变了。对一般人而言，这种改变既是被动的，也是主动的。被动是因为互联网像空气和水一样无处不在，越来越不可或缺，主动是因为互联网带来的生命方式的革命、前所未有的便利，让我们主动选择它。

但是，互联网毕竟只是工具，尤其当我们更深刻地理解它的内涵，以及它可能带给人类生活的变化的时候，我们就能更从容、更主动地利用它，用智慧的火花，创造我们的未来。当我们更深刻地理解了“互联网+”，我们才能进一步运用它来建设我们的社会。

“+ 互联网”和“互联网 +”有什么不同

有人曾考证说，“互联网 +”这个词是阿里巴巴的 CEO 马云发明出来的，造词的理念和编程有关，例如，C++。而在计算机编程领域，“某某 +”意即为对“某某”的增强、升级、超越和集中。而西方人把“互联网 +”称为“Internet Plus”。

好吧，我们姑且信之，也认为这个名字起得有水平，一方面很唬人，另一方面也确实很能说明问题。总之谁发明这个词不重要，重要的



是，这个词让我们更进一步认识到互联网给人们生产、生活带来的革命性变革。

那么问题来了，“互联网+”这个高大上的词汇到底指什么？

最省事的解释就是，“互联网”+传统行业。

对，就像上面这些例子。

当然，我们还可以用互联网加医疗、加教育、加政务、加保险、加饮食服务业、加广告业……无限地加下去。

但是上面的例子还只能说是“互联网+”的初步形态，而且，“‘互联网’+传统行业”这个解释确实过于省事了，会在理解上出现偏差。比如，很多企业老板说，我们企业现在也上网了，也做APP了，也有门户网站了，也开始做官网了，也开始用互联网收集信息了，用互联网进行生产管理了，内部沟通往来不是电邮就是企信通、QQ等等，也用互联网招投标了，我们的楼盘也在网上营销推广了……总之，我们也“互联网+”了。

这叫“互联网+”吗？这顶多叫做“+互联网”。就比如，你不能因为家里买了一个移动电话，就说你是一个移动公司；或者路边卖烧饼的，买台电脑联上网开个烧饼网店，就叫做电商。这两个概念完全是不同的。

“+互联网”的模式，确实可以提升工作效率、改善服务质量、用户体验，拓展信息渠道、增加营销方式，等等。但这些也只能叫“+互联网”。究其根本，其立足点仍然是原来的生产、业务，只是增加了服务工具、增加性能、效率，你还只是把它作为一个开展业务的补充角色，这还绝不是“互联网+”。

我们必须明白最重要的一点，就是：“互联网+”，它的立足点