

大学生 创业教育研究

DAXUESHENG CHUANGYEJIAOYUYANJIU

陈新亮◎著

湖南人民出版社

大学生

创业教育研究

DAXUESHENG CHUANGYEJIAOYUYANJIU

陈新亮◎著

湖南人民出版社

本作品中文简体版权由湖南人民出版社所有。
未经许可，不得翻印。

图书在版编目（CIP）数据

大学生创业教育研究 / 陈新亮著. —长沙：湖南人民出版社，2015.3 重印
ISBN 978-7-5561-0370-6

I. ①大… II. ①陈… III. ①大学生—职业选择 IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字（2014）第187565号

大学生创业教育研究

编 著 者 陈新亮
责任编辑 骆荣顺
装帧设计 君和设计

出版发行 湖南人民出版社 [<http://www.hnppp.com>]
地 址 长沙市营盘东路3号
邮 编 410005

印 刷 永清县晔盛亚胶印有限公司
版 次 2015年3月第1版
2015年3月第2次印刷
开 本 787×1092 1/16
印 张 22
字 数 350千字
书 号 ISBN 978-7-5561-0370-6
定 价 48.00元

营销电话：0731-82683348 （如发现印装质量问题请与出版社调换）



陈新亮

男，汉族，1970年3月生，河北怀来县人，中共党员，硕士，副研究员。1993年7月参加工作，现任河北北方学院艺术学院党委书记。主要从事高校大学生思想教育和管理工作研究，主持河北省社会科学基金项目、河北省社会发展研究课题、河北北方学院教学改革指令性课题等多项课题，参与全国教育科学“十一五”规划教育部规划课题、国家软科学研究立项计划项目、教育部人文社会科学研究规划项目等课题。在《国家教育行政学院学报》、《中国成人教育》、《教育与职业》等学术期刊上发表学术论文50余篇。出版专著3部。研究成果先后获河北省哲学社会科学基金项目成果三等奖、河北省社会科学优秀成果一等奖、河北省教学成果三等奖、张家口市社会科学优秀成果一等奖等奖励。

前 言

21 世纪，随着信息技术迅猛发展、经济全球一体化的进展、市场经济的深入发展，国家之间综合实力的竞争，实质上就是创新人才的竞争。而且随着创业热潮的风起云涌以及创业教育在发达国家迅速兴起，创业成为社会经济增长的重要推动力量，许多创业活动直接诞生了对国家经济命脉产生重要影响的世界级企业，并成为世界高等教育发展中的一个潮流。

在我国面对高校扩招、高等教育大众化的挑战、大学生就业形势严峻的特殊背景下，创业教育已成为我国高等教育培养创业型人才的必然趋势。发达国家的经验告诉我们，有效解决结构性就业问题需要大力发展创业教育，重视对创新型人才的培养。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》把全面实施素质教育作为教育改革发展的战略主题，强调着力提高学生服务国家、服务人民的社会责任感、勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力，并提出“加强就业创业教育和就业指导服务”是高等学校亟需解决的问题。党的十八大明确指出：“引导劳动者转变就业观念，鼓励多渠道多形式就业，促进创业带动就业，做好以高校毕业生为重点的青年就业工作和农村转移劳动力、城镇困难人员、退役军人就业工作、加强职业技能培训，提升劳动者就业创业能力，增强就业稳定性。”创业教育成为国家、社会和高校关注的焦点。高校作为人才培养的摇篮，大学生作为我国的高素质人才群体，不仅成为现有就业岗位的竞争者，而且更应该成为新的就业岗位的创造者，社会经济发展的推动者，这是时代对高等教育提出的神圣使命。

创业教育，即是关于创业的教育。创业教育是联合国教科文组织于 1989

年11月,在“面向21世纪教育国际研讨会”上首次提出来的。它被认为是“第三本护照”,与学术性教育、职业教育处于同等地位。我国房欲飞等学者认为“所谓大学生创业教育,就是通过高校课程体系、教学内容、教学方法的改革以及第二课堂活动的开展不断增强大学生的创业意识、创业精神和创业能力,并将其内化成大学生自身的素质,以催生时机成熟条件下的创业人才”。美国在创业教育领域始终是一个引领者,并形成以高校为中心的多种成熟的创业教育模式。如:百森商学院“强化意识”模式,主张通过创造性的教学计划,主要以帮助学生建立创业思维,形成创业意识,以及帮助学生发展进取心、创造力等创业必需的素质,同时提高学生的学术研究、人文素养,来支撑创业教育发展。

我国创业教育起步较晚,还处在探索发展阶段。1998年清华大学率先在国内首次举办创业计划大赛,标志着我国开始了大学生创业教育。1999年教育部制定的《面向21世纪教育振兴行动计划》中提出:“加强对教师和学生的创业教育,采取措施鼓励他们自主创办高新技术企业。”由此创业教育在我国逐步发展起来。2002年教育部确定清华大学等9所院校为创业教育试点院校。2003年团中央、全国青年联合会和全国工商联共同倡议,启动YBC中国青年创业国际计划项目,为18-35岁创业青年提供服务与指导。2005年,团中央、全国青联正式将国际劳工组织为培养大中学生创业意识和创业能力而专门开发和推广的创业教育课程体系KAB项目引进中国。2010年,教育部下发了《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》,要求全国所有高校面向全体大学生正式推行创业教育。2012年8月教育部印发了《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》,对普通本科学校创业教育的教学目标、原则、内容、方法和组织做出明确规定。这对于推动高校创业教育科学化、制度化、规范化的发展,起到了十分重要的指导意义。进入“十二五”以来,创业教育已在我国高校中普遍深入展开,但也存在一些问题,影响大学生创业教育的发展和效果,创业教育是一个大的系统工程,对大学生创业教育的对策研究,是时代的要求,更是社会发展的大趋势。通过对目前大学生创业教育存在问题的深入分析,系统地认识和把握影响创业教育针对性和实效性的因素。在梳理国内外创业教育发展变化及启示的基础上,针对当前大学生的新特点和创新型国家建设的战略要求,探索性地提出了新形势下发展创业教

育的对策,希望能以此为契机,为进一步完善大学生创业教育体系,培养学生的创业意识、创业精神、创业品质、创业能力,为建设创新型国家做出有益贡献。

本书共分七章。第一章是大学生创业教育的相关概念、政策背景及意义。从创业和创业教育的相关概念入手,构建了创业教育概念框架,阐述了我国大学生创业教育的政策背景和开展大学生创业教育的研究意义。第二章对国内外关于大学生创业教育的研究状况进行了阐述。第三章回顾了我国高校创业教育的发展历程,归纳了我国高校创业教育的模式和大学生创业能力培养模式,对国外各国高校创业教育的特点进行了分析总结,对国外大学生创业教育模式案例进行了分析,为我国高校实施创业教育提供了借鉴和启示。第四章明晰了研究大学生创业教育的理论依据。第五章概述了大学生创业教育目标,对创业者、创业团队和大学生创业素质进行了分析。第六章通过对河北省五所高校的问卷调查,运用 SPSS15.0 对数据进行了频数分析、方差分析和相关分析,对大学生创业教育现状进行了分析,从学校层面、学生层面、社会层面、家庭层面归纳了大学生创业教育存在的问题,并提出了加强大学生创业教育的对策:全员树立创业教育新理念;科学构建创业教育教学新体系;建立大学生创业教育社会保障体系。第七章以石家庄经济学院为例,介绍大学生创业教育生态系统。

本书以教育行政部门管理者、高校教育管理者和创业教育研究者为主要读者,从多角度、多方位给予了大学生必要的引导和指导,为高校创业教育管理者创业教育决策提供借鉴,为高校创业教育研究者提供启迪。本书可以作为大学生创业教育的教材。

本书在研究过程中受认知水平和客观条件的影响,仍存在着许多不足,恳请读者批评指正。

陈新亮

2014 年 7 月

目 录

第一章 大学生创业教育的相关概念、政策背景及意义	(1)
第一节 大学生创业教育的相关概念	(1)
第二节 大学生创业教育的政策背景	(46)
第三节 大学生创业教育的研究意义	(62)
第二章 国内外关于大学生创业教育的研究状况	(70)
第一节 国外关于大学生创业教育的研究	(70)
第二节 国内关于大学生创业教育的研究	(76)
第三章 国内外大学生创业教育的发展状况	(100)
第一节 国外大学生创业教育的发展现状	(101)
第二节 国外大学生创业教育的共性分析	(147)
第三节 国外大学生创业教育模式案例分析	(159)
第四节 我国大学生创业教育的兴起与发展	(167)
第五节 我国大学生创业教育的模式	(176)
第六节 大学生创业能力培养模式	(199)

第四章 创业教育的理论基础·····	(219)
第五章 大学生创业教育目标与创业者素质·····	(239)
第一节 大学生创业教育目标概述·····	(239)
第二节 创业者与创业团队·····	(241)
第三节 大学生创业素质分析·····	(250)
第六章 大学生创业教育现状调查及对策分析·····	(263)
第一节 大学生创业教育现状调查·····	(263)
第二节 加强大学生创业教育的对策分析·····	(283)
第七章 大学生创业教育生态系统·····	(296)
附录：相关研究成果·····	(307)
参考文献·····	(322)
后记·····	(343)

第一章

大学生创业教育的相关概念、政策背景及意义

当今时代，创业，特别是大学生创业已经成为世界各国经济发展、社会稳定、科学发展的强大动力。在美国创业潮中，大学生是一支充满朝气的主力军，比尔·盖茨与微软、戴尔与戴尔计算机公司、杨致远与雅虎等一大批世界级公司，就是代表一批青年大学生创业的产物。当今的中国，是大学生进行创业、实现创业梦想的时代。党的十八大报告指出，就业是民生之本，要引导劳动者转变就业观念，鼓励多渠道多形式就业，促进创业带动就业。党的十八届三中全会强调，实行激励高校毕业生自主创业政策，整合发展国家和省级高校毕业生就业创业基金。创业教育已成为高等教育发展与改革的新趋势。

第一节 大学生创业教育的相关概念

理论研究的一般规律都是从最基本的概念起始，创业教育的研究同样如此。

一、创新与创业概念

要想研究创业教育，研究“创业”是前提与基础，那么何为“创业”？目前学术界没有一个统一的界定，可谓仁者见仁，智者见智。

创新(Innovation)，这个词起源于拉丁语。它原意有三层含义：第一是更

新；第二是创造新的东西；第三是改变。最早提出创新概念的是哈佛大学教授、美籍奥地利经济学家约瑟夫·阿罗斯·熊彼特(J. A. Schumpeter)，他在1912年出版的《经济发展理论》一书中专门论述了创新，他认为，就创新的内涵来讲，创新是企业对生产要素的重新组合，是发明成果的第一次商业应用。创新就是要创立一种新的生产函数，也就是把一种从来没有过的关于生产要素和生产条件的“新组合”引入生产关系。熊彼特所说的“创新”“新组合”包括以下五种情况：(1)引进新产品或产品的一种新特性；(2)引用新技术，即采用一种新的生产方法；(3)开辟新市场；(4)获得并控制原材料的供应来源；(5)实现任何一种新的企业组织。也就是说，创新就是指企业创新，主要是技术创新、市场创新和企业组织的管理创新，其中技术创新包括产品创新和工艺创新，市场创新包括产品销售创新和原料供应创新。

当前国际社会对于“创新(Innovation)”的定义比较公认的有两个：一是2000年联合国经合组织(OECD)“在学习型经济中的城市与区域发展”报告中提出的：“创新的涵义比发明创造更为深刻，它必须考虑在经济上的运用，实现其潜在的经济价值。只有当发明创造引入到经济领域，它才成为创新”；二是2004年美国国家竞争力委员会向政府提交的《创新美国》计划中提出的：“创新是把感悟和技术转化为能够创造新的价值、驱动经济增长和提高生活标准的新的产品、新的过程与方法和新的服务”。这就确认了“创新”在社会经济发展中极其重要的地位和作用。事实上，创新(Innovation)是个过程，是实现创造发明潜在的经济和社会价值的过程。

在西方文化中，Enterpriser(创业)最初意思是“企业家”。创业可视为创造企业的过程，其意向集中在经济活动和财富增长方面。早在1755年，法国经济学家Cantillon就把entrepreneur(创业者，企业家)一词作为专业术语引入了经济学。经济学家熊彼特则认为创业是实现创新的过程，而创新是创业的本质和手段。美国管理学会认为：创业可以被解释为新企业、小企业和家族企业的开创和管理，以及创业家的特征和特殊问题。主要内容包括：初创企业的理念和战略；初创企业创建和消亡的生态学影响；创业资本及创业团队的获得和管理；自我雇佣；企业所有者和经理人；创业与经济的关系。创业教育之父、美国创业学领域中的泰斗人物杰弗里·蒂蒙斯(Jeffrey A. Timmons)在其《创业创造》(New Venture Creation)一书中是这样解释的：创业是一种思考、推

理结合运气和行为方式,它为运气带来的机会所驱动,需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力。^①在其第六版《创业学》中这样表述的:“今天,创业已经超越了传统的创建企业的概念,而是把各种形式、各个阶段的公司和组织都包括进来。”“创业不仅能为企业主、也能为所有参与和利益相关者创造、提高和实现价值,或使价值再生。”罗伯特·荣斯戴特认为:创业是一个创造财富的动态过程。^②美国哈佛商学院创业管理教授霍华德·H·斯蒂文森(Howard H. Stevenson)认为:创业是一个人,不管是独立的还是在一个组织内部,追踪和捕获机会的过程,这一过程与其当时控制的资源无关。并进一步指出:“创业可由六个方面的企业经营活动来理解:发现机会、战略导向、致力于机会、资源配置过程、资源控制的概念、管理的概念和回报政策。”^③斯蒂文森进一步指出:创业是察觉机会、追逐机会的意愿及获得成功的信心和可能性。^④美国学者罗伯特·赫里斯提出的:创业就是通过付出必要的时间和努力,承担相应的经济、心理和社会风险,并得到最终的货币报酬、个人满足感和自主性,创造出有价值的新东西的过程。柯斯纳则主张创业者具有一般人所不具有的能够敏锐地发现市场机会的“敏感”。当代管理学大师彼得·德鲁克认为,任何敢于面对决策的人,都可能通过学习成为一个创业者并具有创业精神。还有一些学者认为:创业就是商业进入,是为了利润而承担风险去组织和管理一个企业,其中蕴含着管理的风格、思考、行动、推理的方法与领导的艺术等。美国巴布森商学院和英国伦敦商学院联合发起,加拿大、法国、德国、意大利、日本、芬兰、以色列等10个国家的研究者应邀参加的“全球创业监测”项目,把创业定义为:“依靠个人、团队或一个现有企业,来建立一个新企业的过程,如自我创业、一个新的业务组织、或一个现有企业的扩张”。为了更为直观地理解和反映国外学者关于创业的定义和内涵,郑炳章教授整理了国外学者对创

① Jeffry A. Timmons. New Venture Creation [M] Mc Graw Hill Higher Education. , 1999, p3.

② Robert C. Ronstadt. Entrepreneurshi P. Lord Publishing Co. 1984.

③ HH. Stevenson, M, J. Robertsand. H. Grousbeek, New Business Venturesandthe Entrepreneur, Irwin, 1989.

④ H. H. StevensonandJ. C. Jarillo“A Paradgmof Entre Preneurshi P; Entre Preneurial Management”stra e Management Journal, 1990.

业定义的对比表,如表 1-1 所示^①。

1-1 国外学者关于创业定义的对比表

作者	创业的定义	定义关键词
Hoselitz (1952)	创业是承受不确定性,协调生产性资源,引入创新和提供资本的活动。	不确定性、生产性资源、创新
Cole(1959)	创业是发起和创建以盈利为目的的企业活动。	发起、创建、盈利、企业活动
Casson(1982)	创业是对稀缺资源的协调整合。	稀缺资源、协调整合
Knight(1921)	创业是承受不确定性和风险而获取利润。	不确定性、风险、利润
HowardH. Stevenson (1999)	创业是一个人追踪和捕获机会的过程,这一过程与其当时控制的资源无关。后又进一步指出,创业就是察觉机会、追逐机会的意愿及获得成功的信心和可能性。	察觉机会、追逐机会、意愿、信心、可能性
JeffryA. Timmons (2003)	创业是一种思考、推理和行为方式,这种行为方式是机会驱动、注重方法和与领导相平衡。创业导致价值的产生、增加、实现和更新,不只是为所有者,也为所有的参与者和利益相关者。	机会驱动、价值的产生、增加、实现和更新
J. A. Schumpeter (1950)	创业就是在市场及行业内进行“创造性毁灭”,同时创造新产品或新的商业模式。	创造性毁灭、创造新产品
RobertC. Ronstad (1984)	创业是一个创造增长财富的动态过程。	创造增长财富、动态过程

^① 郑炳章. 创业管理[M]. 现代教育出版社, 2011 年, 第 38-39 页.

作者	创业的定义	定义关键词
F. Drucker Peter(1985)	创业不仅是创组织或开展新业务，更是一个创新的过程，在这个过程中，新产品或新服务的机会被确认、被创造，最后被开发出来产生新的财富。	创新的过程、机会确认、价值创造
Shane & Venkataraman (2000)	创业是创造新事物，包括新产品或服务、新市场、新生产过程或原材料，组织现有技术的新方法。强调机会的识别和利用。	创造新事物、机会的识别和利用
Gartner(1990)	创业的内涵主要表现在创业者的个人特性和他的创业行为结果两个方面。	创业者的个人特性、创业行为结果
Vesper(1980)	创业就是商业进入，不管该方式是通过创建新企业还是收购，也不管该行为是独立的还是发生在现有企业内部。	商业进入
London Business School	创业定义为依靠个人、团队或一个企业，来建立一个新企业的过程，如自我创业、一个新的业务组织或一个现有企业的扩张。	建立一个新企业、过程
Harvard Business	创业是不拘泥于当前资源条件的限制下对机会的追寻，将不同的资源组合以便利用和开发机会并创造价值的过程。	开发机会、创造价值、过程
Babson College	创业是一种思考、推理和行动的方法，它强调机会，并要求创业者有完整缜密的实施方法和讲求高度平衡技巧的领导艺术。	机会、注重方法、领导艺术

在中国，“创业”一词最早见于《孟子·梁惠王下》：“君子创业垂统，为可继也。”诸葛亮《出师表》中也有“先帝创业未半，而中道崩殂”。这说明人类历史是一部创业史，社会的发展过程就是人类的创业过程。所谓创业，《辞海》的解释是“创立基业”，指开拓、创立个人、集体、国家和社会的各项事业以

及所取得的成就。^①《现代汉语词典》对“创业”的释义为“创办事业”。^②它包括“创”和“业”两个字,《现代汉语成语辞典》释义“创”是开创、创办的意思;对“业”有如下解释:学业、工作、就业、转业、事业、家业等等。可见“业”的内涵极为丰富。“从性质上看,可以是学业、专业、业务,也可以是家业、产业,甚至是工作、事业;从类别上看,有各行各业、各种职业和岗位,即所谓的‘三百六十行’;从范围大小看,有个人的小业、家业,有集体的产业、企业、大业,有国家和社会的各项事业等。”^③清华大学教授张健、姜彦福和林强等认为创业是一个跨越多个学科领域的复杂现象,包括经济学、心理学、社会学、人类学、管理学等,而这些学科领域又可以有不同的研究方向。复旦大学的郁义鸿、李志能则指出:“创业是一个发现和捕获机会并由此创造出新颖的产品、服务或实现其潜在价值的过程。”^④陈震红等人指出创业的过程包括了与机会的感知和组织的创建相关的所有功能、活动与行为。^⑤张玉利教授则认为,把创业理解为创建新企业是片面的,创业的本质更在于把握机会、创造性地整合资源、创新和快速行动,创业精神是创新的源泉。^⑥宋克勤认为,创业是创业者通过发现和识别商业机会,组织各种资源提供产品和服务,以创造价值的过程。^⑦张涛认为“创业是一种创新活动,它的本质是独立地开展并经营一种事业,使该事业得以稳健发展、快速成长的思维和行为活动”。^⑧2002年中国创业观察认为,“创业活动就是参与企业的创立(并不要求是发起人,可以只是参与者)或是新企业的所有者与管理者的经营管理活动(新企业之创立

① 夏征农. 辞海[M]. 上海:上海辞书出版社,2002年.

② 中国社会科学院语言研究所词典编辑室. 现代汉语词典[M]. 商务印书馆,1983年,第167页.

③ 李卓. 略论日本传统家族制度的特征[J]. 日本学论坛,1996年第4期.

④ 郁义鸿,李志能. 创业学[M]. 上海:复旦大学出版社,2002年,第9页.

⑤ 陈震红,董俊武,刘国新. 创业理论的研究框架与成果综述[J]. 经济前沿,2004年第9期.

⑥ 张玉利,李乾文,李剑力. 创业管理研究新观点综述[J]. 外国经济与管理,2006年第5期.

⑦ 宋克勤. 创业成功学[M]. 北京:经济管理出版社,2002年,第1页.

⑧ 张涛. 创业教育[M]. 机械工业出版社,2007年,第4页.

不超过 42 个月, 即 3.5 年的企业)。”^①高建伟针对在校学生群体, 认为创业是指一种学生实现自我就业的实践活动, 是学生根据社会形势发展, 通过将自身扎实的专业知识和较强的创新能力相结合, 整合社会资源和各种生产要素进行再生产, 为社会提供新产品或服务并实现自身价值和社会创造价值的一种实践过程。^②陶书中认为大学生创业是指大学生个体利用自身的知识、才能和技术, 通过各种可行方式创立独立的经济实体, 以实现自食其力的社会活动。^③还有的学者认为, 创业是指一无所有的创业者就某一项具有市场前景的新技术、新设计或想法向风险投资家游说以取得风险投资并转化为商品的商业性行为。创业包括“求职”和“创造新的就业岗位”这两个方面。“求职”不是被动地等待分配工作, 也不是在某一特定领域里寻找空缺, 而是主动地、全方位地探寻可能的岗位以及通过施展才华使其成为自己的现实工作的过程。“创造新的就业岗位”是创业的关键和精髓。

南开大学张玉利教授认为: “目前学术界对‘创业’存在两种有影响的定义: 第一是哈佛商学院的定义, 认为创业是不拘泥于当前资源条件限制而对机会的追寻, 将不同的资源组合以便利用和开发机会并创造价值的过程; 第二是百森商学院, 他们长期关注创业教育并认为创业是一种思考、推理和行动的方法, 它不仅要关注机会, 还要求创业者有完整缜密的实施方法和讲求高度平衡技巧的领导艺术。”^④

席升阳教授认为^⑤, 发达国家的创业学家普遍认为创业是一个创造、增长财富的动态过程, 是一个发现和捕获机会并由此创造出新颖的产品或服务并实现其潜在价值的过程。更为具体地讲, 创业就是把产品、服务、点子等, 通过组织团队, 开发产品, 申报专利, 组织生产, 开展营销, 策划宣传, 开拓市场

① 姜彦福, 高建, 程源等. 2002 全球创业观察中国报告[R]. 北京: 清华大学出版社, 2003 年.

② 高建伟, 丁德昌. 就业指导与创业教育[M]. 北京: 中国传媒大学出版社, 2007 年, 第 93-94 页.

③ 陶书中, 徐耀生. 大学生就业指导案例教程[M]. 成都: 电子科技大学出版社, 2008 年, 第 240 页.

④ 张玉利. 创业教育的定位与教学方法[J]. 河南教育(高校版), 2006 年第 6 期.

⑤ 席升阳. 我国大学创业教育的观念、理念与实践[M]. 科学出版社, 2008 年, 第 19-20 页.

等一系列运作,最后变成经济事业、成就主体(个人或组织)成功及财富增长的过程。国内对创业概念的理解其意向大都集聚在对创业的功用性、外延性或描述性的界说中,按照逻辑学对定义的最高要求:解释概念特有的本质属性之观点,将“创业”定义为:创业是在社会经济、文化、政治领域内的行为创新,是创业主体为开辟或拓展新的发展空间并为人和社会提供机遇的探索性行为。此定义的特点在于:第一,从内涵上来讲,把“创业”明确界定为“行为创新”,将“创业”归属于“创新”,而区别于“观念与思维的创新”,展示出“创新”与“创业”之间的“属种关系”;第二,从外延上来讲,“创业”具有广泛的使用范围,不再局限于经济领域,亦可拓展到文化与政治领域;第三,从功能上来讲,“创业”是积极地创造“机遇”的行为;第四,从价值取向上看,“创业”是指向发展的探索性行为,而不是维持现状的常规行为。

纵观国内外专家学者对“创业”的不同理解和解释,可以看出创业有广义和狭义之分。狭义的“创业”就是创业者通过白手起家,运用组织力量、创新理念、探寻机遇、整合资源、创办企业、实现价值追求的过程。观点譬如创业是一个创造增长财富的动态过程(RobertC. Ronstad);创业是发起和创建以盈利为目的的企业活动(Cole);创业是承受不确定性和风险而获取利润(Knight);创业是一个人——不管是独立的还是在一个组织内部——追踪和捕获机会的过程(Stevenson& Roberts);认为创业就是商业进入,不管该方式是通过创建新企业还是收购,也不管该行为是独立的还是发生在现有企业内部(Vesper);把创业定义为依靠个人、团队或一个企业,来建立一个新企业的过程(全球创业监测项目组);创办新企业主要包含个人、组织、环境以及创业过程四个构面,涵盖创业者、创立何种新企业、影响新企业的因素以及个人在创业中所采取的行动四个方面的内容(Gartner);认为成功的创业活动必须将机会、创业团队和资源三者适当地搭配起来,并随着事业的发展做出动态的平衡(Timmons);创业本质上是一种新价值的创造活动,创业的焦点应该放在创业者与新价值之间的互动上(Christian)。如此种种。可见,狭义的创业是一个过程而且是一个价值创造的过程(或活动);都要经过一定的方式(或组织形式)来实现价值创造,一般可以采取个体创业(或独立创业)、企业内创业(或公司创业)、社会创业等方式;强调机会的驱动、机会的发现、识别和利用;创业是各种要素交互、动态均衡的过程或结果。