

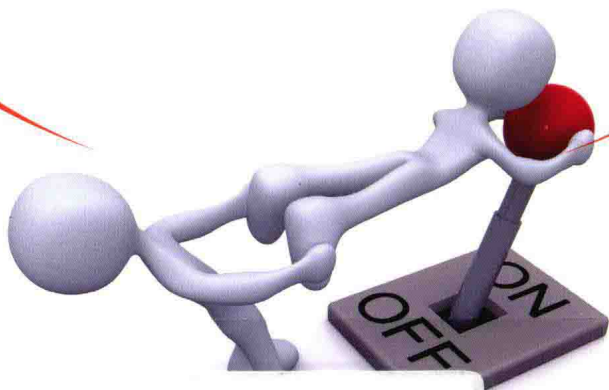
21 世纪企业经营智慧丛书

JINGYING LINIAN CHUANGXIN

经营理念创新

企业家的大脑革命

主编◎侯书生 余伯刚



创新市场韬略，闯出未来生路
活用经营智慧，再创企业辉煌

企业经营的创新，源于理念的创新。本书内容极为丰富，包括企业家要做思想者和领导者，要不断变革、开拓创新，要抢抓眼球、造势经营，要在竞争中谋求双赢，要在管理中融入情感，要把企业办成一所大学校，以及以文兴企、文化制胜等一系列创新理念，以期帮助广大经营者根据本企业的实际，在不断创新中间出一条生存、发展的新路子。



四川大学出版社

21 世纪企业经营智慧丛书

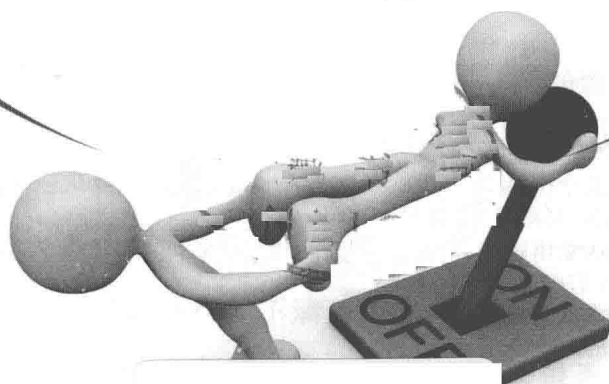
JINGYING LINIAN CHUANGXIN

经营理念创新

企业家的大脑革命

主编◎侯书生 余伯刚

本册主编◎周德田



责任编辑:杨丽贤
责任校对:李思莹
封面设计:刘建波
责任印制:王 炜

图书在版编目(CIP)数据

经营理念创新:企业家的大脑革命 / 侯书生, 余伯刚主编. —成都:四川大学出版社, 2015. 3

ISBN 978-7-5614-8383-1

I. ①经… II. ①侯… ②余… III. ①企业管理
IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 046609 号

书名 经营理念创新——企业家的大脑革命

主 编	侯书生 余伯刚
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行	四川大学出版社
书 号	ISBN 978-7-5614-8383-1
印 刷	三河市天润建兴印务有限公司
成品尺寸	170 mm×240 mm
印 张	12
字 数	194 千字
版 次	2016 年 1 月第 1 版
印 次	2016 年 1 月第 1 次印刷
定 价	28.00 元

版权所有◆侵权必究

◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。

电话:(028)85408408/(028)85401670/
(028)85408023 邮政编码:610065

◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。

◆网址:<http://www.scup.cn>

前言

理念决定水平，创新决定高度。企业今天所处的时代，是一个技术日新月异、产品层出不穷的知识经济时代，也是一个管理人才辈出、企业家不断涌现的头脑革命时代。在这样的时代中求得发展，资本已不是关键问题，白手起家已不是传奇神话。企业的出路决定于理念创新，企业家要运筹帷幄，决胜市场，全在于理念创新。做一个有理念创新的领导者，是当代企业家不可或缺的成功要素。

不断求变，以变革求生存图发展的理念创新，对于企业家来说实在是太重要了。企业家的理念创新，是指将理念创新看成是企业经营的一种正常现象和准则。一个有头脑、有韬略的企业家，总在寻求变化并对变化做出反应，把理念创新作为一个可供开发的机会。正是对现状的不满，才使他们甘冒风险去求“变”、求“新”，去干一些“出格”的事情。企业家最乏味循规蹈矩，最讨厌人云亦云，他们天生就是“破坏者”“思想者”。

理念创新，是企业家生命中最闪光的部分。一个企业家什么时候思想僵化，停止创新，那他就会在什么时候结束“企业家生命”。只有不断进行理念创新，他才会永葆青春活力，企业才会有勃勃生机。优秀的企业家的思想和理念总是引领着市场的潮

流。他们具有前瞻意识，总是领先一步，走在市场的前列，率先跨入新领域，不断开辟新市场。

熟谙理念创新对企业家来说是十分必要的。本书从注重领导、善于变革和突出软管理等八个方面介绍了理念创新中清醒的思维过程和理念创新实用的技术方法，并结合企业经营实际和大量案例，以帮助企业家掌握理念创新的要领和正确的方式方法。

我们希望通过此书能够让每一个企业家接受理念创新的洗礼，使他们的理念创新能力和水平得到增强和提高。我们更希望更多的企业在事业发展的道路上进行正确的理念创新，做出科学的选择和决定，走向成功。

编 者

2014 年 10 月

目 录

第一章 企业家要做思想者

一、企业家首先应是一位思想者 / 2

- 1. 思路决定出路，思想决定发展 / 2
- 2. 搏击新世纪：思想要新、要活、要美 / 3
- 3. 企业家应该具备的企业经营思想 / 6
- 4. 古为今用，继承和弘扬中国传统管理思想 / 10

二、“做得到”首先需要“想得到” / 14

- 1. 企业家应善于将思想放在行动之前 / 14
- 2. 企业家需用思想为行为指明方向 / 16
- 3. 企业家应善于思考别人想不到的问题 / 17

第二章 企业家要做领导者

一、企业家要做领导者而不只是管理者 / 22

- 1. 成功的企业靠领导，而不是靠管理 / 22
- 2. 企业家的领导力及其构成 / 24



② 无为而治：企业家的最高境界 / 26

二、企业家要善于抓大事、想未来 / 28

① 规划未来，图谋长久 / 28

② 培育企业的核心竞争力 / 29

③ 建立合理、高效的用人机制 / 31

④ 对市场进行前瞻，把握市场变化规律 / 32

⑤ 无中生有：企业家的经营之道 / 33

⑥ 善于进行企业的资本运作 / 34

⑦ 上高速路，勇往直前 / 36

三、展示企业家的领袖魅力 / 38

① 培养自己的“超级”领导素质 / 38

② 企业家的领袖魅力 / 41

③ 企业家的魅力可使人心聚齐 / 42

第三章 不断变革，开拓创新

一、变与不变：企业生与死的抉择 / 46

① 企业生存法则：变则通，不变则死 / 46

② 适时变革：紧跟时代发展的步伐 / 47

③ 战略调整：让企业在变革中腾飞 / 48

④ 管理变革：使企业充满生机与活力 / 50

二、新旧交替改绘财富曲线 / 50

- 1. 创新是企业生存的必要条件 / 50
- 2. 时间是金钱，创新也是金钱 / 52
- 3. 技术创新是企业发展的根基 / 53
- 4. 组织创新为企业发展提供机体保障 / 54

三、突破思维定式，培养创新思维 / 55

- 1. 创新思维是一切创新的源泉 / 56
- 2. 突破思维定式，提升创新思维能力 / 57
- 3. 创新思维产生创意的过程 / 57
- 4. 创新思维能力的培养 / 59

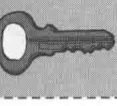
第四章 抢抓眼球，造势经营

一、新闻造势：为企业塑造良好的公众形象 / 64

- 1. 与新闻媒体界建立良好的关系 / 64
- 2. 善于做好新闻策划工作 / 66
- 3. 巧于借势，利用新闻媒体展示自己 / 68
- 4. 利用热门事件进行新闻造势 / 70

二、广告造势：摇旗呐喊为争先 / 71

- 1. 进行符合经济效益的广告宣传 / 71
- 2. 有效提高广告效应的妙招 / 72
- 3. 充分发挥电视广告的影响力 / 74



4. 紧跟时代潮流，做好网络广告 / 74

5. 巧做变相广告为企业做宣传 / 76

三、形象造势：让企业看起来更美 / 77

1. 企业形象对企业经营的影响 / 77

2. 企业形象的定位 / 79

3. 塑造良好企业形象的创意 / 80

4. 企业形象方案的制定 / 81

第五章 在竞争中谋求双赢

一、在竞争中力求独胜 / 84

1. 战略制胜：构建核心竞争优势 / 84

2. 知己知彼：深刻分析竞争对手 / 86

3. 直面挑战：以高超谋略赢得对手 / 89

4. 看准机遇，果敢地行动 / 91

5. 手握利器，以技术领先对手一筹 / 92

二、在合作中谋求双赢 / 95

1. 双赢的艺术：从竞争走向合作 / 95

2. 优势互补，只有合作才能成功 / 98

3. 交友结伴，与他人同舟共济 / 99

4. 强强联合， $1+1>2$ / 101

5. 协同竞争：让我们做得更好 / 103

6. 携手并肩，合作促进共同发展 / 104

第六章 把情感融入管理的全过程

一、情注管理：实施情感管理 / 110

1. 以人为本：情感管理的理论基石 / 110

2. 以情聚力：“人和”企业万事兴 / 112

二、情暖员工：尊重、关爱与激励员工 / 113

1. 尊重与信赖员工 / 113

2. 注重与员工的沟通与交流 / 117

3. 对员工及时地予以激励 / 118

4. 以温暖关爱员工的生活 / 120

三、情感营销：以真情赢得顾客 / 120

1. 情真意切：从情感上赢得顾客 / 121

2. 服务产品化：企业营销新趋势 / 122

3. 顾客至上：情感销售服务艺术 / 124

第七章 把企业变成一所大学校

一、时代呼唤着建立学习型企业 / 128

1. 没有什么比学习更重要 / 128

2. 学习型企业：知识经济时代的必然要求 / 131



- ② 学习型企业的内涵与特征 / 132
- ④ 创造学习型企业的管理新境界 / 134

二、学习型企业的建立与发展 / 135

- ④ 学习型企业的发展模式 / 135
- ② 企业最佳学习状态的建立 / 137
- ② 创建学习型企业的五项修炼 / 139
- ④ 微软公司的学习思路 / 140

三、建立学习型企业的核心：团队学习 / 141

- ④ 创建一支学习型团队 / 142
- ② 团队学习把个人与整体凝结在一起 / 143
- ② 团队学习需要正确的方法 / 144
- ④ 团队学习的障碍及克服的对策 / 146

四、把握学习型企业的核心：系统思考 / 149

- ④ 崭新的思考方式——系统思考 / 149
- ② 系统思考在学习型组织中的核心作用 / 151
- ② 学习型组织系统思考的层次 / 153

第八章 以文兴企，文化制胜

一、“儒商”之道，贵在以文兴企 / 158

- ④ 以文兴企：顺应时代要求的企业家 / 158
- ② 现代儒商以建设企业文化为使命 / 160

② 以文化特性塑造良好的企业形象 / 161

二、以企业文化凝聚企业之魂 / 162

④ 企业文化是企业的精神支柱 / 163

② 企业价值观是企业的灵魂 / 167

② 企业家文化：企业文化的灵魂 / 168

④ 企业精神：企业文化的支柱 / 170

⑤ 以文化营销构造企业核心能力 / 171

三、倾心地培育与建设企业文化 / 173

④ 建设企业文化需要遵循的原则 / 173

② 建设企业文化的基本程序 / 175

② 领导者在建设企业文化中的三重角色 / 177

④ 艺术地塑造企业文化的途径 / 178

第一章

企业家要做思想者

在充满机遇、变数、风险和陷阱的当今时代，企业家最需要的特质，便是有头脑、有智慧、有谋略、有思想。智慧是财富的源泉，思想是领导者的灵魂。拥有思想已是当代企业家不可或缺的成功要素。

对企业家而言，思想是一种创造性思维，是一种变革的创新意识，是领导和经营企业的行为指南。企业家是企业的大脑，是企业经营的思维中枢。今天的企业家，其职责不应是冲锋陷阵，而是运筹帷幄，他们不必事必躬亲，而应胸有韬略。在知识经济时代，成功的企业必须靠思想的引领、靠谋略的统御，而不仅仅是靠日常的经营与管理。一句话，成功的企业需要的是头脑中有思想、胸中有韬略的智慧型企业家。

一、企业家首先应是一位思想者

思想值千金，谋略抵万兵。生存在知识经济时代中的当代企业，在竞争与较量中，早已以智慧谋略代替了刀光剑影。要在全球化经济竞争中求得生存与发展，企业家就必须富有思想，通辨古今，学贯中西，能够想他人之未想，行他人之未行。只有创新的思维，全局的思考，才是当代企业家无往而不胜的法宝。

在企业发展的道路上，充斥着“出师未捷身先死”的创业者的“遗骸”。总结他们失败的原因，其中之一就是缺乏对变化的深刻洞察，缺乏对市场的冷静分析，缺乏对未来的战略思考。一句话，这样的创业者缺乏思想。

企业家首先必须是一位思想者：他们知识渊博，思维敏捷；他们善于思考，敢于标新；他们立足现实，放眼未来。

1. 思路决定出路，思想决定发展

企业今天所处的时代，是一个技术日新月异、产品层出不穷的知识经济时代。在这样的时代中求得发展，资本已不是关键问题，白手起家已不是神话。企业的出路决定于其思路，企业家要运筹帷幄，决胜市场，全在于思想。那种盲目扩张、只管生产不问需求的经营理念早已被以创新取胜、以思想制胜所取代。

现代企业经营一个极为重要的条件，就是需要有清晰明确的发展思路。有了正确的发展思路，才能看准市场变化，选择可提供的商品，找准服务对象；否则，生产的产品便难以带来利润，资本便难以实现增值，企业最终将无法健康运营。因此，对于企业而言，缺少的不是市场，而是发现市场需求的那双慧眼，是一种高见远识、谋而后战的经营思想。

思想是思路的指导，企业家有什么样的经营思想，企业便有什么样的发展思路。如果说经营的成功缘于其思路的成功，那么思路的成功必然依

赖于企业家经营思想的正确。多想出智慧，多想出效益。企业的发展思路决定着企业生产经营的成败。

企业家的思想是企业经营、企业发展的灵魂，这已经被实践所证明。一个现代企业的经营思路，也就是一个企业家的经营谋略和战略思想。企业家的思想，今天越来越决定着企业的经营效率、企业的市场发展，甚至是企业的兴衰成败。可以说，一个有思想的企业家可以救活一个企业，而一个缺乏思想的企业家却可以毁掉一个企业。

在一个全新的不断变化的市场中，不同的企业有着不同的发展思路。企业经营能否顺应市场的变化，能否把握住市场的运动趋向，能否在激烈的竞争中保持优势，掌握市场的主动权，取决于企业家的思想。**企业家只有高屋建瓴，眼观六路，不断学习，不断创新，由历史推断未来，由未来把握现在，才能成为思想的领先者，竞争的胜利者。**只有当一个企业家真正学会用脑去经营，多思多想，不断产出新思路、大智慧，才可以带领企业从传统走向现代，从现在发展到未来。

一句话，思路决定出路，思想决定发展。中国人引以为荣的、扬名全球的海尔电器公司，之所以能够战胜众多强手把产品成功打入国际市场，凭借的就是思想制胜、观念制胜、文化制胜、服务制胜的企业战略，凭借的就是张瑞敏始终强调的“以文化育人，以精神兴厂”的思想。海尔以响亮的“真诚到永远”的全方位承诺、五星级服务，与用户建立了一种亲情般的关系。以张瑞敏为代表的海尔决策层一直强调在企业运作中“没有思想就没有出路”“只有创业没有守业”的经营理念，从而创造了海尔独特的企业精神。这种精神我们可以从海尔的市场服务意识中充分地感受到。可以说，海尔的服务不仅在国内，在全球各个国家都是出类拔萃的，“买海尔放心”，海尔在赢得信赖的同时，也赢得了市场。

2. 搏击新世纪：思想要新、要活、要美

在技术与资本都不再成为稀缺要素的今天，谁能看准市场，谁能在思路上创新，谁就能把握住主动权。搏击新世纪的企业家，最根本的是要树立思想制胜的新观念，没有思想的突破就没有事业的发展。要解放生产力，首先必须解放思想。要在21世纪的竞争中创造领先于人的优势，没有

超越他人的领导思想是很难做到的。

(1) 思想要新

思想新，主要是指企业家要以创新为根本，在企业的发展中不断提出新的理念、新的思维、新的发展思路 and 新的战略思想。

其一，变革的时代要求企业家角色要新，思路要新。知识经济时代，企业家的身份与职能发生了根本的转变。他们不再是管理者，而是引导者；不再以经验技术管理企业，而要以知识智慧领导企业。这种角色的变化要求企业家必须根据市场的变化不断提出适合企业发展的正确思路，企业也是因为有了这些新思路才有了新出路，才会市场竞争中获得新的发展。所以，新时代、新市场必然要求企业的思路要新，思想要新。

其二，拥有新思想，企业才有新出路。创新是企业得以长盛不衰的法宝，也是企业家不断产生新思路与新思想的动力来源。在新的市场中，企业是先发制人还是静观待变，是转移市场还是稳固防守，是拼掉对手还是合作双赢，是以技术取胜还是以制度领先，等等，这些企业经营的基本思路，都取决于企业家的思想。思想不新必然导致出路受阻。

如果让盲人领导盲人，他们都会掉进沟里。

其三，思想墨守成规，经营注定失败。企业要发展最重要的是思想的创新、思路的创新。在创新主宰的 21 世纪的市场中，慢必然被快吞掉，旧必然被新淘汰。一味保守，鼠目寸光，只顾眼前利益，满足于现状的企业，不可能有思想，有出路，这样的经营者无异于自掘坟墓。

其四，新思想来自于新知识，企业家必须善于学习。随着市场环境的变化，思想也是在不断地变化和发展的，企业家的思路和观念也需要在学习中不断丰富、不断更新。只有通过对各种新知识、新理论、新概念的学习，企业家才能保持思路开阔、思想常新，才能带领企业在不断创新中发展。

(2) 思想要活

企业家的思想活，企业才活；企业活，市场才活。思想活是指企业家要根据市场需要的变化，不断产生和创造出新的主意、新的点子、新的创意，从而领导企业永远走在市场的前面，使企业生机勃勃、充满活力。

其一，思想活是市场变化与竞争的客观要求。握有市场主动权的企业，都是能在思路领先一步，在思想上略胜一筹的企业。当今的企业经营，仅仅被动地适应市场还远远不够。

变化与竞争的市场，客观地要求企业家必须随时根据变化迅速做出反应，并采取灵活多变的发展思路，做到“人无我有，人有我优，人优我新，人新我早，人早我转”。

如果一味地满足于曾经领先的优势、曾经占有的市场份额而不思进取，不思变化与创新，势必遭到市场的淘汰。

其二，企业经营思想只有灵活多变，才能出奇制胜。面临多变的市场、多变的竞争对手，企业家思想不活是极其危险的，很容易造成经营上贻误时机，市场上落后于人。美国王安公司，曾以创办世界上第一家文字处理器而闻名于世。这家在1978年就创造了30亿美元收益记录的超级企业却于1992年宣布破产。其资本不可谓不雄厚，技术不可谓不先进，那么它输在哪里呢？它输在企业领导者未能及时预见市场上个人电脑的普及，未能根据微型电脑市场的变化，灵活迅速地解决企业生产经营的潜在问题，从而导致了决策的失误。可见，企业没有创新就不可能发展，而要创新，就要有活的思想。

其三，企业家要搞活企业，赢得市场，一定要以活的思想进行指导。只有思想活，才能做到市场创新、营销创新、管理创新，这样才可以增强企业的综合能力，增强企业在市场上的核心竞争力。在同样的环境、同样的条件下，谁的企业能赢得市场，关键看谁的思想新，谁的思想活。青岛是国内名牌聚集的地区，但近几年的广州进出口贸易会上，青岛市交易量最大的企业，第一是实力雄厚、大众皆知的海尔，第二却是人们并不熟悉的一家做蜡烛的企业。他们的经营思想非常新颖灵活，以高新技术创造了一个蜡烛市场并扬名海外。所以，企业家要有活的思想，才能赢得市场。

（3）思想要美

企业家的思想美，一方面是指企业家在领导企业经营中要讲道德、讲诚信、讲法律，另一方面是指企业家除了要重视“美”的做人之道，还要