

麻辣天后作家**庄雅婷**/资深媒体创意人&《周末画报》全国城市版总监
李孟夏/著名模特&主持人**李艾**/著名主持人**曹涤非**/HIT FM“非著名”
DJ **加菲众**/微博红人、光线传媒整合营销总经理**丁丁张**联袂推荐

混时尚圈
看这本
就够了

王欣 著

你见过女编辑拎着**字母都拼错了的假名牌包**去参加该品牌的
活动还对品牌公关说“宝贝，我最喜欢你家的东西”吗？你见过
男编辑在看秀时，把一杯红酒泼向正在走秀的女模特，同时

大骂“**贱货，叫你抢我男人**”吗？你见过用修过的照片**到**
处钓凯子给自己买名牌还房贷，实际浑身肥油，脸长得像复活节岛石
人的**时尚达人**吗？你见过**号称自己法国留学多年**，但一碰到有人兴致上来

要和她说法语，就假**装尿急走开的女名媛**吗？

——**这些，我统统见过！**——

麻辣天后作家**庄雅婷**/资深媒体创意人&《周末画报》全国城市版总监
李孟夏/著名模特&主持人**李艾**/著名主持人**曹涤非**/HIT FM“非著名”
DJ **加菲众**/微博红人、光线传媒整合营销总经理**丁丁张**联袂推荐

混时尚圈
看这本
就够了

王欣 著

你见过女编辑拎着字母都拼错了的假名牌包去参加该品牌的
活动还对品牌公关说“宝贝，我最喜欢你家的东西”吗？你见过
男编辑在看秀时，把一杯红酒泼向正在走秀的女模特，同时

大骂“贱货，叫你抢我男人”吗？你见过用修过的照片到
处钓凯子给自己买名牌还房贷，实际浑身肥油，脸长得像复活节岛石
人的时尚达人吗？你见过号称自己法国留学多年，但一碰到有人兴致上来

要和她说法语，就假装尿急走开的女名媛吗？

——这些，我统统见过！——

图书在版编目(CIP)数据

装X——混时尚圈看这本就够了/王欣著. —南宁: 广西科学技术出版社, 2012.1
ISBN 978-7-80763-724-0

I. ①装 II. ①王 III. ①生活方式—研究—中国 IV. ①D669.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第230304号

ZHUANG X——HUN SHISHANG QUAN KAN ZHE BEN JIU GOU LE

装X——混时尚圈看这本就够了

作 者: 王 欣
责任编辑: 崔 洁
责任印制: 韦文印

版式设计: 卜翠红
责任校对: 曾高兴 田 芳

出 版 人: 韦鸿学
社 址: 广西南宁市东葛路66号
电 话: 010-85893724 (北京)
传 真: 010-85894367 (北京)
网 址: <http://www.gxkjs.com>

出版发行: 广西科学技术出版社
邮政编码: 530022
0771-5845660 (南宁)
0771-5878485 (南宁)
在线阅读: <http://www.gxkjs.com>

经 销: 全国各地新华书店
印 刷: 北京盛源印刷有限公司
地 址: 北京市通州区漷县镇后地村
开 本: 710mm×980mm 1/16
字 数: 150千字
版 次: 2012年1月第1版
书 号: ISBN 978-7-80763-724-0/R·209
定 价: 32.00元

邮政编码: 101109
印张: 13
印次: 2012年1月第1次印刷

版权所有 侵权必究

质量服务承诺: 如发现缺页、错页、倒装等印装质量问题, 可直接向本社调换。
服务电话: 010-85893724 85893722

目录

序

一想到他呀！——庄雅婷 6

装者无畏

老话说，无知者无畏。但当无知者面对时尚圈那些兢兢业业又铤而走险的装X者时，估计也会生出几分莫大的敬意——他们真的太敢装了！

时尚本无圈	11
摘下时尚大刊光环，你还欢型吗	14
不低碳，不时尚	19
可以不穿秋裤，但是要穿衬裙	23
无处安放的奢侈品	29
时尚是门什么教	33
时尚技校之职业名媛技能培训	36
如何特有范地过寒冬	42
为什么男性时装精都是男同	45

圈中秘事

当你身在时尚圈，最精彩的从来不是时尚面上的事，而是时尚背地里的事。

做最酷的生意，赚最热的钱	49
忽然东风	54
是谁放倒了Diane Von Furstenberg	58
时尚圈的一战成名和一战成疾	62
天堂也穿骷髅衫	68

九月刊大战	74
爱丽丝漫游GAY境	78
《欲望都市2》：致更年期的童话	82
女明星的小礼物	86
时尚是政治的一杆枪	89

观潮中国

为什么我们现在要装？什么时候我们能停止装？从中国时尚产业的某些环节，我们或许可以找到答案。

强势时尚编辑的殖民者快感	95
亲，下一场你去哪儿	99
东北虎的张梓琳梦想	105
我为明星 明星为我	107
少扯山寨 多看手笔	110
金顶奖到底是个什么奖	113

假装乐活

谁说只有混在时尚圈才会装？只要有心装X，生活处处都是大舞台！

乐活秀	117
一个时尚编辑的20年品牌养成记	122
管他什么音乐	125
时髦女子路演记	129
尴尬场合穿衣指南	133
香港怎么那么香	138
大错特错不要来	141

27岁要正视的54个人生事实	145
28岁时生活帮我看清的20件事	151

时装食客

所谓时装，不过是些让你看起来更体面的东西。其实只要会吃，你就已经很体面了。

冰箱里的基本款	155
时尚派对觅食记	160
来啊来个酒啊	165
卫生筷与二手衣	169
最是古着红烧肉	173
儿时的味道	177
那一盘令人相爱的日式烤肉	181
最美味的是诚意	186

裤衩微语录

140字的东西，未必说得清楚任何事，但传达一个观点，或者让你笑一笑，则完全足够了！

乱弹时尚	191
爆料生活	194
真实人生	198
恶看电视	202

后记

我的内心住着丑女贝蒂	204
------------	-----

图书在版编目(CIP)数据

装X——混时尚圈看这本就够了/王欣著. —南宁: 广西科学技术出版社, 2012.1
ISBN 978-7-80763-724-0

I. ①装 II. ①王 III. ①生活方式—研究—中国 IV. ①D669.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第230304号

ZHUANG X —— HUN SHISHANG QUAN KAN ZHE BEN JIU GOU LE
装X——混时尚圈看这本就够了

作 者: 王 欣

责任编辑: 崔 洁

责任印制: 韦文印

版式设计: 卜翠红

责任校对: 曾高兴 田 芳

出 版 人: 韦鸿学

社 址: 广西南宁市东葛路66号

电 话: 010-85893724 (北京)

传 真: 010-85894367 (北京)

网 址: <http://www.gxkjs.com>

出版发行: 广西科学技术出版社

邮政编码: 530022

0771-5845660 (南宁)

0771-5878485 (南宁)

在线阅读: <http://www.gxkjs.com>

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京盛源印刷有限公司

地 址: 北京市通州区漷县镇后地村

邮政编码: 101109

开 本: 710mm×980mm 1/16

字 数: 150千字

印张: 13

版 次: 2012年1月第1版

印次: 2012年1月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-80763-724-0/R·209

定 价: 32.00元

版权所有 侵权必究

质量服务承诺: 如发现缺页、错页、倒装等印装质量问题, 可直接向本社调换。

服务电话: 010-85893724 85893722

目录

序

一想到他呀！——庄雅婷 6

装者无畏

老话说，无知者无畏。但当无知者面对时尚圈那些兢兢业业又铤而走险的装X者时，估计也会生出几分莫大的敬意——他们真的太敢装了！

时尚本无圈	11
摘下时尚大刊光环，你还欢型吗	14
不低碳，不时尚	19
可以不穿秋裤，但是要穿衬裙	23
无处安放的奢侈品	29
时尚是门什么教	33
时尚技校之职业名媛技能培训	36
如何特有范地过寒冬	42
为什么男性时装精都是男同	45

圈中秘事

当你身在时尚圈，最精彩的从来不是时尚面上的事，而是时尚背地里的事。

做最酷的生意，赚最热的钱	49
忽然东风	54
是谁放倒了Diane Von Furstenberg	58
时尚圈的一战成名和一战成疾	62
天堂也穿骷髅衫	68

九月刊大战	74
爱丽丝漫游GAY境	78
《欲望都市2》：致更年期的童话	82
女明星的小礼物	86
时尚是政治的一杆枪	89

观潮中国

为什么我们现在要装？什么时候我们能停止装？从中国时尚产业的某些环节，我们或许可以找到答案。

强势时尚编辑的殖民者快感	95
亲，下一场你去哪儿	99
东北虎的张梓琳梦想	105
我为明星 明星为我	107
少扯山寨 多看手笔	110
金顶奖到底是个什么奖	113

假装乐活

谁说只有混在时尚圈才会装？只要有心装X，生活处处都是大舞台！

乐活秀	117
一个时尚编辑的20年品牌养成记	122
管他什么音乐	125
时髦女子路演记	129
尴尬场合穿衣指南	133
香港怎么那么香	138
大错特错不要来	141

27岁要正视的54个人生事实	145
28岁时生活帮我看清的20件事	151

时装食客

所谓时装，不过是些让你看起来更体面的东西。其实只要会吃，你就已经很体面了。

冰箱里的基本款	155
时尚派对觅食记	160
来啊来个酒啊	165
卫生筷与二手衣	169
最是古着红烧肉	173
儿时的味道	177
那一盘令人相爱的日式烤肉	181
最美味的是诚意	186

裤衩微语录

140字的东西，未必说得清楚任何事，但传达一个观点，或者让你笑一笑，则完全足够了！

乱弹时尚	191
爆料生活	194
真实人生	198
恶看电视	202

后记

我的内心住着丑女贝蒂	204
------------	-----

序 一想到他呀！

我们刻薄界其实是不怎么互相来往的。如果你看过某人的书，通常就不太想跟他讲话。因为你如果真看懂那本书并且看得津津有味，那一定能理解无处不在的机锋、调侃和讽刺是怎么回事——所以，都不用再交流了，想想你看见的人和事，想想你自己遇见的一些状况，根本就可以预期他将是如何来刻薄你；但又想不到他可以毒舌到哪个程度，干脆还是看看他的书就好了，见到真人还是绕行为佳。

所以，有些书就是用来刷智商卡的。如果你看了之后觉得被羞辱得恼羞成怒……恭喜你，起码你的智商还是达到及格线的。聪明人都是刻薄的呀，都有王尔德一样的毒嘴。比如他说“时尚是一种让人难以忍受的丑陋，以至于我们不得不每六个月就更改一次它的样式”这种话的时候，你立刻在心中狂点头并且恨不得再追加几句更雪上加霜的恶毒话。所以，刻薄界的聪明人之间是没有情谊的，都是在心中神交，对刷智商卡，比拼想象力边界，抱着对方的书打滚，看得大笑或暗笑，看得羞愤不已，或恼羞成怒。

感谢时尚圈以及附属影视界、媒体圈给大家提供了无数可以拿来吐槽的素材。没办法，这是个看似光鲜的行业，也是虚荣和浮夸最多的所在地。你只看见秀场上牵着模特出场的设计师威风凛凛的样子，没看见他们如何对着时尚女主编们谄媚的表情；你只看见一线女星穿一线大牌在电影节摆各种神气pose，完全不知道她们私下跟品牌赞助商们是如何搞事的；你以为时尚编辑都是《穿PRADA的女魔头》里那种范儿，但在中国还得打个折扣，大家搞不好都是“穿淘宝的女编辑”然后还必须张嘴闭嘴巴黎米兰时装周。所以我觉得港台将show这个词翻译成“骚”，真是信达不雅但入木三分。贵圈真乱，有人看骚有人嘲骚，反正都是一出出鲜活的喜剧。

时尚圈好玩的事和狗血的事天天都有，生活在其中很容易分不清真假，一不留神就以为自己也是一件名牌衫，该卖个成千上万，虽然成本也就几十块。而这种状态太像是被奴役了——金钱、物欲、虚荣心、按捺不住的发骚情怀、八卦DNA……对，你以为你有品位，有时其实就是猪油蒙了心、浮云遮了脸，丢人还不自知并且沾沾自喜。这个时候就需要有一个刻薄界的毒舌，冷冷地丢出一句话把你打回原形。老实讲，无论什么圈，都不能失了本心，就算刻薄小王子说出再不中听的话，那也是因为人家在时尚界沉浮若干年，早看明白表象与本质，明白

什么是表演型人格什么又是自欺欺人，用“赤子之心”这词算是骂人了，但加上聪明和历练，其实和蔡康永也殊途同归吧。

一想到他呀，我心没那么多快乐，反而立刻就淡定了。我说的他就是本书的作者王欣，从当年追看“反裤衩阵地”博客的时候，就经常笑得满地打滚，知道了很多时尚八卦，也看到了很多自以为“时尚”的东施行为。裤衩是用来装×的，那么你大可以知道这名字代表的含义了。但我现在觉得，Zhuangbility也是考验智商的行为，我其实并不反对装，只反对装得不到位的。前者证明你对美好生活有向往，后者则证明你智商和阅历都不够，心态也还不够好，然后还要自欺欺人寻找各种优越感。所以，刻薄界小王子就是你的清醒剂，看一遍他的书，刷一遍智商卡，起码你就知道哪种心态、行为现在已经不是潮流而是土鳖之极的可笑，就别再靠这些去忽悠别人以及自我满足了。你看，身边有损友，其实是可以帮助你进步成长的。

这本最佳损友一样的书也一样，我倒是觉得，知道怎么打扮最体面、知道时尚圈媒体圈的最新八卦什么的都不重要，重要的是面对生活的态度，你是打算正确无趣，还是轻浮快乐，或者返璞归真，还是爱谁谁看心情——不因吓死人的价钱而膜拜，也不会看见时尚大帝就腿软；自己喜欢的东西无论logo是中国字还是

英文，既不会不讲究到放纵，也不会用力过猛到over境地？这根本不是一本谈论时尚、品位或者好看、正确的书，这就是头脑风暴，教你如何寻找孔雀美丽羽毛后面光秃秃的屁股，教你不被外物浮云所迷惑而不自知。

所以，一想到他呀，你就会矜持起来了把？我简直想到《圣经》：爱就是——不做羞耻的事。那么，其实谈论品位也是一样的，最高境界的品位就是体面，无论你混哪个圈，反正人生这条路，有刻薄界毒舌小王子告诉你：亲，你又丢人了！

庄雅婷，知名女作家，中国最受欢迎的情感专栏作家之一，现任《东方壹周》编辑总监。出版有《爱你就像爱生病》、《那些有伤的年轻人》、《我有一个朋友》、《辣笔，小心！》等多本畅销著作。
微博地址：<http://weibo.com/lome>

装者无畏

老话说，无知者无畏。

但当无知者面对时尚圈那些兢兢业业又铤而走险的装X者时，估计也会生出几分莫大的敬意——他们真的太敢装了！

时尚本无圈

在当今中国，一个常年阅读时尚杂志，在大街上曾被人邀请过街拍，去过几场品牌派对，认识三两野模或化妆师的青年，基本就可以宣称自己“混时尚圈”。

这就好比自学考试，完成上述几门课程后，自己给自己颁发一个学位证书。有了这张虚拟证书，你就能肆意指摘他人的衣着打扮及生活方式，在社交网络上转发权威人士的言论以示你和他处于同一语境，在淘宝上开店买假货原单并声称这是最新明星示范款，在个人空间里用修饰过的自拍照与精心安排在照片中露出的名牌用品为自己构筑一个完全如浮云般的冒牌名媛生活。

如果这样还无法满足你，如果你对于自我实现还有更高需求，那巴黎米兰的时装秀场你也想去坐坐，那世界排名前50的顶级模特你也想拍拍，那动辄数十万一件的高级订制你也想摸摸，那一线女明星高级男公关你也想与之勾肩搭背姐妹相称，那么，你则需要从“时尚圈”进入到真正的时尚行业。

在中国，时尚行业特指在报摊和酒店大堂能看得见买得着，至少采用80克以

上铜版纸印刷，选题紧密围绕着“你穿这件衣服更像成功人士”展开的报章杂志。凡是在此类媒体中工作过的编辑记者助理，都能称作“时尚圈人”。

“时尚圈人”和“混时尚圈的”是一种相互厌恶却又互助共生的关系。一方面，“时尚圈人”需要“混时尚圈的”通过论坛、微博不停地公开讨论自己，比如“谁谁谁被某某杂志挖走担任时装总监”了，“谁谁谁去了时装周还和某女明星坐第一排”了……所有这些小道传播、照片转发会让“时尚圈人”觉得自己很重要，就好像电影里穿PRADA的女魔头，活在众目围观里活在风口浪尖上，这感觉，就是爽！另一方面，“时尚圈人”害怕“混时尚圈的”某一天突然时来运转成了自己的同事，又特别承受不了某些“混时尚圈的”对自己工作能力时尚品位人品人缘进行批判性的点评，因此，“时尚圈人”通常对“混时尚圈的”充满各种不屑与敌视。同样，对于“混时尚圈的”来说，频繁且积极地讨论“时尚圈人”工作进展、人事变动、社交轶事，会有一种是在讨论自己行业的事的错觉，而且关注此类信息，总有时候就成了自己进入时尚行业的机会。同时，他们也能感受来自某些“时尚圈人”的轻视与恶意，于是，在对方来头不大的情况下，“混时尚圈的”会不遗余力地与“时尚圈人”掐架。

就在前不久，因为某个著名的时尚圈论坛对某“时尚圈资深人士”所在的杂志进行了批判性点评，双方展开了一场旷日持久的微博骂战。“时尚圈资深人