



中國人民大學 新聞學院



中國人民大學新聞與社會發展研究中心

新聞學論集

第 30 輯

COLLECTION OF PAPERS ON JOURNALISM AND COMMUNICATION

◎《新聞學論集》編輯部 編



經濟日報出版社



中國人民大學 新聞學院



中國人民大學新聞與社會發展研究中心

新聞學論集

第 30 輯

COLLECTION OF PAPERS ON JOURNALISM AND COMMUNICATION

◎《新聞學論集》編輯部 編

 經濟日報出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻学论集. 第 30 辑 / 郑保卫编. —北京: 经济
日报出版社, 2014. 1

ISBN 978-7-80257-627-8

I. ①新… II. ①郑… III. ①新闻学—文集 IV.

①G210-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 067516 号

新闻学论集第 30 辑

编 者	《新闻学论集》编辑部
责任编辑	徐晓燕 颜贺华
责任校对	范继义
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市西城区右安门内大街 65 号 (邮政编码: 100054)
电 话	010-63567960 (编辑部) 63516959 (发行部)
网 址	www.edpbook.com.cn
E-mail	edpbook@126.com
经 销	全国新华书店
印 刷	三河市天润建兴印务有限公司
开 本	1/16
印 张	12.25
字 数	300 千字
版 次	2014 年 1 月第一版
印 次	2014 年 1 月第一次印刷
书 号	ISBN 978-7-80257-627-8
定 价	48.00 元

编委会顾问

甘惜分 何梓华 秦 珪
郑兴东 成 美

编委会成员

主 任：方汉奇 赵启正
副主任：郑保卫 倪 宁 高 钢
委 员：喻国明 陈力丹 蔡 雯
 涂光晋 杨保军 彭 兰

编辑部成员

主 编：郑保卫
副主编：喻国明 蔡 雯
编辑部主任：赵云泽
编 辑：范兴昕 李玉洁 叶 俊
 左文佳

致读者

郑保卫

2013年，在我国历史上又是非凡的一年！这一年有太多值得回顾和记忆的大事！神十天宫对接，嫦娥玉兔奔月，我国在航天领域取得了新的突破；国家的经济与社会发展在改革创新中稳中有进，形势看好；政府大力简政放权，在公平正义的理念下推进治国理政，让人民确实实实在在地享受到了改革的成果；举国上下对“中国梦”的解读和讨论，汇集了智慧，凝聚了民心，为引导全国人民实现民族复兴的宏伟理想奠定了坚实的思想基础，提供了强大的精神动力；在全国范围内开展的落实中央“八项规定”和群众路线教育实践活动取得初步成效，赢得了群众的信任和支持；中央十八届三中全会作出全面深化改革总体部署，为我国今后进一步改革发展吹响了进军号。

作为信息传媒、社会耳目、党和人民的喉舌，我国新闻事业记录下了国家改革发展的足迹，见证了亿万群众团结奋进的伟业，颂扬了社会的真善美，引领全国人民沿着党所指引的方向阔步前进。

即将过去的一年我国新闻战线在改革创新发展的道路上继续前进，成绩不凡，成果喜人。这一年我国新闻领域自身也有不少值得记忆的大事。在8月19日召开的全国宣传思想工作会议上，习近平总书记发表重要讲话，他强调宣传思想工作一定要把围绕中心、服务大局作为基本职责，胸怀大局、把握大势、着眼大事，找准工作切入点和着力点，做到因势而谋、应势而动、顺势而为。他还强调意识形态工作是党的一项极端重要的工作，并且提出了许多做好思想宣传和意识形态工作的具体原则及要求^①，为新闻工作指明了进一步改革发展的方向。

另外，新闻界在贯彻“八项规定”的过程中，依据第六条（“要改进新闻报道”）中提出的“工作需要”、“新闻价值”、“社会效果”这三条改进新闻报道的原则，将“社会效果”作为实现新闻改革目标的落脚点，妥善处理宣传与新闻的关系，在改进会议和领导同

^① 2013年8月10日《人民日报》。

志活动新闻报道方面取得了一些突破,收到了较好的效果,得到了群众的肯定和好评。

2013年我国高检和高法相继就打击编造和传播虚假信息制订并发布相关法律文件,对有意编造和故意传播虚假恐怖信息的行为进行严厉打击,这对于净化网络传播环境、规范网络传播行为起到了重要作用。另外,国家新闻出版广电总局和中国记协密切配合,严厉惩处一些媒体及相关从业人员传播虚假信息、搞“有偿新闻”和“新闻欺诈”的行为,对于增强媒体社会责任、维护媒体社会形象产生了积极效果。

本期论集希望能够反映出我国新闻领域的改革、发展与变化,能够对这期间我国新闻与传播学术领域和新闻实践过程中的一些重要理论和实践问题作些探讨。

气候变化正在成为一个事关人类命运与福祉的国际性议题。放眼世界,各地极端天气现象频发,环境生态危机警报不断,一年一度的联合国气候大会提供的信息、发出的警示不断刺激着人们关注气候变化的神经。人们依据自己的切身体验和感受,越来越关注气候变化,关注气候传播。2013年10月11日至13日,由中国气候传播项目中心、中国人民大学新闻与社会发展研究中心、香港乐施会和耶鲁大学气候传播项目中心联合主办的“气候传播国际会议”在中国人民大学举行。这是世界气候传播领域首届大规模的国际性会议。来自中、美、英、俄罗斯、比利时、瑞典、墨西哥、印度等国家的100多位专家学者齐聚中国人民大学,共同探讨如何加强学术研究和国际合作,以便更好地掌握气候传播的理论内涵,做好气候传播的社会推广,为推动应对气候变化工作做出更大贡献。会议以“气候传播:角色定位与全球合作”为主题,确立的目标是“搭建交流平台,聚合研究团队,凝聚学术共识,扩大世界影响”,使气候传播能够真正“形成气候”,进而使气候变化成为公众的重大关切,以推动全社会应对气候变化的自觉行动。本辑特刊发题为《让气候传播真正形成气候》的会议综述和两篇参会论文,介绍会议的研讨情况及专家学者们的学术观点,以飨读者。

2013年12月7日,由教育部社会科学委员会语言文学、新闻传播学和艺术学学部、中国人民大学新闻与社会发展研究中心和暨南大学新闻与传播学院共同主办的“2013年中国新闻学与传播学学科发展论坛”在暨南大学举行。来自全国新闻院校和新闻研究机构的30多位专家学者出席,论坛围绕“新闻学与传播学在国家智库建设中的地位及作用”这一主题进行了深入研讨。本辑特刊发题为《为国家智库建设和新闻学传播学学科发展献计献策》的会议综述,阐释当前国家智库建设的背景及意义、新闻学与传播学在国家智库建设中的基本功能与作用,以及今后新闻学与传播学在国家智库建设和学科发展中的目标和方向等问题。

改革开放30多年,我国社会各个领域都发生了前所未有的转型和变革,新闻领域在媒介形态体系、制度体系和价值体系等方面也出现了巨大变迁。在这些变迁中,最能体现新闻业内在精神与价值追求,最能反映新闻业变迁实质的是新闻观念的变迁。杨保军的论文提出了“宣传新闻主义”的概念,并对其内涵及发展进行了较为深入的分析,从中可以看出近些年来我国新闻观念变迁较为清晰的演进路线,这对于把握新闻改革的未来走向会有所启示。

提高国际传播力、增强国际话语权是增强我国国家软实力的一个重要环节。如何建构中国全球传播战略?他山之石,可以攻玉。贾文山探讨美国全球话语权建构的文章对我国

的国际话语权建构会有所启发。作者认为，美国媒体在维护美国安全、利益和核心价值体系等方面拥有隐形而又坚实的共识，中国全球话语权的建构应充分吸取美国的经验教训，首先要明确中国安全、利益和核心价值体系是什么，然后须明确中国即将扮演的全球领导角色是怎样的。作者提出，在中国全球话语权的建构过程中政府应该发挥引导与协调作用，应该充分运用跨文化、跨宗教的传播理念等。

本期截稿之时正值毛泽东诞生 120 周年，我们专门刊发田中阳的文章《湖湘文化精神与五四时期毛泽东的新闻实践》以示纪念。毛泽东是中国共产党、人民军队和中华人民共和国的缔造者，是中国人民的伟大领袖。在新闻领域，他是个杰出的记者、政论家和报刊宣传活动家，其新闻实践与新闻思想具有鲜明的特色。田中阳的文章将毛泽东的新闻实践和新闻思想置于湖湘文化的背景中，从继承、转换、发展等多个层面对其进行研究，对于拓展新闻学研究的进路和全面认识毛泽东新闻实践与新闻思想的发展脉络具有启发意义。

蒋荫恩，是一个世人不该淡忘却几乎被淡忘的我国杰出的新闻教育家。他一生先后在燕京大学、北京大学和中国人民大学三所著名大学从事新闻教育和管理工作的，曾担任过燕京大学新闻系系主任、北京大学总务长兼新闻系教授和中国人民大学新闻系副主任，可以说他是中国新闻教育难得的实践家和见证人。作为我国新闻学领域的一个资深教授（“文革”前我国内地唯一的一位新闻学教授），他在长期的新闻教育实践过程中，提出了许多独到的新闻教育理念，形成了他独特的新闻教育思想，这是中国新闻教育的一笔宝贵财富。本辑刊发的李建新、王萍的文章，对蒋荫恩新闻教育活动的发展历程、新闻教育思想形成的条件及其主要内容进行了较为全面的论述。此文不但能使我们了解到我国新闻教育所走过的那段历程，而且也会使我们对蒋荫恩先生的学养和品行肃然起敬。作为一个当年曾亲聆其教诲的学生，我希望能够借助编发此文的方式表达对蒋荫恩先生的敬重与怀念。

中共十八大提出的实现民族复兴的中国梦是一个伟大而艰巨的任务，习近平总书记的“8·19”讲话阐明了新闻战线对于实现中国梦的重要性，中共十八届三中全会明确了深化改革的发展方向与实现途径。在这一背景下，新闻工作和新闻学与传播学学术研究如何更好地服务人民、服务国家、服务社会，更有效地发挥新闻传播的正能量，推动国家战略决策的顺利实施，同时使新闻学和传播学能够对人民、对国家和社会发挥更好的作用，做出更多的贡献，产生更大的影响，这是全国新闻与传播学界和业界都需认真思考的问题。我们愿与诸位读者共同求索，相互勉励，携手奋进！

（郑保卫系本书主编；中国人民大学新闻与社会发展研究中心主任；新闻学责任教授、博士生导师；教育部社会科学委员会学部委员兼新闻传播学学科召集人；全国新闻学研究会会长）

2013 年 12 月 31 日

目 录

理论前沿

新时期中国主导新闻观念的演变及启示·····	杨保军 3
斯大林新闻思想评析·····	姜 昕 19
中国雾霾议题传播的公共性辨析·····	贾广惠 30
气候公共外交的必要性及其对外传播策略·····	张 超 周 怡 38
会议综述一：让气候传播真正形成气候 ——2013 气候传播国际会议综述·····	45
会议综述二：为国家智库建设和新闻学传播学学科发展献策献力 ——2013 中国新闻学与传播学学科发展论坛会议综述·····	55

实践探索

美国国际话语权策略对打造中国全球传播战略的启示·····	贾文山 69
扭转“逆差”：社交媒体时代国人形象传播机制及策略·····	王 斌 郑满宁 80
新形势下微博问政的策略与技巧·····	杨 欣 86
电视民生新闻的特征、问题与取向·····	张景云 94
试论民生新闻个体事件报道中的人文关怀·····	赵丽君 104

史海钩沉

湖湘文化精神与五四时期毛泽东的新闻实践·····	田中阳 115
--------------------------	---------

试析“九·一八”事变后国民党绥远省党政报纸的抗日宣传..... 张丽萍 127

十月革命后俄国犹太人考夫曼在华的新闻出版活动..... 赵永华 137

论当代澳大利亚报业的发展..... 张薇薇 145

新闻教育

蒋荫恩的新闻教育理念与实践..... 李建新 王 萍 159

校园媒体实践教学与社会媒体实习的互补效果分析..... 赵云泽 胡晓娟 171

CONTENTS

Theories of Journalism

On the Evolution and Implication of the Dominant Sense of Journalism in China of the New Period	Baojun Yang	3
Following Lenin or Under His Name: How to Evaluate Stalin' s Journalistic Thoughts	Xin Jiang	19
Analysis of the Chinese public dissemination of haze issues	Guanghui Jia	30
The Necessities of Climate Change Public Diplomacy and International Communication Strategies	Chao Zhang Yi zhou	38
Conference Review: The International Seminar of" Climate Change Communication" in 2013		45
Conference Review: The Seminar of" The Discipline Develop Forum on Journalism and Communication of China, 2013"		55

Practice of Journalism

The Enlightenment of the American Global Discourse Right Strategy to the Building of Chinese Global Communication Strategy	Wenshan Jia	69
Explorations of Communication and Strategies of Chinese Citizens' Image via Social Media Platform	Bin Wang Manning Zheng	80
How to Use Micro—blogging in Politics	Xin Yang	86

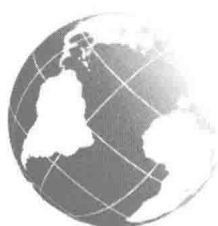
TV Livelihood News: Characters, Problems and Perspective: Psychological Distance	Jingyun Zhang	94
On the Lack of Humane Care in Individual Event Coverage	Lijun Zhao	104

History of Journalism

"Huxiang" Culture and Mao's News Practice in the May Fourth Period	Zhongyang Tian	115
A Review of the KMT Suiyuan Province Organs' Anti-Japanese Propaganda After the Mukden Incident in 1931	Liping Zhang	127
The Press Activities of Kaufman in China	Yonghua Zhao	137
On the Development of Contemporary Australian Newspaper	Weiwei Zhang	145

Education of Journalism

Yinen Jiang's Journalism Education Thoughts and Practice	Jianxin Li Ping Wang	159
The Complementary Effect Between Practicing in Campus Media and Out-side Campus Media	Yunze Zhao Xiaojuan Hu	171



理论前沿

Theories of Journalism

新时期中国主导新闻观念的演变及启示

杨保军

摘 要：新时期以来的三十多年中，尽管中国主导性新闻观念仍然是“宣传新闻主义”，但其内涵却在发生着不断的演变，形成了一条比较清晰的观念路线图。这种演变对我们思考中国新闻观念的未来方向具有重要的启示。

关键词：新闻观念；演变；启示

Abstract: During the past thirty years of new period, the dominant sense of journalism in China was still “propagandistic journalism”, but its meaning has kept changing constantly, and relatively clear route chart has been shaped simultaneously. This evolution shows important implications for us to think the future direction of journalism in China.

Key words: Sense of journalism; Evolution; Implication

“毋庸置疑，改革开放 30 年，是中国新闻事业发展最快最好的时期。”^① 这是新闻史家们做出的严肃的学术判断，也是有目共睹的客观事实。这期间，中国新闻领域发生了一系列重大的变化，诸如媒介形态体系、制度体系、价值体系都出现了前所未有的巨大变迁^②。在这样的变迁中，深藏其中的灵魂是最能体现新闻业内在精神与价值追求的新闻观念，最能反映新闻业变迁实质的是新闻观念变化的这根红线。因此，本文将对新时期新闻观念演变的总体性质、演变轨迹做出比较清晰的描述，并在此基础上，做出一定的评述和反思。

一、新时期新闻观念的总体定性

我们所说的新时期是指改革开放以来的历史时期，也就是从 1978 年至今的 30 多年。在此期间，中国社会发生了前所未有的巨大转型和变革，政治、经济、文化、社会各个领域、各个方面可

^① 吴廷俊主编：《中国新闻传播史（1978—2008）》，3 页，上海复旦大学出版社，2011 年版。现在已经超过了 30 年，但仍然可以做出这样的定性判断。

^② 参阅吴廷俊主编：《中国新闻传播史（1978—2008）》，第一章“新闻传播体系演变史”，上海复旦大学出版社，2011 年版。

以说都发生了翻天覆地的变化^①。新闻传播业、新闻传媒也像其他社会系统、社会领域一样,经历了和正在经历着自身的历史性变革和转型。在这30多年的历史转型过程中,新闻观念同样形成了自身的演变路径,对中国新闻改革的未来走向、观念变革也有诸多的启示。

总体来说,改革开放以来,支配指导中国大陆新闻事业的主导新闻观念在形式上并没有发生多少变化,依然可以概括为“宣传新闻主义”观念。也就是说,在总体的“主义”层面上,中国的新闻主义或新闻意识形态在过去30多年并没有发生根本性的变化,仍然坚守马克思主义新闻观,坚守党报新闻理论的基本体系,坚守党报新闻观念的基本原则。“同1978年相比,中国新闻业从媒体的数量、种类到媒体报道的内容,的确都有了翻天覆地的变化”,但“一些根本性的原则、观念和制度,看起来是一成不变的。比如,1978年以来的历代中国领导人和宣传部门负责人,仍然强调以马克思主义新闻观为新闻业的指导思想;强调新闻工作是党的整个事业的一个重要组成部分,必须坚持党性原则;强调为人民服务,为社会主义服务的方针;强调坚持正确的舆论导向等等思想和原则。”^②因而,我们可以在本质上仍然概括为马克思主义性质的、富有中国特色的“宣传新闻主义”。与此相应,中国新闻业宏观的、主体性的新闻制度并没有发生什么根本性的变化^③,中国的新闻工作在总体上被中国共产党和中国政府定位为“新闻宣传工作”,诚如一些学者所说,“党管媒体与传媒国有的宏观管理制度,决定了中国新闻传媒的宣传角色始终是其第一功能。”^④这也正是我们把新时期中国新闻观念在总体上称之为“宣传新闻主义”的重要原因之一。

简洁一点说,“宣传新闻主义”集中表现为,在几个核心观念上和实际操作上没有任何根本性的动摇,即:始终把新闻媒介当作党、政府和人民的耳目喉舌;始终坚守新闻资产的单一国家所有制形式;始终坚持党对新闻业的绝对领导;始终把宣传功能置于新闻工作的核心地位。在新闻传播实践中,新时期的中国新闻传播业始终把“为人民服务,为社会主义服务”作为基本方针和最高宗旨,并根据不同阶段社会变革发展的实际情况,提出了改革、改进新闻业各个方面的诸多具体方针,但最重要的、最稳定的工作方针可以概括为两条:一是“坚持以正面宣传为主”;二是“坚持以正确的舆论引导人”。前一工作方针注重手段,后一工作方针注重目的,可以说“坚持以正面宣传为主”,核心就是为了实现以正确的舆论引导人^⑤。因此,从理论角度可以将它们概括为一条方

① 按照当代中国最高领导人的表述,“经过长期努力,我们坚持和发展中国特色社会主义取得了重大理论和实践成果,最重要的就是,开辟了中国特色社会主义道路,形成了中国特色社会主义理论体系,确立了中国特色社会主义制度。这是党和人民90多年奋斗、创造、积累的根本成就,必须倍加珍惜、始终坚持、不断发展。新的历史条件下,我们继续推进中国特色社会主义,必须不断丰富中国特色社会主义的实践特色、理论特色、民族特色、时代特色。”参阅:《胡锦涛:沿着中国特色社会主义伟大道路奋勇前进》,中国网 china.com.cn 2012-07-24。

② 熊蕾:《报,还是不报?——近30年中国媒体新闻价值观的变迁》,326—356页,载潘维、廉思主编:《中国社会价值观变迁30年(1978—2008)》,34页,北京,中国社会科学文献出版社,2008年版。

③ 1984年,我国新闻学者孙旭培在《新闻改革之管见》一文中,将新闻改革分为两个方面或两个大的层次:业务范围内的—般性改革属于微观改革,而宏观领域的改革主要是指新闻制度、新闻政策的改革,管理体制的改革,报业结构的改革,以及业务领域中影响全局的改革。参阅孙旭培:《新闻学新论》,176—179页,北京,当代中国出版社,1994年版。

④ 罗以澄、吕尚彬:《中国社会转型下的传媒环境与传媒发展》,19页,武汉,武汉大学出版社,2010年版。

⑤ 为了实现这样的目的,中央高级领导并通过中共中央和国务院有关机构、部门先后针对新闻传媒、党政机构及官员、新闻宣传工作者提出“三贴近”的工作方针(贴近生活、贴近群众、贴近实际),“三善”的理念(善待媒体、善管媒体、善用媒体)和“走基层、转作风、改文风”的要求。

针：“坚持正面宣传为主，实现正确舆论引导。”^①。在一定意义上，我们可以说，有中国特色的社会主义新闻理论，其实就是坚持社会主义核心价值体系的、以宣传新闻主义观念为核心的新闻理论。

事实确实如此，如果我们把观察新闻观念的历史眼光再放深一点，就可以看到，新时期来，中国共产党第二代、第三代领导集体及其之后的继承者，从根本上说都坚持了毛泽东新闻思想的灵魂，都把新闻媒介首先看成并用作党和政府的耳目喉舌，看成并当作党和政府的宣传工具。也就是说，坚持的都是宣传新闻主义观念，并且是以政治宣传为核心的新闻观念（可以称为政治宣传新闻主义）。因而有学者甚至认为在过去近70年的历史中，中国共产党的核心新闻观念并没有什么根本性的变化，“这次改版^②一方面总结以往共产党新闻实践的理论、经验、教训，形成一整套独立的、完整的新闻思想；另一方面，这套思想及其精神又一直延续，从战争年代到和平年代，从毛泽东时代到邓小平时代，直到今天依然为主流媒体所遵奉。”^③ 这样的判断基本上是符合历史事实的。我们可以看到，邓小平就把新闻宣传看成是与“枪杆子”相应的“笔杆子”，是“实行领导的主要方法”^④，他把新闻宣传工作者看成是人类灵魂的工程师，担负着教育引导人民群众的重任，“一定要无条件地宣传党的主张”^⑤。“他的新闻观的要义，就是传媒要为经济建设创造良好的安定团结的舆论环境。”^⑥“要使我们党的报刊成为全国安定团结的思想上的中心”^⑦。中国共产党第三代领导集体的核心人物江泽民，“他把新闻看作一种宣传形式，而且是一种舆论形式”^⑧。江泽民指出：“我们党历来非常重视新闻工作。始终认为，我们国家的报纸、广播、电视等是党和人民的喉舌。”^⑨新闻作为一种意识形态，作为宣传、教育、动员人民群众的一种舆论形式，总是直接或间接地反映我们党和国家的政治立场、政治主张和政治观点。新闻宣传机构承担的最重要的使命，“就是要正确地宣传党的理论、路线、方针、政策，生动地反映人民群众的伟大实践，调动一切积极因素，化消极因素为积极因素，团结一切可以团结的力量。”^⑩。进入新世纪，以胡锦涛为总书记的新一代中共中央领导集体，尽管反复强调新闻宣传工作要尊重新闻的特征，要按照新闻规律办事，要适应新技术革命提出的新要求^⑪，但在关于新闻工作的基本观念上，并没有发生实质性的变化，坚守的依然是宣传新闻主义观念。“胡锦涛在坚持新闻、宣传的党性原则方面，表述与以往党中央的一贯认识

① 曾担任过中共中央政治局常委、纪检委书记的尉健行在一次有关新闻工作的讲话中说：“报纸宣传工作以正面宣传为主，坚持用正确的舆论引导人，这个基本方针要牢牢把握住。”参阅陈富清：《江泽民舆论导向思想研究》，131页，北京，新华出版社，2003年版。另，关于新时期中国新闻业的工作方针问题，详细论述可参阅杨保军《新闻理论教程》（第一版）第十一章相关内容，北京，中国人民大学出版社，2005年版。

② 指1942年毛泽东在延安领导的《解放日报》改版活动。这次改版被认为是中国革命报业史上的一个标志性事件，因为它确立了中国共产党党报思想或党报理论体系，也就是毛泽东新闻思想的主导框架和核心观念。

③ 李彬：《中国新闻社会史》（第2版），159页，北京，清华大学出版社，2009年版。

④ 参见邓小平：《在西南区新闻工作会议上的报告》，145—146页，载《邓小平文选》第1卷，北京，人民出版社，1994年版。

⑤ 邓小平：《目前的形势与任务》，272页，载《邓小平文选》第2卷，北京，人民出版社，1994年版。

⑥ 陈力丹：《马克思主义新闻观教程》，137页，北京，中国人民大学出版社，2011年版。

⑦ 《邓小平文选》，第2卷，255页，北京，人民出版社，1994年版。

⑧ 陈力丹：《马克思主义新闻观教程》，147页，北京，中国人民大学出版社，2011年版。

⑨ 江泽民：《关于党的新闻工作的几个问题——在新闻工作研讨班上的讲话提纲》（1989年11月28日），载中共中央宣传部新闻局编《中国共产党新闻工作文献选编》，184—194页，北京，人民出版社，1990年版。

⑩ 江泽民：《在全国宣传思想工作会议上的讲话》（1994年1月24日），参见《中国新闻年鉴》（1995），卷前1页，北京，中国新闻年鉴杂志社，1995年版。

⑪ 中共中央总书记胡锦涛在2008年视察《人民日报》时，在2009年在北京召开的“世界媒体峰会”开幕式的致辞中，2010年考察中国人民大学新闻学院与学生的交流谈话中，都反复强调新闻工作要尊重新闻自身的特点，要按照新闻规律办事，新闻工作者要遵守新闻工作的普遍原则。

完全一致。”^①他在2008年6月视察《人民日报》时指出：“必须坚持党性原则，牢牢把握正确舆论导向。……把坚持正确导向放在新闻宣传工作的首位”^②。

但是，实事求是地看，改革开放以来，在“宣传新闻主义”这一总观念形式上、概念上没有什么变化的情况下，其实质内容却随着时代的演变发生了许多甚至是巨大的变化，并且伴随改革开放程度的提高和社会变迁的深化，这一观念的内容在不断发生变化更新。

二、新时期主导性新闻观念的演进描述

尽管新时期以来中国的新闻观念依然可以在性质上确定为“宣传新闻主义观念”，但是，如上所说，我们也注意到，在过去30多年的新闻改革、改进过程中，“宣传新闻主义”的理念内涵，却在随着时代的演进、新闻业的变革发生着不断的变化，呈现出一条比较清晰的观念变革或演进的路线^③。因此，我们很有必要就过去30多年新闻观念的演变史做出单独的比较细致的描述。依据已有的研究成果和我们自己的思考，大概可以划分为以下几个典型的阶段^④。需要预先说明的是，下述历史阶段的划分，只是根据新闻观念演进历史事实的一个大致的分期，在不同时期之间并不存在绝对的界限。在相对比较平稳的社会进程中，观念的演变不大可能是断裂性的，而多是连续延绵性的，先后出现的新观念之间有着内在的承继与渗透联系，甚至会出现某种历史性的曲折反复。

（一）新闻本位观念的回归

这一阶段大致是1978年到1982年。该阶段最突出的、具有历史意义的观念变革表现在两个大的方面：一是把新闻当作新闻，二是把报纸当作新闻纸、把新闻传播媒介当作大众媒介，可以说是这一阶段的典型性“新观念”。这两方面统一在一起，实质就是向新闻本位观念的回归。这种回归，在新闻观念论视野中，标志着中国新闻业一个新时代的开启。

面对刚刚结束的“无产阶级文化大革命”，从时代总体特征上看，应该说这是一个在新闻观念上属于拨乱反正、正本清源的历史阶段，是一个全面清除“左”倾错误观念影响、尽快使新闻观念回归正确轨道的阶段。因此，在新闻观念论的视野中，我们可以说这一阶段新闻界关注和讨论的诸

① 陈力丹：《马克思主义新闻观教程》，155页，北京，中国人民大学出版社，2011年版。

② 胡锦涛：《在人民日报社考察工作时的讲话》，2008年6月20日，载《人民日报》，2008年6月21日一版。

③ 在做这样的阶段划分时，我们参照了国内一些主要相关研究成果。可参阅李良荣《李良荣自选集》中的相关论文，上海，复旦大学出版社，2004年版；李良荣《中国新闻改革30年》，载《中国媒体发展研究报告》，武汉，武汉大学出版社，2008年版；童兵：《主体与喉舌——共和国新闻传播轨迹审视》，郑州，河南人民出版社，1994年版；罗以澄、吕尚彬《中国社会转型下的传媒环境与传媒发展》，武汉，武汉大学出版社，2010年版。吴廷俊主编《中国新闻传播史（1978—2008）》第二章“新闻传播观念变迁史”（本章由张昆撰写），58—103页，上海，复旦大学出版社，2011年版。在时段划分上，我主要采纳了张昆教授的看法，但在具体内容的阐释上有所不同。

④ 我们只是根据历史事实做出描述，也就是说，这里我们只是根据过去30多年的实际情况，对新闻观念演变的历史现象做出描述。另外，如何对过去30多年的新闻历史演变过程做出阶段性划分，特别是从观念史的角度进行分段，目前并没有形成统一的看法。但就本研究目前掌握的资料来看，关于新时期新闻观念史的划分有一点是比较明确的：历史事实史与观念史在同一学者的划分中是统一的，也就是说，有什么样的主导性观念，就有什么样主导性的新闻实践。关于新闻观念演变的历史分期，也没有大的差异，大都分为四个或五个阶段。四阶段分为：第一阶段（1978—1982），第二阶段（1982—1989），第三阶段（1992—1999），第四阶段（2002—至今），参见罗以澄、吕尚彬《中国社会转型下的传媒环境与传媒发展》，武汉，武汉大学出版社，2010年版。需要简单说明的是，这样的四阶段划分，是以改革开放过程中中国新闻业的转型为基础的。五阶段分为：第一阶段（1978—1982），第二阶段（1983—1988），第三阶段（1989—1991），第四阶段（1992—2000），第五阶段（2001—2008），参见吴廷俊主编《中国新闻传播史（1978—2008）》第二章“新闻传播观念变迁史”（本章由张昆撰写），58—103页，上海，复旦大学出版社，2011年版。