

“互联网+”时代，转型升级势在必行！

打铁还须自身硬！企业要做的是：

思维转型升级，颠覆传统思维；

战略转型升级，明确未来方向；

营销转型升级，重塑品牌价值；

组织转型升级，缩小决策半径；

文化转型升级，企业文化再造。

互联网+ 顶层设计

叶峰◎著



经济管理出版社

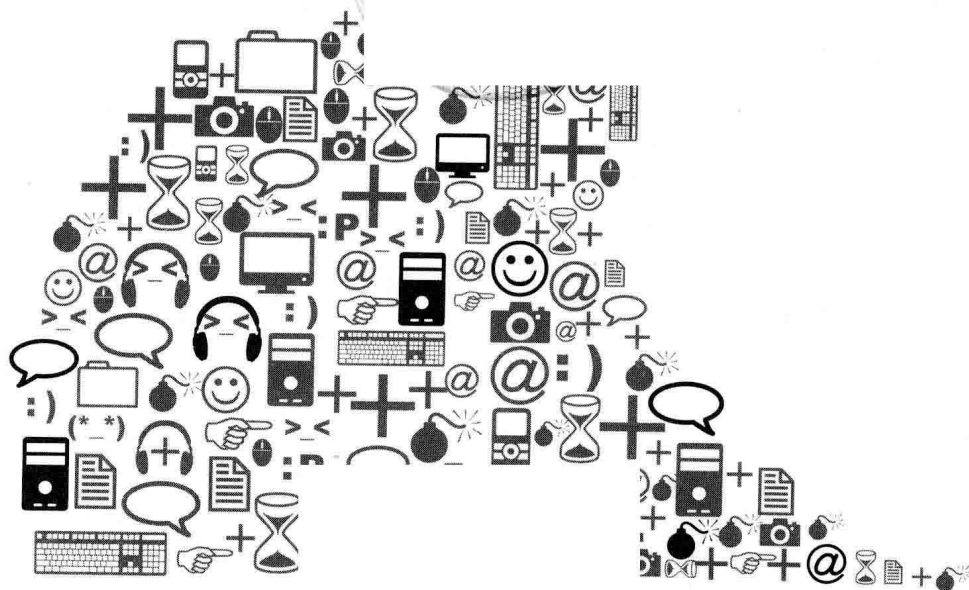
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

“互联网+”时代，转型升级！

打铁还须自身硬！企业要做的是：
思维转型升级，颠覆传统思维；
战略转型升级，明确未来方向；
营销转型升级，重塑品牌价值；
组织转型升级，缩小决策半径；
文化转型升级，企业文化再造。

互联网+ 顶层设计

叶峰◎著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

互联网+顶层设计/叶峰著. —北京: 经济管理出版社, 2015. 8
ISBN 978-7-5096-3920-7

I. ①互… II. ①叶… III. ①中国经济—经济发展—经济政策 IV. ①F124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 203962 号

组稿编辑: 张艳

责任编辑: 张艳

责任印制: 黄章平

责任校对: 赵永平



出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市海波印务有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1000mm/16

印 张: 13.25

字 数: 173 千字

版 次: 2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-3920-7

定 价: 39.80 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前 言

2015年7月1日，新华社授权发布国务院《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，明确了11个领域的重点行动，意味着中央完成了“互联网+”的顶层设计。这些领域事关经济发展全局，或贴近人民群众，或创新变革潜力巨大；同时也是互联网能够发挥关键作用、融合大方向、指导性非常明确的领域。

事实上，互联网+顶层设计在更深远的意义上标示出了中国经济的基本面，这个基本面就是近年来全社会涌现的创新精神和创新成果及未来发展方向。利好政策既关联企事业单位，也关联个人。基于此，本书对《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》进行了全方位解读，揭示其作用、意义和影响，并密切结合11项重点行动，通过各行各业及个人的最新案例，向读者展示了当前中国社会的经济热潮。

互联网+创新创业：这部分内容通过嘉兴市“两创”中心建设、龙润集团战略升级、个人创客事业三个案例，分别展示了政府创新扶持、企业转型升级、个人积极参与的时代热潮。中国经济未来的活力来自大众创业、万众创新，“互联网+”的优点在于可以大幅降低创新创业的成本。成功者的经验表明，投入成本低了，时间成本少了，精力投入少了，创新创业自然可以轻装上阵，机会不再可望而不可即。

互联网+协同制造：这部分内容通过尚品宅配、攀钢等传统制造企业积极拥抱互联网的案例，反映了企业在新形势下的发展方向。中国制造过去给人“傻大粗黑”的感觉，不精细、不个性。而借助“互联网+”，可以加快推进智能制造和大规模个性化定制。将来在网上看中什么商品，鼠标一点，商家3D打印再给你送到家。

互联网+现代农业：互联网技术对农业的渗透、互联网与农业的结合日益显现：从对农业的深度改造开始，到颠覆农业的传统营销模式，再到互联网公司跨界进入农业生产领域，将上演一场轰轰烈烈的互联网农业盛宴。依托互联网，农业生产不再盲目，通过定位需求，可以实现精准化生产方式，以免“谷贱伤农”、“肉贱伤农”的周期性出现，另外，可以培育多样化、网络化服务模式，减少中间环节，保证食品安全。

互联网+智慧能源：能源问题一方面卡着国民经济的血脉，另一方面影响着大气环境质量。“互联网+”在推进能源生产和消费智能化方面大有可为。比如伊利、愿景能源及BAT三巨头跨界整合等，已经显示出强劲的发展势头，都可以让未来的能源建设走上智慧自治的道路，顺便让污染空气的细颗粒物（PM2.5）少点儿。新形势下，能源与互联网将呈现深度融合之势。

互联网+普惠金融：面向草根需求的普惠金融是互联网金融的显著特点，这一主题也是中央互联网+顶层设计的贡献所在。事实上，中国的普惠金融已经借助互联网的东风遍地开花，如股权投资模式、众筹模式，一些企业也通过积极创新，在互联网金融百花园中争奇斗艳。可以说，“互联网+”没少给咱老百姓的钱袋子做贡献。这在过去是不可想象的，将来则是不可限量的。因为国家将拓展互联网金融服务创新的深度和广度，换言之，网上金融全方位替人们挣钱的好日子已经开始了。

互联网+益民服务：这个行动体现了服务意识的现实性和重要性，只要

心有所想、身有所向，就有改进的动力，也会有改进的成果。比如 P2P 益民贷的创新服务、e 袋洗变身居家服务 O2O 入口，这些都是成功的典型。由此我们也不难想象，政府创新网络化管理和服务、医疗、养老、教育、旅游等民生多方面领域的提质增效，都有赖于互联网建设的深入。

互联网 + 高效物流：互联网与物流的创新性结合，必会产生物流的高效益，比如管车宝、福佑卡车、罗计物流等，充分利用互联网、物联网打造全新模式，获得了明显的社会效益和经济效益。其实早在十多年前国内就讨论过现代化物流体系建设的问题，但推进效果不大，因为在管理上缺乏经验和人才，在资金上缺乏供给和效率。而今，“互联网 +”带着低成本、高效率的优势入场，将来无论是构建物流信息共享互通体系，还是建设智能仓储系统，或是完善智能物流配送调配体系，都将发挥引领作用。

互联网 + 电子商务：国家在这块主要侧重农村。在互联网经济巨大的发展潜力下，互联网时代的电子商务的收益，在很多农村越来越被人们所认识，比如东风村、村村乐等都是电商成功者。尤其是东风村由过去的“破烂村”变成了“淘宝村”，让农村经济快速走上康庄大道。像这种行之有效的方式，就应该持之以恒地坚持推进，并不断应用创新。

互联网 + 便捷交通：出门最怕两眼一抹黑，去哪儿都堵。现在就算是新手上路，也可以借助导航躲开拥堵路段。如嘀嗒拼车同时满足了“基于移动互联网的出行”与“绿色交通”两大政策等。随着互联网的发展和信息技术的广泛应用，交通领域的模式创新和产品与服务创新必将日新月异。

互联网 + 绿色生态：这些年生态领域运用互联网技术谋发展的案例越来越多，比如，“瑞祥模式”与“循环经济”之缘、光明米业打造粮油产业“航母”、海南生态软件园互联网 + 绿色引擎等。推动互联网与生态文明建设深度融合，则可以远程监控、实时测查，让污染无处遁形，让执法耳聪目明，

绿水青山也需要“互联网+”保驾护航。

互联网+人工智能：继移动互联网之后，人工智能的浪潮开始掀起，新一轮技术革命风暴已经到来。过去感觉高大上的人工智能应用，现在新产品则不断出现，比如做饭这件比较麻烦的事，因为有智能餐桌，现在太小儿科了。将来国家要加快人工智能核心技术突破，推进智能产品创新，提升终端产品智能化水平。科幻大片里的未来生活场景，将不再只是过眼瘾了。

互联网+顶层设计新鲜出炉，“大众创业，万众创新”方兴未艾，你准备好了吗？

叶锋

2015年7月

目 录

第 01 章 综述 1

目前,我国互联网基础日趋坚实,正成为经济社会发展的新引擎。

《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》是党中央、国务院在深刻认识和准确把握互联网发展规律的基础上,立足国情、统筹全局、高屋建瓴,对互联网与经济社会融合发展做出的重大战略部署和顶层设计,具有划时代的重大意义和深远的历史性影响。

顶层设计,经济领域的全面覆盖 1

适应国情,顺势而为的行动纲领 3

战略协同,紧扣主题的关键举措 6

融合变革,提纲挈领的发展指南 8

贯彻落实,包容协同的根本要求 10

第 02 章 “互联网+创新创业” 13

“互联网+创新创业”是《指导意见》中 11 项重点行动的第一项。

其实从中央提出“互联网+”行动计划以来,就有大量企业和个人加入这一活动。这里通过嘉兴市“两创”中心建设、龙润集团战略升级、个人创客事业三个案例,分别展示了政府创新扶持、企业转型升级、个人积极参与的时代热潮。

“互联网+”促进“大众创业，万众创新”	13
嘉兴市部署推进“两创”中心建设	16
共享经济思维助推龙润集团战略升级	19
“互联网+”下的三个创客事业样本	21

第 03 章 “互联网+协同制造” 25

国务院刚刚出台的《指导意见》中有“互联网+协同制造”重点行动，这对中国工业而言意义重大。分析人士认为，如何调动大型企业的互联网化转型积极性，以及如何为互联网与工业融合创新提供技术、标准规范，是落实这一行动的当务之急。其实在中央提出“互联网+”之后，就有不少传统制造企业如尚品宅配、攀钢等在积极拥抱互联网。

“互联网+”给制造业转型发展带来新机遇	25
尚品宅配个性化定制，打造中国 C2B 模式	30
“互联网+”开启攀钢电商新时代	33
推动“互联网+制造业”，先做“减法”	35

第 04 章 “互联网+现代农业” 39

随着互联网技术对农业的渗透，互联网与农业逐渐紧密结合起来，尤其是《指导意见》中的“互联网+现代农业”，从对农业的深度改造开始，到颠覆农业的传统营销模式，再到互联网公司跨界进入农业生产领域，将上演一场轰轰烈烈的互联网农业盛宴。所以，“互联网+农业”以及“互联网+现代农业”正在得到实践。

“互联网+农业”，重构传统农业生产方式	39
“互联网+农业”的五大流派及未来方向	42
塔旗庄园见证丑小鸭变成白天鹅的奇迹	46

“互联网 + 农业”下一个农民的典型案例	49
渔愉鱼连锁经营做品牌的资本梦想	51
第 05 章 “互联网 + 智慧能源”	55
《指导意见》提出了“互联网 + 智慧能源”的路线图，主要包括四项措施：推进能源生产智能化、建设分布式能源网络、探索能源消费新模式、发展基于电网的通信设施和新型业务。而之前的许多企业如伊利、愿景能源及 BAT 三巨头跨界整合等，已经显示出强劲的发展势头。新形势下，能源与互联网将呈现深度融合之势。	
万亿市场带你了解互联网能源路线图	55
伊利沼气发电，做低碳环保先行者	59
远景“格林云”，一座云上的风电场	62
BAT 三巨头闯入能源互联网带来的震动	67
第 06 章 “互联网 + 普惠金融”	73
《指导意见》将“互联网 + 普惠金融”列为 11 项重点行动之一，并特别指出是“互联网 + 普惠金融”而非“互联网 + 金融”，体现了面向草根需求的普惠金融的互联网金融特点，这是其贡献。事实上，中国的普惠金融已经借助互联网的东风遍地开花，如股权投资模式、众筹模式，一些企业也通过积极创新，在互联网金融百花园中争奇斗艳。	
互联网金融成普惠金融的风口	73
PE 募资持续向好，VC 投资高歌猛进	76
股权投资，当今中国最赚钱的生意	80
“99 众筹”融入普惠金融发展思想	83
交行“超级最红星期五”营销传奇	85

创新互联网金融的 e 租宝 A2P 模式	88
第 07 章 “互联网 + 益民服务”	91
“互联网 + 益民服务”行动是一种服务意识，每时每刻都要想着给群众、客户创造便利。事实上，益民服务的方式是多种多样的，而且很多服务并不是技术上无法改变，只要心有所想、身有所向，就有改进的动力，也会有改进的成果。比如 P2P 益民贷的创新服务、e 袋洗变身居家服务 O2O 入口，都是成功的典型。	
“互联网 + 益民服务”带来的实惠	91
怎样建立“互联网 + 益民服务”	94
P2P 益民贷乘“互联网 +”之风而行	95
e 袋洗关掉门店，变身居家服务 O2O 入口	97
第 08 章 “互联网 + 高效物流”	101
“互联网 +”的概念结合传统行业，都能掀起一股新风暴。尤其是“互联网 + 高效物流”被列入《指导意见》中 11 项计划后，将与智能制造、金融领域相结合，产生更高的附加值。事实上，有很多创新的物流产品如管车宝、福佑卡车、罗计物流等，充分利用互联网、物联网打造全新的模式，这已成为企业“群雄逐鹿”的重要对策。	
“互联网 +”风暴掀起物流行业新变革	101
管车宝“货源小黑板”的车货匹配功能	103
福佑卡车用“滴滴”模式改造“长途整车”	106
罗计物流用互联网重整货运“逻辑”	109
成都润宝仓配顺畅的一体化供应链	112

第 09 章 “互联网 + 电子商务” 115

《指导意见》锁定“互联网 + 电子商务”，并明确了由发展改革委、商务部、工业和信息化部、交通运输部、农业部、海关总署、税务总局、质检总局、网信办等负责。九部委共同培育电商，足以显示对电商的重视。而在互联网经济巨大的发展潜力下，早已有韩都衣舍、东风村、村村乐等成功典型的存在和发展了。

“互联网 +”时代的电商新方式	115
韩都衣舍的营销、运营、供应链模式	118
电子商务成功背后的社会化营销逻辑	120
从“破烂村”到电子商务“淘宝村”	124
村村乐从信息化“修路者”到电商“铺路者”	127

第 10 章 “互联网 + 便捷交通” 133

“互联网 + 便捷交通”是《指导意见》确定的重点领域，将在此前提出的“互联网 +”行动计划基础上推动交通与互联网的深度融合。事实上，随着互联网的发展和信息技术的广泛应用，交通领域的模式创新和产品与服务创新日新月异，如“嘀嗒拼车”同时满足了“基于移动互联网的出行”与“绿色交通”两大政策方向等。

“互联网 + 交通”化学反应使出行更方便	133
交通部实施“互联网 + 便捷交通”计划	136
“嘀嗒拼车”完美匹配交通部“互联网 + 便捷交通”计划	138
从第十四届亚太智能交通论坛看智能交通系统的发展	139
“十三五”期间智慧交通发展趋势展望	143

第 11 章 “互联网 + 绿色生态” 149

“互联网+绿色生态”是《指导意见》确定的重点内容之一。其实这些年生态领域运用互联网技术谋发展的案例越来越多，如“瑞祥模式”与“循环经济”之缘、光明米业打造粮油产业“航母”、海南生态软件园成“互联网+绿色引擎”等。顶层设计的“互联网+绿色生态”必将推动互联网与生态文明建设深度融合。

“瑞祥模式”与“循环经济”之缘	149
光明米业打造粮油产业的“航母”	155
“互联网+”时代，绿量科技颠覆创新	161
当代节能，喧嚣市场中的一叶绿舟	165
海南生态软件园成“互联网+绿色”引擎	169

第 12 章 “互联网+人工智能” 175

继移动互联网之后，人工智能的浪潮开始掀起，新一轮技术革命风暴已经到来，中国顺势而为，顶层设计的《指导意见》也将“互联网+人工智能”列为重点计划。事实上，很多科技公司已经开展了人工智能“军备竞赛”，智能餐桌、智能化的小米手机等产品也已经出现。我们有理由相信：人工智能在未来 10 年乃至更长时间内有望成为焦点。

智能化是“工业 4.0”之魂	175
人工智能成为科技公司的“军备竞赛”	179
高科技打造智能餐桌，颠覆家居方式	183
从小米案例看“互联网+”模式的落地	186
互联网科技巨头对人工智能的“深思”	189

参考文献 195

后 记 197

第 01 章 综述

目前，我国互联网基础日趋坚实，正成为经济社会发展的新引擎。《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》是党中央、国务院在深刻认识和准确把握互联网发展规律的基础上，立足国情、统筹全局、高屋建瓴，对互联网与经济社会融合发展做出的重大战略部署和顶层设计，具有划时代的重大意义和深远的历史性影响。

顶层设计，经济领域的全面覆盖

2015 年 7 月 1 日，新华社授权发布国务院《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（以下简称《指导意见》），明确未来 3 年以及 10 年的发展目标，提出包括创业创新、协同制造、现代农业、智慧能源等在内的 11 项重点行动，并就做好保障支撑进行了部署。

√11 项重点行动计划涉及的领域

《指导意见》部署了互联网+创业创新、互联网+协同制造、互联网+

现代农业、互联网+智慧能源、互联网+普惠金融、互联网+益民服务、互联网+高效物流、互联网+电子商务、互联网+便捷交通、互联网+绿色生态、互联网+人工智能 11 项重点行动。这些行动计划既涵盖了制造业、农业、金融、能源等具体产业，也涉及环境、养老、医疗等与百姓生活息息相关的方面。

这些领域事关经济发展全局，比如在“互联网+协同制造”行动中，《指导意见》提出，提升制造业数字化、网络化、智能化水平，在重点领域推进智能制造、大规模个性化定制、网络化协同制造和服务型制造，打造一批网络化协同制造公共服务平台，加快形成制造业网络化产业生态体系。我国是制造业大国，也是互联网大国，互联网与制造业融合空间广阔。该计划将推动生产制造模式变革和产业组织创新，智能制造将成为新型生产方式，制造业服务化将成为产业发展新趋势。

尤其值得关注的是，“互联网+”不仅限于经济领域，还将通过与公共事业和生活服务业的融合切实改变人们的生活。比如在“互联网+益民服务”行动中，《指导意见》提出，推广在线医疗卫生新模式，促进智慧健康养老产业发展，探索新型教育服务供给方式。此项行动全面覆盖与广大人民群众日常生活密切相关的重要领域，发展电子政务、便民服务、在线医疗、健康养老、网络教育，成为发挥互联网优势以改进民生服务的新途径。此外，“互联网+便捷交通”将促进公共交通服务效率、治理能力大幅提升；“互联网+绿色生态”将构建面向循环经济的绿色发展新模式。而降低行业进入壁垒、加强融合监管等保障举措将进一步促进互联网与民生领域的深度融合。

√顶层设计“互联网+”将催生经济新格局

分析人士认为，这一顶层设计将加快推进“互联网+”的发展，有利于形成经济发展新动能，催生经济新格局。

《指导意见》提出，到2018年，互联网与经济社会各领域的融合发展进一步深化，基于互联网的新业态成为新的经济增长动力，互联网支撑大众创业、万众创新的作用进一步增强，互联网成为提供公共服务的重要手段，网络经济与实体经济协同互动的发展格局基本形成。

具体而言，这一目标体现在四个层面：在经济层面，互联网在促进制造业、农业、能源、环保等产业转型升级方面取得积极成效，基于互联网的新兴业态不断涌现，电子商务、互联网金融快速发展；在社会层面，健康医疗、教育、交通等民生领域互联网应用更加丰富，公共服务更加多元；在基础设施方面，网络设施和产业基础得到有效巩固；在发展环境方面，互联网融合发展面临的体制机制障碍得到有效破除，公共数据资源开放取得实质性进展。

关于“互联网+”的10年发展目标，《指导意见》提出，到2025年，网络化、智能化、服务化、协同化的“互联网+”产业生态体系基本完善，“互联网+”新经济形态初步形成，“互联网+”成为经济社会创新发展的重要驱动力量。

适应国情，顺势而为的行动纲领

21世纪以来，互联网在经济社会中的地位日益凸显。作为基础性、战略

性、先导性产业，互联网是提高生产力和综合国力的核心支撑力，事关国家当前和长远发展。世界各国特别是发达国家基于互联网融合创新的全面部署与加速应用，极有可能重塑全球经济结构、重构国际竞争规则、转换产业角逐主赛场。我国互联网处于大发展、大融合、大变革的历史阶段，不仅是战略性新兴产业的关键领域，而且是大众创业、万众创新的网络基础和支撑，还是优化经济结构、转变增长方式、推动社会发展、促进改革创新的重要力量。

√ 顺应互联网演进规律的客观要求

《指导意见》立足发展实践，突出时代特征。作为通用目的技术（GPT），互联网技术创新活跃，学科交叉密集，跨界渗透广泛，融合变革深刻。新一代深度感知、高速传输、海量存储和智能处理等技术不断取得突破性进展并得到广泛应用。移动互联网、物联网快速发展，万物互联蓄势兴起，网络数据爆炸性增长，涵盖人民生活、企业生产、公共服务和政府管理等方面。互联网由浅层次的工具产品转向连接一切的国家关键基础设施，融合创新的物理效应、化学效应、放大效应迸发，异彩纷呈。技术进步对经济增长的贡献率不断提高。如同百年前的电力革命，互联网正深刻改变着传统的生产方式、消费方式、商业模式和管理模式。基于互联网的规模经济、范围经济、长尾经济蓬勃兴起，气势宏伟。《指导意见》体现了认识与实践的统一、量变与质变的统一。

√ 抢占全球竞争制高点的战略选择

《指导意见》紧随变革大势，着眼世界大局。当前，围绕数字竞争力的全球战略布局全面升级，塑造国家线上线下融合发展的综合新优势，掌握全