

麻江农业产业化 经营研究



吴清德 著

麻江农业产业化经营研究

吴清德 著

序

具有重要历史意义的党的十一届三中全会,开启了我国农业改革和发展的新纪元。经过 20 多年的改革,我国农业发展进入了新的阶段,自给半自给的传统农业正在向市场化的农业迈进。然而,随着社会主义市场经济的深入发展和国民经济的快速增长,我国农业内部久已存在的矛盾和问题日益突出,农业经济的进一步发展,要求在经营方式上有新的变革。农业产业化经营就是在市场经济条件下我国农业经营方式的一大创新,是加速我国农业发展的必然选择。部分农村特别是发达地区农业产业化经营的迅速发展,并在全国范围内普遍推开,有力地推动了农业现代化进程,成为当前和今后农业发展的行进路标。

但是,在类似麻江这样的少数民族山区农业县,市场发育比较滞后,农业专业化、商品化水平比较低,加之企业规模小,辐射带动能力弱。如何从实际出

发,因地制宜地推进农业产业化发展,关系到麻江国民经济和社会发展亟待解决的一个重大课题。

根据麻江县农业发展的这一客观需要,为配合西部大开发战略的实施,促进县域经济的发展,加快脱贫致富奔小康的步伐,中共麻江县委副书记吴清德同志在借鉴外地经验的同时,经过大量、深入的调查研究和反复论证,通过对实践的探索和总结,写成了《麻江农业产业化经营研究》一书。

这本书以邓小平理论和党的十五大及十五届三中全会精神为指导,较为全面的阐述了在市场经济条件下农业产业化经营的理论,阐述了农业产业化经营在麻江经济建设中的地位 and 作用,以及主导产业的定位,着重研究和揭示了农业产业化经营的指导思想、发展目标和对策措施。突出了理论与实践的统一。它既不同于纯理论的学术研究,也不同于纯实践经验的总结。它是一本具有一定的理论基础和较强的可操作性的作品。

理论产生于实践。正确的理论对于实践又有着十分重要的指导和推动作用。这本书不仅对麻江农业和农村经济的发展有着积极的推动作用,而且对从事农业工作的领导干部学习理论知识,提高领导能力和管理水平,也是非常有益的。

胡兴生

2000年10月

目 录

序.....	胡贤生(1)
一、农业产业化经营的基本理论	(1)
(一) 农业产业化经营的提出和由来	(1)
(二) 农业产业化经营的内涵和本质	(3)
(三) 农业产业化经营的一般模式	(5)
(四) 农业产业化经营的特点	(10)
二、农业产业化经营在麻江县经济建设中的地位 and 作用...	
.....	(12)
(一) 农业产业化经营是麻江县农业发展的基本方向	
.....	(12)
(二) 农业产业化经营是麻江县农业经济发展的需要	
.....	(13)
三、麻江县农业产业化经营发展进程与现状分析.....	(17)
(一) 发展进程	(17)
(二) 有利条件	(20)
(三) 制约因素	(22)
四、麻江县农业产业化经营主导产业定位.....	(26)
(一) 麻江县农业产业化经营主导产业定位的基本条件	
.....	(27)
(二) 麻江县农业产业化经营主导产业定位依据	(28)

(三) 麻江县农业产业化经营主导产业的定位	(31)
(四) 发挥政府在农业产业化主导产业定位中的作用	(33)
五、麻江县农业产业化经营发展目标	(35)
(一) 基本原则	(35)
(二) 指导思想、发展思路和目标	(37)
六、麻江县农业产业化经营的战略措施	(42)
(一) 提高对农业产业化经营的认识,以产业化经营的战略 统领农业和农村工作	(42)
(二) 发展区域比较优势,加快主导产业培育	(43)
(三) 大力培育农头企业,增强农头企业的带动力功能	(44)
(四) 加强基地建设	(45)
(五) 研究市场、开拓市场、建设市场	(46)
(六) 建立科学合理的利益分配机制	(47)
(七) 依靠科技进步,提高产业化经营质量	(48)
(八) 增加投入,制定和完善产业政策	(49)
(九) 加强领导,搞好服务	(50)
七、麻江县农业产业化经营主导产业规划	(52)
优质大米产业化经营规划	(52)
蔬菜业产业化经营规划	(70)
畜牧业产业化经营规划	(83)
果品产业经营规划	(97)
八、麻江县农村经济研究论文选辑	(108)
麻江农业增长方式转变研究	(108)

麻江县龙山乡经济发展的思路及对策·····	(125)
发展麻江城郊型农业经济前瞻·····	(133)
麻江应走区域特色经济发展之路·····	(139)
麻江县农民增收亟待解决的几个问题·····	(143)
坚持面向市场调整农业产业结构·····	(148)
西部大开发中的麻江农村经济结构调整·····	(151)
小康村体系研究及麻江县实现小康目标的对策·····	(157)
推进麻江县非公有制经济发展的理论思考·····	(164)
解放思想,转变观念,大力发展个体私营经济·····	(171)
关于加快麻江县小城镇建设的几点建议·····	(175)
麻江县科技工作上新台阶的途径·····	(182)
后记·····	(191)

一、农业产业化经营的基本理论

农业产业化经营是我国农业改革的新事物,是新时期农业和农村经济改革的新课题。近年来,从沿海到内地的广大农村,在邓小平理论和党的十五大精神指导下,掀起了一个农业产业化经营的热潮,使农业这个古老而传统的产业有了新意。农业产业化经营首先是一个理论问题,要在实践中自觉地推进农业产业化经营,必须首先在理论上予以深刻理解,掌握农业产业化经营的基本理论。

(一) 农业产业化经营的提出和由来

党的十一届三中全会以来,我国农业和农村经济先后经历了家庭联产承包责任制、农产品种养结构的调整和推广农业种养科技的三次创新后,取得了举世瞩目的成绩。但是,这三次创新仍然没有来得及解决农业质地脆弱,效益低下,

利益流失,规模狭小,基础设施简陋,可持续发展能力不足等矛盾。正是由于这些矛盾,激励各地干部、农民群众谋求解决矛盾的出路。1987年,山东省诸城市率先提出了“商品经济大合唱、贸工农一体化”的发展路子。1993年初,山东省潍坊市提出“确立主导产业,实行区域布局,依靠龙头带动,发展规模的发展战略。1994年初,中共山东省委安排部署了农业产业化工作。从此,这个由山东半岛热起的星星之火,以燎原之势,很快燃遍齐鲁大地。1994年10月1日,《农民日报》在头版发表了《积极稳妥地推进农业和农村经济产业化》一文。1995年3月22日,又发表了《产业化是农村改革和发展方向》一文,明确提出“产业化是农村改革自家庭联产承包责任制以来又一次飞跃”。5月2日又在头版发表评论员文章《积极稳妥地发展农业产业化》。1995年下半年,国务院副总理温家宝到山东视察农村工作,对山东省实施农业产业化,发展农村经济的做法,给予充分肯定和高度评价。与此同时,《人民日报》、《光明日报》、《科技日报》、《经济日报》等中央大报及一些学术专刊发表了许多有关农业产业化议题的文章,在介绍经验的同时,对农业产业化的理论和实施中暴露的一些深层次的矛盾进行了比较深入的探讨。同年11月12日,《人民日报》根据山东省的经验,发表了《论农业产业化》的重要社论。1996年3月,全国人大八届四次会议批准的《国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标纲要》,把积极发展农业产业化经营写进了中央的这个文件。1997年9月12日,江泽民同志在党的十五大报告中明确提出要“积极发展农业产业化经营,形成

生产、加工、销售有机结合和相互促进的机制,推进农业向商品化、专业化、现代化转变”。从而确定了农业产业化经营在整个国民经济和农业在可持续发展中的地位与作用。

上述由来说明,农业产业化经营是在改革开放实践中总结出来的一项新生事物,是农业和农村经济三次创新后的又一次生产经营方式的创新,是跨世纪的一项伟大创举。

(二) 农业产业化经营的内涵和本质

农业产业化经营是我国农业家庭联产承包责任制后的又一次伟大创举,是划时代的第二次飞跃。近年来,农业产业化经营问题的提出,越来越引起国内外的关注,农业产业化经营的发展较快。但有关农业产业化经营的确切内涵,农业经济理论界至今尚未取得完全一致的看法,尚有一个实践,认识,再实践,再认识的过程。

农业产业化经营的内涵,理论界有多种解释。为了统一认识,1998年《中国农村经济》杂志社和《人民日报》社经济部联合在北京召开农业产业化研讨会,有关专家学者和实际工作者,对农业产业化问题进行了认真讨论,对农业产业化经营的内涵作了基本一致的定论。即农业产业化经营是指通过以农副产品为当地的主导产品,使生产、加工、运输、销售等环节衔接起来,通过多种形式和紧密的利益分配关系,在产前、产中、产后形成一个较完整的产业链条,由此形成一种符合产业化经营要求方式。其基本内容就是以国内外市场为导向,以提高经济效益为中心,对当地农业的主导产品和主导产业,按照贸工农一体化的要求实行生产要素多层次,多形式、多样化的配置。并由此达到农业生产专业

化、商品化、现代化。为便于理解,我们将农业产业化的内涵归纳为以下几点。

第一,农业产业化是一体化经营,它是引导分散的农户生产转变为社会化大生产的有效组织形式,是市场农业自我积累,自我调节,自我发展的运行机制。其核心内涵是多元参与者主体利益自愿结成“风险共担,利益共享”的共同体。这就说明,产业化经营多元主体之间,不是一般的交易关系,而是由一体化,利益机制休戚与共的特殊关系。如果仅仅是农业再生产诸环节为产业链条而无多元主体共同利益的一体化,还不能算是产业化经营。企业与农户之间仅是一般买卖关系,一次买断再无共同利益。虽然这对农户是需要的,但这样水平的买卖还没有发展成为产业化经营。

第二,农业产业化是以市场为导向,以提高经济效益为中心,对当地农业的主导产业和主导产品,实行区域化布局,专业化生产,一体化经营,社会化服务,企业化管理,把“产供销”、“贸工农”、“经科教”紧密结合起来,形成一条龙的经营体制,将分散小规模的前、产中、产后诸环节形成一个完整的产业系统,提高农业的增值能力和比较效益,形成自我积累、自我发展、良性循环的发展机制,在家庭经营的基础上,逐步实现农业生产的专业化,商品化和社会化。

第三,农业产业化引起农业再生产多元经营主体之间相互关系结构发生深刻变化。我国农村第一次改革构建的“统分结合,双层经营”型生产经营结构,是以村组为依托,以血缘关系为纽带的家庭作为微观基础,不能解决农户经

营与市场接轨的问题,难以形成规模经营和专业化经营。农业产业化经营为广大农户通往市场经济大循环构建了桥梁,就是“龙头企业+基地+农户”等多元主体自由联合和直接接连市场的产业组织。它不受区域、部门和所有制的限制,是以共同交易的利益为纽带,对生产者和与之相关的加工、运销、服务者的关系重新组合,“龙头”在其中作为组织者,市场开拓者,营运中心,信息中枢作用。通过龙头企业的带动,聚集和增效作用,有效地将农户小生产和社会化大生产结合起来,使多元化主体合理分享增值交易利益,从而促进自给半自给经济向市场经济转变。

由此可见,农业产业化是市场农业发展的必然选择,是继家庭联产承包责任制后农村经济变革和发展的一场真正的农村产业革命。它的本质含义是在市场需求拉动下,农业中的社会劳动分工逐步深化的过程,即产业化、社会化、一体化三者相互相成,共同促进的演化过程,逐步使农业从一个传统的生产部门成长为产品商品化,流通市场化,技术现代化,产前、产中、产后服务社会化,完全开放的现代化农业。

(三) 农业产业化经营的一般模式

农业产业化经营是世界发达国家证明了的成功之路。综观发达国家现代农业的发展过程,尽管其所依托的载体不同,模式各异,但异曲同工,实际上都是走的产业化道路。美国实行的农业一体化,使它的农业形成了一个产前、产中、产后各个环节系列服务体系。法国遍布全国的纵向和横向联合体,通过对农业实行全程系列服务,支撑着法国的高

效农业，目前法国的农业劳动生产率是世界平均数的 23 倍。日本农业就其社会化服务体系来看，农产品从农场到超级市场形成了一套科学、有序、高效的产业服务体系，以此推动了农业的发展。韩国的农协和产、学、管、研一体化模式；泰国的“政府+公司+银行+农户”等，都对本国现代农业的发展起了推动作用。

农业产业化经营也是我国不少地区农业振兴的成功之道。山东省在全国率先推进农业产业化，目前已有 30% 的县主导产业和产品实现了产业化经营，全省肉类、粮食、油料、果品、水产品等农产品加工龙头企业已发展到 10220 家，实现产值 600 亿元，带动农产品基地 333.3 万公顷，联结农户 600 多万户。就全国范围来讲，农业产业化主要是二十世纪 90 年代之后特别是近几年才开始兴起的。我国农业产业化的兴起虽然时间不长，但发展较快，并已显示出旺盛的生命力。目前，各地农业产业化经营的实践内容丰富，形式多样。概括起来说，全国已形成了四种具有代表性的农业产业化经营模式。

第一，龙头企业带动型。这种产业化经营模式以龙头企业为主，围绕一项产业或产品，形成龙头连基地，基地连农户，公司+基地+农户的产加销一体化经营组织。龙头企业外连市场，下连农户生产经营，形成利益共享，风险共担的经济共同体。

龙头企业是农业产业化经营的“牛鼻子”，在建设龙头企业中要做好四个方面的结合。一是把龙头企业建设与农业对外开放相结合，瞄准国际市场，建设新企业。一般是对

于那些市场潜力大,加工层次深、科技含量高的农副产品,通过合资、独资、合作等形式,引进国外的技术、设备和资金,建设成外向型龙头企业。二是把龙头企业建设与原有国有企业改造、改革、改制相结合。一般是对商业、供销、粮食、外贸等部门的企业改造、改革、改制,既节省开支,防止重复建设,又促进龙头企业转化经营机制,发挥更大效益。三是把龙头企业建设与优化乡镇企业相结合,促进小企业联合大企业。四是把龙头企业和深化供销社改革相结合,在原供销社合作社的基础上形成千家万户联系密切、覆盖面广的龙头企业群体,进行新的深层次的合作。

第二,主导产业带动型。这种农业产业化经营模式从利用当地资源、发展传统产品入手,形成区域性主导产业;从“名、优、特”入手,对那些资源优势最突出、经济优势最明显、生产优势较稳定的项目,应重点培育,加快发展,形成新的支柱产业,围绕主导产业发展一体化经营。这种模式适用于资源禀赋独特,能大量生产各种名特优农产品的地区。

在开发主导产业中要把握以下几个原则,一是突出优势的原则。根据当地经济优势和市场需求在原有产业及产业结构、产业布局的基础上,充分利用资源、资金、技术、人才、区位,交通等优势作出规划,选择对整个地区经济拉动作用大、总体效益好的产业作为主导产业。二是市场供求原则。按照市场需求确定产业目标和产品发展方向,选择市场需求量不断增加的产品和具有广阔市场前景的产业作为主导产业。三是增收增效原则。以高产量、高效益、高收入为着眼点,确立和发展主导产业。四是持续发展的原则。所选

择的产业对资源环境不造成危害,具有顽强的生命力,带动经济持续发展。五是循序渐进的原则。从实际出发,渐次推进,“步步为营”,不搞一哄而起,盲目发展。一般是从小到大,从点到面,逐步展开,坚持少投入、多产出、快积累和少新建多改造的方针,逐步形成高科技、高附加值的产业,六是多元发展的原则。充分发挥多种经济成分、多个行政社区的联合作用,使主导产业成为多方位,多层次推动地方经济,以产业化经营形式发展的纽带和桥梁。

第三,市场带动型。这种农业产业化经营模式通过发展农产品市场,特别是专业批发市场,带动区域化生产和产加销一体化经营。专业批发市场可以引导所在地区的农户,以及市场辐射作用所覆盖地区的农户,按照市场需要调整产业结构,及时提供质量合格,数量足够的农产品。同时,专业批发市场要做的农业产前、产中、产后服务,包括提供市场信息、优良种子和农用生产资料,做好生产技术服务等。这种模式的特点是农户投资少,经济发展水平较低的地区可选择这种模式。

在市场体系建设中,要把握好三个原则,一是因地制宜的原则,从实际出发,对市场的选址、布局、资源、交易内容、未来规模和级别进行调查论证,对市场效益和发展前景进行科学预测,走一条先成市,后建设;先发展,后规范的路子。确保建一个市场,带动一项专业生产,培养一个支柱产业,形成一个产业经营带。二是管建并重的原则,就是在建好市场的同时,依法加强对市场的管理,抑制市场建设中的各种紊乱现象,让农民顺利进入市场得以公平竞争。三是宏

宏观调控的原则,通过制定各种发展规划,协调各方利益关系,对市场发育体系进行有效地引导和调控,让宏观调控决策这只“看得见的手”牢牢地牵住市场这只“看不见的手”,维护市场体系的有效运作,保证农业产业化经营健康发展。

第四,中介组织带动型。这种农业产业化经营模式以各类中介组织(包括农业专业合作社、供销社、技术协会、销售协会等)为纽带,组织产前、产中、产后全方位服务,形成产业化经营格局。中介组织充分发挥其在信息、资金、技术、销售等方面的优势,不仅为农民的产供销提供各种服务,而且也为加工、销售企业提供服务。这种模式适用于要求较高的种植业、养殖业,尤其是在推广新产品、新品种、新方法的过程中,这是一种投入低,收益高,农户得到实惠多的好方法。这种模式对发达地区和不发达地区都适用。

在建立中介组织中应坚持独立自主、民主平等、自由自愿的原则,坚持代表农民利益,为农民服务的宗旨,为农民扩大再生产提供组织、协调服务。有关部门要对中介组织进行鼓励和支持,提供有利的政策环境,使中介组织在农业产业化经营中发展壮大,促进产业化发展。

第五,科技带动型。这种农业产业化经营模式以科学技术为依托,以劳动力素质为基础,运用高新技术进行名、特、优、新产品的开发和传统产品的更新换代,使其快速发展成为高科技含量、高附加值的产品或区域主导产业,由此推动生产、加工、销售、配套生产和产业化经营。这种模式具体表现为农业综合开发区发展型、科技服务龙头组织带动型、科技示范和培训基地辐射型、专业技术服务带动型、农业科技

承包集团型,引进运用高科技开发和改造主导产业和产品型等多种模式。

在科技带动型的发展中,一要制定政策和措施,发展和培育科技推广新载体,即各种形式的科技带动组织,鼓励其进入生产领域,进行产业化经营。二要加大科技投入,在多渠道筹集资金的同时,鼓励农民投入科技发展。三要大力推广先进适用的科学技术,要把引进吸收和创造研制相结合,使产业化的全过程都有新技术注入。四要加大科技单位的体制改革,稳定科技队伍,提高科技服务水平,使农业产业化经营有牢固的科技支撑保障系统。

(四) 农业产业化经营的特点

1. 生产专业化。农业生产打破过去那种家家种粮食,户户小而全小生产格局,实行专业分工。围绕某种商品生产,形成种养加、产供销、服务网络为一体的专业化的生产系列,做到每个环节的专业化与产业一体化协同发展,使每一种产品都将原料、初级产品、中间产品制成最终产品,以制成的品牌形式进入市场,提高产品链的整体和经济效益。

2. 经营一体化。在农业生产中的产前、产中、产后所有环节连为一体,组成“龙”型产业链,实行贸工农一体化,产供销一条龙式的综合经营,使外部经济内部化。

3. 布局区域化。每个主导产业或生产系列,按照区域比较优势原则,设立专业化小区,按小区进行资源和生产要素的优化配置与组合,安排商品生产基地布局,以充分发挥区域比较优势。

4. 服务社会化。通过一体化组织,利用龙头企业资金、