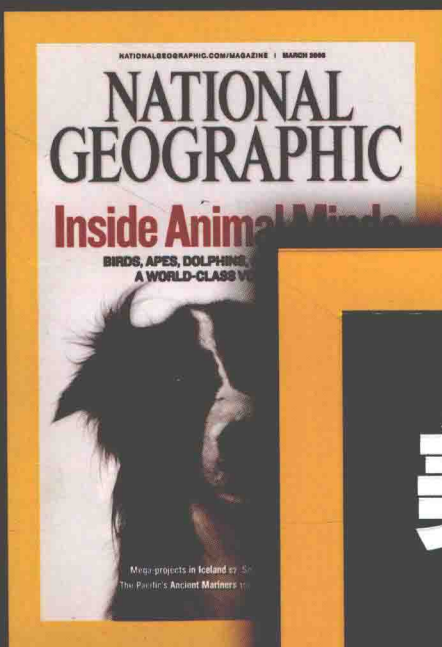
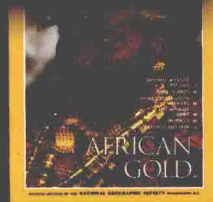
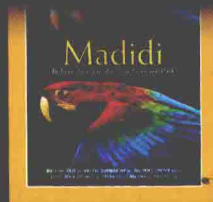
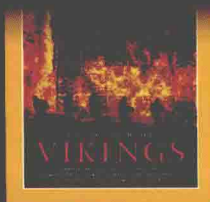
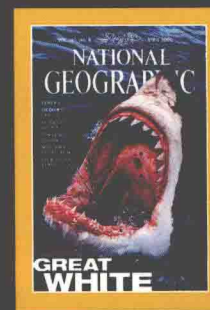
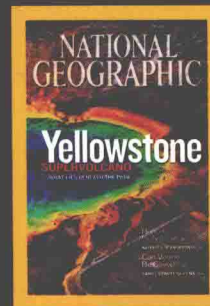
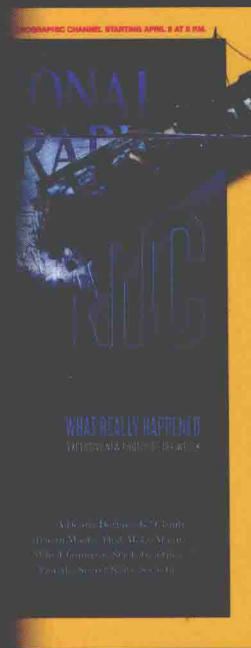
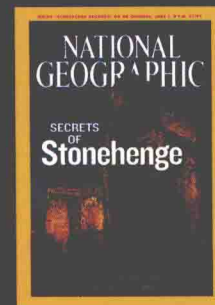


美国《国家地理》

125年封面故事

[美] 马克·柯林斯·詹金斯 著
赵萍萍 译

浙江出版联合集团 浙江摄影出版社 NATIONAL GEOGRAPHIC 华夏地理杂志



NATIONAL GEOGRAPHIC THE COVERS

Copyright © 2014 National Geographic Society

Simplified Chinese Edition Copyright © 2016 National Geographic Society

All rights reserved. Reproduction of the whole or any part of the contents without written permission from the publisher is prohibited.

浙江摄影出版社拥有中文简体版专有出版权，盗版必究。

浙江省版权局
著作权合同登记章
图字：11-2015-22号

责任编辑：王思嘉

责任校对：高余朵

装帧设计：任惠安

责任印制：朱圣学

图书在版编目（CIP）数据

美国《国家地理》125年封面故事 /（美）詹金斯（Jenkins,M.C.）著；赵萍萍译. -- 杭州：浙江摄影出版社，2016.1

ISBN 978-7-5514-1119-6

I. ①美… II. ①詹… ②赵… III. ①地理—世界—摄影集 IV. ①K91-64

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第219619号

美国《国家地理》125年封面故事

[美] 马克·柯林斯·詹金斯 著

赵萍萍 译

策划引进：《华夏地理》杂志社

<http://www.nationalgeographic.com.cn>

全国百佳图书出版单位

浙江摄影出版社出版发行

地址：杭州市体育场路347号

邮编：310006

电话：0571-85159646 85159574 85170614

网址：www.photo.zjcb.com

制版：浙江新华图文制作有限公司

印刷：浙江影天印业有限公司

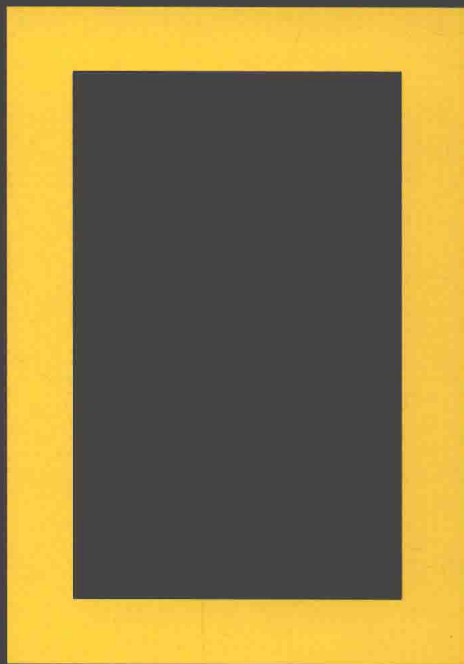
开本：635×965 1/8

印张：48

2016年1月第1版 2016年1月第1次印刷

ISBN 978-7-5514-1119-6

定价：298.00元





2006年 | 劳尔·托松 (RAUL TOUZON)

飞机上一位旅客正在欣赏2006年7月刊杂志封面。这一期的封面故事为《“熊猫”股份有限公司》。图片中，华盛顿国家公园的熊猫妈妈美香，正紧紧拥抱着自己的宝宝泰山。



张

1963年 | 托马斯·内比亚 (THOMAS NEBBIA)
当华特·迪士尼为他的动画形象设计装束时，会从他个人收藏的《国家地理》杂志中汲取灵感





2013年 | 达恩·韦斯特格伦 (DAN WESTERGREN)
国家地理学会在华盛顿总部举办125周年纪念展，入口处展示着一排排打着背光的《国家地理》杂志封面照片。

NGM.COM AUGUST 2012

NATIONAL GEOGRAPHIC



[目录]

超越极限.....	13
封面历程.....	17
用数字说话.....	26
1960—1969	36
1970—1979	96
1980—1989	156
1990—1999	222
2000—2014	288
致谢.....	376
图片作者.....	377

◀ 2012年 | 亚伦·休伊 (AARON HUEY)

在南达科他州的松岭印第安人保留地，摄影师亚伦·休伊在此拍摄奥格拉拉人的日常生活。拍摄期间，他用一张印制临时照片使用的醋酸纤维板仿制了杂志的黄色边框，希望借此表达一种包容理念，将那些未曾出现在故事中的人物纳入其中，比如这个名叫瓦纳卡·罗兰德的小女孩。

WATCH "BLACKBEARD" ON NG CHANNEL, SUNDAY, MARCH 12, 8 P.M. ET/9 P.M. PT

NATIONALGEOGRAPHIC.COM/MAGAZINE

MARCH 2006

NATIONAL GEOGRAPHIC

The Greatest Journey Ever Told THE TRAIL OF OUR DNA

Ukraine's Revolution 32 Celtic Realm 74 The High Cost of Cheap Coal 96

Africa's Last Wolves 124 Battle of Hampton Roads 136

ZIP USA: Survival of the Richest 148



2006年3月 | 克里斯·约翰斯 (CHRIS JOHNS)
布须曼人穿过纳米比亚闪烁发光的盐沼。

超越极限

克里斯·约翰斯，《国家地理》前任主编

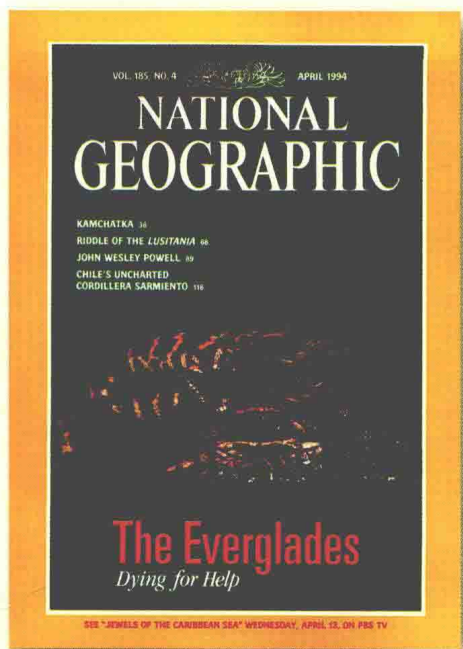
《美国〈国家地理〉125年封面故事》向读者发出了一个邀请：回首历史，让我们共同欣赏、体验并融入这个充满奇迹的世界。你将发现，这些封面可以帮助读者融入我们的杂志，走进一个更加广袤的世界。

在本期特刊中，你将领略《国家地理》所有往期杂志的封面图片。1888年，杂志创刊，彼时它还是这样一本科学出版物：封面以简朴的褐色为主色调，全文黑白印刷，共九十八页。我们不断尝试探索，以求让杂志的视觉呈现形成一以贯之的风格。1959年7月，封面开始使用美国国旗的单一图案；20世纪60年代，全页面图片出现；如今，极具影响力的摄影作品或插图成为封面图片。

作为主编，每个月敲定封面内容无疑是一项艰巨的任务。有时我会做出一个自认为正确的选择，后来的事实却证明，那是一个错误。有时又会发生完全相反的事，封面效果会远远超出我的预期，获得巨大的成功。

除了需要一张颇具震撼力的照片，还有哪些因素决定一个封面的成败？如果让我来表达我的诉求，那么，我立刻就会想到一个词：难以抗拒。重要的是，这个封面要在书报亭中引人注目（《国家地理》1998年首次出现在各地的书报亭中）。一个成功的封面必须在五秒钟内抓住读者的心。因此，主题的选择至关重要。经验告诉我们，以全新的方式展示古老文明通常都能达到这个目的，展现宇宙空间方面的内容也是如此。而从另一个方面来看，动物封面往往难以获得更大的关注，唯一的例外就是宠物。这是一个令人意外的现象，毕竟我们的杂志在自然历史摄影领域拥有不可超越的地位。动物封面如果想吸引读者，就必须在动物与读者之间建立某种联系。比如2008年3月刊的封面，那是摄影师万斯·穆西拍摄的一张边境牧羊犬图片。我敢说，你在看到这张动人的图片之后，一定会产生翻开杂志的强烈愿望，希望在那篇名为《动物的智力》的封面故事中了解牧羊犬的精神世界。

克里斯·约翰斯于2013年4月被任命为《国家地理》首席内容官。此前，他曾在《国家地理》担任了九年杂志主编，是杂志自1888年创刊以来第九位主编。詹金斯1985年成为《国家地理》签约摄影师，1995年正式加入杂志的主创团队。在担任摄影师期间，他为《国家地理》贡献了二十多篇文章，其中八篇被选为封面故事。他最具特色的图片均以非洲及其野生动物为主题。他带领读者沿着赞比西河一路前行，考察布须曼人为保护传统文化所做出的持久努力，用镜头对非洲濒危野生动物进行了意义非凡的记录。2003年，他被《美国摄影》杂志评选为全球二十五名最具影响力的摄影师之一。



1994年4月 | 克里斯·约翰斯
(CHRIS JOHNS)

▲ **搭顺风车** 一条母鳄鱼将它毫无防护能力的幼崽顶在头上，游过长满浮萍的沼泽。尽管拍摄到这一场景需要一些运气，但耐心和执着决定了最终的成功。也正因为如此，詹金斯才能在机会出现时将其紧紧抓住。

人物肖像通常不是封面的最佳选择，但也有例外。夏帕特·古拉就是凭借人物摄影获得轰动效应的最佳例证。那个拥有摄人心魄的蓝绿色眼睛的阿富汗女孩，曾经三次登上我们的封面，本期特刊封面也展现了她那凝望着读者的目光。这幅斩获成功的人物摄影作品证明了一点：就像生活中大部分事情一样，当你真正找到它的规则时，就会改变它。

真实性也是重要标准之一。对于一本书籍，封面确实会透露出其中的内容。而对于我们的杂志，封面就是内容的标签。新闻行业容不得半句谎言，封面必须真实表达我们的内在。我们可以在封面上放上明星大腕的照片，但绝不能用这种方式兜售我们的杂志，因为这与我们的价值观和杂志创办的理念相违背。

很多摄影师都会说，他们根本不在乎自己的作品能否被选为封面。但是，当我担任这本杂志的摄影师执行摄影任务时，我每天都会想着要让自己的作品登上封面。我为一个故事付出了这么多努力，自然希望获得最大的曝光度，以让更多的读者看到我的心血之作。

我想介绍一下本序言开篇处那张布须曼人照片，这个作品用了十年的时间才得以完成。

拍这张照片的缘起是因为我非常喜欢导演大卫·里恩的电影。在他那部代表作《阿拉伯的劳伦斯》中有这样一个镜头：奥玛·沙里夫扮演的阿里骑着一头骆驼向劳伦斯靠近。在这个镜头中，观众首先看到的是沙漠漫长地平线上一片闪耀的薄雾，然后出现了一个虚幻的小黑点，小黑点慢慢变大，最后逐渐实化为一个人。这一幕令我如此难忘，我一直试图拍摄一张重现这种感觉的照片，但多次尝试都未能如愿。

后来，我来到了纳米比亚。有一天，几个想要外出打猎的布须曼人搭了我的顺风车。他们下车后，我目睹他们走在白色的盐碱平地上，突然间，我脑海中有关那幅理想构图的零碎思路逐渐聚合成一个整体，于是，我趴在盐沼上开始取景。酷热的天气让我很快汗如雨下，阳光从盐沼上反射过来，地面蒸发的热气形成一股股闪烁的热浪。在这样的光线中，正在行走的布须曼人的双腿被拉长。人物、景物、光线，所有的元素都奇妙地集中在一个框架之中。尽管这个瞬间如海市蜃楼般很快消失了，但我已经将其定格在我的胶片之上。

多年来，我们的封面包罗了类型多样的主题，比如全息图像（1988年12月），克服重重困难进行容貌再现的早期人类照片（2008年10月），还有无法单纯依靠摄影技术呈现的概念（2013年4月）。毫无疑问，《国家地理》的封面将继续以超越想象的方式演变发展，而我们的任务就是坚持不懈地提升自我。封面在不断变化，但我们的价值观、追求卓越的激情和承诺将始终如一。

"GREAT MIGRATIONS" PREMIERES SUNDAY, NOVEMBER 7 AT 8 P.M. ON NAT GEO CHANNEL

NGM.COM NOVEMBER 2010

NATIONAL GEOGRAPHIC

MYSTERIES OF

Great Migrations

What Guides Them
Into the Unknown?



Supplement Map: World's Amazing Migrations

LITTLE IDEAS THAT CAN CHANGE THE WORLD 24

Lost Herds Are Found 52

Southern Sudan: Dreams of Nationhood 62

A Rainbow of Fish in Japan's Seas 90

Search for the Missing Aztec Emperor 110



封面历程

“经过了几版朴素得令人兴趣索然的封面设计后，由维多利亚橡木和月桂叶子组成的边框不断发展演变，最终形成了一个七十年不变的固定模式。”

——维尔博·E·加内特，摘自《黄色边框内》
《国家地理》，1988年9月刊

在1959年夏天之前，《国家地理》的编辑们从未担心过封面问题。在半个世纪的岁月中，杂志一期又一期地出版，除了目录内容不断变化，其他设计不曾有一丝改变，比如那由橡树叶子、果实和月桂花冠勾勒而成的边框。

这种情况终于在1959年9月被改变，在这一期的封面上首次出现了一张照片（以往几期中的美国国旗除外），照片为一架美国海军战斗机。接下来的10月刊封面图片是一个正在研究海胆的漂亮女士，11月刊是金门大桥，12月刊则是日本艺妓。

随后，学会成员的信纷至沓来。一个读者写道：“先生们，在封面上添加彩色照片……完全没有必要，破坏了那种庄严和永恒的感觉，而这一直都是贵刊多年来的标志。”

另一个读者恳求道：“我们极其真诚地呼吁，同时也全心全意地期望，不要再在我们喜欢的杂志封面上加入照片。保持不变会让人更加舒服。拜托！”

一个愤怒的英国人还在信中提出了一个形而上学的假设：“如果上帝想在《国家地理》的封面放上图片，他一开始就这么做了！”

在1959年和1960年这两年中，无法接受改变的读者的信件如雪片般飞来。《国家地理》的读者们更喜爱原来的封面。尽管这次改变获得了部分读

趣闻和数据

- 1888年，国家地理学会成立。
- 33位创始人（包括几位探险家）在华盛顿哥伦比亚特区创建国家地理学会。
- 1970年，学会将四角垂直的黄色长方形注册为学会商标。
- 20世纪90年代，曾使用了20种徽标。
- 1999年之后，月桂花环不再出现在封面上。

◀ 书山书海 1960年9月刊的《国家地理》封面主题为非洲。此时杂志已开始送到全球三百多万名会员的手中。

封面底色

1888年至今

从1888年至1909年，杂志封面色调经历了深红褐色、棕红色至灰褐色的转变。1910年之后，黄色边框内的空间颜色逐渐变浅，最终完全由图片替代。



1888



1900



1902



1906



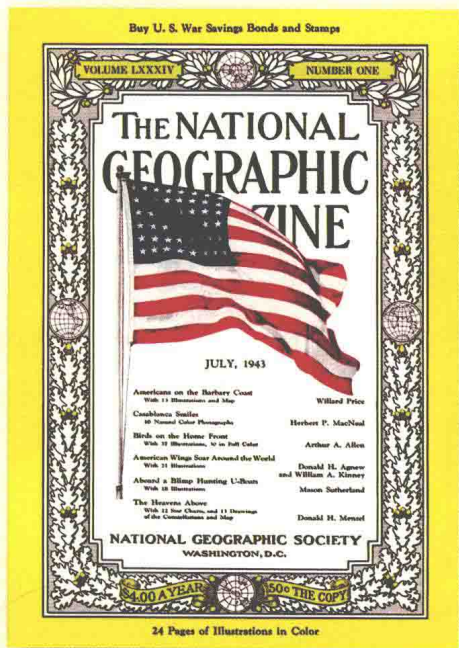
1910



1928



1952



1943年7月 | B·安东尼·斯图尔特
(B. ANTHONY STEWART)

▲ **首张照片** 为了响应美国财政部号召，在1943年6月或7月初的刊号上，美国国旗应该出现在所有主要杂志封面上。《国家地理》首次在封面印上了美国国旗照片。国旗在封面的首次亮相其实是在一年前，但那次并非照片，而是一个设计图样（见对页）。这张飘扬的国旗照片出自杂志专职摄影师B·安东尼·斯图尔特之手，在杂志一长串的明星摄影师列表中，他光荣地占据了第一的位置。

者的支持（比如一个读者表示，改变“并非褻渎之举”），但是，更多的人对其表达了强烈的不满，很多人甚至关注到了一些非常细微的变化并表示反对，比如刊号和数字以阿拉伯数字替代罗马数字，从杂志名称中去掉“杂志”两个字。黄色的边框也为一些人所诟病（“这是图书馆中最难看的颜色”）。

但是，这种在封面中加入图片的做法，却为每个月的出版工作带来了改变，因为读者会在第一眼就作出喜欢或者讨厌的判断。自此，为了选择恰当的封面图片，编辑们开始绞尽脑汁，彻夜不眠。

当时，广受欢迎的橡树叶封面设计首先出现在1910年2月的《国家地理》封面上。在这之前还曾有过五个版本的封面设计。首先是1888年开始使用的红褐色版本，这一版本比较符合国家地理学会期刊这样一个冷静、严肃、专业化的出版物形象。学会当时刚刚成立，旨在推动“地理知识的发展与传播”。经过十一年如一日的稳定风格之后，有一天，一位编辑本能地意识到了封面吸引力的重要性。他就是吉尔伯特·H·格罗夫纳，他是“三代《国家地理》编辑”中的第一代，也是学会第二任主席亚历山大·格雷厄姆·贝尔的门生（最终格罗夫纳成为他的女婿）。在担任杂志主编的第一个十年中，格罗夫纳一直都忙于淘汰不理想的封面设计。他的目标是找到一种更好的表现方式，传递他希望赋予《国家地理》的庄严感。1909年，他在罗伯特·韦尔·克劳奇的设计中终于找到了梦寐以求的表达方式。这位艺术家当时在纽约州布法罗市一家雕版印刷公司工作。

这就是橡树叶镶边版封面。

克劳奇从当时流行的装饰性艺术花朵图案中汲取灵感，选择橡树叶和橡果代表学会起源和稳定发展。在延续的橡树叶上方，他又设计了一个由月桂叶和莓果组成的花环，其传统含意是对艺术和科学成就的褒奖。四边的中间位置各有地球东、西、南、北四个半球的图像，代表杂志内容的兼容并蓄，贝尔将其形容为“世界及世界中的万象”。

在进行了一些小改动之后，这个封面正式启用并沿用了近半个世纪。同时代其他出版物开始陆续采用独具特色的图片封面，比如《星期六晚邮报》、《时代周刊》、《生活》和《纽约客》，但《国家地理》始终（下接第23页）

杂志名称字体演变

简约，再简约

1959年12月刊封面上，在经过71年、801期杂志后，杂志名称“国家地理杂志”（*The National Geographic Magazine*）正式更名为“国家地理”（*The National Geographic*）。1960年3月进一步简化，去掉定冠词“the”，成为简单的*National Geographic*。

**The NATIONAL
GEOGRAPHIC
MAGAZINE**

1904—1910

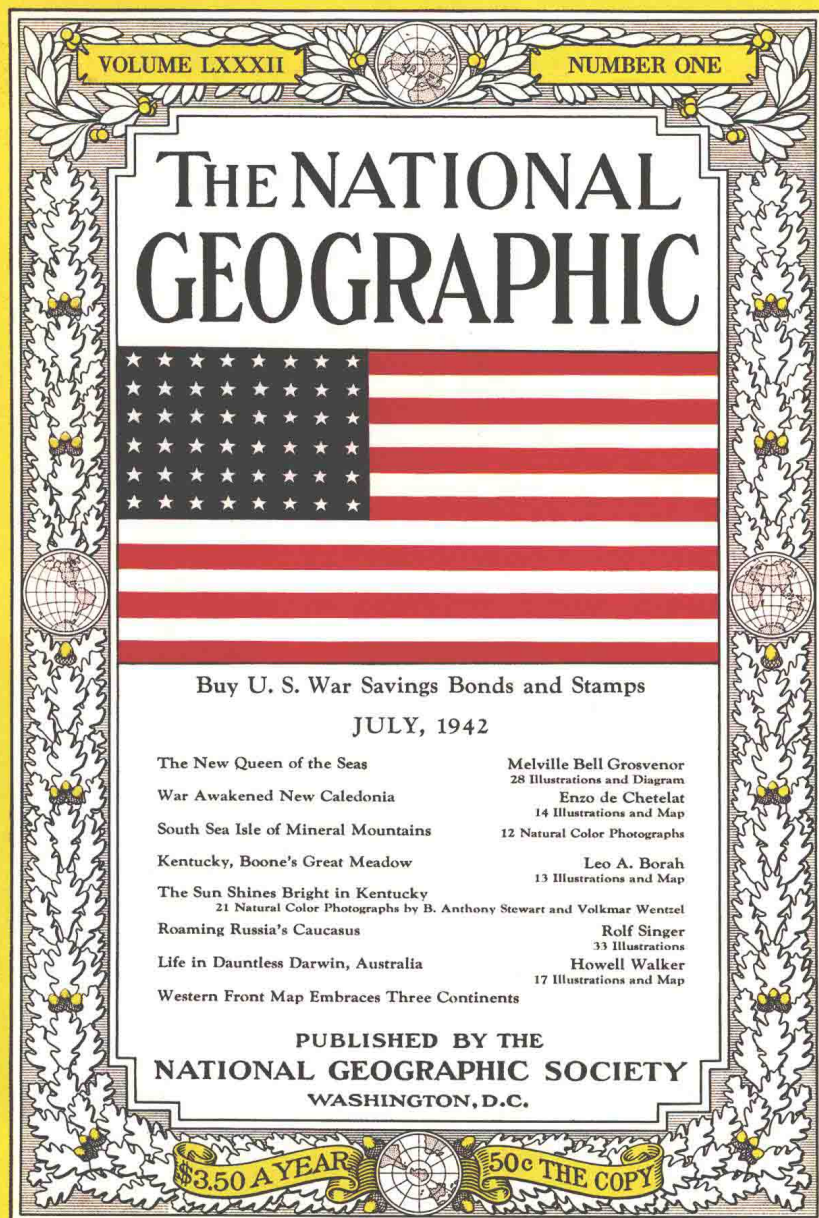
**THE NATIONAL
GEOGRAPHIC
MAGAZINE**

1910—1959

**THE NATIONAL
GEOGRAPHIC
MAGAZINE**

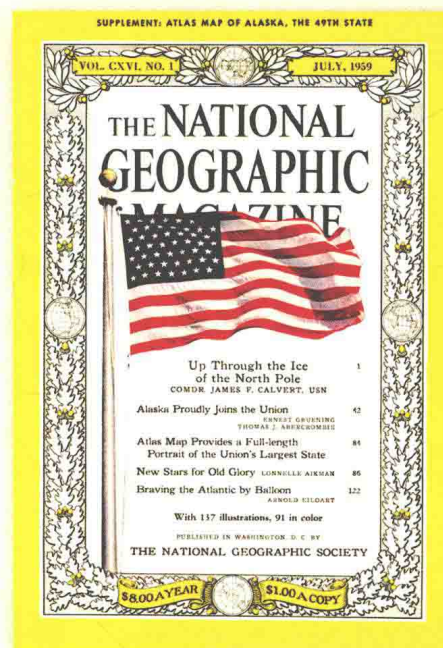
1959—1959

MAP SUPPLEMENT—WESTERN THEATER OF WAR



1942年7月 | 美国政府

▲ **星条旗** 1942年，美国财政部呼吁，美国所有主要杂志都应在封面印上美国国旗，包括“购买美国战争储蓄债券和邮票”的文字。《国家地理》为了响应这一号召，出版了刊物历史上第一期带有图案的封面。

1959年7月 | B·安东尼·斯图尔特
(B. ANTHONY STEWART)

▲ **四十九颗星** 阿拉斯加在1959年1月正式成为美国第四十九个州，因此，在7月刊中刊登了几篇关于阿拉斯加的文章，同时选择这张有着四十九颗星的美新国旗作为封面。国旗在二战期间曾多次出现在封面上，这也为杂志提供了谨慎的过渡方式，直到最后做出改变封面风格的决定：将封面永远改成照片形式。不过，四十九颗星的新国旗如昙花一现，很快成为历史，因为几个星期后的1959年8月21日，夏威夷成为美国的第五十个州。

THE NATIONAL
GEOGRAPHIC

1959—1960

NATIONAL
GEOGRAPHIC

1960—2000

NATIONAL
GEOGRAPHIC

2000至今

19