

如何投资养殖项目系列



投资养肉鸡

你准备好了吗

● 肖冠华 编著

专家指导+案例解析

助你实现投资致富梦!



TOUZI

YANG ROUJI



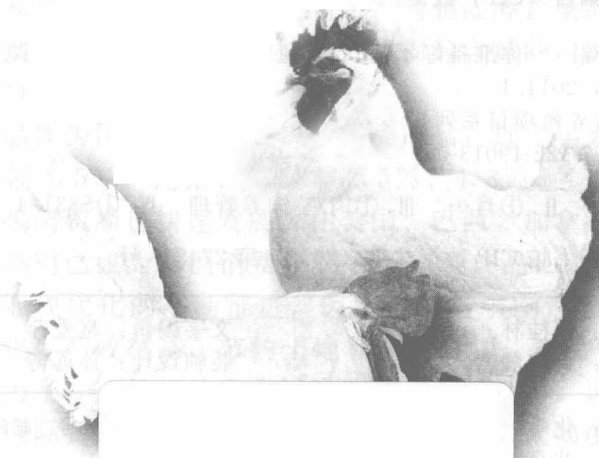
化学工业出版社

如何投资养殖项目系列

投资养肉鸡

你准备好了吗

肖冠华 编著



化学工业出版社

· 北京 ·

本书全面系统地介绍了肉鸡养殖行业发展规律和特点、投资决策分析、肉鸡品种介绍、养殖经营方式、养殖方法、养殖场建设、养殖设备、常用饲料、养殖关键技术要点、肉鸡养殖行业相关知识、肉鸡销售以及肉鸡养殖有关政策、行业规范等应知应会的知识。

本书既有投资要点的介绍,也有肉鸡养殖实践的事例,突出实用性、实战性的特点,具有很强的实践指导作用。

本书适合想要投资养殖肉鸡,但是却又对如何进行肉鸡养殖不了解或者了解不够全面的,不知如何具体去操作的投资者。同时,对于已经进行肉鸡养殖的管理者、技术人员同样具有指导意义。也可作为从事肉鸡饲料、兽药等养殖售后服务人员、相关院校师生实践的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

投资养肉鸡——你准备好了吗? /肖冠华编著. —北京:化学工业出版社, 2014. 1

(如何投资养殖项目系列)

ISBN 978-7-122-19013-0

I. ①投… II. ①肖… III. ①肉鸡-饲养管理 IV. ①S831.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第274566号

责任编辑:邵桂林

责任校对:吴静

文字编辑:赵爱萍

装帧设计:孙远博

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印装:北京云浩印刷有限责任公司

850mm×1168mm 1/32 印张10 1/4 字数309千字

2014年2月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686)

售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价: 35.00 元

版权所有 违者必究



前言

FOREWORD

如今,随着经济的发展,很多企业的发展遇到了瓶颈,需要转型升级,寻找新的经济增长点。随着城乡居民收入水平的不断提高,在满足生活需要的情况下,人们手中有了余钱。于是,如何让这部分钱增值,成为人们共同关心的话题,有的人想投资股票,可是股市风云莫测,不是什么人都能碰的,想投资工业,资金投入大,专业技术要求高,也不是谁都能干的。

鸡肉是物美价廉的优质肉类,其高蛋白质、低脂肪、低热量、低胆固醇的“一高三低”营养特点,使其成为健康的肉类食品。目前,在欧美及日本等发达国家对高脂肪、高胆固醇含量的红肉消费加以节制,换之以高蛋白、低脂肪、低胆固醇含量的白肉(主要是鸡肉),鸡肉成为最受欢迎的肉类食品。

鸡肉产品作为国际上增长最快的肉类产品,近5年来,世界鸡肉产量年增幅4.5%,比猪、牛、羊2.5%、4.3%、4.2%的增幅都高,全球鸡肉贸易也快速发展。在美国、巴西、加拿大、澳大利亚等国家,鸡肉已成为本国消费量第一的肉类产品。随着工业化、城镇化、农业现代化的不断推进,肉鸡市场需求刚性增长前景广阔,加之肉鸡生产效率高,节约土地和饲料资源,产品价格低廉,环境影响压力小,这些都给产业加快发展带来了动力。近两年全球鸡肉产量和国际贸易量都有较为强劲的增长,产量大幅度增加。

我国肉鸡产业分为白羽肉鸡和黄羽肉鸡两大类,白羽肉鸡产业20世纪80年代才开始起步,主导品种多数从国外引进,在引进国外品种、技术、设备的同时,注重引进消化吸收,经过30多年的持续发展,无论是生产水平还是产品质量,白羽肉鸡产业已接近国外发达国家水平。黄羽肉鸡产业是我国特色肉鸡产业,黄羽肉鸡生产是以我国众多地方鸡品种为基础,市场消费以我国南方地区为主体,已经形成不同消费层次需求的生产体系。我国肉鸡产业快速发

展，不仅保持产量稳定增长，而且鸡肉价格在主要畜种中价格最低。

我国肉鸡产业与其他畜禽产业相比，产业现代化程度高是最显著的特点，在多年的发展历程中，也形成了以龙头企业为主导，集种鸡管理、商品鸡生产、产品加工于一体的完整的产业链条，规模化水平比较高，规模化比重位居畜牧行业之首。肉鸡产业的加快发展，引领着我国畜牧业标准化、规模化、产业化水平提升。目前我国已经有四家以肉鸡养殖为主的企业成功上市，我国肉鸡行业正处于前所未有的整合发展期。全球肉鸡产业的发展既得益于主要生产消费国经济恢复后需求的增加，同时也和行业从业者的不懈努力密不可分。

可以预见，未来肉鸡产品会成为大部分国家第一大肉类消费品。目前美国的人均鸡肉消费量 42 千克，欧盟的人均鸡肉消费量 15.6 千克；同为发展中国家的巴西，人均鸡肉消费量也达到 33.3 千克，这些都远远高于我国人均近 9 千克的水平，我国肉鸡产业仍然有很大发展空间。

近年来，猪肉、鸡蛋、牛羊肉等副食品价格持续上涨，人们都看到了商机，搞钢铁的大型国有企业武钢，搞银行的德意志银行、世界著名投行之一的高盛、搞房地产的美林控股集团有限公司、互联网行业网易的丁磊等都先后在养殖业进行投资。很多个人也都投资进入养殖行业。

我们很多人都有农村生活的经历，养殖业对于我们老百姓来讲再熟悉不过了，人们常说：没吃过肥猪肉还没看过肥猪走吗。可见，很多人对养殖还是或多或少的有一些了解，人们都想到了在这方面做一些投资，如今养殖业成了投资的热点。

我国肉类工业“十二五”发展规划中指出，肉类工业是关系人民群众身体健康和生活质量的重要领域，“十二五”时期，我国肉类消费需求继续扩大，居民消费结构加快升级，城镇化率不断提高，为肉类工业发展提供了良好的机遇，产业发展空间广阔。

2013 年中共中央、国务院下发了新世纪以来第十个聚焦“三农”的一号文件《关于加快发展现代农业 进一步增强农村发展活力的若干意见》。文件提出培育壮大龙头企业。支持龙头企业通过

兼并、重组、收购、控股等方式组建大型企业集团。创建农业产业化示范基地，促进龙头企业集群发展。推动龙头企业与农户建立紧密型利益联结机制，采取保底收购、股份分红、利润返还等方式，让农户更多分享加工销售收益。鼓励和引导城市工商资本到农村发展适合企业化经营的种养殖业。增加扶持农业产业化资金，支持龙头企业建设原料基地、节能减排、培育品牌。逐步扩大农产品加工增值税进项税额核定扣除试点行业范围。适当扩大农产品产地初加工补助项目试点范围。从国家政策上给予了有力的支持。

国际著名的投资家罗杰斯说：“在中国最有投资价值的是农产品。”

俗话说：隔行如隔山，投资不是仅仅有钱或者一知半解就能解决的事情，如何具体进行养殖投资的操作，对于没有这方面经验的人，往往不知如何下手，需要解决的问题很多，我适不适合搞肉鸡养殖？肉鸡的品种很多，养什么品种能挣钱多？怎么养才能成功？养大了怎么销售？等一系列问题摆在我们面前，需要在投资决策前就要解决。

本书关注肉鸡养殖投资的热点，解决肉鸡养殖投资上的难点，就投资者普遍关心的问题，做了全面深入的阐述，本书的特色是手把手教你做肉鸡养殖投资，既有投资合适时机的把握、投资规模的确定、养殖品种的选择、养殖方法、养殖经营模式、饲养管理要点、销售方式、销售方法、有关肉鸡养殖一些必备常识、养殖合同范文、养殖用地申请、肉鸡行业规章制度等应知应会问题的详细介绍，又在书中列举了很多新闻事例，使投资者能够学有样板，非常便于操作。相信通过本书的介绍，投资者能够从中受益。

编者

2013年12月



目录

CONTENTS

第一章 抉择篇	1
第一节 你对肉鸡了解吗?	1
一、鸡的生物特性	1
二、放养鸡的生活习性	6
三、鸡叫声代表的意思	6
四、鸡的生殖系统	7
五、鸡的分类	8
六、肉鸡的概念	9
七、鸡的功效与作用	9
八、鸡肉营养成分	11
九、公母雏鸡的鉴别	11
十、肉鸡到底是不是安全食品?	13
第二节 肉鸡好不好养	16
第三节 养肉鸡的门槛有多高	20
第四节 养肉鸡需要具备的条件	23
一、资金	23
二、投资人必须具有良好的素质	24
三、场地	24
四、鸡舍和养殖设备	24
五、技术	25
六、饲料来源	25
七、加工、销售渠道	25
第五节 何时投资最合适	26
一、时机就是在你准备好了的时候	26
二、时机就是肉鸡业价格低谷的时候	27
三、时机就是看准投资机会的时候	28
第六节 投资多大规模合适	29

第七节 我国肉鸡业发展的方向	30
一、鸡肉消费量增加	31
二、现代集约饲养方式	31
三、一体化经营	32
四、品种结构更趋合理	33
五、肉鸡深加工	33
六、品牌战略	34
七、产品质量安全	34
第二章 方向篇	36
第一节 肉鸡的品种介绍	36
一、快大型肉鸡品种	36
二、优质肉鸡	47
三、肉杂鸡	62
四、淘汰鸡	66
第二节 肉鸡养殖经营模式	66
一、公司+农户养殖模式	67
二、饲养市场鸡的模式	80
三、全产业链一体化模式	84
第三节 肉鸡饲养方式	86
一、地面垫料平养	87
二、网上平养	90
三、笼养	93
四、放牧饲养	96
第三章 实战篇	106
第一节 肉鸡场建设	106
一、怎样撰写肉鸡项目可行性研究报告	106
二、如何办理新建项目环境影响评价	129
第二节 怎样搞好肉鸡场建设	129
一、确定养殖经营模式	129
二、确定养殖方法	129
三、鸡舍面积的确定	130
四、场址的选择和规划	131
五、肉鸡舍的样式与建筑要求	140

第三节 养肉鸡需要哪些设备	144
一、喂料设备	144
二、饮水设备	146
三、增温设备	148
四、通风换气设备	149
五、消毒设备	153
六、清粪设备	153
七、饲养工具	154
八、笼具	155
九、测温器材	156
第四节 肉鸡的引进	157
一、怎样引进肉鸡	157
二、怎样选择鸡的养殖品种	159
三、外购肉鸡雏注意哪些事项	160
第五节 饲料	164
一、肉鸡常用的饲料原料	164
二、怎样合理选择和配制饲料	193
第六节 肉鸡场管理	205
一、养肉鸡要做好哪些工作	205
二、出口肉鸡用药须知	210
三、肉鸡场要实行精细化管理	215
四、肉鸡什么时候出栏最合适	219
五、肉鸡场常用消毒药物及使用注意事项	220
六、做好记录工作	223
七、林下土鸡养殖技术	223
八、817 小型优质肉鸡饲养管理要点	227
九、桃源鸡的养殖技术	230
第七节 有关知识	237
一、全进全出制	237
二、健康养殖	237
三、散养密集区	238
四、畜禽养殖小区	238
五、畜禽养殖废弃物	238

六、肉鸡“过料症”	238
七、肉鸡料肉比	239
八、肉鸡出栏率	239
九、应激	239
十、动物福利	240
十一、休药期	240
十二、最高残留量	241
十三、净道	242
十四、污道	242
十五、父母代鸡	242
十六、商品代鸡	242
十七、肉鸡限制饲养	242
十八、肉用鸡饲料中加入沙砾的原因	243
十九、肉用仔鸡实行公母分群的原因	243
二十、计算肉鸡采食量	243
二十一、肉鸡场生产技术指标	244
二十二、观察鸡群健康状况的要点	247
二十三、兽药停药期规定	249
二十四、动物性食品允许使用，但不需要制定残留限量的 药物	261

第四章 销售篇..... 267

第一节 如何卖个好价钱

- 一、遵循市场规律，养殖适销对路的品种
- 二、延伸产业链，增加产品附加值
- 三、实施品牌战略，打造过硬品牌
- 四、整合销售渠道，实施深度营销

第二节 我国优质肉鸡的销售特点

- 一、市场活鸡销售为主
- 二、出口以港澳为主
- 三、季节性强
- 四、地区之间价格差距大
- 五、地区间消费习惯不同

第三节 肉鸡的销售方式

一、活体销售	272
二、冷鲜销售	274
三、鸡肉制品	274
第四节 常见的销售渠道	276
一、订单销售	276
二、品牌营销	281
三、农贸市场批发	283
四、食品加工厂	285
五、出口	289

附录	292
-----------------	-----

附录 1 无公害食品 肉鸡饲养管理标准化技术操作规程	292
附录 2 无公害食品 家禽养殖生产管理规范	297
附录 3 无公害食品 畜禽饲养兽医防疫准则	303
附录 4 无公害食品 畜禽饲养兽药使用准则	306
附录 5 无公害食品 畜禽饲料和饲料添加剂使用准则	311
附录 6 无公害食品 畜禽饮用水水质	317
附录 7 畜禽养殖业污染防治技术规范	320
附录 8 畜禽养殖业污染物排放标准	325
附录 9 畜禽养殖污染防治管理办法	330

参考文献	334
-------------------	-----

第一章 抉择篇

第一节 你对肉鸡了解吗?

鸡，鸟纲雉科家禽，喙短锐，有冠与肉髯，翅膀短，处于家禽品种序列顶端的禽类。饲养环境下鸡一般最长存活 13 年。

鸡是人类饲养最普遍的家禽。家鸡源出于野生的原鸡，其驯化历史至少约 4000 年，但直到 1800 年前后鸡肉和鸡蛋才成为大量生产的商品。鸡的种类很多，各地所产的鸡大小形色都不相同。有火鸡、乌鸡、野鸡等。发展到现在，有蛋鸡、肉鸡等专门品种。

一、鸡的生物特性

鸡在动物学上属于鸟纲，具有鸟类的生物学特性。近一百年来，由于人们的不断培育和改善其环境条件，尤其是近几十年，随着现代遗传育种、营养化学、电子物理等科学技术的发展，使之生产能力大大提高。改造后的鸡生物学特性即是鸡的经济生物学特性。

1. 体温高、代谢旺盛

鸡的标准体温在 $40.9\sim 41.9^{\circ}\text{C}$ ，平均体温是 41.5°C ，成年鸡高于雏鸡。

心跳很快，每分钟脉搏可达 $200\sim 350$ 次。就日龄而言，雏鸡高于成鸡。就性别而言，母鸡高于公鸡。还受环境影响，如气温增高、惊扰、噪声等都会使其心率增加，严重者心力衰竭而死亡。

呼吸频率每分钟 $40\sim 50$ 次，比大家畜高。受环境温度影响大，但环境温度达 43°C 时，其呼吸频率可达到每分钟 155 次，受惊时也可加大呼吸频率。

鸡的基础代谢高于其他动物，为马、牛等的 3 倍以上。安静时耗氧量与排出二氧化碳的数量也高一倍以上。鸡的生命之钟转动得快，寿命相对就短，尽量为鸡创造良好的环境条件，利用其代谢旺



盛的优点，创造更多的禽产品。

2. 繁殖潜力大

鸡是卵生动物，繁殖后代须经受精蛋孵化。母鸡的右侧卵巢与输卵管退化消失，仅左侧发达，机能正常。鸡的卵巢用肉眼可见到很多卵泡，在显微镜下则可见到 12000 个卵泡（有人估计远高于此数）。一只母鸡年平均产蛋 300 枚左右，达到 15~17 千克，为其体重的 10 倍，平均出雏率 70% 以上。

蛋鸡一般在 110 天左右开产（工厂化养殖），到 72 周淘汰，淘汰时体重为 2 千克左右。

一只精力旺盛的公鸡一天可以交配 40 次以上，每天交配 10 次左右是很平常的。精子在母鸡输卵管内可以存活 5~10 天，个别可以存活 30 天以上。要发扬其繁殖潜力大的长处，必须实行人工孵化。

每天产蛋高峰时间：光照开始后 2~5 小时。高峰时间在 7:30~9:30。母鸡的产蛋间隔为 24 小时，高产蛋鸡时间要短一些。

3. 对饲料营养要求高

鸡蛋中的蛋白质含有人体必需的各种氨基酸，其组成比例非常平衡，生物学价值居于各种食品蛋白质的首位，比奶、肉类均高。鸡的必需氨基酸为 11 种，各种矿物质、维生素都是不可缺少的。

鸡有挑食颗粒饲料的习性，饲料中添加氯化钠、碳酸氢钠时应严格控制其比例和粒度，否则会引起泻痢、腹水、血液浓缩等中毒症状。

鸡对粗纤维的消化能力差，含纤维多的药不适合鸡用，鸡的体重小，鸡的消化道很短，除了盲肠可以消化少量纤维素以外，其他部位不能消化纤维素，食物通过的时间快，一些难消化、难溶、难吸收的药物如中草药，必须先经过处理，以便于胃肠道吸收后才能给鸡用。所以鸡不能很好地利用粗饲料。

采食高峰：自然光照下，采食高峰在日出后 2~3 小时，日落前 2~3 小时。

4. 对环境变化敏感

鸡的听觉不如哺乳动物，但听到突如其来的噪声就会惊恐不安，乱飞乱叫。



鸡的视觉很灵敏，鸡眼较大，视野宽广，能迅速识别目标，但对颜色的区别能力较差，对红、黄、绿等颜色敏感。一切进入视野的不正常因素如光照、异常的颜色以及猫、鼠、蛇和鸡舍进来陌生人等均可引起“惊群”。特别是雏鸡很容易惊群，轻者拥挤，生长发育受阻，重者相互践踏引起伤残和死亡。因此，要在安静的地方养鸡。粗暴的管理、突来的噪声、狗猫闯入、扑捉等都能导致鸡群骚乱，影响生长。

鸡舍无光线便停食，因此，育成期控料必须与控光相结合，以防超重。产蛋初期起逐渐延长补光时间，促进光线对鸡脑垂体后叶的刺激，有利产蛋率上升。但控光、补光都要有计划，绝不可紊乱，用强光刺激毫无好处。

鸡的嗅觉差，不如鸽和鹅，鸡口腔中味蕾少，有嗅觉受体，在一定程度可辨别香味，但需要流动的空气将气味传递到受体，因为鸡无闻嗅行为。食物在口腔中停留时间短，带有气味的药物混入饲料或饮水中影响鸡的食欲，如饮水或饲料中加入有恶性气味的含氯消毒剂，鸡会减食或拒绝饮水。相反，饲料中加入芳香添加剂，鸡能增食。但一般苦味药不影响进食和饮水。苦味对鸡的消化不良、食欲不振无治疗作用，甜味没有增食作用。

由于禽类对饲料中的咸味也无鉴别作用，在饲养过程中，如使用颗粒粗制食盐让鸡自由食用，鸡群会因摄入大量食盐颗粒造成急性食盐中毒死亡。

鸡宜在干爽通风的环境中生长，如果鸡舍废气含量高、湿度大，一些病原菌和霉菌易于生长繁殖，鸡粪会发酵产生有毒气体，使鸡容易得病，不利鸡的生长。

此外，鸡体水分的蒸发与热能的调节主要靠呼吸作用来实现，初出壳的雏鸡体温比成年鸡低 3°C ，要10天后才能达到正常体温，加上雏鸡绒毛短而稀，不能御寒，所以对环境的适应能力不强，必须依靠人工保温，雏鸡才能正常生长发育。1~30天的雏鸡都要保温，并放在清洁卫生的环境中饲养。30天以上的小鸡，羽毛基本上长满长齐，可以不用保温。

家鸡的祖先原鸡生活在丛林里，每到春天气候温暖，日照逐渐延长，自然饲料丰富，就产蛋孵化以繁殖后代。家鸡产蛋受光照时



间长短影响，产蛋期光照突然变化或由长变短都对产蛋不利，甚至引起换羽停产。环境温度、通风换气、湿度等都对鸡的产蛋和健康产生影响。

据 1976 年 7 月 28 日 唐山地震动物异常调查，鸡对地震的反应敏感程度占第一位。异常反应是：鸡不进窝，飞向高处，有的飞到树上，在笼内乱跑乱叫，惊恐不安，鸡的异常行为，在震前几小时发生的占 83%，震前 1~2 天发生的占 90%。

因此说鸡对环境变化较敏感，所以养鸡业要注意尽量控制环境变化，减少鸡群应激。

5. 抗病能力差

由于鸡解剖学上的特点，决定了鸡只的抗病力差。鸡的肺脏很小，但连接很多气囊，这些气囊充斥于体内各个部位，甚至进入胸腔中，通过空气传播的病原体可以沿呼吸道进入肺和气囊，从而进入体腔、肌肉、骨骼之中；家禽的生殖孔与排泄孔都开口于泄殖腔，产出的蛋经过泄殖腔，容易受到污染；由于没有横膈膜，腹腔感染很易传至胸部的器官；鸡没有淋巴结，这等于缺少阻止病原体在机体内通行的关卡。因此，家禽的抗病能力差，鸡的传染病由呼吸道传播的多，且传播速度快，发病严重，死亡率高。不死也严重影响产蛋。尤其在工厂化高密度舍内饲养的情况下对于疫病的控制非常不利。

6. 能适应工厂化饲养

由于鸡的群居性强，在高密度的笼养条件下仍能表现出很高的生产性能。另外鸡的粪便、尿液比较浓稠，饮水少而又不乱甩，这给机械化饲养管理创造了有利条件。尤其是鸡的体积小，每只鸡占笼底的面积仅 400 厘米²，即每平方米笼底面积可以容纳 25 只鸡。所以在畜禽养殖业中，工厂化饲养程度最高的是鸡的饲养。

7. 鸡消化功能特异性

鸡没有牙齿和软腭、颊，在啄料和饮水时，靠仰头进入。因此，料槽、水槽设置要妥当，防料、水溢出。消化食料靠肌胃强有力收缩挤碎，所以要定期添喂砂粒。鸡肠道内容物呈微酸性，有利于有益微生物繁殖，应防范饲料发霉变质而不利正常消化吸收。饲料在鸡体内停留时间短，再加上在肠道有益微生物的作用，所以鸡



粪蛋白质反而超过原饲料。

鸡的消化道呈弱酸性。所以青、红霉素可以经口给予，不会被破坏，磺胺类和喹诺酮类内服吸收快而完全，还能延长半衰期，但庆大霉素等由于含氨基基因，不易被肠道吸收，除肠道炎症外，一般不宜内服给药。对抗胆碱酯酶的药物（如有机磷）非常敏感，容易中毒，所以一般不能用敌百虫作驱虫药内服。

8. 鸡生殖功能特异性

公鸡有互斗性，母鸡间有啄癖性，因此要适时断喙。但母鸡啄癖是种恶习，啄癖在断喙后也有发生。

啄肛癖易发生于雏鸡或产蛋鸡，发生原因有环境因素（如温度高、密度大、光强、通风不良等）、白痢所致的粪便糊肛、营养不良（如矿物质缺乏等）等。发现有肛门出血或脱肛病的鸡宜尽快隔离饲养，鸡局部负伤不可涂红药水，而应用紫药水或单独关养。

食羽癖多发于仔鸡换羽期和产蛋期，发生原因是日粮中缺乏蛋白质、矿物质（尤其食盐和硫化物不足）、维生素 B₁₂。外部寄生虫及环境因素如密度大、湿度高、光照强等容易引起。

食蛋癖发生原因是日粮中缺乏矿物质（钙）、蛋白质、维生素 A、维生素 D、产蛋箱不足（平养种鸡）、拣蛋不勤、蛋壳质量不佳（如软壳和薄壳蛋过多等）等。

公鸡的交配器官短，交配动作快，所以笼养和网上养种鸡的底板要坚固，有利于提高受精率。

9. 鸡只有日龄性换羽而没有季节性换羽

雏鸡从长绒毛到长扇羽后，仅在开产前有零星脱羽象征开产外，当年鸡不再换羽，鸡跨年度后要换羽。第一周雏鸡翼羽和尾巴先长出来，第二周肩部和胸侧的羽毛脱换，第三周是尾部的背上和喙囊的部位，第四周颈部绒毛脱换，第五周为头部和腹部，第六周是胸部，第七周轻型品种鸡已有完好的羽毛了，而中型体重品种鸡则比轻型体重品种鸡要完 1~2 周才有完好的羽毛。换羽时要注意通风，同时要保持温湿度。换羽时易发呼吸道疾病是由于绒毛进入气囊造成的，预防主要是湿度要跟上。毛片过厚主要是由于鸡舍经常有贼风和穿堂风，温度偏低，造成鸡体应激反应。

鸡自然换羽休蛋期在 80~100 天。人们应在自然换羽期间对鸡



进行强制换羽以缩短休蛋期。

养殖者只要认真掌握鸡的生理习性，顺着鸡的“脾气”给予应有条件，就可发挥鸡的良好遗传优势，达到较理想的效果。

二、放养鸡的生活习性

1. 竞争采食

每遇到食物时鸡总会争先恐后地同其他鸡争抢食物，尤其是在外散养的鸡表现得最明显，同一鸡群中，健壮的个头大的鸡会因为抢食物而欺负弱小的鸡。

2. 攀登高处栖息

鸡有攀高栖息的习性，愿意在树枝和高架上休息。没有树的地方或者鸡舍内，要给鸡搭上架子让鸡在架子上面休息。

3. 刨食

俗话说：猪往前拱，鸡往后刨。说的就是鸡在地上吃食的时候，总是一边吃食物一边用鸡爪往后刨地，以寻找新的食物等。

4. 抱窝

抱窝就是母鸡下蛋后孵化小鸡，这是鸡的天性，母鸡都有抱窝的习性，尤其是野外的散养鸡。

5. 固定地点

每只散养的鸡休息和下蛋等都有相对固定的地点，尤其是母鸡产蛋更明显。

6. 欺生

对外来的鸡，鸡群群起而啄之，直到将其赶跑为止，或追到一个阴暗的角落里。因此，给鸡合群要利用晚上天黑进行，以避免相互啄伤。

7. 喜干厌湿

鸡喜欢在干燥的高处栖息，不喜欢阴湿的地方。

三、鸡叫声代表的意义

鸡在遇到打雷、吃食、母鸡拒绝交配、拒绝被抓、母鸡领小鸡、母鸡为小鸡找食物、早晨报时、遇到敌情等情况下，都会发出