

XIANDAI  
XINWENYEWU  
JICHUJIAOCHENG

**NEWS**

# 现代新闻业务 基础教程 第二版

王灿发 主编

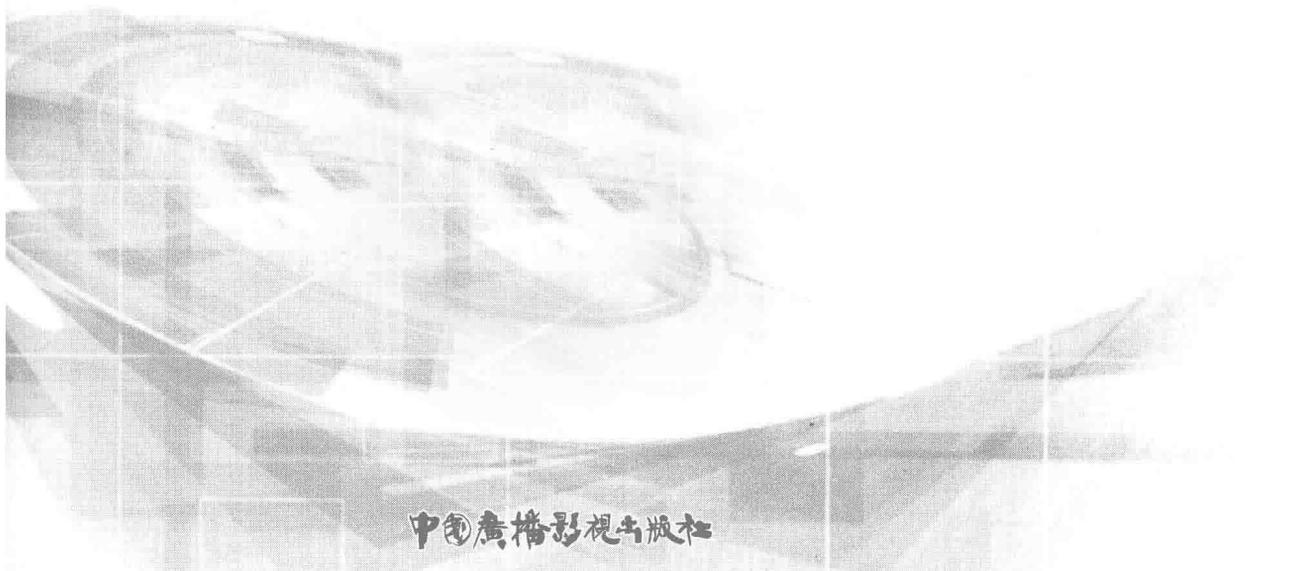
中国广播影视出版社

XIANDAI  
XINWENYEWU  
JICHUJIAOCHENG

**NEWS**

# 现代新闻业务 基础教程 第二版

王灿发 主编



中国广播影视出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

现代新闻业务基础教程/王灿发主编.—2版.—  
北京:中国广播影视出版社,2015.7  
ISBN 978-7-5043-7446-2

I. ①现… II. ①王… III. ①新闻工作—教材 IV.  
①G21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 139946 号

## 现代新闻业务基础教程 (第二版)

王灿发 主编

---

责任编辑 贺 明  
装帧设计 丁 琳  
责任校对 谭 霞

---

出版发行 中国广播影视出版社  
电 话 010-86093580 010-86093583  
社 址 北京市西城区真武庙二条9号  
邮 编 100045  
网 址 www.crtv.com.cn  
电子信箱 crtp8@sina.com

---

经 销 全国各地新华书店  
印 刷 高碑店市德裕顺印刷有限责任公司

---

开 本 787毫米×1092毫米 1/16  
字 数 493(千)字  
印 张 23.25  
版 次 2015年7月第1版 2015年7月第1次印刷

---

书 号 ISBN 978-7-5043-7446-2  
定 价 48.00元

---

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

# 目录

Contents

上篇 新闻业务基础理论 .....	1
第一章 新闻业务概论 .....	1
第一节 如何学习新闻业务 .....	2
第二节 新闻业务必须遵循的基本规范 .....	3
一、新闻报道规律 .....	3
二、新闻宣传规律 .....	4
三、新闻伦理与法律法规规范 .....	5
第二章 新闻采访 .....	7
第一节 新闻采访概述 .....	7
一、新闻采访的性质、特点和要求 .....	7
二、新闻采访的原则 .....	11
三、新闻记者的职业特征 .....	15
第二节 新闻采访的流程 .....	25
一、明确报道思想 .....	25
二、获取新闻线索 .....	26
三、确定采访选题 .....	27
四、做好采访准备 .....	30
五、采集加工材料 .....	31
六、写作完成稿件 .....	34
第三节 新闻采访的主要方式、内涵及基本要求 .....	36
一、显性采访 .....	37
二、隐性采访 .....	38
三、体验式采访 .....	40
四、追踪采访 .....	43
五、突发事件采访 .....	43
六、旅行采访 .....	45
第四节 新闻采访的方法 .....	46
一、采访的主要方法 .....	46

二、采访心理及应对技巧 .....	55
三、提问方法与技巧 .....	58
复习与总结 .....	60
<b>第三章 新闻写作 .....</b>	<b>62</b>
<b>第一节 新闻写作规律 .....</b>	<b>62</b>
一、新闻写作的规律与方法 .....	62
二、新闻的主题、选材、结构 .....	70
三、新闻角度 .....	76
四、新闻语言 .....	81
五、新闻跳笔 .....	82
<b>第二节 新闻体裁特征及写作 .....</b>	<b>84</b>
一、新闻的体裁类别、特征 .....	84
二、消息 .....	87
三、通讯 .....	103
四、新闻特写 .....	112
五、深度报道 .....	118
复习与总结 .....	122
<b>第四章 新闻编辑 .....</b>	<b>128</b>
<b>第一节 新闻编辑概述 .....</b>	<b>128</b>
一、新闻编辑在新闻工作中的地位和重要性 .....	128
<b>第二节 新闻报道策划 .....</b>	<b>130</b>
一、新闻报道策划概述 .....	130
二、新闻报道策划的类型和内容 .....	132
三、新闻报道策划的流程 .....	134
<b>第三节 组稿 .....</b>	<b>137</b>
一、稿件组织的意义 .....	137
二、稿件组织的方法 .....	138
<b>第四节 选稿 .....</b>	<b>141</b>
一、选择稿件的意义 .....	141
二、选择新闻稿件的依据 .....	142
三、选择新闻稿件的方法 .....	143
<b>第五节 改稿 .....</b>	<b>146</b>
一、对新闻稿件中事实的订正 .....	146
二、对新闻稿件中观点的修正 .....	148
三、对新闻稿件中辞章的修饰 .....	149

复习与总结 .....	153
<b>第五章 新闻评论</b> .....	<b>156</b>
<b>第一节 新闻评论概述</b> .....	<b>156</b>
一、新闻评论的内涵及特点 .....	156
二、新闻评论的社会功能 .....	159
三、新闻评论的基本类型 .....	159
<b>第二节 新闻评论的选题、立论、论证</b> .....	<b>163</b>
一、新闻评论的选题原则 .....	163
二、新闻评论的论证方法 .....	165
复习与总结 .....	165
<b>   下篇 各类媒体新闻实务</b> .....	<b>171</b>
<b>第六章 报刊新闻实务</b> .....	<b>171</b>
<b>第一节 报刊新闻采访</b> .....	<b>171</b>
一、报刊的主要特点 .....	171
二、报刊新闻采访的基本步骤 .....	172
三、报刊新闻采访的特点 .....	173
四、报刊新闻采访的方法 .....	174
<b>第二节 报刊新闻写作</b> .....	<b>176</b>
一、报刊传播的特点 .....	176
二、报刊传播的优点 .....	176
三、报刊新闻写作的定义、特点和写作要求 .....	176
<b>第三节 报刊新闻编辑</b> .....	<b>177</b>
一、报纸编辑概述 .....	177
二、报纸标题制作 .....	179
三、版面编辑 .....	180
四、图片编辑 .....	195
五、副刊和专刊编辑 .....	197
六、期刊编辑 .....	200
<b>第四节 报刊新闻评论</b> .....	<b>218</b>
一、报刊评论概述 .....	218
二、报刊评论的分类 .....	220
三、报刊评论的写作要求 .....	220
复习与总结 .....	238

<b>第七章 广播新闻实务</b> .....	240
<b>第一节 广播新闻概述</b> .....	240
<b>第二节 广播新闻采访</b> .....	240
一、广播新闻采访的类型 .....	240
二、广播新闻采访的特点 .....	241
三、广播新闻采访的基本步骤 .....	242
<b>第三节 广播新闻写作</b> .....	244
一、广播的媒体特征 .....	244
二、广播新闻的文本特征 .....	245
三、广播新闻的分类 .....	245
四、广播新闻的写作 .....	245
<b>第四节 广播新闻编辑</b> .....	248
一、广播新闻编辑概述 .....	248
二、广播新闻稿件选择 .....	253
三、广播新闻稿件编辑 .....	253
四、广播新闻节目编辑 .....	256
五、广播新闻编辑工作的特殊环节 .....	258
<b>第五节 广播新闻评论</b> .....	261
一、广播评论的特性 .....	261
二、广播新闻评论的发展 .....	262
三、广播新闻评论的特点 .....	262
四、广播评论节目的形式 .....	263
<b>复习与总结</b> .....	264
<b>第八章 电视新闻实务</b> .....	270
<b>第一节 电视新闻采访</b> .....	270
一、电视新闻采访的类型 .....	270
二、电视新闻采访的特点 .....	271
<b>第二节 电视新闻写作</b> .....	272
一、电视的媒体特征 .....	272
二、电视新闻的文本特征 .....	272
三、电视新闻的分类 .....	273
四、电视新闻的写作方法 .....	274
<b>第三节 电视新闻编辑</b> .....	275
一、电视新闻编辑概述 .....	275
二、电视新闻的基本编辑方法 .....	279

三、电视新闻节目的编排方法 .....	286
<b>第四节 电视新闻评论</b> .....	289
一、电视评论的发展 .....	289
二、电视评论的特点 .....	290
三、电视评论节目的形式 .....	291
四、电视评论案例分析 .....	292
<b>复习与总结</b> .....	299
<b>第九章 新媒体新闻实务</b> .....	301
<b>第一节 新媒体概述</b> .....	301
一、新媒体的界定 .....	301
二、新媒体环境下新闻的特征 .....	301
三、新媒体环境下新闻的类型 .....	302
<b>第二节 新媒体采访</b> .....	305
一、互联网采访的内涵及基本要求 .....	305
二、新媒体采访的方法步骤 .....	306
<b>第三节 新媒体新闻写作</b> .....	307
一、网络新闻的具体写作形式和具体要求 .....	307
二、手机短信的制作要求 .....	309
<b>第四节 新媒体新闻编辑</b> .....	309
一、网站的总体设计 .....	310
二、网页设计 .....	314
三、网络新闻标题设计 .....	315
四、网络新闻专题编辑 .....	317
五、手机报编辑 .....	319
六、移动新媒体新闻客户端编辑 .....	321
<b>第五节 新媒体新闻评论</b> .....	323
一、网络新闻评论 .....	323
二、手机新闻评论 .....	335
<b>第六节 社会化媒体与新闻业务</b> .....	341
一、社会化媒体概述 .....	341
二、社会化媒体的主要特征 .....	342
三、社会化媒体的兴起对传统新闻业务的影响 .....	344
<b>复习与总结</b> .....	346
<b>第十章 融合媒体新闻实务</b> .....	349
一、融合媒体和融合新闻 .....	349

二、中外“融合媒体”发展现状 .....	351
三、融合媒体发展趋势下的新闻实务变革 .....	353
四、数据新闻及其生产流程 .....	355
复习与总结 .....	361

# 上篇...

## CHAPTER

### 新闻业务基础理论

#### 第一章 新闻业务概论

新闻工作者在实际工作中要达到的最基本的要求是具备一定的新闻业务能力，即具有一定的采、写、编、评的能力。采写是业务的基础，编评是在采写的基础上对稿件的进一步的提升。采、写、编、评四个环节具有相对独立性，这是由不同的分工所致。记者的主要工作是采写。编辑的主要工作是编辑稿件、配置稿件，形成传播产品。评论工作主要由专业评论员、特约评论员以及编辑来完成。像社论、评论员文章则由媒体的专业评论工作者撰写。特约评论员文章则约请社会上某一领域的权威专家来写。短评和编者按一般则由编辑来写。采、写、编、评，虽然从业务环节上来看是相对独立的，但是从新闻业务的内在联系来看，则又是统一的，它们都属于新闻业务的基本范畴。事件发生以后，记者首先要经过深入的采访，然后才能写成报道，形成一篇可供传播的媒介的产品。但对于编辑而言，这个媒介产品只是一个半成品，必须经过编辑的加工形成一篇可以传播的产品。如果需要对该作品进行评论，则需要评论工作者选取一定的角度加以评论。由此可见，采、写、编、评各个环节前后具有连贯性和统一性。学习新闻业务、提高新闻业务能力，不能分割它们，不能单纯地、孤立地学习采、写、编、评，必须把它们看作一个整体来学习。

在实际工作中，新闻业务包括采、写、编、评四个方面，每种媒体的业务都涉及这四个方面。现有的报纸、广播、电视、网络、手机五大传媒，各类传媒都有自己的业务。报纸业务包括报纸采访、报纸写作、报纸编辑、报纸评论；广播业务包括广播采访、广播写作、广播编辑、广播评论；电视业务包括电视采访、电视写作、电视编

辑、电视评论；手机业务包括手机采访、手机写作、手机编辑、手机评论。五大传媒的新闻业务都遵循新闻业务的基本规律，但五大传媒各有自己的传播特点，所以相应地各有自己的业务要求。

## 第一节 如何学习新闻业务

新闻业务根底是新闻工作者的基本功，每一个新闻工作者都要具备采、写、编、评的能力，作为专业的新闻工作者在提高业务能力方面需要把握三个层次：

第一，理论层次。理论包括马克思主义理论和新闻理论。新闻业务偏重实践，需要理论来指导。马克思主义理论和新闻理论居于新闻业务的上游。新闻作者必须掌握理论，领会理论的精髓，在理论的指导下学习业务。比如，新闻的真实性理论，首先要领会新闻真实性的内涵，这一内涵在新闻业务中的具体体现，然后在实践上才能加以运用。

第二，业务层次。在业务层次上，要掌握报道的基本规律、基本方法，要掌握各类新闻体裁的写作方法和要求，并根据实际情况灵活加以运用。比如消息写作。消息在新闻报道中处于主角地位，它能快速及时地传播所发生的事情。那么我们在报道中就要掌握消息写作的基本规律，根据新近发生的具体事实采取合适的采访方法，写作方法，然后加以编辑，并根据需要做出适当的评论。

第三，实际层次。必须做到理论联系实际。新闻业务的基本规律、写作方法可以说是新闻业务的微观层次，也可以说是新闻业务的“亚理论”、应用性理论。我们在写作中要把理论和实际相结合，这种结合主要体现在两个方面：其一，每篇新闻写作都要根据具体情况，没有万能的模式；其二，要重视个案研究，重视在实践中总结出来的经验，结合具体的作品来学习新闻业务理论。这样做，有利于深刻理解新闻业务的基本规律，总结出可操作性的写作方法。战争的一个规律是在战争中学习战争，同样的道理，我们学习新闻业务要通过具体的个案来学习，通过剖析一个个案例掌握各类报道方法，并在以后的新闻工作中遇到同类报道时有所借鉴。

要打好业务基础，必须提高自己的业务修养。新闻业务工作者的修养主要包括以下四个方面：

**政治修养** 新闻业务工作者在政治方面，既要掌握基本的政治理论，党和国家的方针政策，坚持正确的舆论导向，又要把握好这些理论在实践中的具体要求。新闻业务工作者面对的是微观的具体的工作，这些微观的、具体的工作从一定程度上折射出政治动态、政治方向。

**知识修养** 新闻报道的是发生在各行各业的事情，它涉及人文社会科学、自然科学等各方面的知识，这就要求新闻业务工作者不仅要做某一个行业报道的专家，更应该做一个杂家，对各学科的知识都有所涉猎，杜绝常识性的错误。要开阔视野，了解西方的先进文化，结合中国实际，吸收西方新闻业务好的做法。

**文字修养** 文字修养可以从以下两方面来提高：一是表达方面，精读中国古典文

学作品，提高古典文学修养，广泛涉猎中国现当代文学、外国文学作品，提高自己的语言表达能力。二是辞章方面，掌握现代汉语以及古代汉语的语法知识，提高文字的润色能力。

**思维修养** 新闻作品是客观事物通过理性思维的一种具体呈现，思维方式对一篇作品的形成起着决定性作用。思维修养可以通过以下方式来提高：一是学习逻辑学，提高逻辑思维能力；二是学习思维科学，提高创新能力；三是总结案例，分析案例的思维方式，从个案中来学习思维，从而提高自己的思维能力。

## 第二节 新闻业务必须遵循的基本规范

新闻业务工作者必须遵守新闻报道的基本规律和新闻宣传的基本规律，使新闻作品达到新闻价值与宣传价值的统一。新闻报道的基本规律主要做到真实、客观、公正、全面，同时又要有一定的倾向性。遵循新闻规律力争达到新闻报道的艺术性与导向性的统一。

### 一、新闻报道规律

#### （一）坚持新闻的真实性

新闻的真实性包括新闻报道的细节真实、整体真实和总体上符合事物的发展趋势的真实。在新闻业务工作中，采、写、编、评各个环节首先要从真实性上把关。有些报道选题在策划的时候没有深入调查，一旦确定下来，记者因经济利益驱动，明知事实有假而假戏真做，有意无意参与了假新闻的报道。如2007年“纸馅包子事件”，因选题已经定下来，记者受经济利益驱动参与了报道作假。

#### （二）坚持新闻的客观性

新闻的客观性是指在新闻的采、写、编、评过程中对事实予以实事求是的报道，“不虚美”“不隐恶”。新闻的客观性并不等同于客观主义，新闻客观主义是镜子式的反映，缺乏原则和立场。新闻在坚持客观性的同时仍然要有一定的倾向性，在新闻业务层面，这种倾向性表现在：通过选取客观的事实并把立场和观点寓于事实之中来加以报道。

#### （三）坚持新闻的公正性

新闻报道在真实、客观的基础之上，要体现公正性。公平和正义是建设社会主义和谐社会的目标和追求，坚持新闻报道的公正性有利于促进社会公平和正义的实现。新闻报道的公正性要求对新闻事实的报道不偏颇，尤其是对有争议的社会问题的报道要坚持两面说话，让各方自己发言。

#### （四）坚持新闻报道舆论导向的正确性

1996年江泽民同志在视察人民日报社时指出：“舆论导向正确是党和人民之福，舆论导向错误是党和人民之祸。”新闻报道的真实性、客观性、公正性最终要落实到

正确的舆论导向性上。如果说真实是新闻的生命，客观、公正是新闻的信誉，那么导向的正确性是新闻的政治生命。一篇新闻稿事实无论怎样准确，报道怎样客观公正，一旦出现导向性错误，那么就失去了公开传播的价值。

## 二、新闻宣传规律

新闻是对客观事实的报道，目的是让人们了解它所传播的信息，以消除人们在某个问题认识上的不确定性。而宣传则是一种通过媒介的信息传播行为，报道客观事实，其目的是通过事实表达自己的观念以影响受众的思想和行为。由此可见，新闻和宣传同样是报道事实但是目的不同。在我们国家，新闻和宣传通常密切相连，新闻报道工作也是新闻宣传工作，要求在新闻报道中既要遵循新闻规律，也要遵循宣传规律，讲究新闻宣传的艺术、技巧和手段。2008年6月20日，胡锦涛在考察人民日报社工作时对新闻宣传工作者提出了五点要求：“第一，必须坚持党性原则，牢牢把握正确舆论导向。第二，必须坚持以人为本，增强新闻报道的亲和力、吸引力、感染力。第三，必须不断改革创新，增强舆论引导的针对性和实效性。第四，必须加强主流媒体建设和新兴媒体建设，形成舆论引导新格局。第五，必须切实抓好队伍建设，增强凝聚力和战斗力。”<sup>①</sup>胡锦涛同志在考察人民日报社工作时的讲话是我们新闻宣传工作的指针，我们新闻宣传工作者“要坚持用时代要求审视新闻宣传工作，按照新闻传播规律办事，创新观念、创新内容、创新形式、创新方法、创新手段，努力使新闻宣传工作体现时代性、把握规律性、富于创造性，不断提高舆论引导的权威性、公信力、影响力”<sup>②</sup>。

在宣传中我们应做到：

一是要重视宣传心理。宣传的主要功能和最终目的是影响受众的态度和思想，而宣传效果直接与宣传者和受众的心理活动密切相关。

二是要突破宣传定势。宣传定势是受宣传行为作用而产生一定倾向的心理趋势。宣传定势对接受信息有极大影响，可以决定是否吸收、选择、储存某个信息，也决定如何对信息进行加工，宣传的过程就是影响信息接受者的社会心理定势的过程。

三是要重视新闻事实的宣传价值。新闻与宣传是两种具有本质差别的现象，只有既具备新闻价值又具备宣传价值的信息，才能同时实现既传播新闻又传播观念的目的。

四是要坚持国家利益至上的原则。新闻宣传与国家利益密切相关，作为意识形态的新闻宣传机构要为国家利益服务，尤其是在涉外报道中要维护国家利益，以国家利益作为报道的最高原则。

五是要坚持新闻价值与新闻政策的统一。新闻价值是我们衡量新闻是否重要的重要标准，但同时也要考虑新闻政策的标准，力争做到新闻价值与新闻政策的统一。

六是要坚持社会效益与经济效益的统一，以社会效益为最高原则。新闻报道要坚

<sup>①</sup> 胡锦涛：《在人民日报社考察工作时的讲话》，《人民日报》2008年6月21日。

<sup>②</sup> 胡锦涛：《在人民日报社考察工作时的讲话》，《人民日报》2008年6月21日。

持“二为”方针，实现“三贴近”，重视民生，重视人民群众的根本利益；同时新闻机构也要讲究一定的经济效益，在社会效益与经济效益发生冲突的时候，要选择社会效益作为报道的追求。

### 三、新闻伦理与法律法规规范

按照伦理学观点，无论是从伦理道德思想发展史还是从“伦理”“道德”的词语角度考察，二者没有根本的区别，大多数情况下被认作是同义词。<sup>①</sup>由此，新闻伦理即等于新闻职业道德，意为新闻媒体及新闻工作者在长期的职业实践中出于自律的需求而形成的行为规范或准则。

新闻伦理有以下几点基本原则。第一，生命至上原则。每个人都只有一次不可逆的生命，生命的可贵不言而喻。人的生命高于一切，生命伦理理应是传媒伦理的前提。人的安危、人的情感、人的名誉，应该比新闻采访更重要，任何时候，人的生命高于一切，当然也高于记者的新闻报道本身。因此，新闻报道中，媒体要始终坚持报道对象的生命价值高于新闻价值，体现出对报道对象的充分尊重。第二，真实性原则。真实性原则是新闻伦理与实践的基石，是新闻工作者最基本的职业操守。真实性原则要求新闻报道事实必须准确无误，并且事实要全面，观点也要客观全面。第三，最小伤害原则。最小伤害原则是对生命至高无上原则的延伸，强调对人的身心健康基本权利的保护。作为记者的基本道德操守，应用于新闻报道的各个方面。特别是在一些灾难性报道中，应注意记者的角色认同及所应承担的社会责任、发扬人文关怀，避免侵扰悲痛，将伤害、痛苦最小化。第四，善意原则。一切行为都以崇高的目的和善良的愿望为出发点，对公共事务及任务进行监督，做有利于解决问题、改善工作的事情。第五，良知原则。良知是一种天赋的道德观念，良知告知人们如何承担道德责任，如何选择善恶。新闻报道中体现出的良知原则有助于保护当事人的隐私，维护当事人的人格尊严和名誉，防止血腥、暴力、淫秽内容对未成年人的影响等。但有些新闻报道缺乏人文关怀，只重视受众生理感官上的需求，而不考虑其情感等深层次的需求，其对悲剧的冷漠甚至调侃的态度让受众在心理情感和社会道德上难以接受。俄罗斯“别斯兰人质事件”发生后，某电视节目中竟然滚动播出有奖竞猜信息，让观众通过发送手机短信猜测人质危机死亡人数。这种拿死亡人数做娱乐竞猜的做法是对人良知的无情践踏。

正处于转型期的中国社会，在社会的迅速变迁和错综复杂的主客观诱因下，有些新闻工作者缺乏必要的社会责任感和人文关怀，缺失必要的政治理论修养，不少行业中都发生了新闻职业失范现象。具体来说，首先，传媒和新闻工作者在新闻工作中经常有时会遭遇政治、经济等利益冲突，从而导致一系列失范现象。比如虚假新闻，有偿新闻、有偿不闻、新闻敲诈，新闻植入式营销，消息来源、新闻线人、付费采访，新闻侵权等等。其次从传媒和新闻从业者的社会作用的角度审视职业失范，我们可以发现以下问题。比如，新闻与司法这对关系中存在的媒介审判，新闻与公共利益领域

<sup>①</sup> 刘晓峰：《不能缺失的新闻伦理》，《新闻爱好者》，2012年第17期。

中与隐性采访相关的系列问题，新闻与隐私领域的传媒逼视，新闻与公共关系领域的传媒假事件等。第三，从新闻业务的维度思考，职业失范问题还体现在新闻叙述与语言，新闻与著作权，新闻与性、暴力以及灾难新闻、犯罪新闻、自杀新闻、娱乐新闻等具体新闻类型的报道之中。<sup>①</sup>

虽然从20世纪80年代开始，我国已开始酝酿起草《新闻法》，但是由于种种原因，新闻立法至今是有花无果。但是90年代以来我国出台了多个行政法规和相应的行政规章，涵盖了所有的传播媒介，按照我国法律制度，它们都属于法律的范畴。从新闻从业者自身角度出发，规避职业失范，就要进行道德推理，加强道德修养，同时增强法律法规观念。

---

<sup>①</sup> 陈力丹、周俊、陈俊妮、刘宁洁：《中国新闻职业规范蓝本》，人民日报出版社，第1~2页。

## 第二章 新闻采访

### 第一节 新闻采访概述

#### 一、新闻采访的性质、特点和要求

##### (一) 新闻采访的内涵与性质

新闻采访学是新闻学中一门相对独立的应用学科。新闻采访学是研究新闻采访的规律和方法的科学，是研究如何通过访问、观察等调查研究活动，采集事实材料、进行新闻报道的学问。

新闻采访是记者认识客观事物，寻找和发掘新闻事实，采集新闻素材的调查研究活动。它是新闻工作者为了报道新闻而进行的采集和分析新闻事实材料的特殊的调查研究活动，是新闻传播全过程的开端和整个传播活动的基础，是每个新闻工作者必须掌握的一项基本功。其内涵包含以下要点：

##### 1. 记者是新闻采访活动的主体

任何新闻采访活动都是由记者完成的，记者必须时刻应对采访任务的来临。新闻采访过程是记者主观能动性的体现。记者必须在明确报道思想、做好采访准备的前提下，进行深入细致的采访，通过采访提炼出新闻主题，进行新闻作品的写作。

##### 2. 客观事物是新闻采访的对象

消息的提供者、新闻事件的当事人、目击者等都是新闻采访的对象。他们因为身临其境地感受到了新闻事实的发生、发展和现状，因此势必成为记者第一时间的采访对象。

##### 3. 采访有明确的目的

采访是记者为了寻找和发掘新闻事实而进行的调查研究活动。采访目的的确立是受新闻报道思想约束的，如果脱离了报道思想的约束，采访过程就容易盲目，最终造成主观片面性。此外，采访目的的明确有利于报道思想的顺利体现。

那么，新闻采访究竟是一种什么性质的工作呢？从马克思主义认识论的观点来看，新闻采访的对象是客观事物，新闻采访的基本性质，是对客观事物进行调查研究的—种活动。<sup>①</sup>

##### 1. 采访是一种特殊的调查研究活动

无论新闻的题材、体裁是怎样的，采访都是记者对客观事物进行调查研究。所以，新闻记者常被人们比作哨兵或侦察兵，他们除了要具备政治家、文学家、历史学家的理论思想储备外，还要机智灵活，耳聪目明。所有的记者，只要他想写出真实的

<sup>①</sup> 蓝鸿文：《新闻采访学》，中国人民大学出版社2011年版，第81页。

报道,就必须将采访过程变成调查研究过程。否则在没有认清新闻事实整个面貌的前提下,是无论如何也写不出真实的新闻报道的。<sup>①</sup> 调查研究贯穿采访的全过程,只调查,不研究,那么记者就无法了解事物的本质,就算调查到的资料再多,充其量也只停留在感性认识阶段。只有在调查的基础上进行深入研究,才能去粗存精、去伪存真,将对事物的感性认识上升到理性认识。

## 2. 新闻采访是一种特殊的交流活动

这就要求记者在实践中把握一定的采访技巧,要善于观察,善于提问,善于启发被采访者使其愿意交谈,并能最终谈出记者想要的东西。同样的问题,不同的提问方式、不同的被采访者,取得的效果也就不同。因此,记者应根据不同的情况,采取侧问、反问、追问、设问等提问方式来完成新闻采访。<sup>②</sup>

## 3. 采访决定写作

唯物主义认为物质是第一性的,意识是第二性的,物质在前,意识在后,物质决定意识,意识是物质的反映。这一观点运用到新闻报道中,便是事实是第一性的,新闻是第二性的,新闻报道是事实的反映。要完成一篇新闻报道,必须经过两个阶段:采访阶段和写作阶段。采访在先,写作在后,采访为写作搜集事实,着重解决新闻如何从群众与实际中来的问题;写作则是把采访搜集来的事实加以表现,着重解决新闻如何到群众与实际中去的问题。可见,采访是写作的前提和基础,写作是采访的结果和归宿,离开了采访,写作就成了无本之木,无源之水。从这个意义上说,采访对写作起决定性的作用。<sup>③</sup>

综上所述,在新闻采访工作中,新闻工作者要始终坚持辩证唯物主义世界观、人生观和价值观,摒弃唯心主义和形而上学的思想。在实践中,要用全面、发展的眼光看问题,准确把握采访与写作、编辑之间的关系,充分认识到采访在整个新闻实践过程中举足轻重的地位。如果将展现在读者面前的优秀新闻作品比作参天大树,那么采访就是种子的播撒过程。只有让树种深深扎根于土壤,才能使树根在土壤中蔓延,紧紧地抓住黑土地,牢牢地托住茎叶,才能长成参天大树。采访也是一样,记者只有深入基层,亲临新闻事实现场,仔细观察,认真访问,才能获得第一手新闻素材,才能最终成就一篇好的作品。总之,一切从实际出发,理论联系实际,深入采访,才是记者提高报道能力的根本途径。

## (二) 新闻采访的特点

从根本上讲,新闻采访是一种特殊的调查研究活动。它同一般的调查研究活动一样,都要坚持辩证唯物主义的认识论,使主观和客观相统一,正确认识客观事物;都要运用正确的态度和科学的方法,深入调查研究,弄清事物的真相,通过现象探求事

① 刘融:《论新闻记者的基本功》,《山东省青年管理干部学院学报》2011年第4期,第73页。

② 康丽君:《采访作为记者“基本功”的理论探讨》,《阴山学刊》1998年第1期,第106页。

③ 蓝鸿文:《新闻采访学》,中国人民大学出版社2011年版,第84页。