

海南大学学术著作出版基金资助出版

中国医疗旅游发展研究： 理论创新与实践探索

耿松涛 著

海南大学出版社

海南大学学术著作出版基金资助出版

中国医疗旅游发展研究： 理论创新与实践探索

耿松涛 著

南开大学出版社
天 津

图书在版编目(CIP)数据

中国医疗旅游发展研究：理论创新与实践探索 / 耿松涛著. —天津：南开大学出版社，2015.8

ISBN 978-7-310-04850-2

I. ①中… II. ①耿… III. ①医疗卫生服务—旅游业发展—研究—中国 IV. ①R199.2②F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 152790 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人：孙克强

地址：天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码：300071

营销部电话：(022)23508339 23500755

营销部传真：(022)23508542 邮购部电话：(022)23502200

唐山新苑印务有限公司

全国各地新华书店经销

*

2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

230×160 毫米 16 开本 18.5 印张 2 插页 262 千字

定价：38.00 元

如遇图书印装质量问题，请与本社营销部联系调换，电话：(022)23507125

摘 要

随着医疗产业与旅游业的深入融合，以“医+旅游”或者“疗+旅游”为主题的医疗旅游正逐步成为现代旅游产业的重要内容。医疗旅游产业正在全世界范围内蓬勃发展，为全球经济的发展带来第五波浪潮。一些国家与地区的医疗旅游产品吸引了越来越多的旅游消费者，为当地旅游业的发展做出了重要贡献。现在，健康已成为保障经济社会持续性发展的具有影响的驱动力，医疗旅游产业成为目前全球增长最快的新兴产业之一。何为医疗旅游，当前国际上尚无清晰统一的概念。世界旅游组织曾将医疗旅游定义为：以医疗护理、健康管理、疾病治疗、修养康复为主要内容的一种新型的旅游服务产品形式。其服务目的在最初仅作为普通的旅游疗养活动，后来逐步发展成为包含治疗、度假、疗养以及保健等多种旅游疗养内容的全面性旅游保健系统。目前旅游市场也逐渐拓展到欧洲、亚洲、美洲和非洲等地区。许多知名医疗旅游目的地已在全球范围内广泛涌现，例如迪拜、瑞士等形成的高档奢华型目的地；韩国和匈牙利形成的特色医疗资源型目的地；新加坡和日本形成的优质医疗系统型目的地；印度和泰国形成的低成本型目的地。这些形式多样的医疗旅游目的地吸引了来自世界各地的医疗旅游消费者接受服务。

依据 2013 年全球的健康旅游产业经济报告的数据，2013 年全球医疗健康旅游产业整体规模约为 4386 亿美元，约占全球旅游产业经济总体规模的 14%。到 2020 年，医疗健康相关服务业很可能成为全球最大产业，观光休闲旅游相关服务业居次，两者相结合占世界国内生产总值（GDP）的 22%。依据 2013 年博鳌亚洲论坛中发布的《2013

年度亚洲经济一体化进程报告》，亚洲将会发展成为在全球范围内最具增长潜力的医疗旅游市场。从统计数据可以看出，2012 年医疗旅游为亚洲地区经济增长带来超过 1900 亿元人民币，亚洲医疗旅游产业的未来发展前景普遍为人们看好。面对前所未有的发展商机，我国作为传统旅游资源大国，拥有着以中医药为特色的医疗旅游资源，医疗机构、旅游企业和民间资本也在积极发展医疗旅游。有专家预计，中国极有可能成为下一波医疗旅游业的热门目的地，这其中主要原因是我国传统中医药对外国人具有较强的吸引力和神秘感。随着我国国民收入整体水平的逐步提升、医疗改革相关制度出台，以及多数企业带薪年假制度等的进一步深化落实，我国的旅游发展形式也逐渐由最初的观光型旅游向疗养、休闲、度假、观光等复合体验式旅游模式转变，这些都将为我国发展医疗旅游带来巨大的发展机遇和坚实保障。

随着全球越来越多的国家掀起医疗旅游发展之风，我国也开始重视医疗旅游产业的发展。2013 年 10 月，财政部按照国务院提出的关于加快健康服务业及养老服务业发展的决策部署，将健康服务业和养老服务业两大产业纳入专项资金支持的范围。财政部下拨了 22.2 亿元的专项资金用于支持养老及健康服务业的发展，另拨 14.9 亿元用来支持我国中医药业的发展。面对竞争日益激烈的医疗旅游市场，如何加快推进医疗旅游产业的转型升级，促进以健康为主题的医疗旅游新型产业发展，已成为我国乃至全世界关注的焦点内容及发展主题。目前，我国已经有部分医疗旅游重点省市探索发展医疗旅游产业新模式。例如上海市、北京市、海南省、广东省以及四川省等省市地区的医疗旅游产业已具备一定的发展规模。尤其是海南省，已探索建立了海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区，将医疗护理、疾病与健康、康复与疗养和旅游观光相融合，引入了具有国际先进水平的医疗技术及医疗设备，将先行区逐步打造成国际医疗旅游业先试先行的改革创新试验区及世界一流的健康医疗旅游观光基地。尽管国内逐渐重视医疗旅游产业的发展并已有部分地区的医疗旅游产业初具规模，但尚未形成较大规模体系。与国外医疗旅游产业的发展程度相比，我国医疗旅游产业仍处于起步阶段。

服务经济时代即将到来,跨产业融合能为一个地区产业发展注入新的活力,同时也能带来新的利润增长点。跨产业融合不仅可以是服务业与非服务业的融合,还可以是各产业间的相互融合。因而,本文通过研究医疗旅游产业的发展现状、产品类型、发展模式、影响因素、发展对策、社会效应等因素时,都可将跨产业融合作为我们目前拓展医疗旅游新的增长点和开发新型医疗旅游产品的重要指导思路。

在本书的研究中,主要采用了文献研究法、比较分析法以及案例研究法等研究方法。首先搜集整理国内外相关的医疗旅游的文献、论文、著作和报纸等文章,采用“理论+实践+对策研究”的技术路线对医疗旅游的产业进行研究。对医疗业、旅游业以及医疗旅游业的产业构成和影响因素等进行理论阐述,对国外医疗旅游产业现状进行分析,形成本文的理论依据。其次,本书采用案例研究法分析国内外医疗旅游的整体发展现状,同时选取印度、泰国、马来西亚、新加坡和韩国等国家为研究案例,分析各自医疗旅游产业现状及发展优势,以期为我国医疗旅游的发展模式提供深层次的启发。同时也选择了我国医疗旅游产业发展较好的地区例如三亚、上海,阐述其发展现状及发展特点,为我国整体医疗旅游产业的发展提供指导。第三,我们从政治文化、经济体制制度、社会环境、技术水平等外在因素以及医疗就诊环境、医疗资源背景、人力资源环境和公众消费观念等内在因素对医疗旅游产业发展的影响因素进行逐层剖析。在分析医疗旅游产业的影响因素时,本书从需求驱动、供给驱动和辅助驱动等三个角度构建了医疗旅游产业发展的动力模型,给出了医疗旅游产业的动力发展因素。第四,书中也分析了医疗旅游产业为我国经济社会发展带来的经济效益、社会效益及环境效益。本文指出,医疗旅游产业对我国经济、社会、环境的发展不只是能带来利好影响,其中的关系如果处理不当,将会为我国社会、经济和环境等带来消极的影响。本文采用系统的分析方法,对医疗旅游产业的产品设计进行了重点研究。分析医疗旅游产品开发的理论基础、开发条件、产业战略目标以及产品开发策略等。主要对疾病治疗、美容整形、养生保健、休闲度假、医药购物、民族特色等特色项目进行产品开发。本书的最后一部分,分析医疗旅游产

业的策略，主要从政府支持、经济保障、市场营销、设施保障和人才培养等几个方面展开对策分析，指导我国医疗旅游产品和保障服务开发步入良性发展。

序 言

产业融合是现代产业发展的重要特征，在推进旅游业与其他产业融合发展的进程中，各种新兴业态快速涌现。其中，医疗旅游作为医疗业与旅游业相互融合产生的一种新型旅游形式，顺应了这种潮流并成为一个新的领域，迎来了较好的发展时机。

2013年2月，国务院正式批复设立海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区，标志着我国第一家以国际医疗旅游服务、低碳生态社区和国际组织聚集地为主要内容的国家级开发园区宣告成立，开启了中国医疗旅游产业发展的有益探索。

韩国美容、泰国 SPA、印度瑜伽、瑞士排毒等名词日益被旅游参与者所熟识，相较于这些国家以及日本、马来西亚、新加坡等国较为成熟的医疗旅游运作模式，我国的医疗旅游产业尚处于混乱、无序的发展状态，缺乏满足旅游者个性化需求的配套产品，同时产业自身造血机制没有建立，生存与发展还面临一定的挑战。因此，开展我国医疗旅游产业服务模式创新和产业效率提升等发展对策研究，对于在实践中挖掘医疗旅游资源，完善产业链进而实现产业集群化发展，最终实现医疗旅游产业可持续、健康发展具有重要意义。

耿松涛博士是我校 2013 年引进的青年教师，在面试的交谈中了解到他的研究领域主要集中在旅游创新业态方面的研究，这是旅游研究领域非主流但是比较热门、有潜在研究价值的新方向，故而鼓励其在这条路上坚定地走下去，期待能够多出一些研究成果。两年多来，我欣喜地看到他在医疗旅游、会奖旅游、文化旅游等方面不断探索，先后获得海南省社科、自科等省部级项目的立项，发表了多篇学术论文。当他邀请我为其新著《中国医疗旅游发展研究：理论创新与实践探索》

作序，我欣然应允。

本书紧抓跨产业融合的思路，将其作为目前拓展医疗旅游的新增长点和开发新型医疗旅游产品的重要指导思路。在循环发展的产业模式下，清晰地理顺了目前医疗旅游行业、旅游行业、医疗行业的概念界定，行业发展过程中的影响因素及三者之间的关系，运用深层次的理论研究阐明医疗旅游的影响效应和发展环境等机制，较大程度上完善了医疗旅游产业发展的理论体系。而且，本书详细列举了目前知名的医疗旅游目的地发展优势，创新地梳理出目前四种医疗旅游产品的模式，并对比分析出我国目前的重要医疗旅游地区及医疗旅游产业园的发展模式及发展机遇，探讨符合我国特色的医疗旅游发展路径，丰富了医疗旅游产业的实践案例库。

本书运用定量研究方法，构建了完善的医疗旅游效应的评估体系，同时对医疗旅游的需求参考了不同层面的内容，有利于各地区有序合理地利用产业优势，为当地提供最佳的医疗旅游实践指导方法。针对目前疾病治疗、美容整形、养生保健、休闲度假、医药购物、民族特色等特色项目从产品定位、功能规划等提出了具体的开发、维护措施以及医疗旅游产业的发展从产品开发、政府支持、经济保障、市场营销、设施保障、人才保障服务等方面的发展建议。

上述的努力尝试和研究探索，期待对于政府部门规范产业市场，引导医疗旅游产业的整体发展理念，促进健康服务产业政策的制定实施，促进医疗旅游组织的正规市场化运作等工作提供参考借鉴。

是为序。

海南大学副校长 傅国华 教授

2015年5月于海南大学东坡湖畔

目 录

第一章 导 言	1
第一节 研究背景与研究意义	1
第二节 研究方法与技术路线	7
第三节 研究的主要内容	9
第二章 医疗旅游产业的理论基础及研究述评	13
第一节 医疗行业的定义及介绍	13
第二节 旅游业的基本概念	17
第三节 医疗旅游业的定义及类型	20
第四节 医疗旅游产业的研究述评	32
第三章 医疗旅游产业发展的环境与动力因素分析	45
第一节 医疗旅游产业发展的外部环境分析	45
第二节 医疗旅游产业发展的内部环境分析	63
第三节 医疗旅游产业发展的动力因素分析	72
第四章 医疗旅游产业的效应分析	88
第一节 社会网络分析介绍	88
第二节 经济效应	93
第三节 社会效应	100
第四节 环境效应	108
第五章 国际医疗旅游产业的发展现状	110
第一节 国际医疗旅游业的发展概况	110
第二节 国际医疗旅游目的地发展现状	116
第三节 我国医疗旅游产业发展现状	146

第六章 我国主要医疗旅游目的地分析 160

 第一节 台湾地区的医疗旅游发展现状 160

 第二节 上海的医疗旅游发展现状 165

 第三节 北京的医疗旅游发展现状 171

 第四节 三亚的医疗旅游发展现状 175

 第五节 其他地区医疗旅游产业园发展现状 178

第七章 医疗旅游产业的产品设计研究 189

 第一节 医疗旅游产品开发的理论基础 190

 第二节 医疗旅游产品开发条件的分析 193

 第三节 医疗旅游的产业战略规划 201

 第四节 医疗旅游产品开发的策略 210

第八章 医疗旅游产业的发展对策 221

 第一节 政府支持 221

 第二节 经济保障 238

 第三节 市场营销 242

 第四节 设施保障 255

 第五节 人才培养 261

第九章 结论与展望 266

 第一节 研究结论 266

 第二节 研究展望 272

参考文献 273

第一章

导 言

第一节 研究背景与研究意义

一、研究背景

（一）“旅游+医疗”正发展成为新型旅游产业

随着体验经济的时代的到来,以及城镇居民收入水平的逐步提升,人们对外出旅游的渴望也在日益增强。在国家出台的关于支持和发展旅游产业的 41 号文件中,明确指出要加大力度将旅游业培养成为国民经济的战略性支柱产业,同时也要让其逐步发展成为人民群众更加满意的现代化服务业。伴随着人们的健康意识不断增强的背景下,新型旅游产业正逐步发展成为我国国民经济的新的增长点。随着经济的飞速发展、社会不断转型以及生活节奏逐渐加快,健康领域问题日益突出,例如人口老龄化、新型传染病、慢性病,以及精神和心理疾病等。从国外的健康产业发展经验来看,健康产业的发展不仅可以帮助解决上述一系列问题,还有助于形成新的产业和经济增长点,促进和完善经济社会的统一协调发展。产业融合作为国家现代产业发展的重要标

识，能加快一线城市尽快从传统制造业向现代化服务业转型。旅游业在与其他旅游业的融合过程中，医疗业与旅游业相融合产生的新型旅游形式——医疗旅游，迎来了较好的发展时机。医疗旅游产业具有综合效应，不仅能增加当地的医院及医疗器械等领域的收入，同时还能带动整个区域全产业链的发展。现阶段我国的旅游产业缺少具有国际影响力的服务品牌作支撑，因而，当务之急是在旅游主题中融入医疗的健康元素，开发出特色医疗旅游产品，打造出我国医疗旅游业的服务品牌。在推动医疗旅游产业发展过程中要特别注意产业结构的调整，对我国的旅游路线、产业链条要进行拉伸发展，这将有助于调整我国旅游产业结构，顺应国际大潮流的发展方向。

医疗旅游产业正逐渐成为保证全球经济持续增长的第五波财富，健康需求是保障经济与社会稳定发展的重要内驱力。多样式的健康医疗旅游形式及旅游产品也在逐渐取代单纯游山玩水的休闲观光。医疗旅游作为民生工程，能够有效优化配置地方优势资源，拓展区域的就业范围，创造新的经济增长点。依据世界健康组织的统计数据可知，2012年医疗旅游产业的全球产值达到1000亿美元，2009—2012年的年增长率达到18%。参考世界旅游组织的相关资料可以看出，医疗旅游产业每增加1个岗位的从业人员，就能间接向社会公众提供5个以上的就业机会^[1]。根据市场研究集团益普索（IPSOS）的报告可知，目前全球约有三分之一的公众愿意接受医疗旅游服务，同时也有很大一部分人希望能到国外享受更为周到、便利的医疗旅游服务^[2]，数据还显示，印度和中国两国的年轻人对国际医疗旅游服务较为青睐，约有86%的印度年轻人与77%的中国年轻人表示会考虑参加医疗旅游活动。

（二）我国国家政策对医疗旅游的支持

2013年博鳌亚洲论坛中发布的《2013年度亚洲经济一体化进程报告》指出，亚洲地区医疗旅游市场将成为在全球范围内最具增长潜力的市场。我国政府也逐渐加大了对医疗旅游业的支持力度。国家旅游局在2013年2月2日颁布了《国民旅游休闲纲要》，纲要指出要大力发展自驾车旅游、自行车旅游、体育健身旅游、温泉冰雪旅游、医疗

养生旅游等休闲旅游产品。2010年11月26日,国务院联合五部委发布了《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构意见的通知》,内容要求政府部门要大力支持非公立医院发展。

2013年4月,海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区获得国务院审批通过正式挂牌成立,先行区作为全国唯一的由国务院审批、以医疗旅游为主导、致力于发展现代服务业的第三产业园区,在功能上被划分为保健养生与医学治疗两大核心基地。先行区的成立标志着我国第一家以国际医疗旅游服务、低碳生态社区和国际医疗旅游组织聚集地为主要内容的国家级开发园区宣告成立,为海南国际旅游岛建设注入了新的活力。2013年5月召开的国际医疗旅游服务接洽会上明确指出要积极整合国际国内医疗资源,创新医疗旅游模式,提升我国医疗旅游服务水平。2013年10月,国际医疗旅游峰会首次在中国召开,作为推广医疗旅游产业的最有效平台,峰会中指出,目前医疗旅游产业纵向合作模式是需要寻找医疗旅游价值链上领先的公司并与之合作、实现共赢,而横向的发展模式是能够找到输送病人去医院的跨国医疗合作伙伴,除此之外,医疗旅游企业要注重建立当地的独特品牌。

(三) 我国医疗旅游市场发展前景广阔

随着欧洲人口逐渐进入老年期,当地人越来越重视生活质量,地区医疗接待能力也需要大幅提升,一些紧急患者不得不寻求境外医疗,因而跨国医疗和观光在欧洲将成为越来越普遍的事情。老龄化人口问题带动了全球医疗旅游产业的发展,医疗旅游也逐渐成为人们高品质生活的重要部分^[3]。根据2012年凯捷咨询公司发布的亚太财务报告,医疗旅游产业每年能为亚太国家带来将近44亿元的经济收益。依据SRI(斯坦福研究机构)与GSWS(全球水疗与健康峰会)对2014—2017年全球健康旅游市场的预测数据可知,全球健康旅游产业规模年均增速9%,高于全球旅游产业平均增速的50%,2017年达到6785亿美元的经济规模。亚洲、中东、拉丁美洲、北非的消费者总数占据超过一半的市场份额。由统计数据可知,全球医疗旅游产业的高速增长,对一个地区带来消费拉动效用是普通消费的两倍以上,可为当地经济发展创造可观的经济及社会效益,也正在成为全球成长最快的产业之一。

中国医疗旅游产业要想成为高标准、国际知名度高的医疗旅游品牌，正迎来了许多前所未有的发展机遇。目前许多发达国家患者都非常愿意去那些医疗费用较为低廉的欠发达地区国家就医。在此背景下，我国必须要加强同印度、泰国等周边国家的医疗旅游合作。

近年来，我国的旅游市场发展迅速，根据世界旅游组织对市场规模的预测，至 2015 年我国将成为世界第一大入境旅游接待国。其中水运、客运预计达到 3 亿人次，飞机乘客预估超过 4 亿人次，铁路游客人数最多，达 25 亿人次以上^[4]。目前我国正处在医疗旅游发展的重要转型时期，政府有关部门非常重视医疗旅游产业的发展，积极推动旅游产品的更新换代以便促进我国整体医疗旅游产业的可持续发展。

发达国家高度重视医疗与健康产业的发展，未来十年时间里，全球医疗旅游市场仍将处于高速增长时期，亚太地区被公认为全球最具发展潜力与发展活力的医疗旅游市场之一。目前，“亚健康”人群在我国呈现多发趋势，人们对保健以及疾病预防的意识日益增强，需求也日加强烈。为此，“防病”、疗养以及健康管理等逐步发展成为医疗旅游产业所关注的重点内容。我国的北京、上海、成都以及西安等地均在筹建各具特色的医疗城项目。项目主题选取医疗旅游、健康旅游等公众关心的健康问题，紧抓医疗旅游产业新经济发展的重要历史机遇。如今，医疗旅游产业已初具规模，成为我国旅游业领域当之无愧的朝阳产业。我国具有丰富的医疗旅游资源，具备着发展医疗旅游的得天独厚的优势。北京中医药大学有关专家指出，我国应重点发展以中医药为主导内容的特色医疗旅游服务，这样不仅可以为我国历史悠久的中医药产业的发展开拓新思路，广泛传播中医药文化，同时也能推动我国医疗旅游产业的发展，为经济增长注入新的活力。

相比于国外医疗旅游水平较高的国家，我国的医疗旅游业的整体发展仍然处于起步阶段，医疗旅游的相关理论研究尚未形成体系。针对未来几年里如何保持医疗旅游产业链条的健康可持续发展，本书中我们抓住了国内外的主要研究热点，选取了若干个方向进行了详细研究。包括：国内外医疗旅游理论研究现状、发展环境、动力机制、医疗旅游效益、产品设计、市场营销、服务保障体系等。挖掘生物制药

和养生养老等新兴产业的医疗旅游资源,培养医疗旅游发展过程中需要的人才素质及制定政策和制度要求。借助以上措施将我国医疗旅游打造成新一轮的产业增长点,为其发展提供多视角合理化建议,补充完善我国医疗旅游的研究理论,促进整个医疗产业链的网络化、集群化发展。

二、研究意义

2012年11月,美国波士顿咨询公司发布的《中国新一代消费推动力》报告指出,未来十年中国国内新兴的富裕阶层将成为推动我国消费市场蓬勃发展的关键性力量。预计到2020年,中国富裕群体规模可达2.8亿人,约有四分之三的企业管理层人员健康问题不容忽视,而他们也将成为出境旅游消费的主体人群,有望在全世界范围内掀起一轮中国医疗出境旅游浪潮。我国目前是世界第三大出入境旅游的国家,同时我国又拥有东方特色、现代化高水平的旅游项目的发展机遇。医疗旅游具有绿色环保、创汇量大以及可持续发展等特点,符合目前国家产业发展的方向。在研究国内外医疗旅游产业的发展起源、历程等理念现状后,我们对医疗旅游的发展动力、产品开发、营销宣传等方面进行了探讨,借鉴国外发达医疗旅游目的地的发展模式,为我国医疗旅游业各部门的实践工作提供参考。

(一) 理论意义

本书对国内外关于医疗旅游业的理论基础、研究现状进行了详细梳理,从宏观角度上为我国医疗旅游的发展提供理论支撑。

首先,我国的医疗旅游产业正处于起步发展阶段,产业体系不完善,相关科研成果也较少。本书通过对医疗行业、旅游行业、医疗旅游行业的概念界定、发展特点及影响因素等的研究,明确发展医疗旅游涉及的基础理论,理顺医疗旅游、医疗行业以及旅游行业三者间的关系,阐明医疗旅游的影响效应和发展环境等机制的深层次结构进行分析,丰富了我国医疗旅游发展的理论体系。

其次,详细梳理了医疗旅游的知名目的地的发展优势,例如印度、

韩国、马来西亚、泰国、新加坡等的发展特点、成功经验。同时也分析了我国北京、上海、三亚等旅游目的地的发展现状。在进行对比研究后，我们探讨出适合我国发展的医疗旅游策略和模式，最终丰富医疗旅游的实践案例库。

最后，医疗旅游产品是一种集观光、度假、养生、治疗、保健和中医药为一体的综合型旅游产品。本书通过详细梳理的医疗旅游产品分类，从疾病治疗、美容整形、养生保健、休闲度假、民族特色以及生态中医等角度对医疗旅游产品进行规划，将疾病治疗和养生保健融入到旅游发展过程中，丰富了我国传统旅游产品理论内容。

（二）实践意义

我们对医疗旅游的研究，综合来看主要采用案例对比法及定量研究法对其发展提供一些可参考的实践意义。

首先，越来越多的消费者寻找更加优惠适用的医疗旅游解决方案，本书通过对医疗旅游产业的影响因素等进行了详细分析，以期医疗旅游企业可以有针对性地改善自己的医疗旅游产品，将医疗旅游的重要影响因素纳入到公司的战略实施中，使研究成果转化到公司实际运营实践内容，为医疗旅游企业的发展提供可参考的价值。

其次，本书主要构建了医疗旅游效应的评估体系，引入了定量研究方法，同时对医疗旅游的需求参考了不同内容，有利于各地区有序合理地利用产业优势，为当地提供最佳的医疗旅游实践指导方法。

最后，通过对国内外医疗旅游产业发展现状的深入研究，有利于为我国的医疗旅游产业提供产品开发、消费者定位等指导。并提出了发展对策，以期对我国医疗旅游产业在政策保障、产品设计、市场营销措施等方面起到促进作用。