



MA KE SI ZHU YI XIN WEN GUAN DAO LUN

马克思主义 新闻观导论



刘 丽◎编著



合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

新闻学国家级特色专业教学案例与文选丛书 蒋含平 主编



MA KE SI ZHU YI XIN WEN GUAN DAO LUN

马克思主义 新闻观导论



刘 丽 © 编著



合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

马克思主义新闻观导论/刘丽编著. —合肥:合肥工业大学出版社,2015. 12
ISBN 978-7-5650-2503-7

I. ①马… II. ①刘… III. ①马克思主义—新闻学—研究—中国
IV. ①A811.67

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 274753 号

马克思主义新闻观导论

刘 丽 编著

责任编辑 朱移山 张 慧

出 版	合肥工业大学出版社	版 次	2015 年 12 月第 1 版
地 址	合肥市屯溪路 193 号	印 次	2016 年 3 月第 1 次印刷
邮 编	230009	开 本	710 毫米×1010 毫米 1/16
电 话	总 编 室:0551-62903028 市场营销部:0551-62903198	印 张	11
网 址	www. hfutpress. com. cn	字 数	196 千字
E-mail	hfutpress@163. com	印 刷	合肥学苑印务有限公司
		发 行	全国新华书店

ISBN 978-7-5650-2503-7

定价: 38.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社市场营销部联系调换。

新闻学国家级特色专业教学案例与文选丛书

编 委 会

- | | | | | |
|--------|---|-----|---------------|--------|
| 主 | 编 | 蒋含平 | 安徽大学新闻传播学院教授 | 副院长 |
| 编委会主任 | | 姜 红 | 安徽大学新闻传播学院教授 | 院 长 |
| 编委会副主任 | | 吕 萌 | 安徽大学新闻传播学院教授 | 副院长 |
| | | 刘 勇 | 安徽大学新闻传播学院副教授 | 副院长 |
| | | 崔明伍 | 安徽大学新闻传播学院副教授 | 新闻学系主任 |

总 序

太阳底下,并无新事。无论时代如何,人类总是在期待中探索,又在敬畏中回望,以期在过去、现在和未来之间,找到前行的最佳路径。对于一个学科而言也是如此,不停的探索是前行的动力,不时的回望则是其发展的源泉。因此,这套丛书,与其说是安徽大学新闻传播学院新闻学国家级特色专业建设成果之一,毋宁说是全院师生在新闻学这一学科上探索和回望的知识图谱。

早在2009年,安徽大学新闻传播学院新闻学专业便入选了第一批省级特色专业,翌年8月又通过教育部立项成为国家级特色专业。立项之初的建设目标是:适应国家改革与发展和安徽地区“中部崛起”对于人才的需求,面向全国、服务地方;巩固与提升新闻学专业在安徽省新闻学本科教育中的既有优势,进一步发挥本专业立足综合院校的背景优势和立足媒体较为集中的省会城市的地域优势,将新闻学专业建设成文理基础知识广博、新闻传播史论知识丰厚、全媒体技能突出的优势专业;经过数年的建设,使新闻学专业成为一个具有“厚基础、强应用、学科交叉融合”专业特色的优势专业。

几年来,我们不忘初心,始终坚持“顶天立地”的人才培养模式,既强化人文视野与科学精神的有机融合,也注重新闻理念与新闻技能的双重培育。所以,在这套丛书中,典型案例与经典文选均有所涉猎。前者为新闻实践提供范例,后者为新闻理论供给养分。然而,在众声喧哗的媒介化社会,受学科背景、知识储备所限,案例的筛择和文选的撷取难免挂一漏万,故此我们从不奢望这套丛书可以成为新闻学领域的金科玉律,只期望能为众多师友学子在开凿知识天窗时提供一束光亮。

这一构想,既有幸得到了安徽大学新闻传播学院全体同仁的积极响应,也得到了合肥工业大学出版社朱移山副社长和张慧编辑的大力支持,没有你们的

热情期盼,这套丛书不可能顺利问世。在此,作为项目负责人,我谨向所有为本项目(丛书)付出辛劳的同仁致以真诚的敬意和衷心的感谢。

最后,我想把这套丛书献给安大新传所有的学子和社会上对新闻传播饱含热望的青年,因为你们是这个学科的明天:

往之不谏,来者可追。

对历史知敬畏,对新闻负责任。

蒋含平

安徽大学新闻传播学院副院长 教授

安徽大学新闻学国家级特色专业项目负责人

目 录

绪 论	(001)
第一节 我国马克思主义新闻观研究的几个阶段及成果简介	(002)
第二节 什么是马克思主义新闻观	(006)
第三节 学习马克思主义新闻观的目的和意义	(008)
第四节 学习马克思主义新闻观的方法	(012)
第一章 真实观:新闻的本源	(013)
第一节 基本理论概述	(013)
第二节 原著观点及导读	(018)
第三节 案例分析与思考	(027)
第二章 效益观:新闻的双重属性	(031)
第一节 基本理论概述	(031)
第二节 原著观点及导读	(037)
第三节 案例分析与思考	(043)
第三章 党性观:新闻事业的党性原则	(051)
第一节 基本理论概述	(051)
第二节 原著观点及导读	(056)

第三节 案例分析与思考	(068)
第四章 喉舌观:喉舌论与舆论引导	(079)
第一节 基本理论概述	(079)
第二节 原著观点及导读	(086)
第三节 案例分析与思考	(091)
第五章 宣传观(上):新闻工作的方针与原则	(099)
第一节 基本理论概述	(099)
第二节 原著观点及导读	(103)
第三节 案例分析与思考	(111)
第六章 宣传观(下):新闻宣传的策略与文风	(118)
第一节 基本理论概述	(118)
第二节 原著观点及导读	(120)
第三节 案例分析与思考	(126)
第七章 素质观:新闻工作者的素质	(135)
第一节 基本理论概述	(135)
第二节 原著观点及导读	(139)
第三节 案例分析与思考	(144)
第八章 规律观:言论自由与法律规范	(146)
第一节 基本理论概述	(146)
第二节 原著观点及导读	(152)
第三节 案例分析与思考	(157)
参考文献	(166)

绪 论

一个民族和国家的兴衰，不仅取决于经济、社会发展的“硬实力”，还取决于价值理念、精神力量等“软实力”。改革开放以来，宣传思想工作的环境、对象、范围、方式发生了很大变化，尤其是互联网时代的到来，使得世界范围内各种思想文化交流、交融、交锋更加频繁，一些错误观点时有出现，各种社会矛盾和问题相互叠加、集中呈现，人们思想活动的独立性、选择性、多变性、差异性明显增强，思想道德领域出现了一些值得重视的现象。十八大之后，以习近平为总书记的党中央立足国际国内两个大背景和宣传思想工作所处的历史地位，将意识形态工作与党的前途命运、国家长治久安联系在一起，强调在集中精力进行经济建设的同时，一刻也不能放松和削弱意识形态工作，必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中，任何时候都不能旁落。在2013年8月19日召开的全国宣传思想工作会议上，习近平同志明确指出，宣传思想工作的根本任务，就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。实现“两个巩固”，关键是树立马克思主义和共产主义信仰、坚定中国特色社会主义信念。这一系列重要论断，道出了意识形态工作引领社会、凝聚人心、推动发展的强大支撑作用，道出了意识形态工作对党、对国家、对民族的根本性、战略性、全局性意义。

今天，马克思的学说在中国和世界范围内受到重视，与其从宏观领域审视并指导人类社会历史发展过程的视角有关，更与其对现代社会的批判态度及其紧密联系实践的适用性有关。从性质和内容上看，马克思哲学是现代哲学；从影响力上看，马克思的学说是影响未来的学说。在全球化程度加剧，资本力量几乎裹挟一切的今天，马克思主义不但没有过时，反而日益显示其旺盛的生命力。从19世纪中叶直到今日，当代西方学术谱系中马克思的影响力一直在持续。美国社会学家吉登斯说：“虽然不再时髦，但我仍看重马克

思”；法国哲学家德里达称：“没有马克思就没有将来”，“我们都是马克思主义遗产的继承者”；历史学家吕·费弗尔认为：“任何一个历史学家，即使他从来没有读过一行马克思的著作，或者他认为除了在科学领域之外，自己在各个方面都是‘狂热的反马克思主义者’，也不可避免地用马克思主义的哲学方法来思考和了解事实和例证。”经济学家熊彼特则感叹：“伟大和生命力是联结在一起的，按这个意思来说，伟大这个词无疑适用于马克思的道理。”

马克思主义在中国，走过了百年的发展与中国化的道路，成为中国共产党进行社会主义革命、进行社会主义建设的理论依据和指导思想。马克思主义在党的文件中是基本理论、基本路线，并写入党章。马克思主义新闻观是马克思主义作为社会哲学科学的重要研究领域在新闻学科内的折射，马克思主义新闻观同样具有与中国社会主义实践紧密结合的特征。

第一节 我国马克思主义新闻观研究的几个阶段及成果简介

新闻观是关于新闻现象、新闻活动的总体看法和根本观点。以马克思主义的哲学观点观照新闻现象、新闻活动并将其上升至理论层面，即我们所说的马克思主义新闻观。

从现有研究成果来看，在“马克思主义新闻观”这一概念真正出现前，我国学界的相关研究基本上可以归纳为以领袖人物思想回顾为主题的思想史研究。如丁柏铨所说：“改革开放30年来，我国学者对马克思主义新闻思想的研究，顺着如下两条路径展开：一是对马克思主义创始人马克思、恩格斯及其继承和发展者列宁的新闻思想加以研究；二是对中国共产党的领导人毛泽东、刘少奇、周恩来、邓小平、江泽民、胡锦涛的新闻思想加以研究。”（丁柏铨，2008）

第一个阶段——新中国成立后三十年。主要研究者（集体）：人民大学新闻系；主要成果形式：资料集合。创刊较早的新闻学术期刊如《新闻业务》《新闻战线》，刊载过一些介绍马克思新闻活动和对其新闻作品的文本分析文章。因为马克思的著作尚未全部翻译成中文，因此这些研究成果总体来说是零星和不深入的。1958年以后，人民大学新闻系陆续编辑出版《马克思论报刊》《马恩列斯论报刊》《中国报刊文集》等研究资料集。这一时期，马恩关于新闻、宣传以及文化传播的思想研究成为人民大学新闻系的重点研究

领域。

第二个阶段——1978年以来。主要研究者（集体）：社会科学院新闻所；主要成果形式：会议论文。1983年召开的“纪念马克思逝世100周年研讨会”是国内第一个关于马克思新闻思想的学术研讨会，会后出版了《马克思新闻思想研究论文集》。“那时的主要任务是弄清楚马克思有哪些关于新闻工作的论述，使之系统化。”（孙旭培，1983）会上所收集的论文，“有的是从历史唯物主义角度考察马克思的新闻思想；有的是总结马克思新闻思想的发展演变进程；有的则是根据对马克思哲学、经济学手稿以及报刊作品、书信的文本分析归纳了马克思报刊思想的重要观点；还有的是从新闻学科建设的角度总结了马克思新闻思想研究的历史和现状”（丁柏铨，2008）。随后中国社会科学院新闻所和湖南省新闻学会在长沙主办了毛泽东新闻思想研讨会，出版了论文集《毛泽东新闻思想研究》。这是比较早的对中国共产党领导人新闻思想的研究，丰富和延伸了马克思新闻思想研究的内容。

第三个阶段——20世纪80年代。主要研究者：陈力丹、童兵等；成果形式：书籍出版。这些著作“多是作者潜心研究形成的智慧结晶，论析了马克思主义新闻思想的发展脉络，对后来的研究富有启发性，同时也具备了在系统梳理的基础上进行科学探索的特点”。成果主要包括：马克思、恩格斯《马克思恩格斯论新闻》，新华出版社，1985年版；陈力丹《马列主义新闻学经典论著》，人民日报出版社，1987年版；童兵《马克思主义新闻思想史稿》，中国人民大学出版社，1989年版；谭一《马克思报刊活动评传》，陕西人民出版社，1989年版；夏鼎铭《马克思恩格斯列宁的报刊理论与实践》，复旦大学出版社，1991年版；等等。马克思主义新闻学专著纷纷问世标志着新中国成立后三十年，马克思主义报刊研究初步进入学界视野，这一时期的人民大学、社科院新闻所等科研教学单位开始以重新寻找马克思主义传统、重新定位报刊理论为目标，对于50年代至70年代以来的马恩思想资源进行重新梳理。尤其关注马恩原文对于报刊的论述。但总体来看，这一时期的研究是零星的、以翻译介绍和评介为主的，地理上以北京的科研院所为中心。

第四个阶段——20世纪90年代。主要研究者：陈力丹、童兵、丁柏铨等；成果形式：专著与论文。1992年邓小平南方讲话中倡导进一步解放思想，“解放思想”成为学术界主流。改革背景下，传媒随着市场经济体制的确立而开始早期的市场化尝试；学科发展上，传播学在这一时期进入大陆学者视野。

（1）从报刊思想到传播思想：学界对于马克思主义的再认识

1993年陈力丹出版了《精神交往——论马克思恩格斯的传播观》，他在通读《马克思恩格斯著作全集》50卷旧的中译本的基础上，“借鉴西方传播

学的学术体系对马恩新闻传播思想进行研究，成为这一时期有影响的成果”。“这本书从‘信息传播’的角度出发，系统考察了马恩相关理论，阐述了马克思恩格斯的历史唯物论的传播理论和世界交往的基本理念，提出了传播与法、传播心理、精神交往等观点”，拓展了马克思主义传播思想研究的视野。

(2) 从经典作家到领导人：对于邓小平、刘少奇等国家领导人的新闻思想进行马克思主义体系下的再认识

1999年“邓小平新闻宣传理论研讨会”肯定了邓小平新闻思想的历史地位，论述了邓小平新闻思想的历史地位和对创造良好舆论环境的指导意义。2000年3月，《邓小平新闻宣传理论研究》正式出版。童兵将毛泽东和邓小平的新闻理论进行比较，分析了两种理论形成的不同时代背景。从舆论监督、党性原则和群众路线三个方面探讨了邓小平对毛泽东新闻理论的继承，分析了邓小平新闻思想的时代特征和历史意义。（郎劲松、童兵，2000）此外童兵还对刘少奇的新闻视角进行分析，认为“刘少奇科学提出新闻事业功能作用的利弊两面观，肯定了记者要报道群众实践中真实的东西，强调了调查研究的重要意义，‘新华社’要走客观、公正报道的路线，要做‘老百姓’的代表，走向世界等”（童兵，1999）。此时更有学者将中国共产党三代领导人毛泽东、刘少奇、邓小平和江泽民的新闻思想贯通起来进行研究，既分析了他们之间的共同点，也论析了各自的鲜明特点。（丁柏铨，2001）

评价：这一时期，正如在经济领域一样，“改革”同样成为马克思主义新闻观（以下简称马新）研究的主基调。无论是出于80年代以来“拨乱反正”的现实政治批判的延续，还是出于对马克思及其思想体系的真正的关注与理解，研究者开始在这一时期以更加“个人化”的方式开展对这一领域的研究。这种个人化一是体现在研究规范的加强上，研究者开始以解读一手资料的方式展开研究；二是体现在研究自觉上，即学者对于此前研究视角的大胆超越。如将马新研究从报刊史研究引申到更加宏观的马克思主义理论体系的舞台上，从报刊思想到新闻思想，进行了第一次超越。此外，陈力丹在这一时期提出的“精神交往”的概念，第一次向新闻传播学界揭示了在传播视野下“再现”马克思思想体系的可能。这一概念及其论述深受传播学体系的影响，为此后的研究开创了一个开阔的理论平台。地理上研究逐步扩展至复旦、南大等东部院校。

第五个阶段——新世纪以来。研究者（大部分为“马工程”的参与者）：郑保卫、陈力丹、童兵、李彬等；成果形式：教材、论文为主，兼有论著。

2002年党的十六大提出了“以人为本”“构建和谐”和明确以科学发展观作为经济社会发展的根本指导思想，随着现实政治的推动，这一时期，马

克思主义作为主流意识形态的作用与价值在新时期经济政治体制转型的条件下日益突出，这一时期的研究或许可以命名为“由官方推动的马克思主义理论体系的建设”之下的马克思主义新闻观研究。

2004年1月，中共中央发出《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》，提出实施马克思主义理论研究和建设工程。3月，正式启动了多个学科的多名专家共同参加的马克思主义理论研究和建设工程，其中一项重要任务就是组织编写哲学社会科学重点骨干课程的专业基础教材，推动构建充分反映马克思主义中国化最新成果的哲学社会科学教材体系。特别是2008年6月，胡锦涛在人民日报社考察工作时发表的重要讲话，提出了“五个必须”。在更为宽松的环境下，研究工作也在深入地开展。这一类官方推动的研究成果强调在马克思主义中国化上下功夫。成果形式以高校教材为主。

在“马工程”推动下，学界于2005年开始出现了一系列总结过去研究成果的论文集合专著。如人大新闻学院的郑保卫主编的《马克思主义新闻思想研究》（中国人民大学出版社），选编了80年代以来公开发表的研究马克思、恩格斯、列宁、斯大林、毛泽东、刘少奇、邓小平、江泽民等新闻理论的25篇论文，从中看出马克思主义新闻思想形成和发展的轨迹，特别是马克思主义与中国新闻学、中国共产党新闻事业结合的过程。这一时期出版了近20本相关书籍（这些论著包括：郑保卫《马克思恩格斯报刊活动与新闻思想研究》，高等教育出版社，2003年版；王传寿、许厚今《江泽民新闻宣传思想研究》，安徽人民出版社，2002年版；陈力丹《马克思主义新闻观思想体系》，中国人民大学出版社，2006年版；范敬宜、李彬《马克思主义新闻观十五讲》，清华大学出版社，2007年版；吴飞《马克思主义新闻传播思想经典文本导读》，浙江大学出版社，2005年版；林枫《马克思主义新闻观：中国视角的系统阐释》，新华出版社，2005年版；高挺《马克思主义新闻观基础读本》，山东人民出版社，2001年版；邵华泽《马克思主义新闻观及其在当代中国的运用和发展》，人民出版社，2009年版；刘建明《马克思主义新闻观经典读本》，清华大学出版社，2009年版；陈力丹《马克思主义新闻学词典》，中国广播电视出版社，2002年版）。郑保卫的《马克思恩格斯报刊活动与新闻思想研究》、陈力丹的《马克思主义新闻观思想体系》，对于马克思、恩格斯、列宁、斯大林、毛泽东的新闻思想共同构成的马克思主义新闻思想体系进行专门研究。尤其是后者“将马克思主义的新闻观看成是一种发展着和与时俱进的体系来研究，重点研究不同的环境条件、个人特点如何造就了马克思主义新闻和宣传思想在不同的历史时期和不同的人身上表现出不同的特点和侧重点，并进行了适当的比较分析”（陈力丹，2006）。范敬宜、李彬

主编的《马克思主义新闻观十五讲》则汇集了中国新闻传播界 15 位专家学者，对马克思主义新闻学研究的学术心得和经验集萃，内容涵盖了理论、实践、管理等新闻传播的主要方面。它“不是一般学院或者书斋式的‘政治读物’，而是一部别具一格、生动有趣的马克思主义新闻学读本，是有中国特色、中国风格和中国气派的新闻学，是以马克思主义的立场、观点和方法透视新闻传播现象的一次尝试”。

评价：这一时期，相关哲学社科的官方举措带动了众多相关论文成果的出现。笔者在中国知识资源总库中以“马克思主义新闻观”为关键词搜索就有 279 条记录。以“马克思主义新闻观”搜索新闻传播学科内的四大核心期刊，四份期刊创刊至今则共刊登 41 篇相关论文（《新闻与传播研究》11 篇、《国际新闻界》9 篇、《新闻大学》13 篇、《现代传播》8 篇），其中 26 篇都是 2000 年之后发表的。地理上看，研究者遍及全国，但重量级的研究者与成果仍是以北京为中心。

总体看来，目前我国马克思主义新闻观研究重在梳理并指明马克思及其继承者的新闻思想在当代中国的发展轨迹。学界对于这一方向的普遍认同使得当前研究集中于强调经典作家思想史的发掘。

第二节 什么是马克思主义新闻观

2003 年 9 月 26 日，由中组部、中宣部、中央党校联合举办的第一期新闻媒体骨干学习“三个代表”重要思想，在进行马克思主义新闻观教育培训班结业上的文章中提出了“马克思主义新闻观”这一新概念。

一、马克思主义新闻观既是科学理论，又是世界观体系

从内涵上看，马克思主义新闻观是马克思主义的重要组成部分，是马克思主义关于新闻传播现象和新闻传播活动的总的观点与看法，是以马克思、恩格斯为代表的历代马克思主义者总结概括无产阶级新闻事业的实践经验而形成的关于新闻传播的本质、属性、地位、作用、原则及其规律的科学理论。马克思主义新闻观作为一个开放的发展的理论体系，是面向整个新闻科学的，具有全面性和完整性。例如马克思主义党报理论虽然本身内涵十分丰富，有其系统的理论和理论的系统，但是，它始终只是马克思主义新闻观的一个部分，是历代马克思主义者的思想结晶。

从外延来看，它是马克思主义的世界观、人生观和价值观在新闻传播领域的反映和体现。马克思主义新闻观是关于新闻事业总体观点的学说，是新闻人应当树立何种世界观的学说。坚持这一理论意味着对如新闻、新闻传播事业和新闻报道工作的性质等作思想性的论定，也意味着新闻观将由新闻人内化为形而上的信仰和精神，成为理论和实践的指南。

二、马克思主义新闻观的主要内容

马克思主义新闻观包括马克思主义关于新闻本体、功能、新闻事业、新闻传播准则等方面的观点。具体来看主要有以下几方面：新闻的本源、新闻的属性、新闻事业的党性原则、新闻事业的地位、新闻传播的功能、新闻工作的方针、新闻工作的原则、新闻宣传的策略、新闻工作者的素质、新闻传播的规律等。

马克思主义新闻观具有内在逻辑性与严谨性。它们既是独立成题的，又是彼此联系的。如“马克思主义新闻本源观”与“马克思主义新闻事实观”，“马克思主义新闻本质观”与“马克思主义新闻事业属性观”，“马克思主义新闻真实观”与“马克思主义新闻道德观”，“马克思主义新闻价值观”与“马克思主义新闻效益观”等。

上述各种观念其实是马克思主义的世界观在新闻领域的表现，学习并接受新闻观念其实就是学习并接受马克思主义的世界观。这种世界观一言以蔽之，是一种对新闻本身和新闻事业的科学唯物主义的哲学认识。在无产阶级的政党出现前，马克思恩格斯等思想领袖更多地在实际政治斗争中以较为零星的论述谈及新闻及新闻事业，如宏观的新闻自由问题、人民报刊的问题等。而当无产阶级政党出现后，以列宁为代表的政治领袖在政治上继承了马克思主义的世界观，开始系统地阐述对党的新闻事业的规律性认识。在中国，毛泽东等老一辈无产阶级革命家在借鉴苏联经验的基础上，将马克思主义与中国革命实际相结合，开创了中国共产党党报理论，其中党报的党性原则与党报的宣传思想成为最有特色的部分；在新时期，面临复杂多变的外部形势，邓小平等党的领导人开始探求一条中国特色的社会主义发展道路。其中，党的对外宣传工作和新时期的舆论引导工作成为论述的重点。

今天，掌握马克思主义新闻观必须把握以下几个方面的内容：要坚持新闻宣传的党性原则，这是马克思主义新闻观的根本原则，要坚持把正确舆论导向放在首位，这是新闻宣传最重要的责任；要坚持为人民服务、为社会主义服务、为全党全国工作大局服务的方针，这是社会主义新闻事业的基本方针；要坚持新闻的真实性原则，这是新闻改造必须遵循的基本原则，是党的

实事求是的思想路线在新闻工作中的具体体现；要坚持政治家办报，这是实现党对新闻工作领导的重要保证。

第三节 学习马克思主义新闻观的目的和意义

一、马克思主义新闻观是我国新闻工作的指导思想

2013年中央宣传部关于开展“三项学习教育活动”的通知中指出：“马克思主义新闻观是辩证唯物主义和历史唯物主义科学世界观在新闻领域的体现，是做好新闻宣传工作的思想理论基础。”马克思主义新闻观揭示了媒体活动的基本法则和规律，是马克思主义理论在新闻工作中的应用，构成马克思主义学说体系的重要组成部分。从理论价值上看，马克思主义新闻观是马克思主义的辩证唯物论和历史唯物论相结合的产物，是马克思主义哲学观在新闻工作中的反映。

第一，辩证唯物主义的新闻认识论。列宁在1914年针对歪曲俄国革命运动现状的波格丹诺夫的观点指出：“工人报纸应当清楚无产阶级意识中的资产阶级唯心主义成分，而不应当用自己的篇幅传播这种倒胃口的大杂烩。”新闻是客观事实的反映，只有坚持辩证唯物主义的认识论，媒体才能真实地反映世界。不遵循马克思主义唯物论，新闻报道就要陷入唯心主义，滑向主观杜撰的泥坑。尤其当代新闻事业快速地向发展，我们需要正确的理论给予科学的指导，使之真正为国家的发展服务，为人民群众服务。

第二，社会存在是新闻事实报道的基础。马克思说：“观念的东西不外是移入人的头脑并在人的头脑中改造过的物质的东西而已。”存在决定意识，意识来源于客观世界，是客观世界的主观映象。新闻媒体对事件的客观报道，是对事件本身的真实反映，客观报道要服从于新闻事实。面对一条重大新闻，特别是政治新闻，媒体应当有正确的立场，从而做出对客观世界的真实反映，做出符合事实的逻辑判断。新闻事实除了来自媒体对客观事件的观察、思考与表现能力外，在根本上还要看新闻从业人员是否具有先进的世界观和价值观。新闻从业人员主观因素一旦发生错误，势必促使他们改变事实的客观内容，陷入主观杜撰，媒体的报道就发生错误。所以，当前不断深入加强新闻媒体从业人员的素质，提高学习力是新闻媒体整体提高的重中之重。

第三，唯物史观的新闻报道原则。唯物史观为媒体认识社会提供了正确

的理论和方法，掌握历史唯物主义原理，正确运用于新闻报道，是马克思主义新闻观的基本要求，又是马克思主义新闻观的重要思想来源。马克思主义是媒体解读社会的理论根据。当记者把目光转向社会事件，了解事件发生的社会背景和社会诸多因素对事件的制约，始终离不开对社会结构的认识。恩格斯说：“人们必须首先吃、喝、住、穿，然后才能从事政治、科学、艺术、宗教等等。”物质生产与经济制度是一切事件产生的总根源，立于其上的政治和精神活动，都会推动或阻碍事件的发展。记者只有具有这一马克思主义的社会观，对一切社会现象和社会问题才不会迷失方向。在看待社会变迁与媒体的使命时，马克思主义认为，社会制度的变迁和新制度的产生，都起始于新的阶级，阶级是生产力发展到一定阶段的产物。面对西方资本主义的进步、苏联的解体和中国的改革，媒体如何解释资本主义和社会主义，要有清醒的头脑和实事求是的精神。

根据马克思主义的认识论和方法论来认识和宣传社会主义社会，不断把社会变革推向深入，是我国当代媒体的重大使命。新闻媒体要坚持科学发展观，正确认识和解释当代世界的各种变化。这是关系我国新闻事业发展的重大原则问题。

坚持马克思主义新闻观，是新闻工作坚持党性原则的必然要求。西方新闻理论一再宣扬：西方媒体过去有资产阶级党性，是不同政党的喉舌，现在不是了，变成大众传媒。他们的根据是“西方报纸不再叫机关报，媒体大都不直接由政党、政府拨款”等。这些公开的变化确实是有的。但是，西方媒体与所在国家政党、政府的内在联系是不会轻易改变的（如《华盛顿邮报》经常用美国中央情报局的内部材料作为攻击别人的武器），它们实际表现的政治立场、宣传报道的政治倾向则反映着其本质，正像看人不仅要听其言，更要观其行一样。西方媒体全力传播资产阶级政党及其统治集团的政治观、价值观、世界观和战略、策略，为资本主义政治制度和经济制度积极服务。这些无可辩驳的事实说明，西方媒体绝没有放弃其资产阶级党性。西方国家资产阶级报刊中的所谓“右派报纸”的区分，反映了资产阶级政党之间不同的党派性。在西方，除了财经媒体，很少能看到一些主流媒体关于中国客观公正的报道，他们在中国新闻的选题上基本是哗众取宠、捕风捉影、唯恐天下不乱。有的大肆诬蔑中国和其他发展中国家，公开进行颠覆别国的宣传，这是今日西方媒体的资产阶级党性的突出表现。无产阶级政党从不隐瞒自己的政治观点，公开宣布自身新闻工作的性质，称之为“党的阵地”“党的喉舌”“舆论工具”“政治中心”“思想上的中心”等等。我们的新闻工作性质是社会主义的，必须坚持党对新闻事业的领导，不能游离于社会主义基本制度，