



教育部哲学社会科学系列发展报告

MOE Serial Reports on Developments in Humanities and Social Sciences

中国教育网络舆情 发展报告2014

The Annual Report of China Educational Network
Public Sentiment

唐亚阳 主编



北京师范大学出版集团

BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP

北京师范大学出版社



教育部哲学社会科学系列发展报告

MOE Serial Reports on Developments in Humanities and Social Sciences

中国教育网络舆情 发展报告2014

The Annual Report of China Educational Network
Public Sentiment

唐亚阳 主编



北京师范大学出版集团

BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP

北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国教育网络舆情发展报告2014 / 唐亚阳主编. —北京:
北京师范大学出版社, 2015. 7
(教育部哲学社会科学系列发展报告)
ISBN 978-7-303-19020-1

I. ①中… II. ①唐… III. ①计算机网络—应用—教育
事业—研究报告—中国—2014 IV. ①G434

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 097692 号

营销中心电话 010-58802181 58805532
北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com>
电子信箱 gaojiao@bnupg.com

ZHONGGUO JIAOYU WANGLUO YUQING FAZHAN
BAOGAO 2014

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com
北京新街口外大街 19 号
邮政编码: 100875

印刷: 北京京师印务有限公司

经销: 全国新华书店

开本: 170 mm × 228 mm

印张: 17

字数: 318 千字

版次: 2015 年 7 月第 1 版

印次: 2015 年 7 月第 1 次印刷

定价: 48.00 元

策划编辑: 陈红艳	责任编辑: 齐琳 赵媛媛
美术编辑: 王齐云	装帧设计: 王齐云
责任校对: 陈民	责任印制: 马洁

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

编委会名单

主 编：唐亚阳

执行主编：彭祝斌

副 主 编：张 坤 刘非凡 郑斯洋

编委会成员：	白 杨	常 进	冯 杰
	何新田	胡彩霞	胡 凌
	胡 琼	李北北	李红敏
	李 璐	李青鹰	刘丽敏
	刘凌云	刘明然	鲁佑文
	罗迪强	梅文慧	农海燕
	欧阳慧琳	任怡安	孙梦如
	王安琪	王历晴	王芸婷
	吴汉华	周美丽	朱明刚



目 录

第一部分 总报告	1
一、2014 年中国教育网络舆情环境综述	1
二、2014 年中国教育网络舆情数据盘点	5
三、2014 年中国教育网络舆情综合解读	26
四、中国教育网络舆情发展展望	33
第二部分 专题篇	37
专题一：女生失联事件网络舆情专题分析	37
一、基本情况	37
二、特征分析	38
三、原因分析	43
四、建议思考	46
专题二：校园欺凌事件网络舆情专题分析	47
一、基本情况	47
二、特征分析	48
三、原因分析	53
四、建议思考	55
专题三：职业教育改革网络舆情专题分析	56
一、事件脉络	56
二、事件特征	57
三、观点汇总	59
四、原因分析	62
五、建议思考	64
专题四：高校涉经济问题事件网络舆情专题分析	65
一、基本情况	65
二、特征分析	66
三、原因分析	75
四、对策建议	78
专题五：高校师德师风事件网络舆情专题分析	81
一、高校师德师风评价标准	81
二、特征分析	82

三、原因分析	91
四、建议思考	94
专题六：柳艳兵事件网络舆情专题分析	96
一、事件概述	96
二、舆情特征	97
三、舆情点评	103
四、建议思考	106
专题七：高校学费上涨事件网络舆情专题分析	107
一、基本情况	107
二、特征分析	108
三、网民观点	110
四、专家观点	112
五、原因分析	113
六、应对建议	116
专题八：考试招生制度改革网络舆情专题分析	118
一、事件脉络	118
二、特征分析	119
三、观点汇总	122
四、对策建议	127
第三部分 研究篇	130
论文一：教育网络舆情生态系统解析	130
一、教育网络舆情生态系统的内涵	131
二、教育网络舆情生态系统的构成	133
三、教育网络舆情生态系统的特征	138
四、结语	141
论文二：教育网络舆情指标体系构建、应用及反思	142
一、教育网络舆情赋值指标体系	142
二、案例分析及舆情指数评估	145
三、建议和思考	158
论文三：教育网络舆情监测三个关键阶段的技术解析及应用	162
一、教育网络舆情监测三个关键阶段划分解析	163
二、三个关键阶段在教育网络舆情监测中的技术解析	164
三、三个关键阶段在教育网络舆情监测中的应用	171
四、结语	174



论文四：高校网络舆情管理困境及其应对路径分析	175
一、高校网络舆情管理的特殊性	175
二、高校网络舆情管理工作面临的困境及其原因	179
三、加强高校网络舆情管理工作的应对路径	181
论文五：高校新闻发言人应对网络舆情危机的新闻发布策略	184
一、重构“官方发布”的功能定位与话语体系	186
二、把控信息发布时间节点与正向平衡点	187
三、加强发布内容布局与信息量处理	189
四、高校新闻发言的应答技巧与语言策略	191
论文六：2014 年教育舆情危机事件的特点、动因审视及对策建议	192
一、本文当前教育舆情危机事件特点概述	193
二、教育舆情危机事件的动因解析	196
三、教育舆情危机事件的处置建议	200
论文七：2011—2014 年大学生网络舆情发展调研报告	203
一、2011—2014 年大学生网络舆情发展状况	204
二、大学生网络舆情发展状况的成因	210
三、大学生网络舆情引导	213
第四部分 大事记	218
后 记	260

第一部分 总报告

2014 年是中国教育事业全面深化综合改革的起步之年，全国教育系统贯彻落实党中央、国务院全面深化综合改革的决策部署，紧抓促进教育公平、提高教育质量两项战略任务，加强制度建设，注重统筹规划，开创教育综合改革新局面，推进教育公平取得新成效，教育保障达到新水平，为 2020 年基本实现教育现代化又迈出坚实的一步。

在中国教育事业锐意进取、除旧革新的同时，受益于国内网络安全体系的建立，中国互联网治理成绩显著，网络舆论向着规范化与法制化的方向发展，网络舆论形势亦发生了积极而深刻的变化，理性、建设性的讨论逐步取代偏执、偏激的情绪宣泄，传统主流媒体舆论与网络舆论之间的分歧明显减弱，网络舆论彰显了社会主流价值观，释放了巨大的正能量。

一、2014 年中国教育网络舆情环境综述

中国的教育系统作为中国社会重要的子系统，既具有自身的结构性与系统性，也与整个社会存在普遍联系并相互影响。中国教育网络舆情的环境由社会环境、教育环境和媒介环境三部分组成。社会环境作为宏观背景决定着教育网络舆情主体思维模式与行为模式的构成；教育环境决定着教育网络舆情事件的发端与消弭的基本逻辑；媒介环境决定着教育网络舆情信息的流转及影响的施加过程。

2014 年是中国互联网发展历程中极具里程碑意义的一年。中国自 1994 年正式接入国际互联网迄今已有 20 余载，互联网在中国的普及程度日益加深。中国互联网络信息中心(CNNIC)2015 年 1 月发布的第 35 次《中国互联网络发展状况统计报告》数据显示，截至 2014 年 12 月，中国网民规模已达到 6.49 亿人，全年

共计新增网民 3117 万人, 互联网普及率 47.9%, 手机网民规模达 5.57 亿, 较 2013 年底增加 5672 万人, 网民中使用手机上网人群占比由 2013 年的 81.0% 提升至 85.8%, 平板电脑上网使用率达到 34.8%, 电视上网使用率为 15.6%。^① 特别值得指出的是, 手机上网人群规模持续快速增加, 接入移动互联网已经成为中国网民最青睐的应用形式。2014 年 8 月, 中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》, 为传统媒体与新媒体的融合提供了战略指导, 有利于推动互联网成为新型主流媒体, 打造媒介融合的现代传播体系, 为新时期国家传播格局的构建建立了战略框架。

随着互联网的进一步普及, 网络安全和治理问题的重要性日益凸显。2014 年有 46.3% 的网民遭遇过网络安全问题, 其中, 电脑或手机中病毒、账号或密码被盗情况最为严重, 分别达到 26.7% 和 25.9%, 在网上遭遇消费欺诈的比例为 12.6%。^② 互联网虚假有害信息的影响范围较大, 作为普遍存在的社会现象, 已经成为阻碍中国互联网健康有序发展的重要问题。2014 年 2 月 27 日, 中央网络安全和信息化领导小组成立, 习近平总书记亲任组长, 提出网络强国战略和目标, 开启了中国互联网治理新元年。2014 年也因此成为中国互联网治理发展历程中具有深远影响的一年。这一年里, “净网 2014”“剑网 2014”“打击新闻敲诈和假新闻”“移动即时通信工具治理”等一系列专项行动相继展开。从不同角度切入互联网治理, 大力宣扬网络安全, 共建全民网络安全意识, 全面整治网络乱象, 创新监管机制和管理措施, 坚持依法治理和源头治理, 最终取得显著成效, 使中国互联网呈现出一片新气象。

在各类互联网应用中, 即时通信服务是网民第一大上网应用类型。截至 2014 年 12 月, 全国即时通信网民规模达 5.88 亿人, 年增长率为 10.4%, 即时通信使用率为 90.6%, 在各类互联网应用中位居第一。手机即时通信使用人数达 5.08 亿人, 年增长率达 17.8%, 使用率为 91.2%, 较 2013 年底上升了 5.1 个百分点。^③ 手机即时通信使用人数的增长, 很大程度上得益于微信的进一步普及。随着微信公众平台、开放平台、移动购物和支付体系的不断完善, 微信构建的移动端生态系统仍将持续扩大对用户的覆盖面, 用户数量的增长仍有很大的空间。与之形成对比的是, 自 2011 年起对网络舆情产生重要影响的微博, 于 2014

① 中国互联网络信息中心. 第 35 次中国互联网络发展状况统计报告[R]. 北京: 中国互联网络信息中心, 2015.

② 中国互联网络信息中心. 第 35 次中国互联网络发展状况统计报告[R]. 北京: 中国互联网络信息中心, 2015.

③ 中国互联网络信息中心. 第 35 次中国互联网络发展状况统计报告[R]. 北京: 中国互联网络信息中心, 2015.



年呈现下滑态势。截至 2014 年 12 月,我国微博客用户规模为 2.49 亿人,较 2013 年底减少 3194 万,网民使用率为 38.4%,较 2013 年底下降 7.1 个百分点,其中手机微博用户数为 1.71 亿人,相比 2013 年底下降 2562 万人,使用率为 30.7%。^① 随着用户大规模地从微博向微信迁徙,中国互联网主流社交模式也呈现出由弱关系连接向强关系连接的变迁,这种变化对网络舆论空间产生了重大影响。从用户需求来看,使用微博类或即时通信类网络服务可在不同程度上满足人们对社交和信息获取的需求,这也导致两大类网络应用形式各自呈现出侧重点。社交媒体注重建立在社交关系基础之上的信息传递,用户看重的是基于信息需求、个人兴趣的媒体功能;社交工具注重建立在信息传递基础之上的人际关系的发展,信息的传递表达了巩固社交关系内在动机。微博之所以在过去 4 年中逐步发挥出重要的社会影响力,根源在于其媒体功能的不断强化。在网络舆情屡屡发挥出巨大功效。早期的微信定位于沟通工具,是 QQ 在手机平台的升级版,然而随着微信生态圈外延的不断扩大,特别是微信公众平台的建立,使其逐步具备了一定的社交媒体功能,更好地满足了用户对社交工具和社交媒体的需求,促进了微信用户规模的增长,但其核心机制仍然是围绕人际关系交往而运转的。微信最具媒体属性的功能,当属微信订阅号等一系列公众平台服务,因而从互联网规制和治理的角度看,加强对微信类即时通信工具公众信息服务的管理,将有利于微信等即时通信工具构建规范、稳定、有序的信息与言论空间。

2014 年 8 月 7 日,国家互联网信息办公室发布《即时通信工具公众信息服务发展管理暂行规定》(业界称“微信十条”),对即时通信工具服务提供者、使用者的服务和使用行为进行了规范,对通过即时通信工具从事公众信息服务活动提出了明确管理要求。2014 年 10 月 20 日,中国共产党十八届四中全会在北京召开,首次专题讨论依法治国问题。十八届四中全会通过了《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》,对全面推进依法治国做出了重大部署,强调将法治作为治国理政的基本方式。在依法治国的整体部署下,互联网领域的立法重点和立法方向更加清晰,依法规范网络行为、实施互联网治理,成为依法治国理念体系中的重要组成部分。

2014 年,中国教育系统启动了恢复高考 30 多年来最深刻的一次教育综合改革。8 月 29 日,中共中央政治局会议审议并通过了《关于深化考试招生制度改革的实施意见》,制定了到 2020 年基本建立中国特色现代教育考试招生制度,形成分类考试、综合评价、多元录取的考试招生模式,健全促进公平、科学选才、监督有力的体制机制的总体目标,着力解决以往考试招生制度运行过程中存在的唯

^① 中国互联网络信息中心,第 35 次中国互联网络发展状况统计报告[R].北京:中国互联网络信息中心,2015.

分数论、一考定终身、学业负担过重、区域城乡入学机会存在差距、义务教育择校现象、加分造假和违规招生等问题，并于上海、浙江两省市启动高考综合改革试点。9月19日，上海、浙江两省市发布高考综合改革试点方案，将高中学业水平考试的成绩计入高考总分，高考科目数量降为语文、数学、外语三科。12月10日，教育部、国家民族事务委员会、公安部、国家体育总局、中国科学技术协会五部委联合印发《关于进一步减少和规范高考加分项目和分值的意见》。自2015年起取消了体育特长生、中学生学科奥林匹克竞赛、科技类竞赛、省级优秀学生、思想政治品德有突出事迹等全国性高考加分项目，大幅减少地方性体育、艺术、科技、三好学生、优秀学生干部等加分项目，意在解决当前公众反映最强烈、矛盾最集中的体育、艺术等特长加分和地方性加分问题，进一步促进公平公正，引导学生全面而有个性地发展，纠正少数人片面追求高考加分的倾向。《关于深化考试招生制度改革的实施意见》等一系列新措施的出台，从整体设计到具体实施层面，全面规划了面向未来的中国特色考试招生制度，这些具有针对性和前瞻性的措施，对促进教育公平、提升教育质量、实现国家人才战略具有重大影响和深远意义。

2014年，全国财政性教育经费占国内生产总值比例继续保持在4%以上，教育保障水平进一步提升，中央财政投入的专项资金达到500亿元，贫困地区义务教育薄弱学校的基本办学条件与基础设施建设得到进一步完善。2014年出台的《国家贫困地区儿童发展规划(2014—2020年)》，将农村义务教育学生营养餐补助标准从3元提高至4元，进一步提高了3000多万农村孩子的营养保障水平。农村义务教育阶段中小学生均公用经费基准定额提高了40元，东部地区小学与初中分别达到650元和850元，中西部地区小学和初中分别达到600元和800元。国内6.4万个教学点实现了数字教育资源全覆盖，偏远农村地区400万中小学生由此获益。2014年全面推进县(市、区)域内义务教育学校校长教师交流轮岗，扩大连片特困地区乡村教师生活补助范围，全面覆盖21个省份，惠及55万名教师。

2014年，农村学生升入重点高校人数增加11.4%，圆满完成年初设定的10%以上的工作目标。解决随迁子女异地高考问题的省、自治区、直辖市，在原有12个的基础上增至28个，在全国范围内基本突破了异地高考的制度性障碍。2014年，国内19个副省级以上大城市的公办小学就近入学比例达到97.9%，公办初中就近入学比例达到95.4%，有效地缓解了大城市中小学择校难题。大城市教育公平与教育保障进一步加强，区域与城乡差距正在逐步减小。

2014年，中国各级各类教育入学率稳步提升，学前三年毛入园率达到67.5%，提前实现《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》制定的到2015年超过60%的目标。在2011年全面实现义务教育“两基”目标基础上，进一步将义务教育巩固率提升至92.6%，高中阶段毛入学率达到86.5%。



2014年,中国职业教育事业发展速度显著提升。2014年6月23日,国务院召开全国职业教育工作会议,发布了《关于加快发展现代职业教育的决定》,对构建现代职业教育体系提出了明确的目标要求——到2020年,形成适应发展需求、产教深度融合、中职高职衔接、职业教育与普通教育相互沟通,体现终身教育理念,具有中国特色、世界水平的现代职业教育体系。不久,教育部、国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部、农业部、国务院扶贫办六部委组织编制并发布了《现代职业教育体系建设规划(2014—2020年)》,为中国职业教育的发展开启了一个新的历史时期。

深化教育综合改革,促进教育公平,提升教育质量,创新教育培养方式,扩大教育培养出口,一系列改革与创新措施的出台与实施,对教育领域存在的重点、难点问题具有极强的针对性。这些问题既关乎中国教育事业的发展大计,也关乎社会公众切身利益,因此极易成为教育网络舆论关注的重点议题。解决好这些矛盾和问题,将从源头上对打造健康的网络舆论空间起到推动作用。

二、2014年中国教育网络舆情数据盘点

第一,2014年教育网络舆情事件共计1507起,较2013年增加30.36%,地方性舆情事件1218起,较2013年增加34.29%。

如图1-2-1所示,2014年度,湖南大学网络舆情研究所共统计到教育网络舆情事件1507起,较2013年度的1156起增加30.36%。其中,全国性或涉及多省份教育网络舆情事件289起,较2013年增加16.06%,地方性教育网络舆情事件1218起,较2013年的907起增加34.29%。

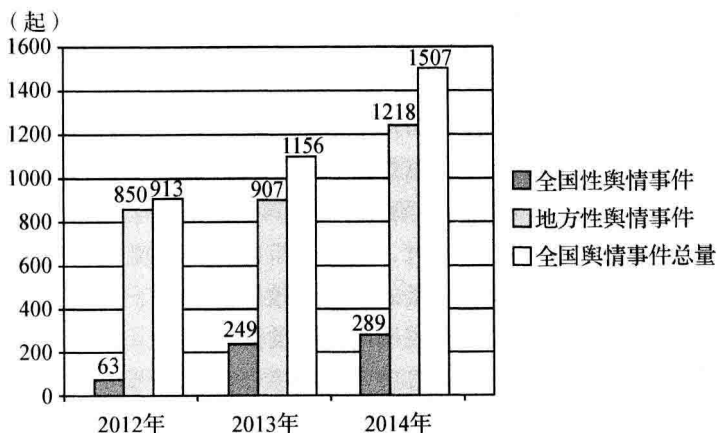


图 1-2-1 2012—2014 年中国教育网络舆情事件数量对比

(数据来源:湖南大学网络舆情研究所)

统计数据显示,2014年发生的289起全国性或涉及多省份教育网络舆情事件中,意识形态议题、教育改革议题、维权诉求议题和重大事件议题引发的舆情事件共计189起,居各类议题舆情事件发生数量的前四位,占全国性或涉及多省份教育网络舆情事件总量的65.40%。其中,意识形态类事件共114起,占比为39.45%,典型案例有教育部前发言人、语文出版社社长王旭明发微博批春晚落后事件、2014年国家大规模反腐行动、习近平强调加强党对高校的领导舆情等;教育改革类事件共43起,占比为14.88%,典型案例有重新修订民族中小学汉语课程标准事件、慕课冲击高校课堂舆情、中央媒体和各地宣传部门与高校共建新闻学院舆情、高校学费涨价潮舆情等;维权诉求类与重大事件类均为16起,占比均为5.54%,典型案例有多所高校学生反映食堂安全卫生问题舆情、在读研究生中假大学生证泛滥舆情、近10所高校学子发帖不满研究生补助不发或迟发事件、广东省茂名市反PX游行事件等。除上述四类议题之外,民族宗教类事件共14起,占比为4.84%,典型案例有伊力哈木被刑拘事件等。非正常伤亡类事件共10起,占比为3.46%,典型案例有广州火车站砍人事件等。校园管理类事件共8起,占比为2.77%,典型案例有80万高校新生将收二维码通知书事件等。教育腐败类事件共8起,占比为2.77%,典型案例有高校附属医院接连被曝腐败违纪事件等。重要节日类事件共2起,占比为0.69%,典型案例有大学生纪念9·18事件等。不易归类的其他类舆情事件58起,占比为20.07%。

第二,2014年地方性教育网络舆情事件发生数量,北京、江苏、广东居前三位。

2014年,1218起地方性教育网络舆情事件中,北京地区所占份额居首位,事件数量达到216起,约占地方性教育网络舆情事件总量的17.73%。江苏、广东分别为109起和78起,分别位居二、三位。

北京既是中国的政治中心,也是中国的文化与教育中心。北京地区高校密集,其间容纳了国内一部分最优秀的教师与学生。因自身条件和地理位置的优势,这一群体相对而言知识丰富、思想活跃,对公共事务的参与积极性较高。中国教育系统在2014年开启的深化教育综合改革,极易首先对北京地区高校师生的工作、学习和生活产生影响,同时,地处北京的国内一流高校往往是社会各界关注的焦点,一些寻常的举措或细微的事件,被媒体放大、引起讨论、争议甚至引发网络舆情的概率较大,容易形成影响面广的公共事件,如北京大学启动燕京学堂事件、清华大学增开三门线上思想政治课事件、教育部鼓励各地全部取消地方性加分项事件等。

2014年,江苏再次成为教育网络舆情事件发生数量的第二大突出省份。与北京地区类似,江苏省各级学校较多,学生相对密集,具备引发教育网络舆情事



件的客观条件。广东地区教育系统情况较为复杂,特别是高职高专、中职中专等职业院校较多,教育日常管理和学校秩序等方面的工作难度相对较大,使得广东地区近年来教育网络舆情压力一直较大,教育网络舆情事件多涉及非正常伤亡类、维权诉求类和校园管理类。

2014年,上海地区发生教育网络舆情事件76起,较上年度有所增加。上海是中国的经济重镇,也是中国改革开放的前沿。受区域社会环境的影响,上海地区的学生群体思想活跃,对新鲜事物的认可与接受程度较高,外来文化对其产生的影响较大,学生对各类社会公共议题的讨论更加热烈。

除北京、江苏、广东、上海之外,湖北、河南、陕西、湖南、浙江5省舆情多发,江西、四川、山东、辽宁、福建、安徽、云南、河北、黑龙江9省舆情较为缓和,宁夏、青海、西藏、内蒙古等12省(直辖市、自治区)网络舆情最为平缓。在教育网络舆情事件的区域分布上,一半以上的网络舆情事件发生在华东、华北及华中地区。其中,华东地区(上海、山东、江苏、安徽、江西、浙江、福建)共计361起,华北地区(北京、天津、河北、山西、内蒙古)共计263起,华中地区(湖北、湖南、河南)共计173起,三个区域教育网络舆情事件共计797起,占年度教育网络舆情事件总量的52.89%,与2013年比重相近。华南地区(广东、广西、海南)、西南地区(重庆、四川、贵州、云南、西藏)、西北地区(陕西、甘肃、宁夏、新疆、青海)、东北地区(黑龙江、吉林、辽宁)以及港澳台地区5个区域教育网络舆情事件占总量的26.94%。

从东西部经济区域分布上看,2014年东部地区10省、直辖市发生教育网络舆情事件631起,中部地区6省发生247起,西部地区10省、直辖市、自治区发生200起。西部地区舆情事件数量较2013年有所增加,东部地区教育网络舆情事件发生数量仍远超中西部地区。

第三,2014年教育网络舆情高峰期为6月和12月,6月份意识形态类与非正常伤亡类舆情多发,12月非正常伤亡类舆情多发。

如图1-2-2和图1-2-3所示,2014年中国教育网络舆情事件月度数量分布,大致呈现波动上升的发展态势,舆情事件数量的低谷期在1月、2月和5月,高峰期出现在6月和12月。

从舆情事件季度分布情况来看,第一季度是舆情事件的低谷期,舆情事件共计285起,大致呈现出V形发展态势,3月份的舆情事件数量最多,1月份的舆情事件数量次之,2月份的舆情事件数量下降至全年最低点。第二季度,舆情事件共计361起,发展态势仍呈V形,以5月份为轴,呈现出大起大落的特点。4月份到5月份舆情事件数量有所降低后,5月份到6月份舆情事件数量迅猛增加。5月份的舆情事件数量位居全年第十位,而6月份的舆情事件数量则跃居

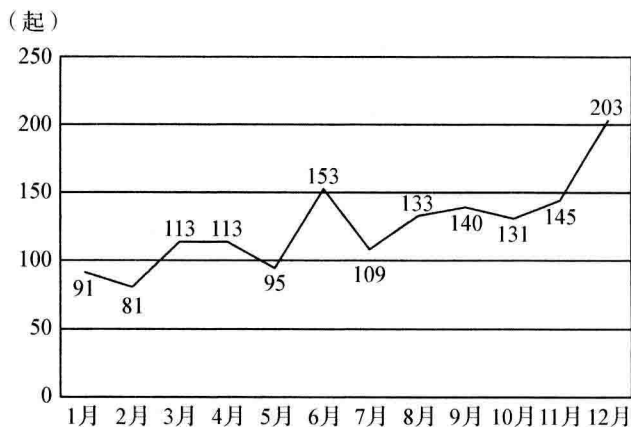


图 1-2-2 2014 年中国教育网络舆情事件月度分布走势图

(数据来源: 湖南大学网络舆情研究所)

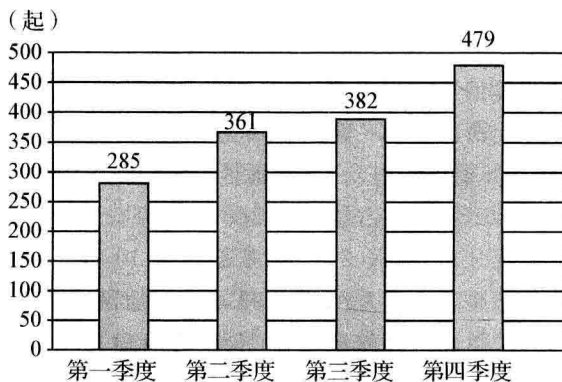


图 1-2-3 2014 年中国教育网络舆情事件季度分布走势图

(数据来源: 湖南大学网络舆情研究所)

全年第二位。第三季度的舆情事件数量共计 382 起, 整体呈现缓慢平稳增长的趋势。7 月份的舆情事件数量基本接近于全年舆情事件数量的月度平均水平, 8 月份的舆情事件数量有所增长, 但增幅不明显, 仍接近于月度平均水平。9 月份的舆情事件数量较 8 月份有一定幅度增长, 位居全年第四位。第四季度达到全年舆情事件的高峰期, 舆情事件数量共计 479 起, 整体呈现高速增长的态势。10 月份到 11 月份的上升态势较为平缓, 而 11 月份到 12 月份的舆情事件数量则爆发式增长。12 月份的舆情事件数量位居全年第一位, 且高出位居第二位的 6 月份的舆情事件数量达 50 起。

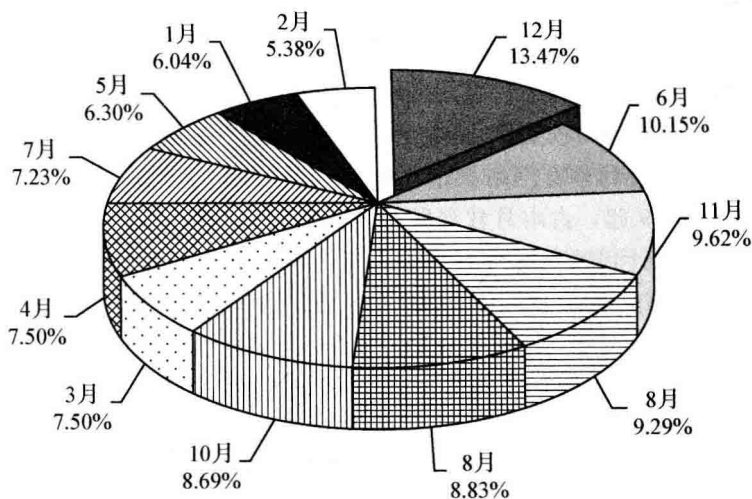


图 1-2-4 2014 年中国教育网络舆情事件月度分布占比图

(数据来源: 湖南大学网络舆情研究所)

如图 1-2-4 所示 1 月份, 共统计到教育网络舆情事件 91 起, 占全年舆情事件总数的 6.04%。其中校园管理类舆情事件 22 起, 在本月教育网络舆情事件中占比最高, 达 24.18%。典型事件有首都师范大学“合作招生”黑幕事件、安徽省六安市叶集区当代学校 600 余名学生集体食物中毒事件, 长沙医学院不考驾照学校不给毕业证事件等。

2 月份, 共统计到教育网络舆情事件 81 起, 占全年舆情事件总数的 5.38%。本月不同类别的舆情事件比较平均, 相比较而言, 意识形态类舆情稍高一些。意识形态类舆情有 19 起, 占本月教育网络舆情的 23.46%。典型事件有香港激进组织“反内地”游行并与爱港团体发生冲突事件、日月光华 BBS 热议钮文新关于余额宝影响核心价值观言论事件、南京大学学子热议“人民日报: 公务员收入不高, 你为啥不信”事件等。

3 月份, 共统计到教育网络舆情事件 113 起, 占全年总舆情事件数的 7.50%。其中校园管理类和意识形态类舆情数量相当, 分别为 19 起和 18 起, 占本月教育网络舆情的 16.81% 和 15.93%。校园管理类舆情典型事件有上海交通大学启用学生一站式服务中心事件、华中科技大学严管课堂“低头一族”事件、中国人民大学推“诚信刷卡”事件等; 意识形态类舆情典型事件有学子关注两会、大赞习近平提出的“坚决反对一切危害各民族大团结言行”事件等。

4 月份, 共统计到教育网络舆情事件 113 起, 占全年总数的 7.50%。其中校园管理类舆情有 23 起, 占本月教育网络舆情的 20.35%。典型事件有吉林财经大

学国际交流学院 143 名学生因逃课被禁考事件、温州大学多名学生食堂就餐后食物中毒事件。另外,教育改革类舆情事件在本月所占比例也较高,共 20 起,占本月教育网络舆情的 17.70%。典型事件有南开大学开通免费微信课获好评事件、教育部官员“一半高校要淡化学科强化专业”言论引发网友热议事件等。

5 月份,共统计到教育网络舆情事件 95 起,占全年总数的 6.30%。其中意识形态类舆情有 39 起,占本月教育网络舆情的 41.05%。

6 月份,共统计到教育网络舆情事件 153 起,占全年总数的 10.15%。其中非正常伤亡类和意识形态类舆情数量相当,分别为 45 起和 44 起,占本月教育网络舆情总数的 29.41%和 28.76%。非正常伤亡类舆情典型事件有浙江大学副校长车祸死亡事件、陕西商洛 49 岁中学数学教师宿舍内自杀事件等。

7 月份,共统计到教育网络舆情事件 109 起,占全年总数的 7.23%。其中意识形态类舆情有 40 起,占本月教育网络舆情总数的 36.70%。典型事件有高校学子关注“七七事变”周年纪念日事件、张雪忠号召取消思想政治课事件。

8 月份,共统计到教育网络舆情事件 133 起,占全年总数的 8.83%。其中意识形态类舆情有 36 起,占本月教育网络舆情总数的 27.07%。非正常伤亡类和维权诉求类舆情均为 21 起,均占本月教育网络舆情总数的 15.79%。意识形态类舆情典型事件有中国社会科学院院长称“社科院研究人员不是自由撰稿人,是党的思想理论文化工作者”事件等;非正常伤亡类典型事件有 5 名初中生废弃矿区积水坑内游泳不幸溺亡事件、电梯故障致研究生踩空坠亡事件等;维权诉求类典型事件有河南大学 200 名博士、教师在市政府门口抗议事件等。

9 月份,共统计到教育网络舆情事件 107 起,占全年总数的 9.29%。其中非正常伤亡类舆情有 48 起,占本月教育网络舆情总数的 44.86%。典型事件有湖北十堰男子砍杀多名小学师生后跳楼身亡事件、华侨大学一学生被困电梯窒息死亡事件、云南昆明北京路明通小学发生踩踏事故等。

10 月份,共统计到教育网络舆情事件 131 起,占全年总数的 8.69%。其中意识形态类和非正常伤亡类舆情分别为 39 起和 34 起,占本月教育网络舆情总数的 29.77%和 25.95%。意识形态类的典型事件有学子热议高层领导人出席国庆招待会事件、学子热议“周小平、花千芳等人受邀参加中央文艺座谈会”事件等;非正常伤亡类典型事件有河南一对男女大学生相约宾馆烧炭身亡事件、贵阳一男子在街上持刀砍伤 4 名学生事件、河北师范大学教授坠亡事件等。

11 月份,共统计到教育网络舆情事件 145 起,占全年总数的 9.62%。其中非正常伤亡类舆情有 47 起,占本月教育网络舆情总数的 32.41%。典型事件有广东清远拖挂车冲向人行道致多名学生死伤事件、广州大学一男生通宵熬夜作图后猝死事件、大连高校男生因作弊被取消学位后跳楼身亡事件等。