

楊氏父子山東快書小段集

YANGSHI
FUZI
SHANDONG
KUAISHU
XIAODUANJI

中华山东快书研究会编
杨明扬 杨建国 著

大眾文藝出版社

· 中华山东快书研究会编 ·

杨氏父子

山东快书小段集

杨明扬 杨建国 著

大众文艺出版社

· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

《杨氏父子山东快书小段集》/杨明扬、杨建国著.

—北京:大众文艺出版社,1999.12

ISBN 7-80094-426-3

I. 杨…

Ⅱ. ①杨… ②杨…

Ⅲ. 山东快书-作品集-中国-当代

Ⅳ. I239.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(99)第 68646 号

大众文艺出版社出版发行

(北京朝阳区潘家园东里 21 号)

邮编:100021

永清县第二印刷厂印刷

新华书店经销

开本 787×1092 毫米 1/32 印张 7.25 字数 162 千字
1999 年 12 月北京第 1 版 1999 年 12 月河北第 1 次印刷

印数 1—1600 册

定价:12.00 元

让人们在笑声中告别昨天

(代序)

刘洪滨 赵连甲

任何首创总会给人以庄重感和震撼力。《杨氏父子山东快书小段集》的出版,也可算作是个首创。可能是孤陋寡闻,据我们所知,新中国建立半个世纪以来,出版山东快书个人创作专集,单段体的居多,中、长篇也有,唯独没有出版过个人创作小段专集。杨明扬、杨建国父子出版这本小段专集,填补了这一空白。这不仅反映了山东快书小段创作的繁荣景象;而且小段作为一种艺术样式,其自身的艺术特色日趋完善,跨进了一个成熟期。

追溯历史,山东快书小段以往称为“书帽”,是正篇演出之前的一种“饶头”,仅仅起到招徕观众,活跃书场听众情绪的一个手段,在演出中不占据重要地位。因而,至今流传下来的传统小段为数不多。自建国后,山东快书舞台演出仍以单段为主体,尽管当时有了重演(艺人称为“返场”)的习惯,也产生过一些反映现实生活的小段,但确乎是凤毛麟角,并没得到长足的发展。局面的改观,大约是从“文化大革命”开始。这时在夹缝中生存的曲艺(山东快书也不例外),除去移植“革命样板戏”之外,仅有少得可怜的几个曲目支撑着整个曲艺的残局。记得“文化大革命”后期,曾流传着这样一个顺口溜:“赔不完的壶(指山东快书《赔茶壶》),吃不完的饭(指单弦《一盆饭》),挂不完的电话(指山东快书《紧急电话》),送不完的大鸡蛋(指河南坠子《十个大鸡子

儿》》。”这批作品为曲艺的复苏起了带头作用。当时创作思想的禁锢，政治风暴的余悸，以及舞台演出的制约，文艺创作不可能去接触重大题材，离文艺的春天仍有一段遥远的距离。这一切为小段的发展，提供了一定的土壤。特别是粉碎“四人帮”，跨入改革开放新时期以来，为艺术生产力的发展，开辟了广阔的道路。许多专业快书演员和广大业余爱好者，都运用小段这种篇幅短，创作周期快的轻武器，来赞美新事物，批判旧思想。小段的风趣性，也极大的满足了听众欣赏心理上对艺术娱乐性的需求。因而小段就成了快书舞台演出的主流模式，它所显示的旺盛的生命力，令人惊奇！我们仅举中华山东快书研究会编辑出版的《山东快书幽默小段选》（燕山出版社出版）为例，其中所收入的192篇小段，除去31篇传统小段，绝大部分都是反映现代题材的作品。虽然它并没反映小段创作的全貌，但却充分的显示了快书小段创作空前繁荣的新局面。《杨氏父子山东快书小段集》，就是这种文化大背景下的产物。

快书小段，在创作上难度并不小。诚然，宏篇巨制难以驾驭，可小段的写作同样需要深厚的功力，不可轻视。小段创作难在篇幅要精萃。一般都是三、五十行成篇，有的甚至十行二十行，就要表达一个完整故事，这个故事还要有头有尾有人物，是对生活的高度浓缩，通过一个主要情节，来展现人物性格的某个侧面，运用夸张的手法和富于感情色彩的语言，来揭示生活中的矛盾、冲突；难也难在选材上要精密，不是说任何题材都可以写小段，起码有两个因素要注意：一是事件的典型性，这是作品社会效益的根本所在；二是事件的喜剧因素，离开风趣、幽默，小段必定是“软骨”，不可能引起人们的兴趣；难还难在要有巧妙的构思，故事的编排层次有序，还要十分简洁，不允许你作过多的铺垫；平铺直叙往往会造成败笔。所谓“无巧不成书”和“无奇不传”的创

作规律,同样适于快书小段的创作。优秀的快书小段类似盆景艺术,要在有限的时空里,去展现丰富多彩的大千世界和错综复杂的人情世态,使人们从中得到思想上的启迪,情绪上的愉悦和情操上的升华。

小段集中的作品,大都来源于生活,表现着作者炽热的感情。明扬同志作为这本小段集的主创人员,是个关注生活,热爱生活的人。他作为一个为共和国的建立洒过热血的伤残革命军人,即是在逆境中,他也从未丧失勇气,依然对生活充满信心,在沸腾的生活激流中,勇敢的奔向彼岸!

在业余文艺创作中,他的艺术触角,伸向社会生活的各个角落,许多群众关心的生活焦点,在他的小段创作中都有反映,时刻流露着作者爱憎分明的鲜明态度。我们想,这可能正是作品时代感和艺术感染力的关键所在。这本小段集给人最深刻的印象,是作者充分的运用了讽刺这一武器来指向一切黑暗、落后、愚昧、腐朽的社会现象。其中有对权钱交易、请客受贿腐败现象的无情鞭挞;有对化公为私、损人利己行为的冷讽热嘲;也有对陈旧观念、落后思想的善意批评。在《老沙查案》里,民警向知情人调查犯罪嫌疑人时,群众不仅不敢出证,而且还替一个进行赌博、强奸妇女的犯罪嫌疑人开脱。“鬼”在哪里?通过深入细致的调查,终于真相大白:“支书是犯人他亲爹/人事科长是他妈/他哥在劳资科里当科长/嫂他叔在纪监委里是大拿/保卫干事也不是外人/是他姐的那个他。”在这种关系网的严密封锁下,权与法的关系被扭曲了,裙带关系成了坏人坏事的保护伞。虽然有些夸张,却符合艺术的真实。在对丑恶现象进行揭露的同时,我们好像听到了人们对以法治国的热切呼唤!《开会的秘密》夸张的幅度更大。工业局在宾馆开了三天会议,与会人数逐日增加:“头一天到会人八个/第二天人员翻一番/第三天人更多/少说也有

六十三。”到会的人何以这样踊跃？服务员一语道破天机，原来是：“头一天开会谈工作/第二天旅游去参观/第三天更上一层楼/八碗八盘大会餐。”情节似乎简单了一些，但是这种辛辣的讽刺，把那些假公济私者的伪善面孔撕得粉碎，痛快淋漓。再看那个名副其实的小段《捞的多》，一共12行唱词，确乎是惜墨如金，但它仍以漫画式的手法，勾勒了一个滑稽的形象。当这个一向以次充好，乱提物价，缺斤短两的菜店主任张大波的伎俩被物价检查团罚款以后，虽然受到了惩罚，他反倒非常得意的露出了笑容。在这样短的篇幅里，还不忘给听众制造“悬念”，这就是说唱文学的魅力。那么这位菜店主任这种受到惩罚反而高兴地直乐的反常心理是怎样形成的？作者的“释念”是：“检查团一年不过来一次/他罚的没有咱捞的多。”12行唱词表达如此丰富的思想内涵，许多省略的东西，留给听众去丰富、补充。给听众留下联想的余地，这是对听众的信任，艺术感染力也正是从这产生的。《表态》批评的是现代人对尊老爱幼传统美德的背离。端午节夫妻双方都想请自己的母亲来共度佳节，互不相让，争持不下，最后让小女儿表态，进行仲裁，孩子不加思索表明态度：“还是要请姥姥来。”原因是：“姥姥来有鱼有肉包水饺儿，奶奶来光喝‘糊涂’就咸菜。”“包袱”包得严丝合缝，抖得干脆利索。孩子的这种天真的表态，使人倍感凄楚……可见父母的言传身教，对子女幼小心灵的影响力不应忽视。

“讽刺的生命在于真实”，这是被大家所认同的，而讽刺的滥用，往往又会导致动机与效果的背离。甚至会造成“误伤”。对讽刺的分寸感的把握，取决于态度。俗话说：分人下菜碟。对讽刺的运用也是一样，要根据讽刺的不同对象来确定不同的态度。对待敌人、黑暗势力、丑恶现象，就是要无情鞭挞，彻底揭露，使讽刺像熊熊的烈火，把一切魑魅魍魉烧成灰烬！态度很明确，就是

消灭它！对于人民内部的落后思想、陈旧观念和消极现象，则应采取友善、规劝的态度。以批评的方式，帮助他甩掉包袱，轻装前进，在笑声（尽管是苦涩的）中告别昨天。在这类讽刺中，奚落、挖苦、恶语中伤都使不得，那不是与人为善的态度，态度上一旦失去坦诚，讽刺的思想火花就会稍纵即逝。起不到劝人警世的作用。在讽刺中要充分显示正面、积极、健康的力量。可在讽刺作用里，正面的力量又经常处于从属的地位，在故事情节里并没有赋予更多的行动，有时甚至没有登场。如《捞的多》里的物价检查团，作者并未作过多的描叙，只用两句第三人称的唱词表叙：“这一天来了检查团，一下罚了三百多。”又如《开会的秘密》里，也是结尾处的一句旁白——“这是开会呀！”这种正面力量的显示言简意赅，使人们在黑暗中能看到光明，在迷茫中看到希望，增加了生活的勇气。运用讽刺，把握这一点至关重要。只要作者态度端正，注意正面力量的显示，就可以放手去写讽刺作品；用不着瞻前顾后，谨小慎微，放不开手脚；用不着在批判、揭露阴暗面的时候，先摆成绩，后讲缺点，在否定之前先来作肯定。那种貌似公正，实际削弱了讽刺的尖锐性的做法不可取。不疼不痒的讽刺，不是治病救人。小段创作更需要详略得当，更需夸张，在日常用语里叫做“攻其一点，不及其余”。因为讽刺文学不是给人作鉴定。

讽刺作品，有时跟歌颂并举，插穿使用，相得益彰。当然，这里有个主从关系，有的作品以讽刺为主，其中也有歌颂；有的作品以歌颂为主，其中也有讽刺。通常情况下二者是交织在一起的，互为表里，没有什么定式，要从生活出发。以《找花工》为例，既刻画了被人称为“猴精”的老花木的投机、自私的心理，同时，也揭露了食堂设宴请客，铺张浪费的不正之风，这些描述都具有讽刺的意味；再对乡长张志英上任后，从治理环境入手转变作风

的政绩上看，却又是正面的歌颂。尤其是作品结尾处，乡长宣布从今不准请客送礼，使“猴精”以敛收酒瓶代替工资的美梦破产，更是对党和政府反腐倡廉英明决策的正面赞颂。再举《一张布告》，这个小段的基调是歌颂。故事由饭店经理的一张收购青蛙的布告展开。布告贴出后，人们议论纷纷，都猜测他出新招，想在青蛙身上赚钱。由于收购青蛙论质定价，两天就收了三麻袋。当饭店经理架着小车往外拉的时候，乡亲们确信他并非以美味佳肴卖钱，而是去搞批发。这样猜测、推断是合情合理的。饭店里的青蛙当野味卖司空见惯。尽管国家有保护珍稀动物的法规，可很多法律观念淡薄的人，在金钱的驱动下，捕杀、销售野生动物的现象屡见不鲜。只有当饭店经理说明自己收购青蛙野外放生的真相后，人们才消除误解。特别是作品的结尾，对青蛙拟人化的描写，为唱段锦上添花：“田野里一片蛙声叫呱呱。咕儿呱，咕儿呱，好像唱‘沙玉华、沙玉华’，我看也应该歌颂他。”既有情趣，又深化了主题。通过收蛙放生的事件，来表现人们为保护生态环境，宁愿牺牲小我为大我的品质。这个小段还不是个纯歌颂的作品，其中也有对人们旧观念的针砭，可见歌颂作品里并不绝对排斥讽刺。此外，像《曹操的总结》、《李白饮酒》、《马谡喊冤》等借古讽今的小段，同样发人深思。

在这里还要提一下对“纪实性”小段的看法。在小段集里虽然仅有《抗洪英雄高建成》和《欢迎香港回归祖国》极个别的篇目，但它作为一种类型，也不应忽略它的存在。目前，对文艺创作，尤其是在曲艺创作中，废除“写中心，唱中心”这样的口号，无疑这对拓展题材、风格的多样化，充分发挥作者的聪明才智，按照事物的规律来开展艺术活动都是有利的。即使这样，也不能绝对排斥那种“纪实性”的东西。因为许多曲艺确乎具有新闻报导的某些功能，放弃它确实有点可惜。纪实性的唱段如果写的生

动、深刻，它的那种宣传鼓动作用，是其它艺术品无法代替的，所以应给予适当的地位。当然，关键是质量，这是纪实性曲艺赖以生存发展的先决条件。

这本小段集如果作为读物来看待，它的“可读性”是毋庸置疑的，否则，就不会被那么多家报刊登载。但是按照曲艺文学的“可演性”的要求来衡量，它的缺憾是显而易见的，不少作品很难在舞台上立起来。这样，就很难使这些小段插上翅膀，广为流传。而曲艺文学一旦失去“可演性”的特点，就必将削弱作品的锐力。那么造成这种缺憾的原因何在呢？我们认为主要是两点：一是对快书小段创作规律性的理解与把握上的欠缺；二是艺术功力上尚显稚嫩。固然，传统小段独有的叙事方法、结构形式及其文字表达，可资借鉴的东西很多，但它不应该是一种凝固的、僵化的模式。创作就是创新，作品如果循规蹈矩，必是作茧自缚。小段集里出现表现手法的单一和雷同化，其症结就在这里。至于叙事的平、直，语言的浅、白等，则是艺术功力问题了。

曲艺语言，个性鲜明。韵语是一种特殊的语言形式，只有下大力气，才能掌握它。小段集的语言通顺、上口这点做到了，但是语言的生动性和穿透力就显得逊色。所以，不少作品都还有加工的余地。相信通过演员的排练、演出，许多小段是可以得到进一步提高的。明扬、建国父子通过这本书的出版，也一定会认真总结经验，听取各方面的意见，使自己的创作水平来一个新的飞跃。

目 录

让人们在笑声中告别昨天(代序)..... 刘洪滨 赵连甲(1)

打扑克..... (1)

评 奖..... (2)

卖“手扶”..... (3)

好窍门..... (4)

老沙查案..... (5)

曹操的总结..... (6)

暗 语..... (7)

攀 亲..... (8)

马谩喊冤..... (9)

管不着 (10)

绝 招 (11)

送 葬 (12)

搭船过河 (13)

“仅有爱情是不够的” (14)

区别对待 (15)

开会的秘密 (16)

露 馅 (17)

高风格 (18)

考 学	(19)
优越性	(20)
做手脚	(21)
送 礼	(22)
取 药	(23)
退 钱	(24)
打长途	(25)
道 歉	(25)
收药记	(26)
表 态	(27)
打呵欠	(28)
找花工	(29)
抽烟记	(30)
打电话	(31)
今天轮着我休息	(32)
巧 遇	(33)
爱花姑娘	(34)
摆酒席	(35)
偷 牛	(36)
请 符	(37)
争取十五秒	(38)
号 脉	(39)
学习日	(40)
打 嘴	(41)
过敏症	(42)
占便宜	(43)
让 座	(45)

擦皮鞋	(46)
包拯问话	(47)
爬烟囱	(49)
紧急会议	(50)
买斧子	(51)
兑喜礼	(52)
好主意	(53)
谈电影	(54)
武松受谴	(55)
进口迷	(56)
摔酒瓶	(57)
打孩子	(58)
孔明与鹅毛扇	(59)
听讲话	(60)
大姑娘相面	(61)
开 会	(63)
考 试	(64)
老鼠吃猪	(65)
新郎倌	(67)
退饭钱	(68)
找局长	(69)
买韭菜	(70)
嘴啃泥	(71)
扛头皮	(72)
李白饮酒	(73)
卖苹果	(74)
扫法盲	(75)

扇电扇	(76)
用针线	(77)
买葱	(78)
大老齐	(79)
谈经验	(80)
拔插销	(81)
下饭馆	(82)
老沙犯法	(83)
验收	(84)
武大郎开店	(85)
跟踪	(86)
对症下药	(87)
取经	(88)
线条美	(89)
人狗不分	(90)
惊喜	(91)
买电视机	(92)
爱烫发	(93)
拟稿	(94)
猪八戒学艺	(95)
买鼠药	(96)
调工作	(97)
抓效益	(98)
武松受累	(99)
“咬牙印儿”	(100)
陪客	(101)
学抽烟	(102)

对台戏.....	(103)
“土地”搬家.....	(105)
骂 街.....	(106)
离 婚.....	(107)
发脾气.....	(107)
喝白酒.....	(108)
买变蛋.....	(109)
五块钱.....	(110)
办手续.....	(111)
住旅馆.....	(112)
看门儿.....	(113)
高招儿.....	(115)
理应如此.....	(116)
于老汉看病.....	(118)
学 徒.....	(119)
甩包袱.....	(120)
一张布告.....	(121)
老麻退休.....	(123)
大老徐.....	(124)
猪八戒卖唱.....	(125)
批地皮.....	(126)
错走一步棋.....	(127)
魅 力.....	(128)
过星期.....	(129)
吃 瓜.....	(130)
刘备求情.....	(131)
开假条.....	(133)

贷 款	(134)
关羽选亲家	(135)
捞的多	(136)
学唱歌	(137)
大意不得	(138)
药引子	(139)
没事儿	(140)
买毛笔	(141)
古都白	(142)
家 传	(143)
找川字	(144)
找上门	(145)
发奖金	(146)
题 字	(147)
煮 鸡	(148)
体验生活	(149)
相 面	(150)
买 秤	(152)
训 子	(153)
搬 家	(154)
没法儿提	(155)
接邮车	(156)
揩 油	(157)
谁管谁	(158)
急于求成	(159)
买床单	(160)
吃酒席	(161)

乐极生悲·····	(162)
图省事儿·····	(163)
买 肉·····	(163)
多一罚几·····	(164)
看 病·····	(165)
吃喜面·····	(166)
换包装·····	(167)
报药费·····	(168)
演小品·····	(169)
检查站上·····	(172)
图便当·····	(173)
原来如此·····	(175)
胡联系·····	(175)
县令发誓·····	(176)
屋里更冷·····	(177)
“水煎包儿”·····	(178)
占 座·····	(179)
买柴油·····	(179)
买年画·····	(180)
生财有道·····	(181)
吸 烟·····	(182)
照 相·····	(183)
买后腿·····	(184)
看闺女·····	(185)
吃粽子·····	(186)
啃床腿·····	(187)
玩经验·····	(188)