

GO DP 贵派 范桥平◎编著

管理只有恒久的问题没有终结的答案



贵派董事长的 管理心得

故事有很重要的教化、事含有很深的哲理，给人以启迪。本书通过62个故事，围绕企业管理，从方方面面谈出笔者的感悟和观点，既是本人多年来经营管理心得，也是对今后加强企业经营管理的探讨。希望通过这些耳熟能详的故事达到激发行行动、传播价值观、鼓励协作、分享知识的目的。

 吉林大学出版社

贵派董事长的管理心得

范桥平 编著

常州大学图书馆
藏书章

吉林大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

贵派董事长的管理心得 / 范桥平编著. - 长春:
吉林大学出版社, 2009.12

ISBN 978-7-5601-5245-5

I. ①贵… II. ①范… III. ①电气工业—工业企业管理—经验—湖南省 IV. ①F426.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 240769 号

贵派董事长的管理心得
范桥平 编著

责任编辑、责任校对:许海生
吉林大学出版社出版、发行
开本:787×1092 毫米 1/16
印张:17 字数:250 千字
ISBN 978-7-5601-5245-5

封面设计:出书网 | 吕红莹
北京奥隆印刷厂 印刷
2010 年 1 月第 1 版
2010 年 1 月第 1 次印刷
定价:39.00 元

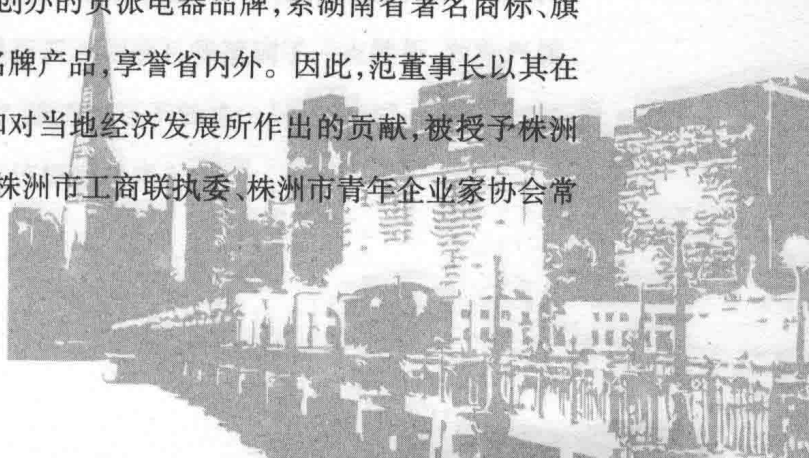
版权所有 翻印必究
社址:长春市明德路 421 号 邮编:130021
发行部电话:0431-88499826
网址:<http://www.jlup.com.cn>
E-mail:jlup@mail.jlu.edu.cn

序 言

企业家是社会变革的推动力量,对于任何成功的经济体而言,企业家都是生命的血脉。企业家精神是人类探索未知和施展抱负天性的体现,激励着社会的进步。通过创新,企业家精神改变了我们的生活,令其变得更加美好。没有企业家精神,实现经济的成功或许会困难重重。他们通过其创新、热忱和果敢,推动中国成功实现转型,并将其发展成为我们今天所见到的经济巨人。

对于当今的中国企业家来说,几乎没有人再去怀疑品牌的力量。在中国正大踏步的迈向工业化、信息化的时期,中国企业正面对着一个前所未有的黄金时代。在市场上极具竞争力的著名品牌居功厥伟。

范桥平先生,湖南贵派电器有限公司董事长,作为一名成功的企业家,以其做生意的天赋和电工行业领域超强的驾驭能力,凭着企业家精神,创办的贵派电器品牌,系湖南省著名商标、旗下产品系湖南省名牌产品,享誉省内外。因此,范董事长以其在电工行业的成就和对当地经济发展所作出的贡献,被授予株洲市十大杰出青年,株洲市工商联执委、株洲市青年企业家协会常



务理事。

同时,范董事长从创业以来,酷爱企业经营管理理论的学习,加上作为公司董事长的亲身实践,形成了企业经营管理策略的独到见解,被聘为赢家大讲堂特聘专家。

“问渠哪得清如许? 谓有源头活水来。”范董事长在百忙之中奉献的《贵派董事长管理心得》这一佳作,通过六十一篇短文,用典型的、生动有趣的现实事件、历史事件与富于哲理的故事,以一个董事长管理心得的形式,系统地阐述了企业经营管理的策略,并作出了通俗易懂而深入浅出的解答,总结了企业经营管理的成败得失的经验教训,表明优秀企业的发展、壮大以及走向昌盛,都是源于其优秀的企业经营管理策略,即:经营文化策略、经营品牌策略、资本运营策略、经济发展的周期性策略、未来的预期策略等,而经营文化的策略是最关键的策略,任何优秀企业都有着与众不同的优秀企业文化。

《贵派董事长管理心得》,让我们对企业的经营管理这一具有丰富内涵的复杂的系统工程,有了一个透彻全面的理解,对于那些职业人士以及想创业和已创业的有志之士,读读本书,一定会大有裨益。

郭汉尧

2010.01



前言

故事有很重要的教化作用,此外,还有认识作用、审美作用等。一个美好的故事,对一个人的人生成长起到很大作用,好故事影响人的一生。爱听故事是人的天性,中华五千年文化博大精深,在很大程度上靠故事诠释、传承。从故事说起,以故事论道,用故事诠释管理要义,能收到良好的效果。

好的故事含有很深的哲理,给人以启迪。有的故事从不同的角度看有不同的意义和内涵。《虫子的启示》就说明了这个道理:

墙壁上,一只虫子在艰难地往上爬,爬到一大半,忽然跌落了下来。

这是它又一次失败的记录。

然而,过了一会,它又沿着墙根,一步一步地往上爬了……。

第一个人注视着这只虫子,感叹地说:

“一只小小的虫子,这样的执著、顽强;失败了,不屈服;跌倒了,从头干;真是百折不回啊!我遭到了一点挫折,我能气馁、退缩、自暴自弃吗?难道我还不如这一只虫子?!”

他觉得自己应该振奋起来。



他果然振奋起来了，他终于成功了！

这只虫子再一次从墙壁上跌落下来……

第二个人注视它，禁不住叹气说：

“可怜的虫子！这样盲目地爬行，什么时候才能爬到墙顶呢？只要稍微改变一下方位，它就能很容易地爬上去；可是，它就是不愿反省，不肯看一看。唉——可悲的虫子！反省我自己吧：我正在做的那件事一再失利，我该学得聪明一点，不能再闷着头蛮干一气了——我是个有思维头脑的人，可不是虫子。我该感谢你，可怜的虫子，你启迪了我，启迪了我的理智，叫我学得聪明一些……”

果然，他变得理智而聪明了，他也终于成功了！

第三个人询问智者：

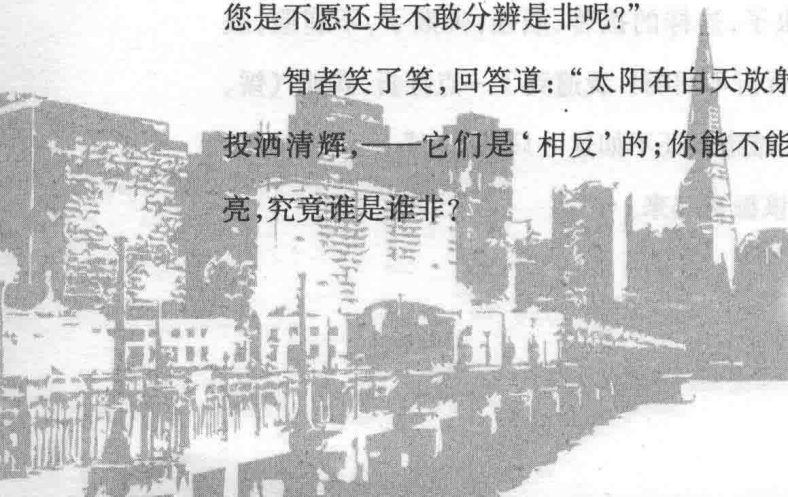
“观察同一只虫子，两个人的见解和判断截然相反，得到的启示迥然不同。可敬的智者，请您说说，他们哪一个对呢？”

智者回答：“两个人都对。”

询问者感到困惑：

“怎么会都对呢？对虫子的行为，一个是褒扬，一个是贬抑，对立是如此鲜明。然而，您却一视同仁，您是好好先生吗？您是不愿还是不敢分辨是非呢？”

智者笑了笑，回答道：“太阳在白天放射光明，月亮在夜晚投洒清辉，——它们是‘相反’的；你能不能告诉我：太阳和月亮，究竟谁是谁非？”



世界并不是简单的‘是非’组合体。同样观察虫子,两个人所处的角度不同,他们的感觉和判断就不可能一致,他们获得的启示也就有差异。

你只看到两个人之间的‘异’,却没有看到他们之间的‘同’:他们同样有反省和进取的精神。形式的差异,往往蕴含着精神实质的一致。表面的相似,倒可能掩蔽着内在的不可调和的对立。好,现在让我来问一问你:你的认识,和我的认识,究竟谁是谁非?”

真是一语破的!

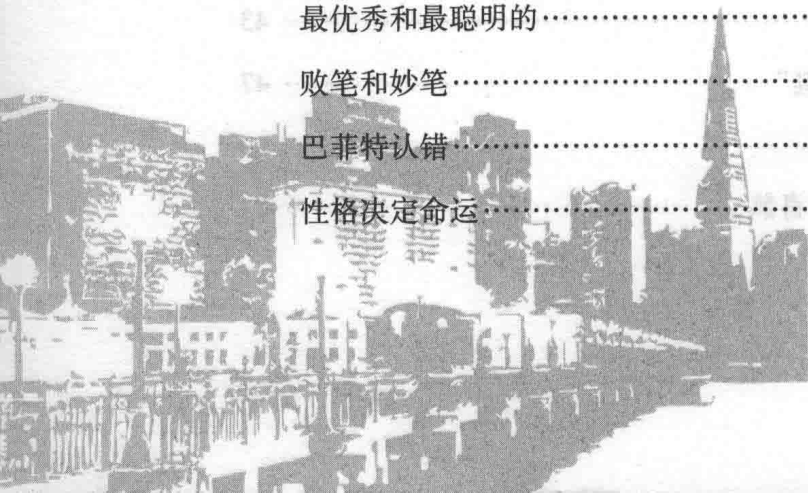
本书通过用 62 个故事,围绕企业管理,从方方面面谈出笔者的感悟和看法,既是本人多年来经营管理心得,也是对今后加强企业经营的探讨。希望通过这些耳熟能详的故事达到激发行动、展示自我、传播价值观、鼓励协作、分享知识和勾画未来等目的。



目 录

目 录	
搬山术	1
扁鹊的医术	5
成功的标准	9
多说几句话	17
放弃是获得的前提	21
分粥	24
感谢对手	29
高僧与妇人	32
管道的故事	36
新龟兔赛跑	43
国王的“牛皮鞋”	47
两只青蛙	50
留一些柿子给喜鹊	53

六尺巷	56
没有鱼漂的鱼	61
破蛹成蝶,飞得更美!	65
青蛙是怎么死的	70
稍稍坚持就成功	73
什么是人生	77
苏格拉底的幽默	80
图德拉迂回经营	84
细节决定成败	88
心态决定你是否成功	93
新愚公移山	97
雁的 V 字型队形	100
一杯牛奶	104
鹰的重生	108
找准卖点	113
彼得的执行力	117
专注的重要	121
自信是动力之源	125
最优秀和最聪明的	129
败笔和妙笔	132
巴菲特认错	136
性格决定命运	140



没有想像就不会有所作为	144
专业的事,交给专业的人去做	147
不要给我任何借口	150
成功并不像你想象的那么难	155
诚信的故事	161
好人和坏人	167
怀揣着希望上路	170
结交什么人就可能成为什么人	174
老木匠的最后作品	178
目标	181
请系紧你的鞋带	185
人不能有坏情绪	190
沙漠种树	194
十二次微笑	198
学会放弃,追求多赢	203
信任	207
负责任就是要承担后果	211
创造岗位价值	215
不要盲目和别人攀比	221
放羊娃的故事	226
沟通	234
人脉即钱脉	239

思路决定出路..... 244

眼见不一定为实..... 248

幽默的辩论..... 252

“砸”出来的品牌 256

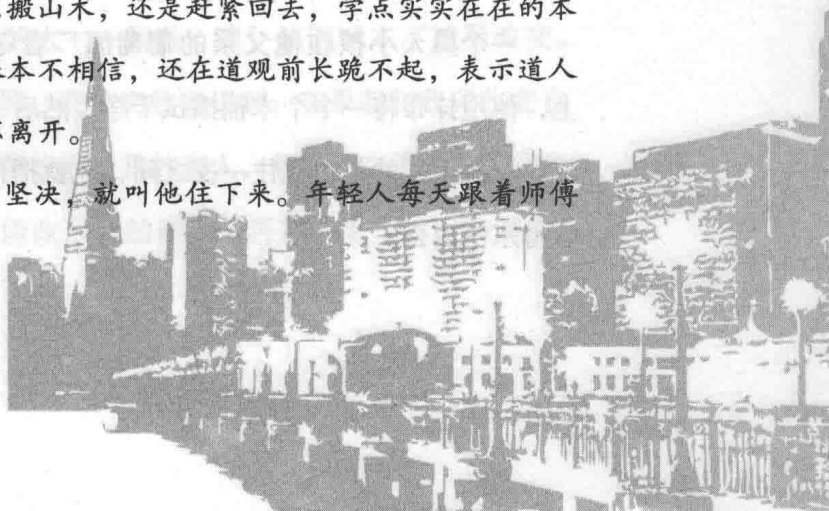


搬山术

有一个年轻人，朝思暮想要学到一项本领，来改造整个世界。他听说终南山有一位修炼得道的方士，会一种搬山术。这可是一项了不起的大本领，一旦学会了，可叫高山让路，叫湖泊成田，为人们带来福泽，为自己赢得名声。想到这里，他赶忙打点行装，要去终南山寻师学艺。

他一路走一路访，经过半年的长途跋涉，终于来到了终南山，在一个道观里找到了一位白髯飘飘的道人。年轻人讲明来意，恳请道人收他为徒，以传授搬山之术。老道人告诉他，世界上根本没有什么搬山术，还是赶紧回去，学点实实在在的本领为好。年轻人根本不相信，还在道观前长跪不起，表示道人不收他为徒他决不离开。

道人见他留意坚决，就叫他住下来。年轻人每天跟着师傅



修道练功，十分勤奋，一年下来，倒也学到了很多知识，懂得了很多道理。

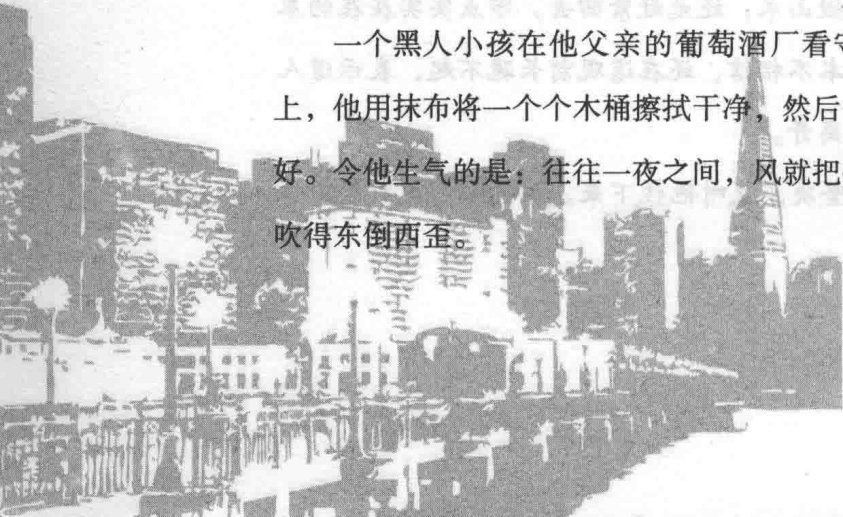
一天，师傅把徒弟带到一座山前，对他说：“你是为学搬山术才上山的，你也来了一年多了，今天我就教你如何搬山。你看，我要把前面这座山向前移一百米。”徒弟将信将疑。

师傅开始念咒语，可是前面的山巍然屹立，一动不动。师傅接着说：“我们走过去吧。”师徒两人向前走了一百米才停下来，然后师傅对徒弟说：“山不过来，我们走过来了，这不就等于把山移过来了吗？”

徒弟大悟。

世界上根本没有什么移山之术，惟一能够移动山的秘诀就是：山不过来，我便过去。同样的道理，人不能改变环境，那么就改变自己。托尔斯泰说：“世界上只有两种人：一种是观望者，一种是行动者。大多数人都想改变这个世界，但没人想改变自己。”要改变现状，就得先改变自己。要改变自己，首先要改变自己的观念。一切成就，都是从正确的观念开始的。一连串的失败，也都是从错误的观念开始。

一个黑人小孩在他父亲的葡萄酒厂看守橡木桶。每天早上，他用抹布将一个个木桶擦拭干净，然后一排排整齐地摆放好。令他生气的是：往往一夜之间，风就把他排列整齐の木桶吹得东倒西歪。

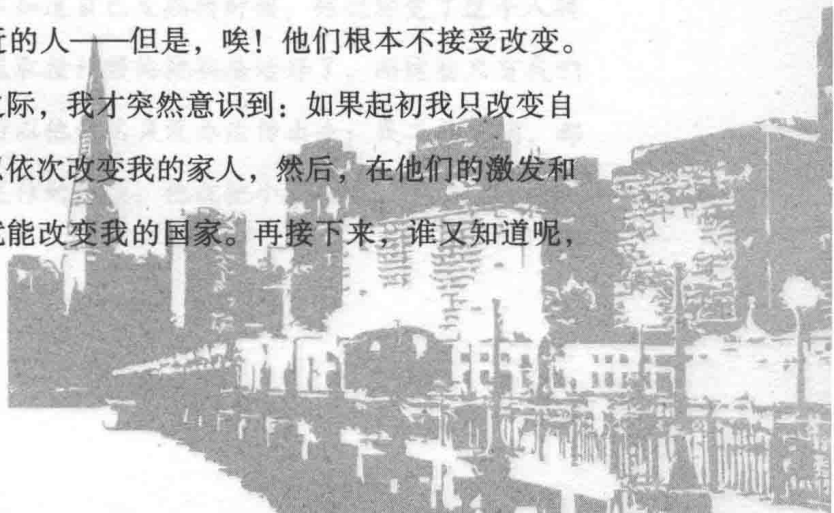


小男孩很委屈地哭了。父亲摸着男孩的头说：“孩子，别伤心，我们可以想办法去征服风。”

于是小男孩擦干了眼泪坐在木桶边想啊想啊，想了半天终于想出了一个办法，他去井边挑来一桶一桶的清水，再把水倒进那些空空的橡木桶里，然后他就忐忑不安地回家睡觉了。

第二天，天刚蒙蒙亮，小男孩就匆匆爬了起来，他跑到放桶的地方一看，那些木桶一个个排列得整整齐齐，没有一个被风吹倒的，也没有一个被风吹歪的。小男孩高兴地笑了，他对父亲说：“要想木桶不被风吹倒，就要加重木桶的重量。”男孩的父亲赞许地微笑了。是的，我们可能改变不了风，改变不了这个世界和社会上的许多东西，但是我们可以改变自己，给自己加重，这样我们就可以适应变化，不被打败。

在威斯敏斯特教堂地下室里，英国圣公会主教的墓碑上写着这样一段话：当我年轻自由的时候，我的想象力没有任何局限。我梦想改变这个世界。当我渐渐成熟明智的时候，我发现这个世界是不可能改变的。于是我将眼光放得短浅了一些，那就只改变我的国家吧！但是我的国家似乎也是我无法改变的。当我到了迟暮之年，抱着最后一丝努力的希望，我决定只改变我的家庭，我亲近的人——但是，唉！他们根本不接受改变。现在，在我临终之际，我才突然意识到：如果起初我只改变自己，接着我就可以依次改变我的家人，然后，在他们的激发和鼓励下，我也许就能改变我的国家。再接下来，谁又知道呢，



也许我连整个世界都可以改变！

人生如水，人只能去适应环境。如果不能改变环境，就改变自己；不能改变别人，就改变自己；不能改变事情，就改变对事情的态度。否则，你就属于与自己过不去的人，就属于不聪明的人。只有这样，才能克服更多的困难，战胜更多的挫折，实现自我。如果不能看到自己的缺点与不足，只是一味地埋怨环境不利，从而把改变境遇的希望寄托在改换环境上面，这实在是徒劳无益的。虽然我们不能改变世界，我们就只好改变自己，用爱心和智慧来面对这一切。

要孩子改变，由我开始；

要配偶改变，由我开始；

要上司改变，由我开始；

要国家改变，由我开始；

万物的改变，由我开始！



扁鹊的医术

古时候，有一位名医叫扁鹊。他的两个兄长也精通医术，但是只有扁鹊最出名。

有一天，魏文王问扁鹊：“你们家兄弟三个，都精于医术，到底哪一个人医术最好呢？”

扁鹊回答：“我大哥的医术最好，二哥第二，我最差。”

魏文王听了觉得很纳闷：“你说你医术最差，那为什么反而你最出名呢？”

扁鹊说：“因为我大哥治病，总是在病人病情发作之前。就是在病人都还不知道自己生病的时候，他就察觉了这个人将生病，于是提前采取措施帮他把病给治好了，而这些只有我们家的人才知道，所以他的名声没办法传出去；我二哥治病，都是在病人病情刚发作的时候，他就把小病控制住，然后及时把