

（下卷）

中国近代

新闻思想史

〔增订本〕

胡太春 著

東方出版社

中国近代

(下卷)

(增订本)

新闻思想史

胡太春 著

東方出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国近代新闻思想史 / 胡太春 著. —增订本. —北京 : 东方出版社, 2015.6

ISBN 978-7-5060-8256-3

I. ①中… II. ①胡… III. ①新闻学—思想史—中国—近代 IV. ①G219.295

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第134886号

中国近代新闻思想史：增订本

(ZHONGGUO JINDAI XINWEN SIXIANGSHI:ZENGdingben)

作 者：胡太春

策 划 人：张 杰

产品经理：王丽娜

责任编辑：姬 利 王丽娜

出 版：东方出版社

发 行：人民东方出版传媒有限公司

地 址：北京市东城区朝阳门内大街166号

邮政编码：100706

印 刷：北京京都六环印刷厂

版 次：2015年12月第1版

印 次：2015年12月第1次印刷

印 数：1—5000册

开 本：710毫米×1000毫米 1/16

印 张：51.75

字 数：693千字

书 号：ISBN 978-7-5060-8256-3

定 价：92.00元

发行电话：(010) 64258117 64258115 64258112

版权所有，违者必究 本书观点并不代表本社立场
如有印装质量问题，请拨打电话：(010) 64258029

目 录

导 言	1
第一章 中国近代新闻思想的孕育期	
——新教传教士来华与近代中国的“新报”出现	7
第一节 清帝国在近代国际世界中	9
一、欧洲资本主义发展与英国东印度公司殖民扩张	9
二、清王朝“一口通商”对外贸易体制坍塌	12
三、中西文化由欣赏互读，逆转到西方对东方“假死人”的欺凌宰割	15
四、清帝国的出版与传媒	19
第二节 马礼逊和他的传教士伙伴办起了最早的“新报”期刊	27
一、马礼逊和他的传教士伙伴	27
二、中文月刊《察世俗每月统记传》办刊宗旨	31
三、《察世俗每月统记传》的办刊特点与社会影响	36
四、英文季刊《印中搜闻》和英文月刊《中国丛报》	42
第三节 郭实腊和中文月刊《东西洋考每月统记传》	52
一、郭实腊其人	52
二、《东西洋考每月统记传》的办刊宗旨	54
三、《东西洋考每月统记传》的办刊特点和社会影响	61
第四节 麦都思和香港刊行的中文月刊《遐迩贯珍》	71
一、麦都思在中国	71
二、香港中文月刊《遐迩贯珍》的办刊宗旨	74
三、《遐迩贯珍》的办刊特点和社会影响	81

第五节 伟烈亚力在上海刊行中文月刊《六合丛谈》.....	97
一、伟烈亚力在中国.....	97
二、上海中文月刊《六合丛谈》的办刊宗旨.....	99
三、《六合丛谈》的办刊特点和社会影响	106
 第二章 中国近代新闻思想的孕育期——鸦片战争至洋务新政“新报”	
各种形态和国人对其功能的思索.....	119
 第一节 从“医瞑眩”到洋务新政	121
 第二节 林则徐《澳门新闻纸》与魏源《海国图志》.....	127
一、林则徐和《澳门新闻纸》.....	127
二、魏源“医瞑眩”的“夷情备采”主张.....	132
 第三节 洪仁玕对太平天国新闻业的设想.....	139
一、洪仁玕和《资政新篇》.....	139
二、洪仁玕的“新闻篇”主张.....	141
 第四节 王韬的新闻思想.....	146
一、王韬和《循环日报》.....	146
二、王韬的办报主张.....	152
 第五节 洋务新政中的《中西闻见录》.....	158
一、京师同文馆和丁韪良	158
二、《中西闻见录》的办报思想和社会影响.....	162
 第六节 洋务新政中江南制造局翻译馆	172
一、徐寿、傅兰雅.....	173
二、翻译馆的译书活动	177
 第七节 洋务新政中的《西国近事》.....	180
一、《西国近事》创办宗旨	181
二、《西国近事》办刊特色与社会影响	186
 第八节 上海格致书院和科技月刊《格致汇编》.....	197
一、《格致汇编》创刊思想	198

二、《格致汇编》办刊特色与社会影响	202
第九节 洋务新政中的《万国公报》.....	210
一、《万国公报》和中西报人群体	210
二、早期《万国公报》(1874—1883).....	219
三、广学会时期的《万国公报》(1889—1907).....	235
四、《万国公报》宣传特点与影响	240
第十节 洋务派的开“民知”思想和殖民者的双重历史使命	251
一、洋务派开“民知”思想	251
二、殖民者的双重历史使命	256
第三章 中国近代新闻思想的萌发期——戊戌变法时期维新派关于报刊 是耳目喉舌思想的提出	261
第一节 近代国人办报第一次高潮	263
第二节 第一次办报高潮前夜的郑观应	268
一、郑观应和《盛世危言·日报》.....	269
二、郑观应对日报的认识	273
第三节 康有为“托古改制”维新变法的办报思想	279
一、孔教“路德”：向西方学习的先进中国人	280
二、破壅塞，开风气，为变法开路：发挥“会”“报”“学校”的组织宣传作用	289
三、崇国体、广一律：规划理想政治王国中的官报和报律	296
第四节 新发现 1895 年北京强学会筹办者仿办的《万国公报》.....	302
一、1895 年朝野两股维新思变力量交集：北京强学会筹办者仿办《万国公报》....	302
二、刊登在仿办的《万国公报》十八号上的《报馆考略》.....	308
三、《报馆考略》在维新派新闻思想发展链条中的地位	313
第五节 严复“通中外之故”的办报思想	317
一、严复和《国闻报》.....	317
二、进化论改变了一代报人的哲学观念	319
三、“通中外之故”的办报主张	322
四、复杂矛盾的文风观	326

第六节 谭嗣同“通上下之情”的办报思想	330
一、谭嗣同和《湘报》《湘学报》	330
二、“通上下之情”的办报主张	332
三、谭嗣同办报思想的特色	336
四、《报章文体说》是近代新闻文体第一次变革的理论呼喊	340
第七节 梁启超“去塞求通”的办报思想	346
一、戊戌变法时期梁启超办报主张产生的背景	347
二、“去塞求通”的办报主张	352
三、“时务文体”是近代新闻文体第一次变革的具体实践	355
第四章 中国近代新闻思想的发展期——辛亥革命前资产阶级关于报刊是 社会舆论机关思想的形成	361
第一节 近代国人办报第二次高潮	363
第二节 代表资产阶级上层的梁启超办报理论	370
一、1899至1903年梁启超办报思想产生的历史原因	372
二、梁启超的报纸性质职能说与宣传方法论	377
三、1899至1903年梁启超办报思想在新闻实践中的体现	383
四、“时务文体”臻于成熟的阶段	385
五、1903至1911年梁启超对报刊业务进行的革新	390
六、梁启超的舆论观	395
七、1899至1911年梁启超办报理论的特色	401
第三节 代表资产阶级中下层的孙中山等人的新闻理论	406
一、1903年以前孙中山的办报思想	408
二、孙中山革命理论的成熟使他的办报思想走向深刻	412
三、1903年以后孙中山的办报理论	416
四、1903年以后孙中山办报理论的特色	426
五、辛亥革命前革命派其他报刊和报人的办报思想	429
第四节 章太炎的办报思想	436
一、1903年以前章太炎办报思想尚未突破维新派的藩篱	438

二、1903 至 1912 年章太炎办报思想形成的历史背景	440
三、1903 至 1912 年章太炎的办报思想是革命派中的一朵奇葩	442
四、1903 至 1912 年章太炎办报思想的特色	448
五、进步与保守参半的文风观	452
第五节 《申报》回归国人前后的办报思想	458
一、美查和申报馆里的中国人	458
二、早期《申报》宣扬在中国创办“新报”的好处	461
三、《申报》重视新闻报道的办报主张	464
四、《申报》重视广告业务的办报主张	470
五、革命高潮对《申报》办报思想的冲击	472
六、《申报》回归国人之后的办报主张	474
第六节 辛亥革命之前英敛之的办报思想	479
一、英敛之与《大公报》	479
二、《大公报》的办报思想	484
第七节 日人《新闻学》中译本 1903 年在沪出版	502
一、日本松本君平《新闻学》中译本国图藏本	502
二、日本松本君平《新闻学》中译本在沪出版背景	508
三、日本松本君平《新闻学》中译本对中国新闻界的影响	510
第八节 汪康年的民间办报思想	515
一、和康有为同一时期主张开会、办报	515
二、创新日报“版面体裁”，参与组织中国早期国际新闻通讯社	518
三、旧式《京报》的革新者	527
第五章 中国近代新闻思想的总结期——“五四”运动前“言论独立”	
思想提出和新闻学专著出现	537
第一节 近代中国工人报刊产生的前夜	539
第二节 近代中国新闻立法	545
一、清末新闻出版立法	545
二、民国报律之争和孙中山、章太炎的新闻立法思想	551

第三节 梁启超的“言论独立”思想.....	555
一、梁启超“言论独立”思想的提出.....	556
二、梁启超“言论独立”思想的困惑.....	561
第四节 英敛之晚年的办报思想.....	566
一、“言论独立”的捍卫者.....	566
二、宣传宗教信仰自由,主张思想自由.....	573
三、爱国自主的宗教观和唯心与唯物的二元论.....	577
第五节 黄远生的自由主义新闻思想.....	584
一、黄远生的新闻思想及其特色.....	584
二、“近世文体”的提倡者.....	592
第六节 史量才主持《申报》时的办报思想.....	601
一、史量才与《申报》结缘.....	601
二、史量才的“史家精神”办报思想.....	603
三、史量才办报思想的实践.....	610
四、史量才办报思想的遭遇.....	616
第七节 徐宝璜和《新闻学》.....	619
一、徐宝璜的《新闻学》.....	619
二、《新闻学》的主要内容.....	621
第八节 邵飘萍和《实际应用新闻学》.....	627
一、邵飘萍的《实际应用新闻学》.....	627
二、《实际应用新闻学》的主要内容.....	630
三、邵飘萍的《新闻学总论》.....	635
第九节 戈公振和《中国报学史》.....	639
一、戈公振的《中国报学史》.....	639
二、《中国报学史》的历史地位.....	642
三、戈公振的《新闻学》.....	647
结语.....	653

附：关于中国近代新闻思想史前期的三个问题.....	661
一、古代民主思想对中国近代新闻思想的影响.....	663
1. 书与士人.....	664
2. 史家精神.....	673
3. 行人采风.....	682
4. 舆人之诵.....	690
二、邸报：封建皇权社会官办传媒的演变.....	696
1. 邸报产生与唐朝邸报制度.....	696
2. 统一“朝报”与宋代文官队伍建设.....	700
3. 邸报：士大夫议政平台与“直言”“敢言”.....	705
4. 明朝邸报汇编本《万历邸钞》.....	709
5. 南明《弘光实录钞》.....	713
三、民间报房：专制政权下变形了的民办传媒.....	720
1. “小报”的出现与流行.....	720
2. “新闻”概念的提出.....	725
3. 明朝民间报房合法化——朝报与民间报房坊刻并行.....	729
4. 市场需要：《急选报》的刊行.....	736
5. 政治诉求：《诏狱惨言》和《天变邸抄》的传抄坊刻.....	744
6. 新发现的清咸丰年间民间报房出版物.....	759
《中国近代新闻思想史》初版后记.....	773
《中国近代新闻思想史》再版后记.....	775
《中国近代新闻思想史》（增订本）后记.....	778
大事年表.....	782

第四章

中国近代新闻思想的 发展期

辛亥革命前资产阶级关于报刊是
社会舆论机关思想的形成

第一节

近代国人办报第二次高潮

戊戌变法时期出现的近代中国第一次办报高潮，随着变法的失败匆匆逝去。但在 20 世纪初，特别是 1903 年以后，近代中国又出现了第二次办报高潮。这一高潮一直持续到 1911 年辛亥革命爆发。

近代中国出现的第二次办报高潮，有着深刻的经济原因和政治原因。考察中国资本主义发展，可以看到，从 19 世纪 70 年代到 1894 年这一时期，只能算作中国资本主义的兴起阶段。这一阶段，在当时中国所有的 72 家近代企业中，清政府官办的洋务企业（中国官僚资本的前身）资本额差不多是商办厂矿企业（中国民族资本的前身）资本额的四倍。这说明，当时中国民族资产阶级的企业还不占中国资本主义的主要成分。由于民族资产阶级正处于形成之中，所以它还没有自己的知识分子队伍，还不得不借助封建士大夫来充当自己的代言人。戊戌变法风潮正是适应行将形成的民族资产阶级要求，由正向资产阶级知识分子转化的地主官僚革新派人士倡导的一次政治运动。这一运动既带有明显的资产阶级性质，又在思想上呈现出青黄不接的“学问饥荒”风貌。

但是，到了 20 世纪，中国民族资产阶级随着资本主义经济的发展

而形成了，并分化出了阶层。据统计，1895至1913年之间，在当时中国所有的549家近代企业中，商办企业（中国民族资本的前身）的资本额是洋务企业（中国官僚资本的前身）的三倍多。商办企业的资本额增长数量约相当于1872到1895年间的20倍。特别是有一部分从官僚买办转化来的民族资本家，由于凭借自身兼有的封建政治地位和社会联系，或者借取外国殖民主义者某些特权，逐渐占有了若干行业不同的企业，形成拥资百万元或数百万元的大资本家。如状元出身的翰林院修撰张謇等14人占有企业136家，其中1895年以前只有4家，1895至1900年间占有23家，1900年以后占有109家（这109家中，张謇一人创办和参加投资的企业有27家）。这说明，当时中国民族资产阶级不但在社会上形成一种新的经济力量，而且开始了分化，已有那么一个占有企业较多、社会地位较高的上层在20世纪初年明显地形成了。⁰¹

民族资产阶级上层的政治代表人物是康有为、梁启超。有人认为，康、梁当时本身就兼有资产阶级上层分子的身份。这是有一定道理的。据记载，戊戌政变后，康、梁逃到海外，于1898年创设保皇会。他们在华侨中募集资金，经营银行（如在美国创设美中银行，在墨西哥创设华墨银行等）、航运、电车等企业，从事贩卖古董商业和地皮买卖等，通过雇佣剥削，不断扩大积累，资产达数百万元。1906年粤汉铁路招股，保皇会认股30万元。康有为以保皇会长的资格实际上控制着这些企业，并为弟子们提供政治活动经费。如梁启超当时在日本旅居，每年由康有为拨寄五千元。⁰²因此，如果说在戊戌变法时期康、梁还算士大夫的话，那么到了此时他们实际上已成为民族资产阶级的上层分子了。这时，他们宣传的维新主张，也不像19世纪那样，侧重要求清王朝推行扶植和发展资本主义经济的政策，而是把实现改革社会制度、召开国会、制定宪法、建立责任内阁的君主立宪方案，作为议事日程的首要课

01. 严中平：《中国近代经济史统计资料选辑》；汪敬虞：《中国近代工业史资料》。

02. 赵丰田：《梁任公年谱长编初稿》第四册，第346—430页。

题提了出来。这时，他们的政治组织形式，也逐渐脱离了借助封建时代的组织方式，而建立起新的资产阶级团体和政党来开展活动了。如梁启超在 1907 年成立的政闻社，就是资产阶级上层的一个政党。

民族资产阶级上层，由于他们占有的企业在民族资本中基础好、规模较为完善，因而他们从事政治活动对社会影响也大。他们在国内拥张謇为实际领袖，主张立宪，一而再、再而三地发动“匍匐都门，积诚罄哀”的国会请愿运动，虽然含有抵制革命爆发的企图，但毕竟与清王朝假立宪不是一回事。特别是在 1911 年皇族内阁成立后，彻底暴露了清政府“名为立宪，实则专制”的骗局。资产阶级上层的政治态度有了很大的变化，并以不同的步调转向革命。其中由他们领导的保路运动，竟成为触发辛亥全国起义的导火线。武昌起义后不出 50 天，全国 14 个省宣告脱离清廷，其中有 10 个省的立宪派利用咨议局协助了反清独立运动，事实上起到了瓦解清王朝的作用。所有这些都说明，在戊戌变法失败到辛亥革命爆发期间，中国民族资产阶级上层尽管“跪着造反”，具有反帝、反封建和反革命的两面性，但经济上和政治上都作为一个客观的社会力量存在着，发挥着一定的历史推动作用。

由于中国资本主义发展的独特历程，民族资产阶级的中下层与它的上层相比，在政治上成熟稍晚些。如果以 1895 年兴中会成立作为这个阶层革命派活动开始的标志，以 1905 年同盟会成立作为这个阶层革命派成熟的标志，那么，中国民族资产阶级中下层至少比其上层在政治上晚成熟数年之久。在这数年之中，充当中国思想舞台主角的，还是与封建主义意识形态做斗争的资产阶级改良派变法维新思潮。当时先进的中国人大多接受郑观应的《盛世危言》、严复的《天演论》，乃至梁启超《时务报》《新民丛报》的启蒙宣传，读新书，谈西学，议论时政，积极鼓吹变法维新运动，认为这是拯救中国免于灭亡的唯一道路。尽管其中一些激进分子在思想言论上开始越出了君主立宪的界限，提出民权、排满、革命等观念（如谭嗣同、梁启超等），但总的来说，整个资产阶级民权运动仍然从属在改良主义的旗帜之下，当时的时代精神还体现在改

良派的身上。

民族资产阶级中下层毕竟是近代中国旧民主主义革命的中坚力量。从19世纪70年代算起，到辛亥革命前40年中，民族资本先后开办的近代工厂虽然只有五百家左右，投资约一亿五千万银元，比起帝国主义列强在中国投资二十多亿银元来，显然十分微弱，但这个阶层的革命性却始终比资产阶级上层坚决。资产阶级中下层的主要势力在我国东南沿海和海外华侨中，一般说，它比资产阶级上层与封建地主阶级联系少，所以推翻清王朝的革命要求一开始就十分强烈。它的代表人物孙中山，从1896年兴中会成立后的第一次广州起义到辛亥革命爆发16年中，先后发动武装起义十次之多，这还不包括华兴会和光复会组织的武装起义。特别应该指出的是，这个阶层的代表人物孙中山提出的政治主张三民主义学说，在理论上要比资产阶级上层先进得多。他们不但要求用资产阶级民主共和国来代替中国的封建专制制度，而且试图克服资本主义社会的贫富不均，为其理想中的资本主义制度“补苴罅漏”。当然，这种思想不过是乌托邦式的主观幻想，但是在当时社会环境中无疑是进步的。因此，毛泽东评价说：“中国反帝反封建的资产阶级民主革命，正规地说起来，是从孙中山先生开始的。”⁰¹

民族资产阶级中下层在政治上一成熟，就走向历史潮头，猛烈地抨击资产阶级上层改良派的政治主张。它的革命派不仅动员组织了自身的力量，还联合了当时一切可以联合的非保皇力量，向清王朝展开猛攻。1903年，是代表民族资产阶级中下层的革命派和民族资产阶级上层的改良派正式划清思想政治界限的一年，也是清末资产阶级民权运动分裂为两大派——民主共和派和君主立宪派的一年。此后，资产阶级中下层、小资产阶级、自耕农，以及会党和少数地主阶级反满派日渐组成了松散的联盟，掀起了推翻清王朝统治的暴力斗争。经过了三年酝酿，于1905年产生了同盟会。在同盟会的三大政治派系中，兴中会以海外华

01.《青年运动的方向》，《毛泽东选集》第2卷，第527页。

侨下层为主要基础，政治主张最为进步，但多活跃于南洋一带，国内实力不太雄厚。华兴会获得了两湖地区资产阶级、开明地主绅士以及会党与新军的支持，主张进行中产阶级革命，影响较为广泛。光复会则曲折地反映出江浙地区小资产阶级和自耕农以上农民阶级的思想情绪，一方面主张以排满为急务，另一方面对资本主义怀有无限的恐惧心理。

由于上述的经济原因和政治原因，从1903至1911年间，我国近代报刊发展进入了第二个高潮。从当时间接反映整个出版业情况的史料记载看，1903至1911年之间，我国造纸工业十分落后，不得不靠输入洋纸。而这几年国内需纸量特别大，输入洋纸的价值剧增：1903年输入价值为260多万两白银，1907年输入价值达420多万两白银，到了1911年，输入价值达560多万两白银。虽然输入的洋纸不可能只用于印报，但可以从侧面看出当时印刷业的飞快发展。⁰¹

当时的中国报刊业的确有了新的发展。1899年戊戌变法失败后，近代中国第一次办报高潮匆匆逝去。但到1900年以后，报业渐渐复苏。随着中国资本主义发展，国内交通较前便利，城市间开始有了电报传递信息。资产阶级民主革命的政治潮流，日渐汹涌。在民族危机加重、内忧外患相迫之际，各种政见的抒发、论争刺激了报刊的发达。1903年革命派和改良派分裂后，两派报刊猛增。1904、1905年间，各报有的多出至二三大张，体例也渐趋完善。到1911年，内地府县也开始出现了地方报刊。⁰² 仅康、梁一派出版的报刊，1899年不过六七种，1906年达到十余种，而到1911年就达到74种。以孙中山为首的革命派所出版的报刊则更多。1900年只有两三种，到1911年辛亥革命之际，已先后在海外创办发行报刊120种，其中期刊50余种，日报60多种。

在近代中国第二次办报高潮中，资产阶级上层和中下层报刊分别呈现出各自不同的特点。资产阶级上层过去有办报的实践经验，长期偏重

01. 李泽彰：《三十五年来（1897—1931）中国之出版业》。

02. 秦理斋：《中国近代报纸小史》，1922年版。